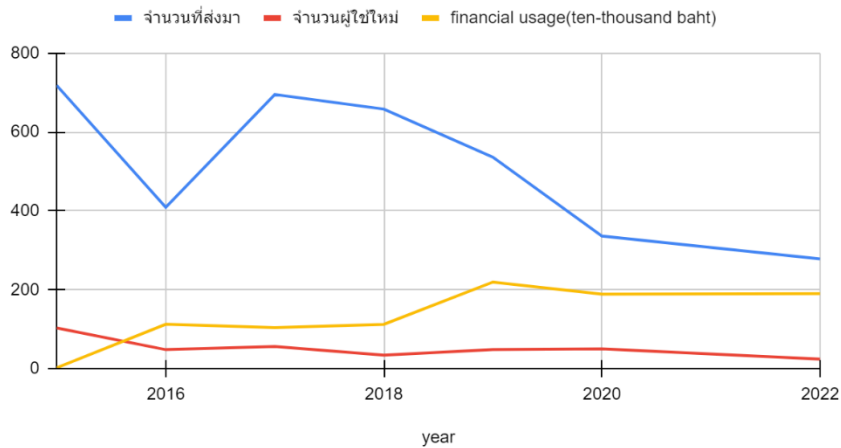


## รายงานการวิเคราะห์การประกวดภาพถ่าย

โดย นายธีภพ วงกตศิลา และ นางสาวอารีญา แต่ชวงค์ และได้รับการเสนอความคิดเห็นในวันที่ 13 สิงหาคม 2022 จากการประชุม Wikimania online

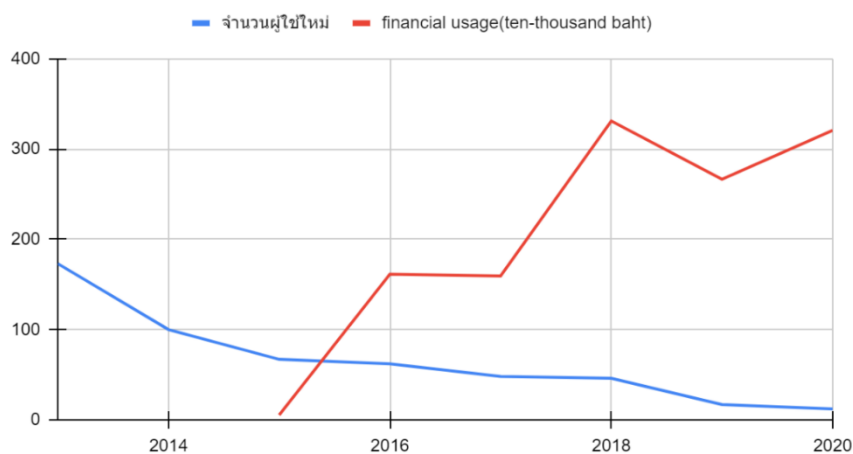
Wiki loves Earth: จำนวนที่ส่งมา, จำนวนผู้ใช้ใหม่, financial usage



กราฟที่ 1 : ข้อมูลทางสถิติของโครงการ Wiki Loves Earth

เมื่อนำข้อมูลของ Wiki Loves Earth มาแสดงในรูปแบบของกราฟของกราฟที่ 1 พบว่าจำนวนภาพที่ส่งเข้าประกวดมีจำนวนลดลงในแต่ละปี และเป็นเช่นเดียวกับกับจำนวนผู้ใช้ใหม่วิกิพีเดีย อย่างไรก็ตามจำนวนเงินที่ใช้ในการโฆษณากลับสูงขึ้น (กราฟสี่เหลี่ยม)

Wiki Loves Monuments: ผู้ใช้ใหม่, financial usage



กราฟที่ 2 : ข้อมูลทางสถิติของโครงการ Wiki Loves Monuments

และเมื่อจัดข้อมูลเช่นเดียวกันกับโครงการ Wiki Loves Monuments พบว่าข้อมูลทางสถิตินั้นอยู่ในรูปแบบเดียวกันดังกราฟที่ 2 โดยนำข้อมูลทางสถิติของโครงการ Wiki Loves Earth และโครงการ Wiki Loves Monuments มาจาก Wiki Loves Competitions Tools

เมื่อเวลาผ่านไป เทคโนโลยีโลกอินเทอร์เน็ตก็พัฒนามากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งจากรายงานของ Pew Research Center (2022) ได้สำรวจความนิยมในการใช้แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียของวัยรุ่นประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีอายุระหว่าง 13 – 17 ปี ทราบว่าในปี 2022 นี้มีคนใช้ Youtube มากถึง 95% และมีแอปพลิเคชันใหม่อย่าง Tiktok ตามมาที่มีเปอร์เซ็นต์การใช้งาน 67% และ Instagram เป็นลำดับที่ 3 อยู่ที่ 62%

ข้อมูลนี้สามารถเสริมได้ว่าหากทำการโฆษณาโครงการต่าง ๆ ของวิกิพีเดียลงบนโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ด้วย อาจได้ผลตอบรับที่มากขึ้น โดยมีแนวทาง เช่น การสร้าง official account ของ Wikipedia Thailand บน Facebook หรือ Instagram และทำคลิปหรืออินโฟกราฟฟิคสั้น ๆ เพื่ออธิบายโครงการที่กำลังมาถึง ซึ่งการโฆษณาบนพื้นที่โซเชียลเหล่านี้มีค่าต่างกันไม่มากเมื่อเทียบกับของ google ads ที่ใช้ในปัจจุบัน (\*CPC ประมาณ 4.24 – 19.07 บาทไทย)

### สรุปข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิกิคอมมอนส์

- ควรใช้ social media campaign เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนถ่ายภาพได้มากขึ้น โดยส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังสถานที่ที่ถ่ายภาพได้โดยตรง และลดการใช้โฆษณาที่ไม่จำเป็นบนวิกิพีเดีย เพราะไม่นำมาซึ่งผลตอบแทนที่คุ้มค่า (อาจทำการโฆษณาบนวิกิพีเดียเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ เช่น 1 สัปดาห์หรือสั้นกว่า โดยครอบคลุมทั้งวันทำการและวันหยุด)
  - กำหนดโควต้า ภาพที่ได้รับรางวัล 1-3 ใน 10 มาจากสถานที่ที่ยังไม่เคยปรากฏอยู่ในวิกิคอมมอนส์
  - กำหนดโควต้า ภาพที่ได้รับรางวัล 1-3 ใน 10 มาจากการใช้อุปกรณ์ที่ไม่ใช่กล้อง เช่น mobile, tablet devices (สามารถเช็คจาก exif data)
  - กำหนดโควต้า ภาพที่ได้รับรางวัล 1-3 ใน 10 สำหรับภาพที่สนับสนุนกิจกรรมของ wiki voyage (กติกาจะต้องตกลงกับทีม wiki voyage อีกครั้ง)
  - (ภาพโควต้ารวมทั้งหมดควรอยู่ระหว่าง 4-6 ภาพ เพื่อไม่ให้กระทบกระเทือนกระบวนการคัดเลือกในการแข่งขันหลักจนเกินไป)
-

\*หมายเหตุ: CPC = cost per click หรือ จำนวนเงินที่คุณได้รับในแต่ละครั้งที่ผู้ใช้คลิกโฆษณาของคุณ