

Groslijst mogelijke activiteiten jaarplan 2014

Legenda:

- A - Ideeën aangeleverd tijdens discussiebijeenkomsten en via de Verenigingswiki
- B - Activiteiten die doorlopen uit 2013
- C - Activiteiten die voortvloeien uit Motication rapport

Thema I

- * Outreach naar geneeskundestudenten: donaties, redacteurs A
 - * Inventarisatie (onder leden) welke leden onder de 'bij Wikipedia(?) ondervertegenwoordigde groepen' zijn (vrouwen, minderheden, leeftijd 24-55, ...) en probeer onder deze groep(en) activiteiten te ontplooiën A C
 - * Inventarisatie (onder leden) wat de interesses en gebruikersnamen van leden zijn (let op: vele leden zijn in feite donateur). Aan de hand hiervan kunnen vrijwilligers makkelijker gerekruteerd worden. A C
 - * Toevoegen van concrete suggesties aan 'welkomstjabloon' voor nieuwe gebruikers: 'Geef je op bij Wikipedianen naar expertise' en meer. A
 - * Specifieke doelgroepen aanspreken ('postmoderne hedonisten', 'nieuwe conservatieven', vrouwen, 24-55, minderheden) en dit ook bij activiteiten aangeven A C
 - * Workshopserie (structureel) voor beginners A B
 - * Train the Trainer A
 - * Wikivoyage-trainingen A
 - * Overdracht van technische kennis van huidige vrijwilligers aan nieuwe vrijwilligers: "teach the teacher" A,B
 - * Activiteiten labelen naar project (Wikipedia, Commons, Wiktionary, Wikibooks, etc.) om ook aandacht te kweken voor andere gebieden dan Wikipedia A
-
- * Workshops voor gevorderden A
 - * Wikidata-training voor Wikipedianen A
 - * Presentatiewerkgroep opzetten voor een perfecte presentatie A B
 - * Ondersteuning mentorprogramma A C
 - * De sfeer binnen de bewerkersgemeenschap wordt niet universeel als goed ervaren. Hoewel WMNL zich niet direct met Wikipedia bezighoudt kan de vereniging wel activiteiten ontwikkelen die steun geven aan verbetering van de sfeer, b.v. het aanbieden van trainingen aan moderators en coaches of het steun geven aan een Tea House voor de NL Wikipedia-gemeenschap. C
 - * Een aantal tools die op Wikipedia in gebruik zijn (bots) lijken uit te gaan van 'bad faith' en verwijderen bewerkingen als vandalisme terwijl ze met de beste bedoelingen zijn gedaan. Dit draagt niet bij tot een goede werksfeer en schrikt nieuwe bewerkers af. Op zich ligt dit buiten de invloedssfeer van WMNL maar mogelijk kan de vereniging aanpassingen stimuleren C
 - * Twee of drie laptops of computers kopen die in het kantoor gebruikt kunnen worden tijdens activiteiten A B
 - * Contacten met en ondersteuning van de gemeenschappen op de Wikimediaprojecten (zoals Wikipedia, maar ook Wikimedia Commons en andere) A
 - * Organiseren van de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland A B
-
- * De relatieve onbekendheid van WMNL onder Wikipedia-bewerkers is punt van zorg. C
 - * WikiZaterdag elke zaterdag - resultaten inventariseren en ergens on-wiki te plaatsen (wie er geweest is, wat werd besproken/gedaan) A B
 - * Nieuwjaarsborrel A B
 - * Wikimedia komt naar je toe (andere provincies, 'Wikimedia-café') A B
 - * Nieuwe info op de WMNL melden op de NL-Wikipedia (maak een WikiProject WMNL aan op de NL-wiki, en plaats deze communicatie daar, en ook op de EN-wiki op het Noticeboard voor Nederlandse Wikimedianen daar). A
 - * Berichten plaatsen in de NL-Wikipedia-"Kroeg" - i.i.g met link naar WMNL-notulen? A

Thema II

- * Wiki Loves Bieb: outreach naar bibliothecarissen en informatiewetenschappers d.m.v. workshops, edit-a-thons A
- * Wikipedians in Residence : elk groot museum een WiR A B
- * Wiki - Education (nu nog een idee, moet volwaardig project worden): wiki-toetsing, wiki-'cito' (per leerjaar), wiki-eindexamenttraining, wiki-basisvaardigheden, wiki-leer- en studievaardigheden A
- * Schoolstudieboeken door auteurs laten ontwikkelen op Wikibooks ("gratis schoolboeken") A
- * Voordrachten aanbieden aan congressen voor onderwijs/docenten A
- * Bijscholingsprogramma docenten A
- * Lesmateriaal/leaflets over Wikipedia voor scholen A
- * Studenten (Wikivoyage-)projecten laten doen A
- * GLAM-WIKI toolset (uploadtools voor bijv. grote beelddonaties) A B
- * Culturele samenwerkingen: zorg voor een maandrapportage over de culturele samenwerkingen met daarin de statistiek van de page views voor alle beelddonaties per partner. Deze op wiki plaatsen A
- * Boeken die vrij zijn van auteursrecht op Wikibooks of Wikisource zetten A

- * Wiki achter de schermen: bezoeken van leden/vrijwilligers aan (potentiële) partnerorganisaties B
- * Wiki Loves Monuments A,B
- * Wiki loves nature B
- * Wiki Loves Sound A B
- * Wiki Loves Concept A
- * Fixen van Wikiportret A
- * Wiki-basisthema's (basisinformatie voor iedereen): budgetbeheer, verzekeringen, bankzaken, beleggen/sparen, koken/eten, hygiëne, opvoeding, gezondheid A
- * Project 200 jaar koninkrijk A
- * Trainingen/activiteiten rondom de (voormalige) Overzeese Gebiedsdelen A
- * Eerste en Tweede Wereldoorlog B
- * Veel meer edit-a-thons bij organisaties (GLAM + universiteiten) A B
- * Een echte edit-a-thon: minimaal 24 uur achter elkaar editen A
- * Edit-a-thons met nieuwe mensen over onderbelichte onderwerpen A B
- * Publiciteit, persberichten, open WikiZaterdag op kantoor, uitnodiging in huis-aan-huisbladen. A
- * Ontwikkelen 'Public Domain Clock' die de dagen aftelt voor niet-vrije afbeeldingen ('deze afbeelding vervalt in het publieke domein over 03 jaar en 250 dagen') A
- * Historische foto's op Wikipedia (Commons) als augmented reality overlays, bijv. voor Google Glass. Voorbeeld: artikel over de Berlijnse Muur A
- * Meer skins en personalisatie A
- * Integratie met sociale media (als outreach) A
- * Visuele toegang met begrippennetwerk (à la w:nl:Aquabrowser) A
- * Visuele Wikipedia - ingang op plaatjes voor categorieën e.d. A
- * Actief inventariseren welke lacunes er op WP zitten qua onderwerpen, en nieuwe organisaties uitnodigen met ons samen te bewerken A
- * Nieuwe Wikipedia 'Eenvoudig Nederlands' (bijv. in samenwerking met stichting Lezen en Schrijven) A
- * Samenwerking met Wikipedia in het Fries, Limburgs, Nedersaksisch, Papiaments A
- * WMNL heeft weinig inzicht in de samenstelling en achtergrond van de bewerkersgemeenschap. Facebook groepen en social media kunnen beter worden ingezet om contact te krijgen/houden met bewerkers die daarin geïnteresseerd zijn. C
- * Nog steeds onderbelicht. Het grote publiek meer bewust maken waar Wikipedia voor staat en hoe het functioneert A
- * Wikipedia als primaire kennisbron promoten: 'Niemand kan zonder Wikipedia' A
- * Inhoudelijk voorlichtingsmateriaal A B
- * Auteursrechtlobby Brussel voortzetten A B
- * Samenwerking met WMDE uitbouwen voor de 'copyrightlobby' in Brussel (geen bestuurstaak, maar vrijwilligers of stagiairs hiervoor aantrekken A B

Thema III

- * Community surveys (diversiteit). A B
- * Leden actief en regelmatig informeren over relevante ontwikkelingen binnen en buiten WMNL B
- * Artikelen of interviews in een tijdschrift, weblog, website, tv of andere (massa) media B
- * Contact met de media o.a. door persberichten B

Thema IV

- * Campagne gericht op werven van meer eenmalige en periodieke donateurs B
- * Onderhouden van goede contacten/relatie met bestaande donateurs B
- * Doneren aan Wikipedia is fiscaal aftrekbaar A
- * Actief achter 'grote' donateurs aan A
- * Externe financiering mobiliseren voor WMNL projecten en activiteiten B
- * Bieden van trainingen aan vrijwilligers en bestuurders inzake fondsenwerving, acquisitie en project ontwikkeling B
- * Sponsorprogramma (voorbeelden hier niet gereproduceerd) A
- * (Stoppen met) bureaucrativering van Wikimedia (kan dat?) m.n. wat betreft geld A

Thema V

- * Chapters Meeting organiseren A
- * Internationale Hackathon (opnieuw) in Nederland organiseren A B
- * Reisbudget beschikbaar maken voor buitenlandse reizen vrijwilligers B
- * Wikimania B
- * overige bestemmingen B