



СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Тенденции и перспективы развития

Информатизация общества ведет к тому, что информация становится жизненно важным элементом современной экономики и приводит к росту информационной составляющей затрат на производство продукции. Увеличение информационной составляющей в стоимости товара неизбежно вовлекает потребителя в процесс производства стоимости. Таким образом, сам потребитель стоимости становится функционально полезным элементом в системе производителя и может рассчитывать на определенную долю коммерческого эффекта. Потребитель, вовлеченный в процесс функционирования подсистемы производителей, получает эту долю в виде скидок, бонусов, подарков и т.д. Это способ производителя поделиться прибылью с потребителем.

Из-за высокой доли информационной составляющей в стоимости товаров и услуг для производителя важными становятся процессы изучения своих конкретных потребителей и их воспроизводства, трансформация собственной организации под их интересы и запросы. Вместе с тем и для потребителя в этих условиях важно знать производителей, которые способны произвести стоимость, наилучшим образом удовлетворяющую его конкретные потребности, а значит, и готовы подстраиваться под него. Однако любая дополнительная информация о ситуации на рынках требует все возрастающих затрат. В целях удешевления операций поиска хозяйствующие субъекты (предприниматели, специалисты, инвесторы, потребители, поставщики и т.д.) подключаются к информационным системам различного уровня; на глобальном уровне таковой является Интернет. В результате становится возможным с меньшими затратами анализировать эффективность применяемых хозяйственных решений в различных отраслях и регионах, вплоть до глобальных. Понятие сетевой экономики возникло в условиях использования различных информационных сетей. Можно в первом приближении классифицировать информационные сети по уровню интеграции следующим образом:

Информационные сети

- корпоративные сети (интранет);
- сети делового партнерства (экстранет);
- глобальные сети (например, Интернет).

Использование информационных ресурсов в сетевой экономике

сетевая экономика

=

традиционная экономика

+

информационные ресурсы и технологии

Сети должны обеспечить:

- доступность требуемой информации в любое время;
- возможность анализировать и оценивать полученную информацию;
- появление нужного покупателя.

Можно отметить следующие тенденции развития сетевой экономики:

- индивидуальный подход к квалифицированному покупателю;
- появление глобальной конкуренции, при которой не имеют значения место производства, известность марки, устоявшиеся связи и т.д., но важными являются качество, уровень сервиса и т.п.;
- наличие информационных посредников;
- снижение стоимости транзакций, издержек на маркетинг и рекламу, коммуникаций и в конечном счете цены товара;
- изменение структуры существующих предприятий и компаний;
- автоматизация бизнес-процессов.

Сетевая экономика сегодня

В настоящее время к сетевой экономике тесно примыкают те сферы экономики, эффективность функционирования которых существенно зависит от степени использования в производственных процессах информационных технологий. К ним относятся виртуальные предприятия, электронная коммерция, банкинг, дистанционное образование и др.

Сформулируем наиболее важные, на наш взгляд, принципы функционирования и развития сетевой экономики.

Принцип экспоненциального развития

Принцип экспоненциального развития сетевой экономики. Этот принцип находится в полном соответствии с экспоненциальным ростом числа провайдеров различного уровня и числа пользователей в сетях Интернет и интранет.

Принцип возрастающего эффекта

- Благодаря возросшему объему сети в нее вовлекается все большее количество бизнесменов и коммерсантов. В результате увеличивается объем производства и продаж товаров (услуг), что приводит к росту объема получаемой прибыли участниками бизнес-процессов. В традиционной экономике увеличение поставляемого на рынок товара осуществляется по линейному закону, а в сетевой экономике — по экспоненциальному.

Принцип обратного ценообразования.

- Суть его состоит в том, что все лучшие товары (услуги), предлагаемые в сетевой экономике, имеют явную тенденцию к снижению цен со временем. В традиционной экономике незначительное усовершенствование товара приводит к росту его цены. В сетевой экономике получение существенно более качественного товара за меньшую цену становится реальностью, если немного повременить с его покупкой. Для выживания в условиях сильной конкуренции фирмы вынуждены постоянно поставлять на рынок все новые и новые товары. Из-за этого возрастают значимость баннерной рекламы, ценность осуществляемых инноваций и роль «человеческого капитала». Система обратного ценообразования распространяется на микропроцессоры, телекоммуникации, микросхемы и на информационные продукты.

Принцип бесплатности

Согласно принципам обратного ценообразования и полноты самые ценные услуги (в том числе сервисные) должны предоставляться заинтересованным покупателям бесплатно.

Так, Microsoft без оплаты предоставила пользователям Интернета Internet Explorer.

Компания Sun разработала язык Java и передала эту разработку в бесплатное пользование всем желающим в целях извлечения доходов в будущем при производстве надстроек для этого языка. Известно также, что бесплатно распространяются миллионы копий программы антивирусного обеспечения. Компания RealNetwork бесплатно распространяет в Интернете цифровую музыку.

Рост количества предоставляемых пользователям копий (например, программных продуктов) приводит к увеличению ценности каждой из них. Продавая в последующем модернизированные варианты продукта и дополнительное сервисное обслуживание к нему, фирмы могут постоянно и достаточно хорошо зарабатывать, хотя при этом они могут бесплатно распространять первоначальную версию продукта. Компания Microsoft сумела убедить пользователей во всем мире, что именно Windows является их единственно разумной потребностью. В результате число пользователей Windows в настоящее время превышает сотни миллионов человек. Естественно, что они автоматически являются потенциальными пользователями любых приложений, разрабатываемых на базе Windows. Это могут быть игровые и мультимедийные программы, системы проектирования текста, бухгалтерского учета и т.д.

Принцип переоценки ценностей

Он состоит в постепенном, однако не полном замещении материальных ценностей системой знаний и информационными ценностями. Доля стоимости информационной составляющей в стоимости современных товаров постоянно растет.

Преимущество для предприятия

- Сокращение затрат на сбыт, рекламу и содержание розничной сети
- Уменьшение затрат на хранение запасов готовой продукции при поставках “под заказ”
- Создание собственного ИЭП
- Оптимизация системы обеспечения производственными ресурсами (электронный рынок предоставляет технологию координации хозяйственных связей предприятий за счет оптимального сочетания надежности и гибкости связей с поставщиками)

Преимущество для потребителя

- Снижение цены (фактически продукция реализуется в розницу по оптовым ценам)
- Возможность индивидуализации товара (покупка продукции с заранее оговоренными особенностями и изменениями)
- Упрощение процедуры совершения сделки купли-продажи
- Увеличение выбора



Логистический эффект

Корпоративный

- Уменьшается воздействие ограничивающих факторов географического распределения участников совместной деятельности

Глобальный

- Создаются новые преимущества для международных корпораций с широкой географией отделений, для фирм с гибкой структурой и для виртуальных корпораций



информационно-маркетинговый эффект

Корпоративный

- Сетевые технологии снижают затраты на формирование и поддержание внутренней информационной среды предприятия. В ответ на угрозу информационного переполнения создаются специализированные системы распространения оперативной информации

Глобальный

- Информационное пространство предприятия приобретает свойство “управляемой прозрачности” – из внешней среды доступны только разрешенные информационные ресурсы предприятия; доступ к внешним ресурсам практически не ограничивается



Сетевой эффект

Корпоративный

- Внутрикорпоративные сети дают возможность сотрудникам оперативно влиять на оценку ситуации, вносить свой вклад в ее обсуждение и принятие решений

Глобальный

- Формируется единое ИЭП поставщиков, производителей и потребителей, предприятие (или фирма) получает возможность управлять спросом

Синергетический эффект

Корпоративный

- Расширение возможностей и повышение качества координации работ для различных производственных конфигураций меняет структуру внутрифирменных затрат: становится дешевле передавать часть работы на исполнение временным сотрудникам или внешним компаниям

Глобальный

- Организация обратных связей позволяет имитировать в реальном времени экономические решения, в которых задействовано большое количество участников. В результате повышается точность принимаемых решений и улучшается координация в процессе реализации принятых решений.