



WIKIMEDIA
FRANCE



Wiki
Franca



WikiConvention Francophone PARIS 2022



Rendre compte du lobbying sur Wikipédia.

Enjeux de vocabulaire : le « lobbying ».

L'utilisation des registres : intérêts et limites pour WP.

Pistes d'amélioration ?

Une idéologie des « entrepreneurs de la transparence » ?

Lobbying, science et information : si Wikipédia ne vient pas au lobbying, le lobbying ira à Wikipédia.

Lobby

Une définition claire, mais souvent jugée négative

🌐 8 langues ▾

Article Discussion

Lire Modifier Modifier le code Voir l'historique ★ Plus ▾

🔗 Pour les articles homonymes, voir *Lobby (homonymie)*.

🔗 Pour les articles ayant des titres homophones, voir *Lobi*.

🔗 Cet article possède un *paronyme*, voir *Lauby*.

Un **lobby**, ou **groupe d'intérêt**, **groupe de pression**, **groupe d'influence**, est un groupe de personnes créé pour promouvoir et défendre des intérêts, en exerçant des pressions ou une influence sur des personnes ou des institutions publiques détentrices de pouvoir. Ces actions, menées par des **représentants d'intérêts**, sont le *lobbying*, qui consiste « à procéder à des interventions destinées à influencer de façon officielle ou officieuse, directement ou indirectement l'élaboration, l'application ou l'interprétation de mesures législatives, normes, règlements et plus généralement, toute intervention ou décision des pouvoirs publics »¹. Par exemple, le rôle d'un lobby sera « d'infléchir une norme, d'en créer une nouvelle ou de supprimer des dispositions existantes »².

Le lobbying est la partie du *plaidoyer* qui se rapporte spécifiquement aux activités visant à influencer une législation³.

Historique [modifier | modifier le code]



Le lobby de la Chambre des communes du Royaume-Uni, multi-portrait du caricaturiste Liborio Prosperi (en) pour le journal satirique *Vanity Fair*, 1886.

Non, ce n'est pas un lobby

 Pierre-Yves Beaudouin replied



Raph @rafoukatou · 3h

Et enfin l'article Wikipedia du jour est pas de près ou de loin sur les chevaux, je rigole pas c'est toujours ça j'ai l'impression, stop le lobby du cheval là.



Pierre-Yves Beaudouin @Pyb75 · 3h

c'est pas un lobby, c'est juste qu'une bénévole est très active sur cette thématique. Cela montre que la communauté qui rédige Wikipédia est encore petite, du coup on voit encore ce genre de biais.

Cet article ne cite pas suffisamment ses sources (décembre 2018).



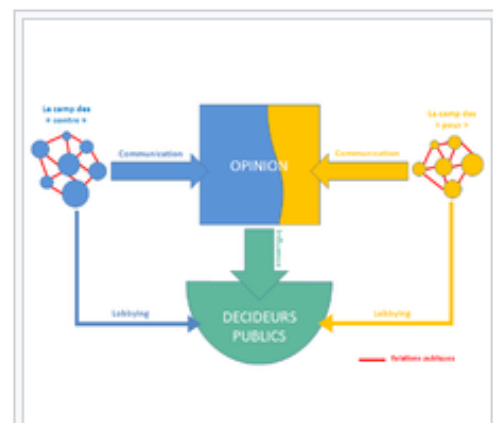
Si vous disposez d'ouvrages ou d'articles de référence ou si vous connaissez des sites web de qualité traitant du thème abordé ici, merci de compléter l'article en donnant les **références utiles à sa vérifiabilité** et en les liant à la section « [Notes et références](#) »

En pratique : [Quelles sources sont attendues ?](#) [Comment ajouter mes sources ?](#)

La **communication d'influence** désigne un ensemble de procédés qui visent à susciter, infléchir, légitimer ou empêcher des décisions publiques dans le but de promouvoir ou de défendre les intérêts commerciaux ou idéologiques d'une organisation, en utilisant comme principal levier d'action l'influence de l'**opinion publique**.

La communication d'influence se distingue du **lobbyisme** à deux titres :

- alors que la cible du lobbyisme est toujours le décideur politique, la communication d'influence peut quant à elle être exercée pour le compte de décideurs politiques afin de créer dans l'opinion publique un climat favorable à certaines décisions ;
- lorsqu'elle vise à influencer les décideurs politiques, la communication d'influence adopte, contrairement au lobbyisme, une démarche indirecte qui consiste à agir sur l'opinion publique, considérant que celle-ci pèse fortement sur les choix politiques.



Représentation schématique de la communication d'influence

Cet article contient une ou plusieurs listes (février 2020).



Ces listes gagneraient à être rédigées sous la forme de paragraphes synthétiques, plus agréables à la lecture, les listes pouvant être aussi introduites par une partie rédigée et sourcée, de façon à bien resituer les différents items. D'autre part, [Wikipédia n'a pas pour rôle de constituer une base de données](#) et privilégie un [contenu encyclopédique](#) plutôt que la recherche de l'exhaustivité.



Le **marketing politique** est l'une des formes de la [communication politique](#) qui vise à promouvoir un projet, un candidat, un dirigeant, une cause politique sur le modèle des techniques de [marketing](#) commercial en faisant appel notamment à l'utilisation de campagnes « [publicitaires](#) » dans les [médias](#), la distribution de [tracts](#) ou le [démarchage](#), par opposition aux formes historiques de la [communication politique](#) que sont, par exemple, les [débats publics](#) ou les meetings. En ce sens, la nature du marketing politique s'inscrit dans une [stratégie de communication](#).

Relations publiques

Les **relations publiques** sont l'ensemble des [méthodes](#) et des [techniques](#) utilisées par des [groupements](#) ([entreprises](#), [lobbys](#), [syndicats](#), [partis politiques](#), [États](#)) et par des groupements d'intérêts, pour communiquer leurs réalisations, [promouvoir](#) leur [image de marque](#), manipuler l'information ¹ pour par exemple susciter de la sympathie à leur égard à l'extérieur et/ou favoriser les bonnes relations à l'intérieur ².

Cette propagande (ancien nom des relations publiques modifié en 1919 par [Edward Bernays](#) qui lui trouvait une consonance trop négative) se fait en général de façon plus personnalisée en intervenant par le biais de relais (système ou organisation qui fait le lien entre deux ou plusieurs agents partageant le même objectif et qui est



↔ *Ne doit pas être confondu avec [Plaidoirie](#).*

En politique, le **plaidoyer** (*advocacy* en [anglais](#)¹), traduit aussi par **défense des droits**, est la défense écrite ou orale d'une [opinion](#), d'une [cause](#), d'une politique ou d'un groupe de personnes.

Le plaidoyer vise souvent l'amélioration des conditions de vie et du bien-être de groupes défavorisés ou la protection d'entités ne pouvant se défendre elles-mêmes : par exemple d'[espèces](#) en voie d'extinction ou de l'[environnement](#).

Formes de plaidoyer

[[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Certaines informations figurant dans cet article ou cette section devraient être mieux reliées aux sources mentionnées dans les sections « Bibliographie », « Sources » ou « Liens externes »

(septembre 2011).

Vous pouvez améliorer la [vérifiabilité](#) en [associant ces informations à des références](#) à l'aide d'[appels de notes](#).



Le vocabulaire : un enjeu sur Wikipédia. Une position pour rendre compte du lobbying : WP:moindre surprise, catégories.

- **Faut-il uniformiser, sur l'encyclopédie, les titres des sections consacrées à l'activité de lobbying / représentation d'intérêts ?**
- **Oui :**

1 / De très nombreux lobbys / représentants d'intérêts ([Airbus](#), [AstraZeneca](#), [Roche](#), [Engie](#)) exercent ces activités en France et dans l'UE. Ils sont regroupés dans la catégorie WP de [Lobby auprès de l'union européenne](#).

2 / De nombreux lobbys/représentants d'intérêts réalisent ces activités en France, en UE, et aux États-Unis : [Shell](#), [BASF](#), [Bayer](#)... Le terme générique pour leur action est celui de lobbying. Parler de représentant d'intérêt n'aurait pas de sens.

3 / L'article correspondant à [représentant d'intérêt](#), sur l'encyclopédie, est l'article [Lobby](#). Il n'existe pas d'article Représentation d'intérêts.

4 / L'uniformisation est la règle sur Wikipédia : le [principe de moindre surprise](#) dit *L'utilisation d'un vocabulaire constant dans les parties qui sont techniques ou difficiles est fortement recommandé*.

Il est normal qu'auparavant le terme lobbying ai été souvent employé par le passé et donc sur WP mais il est important de distinguer depuis la loi Sapin II (2017 pour la mise en application) ce qui se fait dans un cadre légale et transparent de ce qui a pu se faire de manière officieuse voire illégale comme par exemple dans le cadre de conflits d'intérêt et le terme lobbying sans adjectif ni explication est source d'ambiguïté et pourrait faire référence à des pratiques moralement douteuses.--[Emile103](#) ([discuter](#)) 4 novembre 2018 à 21:58 (CET) [[répondre](#)]

D'accord sur la loi Sapin II. En revanche, penser que l'activité de représentation d'intérêts est aujourd'hui transparente et supprime tout conflit d'intérêt, non, désolé, la HATVP le dit elle-même dans ses rapports. [Sijysuis](#) ([discuter](#)) 4 novembre 2018 à 23:49 (CET) [[répondre](#)]

== Activité de lobbying ==

Un contributeur préfère parler d'influence... mais augmente considérablement les dépenses !

+ == Actions d'influence ==

=== Après des institutions de l'Union européenne ===

L'ASF est inscrite depuis 2011 au registre de transparence des [[Lobby|représentants d'intérêts]] auprès de la [[Commission européenne]]. Elle déclare en **2020** pour cette activité des dépenses annuelles d'un montant **qui n'excède pas** {{Unité|300000|euros}}<ref>{{Lien web |titre=Registre de transparence |url=http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=97303386616-87 |site=le site de la Commission européenne |consulté le=31/1/2022}}</ref>.

=== Après des institutions de l'Union européenne ===

L'ASF est inscrite depuis 2011 au registre de transparence des [[Lobby|représentants d'intérêts]] auprès de la [[Commission européenne]]. Elle déclare en **2021** pour cette activité des dépenses annuelles d'un montant **d'environ 430 000** euros<ref>{{Lien web |titre=Registre de transparence |url=http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/displaylobbyist.do?id=97303386616-87 |site=le site de la Commission européenne |consulté le=31/1/2022}}</ref>.

+

=== En France ===

Pour l'année **2019**, l'ASF déclare à la [[Haute Autorité pour la transparence de la vie publique]] exercer des activités de **[[Lobby|lobbying]]** en France pour un montant qui n'excède pas {{Unité|200000|euros}}<ref>{{Lien web |titre=Fiche Organisation « Haute Autorité pour la transparence de la vie publique |url=https://www.hatvp.fr/fiche-organisation/?organisation=784669541## |site=www.hatvp.fr |consulté le=31/1/2022}}</ref>.

=== En France ===

Pour l'année **2021**, l'ASF déclare à la [[Haute Autorité pour la transparence de la vie publique]] exercer des activités de **représentation d'intérêts** en France pour un montant qui n'excède pas {{Unité|200000|euros}}<ref>{{Lien web |titre=Fiche Organisation « Haute Autorité pour la transparence de la vie publique |url=https://www.hatvp.fr/fiche-organisation/?organisation=784669541## |site=www.hatvp.fr |consulté le=31/1/2022}}</ref>.

+

Wikipédia ne fait que [reprendre les sources](#), sans ajouter de contenu [neuf ou inédit](#). D'où que puisse venir ce chiffre de 430.000 euros, il ne peut figurer sur Wikipédia.

Les articles obéissent à une harmonisation : le terme de [lobby](#), de lobbying est celui employé sur Wikipédia, ainsi que le terme dont on trouvera des occurrences dans les sources (y compris l'ASF qui [mentionne son action de lobbying](#)), pas celui de communication d'influence.

Je vous demanderai donc de ne pas passer en force sur ce point ; merci pour votre retour,

[Sijysuis \(discuter\)](#) 21 septembre 2022 à 16:38 (CEST) [[répondre](#)]

Bonjour Sijysuis, en effet lors de votre 2e correction j'ai vu que vous m'invitez à discuter sur ce sujet mais je n'ai pas trouvé la fonctionnalité de discussion sur Wikipédia.

Concernant les sommes, ce sont des chiffres qui m'ont été fournis par notre direction et validés par notre secrétaire générale.

Concernant le lobbying, cela ne représente pas notre activité, d'où la notion "d'Actions d'influence" qui est, d'une part un terme français, et d'autre part l'exacte représentation d'une de nos activités.

En tout cas je suis désolé si je n'ai pas suivi les règles instaurées par Wikipédia, je n'avais jamais utilisé cette plateforme et il faut l'avouer qu'elle n'est en rien intuitive.

Cordialement. [ASF75017 \(discuter\)](#) 21 septembre 2022 à 16:55 (CEST) [[répondre](#)]

Merci pour votre réponse rapide. Certes, Wikipédia n'est pas simple. Je vais revenir, dans l'article, à la mention précédente (300.000 euros) car nous ne pouvons nous fonder ici que [sur les sources](#). Cela signifie que même si les chiffres transmis par votre direction sont les bons, nous ne pourrions les ajouter qu'une fois que des sources (le registre de l'UE ou d'autres sources) les auront mentionnés. Je vais également revenir au terme de lobbying, puisque le terme est attesté dans le dictionnaire de l'Académie, le Larousse, le Robert ; et (je le répète) les sources associant ASF au lobbying sont nombreuses, y compris [la HATVP](#), [le registre de l'UE](#), et les bulletins d'ASF elle-même. Si vous êtes en désaccord, merci de l'indiquer sur cette page de discussion et de ne pas, en premier lieu, modifier l'article. Merci, bonne journée, [Sijysuis](#)

[\(discuter\)](#) 22 septembre 2022 à 12:26 (CEST) [[répondre](#)]

2016 : Utilisation systématiques des registres de transparence sur WP

Activité de lobbying

Auprès de l'Assemblée nationale

La FBF est inscrite comme [représentant d'intérêts](#) auprès de [l'Assemblée nationale](#). Elle déclare à ce titre en 2013 un budget global de 22 millions d'euros, et indique que les coûts annuels liés aux activités directes de représentation d'intérêts auprès du Parlement sont compris entre 250 000 et 300 000 euros²⁰.

Auprès des institutions de l'Union Européenne

La FBF est inscrite depuis 2009 au registre de transparence des représentants d'intérêts auprès de la [Commission européenne](#). Elle déclare en 2015 pour cette activité 5 collaborateurs à temps plein et des dépenses d'un montant compris entre 900 000 et 1 000 000 euros²¹.

Réticences ... et pertinence de l'information : encyclopédique, ou d'intérêt général.

Bistro/14 octobre 2016



[+](#) Ajouter un sujet

0 langue



Activité de représentant d'intérêts auprès de l'Assemblée nationale [\[modifier le code \]](#)

[\[s'abonner \]](#)

Bonsoir,

avant d'arriver à la fin de l'alphabet, trouvez vous que ces ajouts "en série" soient pertinents ?

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Sp%C3%A9cial:Contributions/Sijysuis>

Tiraden (discuter) 14 octobre 2016 à 22:23 (CEST) [\[répondre \]](#)

Amha oui. Toujours intéressant de savoir qui fait du lobbying. En plus c'est sourcé, donc pas vraiment de réticence à ce que ce soit présent. En revanche, pas avec ce titre là (on a l'impression qu'il s'agit d'une nouvelle activité). Pourquoi ne pas appeler un chat, un chat et libeller Activité de lobbying ? --Bertold Brecht >dissoudre le peuple< 15 octobre 2016 à 01:11 (CEST) [\[répondre \]](#)



Erreur n° 404



La page à laquelle vous souhaitez accéder n'existe pas.

L'Assemblée nationale vous prie d'accepter toutes ses excuses pour le désagrément causé par ce lien erroné.

Vous pouvez retourner :

- à la [page d'accueil](#).

Vous pouvez nous signaler le lien défectueux en envoyant un message à l'adresse suivante :

webmestre@assemblee-nationale.fr

Web Archive ne résout pas tout.

Liste des représentants d'intérêts

| Raison sociale | Catégorie | Secteur | Fiche Co |
|---|--|---|----------|
| CNES | Organisme public | | ➔ |
| PUBLICAP CONSEIL | Consultants agissant en qualité d'indépendants | Affaires institutionnelles, vie publique - Agriculture, élevage, pêche, bois - Bâtiment, travaux publics - Banque, Assurance, finances - Collectivités locales - Consommation et concurrence - Énergie, eau - Environnement, écologie, développement durable - Finances sociales - Industrie - Professions libérales - Transports, logistique | ➔ |
| JEANTETASSOCIES AARPI | Cabinets d'avocats | Commerce, distribution | ➔ |
| INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE | Organisme de recherche | Agriculture, élevage, pêche, bois - Agroalimentaire - Environnement, écologie, développement durable - Recherche et technologie | ➔ |
| Thomas Legrain Conseil | Cabinets de consultants spécialisés | Gouvernance - Industrie - Professions libérales - Santé | ➔ |
| ASSOCIATION NATIONALE LE REFUGE | Association | Éducation, enseignement, formation - Famille - Finances sociales - Jeunesse - Santé | ➔ |
| FAIRVALUE CORPORATE & PUBLIC AFFAIRS | Cabinets de consultants spécialisés | Affaires institutionnelles, vie publique - Audiovisuel et médias, économie numérique - Banque, Assurance, finances - Budget et finances publiques - Collectivités locales - Commerce, distribution - Consommation et concurrence - Droit des sociétés - Éducation, enseignement, formation - Emploi - Famille - Fiscalité - Finances sociales - Gouvernance - Handicap - Industrie - Professions libérales - Recherche et technologie - Santé | ➔ |
| Banque de France | Autorité administrative | Banque, Assurance, finances | ➔ |

Ancien registre de l'Assemblée.



ASSEMBLÉE NATIONALE



Les députés ▼

Dans l'Hémicycle ▼

Commissions et autres instances ▼

Documents parlementaires ▼

Europe et international ▼

Découvrir l'Assemblée ▼

Informations pratiques ▼

il > Les représentants d'intérêts

Liste des représentants d'intérêts en vigueur avant la nouvelle réglementation adoptée par le Bureau les 27 février et 26 juin 2013

Attention : cette liste répertorie les représentants d'intérêts inscrits sur le registre avant la réglementation mise en place par le Bureau en 2013 ; elle n'a aucune valeur si ce n'est historique. Aucun droit d'accès n'est attribué sur son fondement.

| Nom | Fonction | Intérêts représentés | Employeur | Nature de l'employeur |
|------------------------|---|---|--|-----------------------|
| M. Serge CASSAGNE | | Syndicat national des auteurs d'inventions indépendants (SNAII-CGT) | | |
| Mlle Véronika LEVENDOF | Direction générale - Mission veille législative | Assurance maladie - Caisse nationale (CNAMTS) | CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE DES TRAVAILLEURS SALARIÉS | |
| M. Ghislain ABOBI | à son propre compte | ABOBI Ghislain | ABOBI GHISLAIN | Personne physique |
| M. Jean-Marie BOUTIN | directeur chargé des relations institutionnelles/présidence | ACCENTURE | ACCENTURE | Entreprise privée |
| M. Xavier FRANZ | Manager affaires gouvernementales et médico-économiques EIMEA - direction marketing | ACCURAY | ACCURAY | Entreprise privée |

La précision des données est d'abord un enjeu légal et politique.

SEMAE

Type d'organisation : Organisation professionnelle

Inscription le 24/10/2017

[Télécharger le fichier JSON](#) ↓

IDENTITÉ

ACTIVITÉS

MOYENS

Période du
01/07/2017 au
31/12/2017

0

action de
représentation
d'intérêts déclarée

Période du
01/01/2018 au
31/12/2018

12

action(s) de
représentation
d'intérêts
déclarée(s)

Période du
01/01/2019 au
31/12/2019

15

action(s) de
représentation
d'intérêts
déclarée(s)

Période du
01/01/2020 au
31/12/2020

7

action(s) de
représentation
d'intérêts
déclarée(s)

Période du
01/01/2021 au
31/12/2021

5

action(s) de
représentation
d'intérêts
déclarée(s)

Période du
01/01/2022 au
31/12/2022

1

action(s) de
représentation
d'intérêts
déclarée(s)

au vocabulaire également particulier.

Plan de filière : sensibiliser aux engagements pris par la filière semences et plants en demandant une audition auprès du groupe LREM de l'Assemblée nationale

[Voir la fiche >](#)

ID S0V29RT3

PÉRIODE
CONCERNÉE

INTÉRÊTS REPRÉSENTÉS

DOMAINES D'INTERVENTION

- GROUP NAT INTERPRO SEMEN PLANT (en propre)

- Agriculture

01-01-2019 au 31-
12-2019

Présence fortuite d'OGM en semences conventionnelles : informer sur la nécessité de la réalisation des contrôles en amont des semis

[Voir la fiche >](#)

ID C5HA0E0V

PÉRIODE
CONCERNÉE

INTÉRÊTS REPRÉSENTÉS

DOMAINES D'INTERVENTION

- GROUP NAT INTERPRO SEMEN PLANT (en propre)

- Agriculture

01-01-2019 au 31-
12-2019



europa.eu



[« Retour à la liste des résultats](#)



Profil de l'entité enregistrée



| | |
|---|---|
| Nom (de l'organisation): | Association française des sociétés Financières |
| Numéro d'identification dans le Registre : | 97303386616-87 |
| Date d'inscription : | 08/09/2011 15:12:44 |
| Date à laquelle le déclarant a effectué la dernière mise à jour (partielle ou annuelle): | 09/11/2022 12:07:12 |
| Date limite de la prochaine mise à jour annuelle: | 30/11/2022 |

[Home](#) / [Influence & Lobbying](#) / [Lobbying](#) / [Clients](#) /

Client Profile: Pernod Ricard

[Summary](#)[Hired Firms](#)[Lobbyists](#)[Issues](#)[Agencies](#)[Bills](#)[Report Images](#)

Select year:

2022 ▾

A special interest's lobbying activity may go up or down over time, depending on how much attention the federal government is giving their issues. Particularly active clients often retain multiple lobbying firms, each with a team of lobbyists, to press their case for them.

\$2,090,000

Total Lobbying Expenditures,
2022

\$1,260,000

Subtotal for Pernod Ricard

\$830,000

Subtotal for all [subsidiaries](#)

Search our lobbying database

e.g. Comcast or Jiri Krol



Lobby transparency



Big Tech now edges out Big Energy in EU lobbying

23.09.2022



A ranking of lobbying activities: Who spends most?

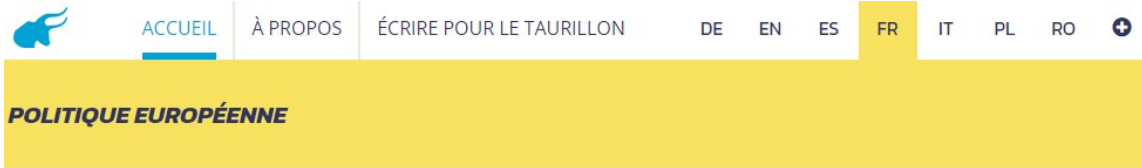
20.09.2022



Complaint to EU lobby transparency register

20.09.2022

Les données restent des sources primaires



LES LOBBIES EN EUROPE (5/5) : LA FABRICATION DE L'INFORMATION, UN LOBBYING DÉTOURNÉ

6 octobre, par [Henri Clavier](#)



Association de l'industrie suisse de fromage fondu

Alimentation, Association, Bern 6

Données sur l'organisation



Site internet

www.fial.ch/de/associations/11

IDE registre du commerce

[CHE-103.875.550](#)

Description

La SESK vise à la sauvegarde des intérêts économiques et professionnels de l'industrie suisse de fromage fondu, ainsi qu'à la promotion de la collaboration.



Paul Ronga

Une extension de navigateur fait-elle la source secondaire ?

Publié lundi 14 octobre 2019 à 19:33

Modifié mardi 26 novembre 2019 à 09:48



Depuis jeudi, *Le Temps* propose une extension de navigateur internet permettant d'afficher les liens d'intérêt des parlementaires fédéraux sur une vingtaine de sites de médias suisses, dont le nôtre, mais aussi *24heures.ch*, *rts.ch/info*, *beobachter.ch*, etc. Comme d'autres extensions, telles qu'Adblock plus, Video DownloadHelper ou Google Dictionary, elle se greffe sur un navigateur web et met en évidence les noms des parlementaires cités dans les articles. En cliquant sur leur nom, les lecteurs obtiennent la liste de leurs liens d'intérêt et de leurs invités au parlement.

Wikipédia n'est pas Lobbypedia...

Die Welt des Lobbyismus entdecken. Jetzt unseren Newsletter bestellen.

[schließen]

Über Lobbypedia

Die **Lobbypedia** ist ein unabhängiges, lobbykritisches Online-Lexikon. Wir sammeln und organisieren Wissen, Daten, Fakten und Zusammenhänge über die Einflussnahme auf Politik und Öffentlichkeit.

Lobbypedia wird von LobbyControl e.V. zur Verfügung gestellt und finanziert. Wir sind finanziell und personell unabhängig von Unternehmen, Interessenverbänden oder Parteien. Einerseits ermöglicht diese Unabhängigkeit einen ungetrübten Blick, andererseits sind wir um so mehr auf Spenden und Fördermitglieder angewiesen.

Lobbypedia basiert auf der freien Software Mediawiki. Accounts werden manuell vergeben, um die Qualität zu sichern und den Einfluss einseitiger Interessen vorzubeugen. Über den Menü-Punkt „Kommentar“ oder per E-Mail an lobbypedia@lobbycontrol.de kannst du auch ohne Account Ergänzungen, Tipps und Kritik an den jeweiligen Artikeln einbringen.

2012 wurde die Lobbypedia mit dem Grimme Online Award ausgezeichnet.



Navigation

- Hauptseite
- Über Lobbypedia
- Inhalt A-Z
- Artikel nach Kategorien
- FAQ

Vernetzen

- Newsletter
- Facebook
- Twitter
- Instagram

LobbyControl

🌐 1 langue
[Article](#)
[Discussion](#)
[Lire](#)
[Modifier](#)
[Modifier le code](#)
[Voir l'historique](#)
★
[Plus](#)
📍 50° 55′ 18″ N, 6° 56′ 13″ E

Lobbycontrol est le nom d'une [organisation non gouvernementale](#) allemande basée à Cologne ayant statut d'organisme sans but lucratif, qui est à l'origine d'une initiative pour la [transparence démocratique](#) (« Initiative für Transparenz und Demokratie ») et cherche à informer les citoyens sur l'existence et les effets des pouvoirs et des stratégies d'influence ([lobbying](#), industriel notamment) en [Allemagne](#) et dans l'[Union européenne](#) principalement.

L'ONG promeut un contrôle plus démocratique du lobbying et la mise en place d'obstacles clairs aux stratégies de groupes d'intérêt quand elles cherchent à influencer unilatéralement les politiques publiques allemandes, européennes ou américaines en leur faveur¹. Selon l'ONG et ALTER-EU, « trop de ces lobbyistes travaillent pour les intérêts des entreprises, plutôt que l'intérêt général »².

Missions [modifier | modifier le code]

LobbyControl collecte et étudie les travaux de recherche et d'analyse de fond portant sur des sujets d'actualité et peut organiser des campagnes scientifiques et publiques.

L'association s'est donné comme projet d'étudier comment certains [Think-tanks](#), organismes de lobbying et des campagnes soutenues par l'industrie induisent des représentations erronées ou déformées de la réalité dans les médias et sur les réseaux sociaux grâce à un lobbying coordonné dans les coulisses des médias et des institutions politiques.

Lobbycontrol



Histoire

Fondation 2005 ✎

Cadre

Type Groupe de pression ✎

Forme juridique Association enregistrée de droit allemand ✎

Siège Cologne (7, Am Justizzentrum, 50939) ✎

Pays Allemagne ✎

Coordonnées 📍 50° 55′ 18″ N, 6° 56′ 13″ E ✎

Organisation

Membres 6 552 membres ✎

Worst EU Lobbying Awards

 [Ajouter des langues](#) ▼

[Article](#) [Discussion](#)

[Lire](#) [Modifier](#) [Modifier le code](#) [Voir l'historique](#)  [Plus](#) ▼



Cet article est une [ébauche](#) concernant l'humour et l'Union européenne.

Vous pouvez partager vos connaissances en l'améliorant ([comment ?](#)) selon les recommandations des [projets correspondants](#).

Les '**Worst EU Lobbying Awards** (Prix du Pire [Lobbying](#) de l'UE) récompensent « les pratiques de lobbying les plus douteuses » afin de les exposer au public^{1,2}. Ils sont décernés par le public qui doit choisir parmi les cinq candidats mis au grand jour par les organisateurs [Corporate Europe Observatory](#) (son abréviation CEO signifie [PDG](#) en anglais), [Friends of the Earth Europe](#), [LobbyControl](#) et [Spinwatch](#).

Cette initiative est née en 2005 de membres d'une coalition de 160 [ONG](#) appelée ALTER-EU^{3,4} (abréviation anglaise de "Alliance pour une réglementation de transparence et d'éthique en matière de lobbying") en réponse à « l'Initiative Européenne pour la Transparence » du Commissaire Européen [Siim Kallas](#) qui déclarait lui-même : « Les lobbyistes peuvent avoir une influence considérable sur la législation, en particulier sur les propositions de nature technique... Mais leur transparence est trop faible par rapport à l'impact de leurs activités⁵. »

Un **Prix du Pire Conflit d'Intérêt** est également décerné depuis 2008⁶. L'un des candidats à ce prix aurait demandé sans succès au Tribunal de Première Instance de Bruxelles que son nom soit enlevé de la liste des nominés et ne soit pas mentionné au cours de la cérémonie de remise du Prix⁷.

Articles connexes [\[modifier | modifier le code \]](#)

- [Big Brother Awards](#)

Quelles pistes d'amélioration ?
Projet/Portail ?
Automatisation partielle ?
2016, ID Wikidata

Property

[Discussion](#)

Read

[View history](#)



EU Transparency Register ID (P2657)

identity code for an organisation, in the transparency register of the European Union

[edit](#)

EU lobby transparency register

▼ [In more languages](#)

[Configure](#)

| Language | Label | Description | Also known as |
|----------|---|--|--------------------------------|
| English | EU Transparency Register ID | identity code for an organisation, in the transparency register of the European Union | EU lobby transparency register |
| French | identifiant du registre de transparence de l'UE | code d'identification pour une organisation dans le registre de transparence de l'Union européenne | registre des lobbies de l'UE |
| Spanish | No label defined | No description defined | |
| German | EU-Transparenzregisterkennung | Code für eine Organisation im | EU-Transparenzregister-ID |

Juillet 2022, ID du registre HATVP

Property

Discussion

Read

View history



Search Wikidata



HATVP organisation ID (P10869)

identifier for an organisation on the High Authority for Transparency in Public Life website



▼ In more languages

Configure

| Language | Label | Description | Also known as |
|----------|---|---|--|
| English | HATVP organisation ID | identifier for an organisation on the High Authority for Transparency in Public Life website | |
| French | identifiant Haute Autorité pour la transparence de la vie publique d'une organisation | identifiant d'une organisation sur le site web de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique | Haute Autorité pour la transpare... HATVP ID (organisation) répertoire des représentants d'in... |
| Spanish | No label defined | No description defined | |
| German | No label defined | No description defined | |

All entered languages

| | |
|--------------------------------|--|
| Example 3 | Microsoft (France) (Q30273752) → 327733184 ↗ |
| Source | https://www.hatvp.fr/le-repertoire/liste-des-entites-enregistrees/ ↗ |
| Number of IDs in source | 2448 ↗ |
| Formatter URL | https://www.hatvp.fr/fiche-nominative/?organisation=\$1 |
| See also | HATVP person ID (P4703) |

Motivation [[edit](#)]

There is already a similar property for politicians ([HATVP person ID \(P4703\)](#)). [Pyb \(talk\)](#) 07:39, 2 July 2022 (UTC) [[reply](#)]

Discussion [[edit](#)]

 [[i](#)] Notified [participants of WikiProject France](#).

- [[+](#)] **Support** [Pamputt \(talk\)](#) 09:40, 2 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** Il conviendrait de modifier le titre de la propriété pour indiquer qu'il s'agit du numéro d'inscription au répertoire des représentants d'intérêts, la HATVP n'est que l'organisme gestionnaire du répertoire. [Arpyia \(talk\)](#) 10:10, 2 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** évidemment, pour le libellé (une propriété n'a pas de titre), je ne suis pas tout à fait d'accord avec [@Arpyia](#): il vaut mieux des termes simples et faciles à trouver, l'identifiant est sur le site hatvp donc je trouverais logique que le libellé contienne le terme hatvp en compromis, à voir aussi selon ce que disent les sources. Cdlit, [VIGNERON \(talk\)](#) 11:12, 2 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** — [Envlh \(talk\)](#) 18:59, 2 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[-](#)] **Oppose** à mon grand regret, car la pérennité des IDs ne me semble pas assurée. Cf. la propriété pour les élus, toutes les notices des députés sortants non réélus sont indisponibles depuis l'entrée en fonction de la nouvelle législature... [Nomen ad hoc \(talk\)](#) 06:51, 3 July 2022 (UTC). [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** Good addition. IDs look stable enough to me (and if they change in the future, we can always revisit). [Jean-Fred \(talk\)](#) 09:17, 3 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** [-Ash Crow \(talk\)](#) 13:08, 5 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
 - [[+](#)] **Support** [--Tsaag Valren \(talk\)](#) 15:53, 5 July 2022 (UTC) [[reply](#)]
- [@Pyb](#), [Arpyia](#), [VIGNERON](#), [Envlh](#): [@Nomen ad hoc](#), [Ash Crow](#), [Tsaag Valren](#): [[✓](#)] **Done** [HATVP organisation ID \(P10869\)](#) [Pamputt \(talk\)](#) 11:02, 15 July 2022 (UTC) [[reply](#)]

La transparence : une idéologie et une morale ?

« Depuis longtemps en France, le lobbying est associé dans l'imaginaire républicain à la corruption. (...)

Légiférer sur le lobbying consiste en effet à « mettre en scène les mesures préventives visibles qu'ils [les détenteurs du pouvoir] prennent, dans le but de montrer qu'ils ont fait tout ce qui était possible et de se garantir contre les mises en cause dont ils savent désormais pouvoir faire l'objet ». À l'arrivée, la consécration de l'impératif de transparence joue bien son rôle de dissimulation des comportements fautifs. (...)

Dénoncé et énoncé, le lobbying est devenu un problème public, propriété d'entrepreneurs de morale (...)

Guillaume Courty, *Le lobbying en France*, 2018

Le déni du lobbying : une rareté.

60 ans
d'interprofession

SEMAE

LA FILIÈRE

LES ENJEUX

LES SEMENCES

JE SUIS

- **Est-ce que SEMAE est un lobby ?**

Non.

SEMAE (ex GNIS) a de très nombreuses missions interprofessionnelles parmi lesquelles celle correspondant à de la représentation d'intérêts, réalisée en toute transparence. Il ne consacre que 0,2% de son budget à cette activité.

L'interprofession des semences respecte les exigences de déclaration de cette activité (aussi appelée « lobbying ») auprès de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique, comme le font des milliers d'entreprises ou d'ONG, comme Greenpeace ou France Nature Environnement, par exemple.

L'interprofession n'est pas là pour servir les intérêts d'un des acteurs de la filière, quel qu'il soit. Ce n'est pas un syndicat, et elle n'a pas d'adhérents. Elle réunit tous les acteurs de la filière semences. C'est un espace de dialogue, d'échanges et de décisions.

Le lobbying et le champ de l'information : quand le lobbying vient à Wikipédia.



Les gardiens de la raison

Enquête sur la désinformation scientifique

Stéphane Foucart, Stéphane Horel, Sylvain Laurens

Les années 2000 ont vu déferler les mensonges des industriels du tabac, des énergies fossiles ou des pesticides et leurs études commanditées dissimulant la dangerosité de leurs produits. Explorant les nouvelles frontières du lobbying, cette enquête dévoile les stratégies de manipulation qu'emploient désormais ces « marchands de doute » pour promouvoir leur « bonne » science et s'emparer du marché de l'information scientifique.

Leur cible privilégiée n'est plus seulement le ministre ou le haut fonctionnaire. Aux aguets sur les réseaux sociaux, des agences spécialisées visent le professeur de biologie de collège, blogueur et passeur de science, le citoyen ordinaire, le youtubeur, le micro-influenceur. Instrumentalisés pour propager des contenus dégriffés, les amateurs de science sont transformés en relais zélés des messages de l'industrie et en viennent à se considérer comme des gardiens de la raison.

Parmi ces *fact-checkers*, vérificateurs d'informations auto-proclamés, peu savent qu'ils amplifient des éléments de langage concoctés par des officines de relations publiques. Une poignée d'intellectuels et de scientifiques, en revanche, participe sciemment à la réactualisation, autour de la science, de tout le crédo conservateur. Un projet politique volontiers financé par l'argent des industriels libertariens, et qui porte la marque de leur idéologie anti-environnementaliste et antiféministe.

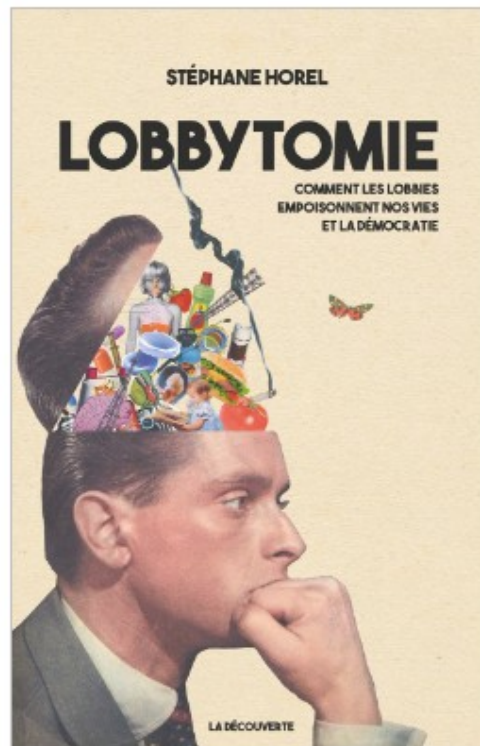
Version papier : 22 €

Version numérique : 15,99 €

OÙ ACHETER

Les problématiques du lobbying selon Stéphane Horel :

FOI, cherry-picking, conflits d'intérêts, faux-nez, contributeurs rémunérés.



[Lire un extrait](#)

Lobbytomie

Comment les lobbies empoisonnent nos vies et la démocratie

Stéphane Horel

Lobby des pesticides. Lobby du tabac. Lobbies de la chimie, de l'amiante, du sucre ou du soda. On évoque souvent les « lobbies » de façon abstraite, créatures fantastiques venues du mystérieux pays du Marché, douées de superpouvoirs corrupteurs et capables de modifier la loi à leur avantage. Pourtant, les firmes qui constituent ces lobbies ne sont pas anonymes et leur influence n'a rien de magique. Leurs dirigeants prennent en toute conscience des décisions qui vont à l'encontre de la santé publique et de la sauvegarde de l'environnement.

C'est cet univers méconnu que Stéphane Horel, grâce à des années d'enquête, nous fait découvrir dans ce livre complet et accessible. Depuis des décennies, Monsanto, Philip Morris, Exxon, Coca-Cola et des centaines d'autres firmes usent de stratégies pernicieuses afin de continuer à diffuser leurs produits nocifs, parfois mortels, et de bloquer toute réglementation. Leurs responsables mènent ainsi une entreprise de destruction de la connaissance et de l'intelligence collective, instrumentalisant la science, créant des conflits d'intérêts, entretenant le doute, disséminant leur propagande.

Dans les cercles du pouvoir, on fait peu de cas de ce détournement des politiques publiques. Mais les citoyens n'ont pas choisi d'être soumis aux projets politiques et économiques de multinationales du pétrole, du désherbant ou du biscuit. Une enquête au long cours, à lire impérativement pour savoir comment les lobbies ont capturé la démocratie et ont fait basculer notre système en « lobbytomie ».

Prix Éthique 2020 remis par l'association Anticor

Version papier : 21,50 €

[OÙ ACHETER](#)

Wikipédia et le traitement des sources / la manipulation de l'info.

Lobbies et transparence

Wikipédia

1995 Transparency International France

2002 Anticor

2011 Création du registre européen

2012

2013 fin du registre de l'A.N.

2014 *La Fabrique du Mensonge*

2015

2016

2017 Registre de la HATVP

2018 *Lobbytomie*

2019

2020 *Les Gardiens de la Raison*

2021

2022 Affaire Avisa Partners

WP:Citez vos sources

Wikidata : Registre européen de transparence

Actions de lobbying selon les registres

Projet : Antipub

WP:Observatoire des sources

WP:Instrumentalisation et ripolinage de Wikipédia
Wikidata : registre de la HATVP

Projet : Antipub

Notre mission : lutter contre l'utilisation de Wikipédia à des fins promotionnelles

Ce projet est né en décembre 2018, après une première édition du [Mois anti-pub](#) en août de la même année. Le projet antipub, pérenne, vise à réunir les contributrices et contributeurs qui luttent contre la publicité et l'auto-promotion sur Wikipédia – des fléaux qui nuisent à la [neutralité de point de vue](#) et à la [visée encyclopédique](#) du site.

Chaque Wikipédien peut participer, seul, à vider la [catégorie des articles publicitaires](#). Néanmoins, la multiplication d'agences de communication ne respectant pas les principes fondateurs de Wikipédia rend nécessaire un meilleur suivi des comptes utilisateur et articles concernés ; en outre, l'expérience montre que l'intervention successive de plusieurs contributeurs sur un article publicitaire est plus efficace qu'une action unique.

Plusieurs outils collaboratifs et ressources sont disponibles :



[Espace de discussion / signalement](#) (pour demander de l'aide pour un dépubage)



[Mois anti-pub : événement récurrent de lutte contre l'auto-promotion](#)



[Suivi à long terme](#) (notamment pour signaler des articles sujets à des ajouts promotionnels récurrents)



[Guide : « Je dépube comme un pro »](#)



[Guide : « Comprendre le dépubage »](#)



[Aide technique : « Boîte à outils anti-pub »](#)

bservatoire des sources

[Raccourcis](#) [+]

[WP:ODS](#)

[WP:OBS](#)

L'**Observatoire des sources** (**Ods**) est un index des sources [qui ont fait l'objet de discussions](#), au sein de la communauté wikipédienne, quant à leur qualité (fiabilité, etc. ; cf. [Wikipédia:Qualité des sources](#)) et leur usage dans les articles encyclopédiques. Cet index, organisé alphabétiquement, répertorie pour chaque source la ou les discussions dont elle a fait l'objet et il en fournit éventuellement un bref résumé.

Avertissement — **L'ODS n'est pas un outil prescriptif** : il n'entend pas proposer une liste des sources admises comme étant de qualité, ou au contraire à éviter, mais simplement un point d'accès aux discussions sur les sources, qui permet à chaque contributrice ou contributeur s'interrogeant sur une source de prendre connaissance d'éléments d'appréciation déjà réunis par ses pairs wikipédiens. La présentation peut ne pas restituer toutes les nuances des discussions, qui ne traitent pas nécessairement elles-mêmes de tous les aspects pertinents d'une source. Ce résumé n'est pas opposable et ne saurait donc se substituer à la recherche de consensus pour l'évaluation de la pertinence d'une source particulière dans un article particulier. Les discussions sont présentées dans l'ordre antichronologique.



En résumé : Wikipédia est une encyclopédie qui recherche la neutralité de point de vue. Or on est rarement neutre quand on écrit sur soi ou sur son employeur, aussi déconseillons-nous de le faire. Ceux qui tentent d'instrumentaliser Wikipédia à des fins personnelles sont rapidement identifiés, et leurs agissements sont parfois mentionnés dans la presse. Vouloir améliorer son image sur Wikipédia peut lui nuire gravement.

Raccourcis [+]WP:RIPO
WP:RIPOL

Wikipédia est une encyclopédie, à l'élaboration de laquelle s'impliquent des contributeurs bénévoles, motivés par le but d'offrir gratuitement à tous une synthèse raisonnée et librement utilisable des connaissances ; Wikipédia **n'est pas** un support publicitaire gratuit, ni une tribune de promotion, ni un champ de bataille.

Il est **vivement déconseillé** d'intervenir sur les articles concernant les sujets dans lesquels vous êtes personnellement impliqué(e), qu'il s'agisse de vous-même, de vos réalisations, affaires, publications, de votre employeur ou client, de vos proches, ou de n'importe quel autre sujet pouvant susciter un **conflit d'intérêts**. Être dans une telle situation :

- requiert que vous le déclariez sur votre page utilisateur ;
- ne vous donne aucun droit supplémentaire, seulement le devoir accru de respecter rigoureusement les **principes fondateurs de Wikipédia** : **encyclopédisme**, **neutralité de point de vue**.

Les médias ont rapporté que **les articles suivants, consacrés à des personnalités ou des entreprises, ont été l'objet de tentatives de caviardage destinées à améliorer l'image de leur sujet, en contravention avec les principes ci-dessus**.

Conclusion :

Rendre compte du lobbying, qui est une réalité économique et politique, en utilisant les registres de transparence n'est pas simple. Cela pose des problèmes de mise à jour, de pérennité des données, de sources – souvent primaires.

En revanche, lorsque le lobbying s'adresse non plus directement au décideur politique mais au champ de la (mauvaise) science, voire à celui de la (mauvaise) information, Wikipédia se trouve directement impactée : c'est notre matériau premier.

Les efforts récents de la communauté pour mieux prendre en compte la fiabilité des sources et la manipulation de l'information témoignent d'une préoccupation qui n'est pas propre à WP, mais qui est globale, et qui correspond à cet investissement du champ médiatique/scientifique par les lobbies.