

Vereniging Wikimedia Nederland

Jaarplan 2014

ter behandeling op de Algemene Ledenvergadering op 21 september 2013

Inleiding

Het jaarplan 2014 valt binnen het kader van de strategie 2013-2015. Dit betekent dat de activiteiten in het jaarplan 2014 bijdragen aan de zes thema's die voor die periode zijn vastgesteld:

- I COMMUNITY - Ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers
- II WERK - Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling
- III VERENIGING - Participatie, draagvlak en naamsbekendheid
- IV MIDDELEN- Stevige en duurzame financiële positie
- V WERELD - Internationale samenwerking
- VI ORGANISATIE - Bestuur, beheer en ondersteuning

Terugblik op 2013

Voor de Vereniging Wikimedia Nederland was het jaar 2013 een omslagjaar. Voor het eerst werd er ervaring opgedaan met werken in de nieuwe configuratie: met een kantoor als centraal aanspreekpunt voor de buitenwereld, en professionele ondersteuning voor vrijwilligers op gebied van communicatie, event-organisatie en projectmanagement. Voor vrijwilligers betekende dit alles een verschuiving van focus. Als zij willen kunnen ze zich bijna volledig richten op de inhoud van WMNL-activiteiten (op het toegankelijk maken van vrije kennis) en kunnen ze logistiek overlaten aan de medewerkers. De organisatie van de internationale Hackathon 2013 is een goed voorbeeld van hoe deze werkwijze succesvol kan zijn. Het ontwikkelen van een kantoor met ondersteunende medewerkers had ook gevolgen voor de rol van het bestuur, die werd meer toezichhoudend en strategisch, en minder uitvoerend. Daarnaast heeft ook de introductie van het FDC-systeem voor financiering forse consequenties gehad voor het opereren van WMNL. Hoewel de opbouw van het kantoor en de administratieve organisatie nagenoeg klaar zijn, is het veranderings- en gewenningsproces nog niet afgerond. Het heeft zijn tijd nodig voordat alle betrokkenen volledig gewend zijn aan deze nieuwe configuratie en daar hun plek hebben ingenomen.

Leermomenten uit 2013

De bepalende factor bij de mate waarin WMNL invulling kan geven aan haar missie is op dit moment niet het aantal kantoormedewerkers of de financiering, maar de beschikbaarheid van - en goede contacten met - vrijwilligers. Hierbij gaat het zowel om vrijwilligers die direct betrokken zijn bij WMNL activiteiten als om de vrijwilligers die vaak zonder rechtstreeks contact met WMNL actief zijn in Wikimedia projecten als Wikipedia en Wikimedia Commons.

De beschikbaarheid van vrijwilligers bepaalt de mate waarin uitvoering kan worden gegeven aan het jaarplan, én de mogelijkheid om externe financiering te verkrijgen voor WMNL. Vooral het laatste bleek veel lastiger dan in eerste instantie gedacht. Maar ook bleek in 2013 dat het succesvol organiseren van bijvoorbeeld een editathon alleen mogelijk is als de bredere Wikipedia-gemeenschap van tevoren op de hoogte is.

Prioriteiten voor 2014

Op basis van de opgedane ervaringen zijn voor 2014 de volgende prioriteiten geïdentificeerd:

1. *Meer vrijwilligers en meer bewerkers mobiliseren.* Hierbij gaat het dus om meer vrijwilligers voor WMNL-activiteiten en om meer bewerkers voor Wikipedia en de zusterprojecten. De inzet van kantoorcapaciteit zal vooral gericht zijn op de activiteiten die hieraan maximaal bijdragen.
2. *Verbeteren van de interactie met de Wikipedia-gemeenschap.* Grotere bekendheid van WMNL onder de gemeenschap van bewerkers en betere contacten met deze gemeenschap zijn cruciaal.
3. *Inhoudelijk focus op één of twee (nieuwe) thema's buiten het traditionele GLAM-bereik met groot potentieel om nieuwe bewerkers en vrijwilligers te werven.* WMNL is traditioneel sterk in de samenwerking met GLAM-instellingen en het realiseren van beelddonaties. Daar zijn ook de meeste vrijwilligers actief. Het is wenselijk om daarnaast ook op andere terreinen activiteiten te ontwikkelen, vooral terreinen die een kans bieden voor het werven van bewerkers en vrijwilligers, en het 'bevrijden' van kennis.

4. *Bestendigen en verder uitbouwen van huidige relaties met grote GLAM-instellingen.* WMNL heeft goede contacten met leidende GLAM instellingen in Nederland. Die bouwen we verder uit maar de beperkte capaciteit van vrijwilligers en medewerkers noopt tot selectief/kritisch zijn bij het honoreren van nieuwe verzoeken tot samenwerking.
5. *Verschillende doelstellingen op het gebied van communicatie met het grote publiek, leden- en donateurswerving aan elkaar koppelen door middel van één grote publiekscampagne.* Een grote media-campagne gericht op het realiseren van meer inzicht bij het grote publiek over hoe wikipedia werkt is al langer een wens van leden en bestuur. De verwachting is dat deze campagne ook zal leiden tot meer donateurs en leden voor WMNL.
6. *Verkennen van de mogelijkheden om op het terrein van educatie actief te worden, leidend tot een beslissing over het al dan niet ontwikkelen van een programma op dit terrein.* Andere landelijke Wikimedia-verenigingen hebben door samenwerking met het onderwijsveld goede resultaten bereikt. Wij gaan verkennen wat de mogelijkheden zijn om ook in Nederland een educatieprogramma te starten.

De activiteiten die bij deze prioriteiten horen zijn met name te vinden in de hoofdstukken I en II van dit jaarplan (Community en Werk), en in mindere mate in hoofdstuk IV (De wereld). Zie ook het document 'kruistabel'. In totaal zal 80% van het activiteitenbudget en 60% van de personele capaciteit aan deze prioriteiten worden besteed.

Bij het bepalen van deze prioriteiten hebben we ook rekening gehouden met de doelen die de Wikimedia Foundation heeft gesteld voor de hele beweging en die mede een beoordelingscriterium zijn bij het toekennen van financiering door de FDC:

1. Stabiliseren infrastructuur
2. Vergroten deelname
3. Verhogen kwaliteit
4. Vergroten bereik
5. Stimuleren van innovatie.

Overwegingen voor het Jaarplan 2014

De nadruk in 2014 ligt op bestendiging van wat in 2013 bereikt is. WMNL zet in op gestage ontwikkeling - en niet op spectaculaire groei van budget en formatie. De omvang van het werkprogramma en bijbehorende begroting is 20% groter dan de laatste prognose 2013.

In het Jaarplan 2014 worden alleen die activiteiten *specifiek* benoemd en begroot waarvan grote zekerheid bestaat dat ze door de gezamenlijke inzet van bestuur, vrijwilligers en medewerkers kunnen worden gerealiseerd. Het Jaarplan 2014 is daardoor concreter dan het Jaarplan 2013.

Daarnaast is er meer dan in 2013 ruimte vrijgehouden in het budget (ca. €25.000) voor uitvoering en ondersteuning van ideeën, plannen, kansen, verzoeken die in de loop van het jaar opkomen en een bijdrage leveren aan de doelstellingen van WMNL, dan wel de doelstellingen van de Wikimedia-beweging.

Totstandkoming jaarplan 2014

Het jaarplan 2014 is ontwikkeld in nauwe samspraak met de gemeenschap van leden en bewerkers. Op 15 juni en op 27 juli zijn er brainstormingsessies geweest waaraan iedereen kon meedoen. Ook via de Verenigingswiki konden suggesties voor het jaarplan worden gedaan. Een eerste concept jaarplan 2014 is op 28 augustus op de wiki geplaatst. Op 31 augustus was er tijdens een wikizaterdag de mogelijkheid om met het bestuur over dit concept te praten.

Thema I: COMMUNITY - Ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

""Strategisch kader 2013 - 2015""

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia-activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken.

""Doelen en activiteiten 2014""

==== I.1 De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia-projecten ====

Overwegingen

In 2014 gaan we cursusmateriaal maken en trainers opleiden. We bieden zowel 'algemene trainingen' voor iedereen die belangstelling heeft, als trainingen gericht op bepaalde doelgroepen (bijv. vrijwilligersorganisaties die affiniteit hebben met kennis). Nieuwe bewerkers moeten behouden blijven: dus bieden van steun en begeleiding na trainingen en voor nieuwe bewerkers in het algemeen. (Trainingen zullen in de praktijk vaak gekoppeld zijn aan b.v. editathons en andere samenwerkingsvormen met externe partners. Raakvlak met Thema II.)

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 1 / WMF prioriteit 2

<i>Activiteiten</i>
Trainingen geven in bewerken van Wikipedia en zusterprojecten. <ul style="list-style-type: none">• Ontwikkelen "train de trainer" programma.• Ontwikkelen van basistraining.• Partnerorganisaties vinden die over een vrijwilligersbestand beschikken en daar gerichte trainingen aanbieden.
Mentorprogramma voor nieuw opgeleide bewerkers ondersteunen. <ul style="list-style-type: none">• Mentoren vinden en opleiden.• Tea House ontwikkelen.

Meetbare resultaten

- Aantal mensen getraind en aantal getrainde trainers opgeleid.
- Getrainde bewerkers dat na 6-12 maanden nog actief is.

==== I.2 Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven ====

Overwegingen

Wikimedia Nederland heeft beperkt contact met/toegang tot de Wikipedia-gemeenschap (bron: Motivaction rapport, ervaringen 2013). Wikipedia-bewerkers zijn niet op de hoogte van wat WMNL voor hen zou kunnen doen. Echter, ondersteunen van de Wikipedia-gemeenschap is één van de primaire taken van de Wikimedia-beweging in het algemeen, en dus ook van WMNL. Daarnaast is gebleken dat er binnen de Wikipedia-gemeenschap onvrede is over de werksfeer en omgangsvormen op Wikipedia (bron: Motivaction rapport).

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 2 / WMF prioriteit 3

<i>Activiteiten</i>
Stelselmatig en actief informeren van Wikipedia gemeenschap over WMNL activiteiten en Wikipedia-gemeenschap actief betrekken bij WMNL. <ul style="list-style-type: none">• Wikipedia-liaison op kantoor• Klankbordgroep van Wikipedia-bewerkers.
FOKA-regeling laagdrempeliger maken en uitbreiden.
Initiëren discussie over omgangsvormen op Wikipedia en in de Wikimedia-beweging; stimuleren van verbetering ondersteunen van en bieden van training voor mediators en moderatoren.
Continueren van bestaande communicatie-middelen en evenementen (nieuwsbrief, wikizaterdag, nieuwjaarsborrel, Wikipedia-dag).

Meetbare resultaten

- Contactmomenten tussen vereniging en bewerkersgemeenschap, m.n. door bewerkers geïnitieerde contacten.
- (Gehonoreerde) aanvragen voor steun vanuit gemeenschap.
- Mening van gemeenschap over sfeer en omgangsvormen op Wikipedia verbeterd ten opzichte van 2013.

==== I.3 De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen ====

Overwegingen

Verder bouwen op de communicatieactiviteiten die er in 2013 zijn gestart (nieuwsbrief, verenigingswiki, wikizaterdag). Daarnaast activiteiten organiseren in andere delen van het land. Actiever gebruik maken van kanalen binnen Wikipedia, ook IRC, mailinglijsten etc om contact met Wikipedia-gemeenschap te verstevigen.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 2 / WMF prioriteit -

<i>Activiteiten</i>
Zie I.2

Thema II: WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteiten

“Strategisch kader”

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

“Doelen en activiteiten 2014”

==== II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen ====

Overwegingen

Wikimedia Nederland is een populaire samenwerkingspartner, m.n. voor GLAM-instellingen. De grenzen van wat vrijwilligers en kantoor kunnen ondersteunen komen in zicht. We moeten een keuze maken waar we capaciteit op gaan inzetten, vooral als het gaat om verzoeken van relatief kleine organisaties c.q. collecties. Daarnaast gaan we vrijwilligers mobiliseren/trainen om een grotere rol te spelen in het organiseren/uitvoeren van de meest voorkomende samenwerkingsvormen (editathon, editor training). De samenwerking met openbare bibliotheken willen we nieuw leven inblazen. Voor veel mensen is de bibliotheek de eerste toegang tot kennis. Ook gaan we verkennen of er voor WMNL mogelijkheden zijn voor een productieve samenwerking met het educatie-veld.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 4+1 / WMF prioriteit 3 + 2

<i>Activiteiten</i>
Onderhouden relaties met grote GLAM-instellingen waar al contacten mee zijn: Nationaal Archief/Koninklijke Bibliotheek, Rijksmuseum, Teylers Museum o.a. door (ondersteuning van) Wikipedians in Residence.
Ontwikkelen pool van vrijwilligers die standaard-diensten kunnen leveren (editathon, training) voor kleinere GLAMs (ook onderdeel van Thema I).
Verkennen mogelijkheden <u>educatie</u> als werkterrein. <ul style="list-style-type: none">• Veld in kaart brengen.• Doelstellingen formuleren.• Partners zoeken.• Proefproject opzetten.
Samenwerkingsmogelijkheden met openbare bibliotheken verkennen. <ul style="list-style-type: none">• Vrijwilligers bij de bibliotheek opleiden tot trainers.• Bibliotheken gebruiken als laagdrempelige locaties voor WMNL-activiteiten.

Meetbare resultaten

- Afgesloten samenwerkingsovereenkomsten.
- Beelddonaties en source documenten.
- Artikelen toegevoegd of verbeterd.

====II.2 Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein ====

Overwegingen

WMNL is traditioneel sterk op het GLAM-terrein en in activiteiten met een focus op beelddonaties op Wikimedia Commons. Daar zijn ook de meeste vrijwilligers actief. Het is wenselijk om daarnaast ook op andere terreinen activiteiten te ontwikkelen. Meeste kans op succes wordt verwacht bij een focus op organisaties/thema's die uit zichzelf al affiniteit of raakvlak hebben met Wikipedia en/of de Wikimedia-beweging: vrijwilligersorganisaties die actief zijn in verzamelen en ontsluiten van kennis. Op het terrein van de Tweede Wereldoorlog is nu ook een 'kernploeg' van vrijwilligers; daarnaast zal er bij het NIOD een Wikipedia in Residence actief worden. Dit terrein lijkt veelbelovend, ook met het oog op herdenkingsjaar 2015, mogelijkheden voor internationale samenwerking met andere landelijke Wikimedia-verenigingen en externe financiering. Daarnaast realiseren we een Nederlandse bijdrage aan Wiki Loves Earth.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 3 + 1 / WMF prioriteit 3 + 2

<i>Activiteiten</i>
Focus bepalen op maximaal twee inhoudelijke thema's die veelbelovend zijn voor ontwikkelen van samenwerkingsactiviteiten, mobiliseren van nieuwe vrijwilligers en 'bevrijden' van kennis. <ul style="list-style-type: none">• Aansprekende activiteiten organiseren: editathons, schrijfwedstrijden etc. en internationale uitrol (Zie ook V.2).• 'Achter de schermen' bij interessante instellingen (potentiële samenwerkingspartners).

Meetbare resultaten

- Nieuwe bewerkers/vrijwilliger actief op de gekozen inhoudelijke thema's.
- Artikelen toegevoegd of verbeterd op de gekozen inhoudelijke thema's .

==== II.3 Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers ====

<i>Activiteiten</i>
Activiteiten onder Thema I dragen hier aan bij.

==== II.4 Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek ====

Overwegingen

Uit het Motivaction onderzoek blijkt dat de kennis van het grote publiek over Wikipedia beperkt is, vooral op aspecten als vrijwilligersparticipatie en financiering. In 2014 zal WMNL een grote publiekscampagne ontwikkelen om publiek beter te informeren over Wikipedia. Ook de rol van WMNL komt daarbij aan de orde. Deze campagne zal gebaseerd zijn op ervaringen die eind 2013 worden opgedaan met een kleinere publiekscampagne. Deze activiteit zal ook bijdragen aan de doelstellingen op het gebied van donateurs- en ledenwerving uit Prioriteit III.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 5 + 1 / WMF prioriteit 4 + 2

Activiteiten

- Opzetten en uitvoeren van een grote publiekscampagne, werktitel: "Niemand kan zonder Wikipedia".
- Bepalen doel en scope campagne m.b.v professioneel adviesbureau.
 - Uitvoeren campagne.

Meetbare resultaten

- Grote bekendheid onder algemeen publiek met basisfeiten van Wikipedia.
- Toename donaties.
- Toename aantal aangemelde bewerkers.
- Toename aantal leden.

==== II.5 WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis =====

Overwegingen

Voortzetten van activiteiten op basis van 2013: vrijwilligers faciliteren om deel te nemen aan internationale activiteiten.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMF prioriteit -

Activiteiten

- Ondersteunen deelname aan internationale lobbygroep.

Meetbare resultaten

- Deelname van vrijwilligers aan bijeenkomsten en activiteiten inzake public affairs.

====II.6 Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat =====

Overwegingen

In 2013 zijn er geen activiteiten op dit terrein uitgevoerd. In 2014 gaan we eerste stappen zetten.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMF prioriteit: -

Activiteiten

- Veldverkenning uitvoeren en zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met Creative Commons en Open Knowledge Foundation.
- Informatiemateriaal maken.

Meetbare resultaten

- Contacten met steutelpersonen

Thema III: VERENIGING - Participatie, draagvlak en naamsbekendheid

""Strategisch kader 2013 - 2015""

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuur in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

""Doelen en activiteiten 2014""

==== III.1 Het aantal leden is toegenomen ====

Overwegingen

In 2014 zal WMNL een grote publiekscampagne ontwikkelen om het brede publiek beter te informeren over Wikipedia: doelstellingen, werkwijze, financiering etc. Ook de rol van WMNL komt daarbij aan de orde. Deze campagne zal gebaseerd zijn op ervaringen die eind 2013 worden opgedaan met een kleinere publiekscampagne.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 5 en 1 / WMF prioriteit 2 + 4

<i>Activiteiten</i>
In publiekscampagne ook duidelijk de mogelijkheid promoten om lid te worden. (Zie II.4)
In kaart brengen bij welke evenementen potentiële leden aanwezig zijn en daar WMNL presenteren.
Leden werven onder Wikipedianen.

Meetbare resultaten

- Aantal nieuwe leden.

==== III.2 Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging ====

Overwegingen

Uit Motivaction Survey blijkt dat leden over het algemeen tevreden zijn over de manier waarop ze worden geïnformeerd. In 2014 is er voortzetting van de ingezette weg (zommunicatie via nieuwsbrief, verenigingswiki, ledenlijsten). Daarnaast versterken we ons gebruik van social media en creëren we in alle kanalen meer mogelijkheden voor interactie. De Motivaction survey zal in 2015 worden herhaald om ontwikkelingen in beeld te brengen.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMNF prioriteit -

<i>Activiteiten</i>
Creëren van meer mogelijkheden voor interactiviteit. <ul style="list-style-type: none"> • Versterken inzet social media.

Meetbare resultaten

- Aantal contactmomenten, m.n. door leden geïnitieerd contact.
- Deelname leden aan bijeenkomsten.

==== III.3 Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner ====

Overwegingen

In 2014 zal WMNL een grote publiekscampagne ontwikkelen om het brede publiek beter te informeren over Wikipedia. (Zie II. 4) Ook de rol van WMNL komt daarbij aan de orde. Deze campagne zal gebaseerd zijn op ervaringen die eind 2013 worden opgedaan met een kleinere publiekscampagne.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 5 + 1 / WMF prioriteit 4 + 2

<i>Activiteiten</i>
Organiseren grote publiekscampagne. (Zie II.4)
Bij alle activiteiten stelselmatig genereren van publiciteit via (lokale) media en kanalen.

Meetbare resultaten

- Gegeneerde publiciteit.
- Door publiek geïnitieerd contact (vragen, bezoek webpagina etc).
- Meetbare verandering kennis/houding van publiek ten opzichte van de Wikimedia beweging en Wikipedia (meten in 2015).

Thema IV: GELD - Stevige en duurzame financiële positie

"Strategisch kader 2013-2015"

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

"Doelen en activiteiten 2014"

==== IV.1 Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen ====

Het verkrijgen van een CBF-keurmerk blijkt om formele redenen onmogelijk zolang WMF ook zelfstandig fondsen werft in Nederland. Deze activiteit is vooralsnog stopgezet.

<i>Activiteiten</i>
Geen activiteiten in 2014.

==== IV.2 WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors ====

Overwegingen

De ervaringen van 2013 hebben geleerd dat het lastig is om voor WM Nederland externe financiering te verkrijgen. Dit heeft te maken met het karakter van WMNL als vrijwilligersorganisatie: dat geeft beperkingen met betrekking tot de mate waarin WMNL deliverables kan garanderen. Ook moet de indruk van inhoudelijke invloed van een financier op Wikipedia voorkomen worden. In 2014 willen we op beperkte schaal meer ervaring opdoen met externe financiering.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMF prioriteit -

<i>Activiteiten</i>
Ontwikkelen van tenminste één extern gefinancierd project in één van de gekozen inhoudelijke focus gebieden.
Programma financiering: één sponsor vinden die basissteun geeft aan WMNL.

Meetbare resultaten

- Gegeneerde financiering.

==== IV.3 Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30% ====

Overwegingen

We gaan verder met de huidige activiteiten om bestaande donateurs te behouden. Daarnaast zal de mogelijkheid tot doneren worden meegenomen in de te organiseren grote campagne (II.4).

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMF prioriteit -

<i>Activiteiten</i>
Regelmatig informeren donateurs via speciale nieuwsbrief.
Bieden van voordelen aan donateurs. <ul style="list-style-type: none"> • Korting deelname WCN. • Aanbieden speciale excursies.
<ul style="list-style-type: none"> • Donateurswerving onderdeel maken van grote campagne 'Niemand kan zonder Wikipedia'.

Meetbare resultaten

- Aantal herhaal donaties.
- Aantal nieuwe donateurs.
- Gedoneerd bedrag.

====IV.4 In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren ====

<i>Activiteiten</i>
Niet van toepassing in 2014.

Thema V: WERELD - Internationale samenwerking

""Strategisch kader 2013 - 2015""

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de landelijke verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

""Doelen en activiteiten 2014""

==== V.1 Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging ====

Overwegingen

In 2014 zijn er geen plannen voor het organiseren van een groot internationaal evenement door WMNL. Wel gaan we ons inzetten om betere samenwerking en informatieuitwisseling tussen landelijke verenigingen te realiseren en willen we ons inzetten om in 2015 de internationale GLAM-Wiki-bijeenkomst te kunnen organiseren.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit - / WMF prioriteit -

<i>Activiteiten</i>
Bijdrage aan organiseren van internationale evenementen. <ul style="list-style-type: none">• Overdracht Hackathon aan Wikimedia CH (Zwitserland).• Voorbereiden mogelijkheid organiseren GlamWiki2015.
Overleg met andere landelijke verenigingen op bestuurs- en directieniveau; deelname aan Chapters Dialogue.

Meetbare resultaten

- Deelname WMNL aan internationaal overleg
- Toekenning GLAM Wiki 2015 aan WMNL.

==== V.2 Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit wordt internationaal uitgevoerd ====

Overwegingen

Wiki Loves Monuments is één van de succesvolste activiteiten binnen de Wikimedia-beweging. WMNL heeft de ambitie om ook in de toekomst een motor voor internationale samenwerkingsprojecten te zijn. Bij de keuze voor nieuwe inhoudelijke thema's wordt de mogelijkheid voor een internationale 'uitrol' expliciet meegewogen.

<i>Activiteiten: Zie II.2</i>

==== V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten

====

Overwegingen

In 2014 zal WMNL vrijwilligers actief stimuleren om internationaal actief te worden en deel te nemen aan internationale activiteiten, zoals Wikimania, Wikimedia Conference, GLAM-wiki activiteiten etc.. Dit geldt expliciet ook voor Wikipedia-bewerkers die niet als lid of vrijwilliger direct betrokken zijn bij de activiteiten van de vereniging WMNL.

Relateert aan WMNL 2014 prioriteit 1 en 2 / WMF prioriteit 2

<i>Activiteiten</i>
Vergroting reis- en scholarship budget vrijwilligers, ook voor Wikipedia-bewerkers die niet betrokken zijn bij vereniging WMNL. <ul style="list-style-type: none">• Aanbieden van gezamenlijke reismogelijkheid naar Wikimania Londen 2014 voor vrijwilligers, leden en bewerkers

Meetbare resultaten

- Aantal deelnemers

Thema VI: ORGANISATIE - Bestuur, beheer en ondersteuning

""Strategisch kader 2013 - 2015""

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

""Doelen en activiteiten 2014""

VI.1 Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten.

VI.2 Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van de WMF.

VI.3 Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren.

<i>Activiteiten</i>
Uitbreiding staf met een tijdelijke projectleider t.b.v. educatie-programma. (Zie II.1)
Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen. <ul style="list-style-type: none">• Jaarverslag en jaarrekening goedgekeurd in maart 2014.• Q1,2,3,4 rapportages FDC conform deadlines.• Jaarplan 2015 opgesteld in september 2014.• FDC aanvraag 2015 ingediend in oktober 2014.• Ontwikkelen adequate metrics en projectmonitoring.