

Voortgang op prioriteiten voor 2014

In het jaarplan 2014 staan 6 prioriteiten gedefinieerd. Dit document geeft een overzicht van de voortgang.

1. **Meer vrijwilligers en meer bewerkers mobiliseren.** Hierbij gaat het dus om meer vrijwilligers voor WMNL-activiteiten en om meer bewerkers voor Wikipedia en de zusterprojecten. De inzet van kantoorcapaciteit zal vooral gericht zijn op de activiteiten die hieraan maximaal bijdragen.

Mobiliseren van nieuwe *vrijwilligers* (mensen die actief worden in WMNL activiteiten) verloopt niet spectaculair, maar er is groei. (7 nieuwe vrijwilligers) Er komen tot nu toe weinig initiatieven vanuit de vrijwilligersgemeenschap voor nieuwe activiteiten. Men reageert op oproepen vanuit kantoor/bestuur

Mobiliseren van nieuwe *bewerkers* blijft moeilijk. Voor editathons en fotowedstrijden melden zich nieuwe bewerkers aan - nog niet te zeggen is of deze mensen permanent actief blijven. Dat meten we na zes maanden.

2. **Verbeteren van de interactie met de Wikipedia-gemeenschap.** Grotere bekendheid van WMNL onder de gemeenschap van bewerkers en betere contacten met deze gemeenschap zijn cruciaal.

Hier is enige voortgang. Er zijn meer FOKA aanvragen - ook door mensen die dat nog niet eerder hebben gedaan. Mondjesmaat beginnen wikipedianen meer een beroep te doen op WMNL voor logistieke steun. Medewerkers proberen regelmatig op IRC kanalen aanwezig te zijn. Ook wordt er meer moeite gedaan om activiteiten op de juiste plekken bekend te maken aan de community. Er zijn twee ervaren wikipedianen toetreden tot het bestuur. De werving voor een wikipedia liaison is opgestart.

3. **Inhoudelijk focus op één of twee (nieuwe) thema's buiten het traditionele GLAM-bereik met groot potentieel om nieuwe bewerkers en vrijwilligers te werven.** WMNL is traditioneel sterk in de samenwerking met GLAM-instellingen en het realiseren van beelddonaties. Daar zijn ook de meeste vrijwilligers actief. Het is wenselijk om daarnaast ook op andere terreinen activiteiten te ontwikkelen, vooral terreinen die een kans bieden voor het werven van bewerkers en vrijwilligers, en het 'bevrijden' van kennis.

Thema Wiki Loves Earth/natuur is succesvol als het erom gaat nieuwe vrijwilligers te mobiliseren en nieuwe externe partners te vinden. Werven van nieuwe bewerkers moet nog op gang komen; toename van inhoud loopt redelijk als het gaat om beeldmateriaal, nog niet goed als het gaat om artikelen.

Thema Tweede Wereldoorlog was al succesvol in het realiseren van beeld uploads. Er worden nog niet veel vrijwilligers actief. Onderwerp resoneert blijkbaar (nog) niet breed in de community; er is bij bestaande (KB/NA, Beeld en Geluid) en nieuwe (NIOD, Nationaal Comité) partners wel animo tot samenwerken.

4. **Bestendigen en verder uitbouwen van huidige relaties met grote GLAM-instellingen.** WMNL heeft goede contacten met leidende GLAM instellingen in Nederland. Die bouwen we verder uit maar de beperkte capaciteit van vrijwilligers en medewerkers noopt tot selectief/kritisch zijn bij het honoreren van nieuwe verzoeken tot samenwerking.

Hoewel GLAM altijd het belangrijkste werkterrein was van WMNL, zien we dit jaar een terugval. Mogelijke oorzaken:

- aantal belangrijke GLAM partners hebben een Wikipedian in Residence en regelen zaken waarvoor ze

eerst met WMNL samenwerkten nu zelf.

- Een aantal van de meest actieve GLAM vrijwilligers zijn Wikipedian in Residence geworden of anderszins afgehaakt. Er worden minder activiteiten geïnitieerd door vrijwilligers.
- We hebben verzuimd om al eind 2013 al met GLAM partners om de tafel te gaan zitten om een activiteitenprogramma af te spreken. Daardoor bleef de kalender in Q1 leeg,
- Een aantal zaken (m.n. contentdonaties) zijn vertraagd tot Q3. Bij GLAM partners geplande activiteiten zijn vaak gekoppeld aan andere evenementen in de kalender van die instellingen (nieuwe website, verbouwing). Als die in de vertraging raken, raakt ook de GLAM activiteit in de vertraging.

5. ***Verschillende doelstellingen op het gebied van communicatie met het grote publiek, leden- en donateurswerving aan elkaar koppelen door middel van één grote publiekscampagne. Een grote media-campagne gericht op het realiseren van meer inzicht bij het grote publiek over hoe wikipedia werkt is al langer een wens van leden en bestuur. De verwachting is dat deze campagne ook zal leiden tot meer donateurs en leden voor WMNL.***

Activiteit is ingepland voor Q4 - voorbereidingen beginnen nu te lopen.

6. ***Verkennen van de mogelijkheden om op het terrein van educatie actief te worden, leidend tot een beslissing over het al dan niet ontwikkelen van een programma op dit terrein. Andere landelijke Wikimedia-verenigingen hebben door samenwerking met het onderwijsveld goede resultaten bereikt. Wij gaan verkennen wat de mogelijkheden zijn om ook in Nederland een educatieprogramma te starten.***

Feasibility study loopt, proefprojecten voorzien voor Q3/4,