

TELCOMUNITY

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Libro de marca básico



índice

1. introducción

2. logotipo

2.1. memoria

2.2. planimetría: composición
reticular

2.3. planimetría: área de
seguridad

2.4. estudio de color

3. uso de colores

3.1. color corporativo

4. uso de tipografías

4.1. tipografía de la marca

4.2. tipografía offline/online

1. Introducción

Este Manual Básico de Identidad Corporativa debe entenderse como una referencia de normas gráficas a disposición de los usuarios para facilitar la aplicación de imagen corporativa y logotipo.

2. logotipo

2.1. memoria

Las bases del rediseño del logotipo fueron la necesidad de dar un enfoque más actual y tecnológico a la tipografía que conforma el mismo; de este modo y a través de líneas sencillas y limpias se ha pretendido crear un logotipo moderno que represente esta nueva identidad a todos los niveles de Telcommunity.



Telc munity

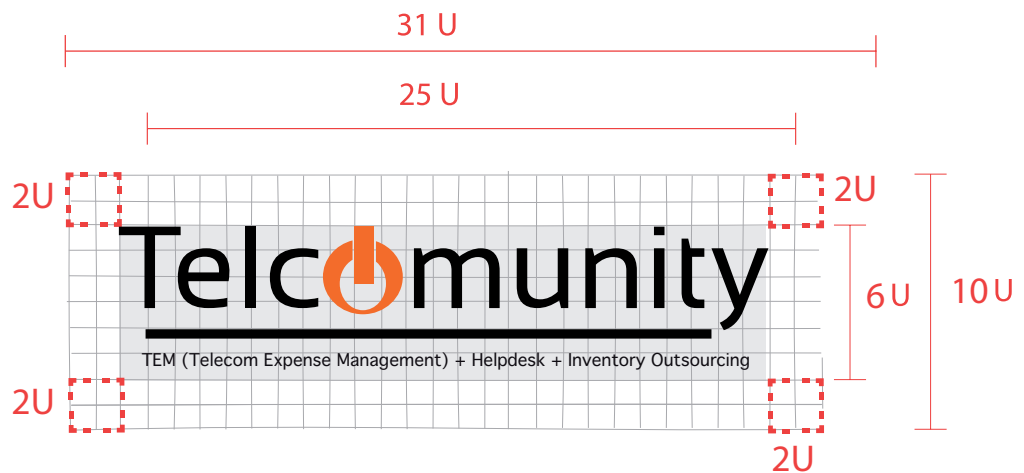
El símbolo consta de dos elementos gráficos (una forma rectangular dentro de una circunferencia incompleta) que representan el símbolo de encendido (“ON”) dentro de cualquier escenario tecnológico.

La tipografía empleada que acompaña al logo está exenta de elementos decorativos, es sencilla y está reinterpretada con respecto a la original (retocada digitalmente).



2.2. planimetría. composición reticular

Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.



2.2. planimetría. área de seguridad

El área de seguridad se refiere al espacio que hay que respetar alrededor de la marca sin que ningún otro elemento rebese este límite con el fin de evitar la contaminación visual del logotipo.

2.3. logotipo. estudio de color

Diferentes versiones del logotipo
en su estudio de color y normativa
sobre uso del mismo.

TelcⓄmunity

TEM (Telecom Expense Management) + Helpdesk + Inventory Outsourcing

TelcⓄmunity

TEM (Telecom Expense Management) + Helpdesk + Inventory Outsourcing

TelcⓄmunity

TEM (Telecom Expense Management) + Helpdesk + Inventory Outsourcing

TelcⓄmunity

TEM (Telecom Expense Management) + Helpdesk + Inventory Outsourcing

3. uso de colores

Deberá aplicarse los colores definidos en los elementos decorativos, gráficos y medios impresos siguiendo los modelos descritos a continuación.

TINTA PLANA



PANTONE 1585 EC



BLANCO



NEGRO 100%

CUATRICOMÍA



C=0 M=72 Y=94 K=0



C=0 M=0 Y=0 K=0



C=0 M=0 Y=0 K=100

RGB



R=255 G=102 B=0



R=255 G=255 B=255



R=26 G=23 B=27

3.1. uso de colores. color corporativo

Uso de color aplicado a elementos
de imprenta.

4. uso de tipografías

La regulación del correcto uso de la tipografía evitará incongruencias entre los distintos elementos que hicieran uso de la misma (impresión, documentación corporativa, web, firma de correo electrónico, cartelería interna y externa, etc.).

SANSATION FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:;() * 5 ? ¡ 1 "

4.1 . tipografía de la marca

La familia tipográfica corporativa asociada a la marca es **Sansation font**; si bien la marca ha sido editada en versión vectorial. El uso de dicha tipografía queda restringido a cabeceras de documentación.

LUCIDA SANS UNICODE

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; () * ¿ ? ¡ 1 ”

4.1. tipografía offline/ online

La familia tipográfica corporativa asociada documentación e imprenta es LUCIDA SANS UNICODE. La familia tipográfica online es la misma.