

Средство массовой информации

- **Средство массовой информации (СМИ)** понимается как средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую аудиторию и действующее на постоянной основе.

- В русский язык термин «СМИ» пришел как калька с французского «moyens d'information de masse».

- К СМИ относятся:
- Печатные издания
(пресса): газеты, журналы
- Электронные
СМИ: телевидение, радио, Интернет

Интернет-СМИ

- С появлением и распространением Интернета появились интернет-СМИ. Они быстро завоевали популярность, хотя их аудитория пока гораздо меньше, чем «традиционных» (как их стали называть) СМИ. Почти все СМИ имеют сайты в Интернете, на многих из них публикуются регулярно обновляемая информация: как правило, это интернет-версии тех же материалов, иногда они выходят с задержкой, иногда к материалам и/или архивам доступ является платным. Обычно основные доходы интернет-СМИ поступают также от рекламы, хотя СМИ может быть и спонсируемым как вещательный орган какой-либо организации. Вопросы о том, насколько равноправны понятия СМИ и интернет-СМИ, является предметом многочисленных обсуждений и судебных исков во всём мире (см., например: дело Терентьева).

- **Интернет-журналистика** — новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета.

- **Интернет-издание, интернет-СМИ** — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет.

- Известные новостные интернет-издания
- ПРАЙМ-ТАСС
- REGNUM
- Lenta.ru
- Дни.ру
- NEWSru.com
- Росбалт
- Ежедневный журнал
- Украинская правда

- **Новостной сайт** — веб-сайт, частный случай интернет-издания, специализирующийся на размещении новостей в Интернете.

- **Классификация:**

Новостные сайты можно разделить **по способу формирования новостной ленты**: на автонаполняемые (сбором новостей в ленту занимается программа или скрипт, как правило, посредством отслеживания лент [RSS](#)), наполняемые модераторами и наполняемые пользователями ([News2](#) и другие сайты на технологии [Web 2.0](#)). При этом, возможны комбинации, например, когда пользователь добавляет статью, а на сайте она появляется лишь после одобрения/редактирования модератором ([Newsland](#) и т.п.).

А также **по географическому признаку** на общегосударственные ([РИА «Новости»](#) и т.п.) и региональные ([Ростовское агентство новостей](#) и т.п.)

- **Электронный журнал** — периодическое рецензируемое издание, электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на компьютере. Распространяется через Интернет или на любых носителях информации (магнитных, оптических).

- **Медиапортал** — интернет-портал, который объединяет социальное взаимодействие, технологии и возможности создания текста, изображений в двухмерном (2D) и трехмерном (3D) формате, аудио и видео.

Мониторинг СМИ

- **Мониторинг СМИ** (англ. *Media monitoring service*) — отслеживание сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике.

Российские базы данных СМИ

- **Медиалогия** — российская компания. Полное наименование — ООО «Медиалогия». Штаб-квартира компании расположена в Москве. Разработчик первой в России автоматической системы мониторинга и анализа СМИ в режиме реального времени.
- **Интегрум** — крупнейший в России архив информации из открытых источников. На момент написания статьи в базе находится свыше 750 млн документов, ежедневно поступает около 40 000 новых материалов.

Зарубежные базы данных СМИ

- **Фактива** (англ. *Factiva*) — подразделение компании Dow Jones, занимающееся предоставлением доступа к деловой и аналитической информации через свои информационно-аналитические службы.
- **LexisNexis** — американская компания, работающая в сфере информационных услуг (предоставление онлайн-доступа к многотраслевым базам данных).