

<b>Prioriteit</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
	<b>Meer vrij- willigers en bewerkers</b>	<b>Interactie met de Wikipedia gemeenschap</b>	<b>Focus op 1 of 2 nieuwe thema's</b>	<b>Relaties met grote GLAM instellingen</b>	<b>Grote publieks- campagne</b>	<b>Verkennen mogelijkheden Educatie</b>
<b>Thema I Community - Ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers</b>						
<b>I.1 De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten</b>						
<i>Trainingen geven.</i>	x		x			
<i>Mentorprogramma.</i>	x	x				
<b>I.2 Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven</b>						
<i>Informeren en betrekken Wikipedia gemeenschap. A C</i>	x	x				
<i>Initiëren discussie over omgangsvormen. A C</i>	x	x				
<i>Communicatie-middelen en evenementen. A B</i>	x	x				
<b>I.3 De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen</b>						
<b>Thema II WERK - Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling</b>						
<b>II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen</b>						
<i>Focus bepalen op maximaal twee inhoudelijke thema's (Zie ook V.2).</i>	x		x			
<b>II.3 Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers</b>						
<b>II.4 Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek</b>						
<i>Grote publiekscampagne. A</i>	x				x	
<b>II.5 WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis</b>						
<i>Ondersteunen internationale lobbygroep. A B</i>						
<b>II.6 Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar</b>						
<i>Samenwerkingsmogelijkheden met CC en OKF</i>						

Prioriteit	1	2	3	4	5	6
<b>Thema III De VERENIGING - Participatie, draagvlak en naamsbekendheid</b>						
<b>III.1 Het aantal leden is toegenomen</b>						
<i>Lid worden promoten. (Zie II.4)</i>	x				x	
<i>WMNL presenteren op evenementen.</i>	x				x	
<i>Leden werven onder Wikipedianen.</i>	x				x	
<b>III.2 Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging</b>						
<i>Creëren van meerinteractiviteit. A B C</i>						
<i>Versterken inzet social media. A B C</i>						
<b>III.3 Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland</b>						
<i>Organiseren grote publiekscampagne. (Zie II.4)</i>	x				x	
<i>genereren van publiciteit via (lokale) media. A C</i>	x				x	
<b>Thema IV GELD - Stevige en duurzame financiële positie</b>						
<b>IV.1 Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen</b>						
<b>IV.2 WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten .. externe fondsen, subsidiegevers en sponsors</b>						
<i>Ontwikkelen van tenminste één extern gefinancierd project. A</i>						
<i>Programma financiering: één sponsor vinden. A</i>						
<b>IV.3 Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%</b>						
<i>Regelmatig informeren donateurs.</i>						
<i>Bieden van voordelen aan donateurs.</i>						
<i>Korting deelname WCN.</i>						
<i>Aanbieden speciale excursies.</i>						
<i>Donateurswerving onderdeel maken van grote campagne 'Niemand kan zonder Wikipedia". B</i>						

<b>Prioriteit</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Thema V WERELD - Internationale samenwerking</b>						
<b>V.1 Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wiki media-verenigingen, WMF en andere entiteiten binnen de beweging</b>						
Bijdrage aan organiseren van internationale evenementen. A B						
Overdracht Hackathon aan WM-Zwitserland.						
Vorbereiden mogelijkheid organiseren GlamWiki2015.						
	X			X		
Overleg met andere chapters. B						
<b>V.2 Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit wordt internationaal uitgevoerd</b>						
<b>V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten</b>						
<i>Vergroting reisbudget vrijwilligers. B</i>						
	X	X				
<i>Groepsreis naar Wikimania Londen.</i>						
	X	X				
<b>Thema VI ORGANISATIE - Bestuur, beheer en ondersteuning</b>						
<b>VI.1 Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten.</b>						
<b>VI.2 Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF</b>						
<b>VI.3 Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren</b>						
<i>Uitbreiding staf met een tijdelijke projectleider t.b.v. educatie programma (Zie II.1)</i>						
						X
<i>Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen.</i>						
<i>Jaarverslag en jaarrekening goedgekeurd in maart 2014.</i>						
<i>Q1,2,3,4 rapportages FDC conform deadlines.</i>						
<i>Jaarplan 2015 opgesteld in september 2014.</i>						
<i>FDC aanvraag 2015 ingediend in oktober 2014.</i>						
<i>Ontwikkelen adequate metrics en projectmonitoring.</i>						