



## Plan działań Zarządu Wikimedia Polska na 2024 r.

### Wstęp

W 2024 roku będziemy kontynuować realizację [Strategii WMPL na lata 2023–2025](#). Chcemy jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych interesariuszy, a także dalej rozwijać nasze obszary działania i zespół pracowniczy.

Analiza założeń planu na rok 2023 i ich realizacji skłania nas do planowania mniejszej liczby działań i do skupienia się na projektach, które w największym stopniu przyczyniają się do realizacji Strategii. Każda z osób należących do zespołu pracowniczego została poproszona o wybranie do planu 2024 tych aktywności, które: a) są niezbędne (wymagają kontynuacji lub wynikają ze zobowiązań formalnych WMPL), b) najbardziej przyczyniają się do realizacji strategii, c) są najbardziej rozwojowe (dla pracownika/cy i dla organizacji). Dyrekcja i Zarząd dokonali wnikliwej ich oceny i wybrali te, które znajdują się w niżej przedstawionym planie działań.

Plan na 2024 roku uwzględnia już zmiany kadrowe, jakie nastąpiły (lub niedługo nastąpią) w zespole pracowniczym.



#### **Autorzy i autorki planu**

##### **Zarząd:**

Tomasz Wszeborowski – Prezes Zarządu

Michał Buczyński – Wiceprezes, Sekretarz Zarządu

Julia Maria Koszewska – Wiceprezeska Zarządu

Marek Bukowski – Skarbnik

Maria Weronika Kmoch – Członkini Zarządu

##### **Zespół pracowniczy WMPL:**

Natalia Ćwik – Dyrektorka Generalna

Grzegorz Kopaczewski – Dyrektor Operacyjny

Małgorzata Gramatnikowska – Starsza specjalistka ds. wsparcia społeczności

Ada Jakubowska – Starsza specjalistka ds. wsparcia technicznego

Marek Lewandowski – Ekspert ds. organizacji wydarzeń

Kamila Neuman – Menadżerka ds. Otwartej Kultury

Klara Sielicka-Baryłka – Menadżerka ds. Otwartej Edukacji

Wioletta Matusiak – Menadżerka Otwartej Edukacji i Rozwoju

Jacek Broda – Ekspert ds. Fundraisingu

Jolanta Drzewakowska – Menadżerka ds. Komunikacja i PR



## Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

### Wsparcie społeczności

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Konkursy edycyjne	W 2024 roku będziemy kontynuować flagowe projekty WMPL i Wikimediów, w tym konkursy edycyjne, realizowane wspólnie z wolontariusz(k)ami takie jak #1Lib1Ref, „(Nie)znane Kobiety Wikipedii”, Wikiolimpiada czy Świąteczna akcja edycyjna.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Organizacja co najmniej 4 konkursów.
Spotkania na żywo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WZLOT</li> <li>• Zlot członkowski (Walne wyborcze)</li> <li>• spotkania lokalne</li> <li>• Źródłostów</li> <li>• Wikimania - wsparcie udziału</li> </ul>	CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.	Zwiększenie frekwencji na spotkaniach w porównaniu z 2023 r. [wzrost uczestnictwa w adekwatnych spotkaniach o 10% r/r].
Zakup prenumerat i dostępów	Rozwiniemy promocję i zwiększymy dostęp do prenumerat i subskrypcji oferowanych przez Stowarzyszenie oraz do wybranych narzędzi (np. translator DeepL). Będziemy szukać nowych źródeł oraz możliwości bezkosztowych i promować ich wykorzystanie w projektach Wikimedia	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Zwiększenie zrealizowanej liczby wniosków o wsparcie w porównaniu z 2023 r.
Wikigranty	Rozwiniemy promocję Wikigrantów i zwiększymy nakłady na Wikigranty	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Zwiększenie liczby zaakceptowanych wniosków o granty w porównaniu z

		CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	2023 r.
Komunikacja wewnętrzna	Zacieśnimy bieżący kontakt ze społecznością (m.in. przez zwiększenie obecności zespołu pracowniczego w dyskusjach na Discordzie i w Wikipedii tak, aby wyłapywać bieżące potrzeby) oraz bardziej ścisłą współpracę z wolontariusz(k)ami projektów siostrzanych.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Rozpoczęcie prac nad metodami mierzenia satysfakcji społeczności z komunikacji z WMPL.
Dostępność i bezpieczeństwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuujemy dbanie o dostępność naszych wydarzeń (fundusz dostępności) i wdrażanie Zasad Bezpiecznej Przestrzeni.</li> <li>• Dzięki udziałowi w projekcie Digital Activism, realizowanym na podstawie grantu od Fundacji TechSoup, wdrożymy rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo cyfrowe WMPL oraz wiedzę osób z zespołu pracowniczego i społeczności o skutecznych metodach weryfikacji informacji.</li> </ul>	<p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p> <p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p>	<p>Stworzenie jasnych zasad polityki udzielania stypendiów i wsparcia/zwrotu kosztów oraz łatwej ścieżki wnioskowania z funduszu dostępności.</p> <p>Przeprowadzenie co najmniej jednego szkolenia dla zespołu pracowniczego z zasad bezpieczeństwa cyfrowego.</p> <p>Przeprowadzenie warsztatu dla zespołu pracowniczego i wolontariuszy/szek z zasad weryfikacji informacji.</p> <p>Szkolenie antymobbingowe częścią pakietu onboardingowego dla osób należących do ciał statutowych.</p>

			<p>Stworzenie mechanizmu przestrzegania Zasad Bezpiecznej Przestrzeni</p> <p>Organizacja warsztatu dla społeczności o równości, dostępności i inkluzywności..</p>
Akademia Wikimediów	<p>W ramach promocji i rozwoju platformy stworzonej we współpracy z firmą GrowUperion nazwanej Akademia Wikimediów będziemy wzmacniać kompetencje nowicjuszy/szek i promować ideę edytowania w nowych środowiskach.</p>	<p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p>	<p>Włączenie co najmniej 100 nowicjuszy/szek w naukę edytowania przez platformę grywalizacyjną.</p>
Projekt admiński	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalsza realizacja Projektu admińskiego w jego rozszerzonej o spotkania z ekspert(k)ami formule, jest zależna od tego, czy uda nam się pozyskać grant z WMF.</li> <li>• Zorganizujemy drugi camp admiński – jego program zostanie opracowany na podstawie wyników ankiet i rozmów z administrator(k)ami.</li> </ul>	<p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p>	<p>Organizacja campu poszerzającego wiedzę i umiejętności administratorów/rek.</p> <p>Minimum 2 spotkania z ekspert(k)ami.</p>
Współpraca z grupami eksperckimi wolontariuszy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WikiTrenerzy – przeprowadzimy rozmowy o nowej formule i potrzebach</li> <li>• Komisja stypendialna – wzmocnimy promocję możliwości otrzymania</li> </ul>	<p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p> <p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni.</p>	<p>Utrzymanie zeszłorocznego poziomu zaangażowania wolontariuszy</p>



	<p>stypendium</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pozostałe grupy – kontynuacja współpracy</li></ul>	<p>Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p>	
--	--	--	--

## Otwarta Kultura

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Partnerstwa	Kontynuacja współpracy z partnerami (w tym: Muzeum Narodowe w Krakowie, Biblioteka Publiczna m. st. Warszawy, Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego) oraz zainicjowanie nowych.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnętrznie i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrzymanie aktywnej współpracy z wymienionymi partnerami (wikirezydenci, wikiedytory, projekty wystawiennicze, edukacyjne itp.)</li> <li>• Pozyskanie co najmniej jednego nowego partnera.</li> </ul>
Nowe strony projektów GLAM Wiki	Stworzenie identyfikacji wizualnej GLAM Wiki oraz nowych stron projektów (zawierających m.in. precyzyjny opis mechanizmów współpracy, FAQ dot. ładowania plików do Commons i inne przydatne informacje).	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnętrznie i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukończenie prac nad identyfikacją wizualną.</li> <li>• Ukończenie prac nad nową stroną GLAM Wiki (uwzględniającej nowe funkcje i nową identyfikację wizualną).</li> </ul>
Rozwój grupy osób zaangażowanych w działania GLAM-Wiki, w tym potencjalnych wikirezydentów/tek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuacja programu praktyk NCK</li> <li>• Angażowanie praktykantów we współpracę GLAM-Wiki (np. Wikirezydent/ka junior)</li> <li>• Możliwość otrzymania stypendium na realizację</li> </ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Przeprowadzenie pilotażu nowej formy wikirezydencji i analiza jej efektywności.



	wikirezydencji przez nowicjuszy/szki (pod warunkiem współfinansowania przez instytucję).	CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	
--	--	--	--





## Otwarta Edukacja i Nauka

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Wikiteka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuacja i rozwój projektu</li> <li>• Stworzenie regionalnych sieci współpracy bibliotek szkolnych z pedagogicznymi.</li> </ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przeprowadzenie przez program nowej grupy uczestników/czek.</li> <li>• Ustalenie zasad i celów współpracy dla bibliotecznych partnerów.</li> <li>• Minimum 5 regionalnych sieci współpracy bibliotek szkolnych i pedagogicznych.</li> </ul>
Tworzenie narzędzi edukacyjnych dot. otwartej wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowym i szczególnym przedsięwzięciem będzie projektowanie, przy udziale wolontariuszy/-ek, gry planszowej, która – we wstępnym zamyśle – będzie edukować na temat Wikipedii i świata Wikimediów. Gra będzie wspomagać pracę nauczycieli/-ek, ale także funkcjonować jako samodzielna pomoc edukacyjna.</li> <li>• Pod koniec roku lub w kolejnym roku chcemy wydać publikację pokazującą, jak wykorzystujemy Wikipedię i jej projekty siostrzane w edukacji,</li> </ul>	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie gry we współpracy z edytującymi wolontariusz(k)ami i ukończenie projektu (wydanie gry planowane jest na rok 2025).</li> <li>• Przygotowanie treści do publikacji.</li> </ul>

	<p>jak praca z Wikipedią (zarówno jej tworzenie, jak i mądre korzystanie) zmienia myślenie o tradycyjnej formie nauczania, kierując ją w stronę nauki od siebie wzajemnie, uczenia się przez całe życie, wspólnego eksplorowania świata zarówno przez osobę stwarzającą przestrzeń, jak i przez osobą do tej przestrzeni zapraszającą.</p>		
Akcja #1Lib1Ref	<p>Kontynuacja corocznej akcji we współpracy ze środowiskiem bibliotekarzy i bibliotekarek.</p>	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p>	<p>Powtórzenie poziomu zaangażowania i efektu działań z 2023 r.</p>
EtnoWiki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolejna edycja projektu „Wikipedia na Kurpiowszczyźnie”. W tym roku ubiegamy się o grant, aby zwiększyć skalę działań w tym projekcie.</li> <li>• Udział w programie Digibus na Górnym Śląsku.</li> </ul>	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Złożenie grantu na współfinansowanie rozbudowy programu EtnoWiki Kurpie.</li> <li>• Powtórzenie poziomu zaangażowania i efektu działań z 2023 r.</li> <li>• Wzbogacenie zasobów wiki o materiały z programu Digibus.</li> </ul>
Otwarta Nauka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zatrudnienie osoby na nowo utworzone stanowisko Menedżera/-ki ds. Otwartej Nauki, przekształcone ze stanowiska Menedżerki ds. Otwartej Edukacji.</li> <li>• Nawiązanie współpracy ze środowiskiem eksperckim, szczególnie akademickim.</li> </ul>	<p>CEL 3: Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zrekrutowanie i wdrożenie nowej osoby na stanowisku Menedżera/-ki ds. Otwartej Nauki.</li> <li>• Przygotowanie strategii rozwoju obszaru Otwartej Nauki na kolejne lata.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie projektów na styku Wikimediów, nauki i edukacji</li> <li>• Koordynacja udziału WMPL w wydarzeniach zw. z Katowice Miasto Nauki 2024.</li> <li>• Wsparcie opracowania projektów badawczych.</li> </ul>		
Katowice Miasto Nauki 2024	Włączenie się w obchody KMN 2024, np. w formie wystawy zdjęć z konkursu Wiki Science Competition.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Opracowanie projektu i organizacja plenerowej wystawy (po pozyskaniu sponsora lub zawiązaniu współpracy z Urzędem Miasta Katowice).
Projekty Badawcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Będziemy zachęcać badaczy do prowadzenia badań w szeroko pojętym obszarze Wikimediów. Będziemy oferować im wsparcie merytoryczne i w razie możliwości finansowe.</li> <li>• Realizacja projektu badawczego „Developing models of the quality of Wikipedia articles in different languages, topics and Wikimedia projects” w zależności od wyników konkursu grantowego WMF – Research Fund.</li> <li>• Równolegle poszukujemy innych źródeł finansowania projektów badawczych.</li> </ul>	CEL 3: Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.	Złożenie co najmniej jednego wniosku o grant badawczy.



## Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

### Komunikacja i Fundraising

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Rozwój komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej	<ul style="list-style-type: none"><li>• Działanie komunikacyjne wspierające wszystkie inicjatywy WMPL.</li><li>• Komunikacja nt. Wikimanii.</li><li>• Rozwijanie działań komunikacyjnych: media społecznościowe, Biuletyn, pakiety prasowe wydarzeń, strona www.</li><li>• Podniesienie jakości oferty komunikacyjnej w działaniach fundraisingowych, wzmocnienie brandingu w kontaktach na zewnątrz.</li></ul>	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p> <p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zwiększenie liczby postów w mediach społecznościowych (w tym postów płatnych).</li><li>• Zwiększenie liczby obserwujących w mediach społecznościowych.</li><li>• Pozyskanie partnera biznesowego do co najmniej dwóch wydarzeń.</li></ul>
Propagowanie podstaw wiedzy o Wikipedii i projektach siostrzanych	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propagowanie podstaw wiedzy o Wikipedii i projektach siostrzanych wśród szerokiej publiczności przez webinary i spotkania online kierowane do wszystkich zainteresowanych.</li><li>• Zwiększenie działań komunikacyjnych nt. Wikistownika, Wikiźródła, Wikidanych i Wikifunkcji.</li></ul>	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p> <p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zwiększenie frekwencji podczas webinarów w porównaniu do 2023 r.</li><li>• Zwiększenie frekwencji na spotkaniach online i offline poświęconych projektom siostrzanym w porównaniu do 2023 r.</li></ul>



Rozwój kompetencji komunikacyjnych zespołu pracowniczego i zarządu	Wsparcie dla zespołu pracowniczego i zarządu w zakresie przygotowywania prezentacji, brandingu, komunikacji z mediami, wystąpień publicznych.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Przeprowadzenie szkolenia dla zespołu pracowniczego i zarządu.
Kampania 1,5%	Przygotujemy (po raz pierwszy) kampanię we współpracy z profesjonalną zewnętrzną agencją PR celem zwiększenia zasięgu i przychodów.	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	Zwiększenie przychodu z tego tytułu o minimum 18%.
Monitoring mediów i współpraca z mediami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpoczęcie systematycznego monitorowania mediów (w zakresie wikimediów) przy wsparciu profesjonalnych narzędzi Instytutu Monitorowania Mediów.</li> <li>• Kontynuacja budowania bazy kontaktów medialnych i rozwijanie współpracy z mediami.</li> </ul>	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	Zwiększenie pozytywnej obecności marek Wikimediów w mediach.
Dywersyfikacja źródeł finansowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalsza dywersyfikacja źródeł finansowania i kontynuowanie pracy Komitetu Fundraisingowego (złożonego z Dyrekcji i Fundraisera) – stałe monitorowanie opcji fundraisingowych,</li> </ul>	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Złożenie co najmniej 5 wniosków o granty powyżej 30 000 zł.</li> <li>• Zwiększenie procentowego udziału grantów spoza Fundacji Wikimedia w strukturze przychodów.</li> </ul>

	<p>przygotowywanie wniosków itd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stworzenie procesów, zasad i działań skutkujących dywersyfikacją przychodów (główny cel szczegółowy: pozyskania co najmniej 100 tys. zł grantu/ jeśli grant NIW zostanie przyznany, pozyskanie kolejnych 50 tys. zł na działania w ciągu roku; pozyskanie 200 tys. zł z grantów na działania w 2025 r.)</li> <li>• Dalsze testowanie możliwości zw. z Patronite i kampanie fundraisingowe.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie przychodów z pozostałych źródeł w porównaniu z 2023 r.</li> </ul>
Działalność gospodarcza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęcie i realizacja zasad i celów działalności gospodarczej (cel: pozyskanie 100 tys. zł; wdrożenie stałego katalogu usług i sprzedaży).</li> </ul>	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozyskanie co najmniej 100 000 zł z działalności gospodarczej.</li> </ul>
Wykorzystanie narzędzi Sztucznej Inteligencji (AI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Świadome usystematyzowane wykorzystanie AI w codziennej pracy zw. z komunikacją.</li> <li>• Zainicjowanie (we współpracy z WMF) działań i partnerstw w celu określenia miejsca projektów Wikimediów w nowej rzeczywistości komunikacyjnej (Wikipedia w czasach AI).</li> <li>• Opracowanie FAQ w temacie</li> </ul>	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrożenie nowych narzędzi cyfrowych (AI) w zespole WMPL.</li> <li>• Przeprowadzenie min. jednego szkolenia z użycia AI.</li> </ul>



	<p>Wikipedii a AI.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Szkolenie zespołu pracowniczego, zarządu oraz wolontariuszy/szek z używania przydatnych narzędzi AI.</li></ul>	<p>zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	
--	---	--	--



## Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

### Administracja

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Rozwój kompetencji zespołu pracowniczego	<p>Osoby z zespołu pracowniczego będą zachęcane przede wszystkim do rozwijania kompetencji:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cyfrowych (dalszy rozwój w zakresie Asany i Miro, narzędzia AI, cyfrowe bezpieczeństwo i higiena, większa obecność na Discord).</li><li>• Zarządzania projektami/menedżerskich.</li><li>• Językowych.</li><li>• Kontynuacja rozwoju na bazie metodologii Talentów Gallupa.</li><li>• Będziemy kontynuować także spotkania na temat równowagi między życiem prywatnym a pracą (work-life balance).</li></ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udział każdej osoby z zespołu pracowniczego w szkoleniach indywidualnych co najmniej raz w roku.</li><li>• Co najmniej jeden warsztat grupowy dla zespołu pracowniczego.</li></ul>
Rozwój kompetencji Zarządu	<p>Szkolenia dla Zarządu obejmą takie zagadnienia jak:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wzmocnienie i rozwój kompetencji liderkich.</li><li>• Prawo pracy (podstawowe obowiązki pracodawcy).</li><li>• Kompetencje związane z udzielaniem informacji</li></ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udział każdej osoby z zarządu w szkoleniach indywidualnych co najmniej raz w roku.</li><li>• Co najmniej jeden warsztat grupowy dla osób należących do zarządu.</li></ul>



	<p>zwrotnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuacja rozwoju na bazie metodologii Talentów Gallupa.</li> </ul>		
System oceny pracowniczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W zakresie oceny pracowniczej będziemy stosować system wprowadzony i z powodzeniem przetestowany w 2023 roku: pracownicy i pracownice mają ustalone cele kwartalne, pod koniec kwartału rozliczają się z ich wykonania, a na koniec roku otrzymują ocenę roczną w oparciu o ustalone kryteria.</li> <li>• Zarząd planuje wypracować osobny system oceny dla Dyrekcji.</li> </ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Utrzymanie systematycznego prowadzenia systemu ocen.
Benefity dla zespołu pracowniczego	<p>Utrzymane zostaną benefity dla osób z zespołu pracowniczego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownicze ubezpieczenie grupowe.</li> <li>• Pakiet medyczny.</li> <li>• Pakiet anty-wypaleniowy (dopłaty do konsultacji psychologicznych lub coachingu).</li> <li>• Karta MultiSport.</li> </ul>	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Utrzymanie atrakcyjności WMPL jako miejsca pracy.
Benefity dla osób należących do Zarządu	Utrzymanie dotychczasowych benefitów.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń,	Utrzymanie atrakcyjności WMPL jako miejsca pracy wolontariackiej.



		wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	
Profesjonalizacja zarządzania finansami i ryzykiem	Przyjęcie katalogu Dobrych Praktyk Zarządzania Majątkiem Stowarzyszenia i dalsza profesjonalizacja polityki finansowej (cel szczegółowy: wprowadzenie zasad controllingu i rozwinięcie narzędzi rachunkowości zarządczej).	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	Wprowadzenie zasad controllingu i rozwinięcie narzędzi rachunkowości zarządczej.

### Współpraca międzynarodowa

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
CEE Hub	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuacja współpracy jako sponsor fiskalny.</li> <li>• Kontynuacja współpracy programowej: wkład w strategię CEE Hubu, transfer wiedzy między WMPL a CEE Hubem, CEE Spring.</li> <li>• Udział w CEE Meeting 2024.</li> <li>• Włączenie koordynatorki CEE Hub do zespołu pracowniczego WMPL.</li> </ul>	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zacieśnienie współpracy i umocnienie pozycji WMPL jako lidera społeczności Wikimedian w regionie CEE.</li> <li>• Reprezentacja WMPL w CEE Hub.</li> <li>• Włączenie członków polskiej społeczności w działaniach Hubu (CEE Meeting, Youth Group).</li> </ul>
Sieć ochrony dziedzictwa	Realizacja projektu finansowanego ze środków Swedish Institute we współpracy z Wikimedia Szwecja, CEE Hub, Wikimedia Ukraina i Wikimedia Gruzja. Celem projektu jest weryfikacja możliwości utworzenia sieci współpracy, w ramach Ruchu Wikimediów, służącej ochronie zagrożonego dziedzictwa naturalnego i kulturowego przy pomocy Wikimediów.	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	Realizacja projektu zgodna z wnioskiem grantowym - efektem końcowym będzie raport z rekomendacjami dot. dalszych działań.
Wikimedia Europe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontynuacja współpracy z Wikimedia Europe.</li> <li>• Powrót do wspierania działań rzeczniczych europejskiego</li> </ul>	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział delegacji WMPL w Walnym Zebraniu Wikimedia Europe</li> <li>• Udział przedstawiciela/-ki</li> </ul>



	<p>partnera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Włączenie się w opiniowanie i kształtowanie prawa.</li> </ul>		Wikimedia Europe w wydarzeniu WMPL.
Ekosystem Wikimediów na świecie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie i udział w Wikimedia Summit 2024.</li> <li>• Wymiana doświadczeń i aktywne szukanie partnerstw.</li> </ul>	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	Udział przedstawicielstwa WMPL w Wikimedia Summit 2024 w Berlinie.
Wikimania 2024	<p>Wsparcie Komitetu Organizacyjnego Wikimanii 2024, m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania komunikacyjne.</li> <li>• Nawiązywanie partnerstw.</li> <li>• Udział pracowników i pracownic, wolontariuszy i wolontariuszek.</li> <li>• Administracja.</li> <li>• Projekty towarzyszące.</li> <li>• Stypendia przyznane przez WMPL.</li> </ul>	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w wydarzeniu licznego grona członków polskiej społeczności</li> <li>• Program stypendialny: co najmniej 50 stypendystów wyłonionych przez komisję stypendialną</li> <li>• Pozyskanie min. po jednym partnerstwie z sektora GLAM, biznesowego oraz pozarządowego.</li> </ul>
Wydarzenia online	<p>Kontynuacja udziału przedstawicieli/-lek WMPL w wydarzeniach międzynarodowych online, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Learning Clinic.</li> <li>• Spotkania tematyczne.</li> <li>• Spotkania hubów.</li> <li>• Spotkania z innymi organizacjami afilianckimi.</li> <li>• inne.</li> </ul>	<p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	Uczestnictwo w co najmniej 40 spotkaniach online.