

# Bilan Carbone de Wikimedia France

*Comment engager un affilié dans une démarche de réduction de ses émissions ?*



**WIKIMEDIA**  
FRANCE



**WIKIMEDIA**  
FRANCE



# Le mouvement Wikimedia et l' écologie



## Engagement commun des affiliés Wikimedia pour la durabilité environnementale

- Les affiliés s'engagent à réduire leur empreinte carbone à travers diverses mesures
- Les organisations affiliées appellent les autres entités du Mouvement Wikimedia, y compris la Wikimedia Foundation, à suivre leur exemple.
- Les organisations affiliées s'engagent à soutenir les actions conçues pour intensifier la réponse à la crise climatique sur les projets Wikimedia.
- Les organisations affiliées acceptent de partager régulièrement leur expérience dans l'adhésion à cet engagement commun pour créer de l'inspiration au sein du Mouvement Wikimedia et à l'externe.

# ***La méthode du Bilan Carbone en France***

- Le Bilan Carbone est une méthode de comptabilité carbone créée en France en 2004 par l'ADEME.
- L'objectif d'un Bilan Carbone est de mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité d'une organisation (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités en amont (approvisionnement, fret, etc.), de production et en aval (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)
- Les émissions sont calculées en faisant le produit d'une donnée d'activité (physique ou financière) par un Facteur d'Émission issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :

Exemple :  $1000 \text{ km parcourus en avion} \times \text{Facteur d'émission Emissions } 0,258 \text{ kg CO}_2\text{e/km} = 258 \text{ kgCO}_2\text{e}$

- Obligatoire en France pour les entreprises de plus de 500 salariés tous les 4 ans

# Scope d'émissions Quesako ?



# Scope d'émissions

**Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories :**

- **Scope 1 : les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.**
- **Scope 2 : les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.**
- **Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.**

# La méthode



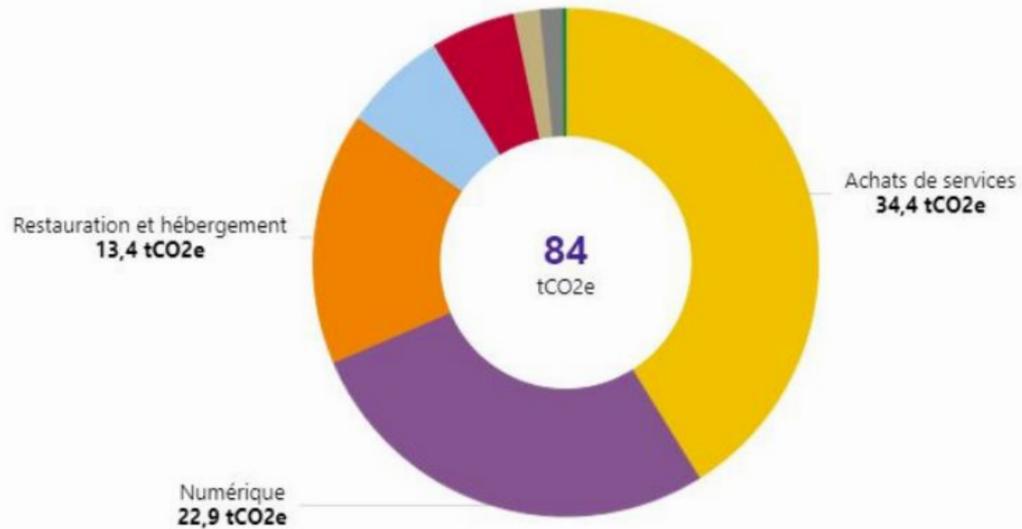
# La méthode de calcul

- **Calcul avec l'appui d'un prestataire spécialisé (env. 5000€)**
- **Transfert sur une plateforme sécurisée des comptes complets de l'année évaluée**
- **Questionnaire envoyé à l'ensemble de l'équipe salariée**
- **Exclusion des bénévoles du champ d'évaluation pour cette année**
- **Année spéciale (pandémie)**

# Bilan Carbone 2021-2022



## Bilan général



 Achats de services	41,1%	 Numérique	27,4%	 Restauration et hébergement	16,1%
 Déplacements	6,7%	 Locaux	5,4%	 Télétravail	1,7%
 Achats de petites fournitures	1,4%	 Équipements	0,2%		

### Équivalences



**9 personnes**

à raison de 9 tCO<sub>2</sub>e / an en moyenne  
par Français



**1500 m<sup>2</sup>**

de forêt mature française



**47**

aller-retours Paris / New-York en avion

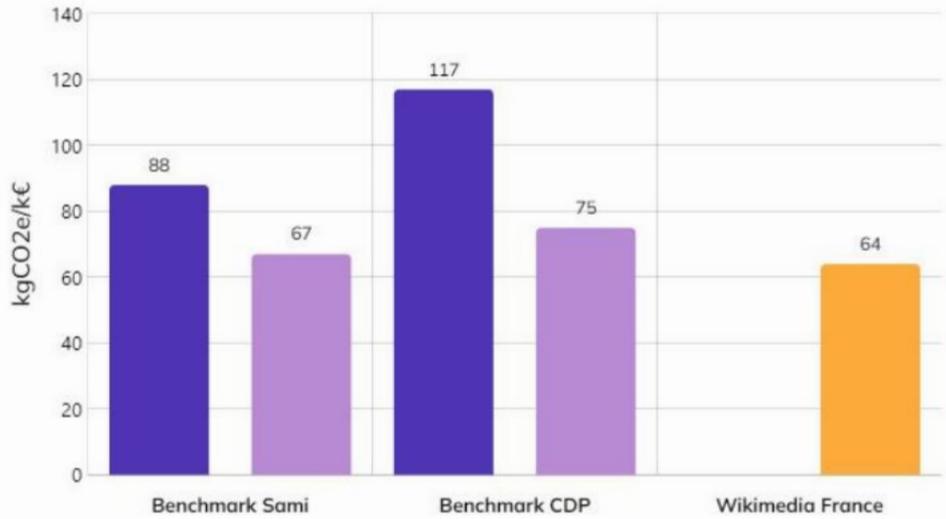


L'INTENSITÉ CARBONE ÉCONOMIQUE DE WIKIMEDIA EST DE...



- Achats de services
- Numérique
- Restauration et hébergement
- Déplacements
- Locaux
- Télétravail
- Achats de petites fournitures
- Équipements

*L'intensité carbone économique représente le ratio entre nos émissions de CO2 par rapport au CA/budget de l'organisation*



- Intensité économique de Wikimedia France
- Moyenne
- Médiane

À propos du benchmark Sami  
Secteur : Services non financiers  
Année : 2022  
Taille : Petite entreprise (entre 10 et 49 employés)  
Basé sur 23 bilans

À propos du benchmark CDP  
Secteur : Software and Consulting  
Scope 3 : Au moins 7 postes renseignés  
Basé sur 28 bilans

Achats de services  
**15ème** sur 24 bilans

Numérique  
**18ème** sur 24 bilans

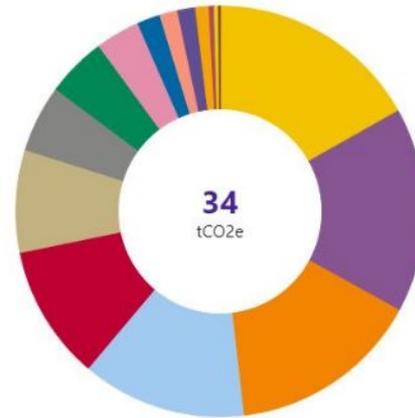
Restauration et hébergement  
**16ème** sur 24 bilans

## Emissions par poste (tCO2e)

### Achats et Services :

Ce poste est entièrement analysé grâce aux données comptables de l'association

La Base Carbone de l'ADEME référence des ratios monétaires donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Honoraires	53 k€	Informations comptables
Culture & divertissement	9.3 k€	Données physiques
Cotisations	31 k€	Informations comptables
Formation	26 k€	Informations comptables
Édition & impression	13 k€	Informations comptables
Événementiel	16 k€	Informations comptables
Frais bancaires	17 k€	Informations comptables
Études et prestations	9.6 k€	Informations comptables
Télécommunication	7.1 k€	Informations comptables
Frais de déménagement	1 k€	Informations comptables

**Clé de lecture :** 7k€ ont été dépensés en frais de télécommunication en 2021/2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans services de télécommunication correspondent à l'émission de 170 kg CO2e.

## La dépendance Carbone



**A**

**Ne communique pas son bilan carbone** ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à 170 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé.



**B**

Son intensité carbone économique est de 150 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé. Elle **vient de réaliser son bilan carbone.**



**C**

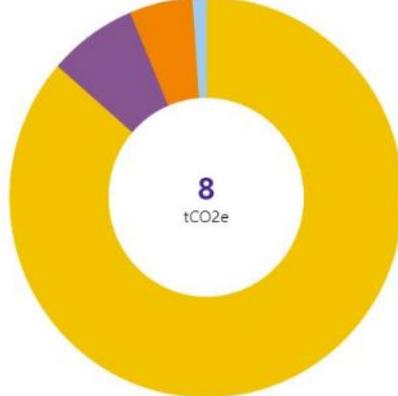
Son intensité carbone économique est à 90 kg CO<sub>2</sub>e / k€ dépensé. Elle **réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions** pour réduire ses émissions de GES.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, **on vous rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Reprenons notre exemple : **si vous dépensez 10k€ :**

- dans la première entreprise, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO<sub>2</sub>e** ;
- dans la deuxième de **1,5 t CO<sub>2</sub>e** ;
- dans la troisième de **900 kg CO<sub>2</sub>e**.

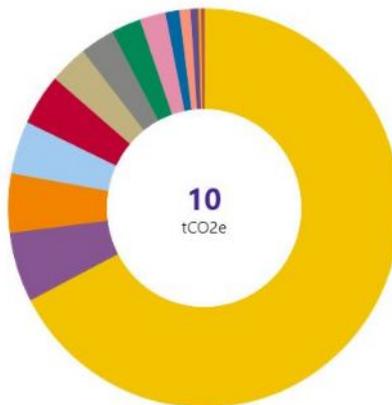
## 1. Emissions services numériques (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Logiciel	43 k€	Informations comptables, Données physiques
Cloud et hébergement	3.7 k€	Informations comptables
Maintenance	2.6 k€	Informations comptables
Autres	0.5 k€	Informations comptables

## Numérique

## 2. Emissions matériel informatique (tCO2e)



2% du matériel informatique est **reconditionné**.

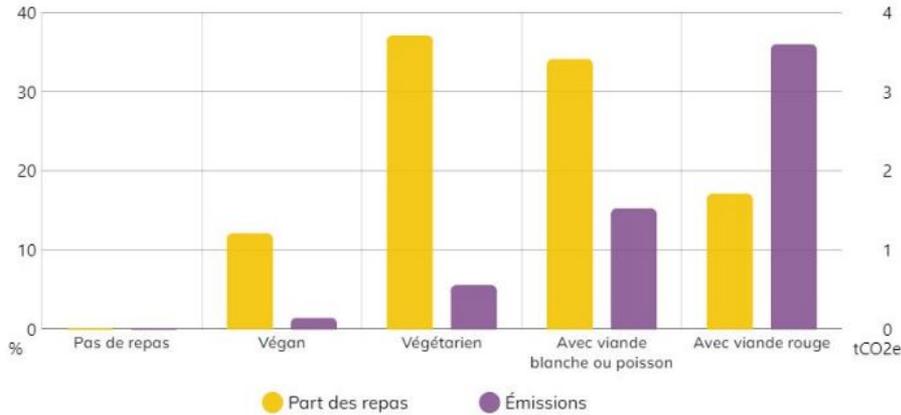
### 3. Consultations numériques (tCO2e)



4.4 tCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.

Restauration et  
hébergement

Régime alimentaire



Snacks et boissons



747 kgCO2e  
1029 jus



581 kgCO2e  
1232 encas transformés

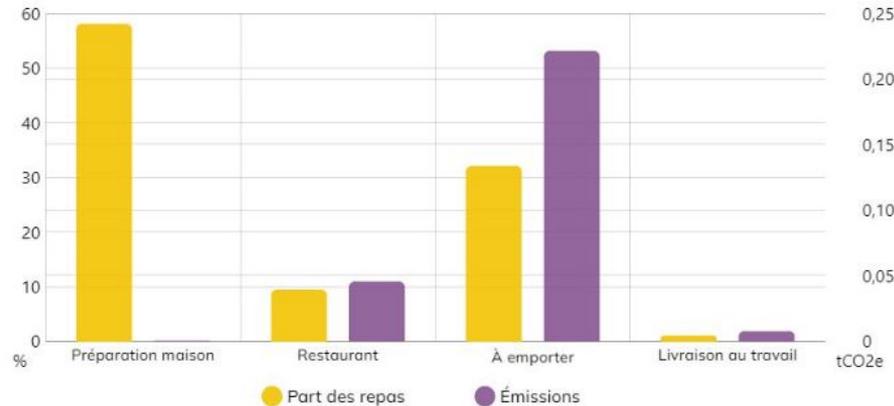


232 kgCO2e  
2459 cafés

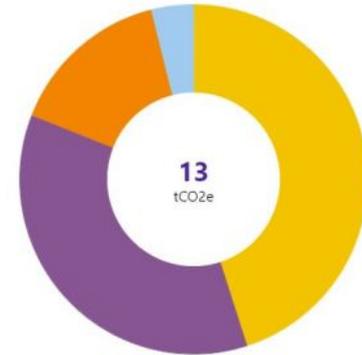


157 kgCO2e  
2233 encas non transformés

Mode de préparation

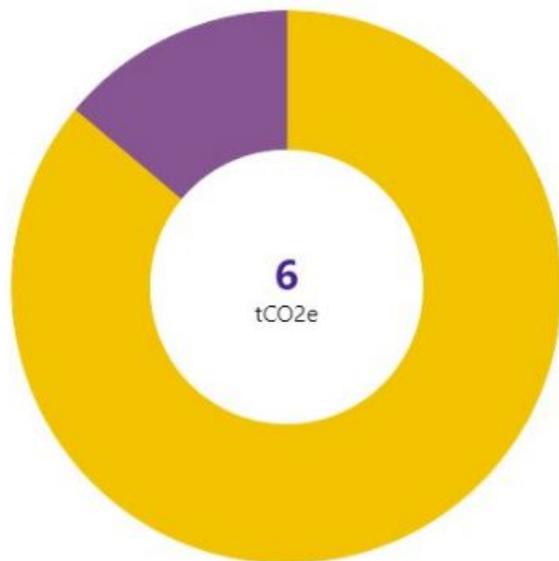


Synthèse



Restauration	45%	Réceptions	35,9
Boissons et snacks	15,1%	Hébergement	3,9%

Emissions totales (tCO2e)

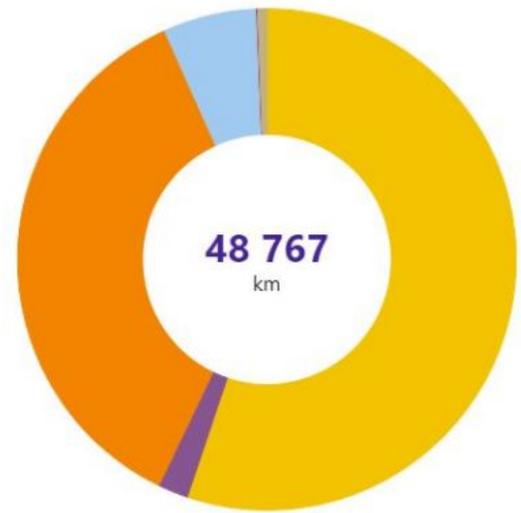


● Professionnels 86,1% ● Domicile - Travail 13,9%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Professionnels	48768 km	Questionnaire collaborateurs
Domicile - Travail	53437 km	Questionnaire collaborateurs

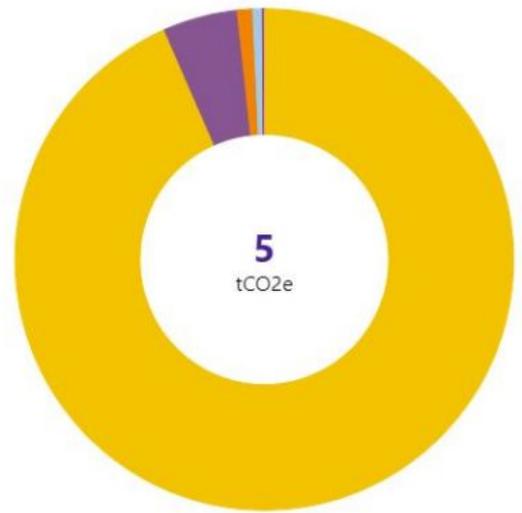
## Déplacements

Distance parcourue (km)



<span style="color: yellow;">●</span> Avion	26 912 km	<span style="color: purple;">●</span> Voiture	958 km
<span style="color: orange;">●</span> Train (TGV)	17 618 km	<span style="color: lightblue;">●</span> Train (TER)	2 965 km
<span style="color: red;">●</span> Taxi & VTC	18 km	<span style="color: tan;">●</span> Transport public urbain	296 km

Emissions totales (tCO2e)



<span style="color: yellow;">●</span> Avion	4,5 tCO2e	<span style="color: purple;">●</span> Voiture	0,2 tCO2e
<span style="color: orange;">●</span> Train (TGV)	0 tCO2e	<span style="color: lightblue;">●</span> Train (TER)	0 tCO2e
<span style="color: red;">●</span> Taxi & VTC	0 tCO2e	<span style="color: tan;">●</span> Transport public urbain	0 tCO2e



# Plan de réduction de nos GES

- Aligner la mission de Wikimedia France avec une plus grande responsabilité écologique
- Mise en place de critères dans la sélection de nos prestataires
- Développer une politique concernant le matériel informatique de l'association
- Création d'un guide de bonnes pratiques numériques éco-responsables à destination de l'équipe salariée
- Revoir notre politique de déplacements
- Inclure des critères écologiques plus forts pour nos événements (questions des repas ? )

## Et demain ?

- Apprendre à réaliser le BC en interne
- Intégrer les bénévoles de WMFr dans le calcul du BC
- Mise en place du plan d'action et suivi des effets

