

Door samenwerking met digitale makers en start-ups, zou Wikimedia Nederland creatief en innovatief gebruik van, en toegang tot, vrije kennis moeten stimuleren. De focus in activiteiten moet minder liggen op tekst en meer op multimediale content.

Wikimedia gemeenschap

Wikimedia Nederland moet nieuwe bewerkers op weg helpen en ze een veilige omgeving bieden. De cultuur van de gemeenschap wordt door nieuwkomers als gesloten en afwerend ervaren. Wikimedia Nederland moet een rol spelen bij het toegankelijker maken van de Wikimedia-gemeenschap. Fris elan in de gemeenschap wordt ook geholpen door gericht mensen te zoeken die niet specifiek geïnteresseerd zijn in Wikipedia, maar in b.v. Wikidata, en gebruikerskringen op te richten rondom deze Wikimediaprojecten.

Wikimedia Nederland zou moeten overwegen om een wiki-lab in te richten, een veilige omgeving waar door gebruikers en partners kan worden geëxperimenteerd.

Jongeren zijn een belangrijke doelgroep: voor de Wikimediaprojecten is het belangrijk om aan te sluiten bij de manier waarop jongeren kennis zoeken en beoordelen, maar ook hoe jongeren willen meedoen en samenwerken. Andere platforms die meer aansluiten bij de belevingswereld van jongeren zouden een voorbeeld kunnen zijn. Ook werken met jongerenambassadeurs is een optie.

Om meer diversiteit in gemeenschap en content te brengen, moet Wikimedia Nederland samenwerken met platforms en gemeenschappen van mensen uit de global south in Nederland. Ook samenwerking met mensen die Nederlands willen leren is een optie.

Wikimedia Nederland moet bij het ontwikkelen van activiteiten rekening houden met de eindgebruikers. Activiteiten moet gericht zijn op het opvullen van lacunes in kennis.