

ВСЕГДА! В редакции «Переславской недели»! Свежий номер за 8 рублей!

РАСПОРЯЖЕНИЕ

**МЭРА
Г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО**

О проведении публичных слушаний

Руководствуясь Положением о публичных слушаниях города Переславля-Залесского, утвержденным решением Переславль-Залесской городской Думы четвертого созыва от 31.03.2005 № 18:

1. Провести публичные слушания по рассмотрению Проекта Стратегии социально-экономического развития г. Переславля-Залесского.
2. Обязанности по подготовке и проведению публичных слушаний возложить на первого заместителя Главы Администрации г. Переславля-Залесского Талыбова Р.А.
3. Публичные слушания назначить на 20 апреля 2009 года в 14.00 часов в актовом зале Администрации города.
4. Информацию о проведении публичных слушаний опубликовать в газете «Переславская неделя» с указанием даты, времени, места проведения и темы слушаний.
5. Материалы для слушаний, проект решения опубликовать в газете «Переславская неделя».
6. Результаты публичных слушаний опубликовать в газете «Переславская неделя».
7. Ответственность за исполнение распоряжения возложить на первого заместителя Главы Администрации г. Переславля-Залесского Талыбова Р.А.

**Андрей ОХАПКИН,
мэр Переславля-Залесского**

Уважаемые ПЕРЕСЛАВЦЫ!

В этом специальном выпуске опубликован для всеобщего ознакомления проект Стратегии социально-экономического развития Переславля-Залесского. Разработанный по заказу администрации города, он будет обсуждаться на общественных слушаниях, которые, согласно распоряжению мэра, назначены на понедельник, 20 апреля (см. распоряжение мэра). После возможных дополнений и корректировок, сделанных с учетом мнения широкой общественности города, этот проект поступит на утверждение депутатами городской Думы.

Стратегия социально-экономического развития будет являться основным документом, определяющим приоритеты развития нашего города на период до 2020 года! Отныне все нормативные документы органов местного самоуправления должны будут строго соответствовать утвержденной Стратегии. Составной ее частью будут городские программы, проекты и мероприятия, разрабатываемые в рамках приоритетных направлений развития Переславля.

Познакомившись с предлагаемым проектом, вы увидите, что Стратегия охватывает все сферы жизни города и формирует конкретные цели, задачи и пути их решения с учетом как сильных и слабых сторон Переславля, так и с учетом мнения переславской общественности. Вовлечение широких слоев населения города в обсуждение стратегических направлений развития Переславля - одна из целей, которую ставили перед собой разработчики программы. Желающие принять участие в обсуждении этого важнейшего документа приглашаются в 14 часов 20 апреля в администрацию города.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК



СТРАТЕГИЯ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

«Город Переславль-Залесский»

Ярославской области

на 2009-2020 годы

СТРАТЕГИЯ

социально-экономического развития городского округа «Город Переславль-Залесский» Ярославской области на 2009-2020 годы

Инициатор разработки

Некоммерческое партнерство промышленников и предпринимателей «Совет директоров г. Переславля-Залесского»

Заказчик

Администрация г. Переславля-Залесского

Финансовая поддержка

Некоммерческое партнерство промышленников и предпринимателей «Совет директоров г. Переславля-Залесского»

Консультативная поддержка

Некоммерческое партнерство «Центр инноваций муниципальных образований»

Участники разработки

Жители города Переславля-Залесского

г. Переславль-Залесский

2009 г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Актуальность решения вопросов управления стратегическим развитием территории обусловлена необходимыми условиями перехода муниципальных образований России на режим устойчивого и комплексного социально-экономического развития территорий.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», предоставляющему населению возможность под свою ответственность решать местные вопросы, подотчетные населению органы местного самоуправления получили право формулировать долгосрочные и среднесрочные цели местного развития и определять способы их достижения.

В современных условиях рыночной экономики важнейшим условием реализации долгосрочных и среднесрочных планов является согласованность интересов всех субъектов муниципального образования на стадии долгосрочного планирования и разработки Стратегии развития территории, которая должна стать Документом Общественного Соглашения.

Поэтому настоящая Стратегия разработана с учетом мнения представителей всех слоев населения Переславля-Залесского.

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. ОСНОВАНИЯ И УЧАСТНИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1. Стратегия социально-экономического развития городского округа (ГО) «Город Переславль-Залесский» Ярославской области на 2009-2020 годы (в дальнейшем именуется «Стратегия») разработана по инициативе и финансовой поддержке некоммерческого партнерства «Совет директоров г. Переславля-Залесского» в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года.

1.2. Заказчик разработки настоящей Стратегии - Администрация г. Переславля-Залесского.

1.3. Консультант разработки настоящей Стратегии - некоммерческое партнерство «Центр инноваций муниципальных образований», делегировавшее для выполнения предусмотренных указанным договором работ двух специалистов. Ими стали:

КУЛИКОВ Александр Леонидович - председатель правления НП «Центр инноваций муниципальных образований» (г. Москва);

РЫБАКОВ Андрей Валентинович - кандидат географических наук, президент Фонда местных инициатив (г. Переславль, Ярославская обл.).

1.4. Рабочий орган по составлению настоящей Стратегии - Группа стратегического планирования (в дальнейшем именуется «ГСП»), сформированная мэром города, постановлением от 07 июня 2008 года № 652 (приложение № 1 к настоящей Стратегии).

1.5. Консультативно-координирующий орган при мэре, обеспечивающий согласование действий органов местного самоуправления, бизнеса и сообщества всех заинтересованных субъектов, участвующих в стратегическом планировании развития города - Координационный Совет по стратегическому планированию, утвержденный тем же постановлением (приложение № 1 к настоящей Стратегии).

1.6. Настоящая Стратегия разработана при активном участии жителей города, государственных и муниципальных, коммерческих и некоммерческих организаций, функционирующих на территории ГО, средств массовой информации.

Содержание

Раздел I. Общие положения

Статья 1. Основания и участники планирования
Статья 2. Содержание и цели планирования
Статья 3. Статус Стратегии

Раздел II. Стартовые условия развития города

Статья 4. Основные сильные стороны города
Статья 5. Основные слабые стороны города

Раздел III. Приоритеты развития города

Статья 6. Миссия города
Статья 7. Главная стратегическая цель развития города
Статья 8. Приоритетные направления развития города
Статья 9. Первое приоритетное направление развития
Статья 10. Второе приоритетное направление развития
Статья 11. Третье приоритетное направление развития
Статья 12. Четвертое приоритетное направление развития
Статья 13. Пятое приоритетное направление развития
Статья 14. Шестое приоритетное направление развития
Статья 15. Целевые программы и проекты развития
Статья 16. Сроки и этапы реализации Стратегии

Раздел IV. Реализация Стратегии

Статья 17. Стратегия как инструмент развития города
Статья 18. Стратегия и органы местного самоуправления
Статья 19. Стратегия и Мэр города
Статья 20. Стратегия и Городская Дума
Статья 21. Стратегия и Администрация города
Статья 22. Стратегия и Местное сообщество
Статья 23. Стратегия и Бизнес-сообщество
Статья 24. Взаимодействие органов местного самоуправления, местного сообщества и бизнес-сообщества в процессе реализации Стратегии
Статья 25. Совет по реализации Стратегии
Статья 26. Штаб по реализации Стратегии
Статья 27. Финансирование реализации Стратегии
Статья 28. Привлечение внешних средств для развития социальной инфраструктуры
Статья 29. Система мониторинга реализации Стратегии

Раздел V. Корректировка Стратегии

Статья 30. Порядок корректировки Стратегии
Заключительные положения

Статья 2. СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ

2.1. Стратегия - это система иерархических целей и задач: миссия города - стратегическая (главная) цель развития - приоритетные направления развития - целевые программы - конкретные проекты и мероприятия.

2.2. Миссия города и стратегическая цель развития ГО формулируются местным сообществом на основе коллективного понимания особенностей и возможностей ГО.

2.3. Миссия характеризует основное назначение города, смысл его существования с точки зрения жителей ГО и окружающего мира. Она является интегрирующей основой городского сообщества, важным моментом осознания корпоративности и главных целей.

2.4. Принятие миссии города основной частью его жителей - путь к эффективной коммуникации органов местного самоуправления, бизнеса и общества.

2.5. Формулирование миссии города происходит как в рамках работы группы экспертов, так и в ходе открытых обсуждений общественностью города, в частности на городских семинарах, «круглых столах» и т.п.

2.6. В рамках настоящей Стратегии миссия и стратегическая цель развития ГО определяются на период 2009-2020 годы и сохраняются стабильными на средне- или долгосрочный период.

2.7. Формулирование приоритетных направлений развития ГО осуществляется местным сообществом на основе анализа социально-экономической ситуации, слабых и сильных сторон ГО, и с учетом принятых миссии и стратегической цели развития города.

2.8. Приоритетные направления развития немногочисленны. Они не охватывают все аспекты развития города, а включают только те из них, которые либо являются точками роста для экономики и социальной сферы города, либо без включения которых невозможно движение ГО вперед.

2.9. При определении приоритетных направлений социально-экономического развития Переславля-Залесского соблюдается баланс муниципальных, областных и федеральных интересов.

2.10. В рамках Стратегии приоритетные направления развития ГО разрабатываются на период 2009-2013 годы и могут регулярно корректироваться в зависимости от конкретной социально-экономической ситуации.

2.11. Для реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Переславля-Залесского разрабатываются городские целевые программы, конкретные проекты и мероприятия.

2.12. Наряду с определением миссии города, стратегической цели и приоритетных направлений его развития и формированием пакета городских целевых программ, проектов и мероприятий, разработка настоящей Стратегии преследует также и другие цели. А именно:

2.12.1. Вовлечение широких слоев населения в обсуждение стратегических направлений развития ГО.

2.12.2. Согласованность Стратегии с основными направлениями социально-экономической политики Правительства РФ на среднесрочную и долгосрочную перспективу, с Концепцией социально-экономического развития Ярославской области на 2009-2020 г.г., с федеральными и региональными программами.

2.12.3. Формирование Стратегии как инструмента управления социально-экономическим развитием территории ГО.

2.12.4. Определение функций и направлений деятельности городских служб для реализации выявленных приоритетов и городских программ.

Статья 3. СТАТУС СТРАТЕГИИ

3.1. Настоящая Стратегия является основным документом, определяющим приоритеты развития ГО на период 2009-2020 годы.

3.2. Настоящая Стратегия, утвержденная Переславль-Залесской Городской Думой, становится нормативным документом, в соответствии с которым должны быть приведены все нормативные документы, утвержденные ранее органами местного самоуправления ГО.

3.3. Все новые нормативные документы, разрабатываемые и/или рассматриваемые органами местного самоуправления, должны строго соответствовать утвержденной Стратегии.

3.4. Городские целевые программы, конкретные проекты и мероприятия разрабатываются в рамках приоритетных направлений развития городского округа и становятся составной частью настоящей Стратегии после их утверждения Переславль-Залесской Городской Думой.

РАЗДЕЛ II. СТАРТОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Статья 4. ОСНОВНЫЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ГОРОДА

Город Переславль-Залесский имеет ряд ресурсов социально-экономического развития, связанных как непосредственно с самим городом, так и с близлежащими территориями. Стратегически обоснованное использование этих ресурсов позволит городу укрепиться экономически, добиться повышения уровня жизни в городе, повысить инвестиционную привлекательность и стать конкурентоспособным.

4.1. **Экономико-географическое положение ГО:** равноудаленность от Ярославля и Москвы; хорошая транспортная связь с муниципальными и региональными центрами Ярославской, Владимирской, Московской, Костромской, Ивановской и других областей центра и северо-запада России, что предопределяет близость больших рынков сбыта продукции предприятий города с одной стороны и благоприятные условия кооперации предприятий города с предприятиями мегаполисов и областных центров с другой стороны.

4.2. **Богатое историко-культурное наследие города,** неразрывно связанное с историей и культурой всей России, на основе которого могут эффективно развиваться туризм и сфера гостеприимства.

4.3. Наличие природного потенциала, имеющего эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, в том числе водного, основу которого составляет озеро Плещеево ледникового происхождения, входящее в состав национального парка «Плещеево озеро».

4.4. **Традиции молитвенно-нравственного предостояния, множество святынь Русской православной церкви** на территории МО, могут способствовать росту паломничества, реализации православных образовательных проектов и программ.

4.5. В городе действуют предприятия, производящие энергоэффективные материалы, быстровозводимые здания и конструкции. **Наличие собственных строительных мощностей** (часть из которых сегодня работает на внешнем рынке, но в случае возникновения платежеспособного спроса может оперативно возвратиться на местный рынок) создает благоприятные возможности и определенные гарантии для реализации приоритетных инвестиционных проектов и программ, включаемых в настоящую Стратегию.

4.6. Университет города, учреждения профессионального образования создают основу для формирования **перспективной системы подготовки кадров** для промышленных предприятий и сферы гостеприимства, а также других отраслей экономики города.

4.7. **Промышленные предприятия города,** выстоявшие в период реформирования экономики города, являются основным экономическим ресурсом реализации настоящей Стратегии: и как самостоятельные участники приоритетных инвестиционных проектов и программ, и как основные налогоплательщики, формирующие городской бюджет.

4.8. **Высокий уровень развития народных промыслов,** наличие местных центров координации отрасли, достаточно интенсивный поток туристов, формирующий локальный спрос на продукцию отрасли.

4.9. Важным фактором развития города являются **высококвалифицированные трудовые ресурсы.** Частично они сохранились на действующих предприятиях, частично мигрировали на работу в Москву. Последние могут рассматриваться как ресурс развития, если в ГО будут созданы соответствующие условия.

4.10. **Интерес к городу крупного бизнеса.** Такой интерес создает предпосылки для разработки и реализации инвестиционных проектов и программ, нацеленных на его развитие в соответствии со Стратегией.

Статья 5. ОСНОВНЫЕ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ГОРОДА

Выбор приоритетов развития ГО основан и на учете слабых сторон города.

5.1. **Недостаточные доходы городского бюджета, отсутствие стабильности в межбюджетных отношениях** лишают органы местного самоуправления ГО возможности осуществлять качественное среднесрочное и долгосрочное планирование.

5.3. **Недостаточность резервных территорий для развития города.** Это, в свою очередь, ограничивает как возможности развития промышленно-складских зон, так и зон жилой застройки.

5.4. **Отсутствие эффективной политики землепользования,** что ведет к нерациональности использования имеющихся городских земель, к разбросанности промышленных и складских площадок по всему городу, к общему увеличению площади санитарно-защитных зон и зон с ограниченным режимом использования.

5.5. **Устаревшая инженерная и транспортная инфраструктура,** сдерживающая развитие бизнеса, в т.ч. сферы гостеприимства, благоустройство территорий города и его жилого фонда, увеличивающая затратность содержания ЖКХ, создающая социальные и экологические проблемы.

5.6. Недостаточный **уровень благоустройства городских земель** общего пользования. Неухожен-

ность многих территорий и неразвитость хозяйственной инфраструктуры. Это снижает качество жизни в городе, и серьезно ухудшает образ города в глазах потенциальных партнеров, инвесторов, туристов.

5.7. **Жилищное строительство** по своему объему и качеству не соответствует потребностям города. Стоимость жилья слишком высока и не соответствует платежеспособному спросу со стороны местного населения. Нет эффективной молодежной жилищной политики.

5.8. **Низкий уровень самоорганизации.** Недостаточно эффективное функционирование институтов гражданского общества.

5.9. **Уровень жизни населения недостаточно высок:** количество высокооплачиваемых рабочих мест в городе ограничено.

5.10. **Недостаточно объектов социокультурной сферы,** нацеленных на обслуживание различных категорий жителей города и его гостей.

5.11. **Инвестиционный климат** на территории ГО и прилегающих территориях **недостаточно привлекателен.** Не сформирована необходимая нормативная база, не создана в полном объеме соответствующая инфраструктура, не ведется рабо-

та по разработке и популяризации инвестиционных проектов.

5.12. **Экспансия московских структур,** не учитывающих интересы субъектов экономики ГО, и тенденция переноса центров принятия решений крупными субъектами за пределы ГО сокращают возможности органов местного самоуправления в области управления развитием ГО и лишают городской бюджет значительных налоговых поступлений.

5.13. **Отсутствие выстроенных договорных отношений** органов местного самоуправления с такими крупными землепользователями-инвесторами федерального масштаба, как Министерство обороны РФ, Министерство природных ресурсов РФ (национальный парк), Русская православная церковь. В результате у органов местного самоуправления отсутствуют механизмы взаимодействия и сотрудничества с указанными сторонами в реализации настоящей Стратегии

5.14. **Отсутствие взаимовыгодного сотрудничества** с Переславским муниципальным округом, что существенно ограничивает развитие Переславля-Залесского, снижает совместную инвестиционную привлекательность города и района.

РАЗДЕЛ III. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Статья 6. МИССИЯ ГОРОДА

6.1. В результате общегородской дискуссии с учетом сильных и слабых сторон города Переславля-Залесского его миссией признана следующая:
«Переславль-Залесский - центр «Золотого кольца России», образец успешного развития малого города России».

6.2. Указанная миссия г. Переславля-Залесского формирует образ успешно процветающего, уютного города равных возможностей для его жителей, т.е. выражает единство развитых общественных институтов, динамичной эффективной экономики, а также чистой, комфортной среды обитания жителей.

Статья 7. ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

7.1. Согласно формулировке миссии ГО ориентирами развития городского сообщества являются основные элементы качества жизни горожан. Поэтому главная стратегическая цель развития города до 2020 года сформулирована следующим образом:

Превратить г. Переславль-Залесский в образец процветающего малого города России с наиболее высоким уровнем и качеством жизни среди малых городов «Золотого кольца России».

Статья 8. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

8.1. Положения миссии и главной стратегической цели развития ГО определяют приоритетные направления развития ГО.

8.2. Приоритетными направлениями развития Переславля на ближайшие 5 лет признаются следующие:

8.2.1. Развитие и привлечение инновационных, наукоемких, энергосберегающих, экологически чистых бизнесов с высокооплачиваемыми рабочими местами.

8.2.2. Развитие туризма.

8.2.3. Развитие научно-образовательного и культурного комплексов.

8.2.4. Развитие социальной сферы.

8.2.5. Модернизация и развитие коммунальной и инженерной инфраструктуры, благоустройство городской территории и строительство доступного жилья.

8.2.6. Формирование институтов гражданского общества.

8.3. По каждому из приоритетных направлений сформированные из числа жителей города рабочие группы предложили конкретные действия по достижению поставленных целей.

8.4. Предложения рабочих групп были вынесены на обсуждение жителей в виде анкеты и публикаций в печатных СМИ и получили принципиальное одобрение.

Статья 9. ПЕРВОЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

9.1. Первое приоритетное направление развития ГО: Развитие и привлечение инновационных, наукоемких, энергосберегающих, экологически чистых бизнесов с высокооплачиваемыми рабочими местами.

9.2. Цели первого приоритетного направления:

9.2.1. Создание механизма взаимовыгодного сотрудничества органов местного самоуправления, работодателей и профсоюзов в регулировании рынка труда.

9.2.2. Реконструкция действующих и формирование новых промышленных зон города.

9.2.3. Создание современной инфраструктуры развития бизнеса.

9.2.4. Развитие и поддержка инновационного малого бизнеса.

9.3. Задачи первого приоритетного направления.

9.3.1. Создание городского объединения работодателей.

9.3.2. Поддержка эффективно работающих профсоюзов.

9.3.3. Разработка и подписание трехстороннего соглашения (власть, работодатель, профсоюзы).

9.3.4. Реконструкция и развитие промышленных зон города.

9.3.5. Экономическая оценка земельных ресурсов городского округа и оптимизация налогов и арендной платы за землю.

9.3.6. Привлечение инвестиций в ГО.

9.3.7. Разработка и выполнение муниципальной программы поддержки инновационного предпринимательства на 2009-2012 гг.

Статья 10. ВТОРОЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

10.1. Второе приоритетное направление: Развитие в Переславле-Залесском туризма (развитие индустрии гостеприимства).

10.2. Цели второго приоритетного направления:

10.2.1. Повышение уровня обслуживания туристов и гостей города.

10.2.2. Разработка и реализация особо значимых для муниципального образования, приоритетных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства (ПИП).

10.2.3. Защита интересов городских инвесторов и повышение их конкурентоспособности при реализации приоритетных инвестиционных проектов.

10.2.4. Увеличение поступлений в городской бюджет (прямых и косвенных), обусловленных увеличением потока гостей города и туристов реали-

зацией инвестиционных проектов и программ в сфере гостеприимства в Переславле-Залесском.

10.2.5. Повышение доходности и рентабельности услуг, предоставляемых гостям города.

10.2.6. Повышение капитализации инвестиций в сферу гостеприимства города.

10.3. Задачи второго приоритетного направления:
 10.3.1. Формирование Саморегулируемой организации предприятий туристического бизнеса г. Переславля-Залесского (СРО), на которую будут возложены функции стандартизации услуг гостеприимства.

10.3.2. Формирование муниципальной нормативной базы, стимулирующей процесс стандартизации услуг гостеприимства.

10.3.3. Осуществление комплекса мероприятий по стандартизации услуг гостеприимства.

10.3.4. Создание механизма мониторинга качества услуг на предприятиях туристического бизнеса.

10.3.5. Разработка и утверждение городской Территориальной комплексной схемы ПИП.

10.3.6. Разработка и реализация программы брендинга г. Переславля-Залесского и его пригородов.

10.3.7. Разработка туристических продуктов (туристских и экскурсионных маршрутов, турпрограмм в рамках развития культурно-познавательного, событийного, паломнического, семейного, детского туризма).

10.3.8. Маркетинговые мероприятия по продвижению туристских услуг.

10.3.9. Развитие туристско-рекреационных территорий и зон.

Статья 11. ТРЕТЬЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

11.1. Третье приоритетное направление: Развитие научно-образовательного комплекса Переславля-Залесского.

11.2. Цели третьего приоритетного направления:

11.2.1. Создание механизма и условий обеспечения потребностей экономики Переславля-Залесского в квалифицированных кадрах: в первую очередь - в сфере промышленности и гостеприимства.

11.2.2. Повышение рентабельности научно-образовательного комплекса города.

11.3. Задачи второго приоритетного направления:

11.3.1. Формирование открытого городского рынка труда, для чего:

- внедрить перспективное планирование и прогнозирование подготовки и переподготовки кадров в системе профессионального образования;

- сформировать систему профориентации молодежи, направленной на повышение соответствия профессионального выбора потребностям городского рынка труда.

11.3.2. Создание на базе учреждений профессионального образования и ведущих предприятий города учебно-производственного кластера в форме некоммерческого партнерства «Школа профессионального мастера «Петровские университеты», нацеленного на подготовку кадров для промышленности и сферы гостеприимства.

11.3.3. Переподготовка и повышение квалификации педагогического персонала образовательных учреждений, входящих в состав «Петровских университетов».

11.3.4. Определение принципов и приоритетов кадровой политики в организациях города, разви-

тие системы внутрикорпоративной подготовки/переподготовки кадров.

11.3.5. Повышение престижности востребованных городской экономикой профессий.

11.3.6. Разработка и реализация городской программы «Молодой специалист», предусматривающей:
 - создание социально-бытовых условий для молодых специалистов промышленных и научных предприятий и предприятий сферы гостеприимства (компаний, организаций);

- создание социально-бытовых условий для студентов городского научно-образовательного комплекса;

- создание социально-бытовых условий для учащихся гостей города (общежитие для путешествующих студентов и школьников);

- строительство молодежного городка.

Статья 12. ЧЕТВЕРТОЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

12.1. Четвертое стратегическое направление: Развитие социальной сферы.

12.2. Цели четвертого стратегического направления:

12.2.1. Обеспечение доступной и качественной медицинской помощи.

12.2.2. Создание мотивации и условий жителям города для ведения здорового образа жизни.

12.2.3. Обеспечение доступного, равного, качественного и эффективного образования для жителей города.

12.2.4. Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения как приоритет образователь-

ной политики в городе.

12.2.5. Превращение Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России».

12.2.6. Развитие и реализация потенциала молодежи в интересах города.

12.2.7. Превращение города в удобное место для жизни пенсионеров и инвалидов.

12.3. Задачи четвертого направления:

12.3.1. Создание на базе МУЗ «Городская больница» центра для проведения первичных профилактических мероприятий.

12.3.2. Приоритетное развитие первичной меди-

ко-санитарной помощи, стационаро-замещающих технологий.

12.3.3. Увеличение числа врачей общей (семейной) практики.

12.3.4. Создание условий для привлечения молодых специалистов в систему здравоохранения и образовательную отрасль.

12.3.5. Приобретение и модернизация имеющегося медицинского оборудования.

12.3.6. Строительство и модернизация действующих спортивных залов, спортивных площадок и полей.

12.3.7. Создание эффективной системы подготовки спортивного резерва, создание условий для развития спорта высших достижений.

12.3.8. Предоставление детям, инвалидам и пенсионерам льготных условий для занятий физической культурой и спортом.

12.3.9. Развитие системы социальной рекламы.

12.3.10. Строительство объектов культурного назначения: (детской библиотеки, культурно-досугового центра с киноконцертным залом, детской художественной школы с галереей и выставочным залом, детской музыкальной школы с концертным залом, культурно-развлекательного комплекса в молодежном городке).

12.3.11. Создание условий для увеличения количества коллективов художественной самодеятельности, имеющих звания «Народный» и «Образцовый».

12.3.12. Создание предприятия «Городские парки Переславля-Залесского» на базе парка Победы, Пушкинского парка, Тимиринского парка, Набережной реки Трубеж.

12.3.13. Проведение культурно-массовых мероприятий, направленных на развитие толерантности представителей различных национальностей, проживающих в городе.

12.3.14. Развитие медицинского обслуживания в сфере образования.

12.3.15. Программное обеспечение процесса компьютеризации образовательных учреждений.

12.3.16. Поддержка развития негосударственных (альтернативных) форм образования.

12.3.17. Развитие государственно-общественного управления образованием в городе через создание Муниципального общественного Совета по вопросам образования.

12.3.18. Обеспечение безопасности обучающихся и воспитанников во время их пребывания в учреждениях образования.

12.3.19. Разработка и реализация воспитательных программ, направленных на решение приоритетов настоящей Стратегии.

12.3.18. Развитие системы мер муниципальной поддержки молодежных инициатив, программ и проектов.

12.3.19. Создание условий для вовлечения в полноценную жизнь молодых людей, испытывающих проблемы с интеграцией в общество: инвалидов, выпускников образовательных учреждений, для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, специальных (коррекционных) образовательных уч-

реждений, для обучающихся воспитанников с отклонениями в развитии, а также молодых людей и семей, оказавшихся в социально опасном положении, безработных, ВИЧ-инфицированных и молодых людей, зависимых от употребления психоактивных веществ.

12.3.20. Расширение плана практических мероприятий по работе с социально неблагополучными семьями, подростками, лицами без определенного места жительства и освобожденными из мест лишения свободы.

12.3.21. Создание городского центра социально-психологической реабилитации несовершеннолетних граждан.

12.3.22. Формирование реабилитационной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями.

12.3.23. Координация и поддержка общественных инициатив, связанных с разработкой и реализацией проектов и программ социальной защиты населения и благотворительности.

12.3.24. Развитие сети учреждений социальной защиты.

12.3.25. Развитие сферы услуг для малоимущих.

12.3.26. Разработка муниципальной целевой программы трудоустройства инвалидов.

Статья 13. ПЯТОЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

13.1. Пятое приоритетное направление: модернизация и развитие коммунальной и инженерной инфраструктуры, благоустройство городской территории и строительство доступного жилья (создание благоприятной среды жизнедеятельности населения).

13.2. Цели пятого стратегического направления:

13.2.1. Развитие и модернизация городских инженерных сетей и организаций коммунального комплекса для удовлетворения потребностей населения. Обеспечение эффективности производства, передачи и потребления энергетических ресурсов, соотвествие инженерной и коммунальной инфраструктуры стандартам качества и безопасности, обеспечение охраны и рациональное использование водных ресурсов.

13.2.2. Строительство новой меридианальной внутригородской автомагистрали и второго мостового перехода через р. Трубеж с целью оптимизации внутригородских транспортных потоков, обеспечения условий для ремонта действующего аварийного мостового перехода через р. Трубеж и создания условий для градостроительного освоения территорий, расположенных восточнее Валового кольца.

13.2.3. Обеспечение чистоты и благоустройства.

13.2.4. Придание импульса развитию исторического центра города для сохранения его исторической ценности, рекреационной и инвестиционной привлекательности, повышения качества жизни его населения.

13.2.5. Обеспечение горожан доступным жильем.

13.3. Задачи пятого стратегического направления:

13.3.1. Проведение комплекса организационно-правовых мероприятий по управлению энергосбе-

режением, в том числе создание системы показателей, характеризующих энергетическую эффективность при производстве, передаче и потреблении энергетических ресурсов, их мониторинга, а также сбора и анализа информации об энергоёмкости экономики территории.

13.3.2. Расширение практики применения энергосберегающих технологий при строительстве, модернизации, реконструкции и капитальном ремонте фондов объектов энергетики и коммунального комплекса.

13.3.3. Строительство альтернативного источника водоснабжения города.

13.3.4. Строительство и/или реконструкция ливневой канализации города и очистных сооружений.

13.3.5. Строительство и реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения в жилищном фонде города (особенно в водоохраной зоне города).

13.3.6. Проведение расчистки русла и берегоукрепления реки Трубеж.

13.3.7. Реконструкция очистных сооружений (увеличение мощности очистных сооружений).

13.3.8. Строительство завода по переработке ТБО. Рекультивация действующего полигона.

13.3.9. Строительство (совместно с Администрацией Переславского МО) биотермической ямы или установки сжигания биологических отходов.

13.3.10. Разработка проекта строительства новой меридианальной внутригородской автомагистрали и второго мостового перехода через Трубеж, а также схемы комплексного развития прилегающей территории.

13.3.11. Резервирование и/или выкуп земельных участков, необходимых для строительства и обу-

ройства новой меридианальной внутригородской автомагистрали и второго мостового перехода через р. Трубеж.

13.3.12. Разработка и внедрение механизма реализации программы строительства и обустройства новой меридианальной внутригородской автомагистрали и второго мостового перехода через р. Трубеж.

13.3.13. Внедрение эффективных рыночных отношений в коммунальном секторе

13.3.14. Совершенствование сбора ТБО в городе.

13.3.15. Вовлечение территориальных органов общественного самоуправления в процесс обеспечения чистоты и благоустроенности территории города.

13.3.16. Выполнение комплекса градостроительных работ, необходимых для открытия доступа инвестициям в исторический центр города (историко-культурный опорный план, проект границ территорий объектов культурного наследия, проект зон охраны объектов культурного наследия, градостроительные регламенты).

13.3.17. Возрождение в городе собственной реставрационной базы и стимулирование ее развития.

13.3.18. Переселение граждан из аварийного жилья на основе привлечения финансовой поддержки со стороны Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, бюджета области, бюджета города Переславля-Залесского, частных инвесторов.

13.3.19. Повышение надежности работы внутридомовых систем жизнеобеспечения.

13.3.20. Улучшение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

13.3.21. Разработка и реализация городской программы «Доступное жилье».

Статья 14. ШЕСТОЕ ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

14.1. Шестое приоритетное направление: Формирование институтов гражданского общества (Развитие местного самоуправления на основе становления гражданского самосознания).

14.2. Цели шестого приоритетного направления:

14.2.1. Формирование условий для развития институтов гражданского общества.

14.2.2. Вовлечение населения города в решение части социальных, экологических и экономических проблем города.

14.2.3. Развитие правовой культуры населения.

14.3. Задачи шестого приоритетного направления:

14.3.1. Формирование городской общественной палаты как представительного органа некоммерческих организаций города.

14.3.2. Формирование открытого информационного городского пространства.

14.3.3. Повышение открытости процесса выборов и деятельности органов местного самоуправления.

14.3.4. Подготовка муниципальной целевой программы развития некоммерческого сектора города.

14.3.5. Формирование правовых, экономических и организационных условий деятельности некоммерческого сектора города.

14.3.6. Содействие деятельности территориальных объединений граждан для решения вопросов местного самоуправления.

14.3.7. Содействие развитию различных форм общественного участия и контроля.

Статья 15. ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ

15.1. Основным механизмом реализации Стратегии являются городские целевые программы и ключевые проекты, разработанные в рамках приоритетных стратегических направлений.

15.2. Составной частью настоящей Стратегии становятся городские и ведомственные целевые

программы, утвержденные решением Переславль-Залесской Городской Думы или Постановлением Мэра города Переславля-Залесского.

15.3. Городские и ведомственные целевые программы, конкретные проекты и мероприятия, утвержденные решением Переславль-Залесской Городс-

кой Думы или Постановлением Мэра г. Переславля-Залесского к моменту утверждения настоящей Стратегии или находящиеся в стадии разработки и согласования, становятся составной частью настоящей Стратегии после приведения их в соответствие с приоритетными направлениями развития ГО.

Статья 16. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

16.1. Реализация Стратегии осуществляется в два этапа.

16.2. I этап: 2009-2010 г.г. - **Переходный период от разработки Стратегии к ее реализации.**

16.3. На I этапе подлежат разработке предусмотренные Стратегией городские целевые программы и бизнес-планы соответствующих проектов, осуществляется поиск партнеров по инвестициям. Разрабатывается План действий Координационного Совета и администрации по реализации Стратегического плана на 2009-2020 г.г., ко-

торый утверждается Мэром города и становится нормативным документом прямого действия. План действий включает в себя перечень мероприятий, заданий, выполнение которых берут на себя структурные подразделения Администрации на 2009-2020 г.г. для реализации Стратегии, а также указание должностей и фамилий ответственных за исполнение заданий.

16.4. Так, в частности, на 1-ом этапе необходимо создать механизмы реализации Стратегии:

постоянно действующий Совет по реализации

стратегического плана (на базе действующего Координационного Совета);

Агентство по развитию (на базе Группы стратегического развития);

механизм инвентаризации проектных идей и перевод их в стандарт проектов;

механизм формирования комплексной программы социально-экономического развития и согласования проектов с региональными структурами на предмет включения их в областные целевые программы;

механизм привлечения инвестиций;
механизм привлечения денежных средств для реализации социальных проектов (фандрайзинг);
базы данных по земельным, имущественным, кадровым и др. ресурсам.
16.5. II этап: 2011-2020 г.г. - **Период реализации Стратегии.**
16.6. Второй этап заключается в организации ра-

боты по продвижению и внедрению в жизнь проектов Стратегии.

16.7. Совет по реализации Стратегии должен принимать рекомендательные решения по поддержке проектов для первоочередной реализации, в т.ч. по поиску источников финансирования проектов. В качестве критериев отбора проектов должны выступать показатели:

16.7.1. Число создаваемых при реализации проекта рабочих мест;
16.7.2. Уровень средней заработной платы работающих;
16.7.3. Уровень налоговых поступлений в городской бюджет;
16.7.4. Показатели благоустройства жилищного фонда и другие, бюджетной эффективности инвестиционных проектов.

РАЗДЕЛ IV. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Статья 17. СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

17.1. Настоящая Стратегия - результат работы и взаимодействия органов местного самоуправления, представителей хозяйствующих субъектов, общественных организаций и населения. В связи с этим Стратегия является формой общественного договора.
17.2. Все участники Стратегии имеют свои обязательства по ее реализации, свои права и свою ответственность.

Статья 18. СТРАТЕГИЯ И ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

18.1. Органы местного самоуправления, стоявшие у истоков работы над Стратегией, несут ответственность за ее реализацию.

18.2. Мэр г. Переславля-Залесского является в глазах местного сообщества своеобразным гарантом реализации настоящей Стратегии.

18.3. Переславль-Залесская Городская Дума и Администрация г. Переславля-Залесского осуществляют нормативное обеспечение реализации Стратегии.

18.4. Администрация г. Переславля-Залесского и ее структурные подразделения ответственны как за разработку и реализацию конкретных городских целевых программ и проектов, нацеленных на реализацию настоящей Стратегии, так и за синхронизацию деятельности по развитию территории ГО и деятельности по решению текущих задач обеспечения жизнедеятельности и социально-экономической устойчивости ГО.

Статья 19. СТРАТЕГИЯ И МЭР ГОРОДА

19.1. Должностным лицом, непосредственно несущим ответственность за реализацию настоящей Стратегии перед местным сообществом, является Мэр г. Переславля-Залесского.

19.2. С момента вступления в действие настоящей Стратегии Мэр города обязан:

19.2.1. Привести ранее принятые нормативно-правовые акты в соответствие с настоящей Стратегией.

19.2.2. Организовать проведение анализа структуры Администрации г. Переславля-Залесского, функциональных обязанностей ее структурных подразделений, разработать новую структуру Администрации, соответствующую требованиям реализации Стратегии.

19.2.3. Провести мероприятия по оптимизации штатной численности сотрудников Администрации города.

19.2.4. Поручить профильным подразделениям Администрации города осуществить разработку пакета нормативных документов, необходимых для реализации настоящей Стратегии.

19.2.5. Поручить профильным подразделениям Администрации города осуществить программное наполнение настоящей Стратегии и вносить разрабатываемые городские целевые программы, по мере их готовности, на утверждение в установленном порядке.

19.2.6. Организовать своевременное и каче-

ственное выполнение утвержденных Переславль-Залесской Городской Думой нормативно-правовых актов и городских целевых программ, нацеленных на реализацию настоящей Стратегии.

19.2.7. Организовать мониторинг реализации настоящей Стратегии.

19.2.8. Своевременно реагировать и принимать необходимые меры в случае изменения условий реализации настоящей Стратегии.

19.2.9. Осуществлять ежегодный отчет перед местным сообществом о ходе реализации настоящей Стратегии с опубликованием текста отчета в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации города в сети Интернет.

Статья 20. СТРАТЕГИЯ И ГОРОДСКАЯ ДУМА

20.1. Органом местного самоуправления, несущим ответственность за нормативное обеспечение реализации настоящей Стратегии перед местным сообществом в соответствии с компетенцией, является Переславль-Залесская Городская Дума.

20.2. После вступления в действие настоящей Стратегии Городская Дума обязана:

20.2.1. Разработать, согласовать с Мэром города, утвердить и опубликовать график разработки и рассмотрения нормативных правовых актов, необходимых для реализации настоящей Стратегии.

20.2.2. Разработать, согласовать с Мэром города, утвердить и опубликовать график разработки и рассмотрения адресных целевых программ, необходимых для реализации настоящей Стратегии.

Статья 21. СТРАТЕГИЯ И АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

21.1. Органом местного самоуправления, несущим ответственность перед местным сообществом за разработку нормативного обеспечения реализации настоящей Стратегии и проектов целевых программ, за практическую реализацию настоящей Стратегии, является Администрация г. Переславля-Залесского, Переславль-Залесская городская Дума.

21.2. Задачи Администрации города, вытекающие из Стратегии, и порядок их выполнения определяются Мэром города, Переславль-Залесской Городской Думой.

Статья 22. СТРАТЕГИЯ И МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

22.1. Местное сообщество участвует в реализации Стратегии по нескольким направлениям, и каждое направление представляется разными структурами.

22.2. Первое направление - структуризация местного сообщества на основе учета интересов различных его членов. Ключевым звеном данного направления являются некоммерческие организации.

22.3. Второе направление - формирование и организация эффективной работы «общественных ин-

ститутов» реализации настоящей Стратегии и защиты интересов местного сообщества.

22.4. Третье направление - реализация экономических интересов населения, закрепленных в настоящей Стратегии. Основными носителями и защитниками этих интересов должны стать профсоюзы.

22.5. Четвертое направление - вовлечение местного сообщества в решение части экономических, социальных, экологических и иных задач, зафиксированных в настоящей Стратегии (например, благоустройство

города). Основными носителями данной ответственности выступают профильные некоммерческие организации, Территориальные органы местного самоуправления, Товарищества собственников жилья и т.п.

22.6. Пятое направление - формирование открытого информационного городского пространства. Ответственность за это направление несут некоммерческие организации, «общественные институты» реализации настоящей Стратегии п. 22.3. настоящей Стратегии и средства массовой информации, действующие на территории ГО.

Статья 23. СТРАТЕГИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

23.1. Бизнес-сообщество МО участвует в реализации настоящей Стратегии в трех качествах: как сообщество основных налогоплательщиков (экономическая основа реализации настоящей Стратегии), как сообщество работодателей, как сообщество инвесторов.

23.2. Основным институтом, отражающим и защищающим интересы бизнес-сообщества, наряду с Некоммерческим партнерством промышленников и предпринимателей «Совет директоров г. Переславля-Залесского», Координационным советом по малому и среднему предпринимательству, должно стать объединение работодателей.

Статья 24. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, СООБЩЕСТВА И БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

24.1. С целью реализации настоящей Стратегии и реализации интересов и ответственности всех участников общественного договора подлежит разработка и внедрение следующих механизмов взаимодействия сторон:

24.1.1. **Механизм «органы местного самоуправления - сообщество»:** передача права принятия решений по содержанию территорий органам территориального общественного самоуправления (на территориях, не имеющих единого коммуналь-

ного хозяйства); создание местных фондов из средств жителей для решения проблем жизнеобеспечения; создание центров правовой и консультативной поддержки общественных организаций населения; создание информационной среды партнерства власти и сообщества через постоянные публикации в СМИ, Интернете.

24.1.2. **Механизм «органы местного самоуправления - власть»:** юридический всеобщ; использование права законодательной инициативы на об-

ластном уровне для решения многочисленных однотипных проблем, например, оформление земельных участков в собственность граждан, установление границ и пр.

24.1.3. **Механизм «бизнес - сообщество»:** участие ведущих предприятий города в благотворительных программах, учреждение именных стипендий для наиболее одаренных школьников и студентов; создание бизнес-инкубаторов для стимулирования малого предпринимательства по обслужива-

нию основного производства и в области субпод-рядного бизнеса.

24.1.4. **Механизм «бизнес - органы местного самоуправления»:** участие предприятий в формировании муниципального заказа на обучение и подготовку специалистов для целей развития; участие пред-

приятый в создании новых учебных центров, обеспечивающих кадрами их корпоративные стратегии развития во взаимосвязи со стратегическими целями Переславля-Залесского; участие предприятий в формировании перечня приоритетов экономического развития Переславля-Залесского, утверждаемого орга-

нами местного самоуправления, напрямую или путем создания предпринимательских ассоциаций.

24.2. Особое место в реализации настоящей Стратегии должно занять **Трехстороннее соглашение**, подписываемое Мэром города, Объединением работодателей и Профсоюзами.

Статья 25. СОВЕТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

25.1. С целью организации общественного контроля за реализацией Стратегии и выработки решений по развитию ГО постановлением Мэра города на основе Координационного совета по разработке Стратегии создается Совет по реализации Стратегии.

25.2. Совет функционирует на основании положения, утверждаемого Мэром города.

25.3. В состав Совета по реализации Стратегии включаются активные представители органов местного самоуправления, местного сообщества и бизнес-сообщества.

Статья 26. ШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

26.1. Основным исполнительным органом, созданным с целью реализации Стратегии, должно стать Агентство по развитию ГО.

26.2. Агентство по развитию формируется на основе Группы стратегического планирования.

26.3. Организационно-правовые аспекты создания Агентства определяются на основании дополнительных проработок с участием всех заинтересованных сторон после вступления настоящей Стратегии в силу.

Статья 27. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

27.1. В качестве источников финансирования программ и проектов Стратегии выделяются:

27.8.1. собственные средства предприятий, организаций, предпринимателей и граждан;

27.8.2. заемные средства кредитных учреждений;

27.8.3. средства российских и международных

фондов и общественных организаций;

27.8.4. бюджетные средства для проектов социального развития;

27.8.5. инвестиции.

27.2. Финансирование реализации отдельных проектов настоящей Стратегии происходит в рам-

ках индивидуальных схем, которые разрабатываются членами, входящими в рабочие группы, исполнителями проектов и инвесторами. Кроме того, включение в настоящую Стратегию определенного проекта служит дополнительным аргументом для привлечения средств частных инвесторов.

Статья 28. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕШНИХ СРЕДСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

28.1. Развитие социальной сферы Переславля-Залесского должно опираться не только на бюджетные ресурсы, но и на привлеченные средства.

28.2. Источниками такого финансирования должны стать: городские, областные и федеральные целевые программы, международные донорские программы, взносы в некоммерческие организации, выручка от проведения социальных некоммерческих акций и другие.

28.3. Для более масштабного привлечения внешних средств для развития социальной сферы подлежат созданию соответствующие механизмы.

Статья 29. СИСТЕМА МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

29.1. В основе реализации Стратегии лежит постоянный мониторинг этого процесса.

29.2. Мониторинг состояния эффективности реализации Стратегии проводится по целевым индикаторам оценки.

РАЗДЕЛ V. КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ

Статья 30. ПОРЯДОК КОРРЕКТИРОВКИ СТРАТЕГИИ

30.1. Настоящая Стратегия рассматривается как механизм развития территории ГО.

30.2. Осуществляемый всеми заинтересованными сторонами мониторинг реализации настоящей Стратегии предполагает выдачу рекомендаций по коррективке ее положений.

30.3. Работы по коррективке Стратегии, согласованию и утверждению изменений, вносимых в Стратегию, осуществляются в порядке, аналогичном порядку разработки, согласования и утверждения настоящей Стратегии.

Статья 31. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

31.1. Настоящая Стратегия вступает в силу с момента ее официального опубликования в газете «Переславская неделя».

ПЕРЕСЛАВСКАЯ НЕДЕЛЯ

Главный редактор - **3-16-60**
Нина ВОРОНИНА

Корреспонденты - **3-63-96**
Заказ рекламы - **3-63-93**
Бухгалтерия - **3-16-61**

Факс - **3-63-93**
Телефон доверия - **3-63-96**

Наш адрес:
152025, Ярославская обл.,
г. Переславль-Залесский,
ул. Кооперативная, 72

E-mail: reporter@pn.botik.ru
<http://www.pereslavl.ru/pn>

Учредители:

коллектив редакции
и администрация города
Переславля-Залесского

Издание зарегистрировано в региональной инспекции
по защите свободы печати и массовой информации под номером
ПИ № 5-0078

Редакция работает с письмами
и не всегда разделяет точку зрения
авторов. Рукописи не возвращаются
и не рецензируются! Редакция
не отвечает за достоверность информа-
ции в рекламе и частных объявлениях!

ВНИМАНИЕ! Опубликованные в газете
материалы являются собственностью
редакции. При перепечатке, цитирова-
нии либо каком-то ином их использова-
нии ссылка на «Переславскую неделю»
ОБЯЗАТЕЛЬНА!

Отпечатано в ООО «Альфа-Принт».
г. Ярославль, ул. Судостроителей, 3.
Печать офсетная.
ТВ-программа - фирма «Хозяин».
Телефон (8-4852) 72-93-67.

Номер выпуска - № 14-а.
Дата выпуска - 10 апреля.
Цена - бесплатно. Тираж - 1000.
Заказ - 609





ПЕРЕСЛАВЛЬ

ГОРОД ДРЕВНИЙ
И ВЕЧНО МОЛОДОЙ

