



Strategia Wikimedia Polska na lata 2023–2025

Wstęp

Stowarzyszenie Wikimedia Polska wkracza w nową fazę rozwoju. Zakończył się okres realizacji poprzedniej Strategii (na lata 2020–2022). W tym czasie WMPL z organizacji opartej głównie na pracy wolontariuszy i wolontariuszek oraz zaangażowaniu członków i członkiń rozwinęło się w organizację zatrudniającą wspierających ich wyspecjalizowanych pracowników i pracownice. Stowarzyszenie włączyło się w znaczące inicjatywy w ruchu Wikimedia (jak np. powołanie CEE Hub), zrealizowało projekty na szeroką skalę (edytyny, konkursy edycyjne, kampania 1%, współprace w ramach GLAM i in.), było obecne w mediach i na ważnych wydarzeniach (m.in. na Forum Ekonomicznym w Karpaczu i Festiwalu Przyszłości Bomba Megabitowa² w Krakowie). Kolejna strategia pozwoli utrwalić mocne strony i zasoby, rozwinąć nowe kierunki działań, kontynuować podnoszenie standardów organizacyjnych na wielu polach.

Fundamentem naszych działań jest społeczność skupiona wokół projektów Wikimediów. Wspieramy i integrujemy wikimedian i wikimedianki. Zwiększamy zasoby wolnej wiedzy i ułatwiamy do nich dostęp.

Zarząd oraz zespół pracowniczy WMPL w toku analizy dotychczasowych działań, zasobów i perspektyw, uwzględniając rekomendacje wynikające z Dialogu Członkowskiego oraz wyniki ankiet zebranych od członków i członkiń, wypracował cele strategiczne na lata 2023–2025. Będziemy dążyli do ich realizacji z aktywnym udziałem członków i członkiń, a także wolontariuszy i wolontariuszek. Po ich zrealizowaniu, w 2026 r., będziemy mogli stwierdzić:

- 1. Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.**
- 2. Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.**
- 3. Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.**
- 4. Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.**
- 5. Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikować się wewnątrz i na zewnątrz.**



6. Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.

7. Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.

autorzy i autorki strategii

A. zarząd WMPL

Tomasz Wszeborowski – prezes zarządu

Michał Buczyński – wiceprezes i sekretarz zarządu

Julia Maria Koszewska – wiceprezeska zarządu

Marek Bukowski – skarbnik

Maria Weronika Kmoch – członkini zarządu

B. zespół pracowniczy WMPL

Natalia Ćwik – Dyrektorka Generalna

Grzegorz Kopaczewski – Dyrektor Operacyjny

Paulina Anna Studniczka – Koordynatorka ds. wsparcia społeczności

Małgorzata Gramatnikowska – Młodsza Specjalistka ds. wsparcia społeczności

Ada Jakubowska – Młodsza Specjalistka ds. wsparcia technicznego

Marek Lewandowski – Koordynator ds. organizacji wydarzeń

Kamila Neuman – Menadżerka ds. Otwartej Kultury

Klara Sielicka-Baryłka – Menadżerka ds. Otwartej Edukacji

Wioletta Matusiak – Menadżerka ds. szkoleń i rozwoju

Jacek Broda – Menadżer ds. fundraisingu i PR



OCENA REALIZACJI STRATEGII 2019–2022

Podczas warsztatów w grudniu 2022 r. zespół pracowniczy i zarząd WMPL dokonali oceny realizacji poprzedniej strategii.

Przeanalizowaliśmy także nasze mocne strony i zasoby. Należą do nich:

- społeczność
- zaufanie społeczne
- przestrzeń do rozwoju i angażowania wolontariuszy i wolontariuszek
- zgrany i kompetentny zespół pracowników i pracownic
- ciągłość zaangażowania członków WMPL
- międzypokoleniowość
- zasoby finansowe i dobra historia grantowa
- sieć kontaktów i partnerstwa
- silna pozycja WMPL w ruchu międzynarodowym
- silna i rozpoznawalna marka
- kompetencje i kontakty członkowskie
- oparcie na wartościach ważnych współcześnie i globalnie (otwarta wiedza)
- elastyczność w działaniach
- umiejętność/chęć uczenia się na błędach
- biuro
- Otwarta Kultura (wysokiej jakości rezultaty współpracy z GLAM)
- edukacja (zmieniamy narrację, budujemy otwartość i relacje)
- kreatywność.

SYNTEZA – SILNE STRONY I ZASOBY WMPL

LUDZIE – pracownicy i pracownice, wolontariusze i wolontariuszki, członkowie i członkinie, społeczność

FINANSE – stabilne przychody, dobra historia grantowa

MARKA – silna, rozpoznawalna, budząca zaufanie

PARTNERSTWA – lokalne, międzynarodowe

PROCESY – elastyczność, kreatywność, rozwój, uczenie się

WARTOŚCI – otwartość, dostępność, zaufanie, wytrwałość

PROJEKTY – wysoka jakość, innowacyjność

Perspektywa 2019–2022

Obszar	Co się udało?	Co się nie udało?	Obszary do rozwoju i szanse na przyszłość
Ludzie	<ul style="list-style-type: none"> ★ stworzenie zgranego i zaangażowanego zespołu pracowników i pracownic ★ zatrudnienie dyrektorki 	<ul style="list-style-type: none"> ★ work-life balance (pracownicy i pracownice, wolontariusze i wolontariuszki, zarząd) ★ ciągłość zarządzania (wakat na 	<ul style="list-style-type: none"> → rozwój programu Koordynatorów Społecznościowych → szukanie sposobów na zaangażowanie różnych pokoleń w rozwój Wikipedii → dalsze

	<ul style="list-style-type: none"> ★ szkolenia dla wolontariuszy i wolontariuszek ★ pozyskanie nowych wolontariuszy i wolontariuszek ★ aktywizowanie i wspieranie społeczności ★ stworzenie programu Wikitrenerów 	<p>stanowisku dyrektorskim)</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ opóźnione rekrutacje ★ zarządzanie wiedzą (pamięć organizacyjna częściowo utracona przy rotacji pracowników i pracownic) 	<p>aktywizowanie i wspieranie członków i członkiń WMPL</p> <p>→ rozwój programu Wikitrenerów</p>
Finanse	<ul style="list-style-type: none"> ★ pozyskanie finansowania od WMF ★ stabilny wynik zbiórki 1% ★ sprawniejsze zarządzanie finansami i aktywami (budżetowanie, kontroling, inwestycje) ★ zapoczątkowanie profesjonalnego fundraisingu 	<ul style="list-style-type: none"> ★ dopasowanie budżetów do potrzeb (m.in. na wyjazdy) ★ pełna dywersyfikacja finansowania 	<p>→ opracowanie systemu dla darczyńców</p> <p>→ rozwój i dywersyfikacja w zakresie fundraisingu</p>
Marka	<ul style="list-style-type: none"> ★ podtrzymywanie i rozwój marki WMPL w ruchu Wikimedia 	<ul style="list-style-type: none"> ★ strategia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej 	<p>→ wdrożenie strategii komunikacyjnej wewnętrznej i zewnętrznej</p>
Partnerstwa	<ul style="list-style-type: none"> ★ wybór na sponsora fiskalnego CEE Hub ★ współpraca z Wikimedia Foundation i Wikimedia Europe ★ współpracę z 	<ul style="list-style-type: none"> ★ czerpanie z doświadczeń innych afiliantów ★ wykorzystanie potencjału współpracy z partnerami 	<p>→ współpraca międzynarodowa w różnych obszarach</p> <p>→ współpraca i partnerstwa z innymi NGOs</p> <p>→ współpraca z CEE</p>

	<p>instytucjami GLAM i edukacji</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ partnerstwa pro bono 	<p>komercyjnymi</p>	<p>Hub, Wikimedia Foundation i Wikimedia Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> → współpraca z uniwersytetami (content partnership, badania) → organizacja wydarzenia międzynarodowego w 2025 r.
<p>Procesy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ zbudowanie zakładu pracy ★ dialog członkowski ★ lepsze zarządzanie (efektywność, wydajność) ★ wprowadzenie narzędzi cyfrowych ★ stworzenie bazy umiejętności i mapy zaangażowania wolontariuszy i wolontariuszek ★ przeniesienie i zorganizowanie biura ★ wypracowanie dobrych praktyk rekrutacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> ★ optymalizacja niektórych procesów ★ wsparcie techniczne ★ ewaluacja działań i strategii ★ zarządzanie ryzykiem ★ komunikowanie zmian wprowadzanych w organizacji członkom i członkiniom WMPL 	<ul style="list-style-type: none"> → ciągła optymalizacja procesów → systematyzacja zarządzania ryzykiem i zarządzania wiedzą → dalsze tworzenie materiałów szkoleniowych i instruktarzy (step by step)
<p>Wartości</p>	<ul style="list-style-type: none"> ★ rozpoczęcie budowy nowej kultury organizacyjnej, doceniania i wsparcia 	<ul style="list-style-type: none"> ★ aktywizacja i empowerment lokalnych społeczności ★ działania w ramach R&D (badania i 	<ul style="list-style-type: none"> → ciągły empowerment lokalnych społeczności → umacnianie kultury organizacyjnej

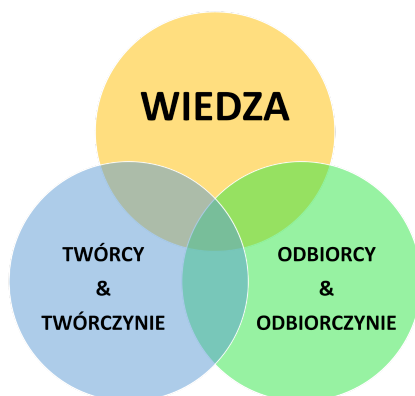
	<ul style="list-style-type: none"> ★ spotkania społeczności WMPL (Warszawa, Gdańsk, Poznań, Katowice) i częściowa samoorganizacja lokalnych społeczności 	rozwój)	<p>(dbałość o pracowników, pracownice i zarząd)</p> <ul style="list-style-type: none"> → kultura doceniania i wsparcia → wprowadzenie obszaru R&D (badania i rozwój)
Projekty	<ul style="list-style-type: none"> ★ rozwój działań z obszaru Edukacji ★ rozwój działań w ramach GLAM ★ konkursy: Wiki Lubi Zabytki, Wiki Science Competition ★ krajowe i międzynarodowe marcowe akcje kobiece ★ 1lib1ref 	<ul style="list-style-type: none"> ★ niedostateczne wykorzystanie potencjału konkursów fotograficznych 	<ul style="list-style-type: none"> → GLAM: pozyskanie materiałów od instytucji kultury do wykorzystania wewnątrz i na zewnątrz Wikimedia → organizowanie nowych wydarzeń (np. bicie rekordu Guinnessa w długości czasu edytowania polskojęzycznej Wikipedii)

INTERESARIUSZE

Podstawą naszych działań są nasi interesariusze, czyli ludzie, dla których działamy, których wspieramy i którzy włączają się w nasze projekty.

Podstawowymi interesariuszami są dla nas twórcy i twórczynie wiedzy (edytujący i edytujące) oraz odbiorcy i odbiorczynie (osoby, które korzystają z zasobów wolnej wiedzy).

TWÓRCY I TWÓRCZYNI → **WIEDZA** → **ODBIORCY I ODBIORCZYNI**



To z nimi i dla nich działamy.

Aby nasze działania były skuteczne, potrzebujemy innych interesariuszy. Staramy się rozumieć i zaspokajać ich potrzeby. Chcemy rozwijać narzędzia służące zbieraniu informacji o ich opiniach i potrzebach oraz angażować się w dialog na temat wzajemnych relacji.

Interesariusze	Potrzeby i oczekiwania
CZŁONKOWIE I CZŁONKINIE WMPL	<ul style="list-style-type: none"> ● dobra komunikacja i przepływ informacji ● realizowanie konkretnych projektów i powtarzalnych działań ● transparentność ● wsparcie ● docenienie
ZARZĄD WMPL	<ul style="list-style-type: none"> ● narzędzia do pracy ● wsparcie ● benefity niefinansowe ● zaufanie ● szacunek i docenienie

ZESPÓŁ PRACOWNICZY WMPL	<ul style="list-style-type: none"> • warunki do działania • docenianie • stabilność i bezpieczeństwo • przewidywalność • wsparcie • jasne reguły i klarowne oczekiwania • określenie celu • bycie wysłuchanym • rozmowy, spotkania
OSOBY EDYTUJĄCE PROJEKTY WIKIMEDIÓW	<ul style="list-style-type: none"> • narzędzia • motywacja • wsparcie • zauważenie, docenienie • uznanie społeczne • sprawczość • integracja z ruchem Wikimedia
WOLONTARIUSZE I WOLONTARIUSZKI WMPL	<ul style="list-style-type: none"> • motywacja • docenienie • poczucie sensu • przynależność • sprawczość • rozwój • szkolenia • narzędzia
PARTNERZY PROJEKTÓW WMPL	<ul style="list-style-type: none"> • klarowna oferta • profesjonalizm • prestiż • know-how • efektywność • produkty (rezultaty) współpracy • PR • ciągłość współpracy • sens i korzyści
SOJUSZNICZY	<ul style="list-style-type: none"> • inspiracja • komunikacja • marka WMPL • działanie

	<ul style="list-style-type: none"> • poparcie/wsparcie • wymiana wiedzy • czas
DARCZYŃCY	<ul style="list-style-type: none"> • komunikacja • sprawczość • poczucie sensu • docenienie • wdzięczność • przynależność • prestiż
FUNDACJA WIKIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • komunikacja • terminowość • spójność z celami ruchu • raporty • efektywność • innowacyjność • poszanowanie zasad ruchu • rozwój instytucjonalny
RUCH WIKIMEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • zaangażowanie • przepływ wiedzy • wymiana doświadczeń • solidarność • zrozumienie • równość • spójność
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • dopracowane treści • komunikacja • sojusznictwo • eksperckość • atrakcyjny przekaz
ODBIORCY I ODBIORCZYNI	<ul style="list-style-type: none"> • jakość • dostępność • obecność • inkluzywność • wiarygodność • komunikacja

	<ul style="list-style-type: none"> • funkcjonalność • przyjazny i ergonomiczny interfejs
INSTYTUCJE PUBLICZNE	<ul style="list-style-type: none"> • zgodność z prawem (compliance) • odpowiedzialność • sprawozdawczość • synergia • uzupełnianie oferty usług publicznych • dane, statystyki

WARTOŚCI

Podczas warsztatów w grudniu 2022 r. zespół pracowniczy i zarząd WMPL określili ważne dla nich wartości. W życiu i w codziennej pracy wartości te pomagają nam podejmować decyzje. Są też widoczne w naszym sposobie działania i komunikacji. Wartości będą dla nas istotnym odnośnikiem podczas realizacji strategii.

TOP 10 naszych wartości to:

1. miłość
2. wolność
3. pasja i kreatywność
4. autentyczność
5. otwartość
6. zaangażowanie
7. rozwój
8. radość
9. bezpieczeństwo
10. szacunek.



CELE STRATEGICZNE NA LATA 2023–2025

Cele strategiczne na lata 2023–2025 zostały wyrażone przez cele cząstkowe.

CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.

Cele cząstkowe:

- Posiadamy zdywersyfikowane źródła finansowania.
- Nasze zasoby i metody są adekwatne do celów.
- Optymalizujemy procesy.
- Nasze działania przynoszą widoczne, sensowne i mierzalne rezultaty.
- Rezultaty naszych działań służą wielu grupom zainteresowanych.
- Planujemy realistycznie.
- Priorytetyzujemy działania na podstawie oceny (ewaluacji).
- Trafnie oceniamy ryzyko.
- Efektywnie zarządzamy wiedzą.
- Działamy w sposób ciągły (projekty, procesy).
- Efektywnie zarządzamy zasobami.

CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.

Cele cząstkowe:

- Wprowadzamy narzędzia ułatwiające aktualizację treści.
- Badamy wiarygodność treści (np. we współpracy z jednostkami naukowymi).
- Wiarygodność projektów Wikimediów jest wspierana przez autorytety.
- Dostarczamy rzetelnych informacji bez rezygnacji z otwartości (każdy może edytować).
- Wspieramy uźródławianie i zwiększamy dostępność źródeł (m.in. prenumeraty, wikigranty).
- Współpracujemy z uznanymi instytucjami w celu pozyskiwania treści.
- Włączamy się w inicjatywy na rzecz walki z dezinformacją.



CEL 3: Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.

Cele cząstkowe:

- Budujemy własną infrastrukturę badawczą (know-how, partnerstwa, narzędzia).
- Współpracujemy z uznanymi instytutami, jednostkami badawczymi, think-tankami.
- Budujemy sieć współpracy z ekspertami.
- Wspieramy rozwój już prowadzonych badań nt. ruchu Wikimedia i jego projektów.
- Tworzymy przestrzeń do inkubacji pomysłów naukowych związanych z Wikimediami.
- Tworzymy i ulepszymy repozytoria wiedzy i narzędzia badawcze.
- Zarządzamy wiedzą.

CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.

Cele cząstkowe:

- Sprawnie wdrażamy normy prawa pracy.
- Stosujemy politykę antymobbingową i antydyskryminacyjną.
- Aktywnie zapobiegamy wypaleniu (pracownicy i pracownice, wolontariusze i wolontariuszki, członkowie i członkinie zarządu).
- Definiujemy i dbamy o prawa członków, członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek.
- Regularnie spotykamy się na żywo.
- Wspólnie planujemy i ewaluujemy nasze działania.
- Zapewniamy pracownikom i pracownicom godną płacę.
- Dajemy możliwość samorozwoju.
- Doceniamy siebie (znamy swoją wartość i doceniamy innych, potrafimy to wyrażać).
- Dbamy o atmosferę serdeczności i szacunku.
- Stale rozmawiamy o wartościach i komunikujemy je.
- Dzielimy się wiedzą.
- Dbamy o zasady bezpiecznej przestrzeni.
- Dbamy o work-life balance.
- Mamy usystematyzowane dobre praktyki zatrudniania.

CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.



Cele cząstkowe:

- Realizujemy strategię komunikacji.
- Mamy zasoby, określone cele i sposób mierzenia efektów naszej komunikacji.
- Mierzymy i zwiększamy zasięg naszej komunikacji.
- Stosujemy procedury zarządzania kryzysowego (PR, komunikacja).
- Aktywnie komunikujemy się w ramach ruchu Wikimedia.
- Korzystamy z różnorodnych kanałów komunikacji.
- Nasza komunikacja jest dostosowana do różnorodnych potrzeb odbiorców i odbiorczyń.

CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.

Cele cząstkowe:

- Posiadamy i budujemy zasoby do współpracy międzynarodowej.
- Aktywnie współtworzymy CEE Hub.
- Budujemy zasoby do efektywnej współpracy międzynarodowej.
- Pozyskujemy granty z Wikimedia Foundation.
- Współpracujemy przy rozwijaniu Wikimedia Europe.
- Inicjujemy sieciowanie i wymianę wiedzy w ramach ruchu Wikimedia.
- Jesteśmy zapraszani na międzynarodowe wydarzenia w roli eksperckiej.
- Prowadzimy akademię liderów i liderek – podnosimy kompetencje wikimedian i wikimedianek z Polski i zza granicy, korzystając z międzynarodowych współprac WMPL.

CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.

Cele cząstkowe:

- Jesteśmy inkluzywni (społeczność rozumiemy szeroko, jako wszystkich działających na rzecz ruchu Wikimedia).
- Nasze działania i projekty cyfrowe są dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.
- Każdy może do nas dołączyć, wesprzeć, współpracować. Ograniczamy bariery wejścia.
- Zachowujemy wysokie standardy bezpieczeństwa (PZP, UCOC).