

Маркетинговые коммуникации

- Аршавский Г.А.* **258** Особенности и формы продвижения иностранного бренда на рынке Китая
- Петросян Л.Б.* **266** Правила создания корпоративного видео
- Малкова Е.М., Коршунова Е.А.* **272** Позиционирование бренда как основа формирования и поддержания лояльности клиентов на рынке услуг сотовой связи
- Слеповронская К.Ю., Чернова Т.А.* **282** Особенности Media Relations отечественных фармацевтических компаний
- Толкачев Н.А.* **290** Событийный маркетинг в деятельности event-холдинга «КнязевЪ» как инструмент управления массовой аудиторией
- Красовский Д.А.* **304** Составляющие PR-стратегии группы компаний
- Богдановский Д.Э.* **314** Семь правил создания продающей упаковки, или Упаковка как «соль» маркетинга