

Wikimedia Sverige

Effektrapport för 2020

Bakgrund rapport

Wikimedia Sverige är medlem i Giva Sverige. Som medlem har vi producerat denna effektrapport som visar nyttan av Wikimedia Sveriges arbete både inom Sverige och internationellt. Vi ger i rapporten en övergripande bild, men i huvudsak rapporterar vi på 2020 års resultat och verksamhet.

Inledning

Wikimedia Sverige (WMSE) bildades som en partipolitiskt och religiöst obunden ideell allmännyttig förening 2007, med säte i Stockholm. Föreningen är verksam i hela landet och driver även ett flertal internationella projekt som stödjer volontärer i ett stort antal länder i världen.

Vi är en lokal, juridiskt obunden stödförening till [Wikimedia Foundation](#) (WMF), som driver några av världens största fria kunskapskällor, inklusive [Wikipedia](#)¹, [Wikidata](#)² och [Wikimedia Commons](#)³.

¹ Wikipedia är en wiki och en mångspråkig webbaserad encyklopedi. Den har i huvudsak fritt och öppet innehåll som utvecklas av sina användare. Det är en av världens mest använda webbplatser med uppskattningsvis en miljard besökare varje månad som läser omkring 17 miljarder artiklar.

² Wikidata är ett projekt som drivs av Wikimedia Foundation: det är en fri, gemensamt skapad, flerspråkig databas för sekundärdata som lagrar strukturerad data för att understödja Wikipedia, Wikimedia Commons och de andra Wikimediaprojekten, och mycket annat därtill.

³ Wikimedia Commons är en databas upprättad av Wikimedia Foundation för i huvudsak fria bilder, videofilmer samt musik och ljudfiler. Mediafilerna är skapade av volontärer eller uppladdade från olika organisationer som släppt sina mediafiler under en fri licens. Mediafilerna används på Wikipedia och i tusentals andra digitala tjänster.

Vad vill Wikimedia Sverige uppnå?

Wikimedia Sverige (WMSE) verkar för att alla människor ska ha fri tillgång till mänsklighetens samlade kunskap. Fri kunskap leder till en bättre värld och är centralt för att uppnå Globala målen. Vi ser framför oss en mer digitaliserad och sammanknuten värld där alla kan bidra till både att producera och att konsumera kunskap utan kostnad, oavsett var i världen personen befinner sig eller vilket språk den talar. Informationen som finns att tillgå på Wikimediaplattformarna ska vara av hög kvalitet och möjliggöra vidare läsning och fördjupning i kvalitativa källor. Vi vill på olika sätt stödja andra organisationer och individer att på bästa sätt bidra till att mer fri kunskap kommer världen till godo. För detta utvecklar vi innovativa lösningar för digitala plattformar och crowdsourcing på dessa.

Målgrupper: Volontärskap och partnerorganisationer

För att information *överhuvudtaget* ska bli tillgänglig för allmänheten är det viktigt att individer, kulturarvsinstitutioner och andra aktörer använder våra plattformar till att skapa och nå ut med material. Här berättar vi om våra två främsta målgrupper: volontärer och partnerorganisationer.

Enskilda individer som volontärer

Wikimediarörelsen behöver två olika typer av volontärer, som till viss del överlappar varandra:

- Volontärer som bidrar online, till exempel genom att skriva Wikipediaartiklar, fota för Wikimedia Commons eller redigera data på Wikidata.
- Volontärer som vill stödja fri kunskap offline på olika sätt, såsom genom att arrangera evenemang, föreläsa, rekrytera nya medlemmar eller initiera nya partnerskap.

Partnerorganisationer/samarbetspartners

Föreningen riktar sig även mot aktörer/partners som kan bidra till plattformarna och öka mängden fri kunskap i samhället i stort. Exempel är aktörer från GLAM-sektorn⁴, utbildningssektorn, myndigheter, FN-organ och civilsamhället.

⁴ Akronymförkortningen GLAM står för Galleries, Libraries, Archives, Museums och inkluderar alltså gallerier, bibliotek, arkiv och museer.

Hur arbetar Wikimedia Sverige för att nå sin mål?

Dessa fyra programområden togs fram 2016 och anger fokus för verksamheten. De utgör idag grunden för WMSE:s projektstruktur:

Tillgång		Användning		
Föreningen ska öka kunskapen om fria licenser och öka tillgången till fritt material.	Föreningen ska verka för ökad användning av fria licenser.	Föreningen ska verka för ett högt förtroende för, och en ökad användning av, Wikimedia-projekten och fri kunskap.	Föreningen ska verka för att Wikimedia-projektens användbarhet ska vara hög.	
Gemenskapen		Möjliggörande		
Föreningen ska stödja aktiva användare med kompetens och andra resurser.	Föreningen ska arbeta för ett inkluderande klimat med låga trösklar för nya användare.	Föreningen ska vara kompetent.	Föreningens arbete ska vara transparent.	Föreningen ska sträva efter organisatorisk stabilitet.

Wikimedia Sveriges arbete för att nå de förändringar vi vill se i samhället sker genom en aktiv grupp volontärer, föreningens styrelse och personalresurser från kansliet. Bland annat går vi in och stöttar, hjälper och utbildar volontärer och partnerorganisationer att skriva och bidra med kunskap på plattformarna.

Vi utvecklar också den tekniska infrastrukturen, bland annat utvecklar vi [mjukvaran](#) bakom Wikipedia, bygger olika verktyg och gör förbättringar för att våra målgrupper ska kunna bidra enklare och med högre kvalitet.

Wikimedia Sverige är innovativa och älskar partnerskap. Vår organisation förändrar samhället och att experimentera är centralt för oss då det oftast inte finns en färdig mall för oss att utgå ifrån. I vårt arbete för att göra högkvalitativ information tillgänglig via Wikimediaplattformarna behöver vi aktivt samarbeta med experter, nätverk och organisationer. Vi arbetar även kontinuerligt med att engagera och initiera nya samarbeten, medan vi fortsätter stödja de partners vi redan har genom gemensamma projekt och initiativ som fokuserar på användbart innehåll. Exempel på våra partners är: bibliotek, skolor, museer, myndigheter, högskolor och universitet, globala nätverk och Wikimediaorganisationer världen över samt ideella föreningar som tror på och arbetar för fri kunskap på olika sätt. Se konkreta exempel på samarbeten i avsnittet om våra aktiviteter och prestationer.

Kapacitet

Under merparten av 2020 var 12 personer anställda på Wikimedia Sverige. Det var en blandning av tidsbegränsade kontrakt och tillsvidareanställningar. Utöver detta anställdes också 4 personer på deltid under tre månader i vår första satsning på insamling genom "Face to face".

Med dessa inräknade var antalet anställda alltså 16.

Under åren har Wikimedia Sverige utvecklat sin kompetens inom GLAM och utbildning, kring tekniska projekt, mångfald, politiskt påverkansarbete och hur föreningen kan fungera som ett stöd för Wikimedias volontärer och i det bredare fria kunskapssamhället. Allt detta arbete hjälper till att bygga Wikimediaplattformarnas förtroende, användning och synlighet.

Wikimedia Sverige är en medlemsförening, och styrs av vår styrelse som består av 9 styrelseledamöter. Ledamöternas uppdrag är utan ersättning.

Totala verksamhetskostnader 2020

8 575 151 kronor⁵

Aktiviteter och prestationer under 2020

Vi redovisar exempel på 2020 års prestationer och aktiviteter uppdelat på våra fyra arbetsområden tillgång, användning, gemenskapen och möjliggörande.

Uppgifter till redovisningen är hämtade från vår [verksamhetsberättelse 2020](#) och vår [årsredovisning 2020](#). Där finns även fler aktiviteter beskrivna.

Tillgång

Vårt program för tillgång fokuserar på att förbättra det fria innehållet som finns på, eller är tillgängligt för, Wikimediaprojekten. Detta kommer att fortsätta att vara vårt största program, både vad gäller antal pågående projekt och initiativ, och vad gäller budget. Förberedelser för att ytterligare skala upp det här programmet under kommande år var ett stort fokus under 2020.

Här följer några djupdykningar i vårt arbete inom området Tillgång.

Vi gjorde fri musik tillgänglig och musik- och röstinspelningar sökbara Wikimediaprojekten är för tillfället inte väl lämpade till att hantera ljudfiler och deras stödmaterial. Därför finns inte så mycket ljudmaterial tillgängligt, och de som vill bidra saknar hjälpresurser och vägledning. Vi har nu i flera år arbetat för att förbättra denna situation genom ett antal initiativ som vi fortsatt att skala upp under 2020 och 2021.

Vi har jobbat tillsammans med Musikverket för att tillgängliggöra en del av Sveriges Radios inspelningar från 1940- och 1950-talen under en fri licens. Det finns också möjlighet att spela in gammal musik på nytt; att göra en modern tolkning av musikblad med verk som skapades för hundratals år sedan. Vi vill gärna se att lokal musik från olika delar av världen får en självklar plats i ekosystemet för öppen kunskap.

⁵

Vi tror att genom att ljudfilerna beskrivs i ett strukturerat format och länkas till andra resurser kan Wikimediaplattformarna bli till en unik lärresurs samtidigt som musik- och röstinspelningar blir mer sökbara. I samarbete med andra organisationer har vi byggt upp processer och struktur för filer och metadata.

Vi har använt pandemin till att påskynda digitala lösningar inom GLAM-sektorn

Covid-19 verkar ha skyndat på övergången till fler digitala möten och aktiviteter inom GLAM-sektorn. Det har inneburit en möjlighet för Wikimediarelsen att arbeta snabbare med nya partnerskap runt om i världen och bidra med ett intressant tillskott till digitalt engagemang. Spridningen av digital kunskap ser ut att ha ökat och digital utveckling är numera ett krav för organisationerna för att vara relevanta.

Wikimediaplattformarna är kollaborativa – det är en av deras styrkor. I samband med vårt samarbete med bibliotek har vi sett ett stort behov av kommunikationsverktyg och plattformar för strukturerat samarbete. Kommunikation har skett huvudsakligen genom videomöten, som tillsammans med kalkylblad och versionshanteringsverktyg har bidragit till mycket effektivt arbetssätt. Vi har även fått spontana förfrågningar från organisationer som håller på att utveckla sin digitala närvaro – till exempel arrangörer av festivaler, möten och andra fysiska evenemang som undrar hur vi kan hjälpa till, och om det är möjligt att skriva artiklar eller ladda upp filer samtidigt som man planerar och genomför sitt digitala engagemang.

Vi har arbetat för att Wikimediarelsen ska vara en nyckelpartner för organisationer som vill dela innehåll med världen

Wikimediarelsen skulle kunna bli den viktigaste platsen för innehållsägare som vill dela sin kunskap med världen. Under 2019–2020 testade vi att ladda upp ett stort antal olika typer av data till Wikimediaplattformarna, för att utforska vad som kan göras och vad som fortfarande behöver utvecklas. Våra lärdomar sammanfattades i en [vitbok bestående av sju fallstudier](#).

Tillsammans med Wikimedia Foundation arbetade vi med att utveckla en teknisk inriktning för innehållspartnerskap. På grund av covid-19 förlängde Wikimedia Foundation sedan planeringsprojektet i ytterligare ett år. Det innebar att vi kunde fortsätta arbeta med partnerorganisationer och team som arbetar med verktyg för partnerskap, och förfinade vår tekniska inriktning. Finansieringen gjorde det också möjligt för oss att stödja andra föreningar såväl med massuppladdningar som med evenemang, samt att utveckla vår organisationskapacitet så att vi kan bygga bättre verktyg i framtiden.

Användning

Programmet Användning fokuserar på att göra plattformarna och aktiviteterna kända, uppskattade och litade på. Det inkluderar också att göra plattformarna lättanvända och göra både plattformar och aktiviteter tillgängliga för alla.

Genom våra ansträngningar hoppas vi kunna göra plattformarna enklare att använda. Vi fokuserar både på eget utvecklingsarbete, främst med det ambitiösa Wikispeech-projektet, samt med att informera andra team av utvecklare om problem och utmaningar som vi stöter på under workshopar och andra evenemang som vi anordnar. Vi arbetar också med metoder för att få material som är värdefullt under en kris att bli tillgängligt så snabbt som möjligt.

Här följer några djupdykningar i vårt arbete inom området Användning.

Vi har ökat medvetenheten om vårt arbete

Under 2020 gjorde vi omfattande satsningar för att öka kunskapen i Sverige om föreningen, om vårt arbete och om hur det bidrar till att förändra världen. Det är ett långvarigt problem att nästan alla känner till Wikipedia men att så få känner till rörelsen bakom det. Vårt mål är att ändra på det genom strategiska, metodiska och intensiva investeringar och insatser.

Som exempel på satsningarna år 2020 kan nämnas att vi inledde året med ett [kommunikationsprojekt om Wikimedia och de globala målen](#). Det genomförde vi tillsammans med en kommunikationsbyrå för att öka synligheten. Kampanjen ledde besökarna till en [landningssida om de globala målen](#) på vår webbplats. Inläggen genererade cirka 1 450 000 besök med 232 000 unika besökare. Det videomaterial som byrån tog fram och som baserades på [sessionen *Free Knowledge and the Global Goals Spotlight Session* på Wikimania](#), fick över 400 000 visningar på Wikimedia Commons och 20 000 visningar på Facebook. Videoinspelningar från Wikimania sändes även av svenska public service-televisionen under hösten, där de sågs cirka 10 000 gånger.

Vi underlättade övergången till digital verksamhet

Mycket har som sagt hänt när det gäller digital informationsförmedling inom [GLAM-sektorn](#) under det gångna året. I stort sett alla institutioner har förändrats och erbjuder nu ett digitalt program med både visningar och seminarier. De har, enligt [en rapport från Sveriges museer](#), för första gången börjat föra statistik över digitala besök, inklusive sidvisningar av relevanta sidor på Wikimediaplattformarna. Rapporten visar att en överväldigande majoritet av de digitala besöken sker på Wikimediaplattformarna.

Det finns flera sätt att räkna webbplatsbesök och trafikflöden. Det finns ingen etablerad standard. Detta är ett område där vi kan hjälpa till och bistå GLAM-sektorn med välbehövliga verktyg. Vi har upprepade gånger sett att det finns ett tydligt behov av besöksstatistik och av att kunna se hur institutionens filer på Wikimediaplattformarna används.

Det är viktigt för oss att stödja denna utveckling, samt att erbjuda och utveckla våra öppna plattformar som en del av utbudet för besökare som är intresserade av digitalt innehåll. Mycket av det material som tas fram har till exempel inte fria licenser. Det är här, tidigt i processen, som man skulle kunna erbjuda plattformar som möjliggör en lång livslängd för materialet.

Vi förenklade synligheten av myndigheternas kriskommunikation

Vi har sedan flera år tillbaka arbetat med hur stora globala innehållspartners kan dela sin expertis och sitt innehåll på Wikipedia, när det gäller ämnen som är relevanta under en kris. Hur kan Wikipedia fungera som plattform och viktig informationsbärare vid kriser? Covid-19 påskyndade projektet eftersom det ökade behoven.

Under 2020 gjorde vi två särskilt betydelsefulla samarbeten inom projektet med fokus på covid-19-pandemin. För det första samarbetade vi med UNFPA (FN:s befolkningsfond) där UNFPA delade med sig av referenser och nyckelbudskap med den senaste forskningen om effekterna av pandemin på kvinnor, mödrahälsa, ungdomar, äldre och andra områden som de arbetar med. Genom att anordna en skrivstuga nådde vi ut till volontärer som genomförde

informationsarbetet genom att skriva artiklar. Artiklarna fick över en miljon visningar redan under juni 2020.

Det andra samarbetet baserades mer eller mindre på en slump. Folkhälsomyndigheten tillgängliggjorde PDF-filer samt grafik med lättförståelig information om hur man skyddar sig själv och andra från pandemin; grafik som översattes till ett 20-tal olika språk. Med tanke på att många människor vänder sig till Wikipedia för information kontaktade vi Folkhälsomyndigheten och frågade om texterna kunde göras tillgängliga under en fri licens, så att vi kunde inkludera dem i relevanta Wikipediaartiklar. Myndigheten gick med på det och licensierade materialet fritt, och gemenskapen nyttjade materialet på Wikipedia. I slutet av året hade artiklarna där grafiken och bilder av PDF-filerna hade infogats fått fler än 25 miljoner visningar.

Gemenskap

Vi arbetar för att på olika sätt stödja vår befintliga gemenskap. Detta är möjligt tack vare våra medarbetare som besitter många olika färdigheter, samt den infrastruktur som vi har byggt upp genom åren.

För att gemenskapen på Wikimediaplattformarna ska växa organiserade vi under året flera olika aktiviteter. De syftade till att skapa intresse från grupper som ännu inte engagerat sig på våra plattformar, eller mer generellt inom fri kunskap.

Vi arbetade för att öka medvetenheten om Wikimediaprojekten för att nya deltagare ska engagera sig. När nya deltagare väl börjat bidra arbetade vi för att sänka trösklarna och skapa en inkluderande miljö.

Vi arbetade även med att ge utvecklingsstöd för efterfrågade verktyg (det vill säga efterfrågade lösningar för långvariga tekniska problem) för de mest aktiva volontärerna. I år lade vi till ett efterfrågat [kartverktyg](#) till svenskspråkiga Wikipedia.

Här följer ett par djupdykningar i vårt arbete inom området Gemenskap.

Vi organiserade WikiGap-kampanjen tillsammans med Utrikesdepartementet

WikiGap-kampanjen organiserar vi årligen tillsammans med Utrikesdepartementet. Den går ut på att göra internet mer jämställt. Under kampanjen anordnas skrivstugor med syfte att öka antalet Wikipediaartiklar av och om kvinnor. Vi engagerar starka internationella aktörer i arbetet, som FN-organ, stora aktörer inom civilsamhället och ambassader i hela världen.

WikiGap har ni organiserats tre år i rad. I början av 2020 års kampanj hade över 35 000 artiklar om kvinnor redigerats eller skapats som en del av kampanjen, en gemensam insats av över 3 000 Wikipedianer på över 35 olika språk. I slutet av 2020 hade denna siffra ökat till över 5 000 Wikipedianer som skapat eller förbättrat över 50 000 artiklar.

Kampanjens kärna är alla de evenemang som hålls runt om i världen på, eller i samband med, internationella kvinnodagen i mars. Evenemangen anordnas av Sveriges ambassader i samarbete med lokala Wikimediaorganisationer och partners huvudsakligen inom civilsamhället eller akademien. År 2020 jobbade vi med att lägga till ytterligare ett lager av globala partnerskap utöver detta. Vi har etablerat ett partnerskap med UNFPA (FN:s

befolkningsfond); involverat Kontoret för FN:s högkommissarie för mänskliga rättigheter i WikiGap Challenge, en onlinetävling som genomförs i samband med kampanjen; samt initierat samtal med andra FN-organ, aktörer inom civilsamhället med global räckvidd och andra organisationer som skulle kunna tänka sig gå med i kampanjen.

Vi uppmuntrade människor att delta i våra aktiviteter utan att träffas fysiskt

Covid-19-pandemin tvingade oss att ompröva många av våra planerade aktiviteter. Ett exempel på det var Wiki Loves Earth-kampanjen (en fototävling för att lyfta fram skyddade naturområden i hela världen). Det var vår övertygelse att Wiki Loves Earth kunde ge mening i en svår tid, och valde att fokusera vår kommunikation till att uppmuntra besök i naturområden nära hemmet: att utforska sin närhet genom Wiki Loves Earth-kampanjen.

Det största hindret för detta fokus var svårigheten att identifiera skyddade naturområden i sin närhet med befintliga verktyg, så vi undersökte möjligheterna att göra det lättare. Efter samtal med Naturvårdsverket gjorde de stora mängder data tillgänglig genom att omlicensiera den. Tack vare detta kunde vi utveckla ett kartverktyg som visade platser i ens närhet och om de redan hade ett foto på Wikidata (och därmed Wikipedia) eller inte.

Kartverktyget och kampanjens något förändrade fokus verkar ha varit framgångsrikt. Antalet tävlingsbidrag ökade och var mer än 1 000 foton fler än förra året. Även antalet deltagare – både erfarna och nykomlingar – ökade kraftigt. Vi lyckades sänka barriärerna, vilket var ett viktigt mål, och samtidigt lyckades vi uppmuntra människor att utforska lokalområdet i en tid där deras möjligheter att resa var begränsade.

Möjliggörande

Föreningen har som mål att vara en relevant aktör i flera år framöver. Vi arbetar aktivt för att bygga upp den organisatoriska kapaciteten som krävs för långsiktiga aktiviteter och åtaganden. För att uppnå detta behöver vi vara en god arbetsgivare, en stark samarbetspartner och en välfungerande, demokratisk och transparent medlemsorganisation som nära samarbetar med en stark volontärgemenskap. Föreningen har också som mål att inte vara en ensam aktör, utan att involvera sig aktivt i den internationella rörelsen.

För att uppnå detta måste vi engagera oss långsiktigt och strategiskt. Projekten i detta program bidrar därför endast marginellt till innehållsskapande under ett visst år, men på längre sikt kommer de att säkerställa framgång och hållbarhet för alla våra aktiviteter.

Här följer några djupdykningar i vårt arbete inom området Möjliggörande.

Vi påbörjade ett modulärt utbildningssystem

Ett grundläggande fokus för Wikimedia Sverige, liksom för Wikimediarörelsen i stort, är kapacitetsbyggande. Internt såväl som externt. Situationen som följt på covid-19-pandemin gjorde det mycket tydligt att vi inte kan vara beroende av fysiska arrangemang för utbildning, utan måste skapa kvalitativt utbildningsmaterial online. Därför påbörjade vi arbetet med att skapa ett nytt utbildningssystem som ska fungera i hela vår organisation, vilket ger möjligheter till både intern och extern utbildning. En uppsättning moduler skapades som kan anpassas och kombineras till olika kurser.

Genom arbetet som gjordes under 2020 finns nu en grund för vår utbildningsstrategi, och 2021 testar vi den på nya volontärer, praktikanter och personal. Strategin kommer också att vara en integrerad del av vår planerade utbildning inom rörelsen, kring olika aspekter av innehållspartnerskap, samt inom vår svenska förening: att kunna ge en stabil grund för volontärer som går med i vår organisation så att de kan arbeta med olika saker på olika platser i landet.

Vi experimenterade med nya insamlingssätt

Under de senaste åren har Wikimedia Sverige strävat efter att finansiera en stor del av vår verksamhet genom medel insamlade i Sverige. Detta har gått bra och gjort det möjligt för oss att öka personalstyrkan till som mest 16 medarbetare år 2020, där ungefär hälften är finansierade av lokala medel. Projektbidrag är dock per definition tidsbegränsade och har begränsat fokus. Därför har vi även behövt söka andra finansieringsmöjligheter för att underhålla våra verktyg och initiativ på lång sikt.

Under 2020 arbetade vi hårt med att förbättra vårt insamlingsarbete, och fick många viktiga insikter från Giva Sverige. Vi förbättrade till exempel den information vi ger till våra givare, vi införde flera olika betalningsmöjligheter – som Autogiro och möjligheten att donera via Facebook – och vi höjde avgiften för organisationsmedlemskap för att göra det till ytterligare ett finansieringsalternativ. Under hösten 2020 anställde vi dessutom fyra deltidsmedarbetare som arbetade med en Face-to-face-kampanj. Vårt mål var att identifiera de mest effektiva insamlingsstrategierna för att skala upp arbetet under 2021 och 2022.

Så vitt vi vet har ingen Wikimediaorganisation genomfört en storskalig Face-to-face-kampanj. Vi är nyfikna på att se huruvida detta kan utvecklas till ytterligare en finansieringsmöjlighet för den internationella rörelsen. Våra undersökande insatser 2020 har byggt en grund till mer omfattande kampanjer i framtiden.

Vi siktade framåt och arbetade med nya strategier

Wikimedia Sverige hade en strategi som sträckte sig över åren 2016–2020. När denna tidsperiod var på väg att ta slut fanns ett behov av att ta vårt strategiska arbete vidare. Organisationen har utvecklats mycket sedan den senaste strategin antogs så det fanns mycket att ta hänsyn till i strategiarbetet. Vi valde att göra medlemmarna högst delaktiga genom att bjuda in dem till att delta i strategigrupper. Varje grupp hade ansvar för varsitt av våra fyra strategiska områden: tillgång, användning, gemenskap och möjliggörande. Under hösten 2020 kompletterades grupperna med styrelseledamöter och började arbeta tillsammans för att utforma varje strategiskt område.

Under året lades också grunden för att påbörja det strategiska arbetet med hur Wikimedia Sverige ska arbeta med volontärer och med utbildning. Det strategiska arbetet startade under 2020 och fortsätter under 2021.

Vi arbetade med riktlinjer för underhåll av mjukvara

Wikimedia Sverige har börjat utveckla en riktlinje för underhåll av de tekniska verktyg vi utvecklar, stödjer och hyser. Det är viktigt att underhålla digitala verktyg, tjänster, bibliotek och plattformar. Men underhållet kan lätt glömmas bort under planerings- och utvecklingsfasen, vilket på sikt leder till att verktyget får begränsad användbarhet och kortare livslängd.

Vår underhållsriktlinje är bland annat tänkt att ge en bild av vilka resurser som behövs för att underhålla gamla verktyg, visa på kostnaderna av att ta fram snabba nödlösningar samt ge rutiner för att proaktivt underhålla verktyg och upptäcka och åtgärda brister. När riktlinjen är klar kommer vi att ta fram underhållsnivåer för samtliga verktyg som vi är involverade i.

Hur det gick med måluppfyllnaden under året

Här redovisar vi i tabellform vår måluppfyllnad under 2020, uppdelat på våra fyra arbetsområden tillgång, användning, gemenskapen och möjliggörande.

Tillgång

Strategi	Mål/effekt 2020	Framsteg (uppnådda vid årets slut)	Kommentarer
Föreningen ska öka kunskapen om fria licenser och öka tillgången till fritt material.	Berika Wikimedia-projekten med 25 nya resurser, vilket uppnås genom att skapa och sprida material samt ge support eller genomföra massuppladdningar.	20 av 25 resurser	Nya resurser gjordes tillgängliga genom projekt inom våra respektive tematiska områden. Resurserna sträckte sig från mycket värdefullt innehåll kopplat till covid-19-pandemin, till bibliografiska data och olika typer av musikrelaterat innehåll. Vi experimenterade också med att ladda upp data kopplade till Wikisource-objekt.
	150 identifierade ämnesexperter bidrar till Wikimediaprojekten med minst 1 produktiv redigering vardera , vilket uppnås genom att sprida information, underhålla relationer eller arrangera tematiska skrivstugor.	194 av 150 experter	Experterna bidrog mest genom projektet Wikipedia i biblioteken, men även inom projekten Wikipedia i utbildning och Fri musik på Wikipedia gjordes betydande bidrag.

	Involvera 10 kurser i Wikipedias utbildningsprogram, vilket uppnås genom att utbilda motiverade lärare och bistå med expertis om Wikipedias verktyg för utbildning.	11 av 10 kurser	På grund av covid-19 begränsades detta arbete till årets första halva. Vi har också justerat projektets fokus till att förbereda utbildningsmaterial och ett kursformat för utbildning av volontärer, så att de kan stödja utbildningsinstitutioner i framtiden. Under andra halvan av året ökade antalet kurser betydligt och den tid vi sparade på att inte behöva resa gjorde att vi i stället kunde hålla fler kurser och överträffa vårt mål.
Föreningen ska verka för ökad användning av fria licenser.	För att öka användningen av fria licenser: se till att 50 organisationer tar del av information om fria licenser.	179 av 50 organisationer	Majoriteten av organisationerna fick information under evenemang kopplade till projektet Finding GLAMs tidigt under året, som exempelvis Unescos permanenta delegationer . Projektet Wikipedia i biblioteken gjorde att vi kontinuerligt kunde beskriva värdet av fria licenser för Sveriges bibliotekssektor.

	<p>För att värna frågans aktualitet: arbeta aktivt med att vårda och utveckla relevanta nätverk och kontakter med personer som kan påverka licensval på material. Detta uppnås, vid sidan av ordinarie verksamhet, genom aktivt deltagande i eller anordnande av minst 10 nya evenemang och minst 10 nya direktkontakter med innehållsägare, organisationer och politiker.</p>	<p>23 av 10 nya evenemang 54 av 10 nya direktkontakter</p>	<p>Vår definition av någon som hör till vårt nätverk är: hen har mött en representant från rörelsen, vår personal har kontaktuppgifter till hen, hen har fått information om vad vi som organisation gör samt hur hen kan nå oss. Under årets första månader var vi väldigt aktiva i våra aktiviteter. Trots att många evenemang ställdes in på grund av covid-19 under andra halvan av året, vilket begränsade våra möjligheter att möta nya organisationer, överträffade vi målen betydligt.</p>
--	--	---	--

Användning

Strategi	Mål/effekt 2020	Framsteg (uppnådda vid årets slut)	Kommentarer
<p>Föreningen ska verka för ett högt förtroende för, och en ökad användning av, Wikimediaprojekten och fri kunskap.</p>	<p>För att informera allmänheten om Wikimediaprojekten och fri kunskap är medierelationer centrala. Detta uppnås genom aktivt arbete med pressreleaser, debattartiklar, kommentarer, nyhetsbrev och aktivitet på sociala medier. Baserat på de nyckeltal som identifierats som mätmetoder av kansliet kommer den uppmätta medienärvaron för november 2020 att öka med 10 % gentemot november 2019.</p>	<p>1 av 1</p>	<p>För 2019 kunde bara delar av mätvärdena sammanställas och jämföras med årets siffror. Det vi ser är en betydande ökning av följare i sociala medier, som en effekt av våra kampanjer. Synligheten i media förväntades dock sjunka betydligt för 2020 eftersom vi anordnade Wikimania 2019, organiserade färre evenemang än vanligt 2020 samt inte hade någon anställd kommunikatör. Trots minskningen jämfört med Wikimania-året uppmärksammades vi i 55 publikationer år 2020, vilket vi är väldigt glada över.</p>

	För att öka medvetenheten om användning och förtroende ska under året tydligare mätmetoder för användning av Wikimediaprojekten tas fram generellt och för specifika användargrupper.	Uppnåddes ej	En plan för att mäta förtroendet utvecklades och skulle genomföras med hjälp från en extern forskargrupp 2021. På grund av kostnaderna sköts detta på framtiden.
Föreningen ska verka för att Wikimediaprojektens användbarhet ska vara hög.	För att minska antalet fel i mjukvaran och öka tydligheten ska alla upptäckta och verifierade buggar rapporteras på Phabricator inom en vecka och kritiska systemmeddelanden översättas. Resultatet följs upp årligen.	100 % (7 nya buggar och 0 översättningsmeddelanden)	Vi har rapporterat alla buggar som vi har stött på inom MediaWiki-mjukvaran. Vi har inte inkluderat buggar som vi har rapporterat i externa Wikimedia-relaterade verktyg.
	För att göra innehållet tillgängligt för flera ska tillägget Wikispeech aktiveras som betafunktion på tre språkversioner av Wikipedia före årets slut samt utveckling av funktioner/verktyg som möjliggör att lägga till fler språk.	0 av 3 språk aktiverade	Vi har implementerat all återkoppling från den första kodgranskningen och har fått värdefull vägledning från Wikimedia Deutschland. I slutändan fick vi dock inte nödvändiga stöd och prioritering från Wikimedia Foundation för att lansera Wikispeech i närtid. Detta beror inte på produktens kvalitet utan på interna prioriteringar hos WMF.

Gemenskapen

Strategi	Mål/effekt 2020	Framsteg (uppnådda vid årets slut)	Kommentarer

Föreningen ska stödja aktiva användare med kompetens och andra resurser.	För att underlätta arbetet, ska stöd ges av kansliet vid 365 tillfällen till minst 100 olika wikimedianer, eller andra som förespråkar fri kunskap, vilket uppnås genom tillgång till expertis, finansiering och andra resurser.	298 av 365 tillfällen 79 av 100 wikimedianer	Situationen med covid-19 begränsade vilken typ av stöd vi kunde erbjuda, men under årets andra halva lyckades vi öka stödet. Även om antalet stödtilfällen var färre lyckades vi dubblera antalet individer som fått stöd jämfört med 2019.
	För att stärka gemenskapen ska föreningen ge stöd till minst 75 återkommande träffar för wikimedianer.	62 av 75	Under årets tre första månader ägde ett stort antal träffar rum. De behövde sedan, på grund av covid-19, genomföras digitalt. Frekvensen av träffar minskade också jämfört med tidigare år.
	För att underlätta användningen av nya tekniska lösningar på Wikipedia ska ett projekt genomföras kring implementering, utifrån gemenskapens behov och önskemål.	1 tekniskt önskemål implementerat	Verktuget Maplink tool slutfördes och aktiverades i svenskspråkiga Wikipedia.
Föreningen ska arbeta för ett inkluderande klimat med låga trösklar för nya användare.	För att öka deltagandet från Wikimedias underrepresenterade grupper, ska målgruppsanpassade insatser arrangerade av föreningen resultera i att minst 365 unika användare utför en produktiv redigering var.	1 279 av 365	Aktiviteter inom GLAM och utbildning är fortfarande ett effektivt sätt att engagera personer från underrepresenterade grupper. Men WikiGap-evenemang står för majoriteten av bidragen från underrepresenterade användare. (Siffrorna finns på "Outreach and Events Dashboard"). Vår uppskattning är att två tredjedelar av deltagarna i WikiGap var kvinnor, men att alla inte har gjort redigeringar.

Möjliggörande

Strategi	Mål/effekt 2020	Framsteg (uppnådda vid årets slut)	Kommentarer
Föreningen ska vara kompetent.	För att föreningen ska arbeta kompetent ska kanslipersonalen ges möjlighet att kompetensutveckla sig inom relevanta områden och styrelsemedlemmarna ska sträva efter kompetensutveckling.	3 av 9 styrelsemedlemmar 5 av 9 kanslianställda	Halva teamet nyttjade möjligheten att utveckla sina kunskaper genom externa kurser eller utbildning. All personal deltog dock även i interna utbildningsaktiviteter.
Föreningens arbete ska vara transparent.	För att stärka föreningens transparens och bjuda till insyn i den internationella Wikimediarörelsen ska styrelse eller kanslipersonal delta på minst 5 internationella Wikimediaevenemang samt uppdatera internationella nyhetsbrev på månadsbasis och centrala wikiportaler m.m.	12 av 5 internationella evenemang 12 av 12 nyhetsbrev	Nästan alla större fysiska Wikimediaevenemang ställdes in under året. Men tack vare ett stort antal digitala evenemang om implementationen av 2030-strategin och om utbildning överträffade vi målet. På månadsbasis har vi publicerat våra GLAM-rapporter i " This Month in GLAM ".

<p>Föreningen ska sträva efter organisatorisk stabilitet.</p>	<p>För att nå organisatorisk stabilitet ska föreningen verka för en bred och hållbar finansiering där ingen bidragsgivare överstiger 50 % under året, 100 % högre medlemsantal än 31 december föregående år, öka volontärens engagemang med 30 % jämfört med det totala antalet föregående kalenderår.</p>	<p>Wikimedia Foundation är den största bidragsgivaren, med 57,7 % av finansieringen. Den näst största bidragsgivaren är myndigheten Post- och telestyrelsen, med 18,3 %.</p> <p>496 av 1 008 medlemmar.</p> <p>70 av 125 volontärer.</p>	<p>Wikimedia Foundations del av vår finansiering ökade genom att två projektbidrag lades till det som planerades enligt "Annual Plan Grant" (APG). Fördelningen av vår finansiering tar inte hänsyn till så kallade in-kind-donationer (alltså donationer av annat än pengar).</p> <p>När det gäller antalet medlemmar skulle vi ha haft en face-to-face-kampanj för att värva nya medlemmar, men den förhindrades av covid-19.</p> <p>Det mesta av volontärens engagemang skedde genom våra WikiGap-aktiviteter och genom vårt arbete med nätverket för öppna läresurser (OER-nätverket). Här räknas dock inte internationella WikiGap-evenemang som arrangerats av volontärer in, eftersom vi saknar data om detta. Vi hade färre volontärer 2020 än 2019, året då vi arrangerade Wikimania, och covid-19 hindrade oss från att engagera volontärer i att arrangera våra evenemang. Trots detta lyckades vi dock öka antalet volontärer jämfört med 2018.</p>
---	--	--	---

	För att sträva efter organisatorisk stabilitet ska kansliet aktivt arbeta för att öka mängden överlappande kompetenser på för verksamheten kritiska områden.	Målet uppnåddes.	Insatserna här inkluderar förbättrad dokumentation om finansiering, användning av vår wiki och information om våra nya verktyg. Vi har fortsatt arbetat för att organisera små arbetsgrupper på kansliet snarare än att delegera ansvarsområden till en specifik person. Vi har också fortsatt dokumentera arbetet på Phabricator.
--	--	------------------	--

Framtida planer

På årsmötet redovisar föreningens styrelse den planerade verksamhetsinriktningen och de ekonomiska ramarna för det efterkommande året. De baserar detta på de erfarenheter, resultat och lärdomar som insamlats under året. För 2021 finns det sammanställt på följande sida:

https://se.wikimedia.org/wiki/årsmöte_2020/Verksamhetsinriktning_och_ekonomiska_ramar_för_2021