

# Google Ad Grants

## – Beslutsunderlag för Wikimedia Sveriges styrelse

### Bakgrund

Som ideell förening har Wikimedia Sverige ansökt om att bli mottagare av Google Ad Grants. Om vi godkänns får föreningen annonsera kostnadsfritt för upp till 10 000 USD per månad, d.v.s. runt 1,2 miljoner kronor per år.

Detta har potentialen att öka deltagande i föreningens aktiviteter samt en ökning av medlemmar i föreningen och antalet donationer. Att öka donationer är en uttalad rekommendation från Wikimedia Foundation för nästa år.

Med stöd från en volontär har ett antal kampanjer som fokuserar på donationer satts upp och är redo för aktivering.

Vid de sista stegen av aktiveringen framgick dock att s.k. *konverteringsspårning* behöver aktiveras på webbplatsen [wikimedia.se](http://wikimedia.se) för att kampanjerna kostnadsfritt skall kunna aktiveras. Detta memo ger bakgrund om vad detta innebär för att styrelsen skall kunna ta ett informerat beslut.

### Hur konverteringsspårning fungerar

Konverteringsspårning (“conversion tracking”) är ett mått på vad en användare gör efter att hen har följt en annonslänk. Det går att ställa in lite olika saker som mäts med konverteringsspårning. För att mäta hur många användare som donerar eller blir medlemmar kan man aktivera spårning. Detta kan man göra genom att antingen räkna när användare klickar på en knapp eller landar på en sida efter donation eller registrering.

När användare klickar på en annonslänk skapas en temporär cookie på användarens enhet. Exakt vad som menas med temporär, t.ex. om den tas bort efter en konvertering genomförts, framgår inte. På den sida man vill mäta konverteringar lägger man till en kodsnut med en HTML-tag. Denna laddar ett Javascript-skript från Google som m.h.a. cookien räknar ut att användaren har hittat dit via länken. Det framgår inte exakt vad det är som skriptet gör och det

innehåller motsvarande runt 4 000 rader kod. (Detta går att jämföra med att mängden kod som finesserna på förenings-wikin består av uppgår till totalt runt 2 300 rader.)

Det går inte att med säkerhet säga vilken information som samlas in eller vad, om något, den används till utöver räkna antalet konverteringar. Data om konverteringar sammanställs och används av Google "till förmån för alla annonsörer".

Google har nyligen uppdaterat sina regler och dokumentationen är motsägelsefull på flera ställen. Det är möjligt att endast de specifika sidor som länkas till i annonsen behöver ha konverteringssparning aktiverat, men det bedöms som troligt att hela webbplatsen (wikimedia.se) kommer att behöva ha det aktiverat för att ta del av Google Ad Grants.

## Krav

### Från Google

Google ställer vissa krav på en organisation som vill ta del av Ad Grants och hemsidan som annonserna länkar till. Kraven på hemsidan handlar mest om att den ska vara av "hög kvalitet", t.ex. att den inte ska innehålla döda länkar eller vara nere för ofta. Det finns också luddigare krav som att sidor ska ha "tillräckligt mycket information för att användarna ska förstå organisationens syfte" och att de "måste fungera bra". Huruvida vi uppfyller dessa lär visa sig först när Google granskar sidan.

Det finns också krav på konton, som måste ha en "klickfrekvens" (CTR, antal klick / antal visningar) på minst 5%. De behöver också ha minst en konvertering per månad. Det krävs även att man svarar på en årlig enkät från Google. Man får inte skicka ut pressmeddelanden om att man blivit godkänd för Ad Grants.

Eftersom användaren spåras måste även samtycke samlas in från besökare. Detta innebär även att dessa samtycken måste lagras och att det ska finnas instruktioner för hur en användare kan återkalla dessa, samt mekanismer för att genomföra detta.

### Från WMF

För att få länka från CentralNotice krävs att sidan som länkas åtminstone uppfyller WMF:s *privacy policy*. Den innehåller krav om delning av information och att man inte delar med sig av information till tredje part för marknadsföring.

Detta påverkar Wiki Loves Monuments och Wiki Loves Earth som då skulle behöva ha en separat webbplats.

Det kan även påverka WMF:s vilja att skicka ut information om föreningen. I dagsläget finns dock ingen sådan aktivitet planerad och vid behov går det förstås att avsluta Google Ad Grants.

## Källor

- Om konverteringsspårning –  
<https://support.google.com/google-ads/answer/1722022?hl=sv>
- Webbplatspolicy –  
[https://support.google.com/grants/answer/1657899?hl=sv&ref\\_topic=3500093](https://support.google.com/grants/answer/1657899?hl=sv&ref_topic=3500093)
- [https://meta.wikimedia.org/wiki/Privacy\\_policy](https://meta.wikimedia.org/wiki/Privacy_policy)
- Riktlinjer för efterlevnad av policyn för Ad Grants –  
[https://support.google.com/grants/answer/9042207?hl=sv&ref\\_topic=3500093](https://support.google.com/grants/answer/9042207?hl=sv&ref_topic=3500093)
- EU user consent policy –  
<https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>
- Så använder Google data om konverteringshändelser –  
[https://support.google.com/google-ads/answer/93148?hl=sv&ref\\_topic=3119146](https://support.google.com/google-ads/answer/93148?hl=sv&ref_topic=3119146)