

**1. Uppgifter om sökanden**

*Projektägare		*Organisationsform	*Organisations/personnummer
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Postadress		*Postnr	*Postort
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Län	Land (utom Sverige)	Webbplats	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

**Kontaktperson för denna ansökan**

*Namn	*Yrke	*Inom vilket län är du bosatt?
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*E-post		*Telefon (mobil)
<input type="text"/>		<input type="text"/>

**Dialog med Kulturbyggen**

*Till vilken adress mejlade ni?	<input type="text"/>
*Från vilken adress mejlade ni?	<input type="text"/>
*Om ingen dialog inleddes, beskriv varför.	<input type="text"/>

**2. Uppgifter om projektet**

*Projekttitel	*Startdatum	*Slutdatum
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Geografisk spridning**

Med geografisk spridning avses fysisk närvaro i länet och **INTE** virtuell spridning via digitala plattformar.

*I vilket län kommer projektet huvudsakligen att genomföras?
<input type="text"/>

\*I vilka andra län planeras projektet att genomföras?

- |                                   |                                       |   |                                      |  |                                       |                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Blekinge | <input type="checkbox"/> Dalarna      | <input type="checkbox"/> Gotland        | <input type="checkbox"/> Gävleborg   | <input type="checkbox"/> Halland         | <input type="checkbox"/> Jämtland     | <input type="checkbox"/> Jönköping    |
| <input type="checkbox"/> Kalmar   | <input type="checkbox"/> Kronoberg    | <input type="checkbox"/> Norrbotten     | <input type="checkbox"/> Skåne       | <input type="checkbox"/> Stockholm       | <input type="checkbox"/> Södermanland | <input type="checkbox"/> Uppsala      |
| <input type="checkbox"/> Värmland | <input type="checkbox"/> Västerbotten | <input type="checkbox"/> Västernorrland | <input type="checkbox"/> Västmanland | <input type="checkbox"/> Västra Götaland | <input type="checkbox"/> Örebro       | <input type="checkbox"/> Östergötland |

**Kompletterande länkar**

Här avses audiovisuell information som kan förtydliga bilden av vad ni vill åstadkomma med projektet, inte ytterligare textmassa i form av utökad projektbeskrivning (max antal tecken inklusive blanksteg: 300).

**Val av konst- och kulturområde**

*Konst- och kulturområde
<input type="text"/>

Vilka andra konst- och kulturområden kommer att bidra till att projektet ta ert valda konst- och kulturområde i nya och oanade riktningar?

- |                                     |                                     |                                 |  |   |   |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Arkitektur | <input type="checkbox"/> Bild       | <input type="checkbox"/> Cirkus | <input type="checkbox"/> Dans                | <input type="checkbox"/> Deltagarkultur | <input type="checkbox"/> Design/Form                | <input type="checkbox"/> Film       |
| <input type="checkbox"/> Kulturarv  | <input type="checkbox"/> Litteratur | <input type="checkbox"/> Musik  | <input type="checkbox"/> Musikdramatik/Opera | <input type="checkbox"/> Spel           | <input type="checkbox"/> Teater/Scenisk gestaltning | <input type="checkbox"/> Transmedia |

**Sammanfattning**

\*Sammanfatta projektet kortfattat (max antal tecken inklusive blanksteg: 200). Föreställ dig att du med en mening ska förklara för någon vad projektet går ut på.

**Projektidé**

\*Beskriv er projektidé (max antal tecken inklusive blanksteg: 10 000).

Tänk på att det är just idén som står i centrum för bedömningen. Det går bra att beskriva **HUR** projektet ska genomföras men det är sekundärt för bedömningen av projektet. Detta betyder också att om du åberopar meriter hos dig själv, hos övriga i projektgruppen, hos eventuella samverkanspartner eller om du refererar till tidigare genomförda projekt eller till välkända förlagor som skäl till varför projektet främjar förnyelse och utveckling - kommer projektet att avvisas. **Undvik därför att lista en massa namn!**

**3. Budget**

Fält markerade med \* är obligatoriska

<b>Kostnader</b>		
<b>Kostnadspost</b>	<b>Belopp (SEK)</b>	<b>Kommentar</b>
<b>Summa kostnader:</b>		

<b>Intäkter</b>			
<b>Finansiär</b>	<b>Belopp (SEK)</b>	<b>Typ av finansiär</b>	<b>Typ av finansiering</b>
Kulturbryggan		Offentlig bidragsgivare	Kontanta medel
<b>Summa intäkter:</b>			

**Totala kostnader:**

**Totala intäkter:**

**Kommentar till projektets budget** (max antal tecken inklusive blanksteg: 300)

\*Härmed försäkrar vi att kontaktpersonen för denna ansökan har rätt att företräda projektägaren och att uppgifterna i ansökan är korrekta och sanningsenliga, samt att vi har tagit del av information om [personuppgiftsbehandling](#).

**Resultat**

<b>Intäktsfördelning</b>	<b>Kontanta medel</b>	<b>Tjänster</b>	<b>Varor</b>
Kulturbryggan			
Andra offentliga bidragsgivare			
Annan offentlig verksamhet			
Egenfinansiering			
Externt privat företag			
Extern privat fond/stiftelse			
Extern privatperson			
<b>Kostnadsfördelning</b>	<b>Belopp (SEK)</b>		
Löner			
Avtalade pensions- och försäkringskostnader			
Personer med F-skatt			
Lokaler			
Produktionskostnader			
Marknadsföring			
Resor			
Administration			
Övriga kostnader			