



Op 15 januari 2019, de dag waarop Wikipedia 18 jaar werd, kwamen op uitnodiging van Wikimedia Nederland vertegenwoordigers van samenwerkingspartners, bondgenoten en Wikimedianen bij elkaar in de Villa Jongerius in Utrecht. Doel van deze 'wiki-salon' was om met elkaar van gedachten te wisselen over de toekomst van Wikimedia Nederland. Dit in het kader van de Movement Strategy 2030: de ontwikkeling van een strategie voor de wereldwijde Wikimediabeweging. Het onderstaande is een samenvatting van de discussie tijdens de wiki-salon.

Positionering en profilering

Wikimedia Nederland wil strijdvaardig zijn en vrije kennis verdedigen door middel van lobby en voorlichting. Daarvoor kan ze gebruik maken van ambassadeurs.

Voor derden moet Wikimedia Nederland de natuurlijke partner zijn als het gaat om vrije kennis. De naam Wikimedia moet een keurmerk zijn voor betrouwbare en diverse kennis.

Wikimedia Nederland moet onderdeel zijn van een consortium voor open kennis, dat gezamenlijk werkt aan lobby en voorlichting. Ook zou Wikimedia Nederland een servicecentrum voor andere organisaties en instellingen kunnen zijn.

Kwaliteit staat bij alle activiteiten van Wikimedia Nederland altijd op één.

Partners

Wikimedia Nederland is voor partners het aanspreekpunt voor instellingen die willen bijdragen aan vrije kennis en hun gids bij de eerste stappen richting de Wikimediaprojecten.

De erfgoedsector is de meest voor de hand liggende partner en er zijn veel voorbeelden van goede en succesvolle partnerships tussen "GLAMs" en de Wikimedia-beweging. Toch moet Wikimedia Nederland duidelijker maken wat de baten voor beide partijen van samenwerking zijn. Het is nog niet voor alle erfgoedinstellingen duidelijk waarom het goed is om content te delen. WMNL moet erfgoedprofessionals activeren om mee te doen.

Wikimedia Nederland moet aansluiting zoeken bij belangrijke trends in de GLAM-sector, zoals Linked Open Data, en de (technische) infrastructuur van content producerende of archiverende kennisinstellingen. Hetzelfde geldt voor ontwikkelingen in het hoger onderwijs.

Nieuwe potentieel veelbelovende partnerschappen zijn misschien mogelijk met het bedrijfsleven, b.v. ondernemingen in kennisrijke sectoren als landbouw, waterbouw en (petro)chemie, en met het onderwijs.

Door samenwerking met digitale makers en start-ups, zou Wikimedia Nederland creatief en innovatief gebruik van, en toegang tot, vrije kennis moeten stimuleren. De focus in activiteiten moet minder liggen op tekst en meer op multimediale content.

Wikimedia gemeenschap

Wikimedia Nederland moet nieuwe bewerkers op weg helpen en ze een veilige omgeving bieden. De cultuur van de gemeenschap wordt door nieuwkomers als gesloten en afwerend ervaren. Wikimedia Nederland moet een rol spelen bij het toegankelijker maken van de Wikimedia-gemeenschap. Fris elan in de gemeenschap wordt ook geholpen door gericht mensen te zoeken die niet specifiek geïnteresseerd zijn in Wikipedia, maar in b.v. Wikidata, en gebruikerskringen op te richten rondom deze Wikimediaprojecten.

Wikimedia Nederland zou moeten overwegen om een wiki-lab in te richten, een veilige omgeving waar door gebruikers en partners kan worden geëxperimenteerd.

Jongeren zijn een belangrijke doelgroep: voor de Wikimediaprojecten is het belangrijk om aan te sluiten bij de manier waarop jongeren kennis zoeken en beoordelen, maar ook hoe jongeren willen meedoen en samenwerken. Andere platforms die meer aansluiten bij de belevingswereld van jongeren zouden een voorbeeld kunnen zijn. Ook werken met jongerenambassadeurs is een optie.

Om meer diversiteit in gemeenschap en content te brengen, moet Wikimedia Nederland samenwerken met platforms en gemeenschappen van mensen uit de global south in Nederland. Ook samenwerking met mensen die Nederlands willen leren is een optie.

Wikimedia Nederland moet bij het ontwikkelen van activiteiten rekening houden met de eindgebruikers. Activiteiten moet gericht zijn op het opvullen van lacunes in kennis.