



WIKIMEDIA
NEDERLAND



2013

Jaarverslag

Jaarverslag van de Vereniging Wikimedia Nederland

Voorwoord

Beste vrienden van vrije kennis,

Met trots kijken we terug op de afgelopen jaren. In 2010 had de vereniging Wikimedia Nederland besloten om 'te professionaliseren'. Nadat 2010 en 2011 vrij moeilijk waren verlopen zagen we in 2012 en 2013 de vruchten van ons werk. De vereniging heeft nu vijf medewerkers op een kantoor in hartje Utrecht, en daardoor veel meer mogelijkheden dan vroeger.



De vereniging had begrepen dat een puur 'Wikipedia-clubje' zeer bescheiden in zijn doelen zou moeten zijn. We wilden meer dan kleine bijeenkomsten, of grote bijeenkomsten met het risico van vrijwilligers-burnout. Voor een mix van vrijwilligers en betaalde medewerkers moet de structuur van vereniging en bestuur wel volwassen zijn en wat dat betreft hadden we al in 2012 een enorme inhaalslag gemaakt. In 2013 werd de grote transformatie bijna voltooid.

Toen in juni drie medewerkers van de Wikimedia Foundation ons in Utrecht bezochten, zei ik tegen het hoofd financiële zaken: *'Garfield, ik zou graag eens een 'normaal' jaar in de Wikimedia-beweging meemaken'*. Hij lachte dat hij al jaren bij de Foundation werkt en nog nooit een normaal jaar had beleefd, en dat dat ook niet zal veranderen. Gelijk heeft hij. In 2014 zal de beweging nauwkeuriger dan ooit naar zichzelf en haar omgeving kijken, onder meer onder het motto 'evaluatie'.

In Nederland hebben we een begin gemaakt dat internationaal veel aandacht heeft getrokken: dankzij het Motivaction-verslag weten we beter wat Wikipedia-bewerkers en -lezers willen. We kregen bevestigd dat veel Wikipedianen de werksfeer op de wiki als weinig prettig beleven. Berichten uit het buitenland helpen ons bij het opstellen van eigen plannen om meer mensen bewerkers te maken. Wat werkt, wat niet? Wij zelf hebben bijvoorbeeld gezien dat zogeheten edit-a-thons (schrijfdagen) door de deelnemers leuk worden gevonden maar geen 'blijvertjes' creëren.

Wie veel wil bereiken moet ook voor een brede sociale basis zorgen. Ik vrees dat de Wikipedia- en Wikimedia-wereld nog behoorlijke drempels heeft die veel mensen afschrikken, en dat je dat alleen met een externe blik kunt verhelpen. Wij hebben actieve vrijwilligers met verschillende achtergronden nodig, en daarom is het bijzonder goed nieuws dat in 2013 het aantal leden en lezers van onze nieuwsbrief flink is gegroeid. Want we krijgen nu duidelijk meer reacties, horen ook van meer kandidaten voor het bestuur.

Kijk mee, denk mee, en maak gebruik van de mogelijkheden.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Ziko van Dijk'.

Ziko van Dijk, voorzitter

Inhoudsopgave

1. MISSIE EN STRATEGIE	5
1.1 MISSIE	5
1.2 STRATEGIE 2013-2015.....	6
2. HET JAAR IN VOGELVLUCHT	8
2.1 BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN 2013.....	8
2.2 WIKIMEDIA NEDERLAND IN CIJFERS	11
2.3 TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN.....	12
3. BESTUUR, DIRECTIE EN MEDEWERKERS	13
3.1 BESTUUR	13
3.2 DE VERENIGING.....	16
3.3 KANTOOR EN DIRECTIE.....	16
4. ACTIVITEITEN 2013	17
4.1 COMMUNITY: ONDERSTEUNEN EN MOBILISEREN VAN VRIJWILLIGERS EN BEWERKERS	17
4.2 HET WERK: INHOUDELIJKE ORIËNTATIE, SAMENWERKING EN ACTIVITEITENONTWIKKELING	21
4.3 DE VERENIGING: PARTICIPATIE, DRAAGVLAK EN NAAMSBEKENDHEID	27
4.4 GELD: STEVIGE EN DUURZAME FINANCIËLE POSITIE	30
4.5 DE WERELD: INTERNATIONALE SAMENWERKING.....	33
4.6 DE ORGANISATIE: BESTUUR, BEHEER EN ONDERSTEUNING	35
5. JAARREKENING VERENIGING WIKIMEDIA NEDERLAND	37
5.1 GRONDSLAGEN WAARDERING 5.1.1 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA	37
5.2 BALANS	37
5.3 STAAT VAN BATEN EN LASTEN	41
6. OVERIGE GEGEVENS	49
6.1 BESTEMMING RESULTAAT.....	49
6.2 CONTROLE VERKLARING	50
7. BIJLAGE	52
7.1 TOEKOMSTPARAGRAAF.....	52
COLOFON	56

1. Missie en strategie

1.1 Missie

De Vereniging Wikimedia Nederland (WMNL) is in 2006 opgericht met als doelstelling "het bevorderen van het verzamelen en ontsluiten van vrije en/of vrij toegankelijke informatie in enigerlei vorm, daarbij in het bijzonder gebruikmakend van - maar niet beperkt tot - internet, om deze informatie vast te leggen".

De visie van de Vereniging Wikimedia Nederland is die van de internationale Wikimedia-beweging:

Stel je een wereld voor waarin iedereen vrijelijk gebruik kan maken van het geheel van alle menselijke kennis.

Deze visie is de basis voor de missie van de vereniging:

Wikimedia Nederland is onderdeel van een wereldwijde beweging en zorgt in Nederland voor een omgeving waar vrijwilligers en organisaties samenwerken om wereldwijd vrije kennis bijeen te brengen en te verspreiden.

Wikimedia Nederland brengt een omgeving tot stand waar vrijwilligers samen kunnen werken om de visie "wereldwijd vrije kennis bijeen te brengen en te verspreiden" te realiseren, door hun bijdrage aan Wikipedia en door op andere manieren bij te dragen aan de Wikimedia-projecten. De vereniging licht het publiek voor over het concept van vrije kennis, over de structuur en werkwijze van de Internet encyclopedie Wikipedia, van de Wikimedia-projecten en de Wikimedia-beweging. Zij stimuleert mensen en organisaties om zelf vrije licenties toe te passen op inhoud die zij creëren en beheren, onder meer door hen te stimuleren zelf aan de Wikimedia-projecten bij te dragen. Zij draagt uit, met de Wikimedia-projecten en activiteiten als voorbeeld, dat vrije kennis en vrije licenties succesvol kunnen worden toegepast en een waardevolle bijdrage aan de samenleving zijn. De internet encyclopedie Wikipedia neemt daarbij een centrale plaats in.

Wikimedia Nederland is een zelfstandige vereniging. Ze is door de Wikimedia Foundation in San Francisco formeel erkend als een 'chapter', dat wil zeggen een organisatie die op landelijk niveau werkt aan het realiseren van de doelstelling van de wereldwijde Wikimedia beweging. De Vereniging Wikimedia Nederland (KvK registratie 17189036) is statutair gevestigd in Eindhoven en houdt kantoor op Mariaplaats 3, 3511 LH Utrecht.

1.2 Strategie 2013-2015

De Algemene Ledenvergadering van Wikimedia Nederland heeft in september 2012 een meerjarenstrategie goedgekeurd voor de periode 2013-2015. De Strategie 2013-2015 kent zes thematische prioriteiten en vormt het kader voor de activiteiten die de vereniging in 2013 heeft ontwikkeld.

I. COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia-projecten en activiteiten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken en in onze outreach-activiteiten gaan we daar de nadruk op leggen.

II. WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein, maar we staan ook open voor samenwerking met andere instellingen en organisaties. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia. Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

III. VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuut in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden. Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

IV. MIDDELEN: Stevige en duurzame financiële positie

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met (project) financiers en vergroten van het aantal donateurs.

V. WERELD: Internationale samenwerking

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere entiteiten en voor internationale partners buiten de Wikimedia-beweging. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

VI. ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.



2. Het jaar in vogelvlucht

2.1 Belangrijkste gebeurtenissen 2013

In 2013 heeft Wikimedia Nederland een scala aan grote en kleinere bijeenkomsten ontwikkeld om steun te geven aan Wikipedia en andere projecten die tot doel hebben om kennis beschikbaar te maken voor iedereen. De variatie was groot: van een driedaagse internationale Hackathon voor 150 softwareontwikkelaars tot een kleine schrijfbijeenkomst over Latijnse opschriften op grafmonumenten.

Natuurlijk waren er weer vaste momenten in de kalender zoals de vierde editie van Wiki Loves Monuments in september en de Wikimedia Conferentie Nederland die in november voor de zesde keer werd georganiseerd.

Voor de buitenwereld werden we in 2013 steeds zichtbaarder, onder andere door de lancering van een nieuwe website. De media wisten ons te vinden en met enige regelmaat verschenen vertegenwoordigers van Wikimedia Nederland in kranten, op de radio en tv. Het aantal leden en donateurs nam toe, evenals het aantal ontvangers van de nieuwsbrief en onze volgers in de social media.

De opbouw van het kantoorteam werd in 2013 afgerond. Er werken nu vijf mensen op het kantoor van Wikimedia Nederland in Utrecht. Steeds meer vrijwilligers weten de weg te vinden naar het kantoor als het gaat om professionele ondersteuning van hun activiteiten op het gebied van bijvoorbeeld communicatie of logistiek.

Om de interactie met de achterban nog verder te verbeteren deed bureau Motivaction voor ons onderzoek onder leden, Wikipedia-bewerkers en de Nederlandse bevolking (zie kader). De resultaten zijn waardevolle bouwstenen voor ons werkprogramma.

En we behaalden onze eerste successen met fondsenwerving buiten de Wikimedia-beweging.

Motivaction onderzoek

Lidmaatschap krijgt ruime voldoende

De belangrijkste redenen om lid te worden van de vereniging zijn met afstand het belang dat men hecht aan vrije toegang tot kennis en omdat men graag Wikipedia en andere Wikimedia projecten steunt. Het lidmaatschap krijgt een ruime voldoende van de leden en twee derde van hen zou het lidmaatschap aanbevelen aan anderen.

Actieve achterban en leden zijn positiever

Bijdragers aan Wikipedia doen dit vooral omdat zij graag informatie delen of aanvullen/corrigeren. Ruim een derde ziet zichzelf als actief lid of bijdrager. Deze actieve groep is veel positiever over de vereniging dan de passieve achterban: zij voelen zich meer betrokken bij WMNL, voelen zich meer serieus genomen, meer gewaardeerd en zijn tevredener over het beleid. Eenzelfde beeld zien we als het gaat om de betrokkenheid bij Wikipedia, bij actieve bijdragers is deze groter. Ook leden zijn vaak positiever over de vereniging dan bijdragers. WMNL doet er goed aan om actieve deelname binnen de achterban en lidmaatschap te stimuleren.

Werksfeer en onderlinge communicatie zijn voor verbetering vatbaar

Het ondersteunen van huidige vrijwilligers en het mobiliseren van nieuwe vrijwilligers ziet de achterban als de belangrijkste taken van WMNL. Behoud is dus net zo belangrijk als werven. Met name wat betreft het behouden van vrijwilligers zijn verbeteringen te behalen door de vereniging, want ruim een kwart is ontevreden over de werksfeer binnen Wikipedia en ook ontevreden over de onderlinge communicatie tussen de bewerkers. Sommige pleiten voor meer toezicht vanuit WMNL, door bijvoorbeeld alleen geregistreerde personen te laten bijdragen. Ook zouden wellicht richtlijnen voor bijdragers kunnen helpen bij het verbeteren van de collegialiteit.

Vereniging Wikimedia moet meer bekendheid voor zichzelf genereren

Een aanzienlijke groep bijdragers geeft aan niet te weten dat er een vereniging bestaat, laat staan te weten wat voor activiteiten er zijn. Het is dan ook niet verrassend dat ruim de helft van de leden en bijdragers zich niet op de hoogte houdt van de activiteiten van WMNL. Er ligt hier duidelijk een taak voor de vereniging om zichzelf beter op de kaart te zetten, waardoor wellicht ook het aantal leden stijgt. De sites van WMNL en Wikipedia lijken hiervoor de meest geschikte instrumenten.

De achterban bestaat vooral uit hoogopgeleide mannen

Vooraf jongeren onder 24 jaar en 55-plussers zijn goed vertegenwoordigd als lid of bewerker. Een grote groep is werkzaam in loondienst of als zelfstandige en vier op de tien zijn getrouwd of samenwonend.

Bekendheid en gebruik Wikipedia is groot

Bijna een kwart van de Nederlanders noemt spontaan Wikipedia als bron voor het opzoeken van informatie. Google is de meest gebruikte bron, gevolgd door Wikipedia. Zeven op tien Nederlanders zegt Wikipedia te kennen én te gebruiken, waarvan ruim de helft dit minimaal een keer per week doet. Men doet dit vooral 'om even iets op te zoeken', maar ook uit persoonlijke interesse. Gebruikers van Wikipedia zijn vaak hoogopgeleide mannen, jonger dan 34 jaar. Slechts 4% van de Nederlanders kent Wikipedia helemaal niet.

Gebruikers van Wikipedia zijn zeer te spreken over de leesbaarheid en bruikbaarheid van de artikelen. Als het gaat om de objectiviteit, betrouwbaarheid, volledigheid en waarheid dan is men wat kritischer, met name vrouwen en hoog opgeleiden

Kennis over Wikipedia en Wikimedia is daarentegen beperkt

De gebruikers zijn in het algemeen goed op de hoogte als het artikelen op Wikipedia betreft, maar minder goed als gaat om zaken die te maken hebben met de financiering. Zo weet ruim de helft niet dat Wikipedia geheel afhankelijk is van donaties. Een grote meerderheid is ook niet bekend met andere Wikimedia-initiatieven, zoals bijvoorbeeld Wiktionary, en ruim de helft heeft geen idee wat de activiteiten van de Vereniging Wikimedia Nederland zijn. Het is daarom zinvol om ook de gebruikers beter op de hoogte te brengen van de werkwijze en activiteiten van zowel Wikipedia als Wikimedia, zodat er wellicht ook meer betrokkenheid ontstaat.

Een potentiële groep bijdragers moet over een drempel worden geholpen

22% van de Nederlanders acht het waarschijnlijk het komend jaar een bijdrage te leveren aan Wikipedia, dit percentage is gebaseerd op het aantal mensen die op minimaal één van de verschillende manieren wil bijdragen. Belangrijkste redenen waarom men dat nu nog niet doet, is omdat men daar geen behoefte aan heeft of niet weet waarover. Sommigen geven echter ook aan dat men niet weet hoe dat moet, is bang om fouten te maken of vindt zichzelf niet technisch genoeg hiervoor. Deze groep kan over de streep worden getrokken door bijvoorbeeld meer uitleg en ondersteuning te geven.

Bron: Motivaction

2.2 Wikimedia Nederland in cijfers

Leden, donateurs en medewerkers

<i>per 31/12</i>	2013	2012
Leden	215	165
Medewerkers	5 (3,4 fte)	3 (2,3 fte)
Donateurs	288	172

Activiteiten

Door Wikimedia Nederland georganiseerde activiteiten 2013

- Tentoonstelling nationale en internationale winnende foto's Wiki Loves Monuments 2012 in stadhuis Gouda 9-25 januari - aantal bezoekers onbekend
- Presentatie over Wikipedia voor communicatie-studenten Hogeschool Rotterdam 10 januari. 15 deelnemers
- Nieuwjaarsreceptie, 19 januari. Universiteitsmuseum Amsterdam. 100 aanwezigen
- Testbijeenkomst CoSyne 26 januari, 4 deelnemers
- Foto-excursie oorlogsmonumenten Arnhem, 15 februari. 6 deelnemers
- Wikipedia Training Museum Volkenkunde Leiden. 18 april. 15 deelnemers
- Training geluid uploaden, Utrecht. 20 april. 5 deelnemers
- Europeana Fashion Edit-a-thon. i.s.m. Centraal Museum Utrecht en Instituut voor beeld en geluid. 13 mei. 37 deelnemers
- Amsterdam Hackathon. 24-26 mei. 149 deelnemers
- Achter de Schermen Koninklijke Bibliotheek/Nationaal Archief, 8 juni. 30 deelnemers
- Edit-a-thon over Eerste Wereldoorlog met Museum Huis Doorn. 29 juni. 5 deelnemers
- Edit-a-thon tijdens Zomerschool Klassieken van Amsterdamse universiteiten. 21 augustus. 7 deelnemers
- Wiki Loves Monuments: Wiki takes Groningen, Nijmegen, Kasteel de Haar, Den Haag. September. In totaal: 46 deelnemers
- Edit-a-thon Den Haag, 12 oktober, 8 deelnemers
- Fashion edit-a-thon Antwerpen. I.s.m ModeMuseum Antwerpen. 23 september. 25 deelnemers
- Edit-a-thon Openbare Bibliotheek Amersfoort, 29 november. 4 deelnemers
- Wikimedia Nederland Conferentie. Utrecht, 2 november. 138 deelnemers
- 4 Wikipedia Café's. Den Haag , Amsterdam (2x), Groningen. In totaal 28 deelnemers
- 24 Wikizaterdagen met in totaal 166 bezoekers

In totaal waren er 788 deelnemers/bezoekers bij 48 evenementen.

De Nederlandstalige Wikipedia in 2013

	december 2013	december 2012	
Aantal artikelen	1.700.000	1.100.000	+51%
Totaal aantal registreerde bewerkers	28.859	26.501	+9%
Actieve bewerkers	1.269	1.395	-9%
Zeer actieve bewerkers	245	251	-2%
Nieuwe bewerkers	in 2013: 2.572	in 2012: 2.795	-9%

Ondersteunen van Wikipedia is één van de kerntaken van Wikimedia Nederland, hoewel de vereniging geen enkele inhoudelijke of juridische verantwoordelijkheid heeft voor de internet encyclopedie. In 2013 groeide het aantal artikelen op de Nederlandstalige Wikipedia spectaculair, dit kwam deels door de toepassing van 'bots', een computerprogramma dat grote hoeveelheden informatie kan toevoegen aan de encyclopedie. Het aantal actieve bewerkers nam echter af. Overigens ondersteunt Wikimedia Nederland ook de vrijwilligers die actief zijn op andere taalversies van Wikipedia, op Wikimedia Commons, Wikiversity of één van de andere projecten.

Wikimedia Nederland besteedde in 2013 € 61,87 aan de aanschaf van stroopwafels.

2.3 Toekomstige ontwikkelingen

Wikimedia Nederland heeft in 2013 een paar flinke stappen voorwaarts gezet, zeker waar het gaat om professionalisering. De uitdaging voor de komende jaren zal zijn om te laten zien dat deze investeringen in de organisatie concreet vruchten kunnen afwerpen: meer mensen die actief betrokken zijn bij de projecten van de Wikimedia-beweging en meer vrije kennis. Voor 2014 heeft Wikimedia Nederland zich tot doel gesteld om de contacten en interactie met de Wikipedia-gemeenschap te verstevigen en vrijwilligers en bewerkers te mobiliseren.



Verder wil Wikimedia Nederland een actieve rol blijven spelen binnen de internationale Wikimedia beweging, met name in de discussies rond de rol van chapters en in de ontwikkeling van de nieuwe meerjaren strategie van de Wikimedia Foundation. En we gaan er aan werken om nog meer fondsen te krijgen uit bronnen buiten de Wikimedia beweging.

3. Bestuur, directie en medewerkers

3.1 Bestuur

De bestuursleden van Wikimedia Nederland zijn ieder jaar allemaal herkiesbaar. Op de Algemene Ledenvergadering van 23 maart 2013 traden twee bestuursleden af (Sandra Fauconnier en Sarah Morassi) en traden drie nieuwe bestuursleden toe: Jan Anton Brouwer, Hans Muller en Anke Peereboom. De bestuursleden Ziko van Dijk, Paul Becherer, Frans Grijzenhout en Ad Huikeshoven werden herkozen. In de loop van het jaar verlieten Anke Peereboom en Hans Muller het bestuur.

Bestuursleden kunnen hun kosten declareren via het Declaratiereglement dat voor alle Wikimedia Nederland vrijwilligers van toepassing is. Er is geen speciale regeling voor vergoeding van kosten van bestuursleden. Een overzicht van aan bestuursleden uitbetaalde declaraties is opgenomen in de jaarrekening.

3.1.1 Samenstelling en portefeuillevverdeling bestuur 31 december 2013

Paul Becherer, penningmeester

- Financiële administratie, Fondsenwerving, FDC, Declaraties, CBF-keurmerk, Contributie

Jan Anton Brouwer

- Culturele samenwerking

Ziko van Dijk, voorzitter

- Internationale Zaken, Strategie, Perscontacten, Politiek

Frans Grijzenhout, secretaris

- Ledenadministratie, Algemene Ledenvergadering, Bestuursvergaderingen, Archief, Rapportage, Documentatie en procesbeschrijvingen, Notulen, Statuten, Huishoudelijk reglement, WikiZaterdag; lobby

Ad Huikeshoven,

- Wikimedia Nederland Conferentie; onderzoek; donateurs

Vacature

- PR en externe communicatie

Vacature

- Contacten met leden en gemeenschap, Wiki Loves Monuments, training, vrijwilligers, financiële ondersteuning kleine activiteiten (FOKA)

3.1.2 Afgetreden bestuursleden 2013

Sarah Morassi	ALV maart 2013
Sandra Fauconnier	ALV maart 2013
Anke Peereboom	oktober 2013
Hans Muller	november 2013

3.1.3 Nevenfuncties bestuursleden

Zittende bestuursleden:

Ziko van Dijk

- Freelance historicus; freelance referent Wikimedia Deutschland
- Fractieassistent D66 Oude IJsselstreek
- Lid Wikimedia Foundation Research Committee; plaatsvervangend raadsvoorzitter Wikimedia Chapters Association; *delegito* en *fakdelegito* Universala Esperanto-Asocio (onbezoldigd)

Paul Becherer

- Development Scientist, Culgi B.V. Leiden
- Secretaris Go-klub "De Twee Ogen", Amstelveen (onbezoldigd)
- Lid kascommissie Nederlandse Go Bond (onbezoldigd)

Jan Anton Brouwer

- Freelance projectleider/uitgever/uitgeefmanager
- Lidmaatschap co-piloten
- Senior-consultant Heijting Weerts Groep

Ad Huikeshoven

- Financieel-economisch adviseur, Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Directeur "De Geldboom B.V." (onbezoldigd)
- Directeur "Pensioenfonds Huikeshoven B.V." (onbezoldigd)
- Penningmeester "Stichting Rossignol" (onbezoldigd)

Frans Grijzenhout

- Eigen bedrijfseconomisch adviesbureau Grijz Advies KvK 56050259

Afgetreden bestuursleden:

Sandra Fauconnier

- Projectleider ARTtube bij Museum Boijmans Van Beuningen
- Freelance projectmanager en redacteur
- Commissielid deelregeling e-cultuur bij Stimuleringsfonds Creatieve Industrie

Sarah Morassi

- Beleidsmedewerker Hoger Onderwijs bij het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Hans Muller

- Webredacteur Milieucentrum Utrecht (onbezoldigd)
- Redacteur Nederlands Tijdschrift voor Natuurkunde (onbezoldigd)

Anke Peereboom

- Geen nevenfuncties

3.1.4 Bijeenkomsten bestuur

Het bestuur vergaderde in 2013 negen keer. Daarnaast waren er twee bestuursweekenden die elk gewijd waren aan een specifiek thema:

- 6 en 7 april (Soesterberg). Thema: kennismakingsbijeenkomst bestuur in nieuwe samenstelling na de bestuursverkiezingen. Taakverdeling, samenwerking en omgangsvormen binnen bestuur en tussen bestuur, kantoor en leden.
- 24 en 25 augustus (Soesterberg). Thema: jaarplan en financieringsaanvraag.

3.1.5 Kascommissie

Tijdens de ALV van 21 september is besloten om de kascommissie op te heffen. Nu de jaarstukken van Wikimedia Nederland door een accountant worden gecontroleerd is de noodzaak voor een kascommissie vervallen.

3.2 De vereniging

Het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging is de Algemene Ledenvergadering. Wikimedia Nederland kent traditioneel per jaar twee ledenvergaderingen, één in het voorjaar, één in het najaar. In het voorjaar 2013, op 23 maart, werd het gehele bestuur opnieuw gekozen en werden jaarverslag en jaarrekening 2012 vastgesteld. Op de Algemene Ledenvergadering van 21 september werd het Jaarplan 2013 goedgekeurd. Beide vergaderingen vonden plaats in Utrecht.

3.3 Kantoor en directie

Vrijwilligers en bestuur van Wikimedia Nederland worden ondersteund door een kleine professionele staf. Prioriteiten van het kantoor zijn het verder uitbouwen van de samenwerking met de culturele sector, communicatie, fondsenwerving en geven van praktische en logistieke hulp aan vrijwilligers bij de uitvoering van het werkprogramma.

Op het kantoor van Wikimedia Nederland werken 5 medewerkers:

- Sandra Rientjes, Directeur
- Sebastiaan ter Burg, Projectleider culturele samenwerking
- Denise Jansen, Medewerker communicatie en community support
- Sindy Meijer, Medewerker communicatie en community support
- Tom Kisters, Medewerker financiële administratie

Omdat geen van de medewerkers een full-time aanstelling heeft komt het totale personeelsbestand op 3,4 fte.

Salariskosten directeur: € 44.492.

Nevenfuncties directeur:

- vrijwilliger bij de telefonische hulpdienst Sensor
eigenaar van het bureau Sandra Rientjes, Kennis Management Mediation, dat momenteel een slapend bestaan heeft.

4. Activiteiten 2013

4.1 COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers



Algemeen

Meer bewerkers en vrijwilligers

Wikipedia en de andere Wikimedia-projecten worden gedragen door vrijwilligers. Een kerntaak van Wikimedia Nederland is ervoor te zorgen dat meer mensen actief gaan bijdragen aan het toegankelijk maken van kennis voor iedereen. Dat laatste gebeurde in 2013 met name door het organiseren van trainingen en edit-a-thons

(schrijfbijeenkomsten voor beginnende én ervaren Wikipedia-bewerkers). Deze activiteiten zijn vaak op locatie bij één van onze samenwerkingspartners uit de museum-, archief of bibliotheekwereld en gericht op een bepaald thema. In 2013 hebben we edit-a-thons georganiseerd over volkenkunde, Latijnse opschriften op grafmonumenten, design en mode. Het thema mode was gekozen om ook meer vrouwen te motiveren om actief te worden als Wikipedia-bewerker. Ook tijdens de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland was er een beginnerscursus Wikipedia bewerken. De deelnemers aan trainingen en edit-a-thons zijn meestal heel enthousiast maar de ervaring leert dat het noodzakelijk is om de beginnende Wikipedia-bewerkers ook na de training te blijven begeleiden. De trainingen worden gegeven door ervaren vrijwilligers. Het kantoor van Wikimedia Nederland geeft logistieke ondersteuning

Steun voor vrijwilligers

Wikimedia Nederland ondersteunt de vrijwilligers die actief zijn in Wikipedia en andere projecten. Vrijwilligers kunnen bij Wikimedia terecht om ondersteuning te krijgen voor hun activiteiten. Zo regelde het kantoor publiciteit rondom de door vrijwilligers georganiseerde 'Zweden-week' op Wikipedia, maakten vrijwilligers gebruik van de vergaderruimte op het kantoor en werden reis- en verblijfkosten vergoed. In 2013 zijn we ook begonnen met het uitlenen van apparatuur aan vrijwilligers. De 'techniek pool' bevat inmiddels een camera met toebehoren, een beamer en een aantal laptops. Wikimedia Nederland heeft ook een fonds voor financiële ondersteuning van kleine activiteiten. Hiervan is in 2013 maar beperkt gebruik gemaakt.

Bijeenkomsten

De Internationale Hackathon was zonder meer één van de hoogtepunten in 2013. In mei werd er tijdens in Amsterdam door Wikimedia vrijwilligers en engineers drie dagen lang gewerkt aan software ontwikkeling. Ook waren er trainingen en presentaties over recente ontwikkelingen. Met 149 deelnemers uit 31 landen was de Amsterdam Hackathon de best bezochte Hackathon tot nu toe. De organisatie was in handen van een werkgroep van vrijwilligers die logistieke ondersteuning kregen van het kantoor.

Ook de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland op 2 november was een succes. De organisatoren boden een gevarieerd programma met presentaties over een breed scala aan onderwerpen: van de manier waarop historici Wikipedia gebruiken tot de nieuwste ontwikkelingen in technologie en auteursrecht. De conferentie, die geopend werd door Wikimedia Foundation voorzitter Jan-Bart de Vreede, trok 138 deelnemers. Voor velen was het de eerste keer dat ze een Wikimedia-bijeenkomst bijwoonden.

Daarnaast waren er nog een flink aantal andere, kleinere bijeenkomsten:

- Op 19 januari kwamen er 100 mensen naar de Nieuwjaarsreceptie in het Museum van de Universiteit van Amsterdam.
- Een oude traditie werd nieuw leven ingeblazen: het Wikipedia Café. Wikimedia Nederland organiseerde ontmoetingen voor Wikipedianen in cafés in Amsterdam en Den Haag. Het idee slaat aan. Wikipedianen namen zelf het initiatief voor een Wikipedia Café in Groningen.
- De Wiki-zaterdag blijven succesvol. Elke twee weken is het kantoor op zaterdag geopend voor vrijwilligers en belangstellenden om aan projecten te werken, met elkaar te overleggen of gewoon eens bij te praten. In 2013 waren er 24 Wiki-zaterdagen met in totaal 166 bezoekers.

Communicatie

Wikimedia Nederland heeft in 2013 veel aandacht besteed aan het intensiveren van de communicatie met de Wikimedia- en Wikipediagemeenschap in Nederland. De Nieuwsbrief verscheen 8 keer en in de loop van het jaar steeg het aantal ontvangers van 189 naar 363. Daarnaast wordt er actief gecommuniceerd via de Verenigingswiki, social media en communicatiekanalen op Wikipedia, zoals de Kroeg en overlegpagina's. Dit had effect: leden en niet-leden weten de weg naar Wikimedia Nederland beter te vinden.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 Programma I: Community

Strategisch kader 2013 - 2015

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken.

Strategisch doel I.1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia-projecten

Doel 2013: 5% nieuwe instroom actieve Wikipedia-bewerkers,
20% toename van het aantal actieve vrijwilligers

Het mobiliseren van Wikipedia-bewerkers en actieve vrijwilligers blijkt lastig. Met de activiteiten die we hebben georganiseerd hebben we meer dan 100 mensen weten te bereiken. Echter een enquête onder deelnemers 6 maanden na de trainingen liet zien dat minder dan vijf procent van de deelnemers actief is gebleven. Ook het aantal nieuwe vrijwilligers bleef achter bij de doelstellingen.

Strategisch doel I.2. Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven

Doel 2013: Toename van 100 % in aantal gehonoreerde aanvragen voor ondersteuning/financiering t.o.v. 2012

Behalve voor vergoeding van reiskosten maken de vrijwilligers van Wikimedia Nederland en de bredere Wikipedia-gemeenschap maar beperkt gebruik voor de mogelijkheden van ondersteuning door Wikimedia Nederland. Het is niet gelukt om een significante toename van het aantal aanvragen te realiseren. In het laatste kwartaal van 2013 is de regeling aangepast. In de eerste maanden van 2014 is er al een duidelijke toename van het aantal aanvragen. Overigens was er in 2013 wel belangstelling en waardering voor deelname in activiteiten die door Wikimedia Nederland worden georganiseerd zoals de jaarlijkse conferentie, al lijkt het erop dat 150 deelnemers het natuurlijk maximum is. Deelname aan de International Hackathon in Amsterdam was boven verwachting.

Strategisch doel I.3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen

Doel voor 2013: Vrijwilligers zijn desgevraagd tevreden over communicatie met Vereniging Merkbare toename in contact tussen vrijwilligers en vereniging

De doelstellingen op dit onderdeel zijn gehaald. Er was een forse toename aan het aantal deelnemers aan kleinschalige evenementen zoals Wiki-zaterdag en Wiki-café's. Het aantal nieuwsbrieven, het aantal ontvangers van de nieuwsbrief en de volgers op Facebook verdubbelden ten opzichte van 2012. Het Motivaction onderzoek gaf aan dat leden en vrijwilligers tevreden zijn over de communicatie met Wikimedia Nederland.

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	verschil	toelichting
I.1	Werven en mobiliseren van vrijwilligers	11.400		17	11.383	In de praktijk bleek dat aan deze activiteiten geen kosten zijn verbonden, ook omdat samenwerkingspartners logistiek van bijeenkomsten voor hun rekening nemen.
I.2	Ondersteunen van vrijwilligers	37.700	28.122	64.233	1.589	
	Wikimedia Conferentie Nederland	15.000	1.800	6.659	10.141	De kosten van de conferentie waren lager dan begroot omdat er maar zeer beperkt externe ondersteuning nodig bleek. Ook is de locatie van de conferentie gratis ter beschikking gesteld.
	Internationale Hackathon	15.000	26.322	41.725	-403	Voor de internationale Hackathon is € 26.322 aan extra inkomsten geworven. De overschrijding is <1% ten opzichte van de totale kosten.
	Overige activiteiten ter ondersteuning van vrijwilligers	7.700		15.849	-8.149	In de loop van het jaar is om praktische redenen de beslissing genomen om alle binnenlandse reiskosten van vrijwilligers onder deze post te boeken en deze niet te verdelen over verschillende activiteiten. Het tekort wordt gecompenseerd door overschot op de activiteiten in programma onderdeel II waar ze oorspronkelijk waren begroot. De kosten van de ontwikkeling van de website waren niet opgenomen in de oorspronkelijke begroting. Het bestuur heeft in april 2013 besloten deze kosten wel op te nemen en die eventueel ten laste van de reserves te laten komen.
I.3	Communicatie met vrijwilligers	3.100	600	4.339	-639	In de loop van het jaar is besloten om reiskosten van vrijwilligers zo veel mogelijk op deze post te boeken.
	Totaal programma	€ 52.200	€ 28.722	€ 68.589	€ 12.333	

4.2 HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Algemeen

Musea, bibliotheken, archieven en andere instellingen in de culturele sector zijn steeds meer geïnteresseerd in Wikipedia (en de andere Wikimedia-projecten) als een kanaal om hun collecties te delen met een breed publiek.

Samenwerkingspartners in 2013

- Centraal Museum Utrecht
- European Centre for Nature Conservation
- Instituut voor Beeld en geluid
- Koninklijke Bibliotheek
- Nationaal Archief
- Nationaal Comité 4 en 5 mei
- ModeMuseum Antwerpen
- Museum Huis Doorn
- Museum Volkenkunde Leiden
- Specialistische Wetenschappelijke Bibliotheken
- Utrechts netwerk van openbare bibliotheken
BISC
- Zomerschool Klassieken van de samenwerkende universiteiten in Amsterdam

Zij weten ook de weg te vinden naar Wikimedia Nederland. Veel van onze samenwerkingspartners waren betrokken bij de schrijfbijeenkomsten die we hiervoor al hebben vermeld. Maar er gebeurde natuurlijk nog meer:

Wikipedians in Residence

Een van de belangrijkste ontwikkelingen in 2013 was de komst van Wikipedians in Residence. In het buitenland waren er al langer goede ervaringen met Wikipedians in Residence: medewerkers in dienst van een museum, archief of bibliotheek die fungeren als ‘verbindingsofficier’ tussen de instelling en die Wikipedia-gemeenschap. Zij ondersteunen medewerkers van de instelling bij het beschikbaar maken van kennis. En ze organiseren activiteiten voor de Wikipedia-gemeenschap om gebruik van de collectie van de instellingen te stimuleren. In oktober ging de eerste Nederlandse Wikipedian in Residence aan de slag bij Koninklijke Bibliotheek en Nationaal Archief. Al een maand later startten er twee Wikipedians in Residence bij de Specialistische Wetenschappelijke Bibliotheken. Wikimedia Nederland speelde een coördinerende rol en adviseerde instellingen bij de ontwikkeling en invulling van Wikipedian in Residence-functies.

Meer inhoud

Onze ambitie om instellingen te stimuleren om grote collecties materiaal te uploaden naar Wikimedia Commons moesten we even uitstellen omdat de oplevering van de Europeana GLAM Wiki upload-tool vertraging opliep. Deze software die het veel makkelijker gaat maken om grote hoeveelheden beeldmateriaal in één keer beschikbaar te maken kwam uiteindelijk in december beschikbaar. Wikimedia Nederland is één van de financiers van dit project. Wel waren er enkele kleinere “content donaties”, bijvoorbeeld een collectie geluidsbestanden (Instituut voor Beeld en Geluid) en foto’s van Europese natuur (European Centre for Nature Conservation).



Wikipedian in Residence

Hay Kranen is sinds oktober 2013 in dienst als eerste Nederlandse Wikipedian-in-Residence bij de Koninklijke Bibliotheek (KB) en het Nationaal Archief (NA) in Den Haag. Over zijn werk daar vertelt hij het volgende:

Als “huiswikipediaan” probeer ik een brug te slaan tussen de Nederlandstalige Wikipedia-gemeenschap en de medewerkers van de KB en het NA. De liefde voor kennis, geschiedenis en cultuur en hoe je daar op een waardige manier over informeert zit in het DNA van zowel de KB/NA-medewerkers als de vrijwilligers op Wikipedia. De manier waarop dat overdragen van kennis plaatsvindt is echter heel verschillend. Dat is ook niet gek, als je ziet waar de KB/NA en Wikipedia vandaan komen. Als mijn voornaamste taak zie ik daarom, naast concrete projecten als het geven van cursussen en content donaties, het overbrengen van “het digitale paradigma”. Of wat prozaïscher: hoe twee 200-jarige kennisinstellingen kunnen leren van de website die slechts in 13 jaar het belangrijkste referentiewerk ter wereld is geworden.

Sinds mijn aanstelling zijn er maar liefst vier andere ‘WiR’s’ bijgekomen. Coördinatie tussen de verschillende huis-wikipedianen is daarom onontbeerlijk, en dat is de rol die Wikimedia Nederland vervult. Via de projectleider culturele samenwerkingen houden we elkaar op de hoogte en bekijken we waar we samen met het kantoor evenementen en projecten kunnen organiseren.



Wiki Loves Monuments

Het jaar begon met een tentoonstelling van lokale, nationale en internationale winnende foto's van Wiki Loves Monuments 2012 in de centrale hal van het stadhuis van Gouda. In september ging alweer de vierde editie van de grootste fotowedstrijd ter wereld van start. Nieuw was dat niet alleen rijksmonumenten maar ook gemeentelijke monumenten konden meedoen. Dit jaar was er in het bijzonder aandacht voor Den Haag, waar we met steun van het Fonds 1818 een aantal activiteiten konden organiseren: een foto-workshop gevolgd door een rondleiding met gids, en een schrijfbijeenkomst om de informatie over Haagse monumenten op Wikipedia te verbeteren. Daarnaast waren er evenementen in Groningen en Nijmegen, en een speciale rondleiding in Kasteel de Haar. De vierde editie van Wiki Loves Monuments leverde 7.093 foto's op, waarvan 2340 foto's van monumenten waarvan nog geen beeldmateriaal beschikbaar was.

En verder:

- gingen we *achter de schermen* bij de Speciale Collecties van de bibliotheek van de Universiteit van Amsterdam, Koninklijke Bibliotheek en Nationaal Archief en in Kasteel de Haar.
- was een kleine foto-excursie rondom het thema *oorlogsmonumenten* in Arnhem een eerste start van een groter project rondom de Tweede Wereldoorlog. Hiervoor gaan we in 2014 samenwerken met het Nationaal Comité 4 en 5 mei.
- Kwam *Wiki Loves Bieb* weer tot leven, om te beginnen met een edit-a-thon in de openbare bibliotheek in Amersfoort. We zijn in gesprek met BISC (het servicecentrum van de Utrechtse openbare bibliotheken) over verdere samenwerking.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 Programma II: Het werk

Strategisch kader

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

Strategisch doel II.1. De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen

Doel 2013: Met ten minste 5 organisaties in het culturele domein samenwerkingsverbanden tot stand brengen op het gebied van vrij beschikbare kennis. De vrijgave van ten minste 2 collecties realiseren

Deze doelstellingen zijn gerealiseerd: er was samenwerking met zes organisaties. De vrijgave van collecties liep vertraging op omdat de oplevering van de Europeana mass upload tool vertraagd is. Wel waren er twee kleinere donaties van beeld- en geluidmateriaal.

Strategisch doel II.2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein

Doel 2013: Toename van aantal actieve vrijwilligers van tenminste 50%

Zoals eerder aangegeven blijkt het moeilijk om nieuwe vrijwilligers te mobiliseren. Ook hier is de tendens dat activiteiten op zich gewaardeerd worden en een inhoudelijke bijdrage leveren aan de Wikimedia projecten als Wikipedia en Wikimedia Commons. Echter, ze leiden niet direct tot nieuwe vrijwilligers.

Strategisch doel II.3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers

Doel 2013: Inzicht in volledigheid en kwaliteit NL-Wikipedia

Om budgettaire redenen is het doen van onderzoek naar dekking en kwaliteit van de Nederlandstalige Wikipedia geschrapt. Wel werd de CoSyne tool voor het vertalen en synchroniseren van teksten in Wiki's opgeleverd.



Strategisch doel II.4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek

Doel 2013: Meetbare toename inzicht en vertrouwen in Wikipedia onder breed publiek

Het Motivation onderzoek gaf inzicht in bekend van Wikipedia bij het brede publiek. Dit is de nulmeting waartegen ontwikkelingen zullen worden afgezet. Het onderzoek zal in 2015 worden herhaald omdat niet te verwachten is dat op korte termijn al significante veranderingen te constateren zullen zijn.

Strategisch doel II.5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis.

Geen WMNL activiteiten in 2013. WMNL zal zich aansluiten bij Europese initiatieven van andere chapters of gelijkgezinde organisaties die overeenstemmen met missie en strategie van de vereniging. Hierover wordt verslag gedaan in 4.5.

Strategisch doel II.6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat

Doel 2013: Ten minste 20 professionals in de sfeer van culturele productie zijn geïnformeerd over toepassing van vrije licenties

Wikimedia Nederland heeft op veel van de hiervoor vermelde activiteiten en evenementen presentaties gegeven over vrije kennis. Daarnaast waren er nog de volgende presentaties: Geluid van Nederland (20 april), KNVI congres (14 november), DISH - digital strategies for heritage (3 december), Landschap Erfgoed Utrecht (19 december). In totaal waren hierbij meer dan 200 mensen aanwezig.

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	verschil	toelichting
II.1	Samenwerken met musea, archieven en bibliotheken	5.000		282	4.718	Voor deze activiteit zijn geen kosten gemaakt. De samenwerkingspartners nemen vaak kosten voor hun rekening
II.2	Organiseren publieksevenementen	16.900	1.500	3.632	14.768	
II.2.1	Wiki Loves Monuments	15.400	1.500	3.632	14.768	De kosten zijn lager dan begroot omdat het niet nodig bleek om externe ondersteuning in te huren en omdat de meeste prijzen in natura beschikbaar zijn gesteld of zijn gesponsord.
II.3	Verbeteren kwaliteit Wikipedia	2.000		7.457	-5.457	
II.3.2	CoSyne	2.000		7.457	-5.457	Het betreft hier de terugbetaling van een ontvangen voorschot. In totaal heeft WMNL in 2013 € 503 aan kosten gemaakt aan CoSyne
II.4	Bekendheid Wikipedia vergroten	2.500		956	1.544	Door gebruik te maken van free publicity minder kosten
II.5	Wetgeving en beleid - lobby					

II.6	Informatie geven over vrije kennis					
	Totaal programma II	€ 26.400	€ 1.500	€ 12.326	€ 15.574	

4.3 De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Algemeen

Werken aan participatie, draagvlak en naamsbekendheid begint bij goed inzicht in wat verschillende doelgroepen weten en vinden. Om dat te bereiken deed onderzoeksbureau Motivaction in januari 2013 een onderzoek onder de leden van Wikimedia Nederland, Wikipedia-bewerkers en de Nederlandse bevolking. In hoofdstuk 2 is al een samenvatting van de belangrijkste conclusies van dit onderzoek gepresenteerd.

De uitkomsten van dit onderzoek vormden de basis van de activiteiten op het gebied van communicatie en pr in 2013. In 4.1 is al omschreven dat Wikimedia Nederland actiever dan in het verleden contact heeft gezocht met de Nederlandse Wikipedia-gemeenschap. Ook de communicatie met leden en vrijwilligers is geïntensiveerd: de nieuwsbrief verscheen vaker en er kwam meer informatie op de Verenigingswiki.

In het bijzonder is heeft Wikimedia Nederland erin geïnvesteerd om de leden en de bredere Wikimedia-gemeenschap actief te betrekken bij de ontwikkeling van het jaarplan 2014. Tijdens brainstormingssessie op het kantoor en via de wiki kon iedereen ideeën opperen en meedenken. Dit heeft geleid tot een realistisch plan dat kan rekenen op steun van de gemeenschap.

Om de buitenwereld beter te informeren over het hoe en wat van Wikimedia Nederland werd de website opnieuw opgezet. Er staat meer informatie op, de site is actueler en er is meer mogelijkheid voor interactiviteit. Ook kwam er een nieuwe algemene Wikimedia-folder.

De media wisten Wikimedia Nederland in 2013 steeds beter te vinden. Vrijwilligers, bestuursleden en medewerkers kwamen aan het woord in kranten, op radio en tv:

- artikelen in Quest, Algemeen Dagblad en NRC
- radio-interviews op Radio 1, Radio 2, BNR, Radio Gelderland en Funnix
- tv interview in EenVandaag op Nederland 1.

Mede door de groeiende externe aandacht voor Wikimedia Nederland steeg het aantal leden van 165 naar 215, abonneerden 174 mensen zich op de nieuwsbrief die daarmee naar 363 ontvangers gaat en steeg het aantal volgers op Twitter van 1028 naar 1347.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 Programma III: de vereniging

Strategisch kader 2013 - 2015

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuur in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

Strategisch doel III. 1. Het aantal leden is toegenomen

Doel 2013: Het aantal leden is toegenomen met tenminste 30% Het aantal leden steeg met 29% van 165 tot 215

Strategisch doel III. 2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging

Doel 2013: Frequentie communicatie met leden toegenomen; idem tevredenheid leden over communicatie

Uit het Motivaction onderzoek blijkt dat de leden doorgaans tevreden zijn over de communicatie vanuit Wikimedia Nederland. De communicatie is geïntensiveerd door het verhogen van de frequentie (die ging naar acht per jaar) van de nieuwsbrief en intensiever gebruik van de Verenigingswiki.

Strategisch doel III.3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland, en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

Doel 2013: Wikimedia Nederland wordt tenminste 10 keer positief genoemd in publieksmedia

Wikimedia Nederland werd tenminste 11 x genoemd. In geen van die gevallen was dat negatief, hoewel sommige media-uitingen somber waren over de toekomst van Wikipedia.

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	verschil	toelichting
III	De vereniging					
III.1	Het aantal leden is toegenomen	10.350		12.828	-2.478	De opstartkosten van het CRM systeem zijn verdeeld over de posten ledenadministratie (III.1) en fondsenwerving (IV)
	CRM systeem					niet in oorspronkelijke begroting
III.2	Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden	3.000			3.000	Deze doelstelling is met name gerealiseerd door het Motivaction onderzoek (III.1)
III.3	Belangrijke stakeholders hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland	3.900			3.900	Vooraf gerealiseerd door free publicity
	Totaal programma III	€ 17.250		€ 12.828	€ 4.422	

4.4 GELD: Stevige en duurzame financiële positie

Algemeen

Wikimedia Nederland wordt voornamelijk gefinancierd vanuit de donaties van Wikipedia-gebruikers. De Funds Dissemination Committee (FDC) van de Wikimedia Foundation is verantwoordelijk voor de verdeling van fondsen over verschillende chapters en organisaties binnen de Wikimedia beweging. Voor 2013 ontving Wikimedia Nederland € 269.231 via de FDC. (In december 2013 werd bekend dat we voor 2014 kunnen rekenen op een bedrag van € 304.000)

Wij hebben de ambitie om ook uit andere bronnen financiering te vinden voor onze activiteiten. In 2013 wisten we in totaal € 54.545 aan projectfinanciering te realiseren, waarvan meer dan de helft uit bronnen buiten de Wikimedia-beweging. (Hiervan is € 20.000 bestemd voor activiteiten in 2014.)

Ook de inkomsten uit donaties stegen, o.a. als gevolg van gerichte communicatie naar eerdere donateurs. Tot twee keer toe kregen de donateurs over wies adresgegevens we beschikken van ons een brief. Ook werden ze uitgenodigd voor activiteiten van Wikimedia Nederland activiteiten. In 2012 kregen we 172 donaties voor een totaal van € 6,437. In 2013 kregen we 288 donaties voor een totaal van € 10.498. Dit is een stijging in de inkomsten uit donaties van 59%.

De contributiebijdragen stegen met 14% naar € 4.239 (in 2012: € 3.704).

Dit brengt het totaal aan inkomsten naast de FDC-toekenning op € 69.282 (waarvan € 20.000 ter besteding in 2014).

	2013	
Basissubsidie WMF	269.231	
Overige inkomsten 2013	49.282	
<i>Contributies</i>	<i>4.239</i>	
<i>Donaties</i>	<i>10.498</i>	
<i>Bijdragen activiteiten 2013</i>	<i>30.222</i>	<i>Amsterdam Hackathon: Google, WMF, WMDE, WMAT, Wiki Loves Monuments: Fonds 1818 Nieuwjaarsborrel: Universiteitsmuseum Amsterdam</i>
<i>bijdragen in natura</i>	<i>4.323</i>	<i>Wikimedia Conferentie Nederland: locatie ter beschikking gesteld door Meeting Plaza Wiki Loves Monuments: prijzen ter beschikking gesteld door meerdere bedrijven/organisaties</i>
Bijdragen activiteiten 2014 (ontvangen in 2013)	20.000	<i>Wiki loves Earth: donatie door familiefonds</i>

Teleurstellend was dat we geen CBF-certificaat kunnen krijgen hoewel we onze administratieve organisatie hebben aangepast in voorbereiding van de aanvraag. Het CBF was bang dat er onder donateurs verwarring zou kunnen ontstaan omdat de (niet CBF-certificeerbare) Wikimedia Foundation zelf ook via Wikipedia fondsen werft in Nederland. Wikimedia Nederland heeft daarom de aanvraag van een keurmerk ingetrokken.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 programma IV: Geld

Strategisch kader 2013-2015

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

Strategisch doel IV.1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen

Doel 2013: Wikimedia Nederland voldoet voor 95% aan de vereisten van het CBF certificaat kleine doelen.

Omdat de Wikimedia Foundation zelf fondsen werft in Nederland en er ook nog een Stichting Wikimedia Nederland bestaat kan WMNL om formele redenen (risico op naamsverwarring bij donateurs) geen keurmerk verkrijgen. De administratieve organisatie is wel aangepast in het proces van voorbereiding van de aanvraag van het keurmerk.

Strategisch doel IV.2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste € 350.000 aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors

Doel 2013: WMNL ontvangt € 100.000 aan inkomsten uit externe fondsen
(Dit doel is tijdens de ALV van maart 2013 bijgesteld tot € 80.000)

In 2013 realiseerde Wikimedia Nederland € 54.545 uit bronnen naast de FDC financiering. Daarvan is € 20.000 ten behoeve van activiteiten in 2014. Pas na de afronding van de opbouw van het kantoor (mei 2013) kon serieus met fondsenwerving worden begonnen. Omdat Wikimedia een vrijwilligersbeweging is en wil blijven, zijn de ontvangen subsidies/bijdragen relatief laag; ze bevatten immers nauwelijks personeelskosten.

Strategisch doel IV.3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%

Doel 2013: 20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties

In 2013 steeg het totaalbedrag aan ontvangen donaties van € 6.437 naar € 10.498 . Dit is een stijging van 59%. Het aantal donaties steeg van 172 naar 288, een stijging van 68%.

Strategisch doel IV.4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren

Doel 2013: Geen

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	verschil	toelichting
IV.1	Keurmerk goede doelen verkrijgen					
IV.2	Externe fondsenwerving	4.350		300	4.050	Voor het werven van de externe fondsen zijn in 2013 geen (advies)kosten gemaakt
IV.3	Donateurswerving en -behoud	13.000		3.539	9.461	De opstartkosten van het CRM systeem zijn verdeeld over de posten ledenadministratie (III.1) en fondsenwerving (IV)
IV.4	Besluit nemen over organiseren internationale fundraiser				0	
	totaal programma IV	€ 17.350		€ 3.839	€ 13.511	

4.5 De WERELD: internationale samenwerking

Algemeen

Vrijwilligers, bestuur en medewerkers van Wikimedia Nederland hebben een open oog voor de wereld om hen heen. Ook in 2013 waren we binnen de internationale beweging actief. Dat we organisator waren van de zeer succesvolle internationale Hackathon in Amsterdam is al eerder aan de orde geweest. Daarnaast gebeurde er nog meer op het vlak van internationale samenwerking.

Wikimedia Nederland was vertegenwoordigd bij de Wikimedia Conference in Milaan, Wikimania in Hong Kong, de bijeenkomst van de Free Knowledge Advocacy Group EU in London, de Diversity Conference in Berlijn en een aantal nationale bijeenkomsten in Duitsland, België en Noorwegen. Ook nam Wikimedia Nederland deel aan het tweemaandelijks telefonische overleg van de Chapter-directeuren.

Het in Nederland ontwikkelde project Wiki Loves Monuments blijft internationaal succesvol. In 2013 deden er wereldwijd 53 landen mee aan de internationale editie. Wikimedia Nederland ondersteunde het internationale coördinatieteam op het gebied van projectontwikkeling en financieel beheer.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 Programma V: de wereld

Strategisch kader 2013 - 2015

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de nationale verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

Strategisch doel V.1. Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation, en met andere entiteiten binnen de beweging

Doel 2013: Actieve deelname van WMNL aan tenminste de Wikimedia Chapters Association, Wikimedia Conference en financial summit

Vertegenwoordigers van Wikimedia Nederland waren actief betrokken bij de WCA en waren aanwezig tijdens de Wikimedia Conference in Milaan, de Diversity Conferentie in Berlijn en de Free Knowledge Advocacy Group EU in Londen. Als organisator waren we verantwoordelijk voor de international Hackathon.

Strategisch doel V.2. Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit , zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd

Doel 2013: Concept voor activiteit ontwikkeld

Er is geen WMNL project internationaal opgeschaald. Wel bleef WMNL betrokken bij Wiki Loves Monuments International door steun te geven aan de ontwikkeling van een financieringsaanvraag en als fiscal sponsor op te treden.

Strategisch doel V.3. Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten

Doel 2013: Tenminste zestien keer neemt een vertegenwoordiger van WMNL deel aan een internationale activiteit

In totaal maakten vijf vrijwilligers gebruik van de mogelijkheid om met steun van Wikimedia Nederland aan een internationale activiteit deel te nemen (GLAM Wiki Londen en Wikimania Hong Kong). Daarnaast namen, zoals hierboven vermeld, vertegenwoordigers van bestuur en kantoor acht keer deel aan bijeenkomsten in het buitenland.

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	verschil	toelichting
V.1	Samenwerking met andere chapters en WMF	2.500	0	1.275	1.225	
V.2	Uitvoering van een internationale activiteit	15.800			15.800	Het begrote bedrag betrof een bijdrage aan Wiki Loves Monuments International, onder voorbehoud van het verkrijgen van externe financiering. De financiering van WLM is op een andere manier gerealiseerd.
V.3	WMNL participatie in internationale activiteiten en projecten	20.000		12.543	7.457	
	Totaal Programma V	€ 38.300	0	€ 13.818	€ 24.482	

4.6 De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Algemeen

In 2012 is Wikimedia Nederland begonnen met de opbouw van een kleine, professionele organisatie ter ondersteuning van de vrijwilligers. Dit proces ging in 2013 verder: op het kantoor in Utrecht traden een projectleider culturele samenwerking en een medewerker financiële administratie in dienst. Hiermee is het kantoor team voorlopig compleet.

Vrijwilligers weten inmiddels dat ze bij het kantoor kunnen aankloppen voor ondersteuning bij hun projecten. Bij activiteiten als de Hackathon, Wiki Loves Monuments en de Wikimedia Nederland conferentie blijkt dat de combinatie van inhoudelijke aansturing door vrijwilligers en logistieke ondersteuning door kantoor medewerkers goed werkt.

Het was ook het eerste jaar dat er gewerkt werd binnen het kader van de nieuwe financieringsvoorwaarden van de Wikimedia Foundation. De eisen aan monitoring, rapportage en verantwoording zijn verzaamd en dit heeft gevolgen voor de inrichting van de administratieve en projectorganisatie. Het vereist behoorlijke inzet van kantoor en bestuur om aan de eisen te blijven voldoen.

Rapportage realisatie doelen jaarplan 2013 programma VI: de organisatie

Strategisch kader 2013 - 2015:

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

Strategisch doel VI.1. Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten

Het kantoor team is nu compleet en levert effectieve steun aan de activiteiten van WMNL.

Strategisch doel VI.2. Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF

De rapportages van WMNL aan WMF werden in de loop van 2013 steeds beter beoordeeld. De administratieve organisatie is conform de eisen van CBF, hoewel om formele redenen (zie toelichting bij programma IV) geen keurmerk kan worden verstrekt.

Strategisch doel VI.3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

In december 2013 heeft het bestuur professionele expertise ingehuurd om taakomschrijvingen van zittende bestuursleden en competentieprofielen van bestuursfuncties op te stellen. Dit proces loopt door tot maart 2014.

Financieel

code	Omschrijving	begroot	inkomsten	uitgaven	resultaat	toelichting
VI.1	Kantoor en HR	8.000	0	1.314	6.686	Aan de opleidingsbehoefte van medewerkers kon deels worden voldaan door gratis opleidingen.
VI.2	Rapportage en planning	11.500		6.555	4.945	
VI.3	Bestuur	7.150		8.597	-1.446	
	Totaal	€ 26.650		€ 16.465	€ 10.185	

5. Jaarrekening Vereniging Wikimedia Nederland

5.1 Grondslagen waardering

5.1.1 Grondslagen voor waardering van activa en passiva

De jaarrekening is opgesteld op basis van de Richtlijn Jaarverslaggeving 650 Fondsenwervende instellingen, en de bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafwaarde verminderd met lineair berekende afschrijving op basis van economische levensduur.

5.1.2 Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

5.2 Balans

Na voorgestelde resultaatbestemming					
				31-Dec-13	31-Dec-12
ACTIVA		€	€	€	€
<i>Immateriële vaste activa</i>				0,00	0,00
<i>Materiële vaste activa</i>				6.8923	4.366
<i>Financiële vaste activa</i>				0,00	0,00
				6.893	4.366
<i>Voorraden</i>					
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>			3.902		4.562
<i>Effecten</i>					

<i>Liquide middelen</i>			257.955		213.481	
				261.857		218.043
Totaal				268.750.		222.409
PASSIVA						
<i>Reserves en fondsen</i>						
-reserves						
. Continuïteitsreserve			0		0	
. Bestemmingsreserves			0		0	
. Herwaarderingsreserve			0		0	
. overige reserves			183.699		186.052	
				183.699		186.052
- fondsen						
. bestemmingsfonds(en)				0		7.457
				183.699		193.509
<i>Voorzieningen</i>				6.838		
<i>Langlopende schulden</i>						
<i>Kortlopende schulden</i>				78,213		289
Totaal				268.750		222.409

5.2.1 Toelichting op de balans

Toelichting op de activa

Materiële vaste activa

Wikimedia Nederland professionaliseert in rap tempo. Voor de kantooruimte in Utrecht zijn meubels aangeschaft en ICT hardware. Items met een individuele waarde boven de € 450,- zijn geactiveerd op de balans onder materiële vaste activa, in drie jaar lineair af te schrijven.

Verloopstaat materiële vaste activa voor 2013

Materiële vaste activa, staat voor 2013:

1 Boekwaarde begin boekjaar	€	4.366
2 Investerings	€	4.723
3 Desinvesteringen	€	0
4 Herwaardering	€	0
5 Waardevermindering	€	0
6 Terugname waardeverminderingen	€	0
7 Cumulatieve afschrijving aan het begin van het boekjaar	€	346
8 Afschrijvingen lopend boekjaar	€	2.196
9 Gecumuleerde afschrijvingen over desinvesteringen	€	0
10 Afschrijvingen i.v.m. herwaarderingen	€	0
11 Cumulatieve afschrijvingen aan het einde van het boekjaar	€	2.542
12 Boekwaarde aan het einde van het boekjaar	€	6.893

Vorderingen en overlopende activa

De openstaande posten betreffen te ontvangen bankrente en een terugbetaling van de Belastingdienst.

Toelichting op de passiva

Kortlopende schulden

Het betreft hier openstaande facturen en declaraties uit 2013, vooruitontvangen bedragen (ledencontributie en een donatie van € 20.000 door een familiefonds, ten behoeve van een project in 2014), personeelsgerelateerde passiva (reservering vakantiegeld en op geld gewaardeerd saldo vakantie-uren) en een bedrag van € 29.551 aan nog niet gebruikte gelden voor 'Wiki Loves Monuments International' waarvoor wij als 'fiscal sponsor' optreden: we beheren het geld maar kunnen er zelf niet over beschikken. De vooruitontvangen donatie en het restantbedrag WLM International zijn de voornaamste oorzaak dat deze post aanzienlijk hoger is dan bij de voorgaande jaarafsluiting.

Voorzieningen

In 2013 is aan de werknemers een aanbod gedaan voor een collectieve pensioenregeling na hiervoor in het tweede kwartaal van 2013 offerte te hebben aangevraagd. Dit aanbod is in beginsel geaccepteerd. Daarnaast heeft het bestuur begin 2014 besloten dat dit aanbod met terugwerkende kracht geldt voor degenen die in 2013 reeds een jaar in dienst waren. De werkgeverskosten hiervoor die betrekking hebben op 2013 (per offerte € 6.838) worden als een voorziening genomen.

5.2.2 Verloopoverzicht reserves en fondsen

Verloopoverzicht reserves en fondsen				
		2013	2012	2011
		€	€	€
Reserves				
Overige reserves				
Stand per 1 januari		186.052	153.687	206.729
Uit resultaatbestemming		-2.352	32.364	-53.042
Dotatie bestemmingsfondsen				
Stand per 31 december		183.699	186.052	153.687
		12-Dec-2013	12-Dec-2012	12-Dec-2011
Bestemmingsfondsen				
Bestemmingsfonds professionalisering		0	0	73.548
Bestemmingsfonds CoSyne		0	7.457	10.023
Bestemmingsfonds international investeringen		0	0	5.609
Bestemmingsfonds WMF		0	0	1.445
		0	7.457	90.625

Het bestemmingsfonds CoSyne is opgeheven, en is aan de overige reserves toegevoegd. Daarmee zijn de daadwerkelijk voor CoSyne gemaakte kosten (waaronder het terugstorten van het niet gebruikte deel van het voorschot) ten laste van het bestemmingsfonds gebracht.

5.2.3 Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Verplichtingen: huur kantoorruimte

Per 1 januari 2013 wordt de kantoorruimte rechtstreeks van de eigenaar gehuurd. De bruto huur inclusief btw bedraagt € 15.808 per jaar. Het contract is aangegaan voor twee jaar met een opzegtermijn van zes maanden.

Rechten

Een donateur heeft eind 2012 bij notariële akte € 5.000 geschonken in vijf jaarlijkse termijnen. Hiervan zijn thans twee termijnen ontvangen.

5.3 Staat van baten en lasten

		Werkelijk 2013		Begroot 2013		Werkelijk 2012
		€		€		€
Baten:						
- Baten uit eigen fondsenwerving	42.957		105.000		11.387	
- Baten uit gezamenlijke acties	0		0			
- Baten uit acties van derden	92		0		100	
- Subsidies van overheden	0		0			
- Rentebaten en Baten uit beleggingen	3.198		0		3.595	
- Overige Baten	272.649		269.231		154.920	
Som der baten		318.897		374.231		170.002
Lasten:						
Besteed aan doelstellingen						
- i.Stabiliseren infrastructuur	66.121		55.421			
- ii.Vergroten deelname	36.417		59.196			

- iii.Verhogen kwaliteit	28.544		66.383		
- iv.Vergroten bereik	24.188		34.668		
- v. Stimuleren van innovatie	62.538		32.772		
		217.809		248.440	155.986
Werving baten					
- Kosten eigen fondsenwerving	43.139		61.328		8.346
- Kosten gezamenlijke acties	0		0		0
- Kosten acties derden	0		0		0
- Kosten verkrijging Subsidies overheden	0		0		0
- Kosten van beleggingen	643		0		231
		43.782		61.328	8.577
Beheer en administratie					
- Kosten beheer en administratie		67.117		51.582	56.242
Som der lasten		328.707		361.350	220.805
Saldo van baten en lasten		-9.810		12.881	-50.803
Bestemming saldo:					
Toevoeging/onttrekking aan:					
- continuïteitsreserve					
- bestemmingsreserves					
- herwaarderingsreserve					
- overige reserves		-2.352			32.364

- bestemmingsfonds		-7.457		12.881		-83.167
		-9.810		12.881		-50.803

5.3.1 Toelichting op de staat van baten en lasten

Toelichting op de baten

Collecten	0
Donaties en giften	10.498
Contributies	4.239
Sponsoring	4.491
Nalatenschappen	0
Eigen loterijen en prijsvragen	0
Verkoop goederen	0
Overige baten uit eigen fondsenwerving	1.200
Baten uit gezamenlijke acties	0
Baten uit acties van derden	92
Subsidies van overheden	0
Rentebaten en baten uit beleggingen	3.198
Overige baten	272.649
Baten Hackathon	22.529

‘Overige baten uit eigen fondsenwerving’ betreft een voorschot van de stichting Fonds 1818 ten behoeve van het deelproject *Haagse Macht en Pracht* in het kader van *Wiki Loves Monuments* in Nederland.

De post ‘Overige baten’ bestaat uit een voorschot van de Wikimedia Foundation op de jaarlijkse grant voor 2013, ter grootte van € 269.231 en enkele onvoorziene baten ten gevolge van het niet geheel opgebruiken van in 2012 gemaakte reserveringen voor de afronding in 2013 van *Wiki Loves Monuments International 2012*.

Toelichting op de lasten

Indeling doelstellingen

Merk op dat de indeling in doelstellingen i-v niet overeenkomt met de indeling in thematische prioriteiten I-VI. De indeling i-v is direct afgeleid van de strategische doelen die de Wikimedia Foundation heeft geformuleerd, die niet een-op-een corresponderen met de thematische prioriteiten uit de strategie 2013-2015 van Wikimedia Nederland. Wel is aan iedere activiteit die binnen de thematische prioriteiten I-VI valt, en die niet tot kosten voor eigen fondsenwerving of administratie en beheer wordt gerekend, een doelstelling i-v toegekend. Deze is vastgesteld bij het opstellen van de begroting, en is daarna niet veranderd.

Afwijkingen van de begroting

Significante afwijkingen van de begroting waren er voor de volgende lasten (waar naar thematische prioriteiten wordt verwezen, is een meer gedetailleerde toelichting beschikbaar in de betreffende financiële paragraaf van hoofdstuk 4).

Stabiliseren infrastructuur: er zijn extra kosten gemaakt voor het opzetten van een nieuwe website en een systeem voor 'customer' relationship management.

Vergroten deelname en Verhogen kwaliteit: De meeste van deze activiteiten vallen onder thematische prioriteit I (community) en II (werk). Voor beide prioriteiten zijn minder kosten gemaakt dan begroot, vooral doordat maar beperkt externe inhuur nodig bleek, doordat partnerorganisaties de logistiek van bijeenkomsten voor hun rekening namen en door andere vormen van sponsoring in natura.

Vergroten bereik: Onderuitputting van het internationale reisbudget en lagere kosten voor een uitgevoerde enquête onder leden en Wikipediabewerkers.

Stimuleren van innovatie: De in Amsterdam georganiseerde internationale Wikimedia-Hackathon had een aanzienlijk ruimer budget door extra inkomsten.

Kosten eigen fondsenwerving: Verschillende activiteiten zijn niet of op beperktere schaal uitgevoerd. Deze activiteiten bevinden zich vooral in thematische prioriteit IV.

Beheer en administratie: Waar in de begroting de kostensoort 'kantoor- en algemene kosten' was omgeslagen over de verschillende lasten (doelstellingen / eigen fondsenwerving / beheer en administratie) is dat in de rapportage niet gebeurd. Daar zijn alle kosten uit deze categorie toegerekend aan 'beheer en administratie', omdat dit beter inzicht biedt in de daadwerkelijke kosten voor het beheer van de organisatie en de middelen.

Salariskosten

Het aantal werknemers op 1 januari 2013 bedroeg 3. Het aantal werknemers op 31 december 2014 bedroeg 5. Het gemiddeld aantal werknemers in het jaar 2013 bedraagt 4.625.

De vereniging Wikimedia Nederland kent geen personeelsregelingen. De vereniging Wikimedia Nederland heeft in het jaar 2013 geen pensioentoezegging gedaan aan de werknemers. In de arbeidscontracten is vastgelegd dat de Vereniging Wikimedia Nederland geen pensioenregeling heeft. Wel is in 2013 aan de werknemers een aanbod gedaan voor een collectieve pensioenregeling na hiervoor in het tweede kwartaal van 2013 offerte te hebben aangevraagd. Dit aanbod is in beginsel geaccepteerd. Daarnaast heeft het bestuur begin 2014 besloten dat dit aanbod met terugwerkende kracht geldt voor degenen die in 2013 reeds een jaar in dienst waren. De werkgeverskosten hiervoor die betrekking hebben op 2013 (per offerte € 6.838) zijn als een voorziening genomen.

Vergoedingen aan bestuursleden

De leden van het bestuur ontvangen geen bezoldiging. De vereniging kent ook geen vacatiegeld. Wel zijn conform het declaratiereglement van de vereniging onkosten vergoed, met name reiskosten.

Als statutaire verplichting geldt het volgende: alle aan bestuursleden middellijk of onmiddellijk betaalde vergoedingen worden als zodanig in de jaarrekening van de vereniging opgenomen en toegelicht.

Ziko van Dijk:	€ 1.971,37
Frans Grijzenhout:	€ 1.806,74
Hans Muller:	€ 339,09
Anke Pereboom:	€ 69,85
Paul Becherer:	€ 40,00
Ad Huikeshoven:	€ 0,00
Jan Anton Brouwer:	€ 0,00

Het betreft hier voornamelijk reiskosten en eventueel verblijfskosten.

5.3.2 Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming			Doelstelling				Werving Baten				Beheer &	Totaal	Begroot	Totaal
											Administratie	2013	2013	2012
	I Stabiliseren infrastructuur	II Vergroten deelname	III Verhogen kwaliteit	IV Vergroten bereik	V Innovatie Stimuleren	Eigen fondsen werving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen				
Lasten														
Subsidies en bijdragen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25.000	9.068
Afdrachten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aankopen en verwervingen	21.495	12.016	3.914	20.150	49.182	4645	0	0	0	0	23.423	134.825	96.800	3.823
Uitbesteed werk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.311	2.311	0	103.751
Publiciteit en	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.500	8.346

communicatie															
Personeelskosten	40.269	22.002	22.749	2.445	9.236	35.652	0	0	0	0	18.240	150.593	183.350	69.224	
Huisvestingskosten	4.356	2.399	1.881	1.594	4.120	2.842	0	0	0	0	4.422	21.615	25.000	22.684	
Kantoor- en algemene kosten	0	0	0	0	0	0	0	0	0	643	18.721	19.364	26.700	3.908	
Afschrijving en rente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	66.121	36.417	28.544	24.188	62.538	43.139	0	0	0	643	67.117	328.707	361.350	220.804	

Toelichting op de specificatie

Voor de toerekening van 'algemene' kosten aan de verschillende bestemmingen - doelstellingen (I-V), fondsenwerving, en beheer en administratie - is de volgende systematiek gehanteerd:

- Materiële kosten zijn zoveel mogelijk toegerekend aan activiteiten (die zelf duidelijk zijn toegerekend aan een van de bestemmingen)
- Personeelskosten zijn toegerekend op basis van de uren zoals ingeschat in de begroting
- Kosten 'kantoor- en algemene kosten' zijn toegerekend aan beheer en administratie
- Huisvestingskosten zijn toegerekend naar rato van alle overige uitgaven (incl. personeelskosten en 'kantoor- en algemeen').

5.3.3 Kosten per activiteitengroep

De kosten per activiteitengroep zijn uitgewerkt bij de beschrijving van de activiteiten per thematische prioriteit in hoofdstuk 4.

6. Overige gegevens

6.1 Bestemming resultaat

De stand van reserves en fondsen per 31 december 2013, vóór resultaatbestemming, is als volgt:

Overige reserves:	€ 186.052
Bestemmingsfonds CoSyne:	€ 7.457

Het bestemmingsfonds CoSyne betreft een voorschot voor uitgaven ten behoeve van een Europees project waarin WMNL deelnam. Dit project is in 2013 beëindigd. Uiteindelijk is door ons minder uitgegeven dan het voorschot en het restant is in de loop van 2013 teruggestort na de definitieve afrekening. Voorgesteld wordt het bestemmingsfonds op te heffen, en het saldo toe te voegen aan de overige reserves.

Het resultaat voor bestemming bedraagt € 9.810 negatief. Voorgesteld wordt dit ten laste te brengen van de overige reserves. Hierbij moet wel worden aangemerkt dat nog in overleg met de Wikimedia Foundation, Inc. moet worden vastgesteld welk deel van de door hen voor 2013 verstrekte 'grant' ongebruikt is gebleven - dat bedrag zal dan nog moeten worden terugbetaald of verrekend met een voorschot voor de toegekende grant van 2014. Hiervoor is ook van belang dat van de Wikimedia Foundation, Inc. ontvangen gelden niet mogen worden gebruikt voor het aanleggen van reserves die de 6 maanden uitgaven te boven gaan (zie Grant Agreement 2013).

In de voorgestelde resultaatbestemming wordt dus € 7.457 onttrokken aan het bestemmingsfonds CoSyne en toegevoegd aan de overige reserves. Het bestemmingsfonds wordt daarmee opgeheven. Het negatieve resultaat van € 9.810 wordt ten laste gebracht van de overige reserves, die daarmee op € 183.699 komen (per saldo wordt dus € 9.810 - € 7.457 = € 2.352 onttrokken aan de overige reserves).

Daarmee wordt de stand van fondsen en reserves per 31 december 2013, na resultaatbestemming:

Overige reserves:	€ 183.699
-------------------	-----------

6.2 Controle verklaring



Tel: +31 (0)229 25 97 00
Fax: +31 (0)229 25 97 99
westfriesland@bdo.nl
www.bdo.nl

BDO Audit & Assurance B.V.
Postbus 2, 1620 AA Hoorn
Geert Scholtenlaan 12, 1687 CL Wognum
Nederland

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de Algemene Ledenvergadering en het bestuur van Vereniging Wikimedia Nederland

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening 2013 van Vereniging Wikimedia Nederland te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2013 en de staat van baten en lasten over 2013 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de entiteit is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met Richtlijn 650 - Fondsenwervende instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Vereniging Wikimedia Nederland per 31 december 2013 en van het resultaat over 2013 in overeenstemming met Richtlijn 650 - Fondsenwervende instellingen.

Statutair gevestigd te Eindhoven en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 17171186.
BDO Audit & Assurance B.V. is lid van BDO International Ltd, een rechtspersoon naar Engels recht met beperkte aansprakelijkheid,
en maakt deel uit van het wereldwijde netwerk van juridisch zelfstandige organisaties die onder de naam "BDO" optreden.



Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f BW vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig Richtlijn 650 - Fondsenwervende instellingen is opgesteld, en of de in artikel 2:392 lid 1 onder b tot en met h BW vereiste gegevens zijn toegevoegd. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Wognum, 12 maart 2014

BDO Audit & Assurance B.V.
namens deze,

w.g. H.C.J. Bot RA

7. Bijlage

7.1 Toekomstparagraaf

In de algemene ledenvergadering van 21 september 2013 zijn jaarplan en begroting voor 2014 vastgesteld. Op basis hiervan is een aanvraag gedaan bij het *Funds Dissemination Committee* van de Wikimedia Foundation voor een basissubsidie van € 323.000. Het FDC adviseerde deze aanvraag gedeeltelijk toe te kennen, voor een bedrag van € 304.000, en dit advies is door het bestuur van de Wikimedia Foundation overgenomen. Omdat dit een relatief geringe afwijking is ten opzichte van het aangevraagde bedrag, is besloten geen aangepaste begroting voor te leggen, maar wel op de uitgaven te letten en eventuele tekorten vanuit de reserves te dekken.

7.1.1 Begroting 2014

Staat van baten en lasten

		Begroot 2013			Begroot 2014
		€			€
Baten:					
Baten uit eigen fondsenwerving		105.000			356.067
Baten uit gezamenlijke acties		0			0
Baten uit acties van derden		0			0
Subsidies van overheden		0			0
Rentebaten en Baten uit beleggingen		0			0
Overige Baten		269.231			0
Som der baten		374.231			356.067
Lasten:					
Besteed aan doelstellingen					
i stabiliseren infrastructuur	55.421		I COMMUNITY	79.568	
ii Vergroten deelname	59.196		II WERK	95.864	
iii Verhogen kwaliteit	66.383		III VERENIGING	17.637	
iv Vergroten bereik	34.668		IV GELD	0	
v Stimuleren innovatie	32.772		V WERELD	48.208	
			VI ORGANISATIE	0	
		248.440			241.277
Werving baten					
Kosten eigen fondsenwerving	61.328			33.606	
Kosten gezamenlijke acties	0			0	
Kosten acties derden	0			0	
Kosten verkrijging subsidies overheden	0			0	
Kosten van beleggingen	0			0	
		61.328			33.606

Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie		51.582		81.184
Som der lasten		361.350		356.067
Saldo van baten en lasten		12.881		0
Bestemming saldo 2014				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		0		0
Bestemmingsreserves		0		0
Herwaarderingsreserve		0		0
Overige reserves		0		0
Bestemmingsfonds		12.881		0
		12.881		0

Toelichting op de begroting i.v.m. richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving

Achtergrond

De opstelling van de begroting en jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving (voor fondsenwervende instellingen) was een van de eisen die is verbonden aan de verlening van het CBF-certificaat voor kleine goede doelen. In de loop van dit jaar hebben wij echter de aanvraag voor het CBF-certificaat ingetrokken, omdat er op dit moment geen uitzicht is op daadwerkelijke verlening van dat certificaat. Een van de belangrijkste redenen daarvoor is dat het overgrote deel van de fondsenwerving onder de vlag van 'Wikimedia' in Nederland niet door de Vereniging Wikimedia Nederland (WMNL) wordt uitgevoerd, maar door de Wikimedia Foundation. Dit zou mogelijk naamsverwarring opleveren tussen een CBF-gecertificeerde en niet-gecertificeerde instelling. Een verlening van het CBF-certificaat is dan ook pas aan de orde als er daadwerkelijk uitzicht op zou zijn dat WMNL (opnieuw) het grootste deel van de fondsenwerving in Nederland voor haar rekening neemt. Dat is in ieder geval tot 2016 niet aan de orde: pas dan wil de Wikimedia Foundation weer in overweging nemen landelijke verenigingen ('chapters') de werving van gelden via de Wikimedia-websites te laten uitvoeren (met uitzondering van enkele verenigingen die dit om uiteenlopende redenen ook nu nog steeds doen). De indeling volgens richtlijn 650 hebben wij niettemin gehandhaafd, in ieder geval tot in 2015 door WMNL een besluit is genomen over de wenselijkheid en uitvoerbaarheid van (wederom) zelf uitvoeren van de fondsenwerving voor de Wikimedia-beweging in Nederland. Dat voorkomt dat we meermalen van indeling moeten veranderen als WMNL besluit deze fondsen weer zelf te willen gaan werven en de Wikimedia Foundation dat weer toestaat.

Reserves

In overeenstemming met de statuten, en in het bijzonder met de overeenkomst die WMNL heeft met de Wikimedia Foundation (WMF) bedraagt de algemene reserve (continuïteitsreserve) in beginsel aan het einde van het boekjaar niet meer dan circa 6 maanden aan operationele kosten. Op dit moment zijn er daarnaast geen andere reserves of bestemmingsfondsen voorzien.

Personeelskosten

Kosten voor personeel omvatten loon, sociale premies en werkgeverslasten, en in voorkomende gevallen een vergoeding voor woon-werkverkeer met het openbaar vervoer. Daarnaast kunnen werknemers op declaratiebasis een vergoeding krijgen van in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten ten behoeve van de Vereniging. De begrote kosten voor woon-werkverkeer bedragen € 8.200. Van de overige salariskosten van € 151.248 is, uitgaande van de percentages van het lopende jaar (2013) als volgt: brutoloon ca. € 118.372, vakantiegeld ca. € 11.357, sociale lasten en werkgeversbijdragen ca. € 21.199 en vaste vrijgestelde onkostenvergoedingen ca. € 500. Dit is dus exclusief incidentele vergoedingen, die ook meestal materiele kosten zullen betreffen ten behoeve van een specifiek programma.

Vergoedingen bestuursleden

Zoals de statuten voorschrijven, ontvangen de bestuursleden als zodanig geen enkele bezoldiging of vergoeding, behalve een vergoeding voor de in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten ten behoeve van de Vereniging. Van de ook in de statuten genoemde mogelijkheid tot het toekennen van een niet bovenmatig vacatiegeld wordt vooralsnog geen gebruik gemaakt, en ook voor 2014 is geen betaling van dergelijke vacatiegelden voorzien.

Toerekening kosten voor (externe) communicatie

Een letterlijke lezing van Richtlijn 650 kan tot de conclusie leiden dat alle kosten voor externe communicatie (zoals promotie en PR) moeten worden toegerekend aan 'kosten eigen fondsenwerving', tenzij aan een aantal voorwaarden wordt voldaan. De communicatie-uitingen zouden dan primair voorlichting tot doel moeten hebben (dus communicatie met als oogmerk bewustwording of een verandering in attitude of gedrag - anders dan het geven van geld) en het behalen van de voorlichtingsdoelen moet een van de statutaire doelstellingen zijn. Dit laatste is bij de Vereniging Wikimedia Nederland vooralsnog niet ondubbelzinnig het geval.

Niettemin zijn in deze begroting de uitgaven voor een voorgestelde grote publiekscampagne niet volledig aan de kosten voor eigen fondsenwerving toegerekend. Wij menen dat het volledig toerekenen aan 'kosten eigen fondsenwerving' een te vertekend beeld geeft, nu het hoofddoel van de campagne niet gelegen is in het werven van fondsen maar in voorlichting over Wikipedia en de andere Wikimedia-projecten en/of aansporing aan het publiek om zelf mee te helpen. Het toenemen van donaties is in die zin slechts een (voor ons gunstig) neveneffect. Dit neveneffect is natuurlijk wel voorzienbaar, en ook is te verwachten dat op zijn minst een deel van de communicatie wel gewag zal maken van de afhankelijkheid van de Wikimedia-projecten van donaties, en van de mogelijkheid om te doneren.

Het lijkt dan evenmin redelijk om helemaal geen kosten toe te rekenen aan eigen fondsenwerving. Richtlijn 650 stelt aan een verdeelsleutel voor dergelijke kosten wel de eis dat er een duidelijke en consistente systematiek aan ten grondslag ligt. Zo'n systematiek zou kunnen zijn om kosten voor die communicatie uitingen die concreet melding maken van de mogelijkheid om te doneren (zelfs als dat maar een klein deel van de tekst is) of van de afhankelijkheid van de Wikimedia-projecten van donaties, toe te rekenen aan de kosten eigen fondsenwerving; en de uitgaven daarvoor (zowel in euro's als in uren) gedurende het jaar bij te houden. De nu gehanteerde 50/50-verdeling is dan het streefpercentage, en in de jaarrekening zal dan op grond van deze zelfde systematiek worden gerapporteerd.

Percentages

Richtlijn 650 schrijft in de jaarverslaggeving het vermelden van twee percentages voor: de kosten voor eigen fondsenwerving gedeeld door de baten uit eigen fondsenwerving ('kostenpercentage'), en het percentage bestedingen aan de doelstelling ten opzichte van de totale uitgaven ('besteding aan doelstellingen'). Een eventueel toegekend bedrag vanuit de FDC-procedure werd vorig jaar niet als opbrengsten uit eigen fondsenwerving gezien. In de praktijk blijkt echter dat ook aanvragen van verenigingen met een aanzienlijke begroting en een 'track record' soms aanzienlijk worden gekort of zelfs worden afgekeurd en het is daarmee beslist geen gegarandeerde toekenning. Om die reden wordt dit jaar een FDC-bijdrage wel als inkomsten uit eigen fondsenwerving gerekend. De percentages worden dan:

Kostenpercentage:	9 %
Besteding doelstellingen:	68 %

Hierbij moet dan wel worden aangetekend dat de FDC-baten uiteindelijk ook grotendeels uit publieksbijdragen aan de WMF afkomstig zijn, waarvoor ook kosten worden gemaakt. Uit de op het moment van opstellen van deze begroting laatste gepubliceerde en gecontroleerde jaarcijfers van de Wikimedia Foundation, die van 2011-2012 (beschikbaar via http://wikimediafoundation.org/wiki/Annual_Report), kan een kostenpercentage worden afgeleid van 9% (kosten voor 'Fundraising' gedeeld door opbrengsten uit 'Donations and contributions').

Colofon

Jaarverslag 2012
Vereniging Wikimedia Nederland

Postadres:
Postbus 167
3500 AD UTRECHT

Vestigingsadres:
Mariaplaats 3
3511 LH UTRECHT

<http://wikimedia.nl/>
info@wikimedia.nl

KvK 17189036

Opmaak

Sindy Meijer

Auteursrechten

De teksten in deze uitgave zijn beschikbaar onder de licentie Creative Commons Naamsvermelding-Gelijk delen 3.0, met uitzondering van de controleverklaring. Tenzij anders aangegeven zijn deze afbeeldingen beschikbaar onder dezelfde licentie. Foto's zijn CC-BY-SA 3.0 tenzij anders aangegeven.

Verantwoording illustraties

Foto's zijn CC-BY-SA 3.0 tenzij anders aangegeven.

Voorkant Vnlr./Vbno. Vera de Kok, Ziko van Dijk, Uberprutser, Sebastiaan ter Burg **Pagina 3**, Sebastiaan ter Burg. **Pagina 8**, Sebastiaan ter Burg. **Pagina 12**, Sebastiaan ter Burg. **Pagina 17**, Sebastiaan ter Burg. **Pagina 22**, Sebastiaan ter Burg. **Pagina 23**, Kabelleger / David Gubler. **Pagina 25**, Sebastiaan ter Burg.

“ “ Stel je een wereld voor
waarin elke persoon vrije
toegang heeft tot alle kennis.
Dat is waar wij aan werken. ” ”