



UCHWAŁA Nr 1/2024
WALNEGO ZEBRANIA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA WIKIMEDIA POLSKA
z dnia 10 lutego 2024 roku
w sprawie zatwierdzenia „Planu działań zarządu Wikimedia Polska na 2024”

Walne Zebranie Członków zatwierdza „Plan działań zarządu Wikimedia Polska na 2024”.

przewodniczący Walnego Zebrania Członków

Podpisano przez/ Signed by:
JAROSŁAW
BŁASZCZAK
Data/ Date: 14.02.2024 12:32
mSzofir

Załączniki:

1. Plan działań zarządu Wikimedia Polska na 2024



Plan działań Zarządu Wikimedia Polska na 2024 r.

Wstęp

W 2024 roku będziemy kontynuować realizację [Strategii WMPL na lata 2023–2025](#). Chcemy jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych interesariuszy, a także dalej rozwijać nasze obszary działania i zespół pracowniczy.

Analiza założeń planu na rok 2023 i ich realizacji skłania nas do planowania mniejszej liczby działań i do skupienia się na projektach, które w największym stopniu przyczyniają się do realizacji Strategii. Każda z osób należących do zespołu pracowniczego została poproszona o wybranie do planu 2024 tych aktywności, które: a) są niezbędne (wymagają kontynuacji lub wynikają ze zobowiązań formalnych WMPL), b) najbardziej przyczyniają się do realizacji strategii, c) są najbardziej rozwojowe (dla pracownika/cy i dla organizacji). Dyrekcja i Zarząd dokonali wnikliwej ich oceny i wybrali te, które znajdują się w niżej przedstawionym planie działań.

Plan na 2024 roku uwzględnia już zmiany kadrowe, jakie nastąpiły (lub niedługo nastąpią) w zespole pracowniczym.



Autorzy i autorki planu

Zarząd:

Tomasz Wszeborowski – Prezes Zarządu

Michał Buczyński – Wiceprezes, Sekretarz Zarządu

Julia Maria Koszewska – Wiceprezeska Zarządu

Marek Bukowski – Skarbnik

Maria Weronika Kmoch – Członkini Zarządu

Zespół pracowniczy WMPL:

Natalia Ćwik – Dyrektorka Generalna

Grzegorz Kopaczewski – Dyrektor Operacyjny

Małgorzata Gramatnikowska – Starsza specjalistka ds. wsparcia społeczności

Ada Jakubowska – Starsza specjalistka ds. wsparcia technicznego

Marek Lewandowski – Ekspert ds. organizacji wydarzeń

Kamila Neuman – Menadżerka ds. Otwartej Kultury

Klara Sielicka-Baryłka – Menadżerka ds. Otwartej Edukacji

Wioletta Matusiak – Menadżerka Otwartej Edukacji i Rozwoju

Jacek Broda – Ekspert ds. Fundraisingu

Jolanta Drzewakowska – Menadżerka ds. Komunikacja i PR



Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

Wsparcie społeczności

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Konkursy edycyjne	W 2024 roku będziemy kontynuować flagowe projekty WMPL i Wikimediów, w tym konkursy edycyjne, realizowane wspólnie z wolontariusz(k)ami takie jak #1Lib1Ref, „(Nie)znane Kobiety Wikipedii”, Wikiolimpiada czy Świąteczna akcja edycyjna.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Organizacja co najmniej 4 konkursów.
Spotkania na żywo	<ul style="list-style-type: none"> • WZLOT • Zlot członkowski (Walne wyborcze) • spotkania lokalne • Źródłostów • Wikimania - wsparcie udziału 	CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.	Zwiększenie frekwencji na spotkaniach w porównaniu z 2023 r. [wzrost uczestnictwa w adekwatnych spotkaniach o 10% r/r].
Zakup prenumerat i dostępów	Rozwiniemy promocję i zwiększymy dostęp do prenumerat i subskrypcji oferowanych przez Stowarzyszenie oraz do wybranych narzędzi (np. translator DeepL). Będziemy szukać nowych źródeł oraz możliwości bezkosztowych i promować ich wykorzystanie w projektach Wikimedia	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Zwiększenie zrealizowanej liczby wniosków o wsparcie w porównaniu z 2023 r.
Wikigranty	Rozwiniemy promocję Wikigrantów i zwiększymy nakłady na Wikigranty	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Zwiększenie liczby zaakceptowanych wniosków o granty w porównaniu z

		CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	2023 r.
Komunikacja wewnętrzna	Zacieśnimy bieżący kontakt ze społecznością (m.in. przez zwiększenie obecności zespołu pracowniczego w dyskusjach na Discordzie i w Wikipedii tak, aby wyłapywać bieżące potrzeby) oraz bardziej ścisłą współpracę z wolontariusz(k)ami projektów siostrzanych.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Rozpoczęcie prac nad metodami mierzenia satysfakcji społeczności z komunikacji z WMPL.
Dostępność i bezpieczeństwo	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuujemy dbanie o dostępność naszych wydarzeń (fundusz dostępności) i wdrażanie Zasad Bezpiecznej Przestrzeni. • Dzięki udziałowi w projekcie Digital Activism, realizowanym na podstawie grantu od Fundacji TechSoup, wdrożymy rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo cyfrowe WMPL oraz wiedzę osób z zespołu pracowniczego i społeczności o skutecznych metodach weryfikacji informacji. 	<p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p> <p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p>	<p>Stworzenie jasnych zasad polityki udzielania stypendiów i wsparcia/zwrotu kosztów oraz łatwej ścieżki wnioskowania z funduszu dostępności.</p> <p>Przeprowadzenie co najmniej jednego szkolenia dla zespołu pracowniczego z zasad bezpieczeństwa cyfrowego.</p> <p>Przeprowadzenie warsztatu dla zespołu pracowniczego i wolontariuszy/szek z zasad weryfikacji informacji.</p> <p>Szkolenie antymobbingowe częścią pakietu onboardingowego dla osób należących do ciał statutowych.</p>

			<p>Stworzenie mechanizmu przestrzegania Zasad Bezpiecznej Przestrzeni</p> <p>Organizacja warsztatu dla społeczności o równości, dostępności i inkluzywności..</p>
Akademia Wikimediów	<p>W ramach promocji i rozwoju platformy stworzonej we współpracy z firmą GrowUperion nazwanej Akademia Wikimediów będziemy wzmacniać kompetencje nowicjuszy/szek i promować ideę edytowania w nowych środowiskach.</p>	<p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni. Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p>	<p>Włączenie co najmniej 100 nowicjuszy/szek w naukę edytowania przez platformę grywalizacyjną.</p>
Projekt admiński	<ul style="list-style-type: none"> • Dalsza realizacja Projektu admińskiego w jego rozszerzonej o spotkania z ekspert(k)ami formule, jest zależna od tego, czy uda nam się pozyskać grant z WMF. • Zorganizujemy drugi camp admiński – jego program zostanie opracowany na podstawie wyników ankiet i rozmów z administrator(k)ami. 	<p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p>	<p>Organizacja campu poszerzającego wiedzę i umiejętności administratorów/rek.</p> <p>Minimum 2 spotkania z ekspert(k)ami.</p>
Współpraca z grupami eksperckimi wolontariuszy	<ul style="list-style-type: none"> • WikiTrenerzy – przeprowadzimy rozmowy o nowej formule i potrzebach • Komisja stypendialna – wzmocnimy promocję możliwości otrzymania 	<p>CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.</p> <p>CEL 7: Jesteśmy otwarci i dostępni.</p>	<p>Utrzymanie zeszłorocznego poziomu zaangażowania wolontariuszy</p>



	<p>stypendium</p> <ul style="list-style-type: none">• Pozostałe grupy – kontynuacja współpracy	<p>Ograniczamy bariery uczestnictwa w projektach Wikimediów i w dostępie do wolnej wiedzy.</p>	
--	--	--	--

Otwarta Kultura

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Partnerstwa	Kontynuacja współpracy z partnerami (w tym: Muzeum Narodowe w Krakowie, Biblioteka Publiczna m. st. Warszawy, Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego) oraz zainicjowanie nowych.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnętrznie i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> • Utrzymanie aktywnej współpracy z wymienionymi partnerami (wikirezydenci, wikiedytory, projekty wystawiennicze, edukacyjne itp.) • Pozyskanie co najmniej jednego nowego partnera.
Nowe strony projektów GLAM Wiki	Stworzenie identyfikacji wizualnej GLAM Wiki oraz nowych stron projektów (zawierających m.in. precyzyjny opis mechanizmów współpracy, FAQ dot. ładowania plików do Commons i inne przydatne informacje).	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnętrznie i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> • Ukończenie prac nad identyfikacją wizualną. • Ukończenie prac nad nową stroną GLAM Wiki (uwzględniającej nowe funkcje i nową identyfikację wizualną).
Rozwój grupy osób zaangażowanych w działania GLAM-Wiki, w tym potencjalnych wikirezydentów/tek	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja programu praktyk NCK • Angażowanie praktykantów we współpracę GLAM-Wiki (np. Wikirezydent/ka junior) • Możliwość otrzymania stypendium na realizację 	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Przeprowadzenie pilotażu nowej formy wikirezydencji i analiza jej efektywności.



	wikirezydencji przez nowicjuszy/szki (pod warunkiem współfinansowania przez instytucję).	CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	
--	--	--	--



Otwarta Edukacja i Nauka

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Wikiteka	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja i rozwój projektu • Stworzenie regionalnych sieci współpracy bibliotek szkolnych z pedagogicznymi. 	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie przez program nowej grupy uczestników/czek. • Ustalenie zasad i celów współpracy dla bibliotecznych partnerów. • Minimum 5 regionalnych sieci współpracy bibliotek szkolnych i pedagogicznych.
Tworzenie narzędzi edukacyjnych dot. otwartej wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> • Nowym i szczególnym przedsięwzięciem będzie projektowanie, przy udziale wolontariuszy/-ek, gry planszowej, która – we wstępnym zamyśle – będzie edukować na temat Wikipedii i świata Wikimediów. Gra będzie wspomagać pracę nauczycieli/-ek, ale także funkcjonować jako samodzielna pomoc edukacyjna. • Pod koniec roku lub w kolejnym roku chcemy wydać publikację pokazującą, jak wykorzystujemy Wikipedię i jej projekty siostrzane w edukacji, 	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie gry we współpracy z edytującymi wolontariusz(k)ami i ukończenie projektu (wydanie gry planowane jest na rok 2025). • Przygotowanie treści do publikacji.

	<p>jak praca z Wikipedią (zarówno jej tworzenie, jak i mądre korzystanie) zmienia myślenie o tradycyjnej formie nauczania, kierując ją w stronę nauki od siebie wzajemnie, uczenia się przez całe życie, wspólnego eksplorowania świata zarówno przez osobę stwarzającą przestrzeń, jak i przez osobą do tej przestrzeni zapraszającą.</p>		
Akcja #1Lib1Ref	<p>Kontynuacja corocznej akcji we współpracy ze środowiskiem bibliotekarzy i bibliotekarek.</p>	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p>	<p>Powtórzenie poziomu zaangażowania i efektu działań z 2023 r.</p>
EtnoWiki	<ul style="list-style-type: none"> • Kolejna edycja projektu „Wikipedia na Kurpiowszczyźnie”. W tym roku ubiegamy się o grant, aby zwiększyć skalę działań w tym projekcie. • Udział w programie Digibus na Górnym Śląsku. 	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Złożenie grantu na współfinansowanie rozbudowy programu EtnoWiki Kurpie. • Powtórzenie poziomu zaangażowania i efektu działań z 2023 r. • Wzbogacenie zasobów wiki o materiały z programu Digibus.
Otwarta Nauka	<ul style="list-style-type: none"> • Zatrudnienie osoby na nowo utworzone stanowisko Menedżera/-ki ds. Otwartej Nauki, przekształcone ze stanowiska Menedżerki ds. Otwartej Edukacji. • Nawiązanie współpracy ze środowiskiem eksperckim, szczególnie akademickim. 	<p>CEL 3: Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zrekrutowanie i wdrożenie nowej osoby na stanowisku Menedżera/-ki ds. Otwartej Nauki. • Przygotowanie strategii rozwoju obszaru Otwartej Nauki na kolejne lata.



	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie projektów na styku Wikimediów, nauki i edukacji • Koordynacja udziału WMPL w wydarzeniach zw. z Katowice Miasto Nauki 2024. • Wsparcie opracowania projektów badawczych. 		
Katowice Miasto Nauki 2024	Włączenie się w obchody KMN 2024, np. w formie wystawy zdjęć z konkursu Wiki Science Competition.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.	Opracowanie projektu i organizacja plenerowej wystawy (po pozyskaniu sponsora lub zawiązaniu współpracy z Urzędem Miasta Katowice).
Projekty Badawcze	<ul style="list-style-type: none"> • Będziemy zachęcać badaczy do prowadzenia badań w szeroko pojętym obszarze Wikimediów. Będziemy oferować im wsparcie merytoryczne i w razie możliwości finansowe. • Realizacja projektu badawczego „Developing models of the quality of Wikipedia articles in different languages, topics and Wikimedia projects” w zależności od wyników konkursu grantowego WMF – Research Fund. • Równolegle poszukujemy innych źródeł finansowania projektów badawczych. 	CEL 3: Rozwijamy obszar Badań i Rozwoju, żeby efektywnie gromadzić i wykorzystywać wiedzę o projektach Wikimediów.	Złożenie co najmniej jednego wniosku o grant badawczy.



Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

Komunikacja i Fundraising

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Rozwój komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej	<ul style="list-style-type: none">• Działanie komunikacyjne wspierające wszystkie inicjatywy WMPL.• Komunikacja nt. Wikimanii.• Rozwijanie działań komunikacyjnych: media społecznościowe, Biuletyn, pakiety prasowe wydarzeń, strona www.• Podniesienie jakości oferty komunikacyjnej w działaniach fundraisingowych, wzmocnienie brandingu w kontaktach na zewnątrz.	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p> <p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Zwiększenie liczby postów w mediach społecznościowych (w tym postów płatnych).• Zwiększenie liczby obserwujących w mediach społecznościowych.• Pozyskanie partnera biznesowego do co najmniej dwóch wydarzeń.
Propagowanie podstaw wiedzy o Wikipedii i projektach siostrzanych	<ul style="list-style-type: none">• Propagowanie podstaw wiedzy o Wikipedii i projektach siostrzanych wśród szerokiej publiczności przez webinary i spotkania online kierowane do wszystkich zainteresowanych.• Zwiększenie działań komunikacyjnych nt. Wikistownika, Wikiźródła, Wikidanych i Wikifunkcji.	<p>CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji.</p> <p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Zwiększenie frekwencji podczas webinarów w porównaniu do 2023 r.• Zwiększenie frekwencji na spotkaniach online i offline poświęconych projektom siostrzanym w porównaniu do 2023 r.



Rozwój kompetencji komunikacyjnych zespołu pracowniczego i zarządu	Wsparcie dla zespołu pracowniczego i zarządu w zakresie przygotowywania prezentacji, brandingu, komunikacji z mediami, wystąpień publicznych.	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Przeprowadzenie szkolenia dla zespołu pracowniczego i zarządu.
Kampania 1,5%	Przygotujemy (po raz pierwszy) kampanię we współpracy z profesjonalną zewnętrzną agencją PR celem zwiększenia zasięgu i przychodów.	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	Zwiększenie przychodu z tego tytułu o minimum 18%.
Monitoring mediów i współpraca z mediami	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpoczęcie systematycznego monitorowania mediów (w zakresie wikimediów) przy wsparciu profesjonalnych narzędzi Instytutu Monitorowania Mediów. • Kontynuacja budowania bazy kontaktów medialnych i rozwijanie współpracy z mediami. 	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.	Zwiększenie pozytywnej obecności marek Wikimediów w mediach.
Dywersyfikacja źródeł finansowania	<ul style="list-style-type: none"> • Dalsza dywersyfikacja źródeł finansowania i kontynuowanie pracy Komitetu Fundraisingowego (złożonego z Dyrekcji i Fundraisera) – stałe monitorowanie opcji fundraisingowych, 	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	<ul style="list-style-type: none"> • Złożenie co najmniej 5 wniosków o granty powyżej 30 000 zł. • Zwiększenie procentowego udziału grantów spoza Fundacji Wikimedia w strukturze przychodów.

	<p>przygotowywanie wniosków itd.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie procesów, zasad i działań skutkujących dywersyfikacją przychodów (główny cel szczegółowy: pozyskania co najmniej 100 tys. zł grantu/ jeśli grant NIW zostanie przyznany, pozyskanie kolejnych 50 tys. zł na działania w ciągu roku; pozyskanie 200 tys. zł z grantów na działania w 2025 r.) • Dalsze testowanie możliwości zw. z Patronite i kampanie fundraisingowe. 		<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie przychodów z pozostałych źródeł w porównaniu z 2023 r.
Działalność gospodarcza	<ul style="list-style-type: none"> • Przyjęcie i realizacja zasad i celów działalności gospodarczej (cel: pozyskanie 100 tys. zł; wdrożenie stałego katalogu usług i sprzedaży). 	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	<ul style="list-style-type: none"> • Pozyskanie co najmniej 100 000 zł z działalności gospodarczej.
Wykorzystanie narzędzi Sztucznej Inteligencji (AI)	<ul style="list-style-type: none"> • Świadome usystematyzowane wykorzystanie AI w codziennej pracy zw. z komunikacją. • Zainicjowanie (we współpracy z WMF) działań i partnerstw w celu określenia miejsca projektów Wikimediów w nowej rzeczywistości komunikacyjnej (Wikipedia w czasach AI). • Opracowanie FAQ w temacie 	CEL 2: Projekty Wikimediów są uznanym źródłem wiedzy i informacji. CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów. CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnętrznie i na	<ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenie nowych narzędzi cyfrowych (AI) w zespole WMPL. • Przeprowadzenie min. jednego szkolenia z użycia AI.



	<p>Wikipedii a AI.</p> <ul style="list-style-type: none">• Szkolenie zespołu pracowniczego, zarządu oraz wolontariuszy/szek z używania przydatnych narzędzi AI.	<p>zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	
--	---	--	--



Działania programowe i organizacyjne w 2024 r.

Administracja

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
Rozwój kompetencji zespołu pracowniczego	<p>Osoby z zespołu pracowniczego będą zachęcane przede wszystkim do rozwijania kompetencji:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cyfrowych (dalszy rozwój w zakresie Asany i Miro, narzędzia AI, cyfrowe bezpieczeństwo i higiena, większa obecność na Discord).• Zarządzania projektami/menedżerskich.• Językowych.• Kontynuacja rozwoju na bazie metodologii Talentów Gallupa.• Będziemy kontynuować także spotkania na temat równowagi między życiem prywatnym a pracą (work-life balance).	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none">• Udział każdej osoby z zespołu pracowniczego w szkoleniach indywidualnych co najmniej raz w roku.• Co najmniej jeden warsztat grupowy dla zespołu pracowniczego.
Rozwój kompetencji Zarządu	<p>Szkolenia dla Zarządu obejmą takie zagadnienia jak:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wzmocnienie i rozwój kompetencji liderkich.• Prawo pracy (podstawowe obowiązki pracodawcy).• Kompetencje związane z udzielaniem informacji	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	<ul style="list-style-type: none">• Udział każdej osoby z zarządu w szkoleniach indywidualnych co najmniej raz w roku.• Co najmniej jeden warsztat grupowy dla osób należących do zarządu.

	<p>zwrotnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja rozwoju na bazie metodologii Talentów Gallupa. 		
System oceny pracowniczej	<ul style="list-style-type: none"> • W zakresie oceny pracowniczej będziemy stosować system wprowadzony i z powodzeniem przetestowany w 2023 roku: pracownicy i pracownice mają ustalone cele kwartalne, pod koniec kwartału rozliczają się z ich wykonania, a na koniec roku otrzymują ocenę roczną w oparciu o ustalone kryteria. • Zarząd planuje wypracować osobny system oceny dla Dyrekcji. 	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Utrzymanie systematycznego prowadzenia systemu ocen.
Benefity dla zespołu pracowniczego	<p>Utrzymane zostaną benefity dla osób z zespołu pracowniczego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pracownicze ubezpieczenie grupowe. • Pakiet medyczny. • Pakiet anty-wypaleniowy (dopłaty do konsultacji psychologicznych lub coachingu). • Karta MultiSport. 	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń, wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	Utrzymanie atrakcyjności WMPL jako miejsca pracy.
Benefity dla osób należących do Zarządu	Utrzymanie dotychczasowych benefitów.	CEL 4: Jesteśmy przyjaznym środowiskiem pracy i współpracy dla naszych członków i członkiń,	Utrzymanie atrakcyjności WMPL jako miejsca pracy wolontariackiej.



		wolontariuszy i wolontariuszek, pracowników i pracownic, partnerów.	
Profesjonalizacja zarządzania finansami i ryzykiem	Przyjęcie katalogu Dobrych Praktyk Zarządzania Majątkiem Stowarzyszenia i dalsza profesjonalizacja polityki finansowej (cel szczegółowy: wprowadzenie zasad controllingu i rozwinięcie narzędzi rachunkowości zarządczej).	CEL 1: Jesteśmy wydajną organizacją ze stabilnym zapleczem finansowym.	Wprowadzenie zasad controllingu i rozwinięcie narzędzi rachunkowości zarządczej.

Współpraca międzynarodowa

Projekty	Co będziemy robili?	Jaki cel strategii realizujemy?	Wskaźnik realizacji
CEE Hub	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja współpracy jako sponsor fiskalny. • Kontynuacja współpracy programowej: wkład w strategię CEE Hubu, transfer wiedzy między WMPL a CEE Hubem, CEE Spring. • Udział w CEE Meeting 2024. • Włączenie koordynatorki CEE Hub do zespołu pracowniczego WMPL. 	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Zacieśnienie współpracy i umocnienie pozycji WMPL jako lidera społeczności Wikimedian w regionie CEE. • Reprezentacja WMPL w CEE Hub. • Włączenie członków polskiej społeczności w działaniach Hubu (CEE Meeting, Youth Group).
Sieć ochrony dziedzictwa	Realizacja projektu finansowanego ze środków Swedish Institute we współpracy z Wikimedia Szwecja, CEE Hub, Wikimedia Ukraina i Wikimedia Gruzja. Celem projektu jest weryfikacja możliwości utworzenia sieci współpracy, w ramach Ruchu Wikimediów, służącej ochronie zagrożonego dziedzictwa naturalnego i kulturowego przy pomocy Wikimediów.	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	Realizacja projektu zgodna z wnioskiem grantowym - efektem końcowym będzie raport z rekomendacjami dot. dalszych działań.
Wikimedia Europe	<ul style="list-style-type: none"> • Kontynuacja współpracy z Wikimedia Europe. • Powrót do wspierania działań rzeczniczych europejskiego 	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Udział delegacji WMPL w Walnym Zebraniu Wikimedia Europe • Udział przedstawiciela/-ki

	<p>partnera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Włączenie się w opiniowanie i kształtowanie prawa. 		Wikimedia Europe w wydarzeniu WMPL.
Ekosystem Wikimediów na świecie	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie i udział w Wikimedia Summit 2024. • Wymiana doświadczeń i aktywne szukanie partnerstw. 	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	Udział przedstawicielstwa WMPL w Wikimedia Summit 2024 w Berlinie.
Wikimania 2024	<p>Wsparcie Komitetu Organizacyjnego Wikimanii 2024, m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Działania komunikacyjne. • Nawiązywanie partnerstw. • Udział pracowników i pracownic, wolontariuszy i wolontariuszek. • Administracja. • Projekty towarzyszące. • Stypendia przyznane przez WMPL. 	CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Udział w wydarzeniu licznego grona członków polskiej społeczności • Program stypendialny: co najmniej 50 stypendystów wyłonionych przez komisję stypendialną • Pozyskanie min. po jednym partnerstwie z sektora GLAM, biznesowego oraz pozarządowego.
Wydarzenia online	<p>Kontynuacja udziału przedstawicieli/-lek WMPL w wydarzeniach międzynarodowych online, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning Clinic. • Spotkania tematyczne. • Spotkania hubów. • Spotkania z innymi organizacjami afilianckimi. • inne. 	<p>CEL 5: Skutecznie upowszechniamy znajomość i świadomość marek projektów Wikimediów i efektywnie komunikujemy się wewnątrz i na zewnątrz.</p> <p>CEL 6: Jesteśmy jednym z liderów globalnego ruchu Wikimedia, aktywnie wpływającym na kierunek rozwoju ruchu.</p>	Uczestnictwo w co najmniej 40 spotkaniach online.