

Kommunikation bei Wikimedia Deutschland



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Agenda

1. Das ist das Team Kommunikation
(Vorstellungsrunde)
2. Kernbotschaften und Kommunikationsziele
3. Zielgruppen und Kanäle
4. So sieht unser Alltag aus
5. Unsere Angebote für euch
6. Was können wir noch für euch tun?



Das KOM-Team



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Wir im KOM-Team



Mersiha Kalajdzija, Social Media
Managerin
Mersiha.Kalajdzija@wikimedia.de



Julia Gebert, KOM-Leitung
Julia.Gebert@wikimedia.de



Corinna Schuster, Chefin vom Dienst
Corinna.Schuster@wikimedia.de



Hanna Klein, Kommunikations-
managerin Wikipedia
Hanna.Klein@wikimedia.de



Franziska Kelch, Kommunikations-
managerin politische
Rahmenbedingungen
franziska.kelch@wikimedia.de



Tjane Hartenstein, Website
Managerin
Tjane.Hartenstein@wikimedia.de



Elisabeth Mandl,
Kommunikationsmanagerin
Neue Ehrenamtliche
Elisabeth.Mandl@wikimedia.de



Zarah Ziadi, Kommunikations-
managerin Movement
Zarah.Ziadi@wikimedia.de

Kernbotschaften und Kommunikationsziele von WMDE



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Wikimedia - Wir befreien Wissen



Wikimedia - Wir befreien Wissen

indem wir neugierig bleiben,

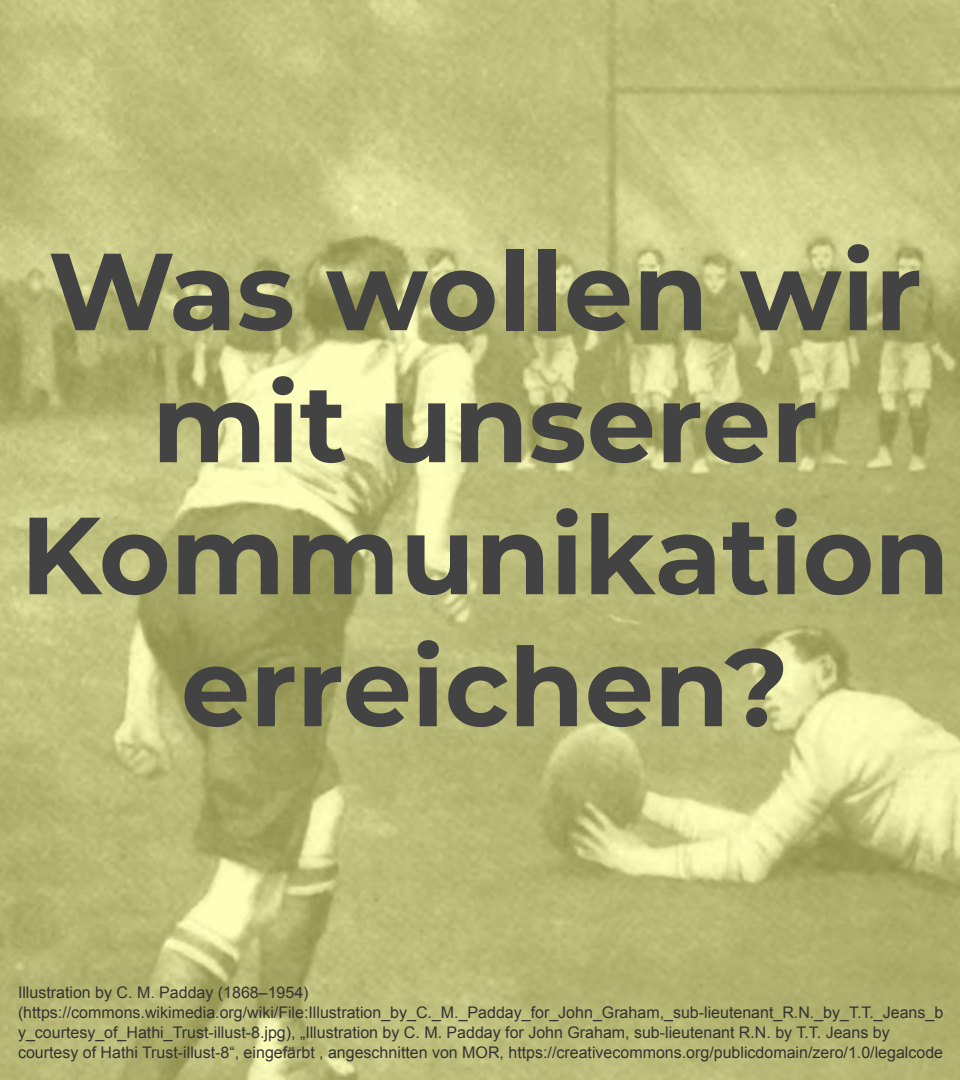
willkommen heißen, euch

unterstützen, euch eine Stimme

geben und die digitale Zukunft

mitgestalten – damit die

Welt klüger und gerechter wird.



Was wollen wir mit unserer Kommunikation erreichen?

- **Unterstützende finden (Ehrenamtliche Wikipedianer*innen, Vereinsmitglieder und Spendende)**
- **Sichtbarkeit von Wikimedia erhöhen**
- **Politische und programmatische Arbeit bekannter machen**

Wen wollen wir erreichen?

- Allgemeine Öffentlichkeit
- Journalist*innen
- Spender*innen
- Vereinsmitglieder
- Politiker*innen, Entscheidungsträger*innen
- Wikimedia-Community
- Potenzielle neue Ehrenamtliche

- keine interne Community-Kommunikation

Welche Kanäle nutzen wir?



Publikationen:

- [Jahresberichte](#)
- vereinzelt Broschüren, Handbücher etc.

- [Website](#) und [Blog](#)
- [Newsletter](#) und Wikiversum
- [Mastodon](#)
- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [Pressemitteilungen](#) und Pressearbeit

Wie und woran wir arbeiten?

Eli

Franziska

Hanna

Zarah

Wir identifizieren, generieren und bearbeiten Themen rund um die Wikimedia-Projekte und aus den Fachteams, das heißt: Wir überlegen uns Kommunikationsmaßnahmen zu:

Neue Ehrenamtliche für Wikipedia gewinnen

Politische Rahmenbedingungen, freie und offene Bildung, digitale Kulturgüter

Wikipedia, Schwesterprojekte und Communitys

Movement, Vereinskommunikation & CEO, TechThemen

z. B. Bewerbung von Jugend editiert & FLINTAstic, Kampagnen für Wikipedia-Challenge

z. B. digitales Ehrenamt, ÖGÖG-Aktivitäten, offene KI & Bildung, Netzpolitik-Kolumne

z. B. WikiCon, GLAM on Tour, WLX, re·shape

z. B. Wikimania, internationale Vereinsarbeit, Developer Advocacy

Julia

★ Strategische KOM, Presse-Verantwortung

Corinna

Mersiha und Tjane

Redaktionsplanung / Übersicht über alle Kanäle



★ Verantwortung und Umsetzung der Online-Auftritte / Social Media Kanäle
★ Gestaltung / Design

Wie wir euch unterstützen

- Im Rahmen des Förderangebots von WMDE unter WP:Förderung/Öffentlichkeitsarbeit: Beratung und Unterstützung bei
 - der Bewerbung von Veranstaltungen
 - der Erstellung von Material und Give Aways usw.
- über community@ -> das Team Communitys und Engagement leitet euer Anliegen an uns weiter. Oder Ihr könnt euch auch direkt an uns wenden.
- spricht uns darüber hinaus gerne an für Beratung und Unterstützung bei
 - Interviews mit der Presse
 - der Erstellung von Pressemitteilungen
 - Social Media Begleitung: Beratung und Kanalspezifische Erstellung von Kampagnen / Content zu unseren Projekten unter Einhaltung der WMDE-Ziele
- kennt ihr schon unseren [Leitfaden rund um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)? Schaut mal rein. Dort geben wir Tipps, wie ihr eure Zielgruppe definiert, den richtigen Kanal wählt oder eine gute Pressemitteilung schreibt.

Welche Bedarfe habt ihr?

- Ein Training für den sicheren Auftritt vor der Kamera, dem Mikro bei Presseinterviews?
- Grundlagen-Pressearbeit / Medientraining:
 - Wie erreiche ich Menschen für Veranstaltungen oder die Mitarbeit in der Wikipedia?
 - Wie schaffe ich es, dass Veranstaltungen von der Presse aufgenommen werden?
- Social Media Beratung?
- etwas ganz anderes?

Ihr habt Ideen?

komm@wikimedia.de oder
unsere einzelnen [E-Mails](#)
oder Wiki-Mails

Wir sind gespannt!

