

Vereniging Wikimedia Nederland

Jaarplan 2013 - deel 1 - Activiteiten in vogelvlucht

**vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering van de Vereniging
Wikimedia Nederland op 23 september 2012**

INLEIDING EN UITGANGSPUNTEN

Voor u ligt het jaarplan 2013 van de Vereniging Wikimedia Nederland.

In veel opzichten zal 2013 voor Wikimedia Nederland een bijzonder jaar worden: een jaar dat anders is dan de voorgaande jaren.

- Ten eerste loopt de financiering van de activiteiten in 2013 anders dan tot nu toe het geval was door de instelling van de Funds Dissemination Committee: er worden strakkere eisen gesteld aan zowel vorm als inhoud van financieringsaanvragen bij de Wikimedia Foundation. Die eisen hebben direct impact gehad op het format van dit jaarplan.
- Ten tweede kunnen vrijwilligers en bestuur van WMNL in 2013 rekenen op ondersteuning door een klein professioneel kantoorsteam. Dat maakt de slagkracht en spanwijdte van de organisatie groter maar vereist ook een iets andere manier van werken én plannen.

Het is dus niet verwonderlijk dat dit jaarplan er anders uitziet en anders leest dan zijn voorgangers. Echter, het doel van dit jaarplan is hetzelfde als dat van alle eerdere jaarplannen: zorgen dat de Wikimedia gemeenschap in Nederland aansprekende, inspirerende activiteiten kan ontwikkelen die een bijdrage leveren aan vrije kennis, voor iedereen.

Hoe is dit jaarplan tot stand gekomen?

Het fundament van dit jaarplan is de Wikimedia Nederland Strategie 2013 - 2015, die in samenspraak met de leden en vrijwilligers is ontwikkeld. Het Jaarplan 2013 is ontstaan door activiteiten die in 2013 moeten en kunnen worden gerealiseerd uit de Strategie te lichten. Ook lopende projecten die in 2013 verder gaan (b.v. CoSyne) zijn in het jaarplan opgenomen. En er is een oproep uitgegaan aan de Wikimedia gemeenschap om suggesties te doen voor activiteiten in 2013.

Prioriteiten

De activiteiten in het jaarplan dragen allemaal bij aan de zes thematische prioriteiten die door de leden van WMNL voor de periode 2013 - 2015 zijn vastgesteld:

I. COMMUNITY: ondersteunen en mobiliseren van vrijwilligers en bewerkers

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia-projecten en activiteiten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken

II. WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

III. VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuur in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden. Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland

als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

IV. MIDDELEN: Stevige en duurzame financiële positie

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met (project) financiers en vergroten van het aantal donateurs.

V. WERELD: Internationale samenwerking

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere chapters en voor internationale partners buiten de Wikimedia-beweging. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven.

VI. ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

De structuur van het jaarplan

Het jaarplan 2013 bestaat uit twee delen:

- Deel 1 (dit deel) bevat een bondig overzicht van alle activiteiten en projecten per strategische prioriteit en de begroting
- Deel 2 geeft per activiteit een meer gedetailleerde beschrijving van alle activiteiten doelen, mijlpalen en producten. Voor die beschrijving is het format gebruikt dat door WMF wordt voorgeschreven voor de aanvraag van financiering (zie hieronder). Voor dit format is gekozen omdat het jaarplan en financieringsaanvraag nauw met elkaar verbonden zijn.

-VOORBEELD FORMAT FDC AANVRAAG

Key initiatives	What are the objectives of this initiative (include metrics)?	Which Wikimedia strategic goal(s) does this initiative address?	What key activities / milestones are associated with this initiative?	How will your entity accomplish this initiative?	How will your entity measure and track success of this initiative?
Wikimedia XYZ Editors Forum	<ul style="list-style-type: none"> • To increase editor participation (number of new editors attracted through courses and workshops) • To increase editor retention (number of editors who continue editing six months after the event) 	<ul style="list-style-type: none"> • Increase participation within the movement, improve quality 	<ul style="list-style-type: none"> • Editor's Forum Event • New-editor mentorship program • New editor training program 	<ul style="list-style-type: none"> • Program staff partially dedicated to planning / running the conference • Active volunteer community involved in mentorship program and event support 	<ul style="list-style-type: none"> • Track attendance at conference • Measure number of edits and unique editors before and after conference • Track editor satisfaction before and after event

ACTIVITEITENPLAN 2013 - samenvatting

I Community

Strategisch kader 2013 - 2015

De missie van Wikimedia Nederland kan alleen gerealiseerd worden wanneer mensen zich actief inzetten om kennis vrij beschikbaar te maken via Wikipedia en andere Wikimedia activiteiten en projecten. Het doel voor de komende jaren: meer actieve bewerkers en vrijwilligers die effectief worden ondersteund vanuit de Vereniging. Het creëren van mogelijkheden voor vrijwilligers en bewerkers om actief te zijn en het bieden van ondersteuning aan hun inzet is de komende jaren een kerntaak van Wikimedia Nederland, evenals het motiveren en activeren van nieuwe vrijwilligersgroepen. Het moet breed bekend zijn dat Wikipedia een vrijwilligersproject is, waar iedereen aan kan meewerken

Doelen 2013 - 2015

1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden meer mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.
- 2 Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven;
3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen

Doelen	Activiteiten 2013
<p>I.1. De instroom van bewerkers is vergroot: er worden mensen zelf actief in Wikipedia en andere Wikimedia projecten.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5% nieuwe instroom actieve Wikipedia bewerkers, • 20% toename van het aantal actieve vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking aangaan met organisaties/ fora waar mensen bijeenkomen die mogelijk geïnteresseerd zijn in Wikimedia projecten en activiteiten. I.1.1. • Gendergap project: het aantal vrouwelijke editors op Wikipedia en de andere projecten verhogen I.1.1a • Opzetten van introductiecurcussen voor potentiële Wikipediabewerkers, inclusief het trainen van trainers om deze cursussen te geven I.1.2 • Overdracht van technische kennis van huidige vrijwilligers aan nieuwe vrijwilligers: "teach the teacher" I.1.3
<p>I.2 Vrijwilligers en bewerkers krijgen van Wikimedia Nederland effectieve, doelgerichte steun die hen in staat stelt optimaal en met plezier actief te zijn en te blijven</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toename van 100 % in aantal gehonoreerde aanvragen voor ondersteuning/financiering door leden/vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> • Er voor zorgen dat vrijwilligers/bewerkers toegang hebben tot de kennis, netwerken en faciliteiten die ze nodig hebben om hun werk optimaal te kunnen doen, b.v. door faciliteren deelname aan workshops en conferenties, toegang tot vakliteratuur, beschikbaar stellen (lenen) apparatuur I.2.1. • Beschikbaar stellen van geld en ondersteuning voor (kleine) activiteiten van vrijwilligers en bewerkers I.2.2. • Formuleren vrijwilligersbeleid dat kaders biedt voor effectieve, plezierige en veilige participatie van vrijwilligers in activiteiten I.2.4. • Organiseren van een Internationale hackathon
<p>I.3. De communicatie met vrijwilligers en bewerkers loopt via korte en informele lijnen</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers zijn desgevraagd tevreden over communicatie met Vereniging • Merkbare toename in contact tussen vrijwilligers en vereniging 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van kleinschalige 'community events' zoals Wikizaterdag I.3.1 • Aanbieden van duidelijke kanalen voor directe communicatie tussen Vereniging en de gemeenschap c.q. optimaliseren van bestaande kanalen I.3.2 • Organiseren van de jaarlijkse Wikimedia Conferentie Nederland om ontwikkelingen op het gebied van community, technologie te presenteren en te delen I.2.5

II. HET WERK: Inhoudelijke oriëntatie, samenwerking en activiteitenontwikkeling

Strategisch kader

Wikimedia Nederland wil een aansprekend pakket van activiteiten ontwikkelen die een concrete bijdrage leveren aan de beschikbare vrije informatie in Nederland. In eerste instantie gaan we verder met het uitbouwen van onze activiteiten op het gebied van culturele samenwerking en het verstevigen van de relaties met instellingen op dit terrein. Vanzelfsprekend blijven we ook steun geven aan de Nederlandstalige Wikipedia.

Waar nodig en gewenst mengen we ons in het politieke en maatschappelijke debat als pleitbezorger voor vrije kennis en vrije licenties. Ook willen we blijven deelnemen in activiteiten die bijdragen aan innovatie en ontwikkeling.

Doelen 2013-2015

1. De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen;
2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen, projecten en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein
3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;
4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek;
5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;
6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/individuen in maatschappelijk debat.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>II.1 De hoeveelheid vrij beschikbare kennis in het culturele domein is toegenomen</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Met ten minste 5 organisaties in het culturele domein samenwerkingsverbanden tot stand brengen op het gebied van vrij beschikbare kennis • De vrijgave van ten minste 2 collecties realiseren 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting en contacten met culturele instellingen over samenwerking met WMNL II.1.1 • Samenwerkingen met culturele organisaties II.1.2 • Wikipedian in Residence II.1.3 • Bieden van technische ondersteuning II.1.4 • Europeana GLAM-WIKI toolset project II.1.5
<p>II.2. Laagdrempelige, aansprekende publieksevenementen en activiteiten stimuleren de actieve deelname van geïnteresseerden bij produceren en toegankelijk maken van vrije kennis in het culturele domein</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toename van aantal actieve vrijwilligers van tenminste 50% 	<ul style="list-style-type: none"> • Wiki Loves Monuments II.2.1 • Wiki loves.... nieuwe activiteit II.2.1a • Wiki achter de schermen: bezoeken van leden/vrijwilligers aan (potentiële) partnerorganisaties II.2.2
<p>II.3. Er zijn optimale omstandigheden voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van (de Nederlandstalige) Wikipedia door de bewerkers;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inzicht in volledigheid en kwaliteit NI Wikipedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar dekking en kwaliteit van de inhoud op de Nederlandstalige Wikipedia II 3.1 • Participeren in EU Cosyne project II.3.2

<p>II.4. Wikipedia is als een succesvol voorbeeld van vrije kennis bekend en geaccepteerd bij beleidsmakers en het grote publiek</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meetbare toename inzicht en vertrouwen in Wikipedia onder brede publiek 	<ul style="list-style-type: none"> • Publiekscampagne over Wikipedia II.4.1.
<p>II.5. WMNL is op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van wetgeving en beleid met betrekking tot auteursrechten en vrije kennis en zet zich in als pleitbezorger voor de belangen van vrije kennis;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geen WMNL activiteiten in 2013. WMNL zal zich aansluiten bij Europese initiatieven van andere chapters of gelijkgezinde organisaties die overeenstemmen met missie en strategie van de vereniging
<p>II.6. Informatie over het principe en de maatschappelijke baten van vrije kennis is makkelijk toegankelijk en beschikbaar en het principe is breder bekend en geaccepteerd, met name bij sleutel groepen/ individuen in maatschappelijk debat.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ten minste 20 professionals in de sfeer van culturele productie zijn geïnformeerd over toepassing van vrije licenties 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlichting over vrije licenties II.6.1
<p>Doelen</p>	<p>Activiteiten 2013</p>

III. De VERENIGING: participatie, draagvlak en naamsbekendheid

Strategisch kader 2013 - 2015

De steun van leden is essentieel. Onze leden zijn de ambassadeurs en pleitbezorgers van de organisatie; bovendien vergroot een goed ontwikkeld ledenbestand de impact van de organisatie en haar statuur in de buitenwereld. De leden zijn een waardevolle bron van kennis, expertise en inzet. De komende jaren gaan we werken aan het uitbreiden van het ledenbestand en het intensiveren van de relatie met de leden.

Om onze missie (vrije kennis voor iedereen) te kunnen bereiken is het noodzakelijk dat Wikimedia Nederland als organisatie kan rekenen op naamsbekendheid - en nog belangrijker op een goede naam - bij belangrijke stakeholdergroepen en het brede publiek. Wikimedia Nederland moet een gewilde samenwerkingspartner worden voor een breed spectrum aan organisaties.

Doelen 2013 -2015:

1. Het aantal leden is toegenomen
2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.
3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner

Doelen	Activiteiten 2013
<p>III.1: Het aantal leden is toegenomen</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het aantal leden is toegenomen met tenminste 30% 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek naar draagvlak en naamsbekendheid onder relevante groepen III.1.1 • Gerichte activiteiten om leden te werven onder groepen die sympathiek staan tegenover de missie van WMNL en bij alle WMNL III.1.2 • Procedure van lid worden zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk maken III.1.3 • Duidelijke voordelen bieden aan lid blijven III.1.4
<p>III.2. Er is inzicht in de wensen en verwachtingen van leden en de leden voelen zich betrokken bij de activiteiten en bij het besturen van de vereniging.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequentie communicatie met leden toegenomen; idem tevredenheid leden over communicatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Zorgen voor duidelijke en laagdrempelige en regelmatige communicatiemogelijkheden voor/met leden III.2.1. • Leden actief en regelmatig informeren over relevante ontwikkelingen binnen en buiten WMNL III.2.2
<p>III.3. Belangrijke stakeholders – en het algemeen publiek - hebben een adequaat beeld van missie, doelen en activiteiten van Wikimedia Nederland en zien Wikimedia Nederland als een betrouwbare organisatie en een professionele samenwerkingspartner</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wikimedia Nederland wordt tenminste 10 keer positief genoemd in publieksmedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Artikelen of interviews in een tijdschrift, weblog, website, tv of andere (massa) media III.3.1 • Contact met de media o.a. door persberichten III.3.2

IV. GELD: Stevige en duurzame financiële positie

Strategisch kader 2013-2015

Ruime financiële middelen en een verscheidenheid van inkomstenbronnen maken de vereniging zelfstandiger en schokbestendig. Het is principieel ongewenst dat WMNL afhankelijk blijft van slechts één of enkele financiers. Diversificatie van financieringsbronnen is noodzakelijk. De komende jaren zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van relaties met nieuwe donateurs en (project) financiers.

Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;
2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors;
3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;
4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>IV.1. Wikimedia Nederland beschikt over een erkend keurmerk voor goede doelen;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WMNL voldoet voor 95% aan de vereisten van het CBF certificaal kleine doelen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanvragen CBFcertificaat kleine goede doelen IV.1.1
<p>IV.2. WMNL ontvangt in 2015 tenminste 350.000 € aan inkomsten door de financiering van projecten en activiteiten door externe fondsen, subsidiegevers en sponsors;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WMNL ontvangt 100.000€ aan inkomsten uit externe fondsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen van een financieringsstrategie, inclusief inventarisatie van mogelijke financieringsbronnen en actieplan voor benaderen van deze bronnen IV.2.1; • Externe financiering mobiliseren voor WMNL projecten en activiteiten IV.2.2 • Bieden van trainingen aan vrijwilligers en bestuurders inzake fondsenwerving, acquisitie en project ontwikkeling IV.2.3 ;
<p>IV.3. Het aantal donateurs neemt jaarlijks met 20% toe en de inkomsten uit donaties groeit elk jaar met 30%;</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20% meer donateurs en 30% meer inkomsten uit donaties 	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne gericht op werven van meer eenmalige en periodieke donateurs IV.3.1. • Onderhouden van goede contacten/relatie met bestaande donateurs IV.3.2.
<p>IV.4. In 2015 heeft WMNL een beslissing genomen t.a.v. de wenselijkheid om de jaarlijkse Wikimedia fundraiser weer in eigen beheer uit te voeren.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geen actie 	

V. De WERELD: internationale samenwerking

Strategisch kader 2013 - 2015

WMNL is onderdeel van een wereldwijde beweging en wil daarin een actieve rol spelen. We zullen een open oog en oor houden voor internationale ontwikkelingen en willen bekend worden als een betrouwbare en deskundige samenwerkingspartner voor andere landelijke Wikimedia-verenigingen.. Waar mogelijk zullen we kansen aangrijpen om onze activiteiten een internationale dimensie te geven. De Vereniging volgt nauwlettend de belangrijkste discussies op internationaal niveau binnen de Wikimedia-beweging, met name over de relatie tussen de nationale verenigingen en de Wikimedia Foundation. De vereniging moet flexibel zijn om te kunnen inspelen op fundamentele internationale veranderingen.

Doelen 2013 - 2015

1. Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging;
2. Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit, zoals bijvoorbeeld Wiki Loves Monuments, wordt internationaal uitgevoerd;
3. Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.

Doelen	Activiteiten 2013
<p>V.1 Wikimedia Nederland werkt actief en intensief samen met andere landelijke Wikimedia-verenigingen, met de Wikimedia Foundation en andere entiteiten binnen de beweging</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actieve deelname aan tenminste de Wikimedia Chapters Association + Wikimedia Conference, met WMNF en met andere entiteiten binnen de beweging 	<ul style="list-style-type: none"> • Deelnemen aan de WCA, Wikimedia Conference en vergelijkbare samenwerking V.1.1 • Contacten buurlanden V.1.2
<p>V.2 Tenminste één innovatieve door Wikimedia Nederland ontwikkelde activiteit wordt internationaal uitgevoerd</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen en uitvoeren van een internationaal opschaalbaar project 	<ul style="list-style-type: none"> • Verder ontwikkelen van/deelnemen aan Wiki Loves Monuments International..V.2.1
<p>V.3 Wikimedia Nederland neemt deel aan relevante internationale activiteiten en projecten.</p> <p>Voor 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenminste zestien keer neemt een vertegenwoordiger van WMNL deel aan een internationale activiteit 	<ul style="list-style-type: none"> • Reisbudget beschikbaar maken voor buitenlandse reizen vrijwilligers: • Wikimania • overige bestemmingen V.3.1

VI. De ORGANISATIE: bestuur, beheer en ondersteuning

Strategisch kader 2013 - 2015:

Wikimedia Nederland stelt zich ten doel om zich de komende jaren te ontwikkelen tot een professionele organisatie zonder dat de flexibiliteit en spontaniteit binnen de Vereniging worden belemmerd. De kern van deze organisatie bestaat uit een team van beroepskrachten die werkzaam zijn op het verenigingskantoor en het bestuur.

Doelen 2013 - 2015:

1. Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten
2. Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF
3. Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren

Doelen	Activiteiten 2013
<p>VI.1 Een door vaste krachten bemand en door een directeur-geleid verenigingsbureau ondersteunt o.a. communicatie, uitvoering van activiteiten door vrijwilligers, fondsenwerving en bestuursactiviteiten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Werven, selecteren, aanstellen van twee nieuwe medewerkers van het bureau (projectmanager GLAM en adm medewerker) VI.1.1 • Beschrijving van verdeling van bevoegdheden en taken tussen verschillende onderdelen van WMNL VI.1.2 • Training en nascholing medewerkers VI.1.3 • Zorgen voor goed geëquipeerd kantoor en veilige werkomgeving VI.1.4
<p>VI.2 Processen inzake planning, verslaglegging en rapportage voldoen aan duidelijke normen die in overeenstemming zijn met vereisten van keurmerken en richtlijnen van WMF</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen van de administratieve organisatie, inclusief procedures en criteria voor verslaglegging en rapportage; vastlegging in administratief handboek VI.2.1 • Tijdig publiceren van transparante jaarplannen, begrotingen en jaarverslagen VI.2.2
<p>VI.3 Het bestuur als geheel heeft de kwaliteiten om zijn wettelijke en andere verplichtingen na te komen en de verdere koers van de vereniging uit te zetten en te realiseren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren van de binnen het bestuur aanwezige competenties en opstellen van een ontwikkelingsplan om eventuele lacunes te vullen VI.3.1 • Duidelijke verslaglegging van beslissingen en werkwijze van het bestuur, o.a. in een handboek bestuur VI.3.2 • Zorgdragen voor een betrouwbaar netwerk van externe gespecialiseerde zakelijke dienstverleners, zoals administratiekantoor, accountant, juridisch advies, verhuurpartner audiovisuele hulpmiddelen, marktonderzoeksbureau, etc. VI.3.3 • Besturen van de vereniging VI.3.4

