

Adviestraject Wikimedia Nederland



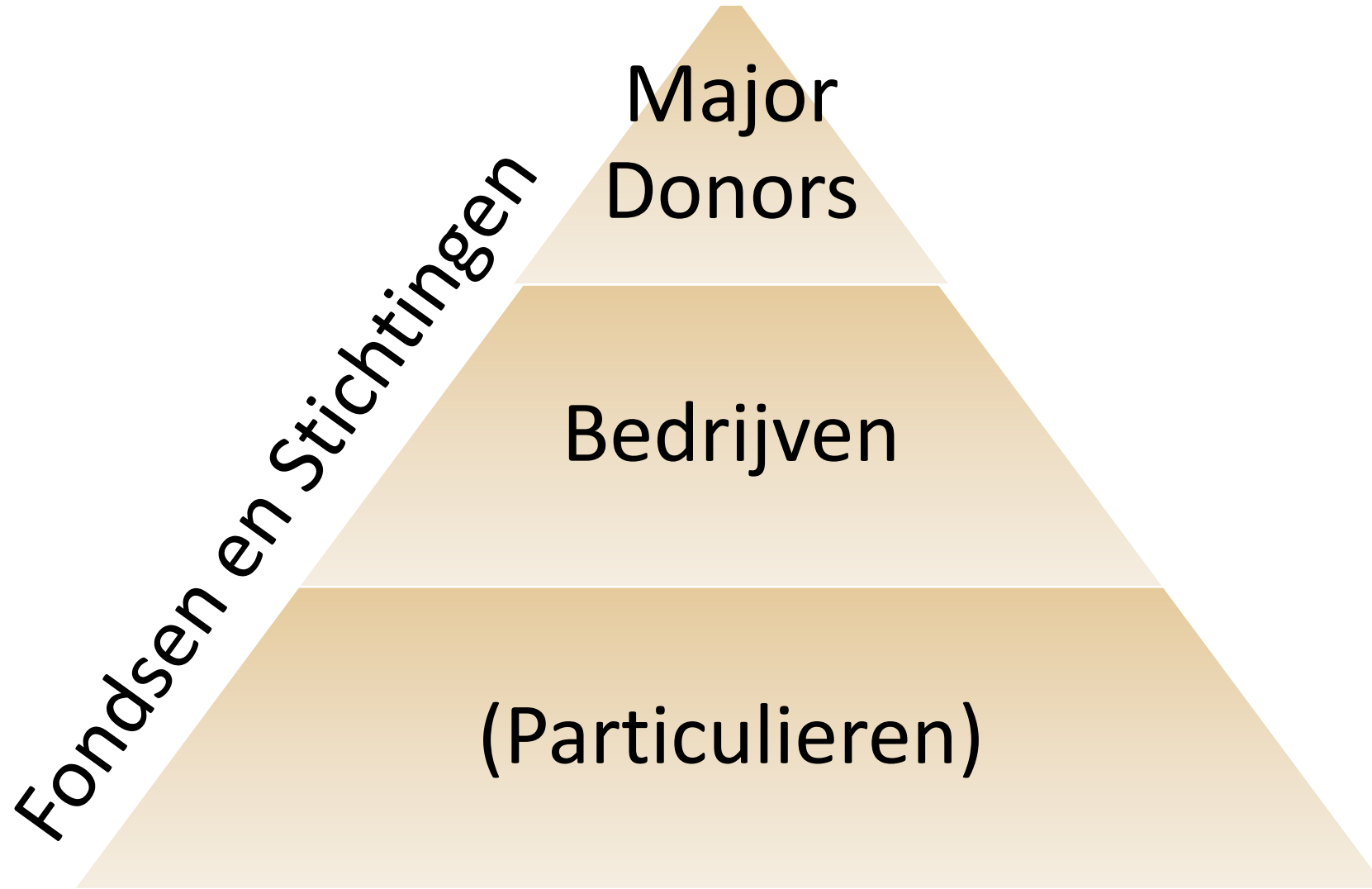
1. Tot nu toe besloten

- Fonds in beheer binnen Vereniging Wikimedia Nederland
- Fondscommissie in oprichting
- Richten op:
 - Fondsaanvragen
 - Bedrijven
 - Major Donors (particulieren)

2. Case for support

- **Inhoud:** Wikimedia Nederland zet zich als onderdeel van de wereldwijde Wikipedia-beweging in om de, via de verschillende platforms van Wikipedia, beschikbare Nederlandstalige kennis voortdurend en voor de lange termijn te ontsluiten, uit te breiden en te behouden.
- **Ambassadeurs:** Een ambassadeur die past bij de inhoud van de democratisering van kennis en deze boodschap kan versterken. Daarnaast opent een goede ambassadeur deuren die anders gesloten zouden blijven.

3. Fondsenwervingspiramide



4. Fondsen en Stichtingen

- Filantropische, sociale culturele en familiefondsen
- Lijst van projecten nodig
- Template projectplan opstellen
- Fondscan doen, gericht op droomprojecten en onderwerpen
- Fondsenwerving

5. Fondsen en Stichtingen - Marsroute

Interne en externe
inventarisatie

Fondsen scan doen
gekoppeld aan de
droomprojecten

Fondsenwerven

6. Bedrijven

- Bedrijven verbinden zich aan Wikimedia NL
 - Op niveau van branche
 - Op projectniveau
- 20 bedrijven die zich voor 3 jaar vastleggen
- Ambassadeur(s) bedrijven verbinden
- Vanuit warm netwerk bestuur, Raad van toezicht & ambassadeur benaderen

7. Bedrijven - Marsroute

Bestaand netwerk in kaart brengen & ambassadeurs vragen

Bedrijven benaderen met een heldere propositie

Bedrijven voor 3 jaar verbinden

8. Voorbeeld branchepropositie

Branche: Consultancy	
Branchevereniging	http://www.consultancy.nl/
Voorbeelden bedrijven	<ul style="list-style-type: none">▪ BDO▪ Twynstra Gudde▪ Schouten & Nelissen▪ Berenschot▪ Deloitte Consulting▪ PwC▪ Ernst&Young▪ KPMG
Aanknopingspunten	Bedrijven uit deze branche maken veel gebruik van de informatie op Wikipedia. Kans om MVO invulling te geven.
Propositie	<ul style="list-style-type: none">▪ Partner Wikimedia NL worden en donatie doen▪ Zelf informatie leveren en in samenwerking met Wikimedia pagina's vullen met eigen mankracht

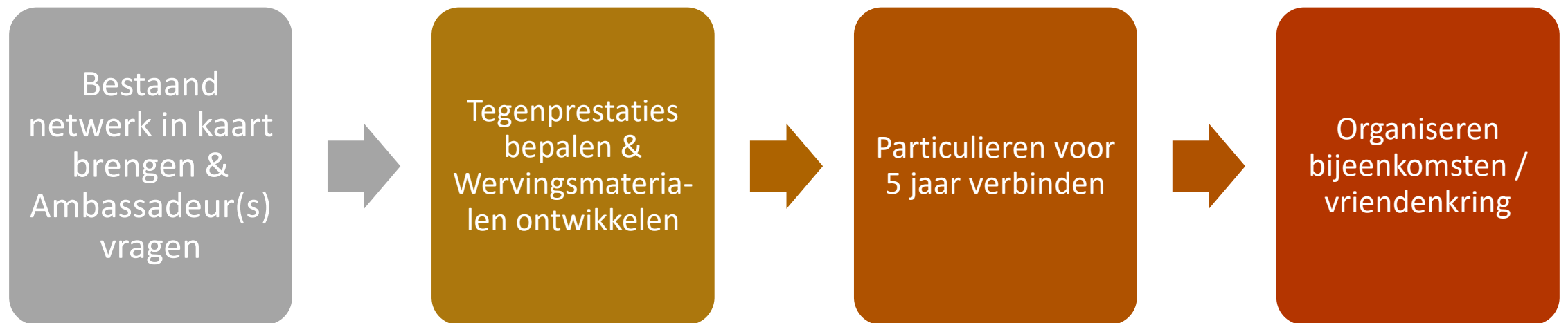
9. Voorbeeld Partnerpropositie



10. Major Donors - Particulieren

- Particulieren verbinden zich voor minimaal € 1000,- per jaar
- Voor 5 jaar vastleggen vanwege fiscale voordelen, anzi dus geheel aftrekbaar.
- Ambassadeur(s) particulieren verbinden
- Uitbouwen vanuit bestaand eigen netwerk en het netwerk van huidige particuliere grote gevers
- Nadenken over tegenprestaties, wat kan Wikimedia voor unieke bieden?

11. Particulieren - Marsroute



12. Organisatie

Bestuur Wikimedia NL

Commissie Fondsbeheer +
Comité van aanbeveling

Extern
Bureau

Projectteam
Fondsen

Projectteam
Bedrijven

Projectteam
Major Donors

13. Praktische invulling

Taken Fondsenwerving algemeen

- Initiëren, coördineren en verrichten van fondsenwervende activiteiten;
- Overtuigende case for support opstellen vertalen naar de verschillende doelgroepen (bedrijven, particulieren, fondsen);
- Bestaand netwerk in kaart brengen en vertalen naar een lijst van kansrijke prospects;
- Overzicht bewaken in de lopende aanvragen en prospects, zorgen dat deadlines worden gehaald.

13. Tijdspad

Fase 1

- Stap 1: Opbouw wervingsorganisatie
- Stap 2: Ontwikkeling wervingsmateriaal
- Stap 3: Extern draagvlak creëren

Fase 2

- Stap 4: Benaderen ambassadeurs
- Stap 5: Benadering bedrijfsleven en particulieren
- Stap 6: Benadering fondsen en stichtingen

13. Tijdspad

STAP	Fase 1					Fase 2						
	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sept	okt	nov	dec
1	■	■										
2	■	■										
3	■	■	■									
4	■	■	■	■	■							
5	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6						■	■	■	■	■	■	■