

Prioriteit	1	2	3	4	5	6
	Meer vrij- willigers en bewerkers	Interactie met de Wikipedia gemeenschap	Focus op 1 of 2 nieuwe thema's	Relaties met grote GLAM instellingen	Grote publieks- campagne	Verkennen mogelijkheden Educatie
Thema I Community - Ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers						
I.1 De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten						
<i>Trainingen geven.</i>	X		X	X		
<i>Mentorprogramma.</i>	X	X				
I.2 Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven						
<i>Informeren en betrekken Wikipedia gemeenschap. A C</i>	X	X				
<i>Initiëren discussie over omgangsvormen. A C</i>	X	X				
<i>Communicatie-middelen en evenementen. A B</i>	X	X				
I.3 De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen						
Thema II WERK - Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling						
II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen						
<i>Focus bepalen op maximaal twee inhoudelijke thema's (Zie ook V.2).</i>	X	X	X	X		
II.3 Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers		X				
II.4 Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek						
<i>Grote publiekscampagne. A</i>	X				X	
II.5 WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis						
<i>Ondersteunen internationale lobbygroep. A B</i>						
II.6 Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar						
<i>Samenwerkingsmogelijkheden met CC en OKF</i>						

Prioriteit	1	2	3	4	5	6
Thema III De VERENIGING - Participatie, draagvlak en naamsbekendheid						
III.1 Het aantal leden is toegenomen						
<i>Lid worden promoten. (Zie II.4)</i>					X	
<i>WMNL presenteren op evenementen.</i>					X	
<i>Leden werven onder Wikipedianen.</i>					X	
III.2 Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging						
<i>Creëren van meerinteractiviteit. A B C</i>						
<i>Versterken inzet social media. A B C</i>						
III.3 Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland						
<i>Organiseren grote publiekscampagne. (Zie II.4)</i>	X				X	
<i>genereren van publiciteit via (lokale) media. A C</i>	X				X	
Thema IV GELD - Stevige en duurzame financiële positie						
IV.1 Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen						
IV.2 WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten .. externe fondsen, subsidiegevers en sponsors						
<i>Ontwikkelen van tenminste één extern gefinancierd project. A</i>						
<i>Programma financiering: één sponsor vinden. A</i>						
IV.3 Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%						
<i>Regelmatig informeren donateurs.</i>						
<i>Bieden van voordelen aan donateurs.</i>						
<i>Korting deelname WCN.</i>						
<i>Aanbieden speciale excursies.</i>						
<i>Donateurswerving onderdeel maken van grote campagne 'Niemand kan zonder Wikipedia'. B</i>						

Prioriteit	1	2	3	4	5	6
Thema V WERELD - Internationale samenwerking						
V.1 Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wiki media-verenigingen, WMF en andere entiteiten binnen de beweging						
Bijdrage aan organiseren van internationale evenementen. A B						
<i>Overdracht Hackathon aan WM-Zwitserland.</i>						
Voorbereiden mogelijkheid organiseren GlamWiki2015.						
	X			X		
<i>Overleg met andere chapters. B</i>						
V.2 Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit wordt internationaal uitgevoerd						
V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten						
<i>Vergroting reisbudget vrijwilligers. B</i>						
	X	X				
<i>Groepsreis naar Wikimania Londen.</i>						
	X	X				
Thema VI ORGANISATIE - Bestuur, beheer en ondersteuning						
VI.1 Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten.						
VI.2 Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF						
VI.3 Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren						
<i>Uitbreiding staf met een tijdelijke projectleider t.b.v. educatie programma (Zie II.1)</i>						
						X
<i>Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen.</i>						
<i>Jaarverslag en jaarrekening goedgekeurd in maart 2014.</i>						
<i>Q1,2,3,4 rapportages FDC conform deadlines.</i>						
<i>Jaarplan 2015 opgesteld in september 2014.</i>						
<i>FDC aanvraag 2015 ingediend in oktober 2014.</i>						
<i>Ontwikkelen adequate metrics en projectmonitoring.</i>						