

Извештај о раду Медијског одбора

Викимедија Србије, фебруар 2018

Медијски одбор

Медијски одбор Викимедије Србије формиран је крајем 2016, након дуге потраге за расположивим професионалцима из области медија и односа са јавношћу, који би волонтерски доприносили свеукупном комуницирању организације. Идеја у раду са професионалцима је проистекла из идеје мисије Викимедијиног покрета – дељење знања. Контактано је више од 20 ПР стручњака, који из професионалних и личних разлога нису могли да прикључе одбору, а позицију су прихватили:

Чланови Медијског одбора

Марко Стојановић

Рођен у Београду 1971. године. Дипломирао је на катедри за глуму београдског Факултета драмских уметности, а специјалистичко школовање завршио у Међународној школи пантомиме Марсела Марсоа у Паризу. На Универзитету Јужне Каролине и Институту за уметност и медије Јужне Каролине током двомесечног студијског боравка изучавао је менаџмент у уметности. Радио је као менаџер за маркетинг и комуникације у хотелу Хајат Риџенси Београд, те као начелник одељења за маркетинг Института за онкологију и радиологију Србије. Био је директор Дома омладине Београда, један је од оснивача и председник „Светске организације пантомимичара“. Ванредни је професор за предмет Сценски покрет на катедри за глуму Универзитету Синергија у Бијељини у Републици Српској и сарадник за односе с јавношћу и гостујући предавач на Универзитету Сингидунум. Обучавао је бројне политичаре и државне функционере за јавни наступ и невербалну комуникацију. Током своје професионалне каријере глумца и професора, али и у хуманитарним и спортским делатностима, Стојановић је дуги низ година посвећен раду са младима и унапређењу образовних, културних, спортских и забавних садржаја за младе.

Душан Каличанин

Рођен у Београду 1969. године. Дипломирани је инжењер електротехнике и рачунарства, завршио је и мастер из Менаџмента и маркетинга. Партнер је у компанијама Digital, и Interaktiv, члан управних одбора низа домаћих и страних институција, организација, компанија и пројеката. Био је и креативни директор Расом групе. Један је од оснивача Интернационалне уметничке организације TECHNOKRATIA, као и један од првих VJ-ева у Европи. Био је уредник, продуцент и аутор на ЗК РТС реализујући култне емисије VJ TECHNO, SUPERNOVA, ANIMANIA, Мозаик, Ноћни програм... Био је покретач и главни уредник TV Metropolis (прве домаће

музичке телевизије), уредник и аутор на Радио Политици (чувена емисија FRACTAL), уредник и новинар у магазинима: Време забаве, Беоизлог, Music Magazine, EXTREME Magazine...Један је од идејних твораца манифестација Exit, Beer Fest, Голија фест, Витез Фест, Магаз и многих других.

Марко Шкорић

Рођен у Београду 1989. године. По струци је дипломирани комуниколог, бавио се интернет маркетингом радивши у Туристичкој организацији Србије и компанији Killerspin, америчком произвођачу луксузне опреме за стони тенис. Тренутно ради у Nordeusu, српској компанији која се бави израдом видео игара за веб и мобилне уређаје. Учествовао је у креирању више маркетиншких кампања које су награђене од стране струковних удружења, као што су Удружење економских пропагандиста и Друштво Србије за односе са јавношћу. Често предаје на конференцијама посвећеним интернет маркетингу и односима са јавношћу. Поље стручности: друштвене мреже.

Милана Поповић

Рођена у Руми 1985. године. Након завршених основних и мастер студија Менаџмента уметничке продукције и масовних медија на Академији лепих уметности у Београду, школовање наставља на Магистарским студијама Међународне политике, смер Студије мира, на Факултету политичких наука у Београду. Професионално искуство почиње радом у Новинској агенцији Бета, пролазећи кроз позиције новинара аудио редакције и монтаже, репортера унутрашње политике и економије, уредника и водитеља Дневних информативних вести и емисија културе на Радио Београду 2. Од 2012. године стиче искуства у маркетингу и ПР-у радећи као медијски организатор Светског купа у веслању, ПР Филмског фестивала Слободна зона; ПР Фестивала Отворених атељеа (у оквиру Фонда Б92). Организатор је и ПР многих већих јавних догађаја и фестивала као што су: "Злато из Атине - победи поново", прослава 20 година од победе кошаркашке репрезентације Србије у Атини у оквиру Кошаркашког савеза Србије, Дани Светог Јована Владимира у Бару, Витез Фест. Учествовала у оснивању Српског академског круга. Била је сарадник у настави Факултета сценских и примењених уметности Академије лепих уметности у Београду. На истом факултету водила је маркетинг и ПР кабинет. Од недавно је ангажована у компанији LINK Group као Marketing Campaign manager.

Напомена: Ова чланица због обавеза није била у могућности да присуствује ниједном састанку до сада.

Филип Маљковић

Добро познато лице Викимедијиног покрета. Председник Викимедије Србије, председник Управног одбора Викимедије Србије, уредник Википедије...

Састанци Медијског одбора

Медијски одбор Викимедије Србије је од оснивања одржао четири (4) састанка, од чега први у 2016, два у 2017 и један у 2018:

2017

- 30. мај 2017.
- 23. октобр 2017.

Теме састанака

1. Уводни Састанак

Први састанак био је намењен упознавању чланова Медијског одбора са организацијом, односно програмима, пројектима и активностима који се спроводе.

Том приликом су члановима представљени сви комуникациони канали Викимедије Србије: сајт, блог, Фејсбук странице, Твитер, Јутјуб канал...

Чланови су давали своје предлоге и сугестије за унапређење обраћања, али и предлагали потенцијалне нове форме сарадње са медијима. Три члана су потписала приступнице удружењу.

2. састанак

На другом састанку усвојене су предложене активности чланова Медијског одбора:

СТРАТЕШКЕ АКТИВНОСТИ ЧЛАНОВА МО:

- Активно раде на ширењу идеја, циљева и мисије Викимедијиног покрета
- Учествују у креирању, развоју и имплементацији стратегије комуницирања
- Спроводе активности у циљу развоја добрих односа са медијима и остваривања позитивног публицитета
- Помажу у реализацији ПР и медијских активности
- Предлажу нове видове остваривања сарадњи и партнерстава
- Учествују у промоцији програма, пројеката и активности Викимедије Србије

ОПЕРАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ЧЛАНОВА МО:

Учествују у активностима у циљу спречавања негативног публицитета и акцијама у случају кризних комуникационих ситуација.

Поред усвојених активности чланова МО, анализиран је и густ календар догађаја у Викимедији Србије и тактика медијских обраћања тим поводом. Посебна пажња је посвећена промоцији локалне конференције уредника Википедије ВикиЛајв, али и другим потенцијалним облицима сарадње са медијима.

3. састанак

На трећем састанку, након детаљне анализе и дискусије, усвојен је План сарадње с медијима, који обухвата директну сарадњу са медијима, анализу комуникационих канала, медијска извештавања, календар догађаја, прес клипинг, такмичење Вики воли Земљу као средство масовне промоције вики покрета, као и анализу мање заступљених програма Викимедије у медијима.

Друга тема је била анализа упитника намењеним медијима и заједници, који су, уз сугестије чланова, дорађени, а касније и прослеђени припадницима медија и члановима Удружења. Накнадно су резултати обрађени и предвиђени за анализу на неком од следећих састанака ([медији](#), [заједница](#)).

Теме наредних састанака

- Анализа резултата истраживања медија и заједнице
- Стратегија промоције актуелних и пројеката у плану реализације
- Календар догађаја за 2018
- Избор председника Медијског одбора
- Домет на друштвеним мрежама
- Друге теме по потреби