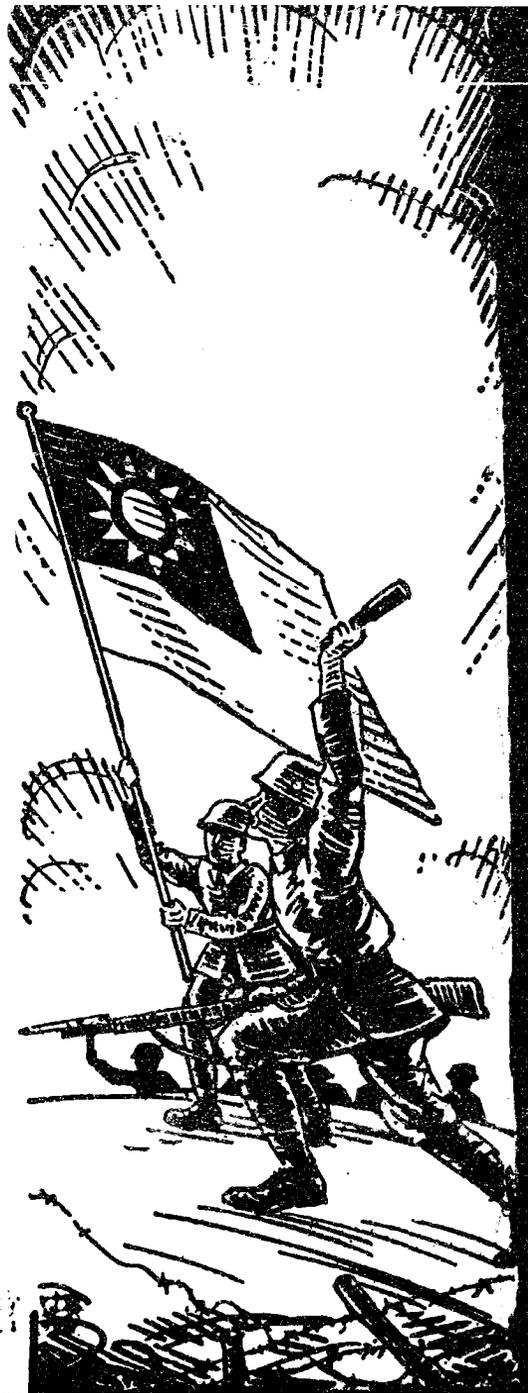


戰時的宣傳

小學生戰時常識叢書

施叔平編

商務印書館
發行



施叔平編

目次

一	宣傳的意義	一
二	宣傳工作在戰時的重要	二
三	宣傳的種類和目的	七
四	宣傳的技術	一八
五	宣傳的工具	二五
	內容摘要	三二
	問題	三四

戰時的宣傳

一 宣傳的意義

「宣傳」這個名詞，大家都聽慣了，不過大家對他很容易發生誤解，不能不略加說明。「宣傳」這個名詞，本來是指十七世紀時候，羅馬舊教把宗教上的信條，到處宣揚的一種手段。到了以後，凡是鼓吹思想主義，使其傳播出去的，都稱做「宣傳」了。

有許多人以為宣傳完全是無中生有，跟「造謠言」一樣，



這是不正確的。「造謠言」是完全沒有這回事，隨意造作出來騙人的。宣傳卻是把一種有系統有組織的思想，或主張傳播出去。不過，近來世界各國也常常把宣傳當做「造謠言」，尤其是那些侵略國家，爲了要達到侵略的目的，常常在侵略以前，做種種有利於他們的宣傳，利種種不利於弱小國家的宣傳，到了宣傳成熟，他們就把侵略的面目顯露出來，實行侵略吞併了。因此，有些人就把「宣傳」當做不正當的事了。

要防止並對付侵略國的惡意宣傳，我們對於宣傳不能不先有一番研究，尤其在戰時。

二 宣傳工作在戰時的重要

一般人以為戰時最重要的是在軍事方面和經濟方面，這固然不錯，不過對於宣傳工作也不可忽略。

爲什麼宣傳工作在戰時很重要呢？這因爲就現代軍事學來說，宣傳工作是作戰時的一種最重要的輔助手段，宣傳工作如果做得巧妙，是常常可以收到極大的效果的。

就對國內來說，在作戰的時候，宣傳工作是極重要的。因爲現代國家對外作戰，不僅靠一國的陸、海、空軍，而是依靠全國的民衆，所謂「全民戰爭」。宣傳工作如果做得充分而適當，就能使民衆知道國難的嚴重，抗戰的意義和必要，民衆們一致覺悟了，自然會肯犧牲自己的生命財產，擁護政府去抗戰。全國民衆都能做政府的後盾，都肯爲國犧牲，抗戰是一定勝利的。如果不



歐戰時法國雜誌發表了這一張畫，說德兵把一個七歲的小孩子當着他母親的面鎗斃他。



德國爲了辯起見，特地攝了這張照片，說德兵怎樣愛護法國的婦孺。

注重宣傳工作，民衆對於國難一些不知道，單靠政府去抗戰，結果是很難有把握的。

就對敵國來說，宣傳工作也是極重要的。敵國的侵略我國，大都由於他們的軍閥。敵國的一般民衆和兵士生活實在很困苦，他們因爲平日受慣軍閥的欺騙和麻醉，以爲侵略我國是最好的舉動。如果我國能對他們做充分的宣傳工作，使敵國的民衆和兵士知道了軍閥的當，侵略我國是於他們自己有害無益的，敵國內部就要發生動搖，前線作戰的兵士也就失去戰鬥的精神，結果侵略一定失敗。

就對國際來說，戰時宣傳的工作更是重要。現代交通發達，世界各國的利害關係，一天密切一天。交戰國的兩方，誰能獲得

世界多數國家的同情和援助，誰就有最後勝利的希望。要獲得多數國家的同情和援助，必須從宣傳工作下手。在抗戰時期，如果我國在國際方面，有充分的宣傳，各國自然會逐漸的對我國表示同情，對敵國憎恨。現在我們舉歷史上的事情爲證。當第一次世界大戰（從公元一九一四年到一九一八年，又稱歐洲大戰）的時候，德國的兵力實在很強，結果德國反而失敗的原因固然不少，可是德國宣傳工作的不如英、法，也是其中之一。當時德國大西洋方面的水電線，被英、法兩國割斷了，德國和世界互通消息，只有靠着中立國的電線，但是仍免不了英國電訊的檢查。那時美國還沒有加入英、法協約集團，美國在歐陸的通訊員，對於前線的真實消息以及交戰國的實在情形，絕對沒法傳送。

到美國去，因為那時國際水電事業完全由英國包辦，凡是有利於德國不利於英國的任何消息，都被刪改或是禁止發出。有時候，英法等國更在中立國宣傳德國的罪惡，發揚英法的正義，結果，德國在世界上被陷於孤立，造成全世界反德的空氣。所以德皇威廉第二曾說：「德國戰敗的原因，並非由於兵力不足，而是由於敵國新聞的攪亂。」德國大總統興登堡說：「世界大戰的時候，敵國的砲彈並不足怕；但是飛機散佈的新聞，難於抵抗。所以第一種強敵，實在是新聞紙。」德國大將盧登道夫也說：「德國在歐戰所以失敗，是由於宣傳力量的不足。」

三 宣傳的種類和目的

就時間的先後來說：宣傳的方式可以分爲兩種，一是戰前的宣傳，一是戰時的宣傳。例如第一次世界大戰在爆發前的十幾年，德國和英國早已在國際間鬥法，大做宣傳的工作。

戰時的宣傳比戰前的宣傳，更加重要。戰時的宣傳由於宣傳目標不同，可以分成四種。

(1) 攻擊的宣傳 攻擊宣傳是宣傳戰中最重要的一種。他的目的，一方面在以種種手段來動搖敵人的精神，使敵國後方民心動搖，對於本國的政府發生怨恨和反對，造成總崩潰的形勢；一方面又可以鼓動敵國和平派的抬頭，和社會主義者的反對戰爭，因此削弱戰鬥力。向敵國實施攻擊的宣傳工作時，大約有兩個程序：

甲、向敵國民衆宣傳，使情感上發生衝動，要使敵國的內部攪亂而發生根本的動搖，必須先給敵國後方民衆的感情以猛烈的刺激，使起衝動，而將其注意力集中於本國的戰事。這時



歐戰時候，英國一幅鼓勵人民入伍當兵的宣傳畫：圖中的小孩子手裏拿着一冊畫報，問他的父親說：『爸爸，你在大戰中做些甚麼事情？』

候，如果將敵國失敗的消息，向敵國後方秘密傳播，敵國國民就要喪失自信力，對於政府和軍部逐漸懷疑，不信任。一般應徵兵役的人也就會逃避。日本現在完全由軍閥當權，這次侵略我國，更係少壯派的鼓動，如果民心動搖，敵方當局就要感覺困難了。

乙、向敵國作總攻擊的宣傳 第一步宣傳工作實行了以後，就可以開始向敵國作總攻擊的宣傳，大致可分為三種：

第一：政治經濟方面 關於政治方面，可用種種宣傳手段，使敵國國內政黨互相摩擦，鬥爭而引起激烈的政潮。或者設法使敵國高級行政當局互訐而發生政變。關於經濟方面，可設法宣傳敵國的經濟困難。如果敵國發生罷工，或遭遇大災荒，更可作宣傳的最好材料，使敵國人民因經濟的恐慌，厭惡戰爭，停止



歐戰時，美國的一幅宣傳畫，圖中人的女人說：「嘻！我希望我是一個男人！加入海軍。」

對我國的侵略。

第二：民族方面 敵國平時對於朝鮮和台灣的人民，盡力壓迫、剝削，到了戰時更加厲害。朝鮮和台灣的人民和我國的感情很好，幾十年來受敵國的壓迫，屢次反抗。現在我國奮起抗戰，謀民族的自由解放，同時應該鼓吹並幫助朝鮮和台灣的人民起來，共同打倒日本帝國主義，謀東亞的真正和平。這方面的宣傳工作如果做得好，朝鮮和台灣的人民就會發生暴動和革命，牽制敵國的兵力，使敵人手忙腳亂。

第三：思想方面 敵國國內的思想，很是複雜，黨派也不少，其中反戰反侵略的人和黨派都有。我們應該巧妙地宣傳，使敵國工人罷工，農民暴動，中止侵略戰爭。

(2) 防禦的宣傳 我國能對敵國作攻擊的宣傳，敵國當然也會對我國做宣傳工作。我們要防禦，不能不有防禦宣傳，防禦敵人惡意的破壞。防禦的宣傳可以分成消極的、積極的兩種。

甲、消極的防禦宣傳 消極的防禦是對於敵方惡意宣傳的一種預防工作，應該注意這些事：

第一、設立特殊機關，檢查一切郵件書信。祕密暗號的電報，隨時沒收。

第二、在本國流通的一切印刷品，包括報紙、書籍、圖畫等，都要送交指定的機關嚴密檢查，不妥當的可以扣留並取締。

第三、對於一切公開的講演、表演或無線電播音等，規定取

縮辦法。

第四、規定一切集會、結社、團體運動的取締和禁止辦法。

第五、嚴密檢查輸出輸入的商品。

第六、對於國內的不穩分子，加以愛國思想的訓練。

乙、積極的防禦宣傳 積極的防禦宣傳，是除了防禦之外，更帶一點反宣傳的性質。

第一、喚起全國民衆，爲民族和國家而奮鬥。

第二、鼓吹愛國主義，使一般國民服從政府，爲國家奮鬥，犧牲。

第三、實行戰時的生產助長方策。如頒布獎勵生產的法規，和生產資源的統制等。

第四、頒布食糧限制法，取締奸商的抬高物價。

第五、頒布戰時工廠的法規，如工廠動員，工廠統制等等。

第六、間諜的取締，武器或危險品攜帶的限制等。

(3) 國內的宣傳 這種宣傳的目的，是策動全國的輿論，激起民衆的愛國情緒，使團結起來，熱烈擁護政府去對敵作戰，一方面又竭力宣布敵方的罪惡行爲，使民衆奮起復仇。現在略述幾種國內宣傳的內容。

甲、鼓動全國的輿論 集中全國的報章雜誌以及所有宣傳品，在統一的宣傳方針之下，向全國民衆作大規模的宣傳，使民衆們了解政府的抗敵方針和策略，一致擁護政府抗戰到底。

乙、發動民衆運動 現代的戰爭，不能僅靠軍人，要靠全國

民衆。所以在戰時，政府要發動民衆運動，使民衆能澈底了解抗戰的必要，一致熱烈參加。

丙、戰爭常識

的宣傳 現代科學發達，國家對外作戰的時候，敵機可以到處空襲，全國實無所謂前方和後方。所以戰爭爆發後，應加緊向民衆灌輸戰爭常識，例如怎樣防空，怎樣防毒，怎樣急救



這幅畫的目的，是鼓勵全國的人民起來抗敵。

等。不但口頭宣傳，而且要使民衆有實際演習的機會。

(4) 國際的宣傳

國際的宣傳目的，可以分做兩種：一、用種種有利於自己的宣傳，維持聯盟國的友誼和同情。二、暴露敵國的罪惡，以獲得中立國的同情和援助。要國際宣傳勝利，第一要有國際通訊網，近世的國際通訊網，大概指無線電報，

三、宣傳的種類和目的



敵機專襲州協立國！進前，火炮的火敵着冒

畫的衆民與士戰，勵鼓幅一

和海底電報，因為這些都是最快捷最便利的交通線。在第一次世界大戰的以前，可說是水電通訊網的爭奪時期，那時英國是霸主，擁有全球的水電網在百分之五十一以上。到了現在，已由水電通訊網的爭奪戰，轉入了無線電通訊網的爭奪戰了。最有勢力的算英美。各國爭奪國際的通訊網，就是利用來廣播有利於本國的新聞，實行國際宣傳。

四 宣傳的技術

在第一次世界大戰中，英法美德奧等國，各努力宣傳，可說已盡宣傳的能事。他們的技術，大有研究的價值。現在分析討論：

(一) 怎樣就可對敵人發生憎惡 要使一般國民對於敵國發生憎惡的觀念，並發揮抗戰情緒，必須注意這方面的宣傳技術。最主要的材料是將敵人的卑劣行爲，和侵略野心，向民衆宣布。敵人對於本國婦女、兒童、老人等等的暴行，這種材料，最足以鼓動國民抗敵的心理。當第一次世界大戰的時候，德國的暴虐慘毒行爲，法國政府曾加以分類：「在盧森堡及比利時中立國的暴行。宣言開戰前對於法國的暴行。殺害俘虜及受傷兵士，搶掠、放火、強姦、虐殺的行爲。使用禁止子彈，使用燃燒液體與毒氣。砲擊都市不發警告，破壞宗教、藝術、科學，病院等建築物，收買軍隊，對於非戰鬥員的慘酷。我國自抗戰以來，所受敵人虐殺的慘事，真不知多少，我們可以把牠搜集起來，向後方民衆宣傳，

使民衆們覺悟，如果不一齊參加抗戰，將來各人的命運，是和已被害的同胞同樣地悽慘。

(二) 怎樣就可獲得別國的友誼 如果要得中立國的好感，第一，要表示如果侵略國得勝，他們要接着遭遇威脅和侵略。第二，如果能把侵略的暴敵打倒，一般中立國都可以獲得利益。當第一次世界大戰的時候，英、法等國最重要的任務，一方面在維持協約國的親善，一方面在設法使美國參戰。當時協約國所以能着着成功，就由於友誼的宣傳做得好。要求友誼宣傳易得效果，擔任宣傳的人，必須能引起對方的敬仰。例如美國在脫離英國獨立的時候，得法國的援助不少，當時美國派到法國巴黎接洽的，就是鼎鼎大名的富蘭克林。富蘭克林到法國之前，法

國人已經知道他放紙鳶捉電，因此對他很是敬佩，後來聽了他的演講，更覺得他可親可愛。因此富蘭克林成功而歸，我國從抗戰以來，也派遣不少知名的人到歐、美各國去，例如胡適、張彭春、陶知行、孫科、陳公博等。他們的使命，就在進行獲得友誼的宣傳。

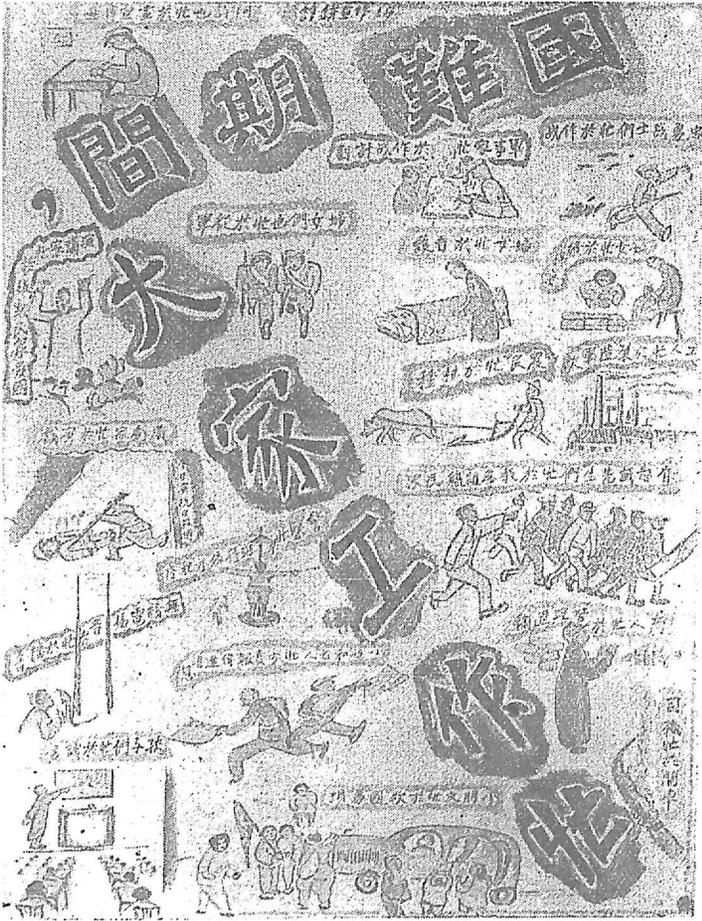
(三) 怎樣就可減低



這幅畫提示民眾教他們協助前方運輸

敵人作戰的勇氣。要設法減低敵人作戰的勇氣，要暗示種種失望的觀念，使敵人發生失敗主義。這種宣傳，當第一次世界大戰的時候，英、法、美等協約國對於德國做得很有力。英國在公元一九一八年，向德國戰壕散布宣傳文件，詳細說明英、法、美協約國的利益。又在德國戰壕中張貼標語，其中有一條是：「今天我等退卻，其次，我等死亡。」德國也同樣用攪亂人心的宣傳，將法國對於英國的舊仇，印成傳單，向法國國民宣傳，企圖拆散英、法的聯合。我國這次從抗戰以來，對敵國民衆時時根據事實，作善意的勸告，例如：日本反侵略作家鹿地亘因爲反對日本軍閥，不能在國內安身，流亡到我國來，他在民國二十七年四月六日在漢口市廣播電台，以日語向日本國民演講，大意說：中國的抗戰，

並非對日本國民的仇視，乃在打倒欺詐日本國民的軍閥。日本國民應站在和平友誼立場，共同消滅軍閥，建立東亞的永久和平。又，民國二十七年四月，我國軍隊在山東台兒莊大獲勝利，日兵狼狽不堪，我國曾派飛機，飛往山東南部日軍陣地，散發勸日軍投降的傳單幾萬張，勉勵日本兵士歸降。該傳單用日文書寫，大意是如果投降，決計好好待遇，受傷的代為療治，並給回日的旅費，至於帶武器來降的，更有獎勵。此外在中國軍隊力量能達區域，凡是來投降的日軍可以免費乘車。如有願意留在中國的，中國可以使他生活，並加以保護。這種對敵國民衆播音和對敵軍散發勸降的傳單，很可以減少敵人作戰的勇氣，使他們覺悟，停止侵略。同時，我們要特別注意一件事，就是敵人有時候用飛



這幅畫提在抗戰時期大間家可以做的工

機發似通非通的宣傳品到我國後方，有時用無線電播音；他們的作用，就是想攪亂我國的人心。我們要沉着，要有自信心，千萬不可上敵人的當。

五 宣傳的工具

宣傳的工具很多，有效的和常用的有這許多：

(一) 電影 電影的動作繁複，組織巧妙，常能給人以深刻的印象。宣傳上所用的活動電影，應該巧妙有感情，使看的人不知不覺間受到深深的感動。美國從世界大戰爆發後，不但軍事上、政治上、應用電影，而且製成後送到歐洲去，用來做宣傳。他

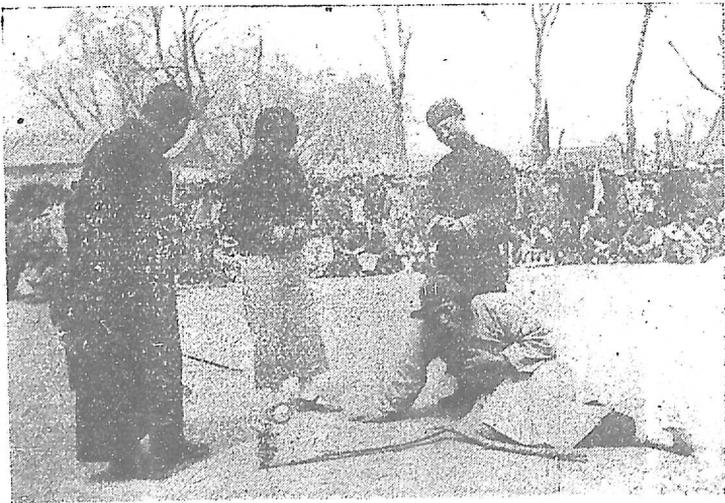
的目的，就是對於英法等協約國軍民表示：美國的確可以給他們重大的援助。近來有聲電影發明後，效用更大。例如我國從抗戰以來，其間有不少可歌可泣感動民衆抗戰的材料，已有不少編成電影，如「抗戰特輯」等。一般民衆看了，對於抗敵有很大的幫助。

(二) 報紙 拿破崙曾說：「新聞界一枝筆，勝過十萬枝毛瑟鎗。」報紙的威力，於此可見。現代民智開發，一般人都少了報紙，因為報紙不但供給國內和國外的消息，而且尤其在戰時能供給軍事的消息。辦報的人更可利用報紙發表鼓吹抗戰的議論，或小說，使一般民衆讀了，增加抗敵的勇氣和自信心。我國從抗戰以來，各地報紙都充滿抗戰的消息和鼓勵參加抗戰

的文字收效很大。

(三) 演劇 演劇有

灌輸知識，移易風俗人心的功效。在戰時用來宣傳，尤其有功效。近年來我國提倡抗戰劇本，如義勇軍、放下你的鞭子、東北之夜、保衛蘆溝橋等，喚起民衆抗戰的情緒不少。演劇的材料一部分可以採取歷史材料，例如梁紅玉、桃花扇等都是。我們小學生



街頭劇——義勇軍的一幕

可以利用機會，多多表演抗敵的劇本，增加抗敵的力量。

（四）演說 要使民衆抗戰的感情容易激發，演說比印刷品更有功效。演說的材料和程度的深淺，要看聽衆的程度如何來決定。如果聽衆都是我們小學生，可以把敵人平日怎樣教小學生長大了侵略我國的情形說明，可以把敵人怎樣虐待朝鮮小學生的情形說明。如果聽衆都是農人，可以把敵人怎樣在東三省搶奪我國民田等情形報告。

（五）播音 近年來，無線電播音，很是發達，這是宣傳的利器。我國從抗戰以來，政府要人常用無線電播音，或鼓勵民衆抗敵，或向世界各國宣布敵人的暴行。有時候用敵人的語言，向敵國民衆演說，勸他們不要做軍閥的工具。除掉演說，還可以歌

唱鼓勵抗敵的歌曲，如我們常聽見的義勇軍進行曲、打回老家去等。

(六) 歌詠 歌詠很容易鼓起人們的感情，從「九一八」以來，我國各地發起不少的歌詠團，專門歌唱激昂慷慨的有民族性的歌曲，例如義勇軍進行曲、打回老家去、犧牲已到最後關頭、救亡進行曲等。這種功效雖是無形的，實在很大。從前那些「靡靡之音」「亡國之音」一掃而空，實在是我國復興的好現象。我們小學生所最能做的宣傳工作，可說第一是歌詠。我們可以組成歌詠團，或對傷兵，或對出征將士，或對一般民衆歌詠。

(七) 壁報 抗戰以來，從馬路兩旁的牆壁上，我們常常可以看見許多手寫的壁報。這種壁報有每天戰事消息，有鼓勵

抗戰的小言論。文字很是淺顯，對於一般民衆很有功效。我們小學生可以照辦，每天張貼到學校附近的牆壁上去，給一般民衆閱讀。

(八) 圖畫 圖畫的功效，雖不及電影，不過辦起來很容易，我們在抗戰時期，可以畫許多抗戰的圖畫，張貼到各處牆壁上，給民衆欣賞。宣傳方面所用的圖畫，比較最有力量的實在是漫畫。第一次世界大戰期內，漫畫宣傳的效力，最是顯著。平時報紙上增加漫畫，也很有宣傳的效力。

(九) 標語 標語在宣傳上也是一種有力的工具，因為語句扼要，動人心目。例如「擁護最高領袖抗戰到底，」「最後的勝利一定屬於我們，」「爲民族犧牲，」「國家生存高於一

切，「勝固不驕，敗亦不餒，」字字都有力量，不但喊得響，而且容易記憶。

(十) 口號 口號的性質和作用，跟標語一樣。口號的詞句簡單有力，代表全國人最重要的心意。例如我國現在流行的「收復失地，」「保衛祖國，」「焦土抗戰，」「城存與存，城亡與亡。」「不成功，也成仁。」等。

(十一) 傳單 用文字寫成短文，印刷散發，也是一種有效的宣傳品。寫傳單要簡明扼要，文字要有感情，要淺顯，使看的人能夠一目了然。傳單不論用油印或鉛印都可以。

(十二) 遊行 平時，各國常常利用紀念日，舉行遊行。如美國七月四日的獨立紀念，法國七月十四日的共和紀念，他們

都有極熱烈的行動，例如提燈、閱兵等，表示慶祝和歡樂。我國除十月十日的雙十節舉行慶祝外，其他如五三、五九、五卅等，都是可痛的紀念，也舉行遊行表示沉痛的紀念。在抗戰時期，我們也可用遊行的方式，喚起民衆抗敵的情緒。例如，民國二十七年四月，我國在台兒莊打了個大勝仗，消滅敵軍在一萬以上，武漢十多萬民衆提燈遊行，一方面表示慶祝，一方面希望全國軍人和民衆再接再厲，獲得最後勝利，就是一種最好的宣傳方式。

內容摘要

(一) 凡是鼓吹思想主義，使其傳播出去的，都稱做「宣

傳。」

(二) 宣傳工作在戰時，無論就軍事學來說，對國內來說，對敵國來說，對國際來說，都十分重要。

(三) 就時間來說，宣傳的方式可分為戰前的和戰時的兩種。戰時的宣傳，因目標不同，又可以分成攻擊的、防禦的、國內的和國際的四種。

(四) 將敵人的卑劣行為和侵略野心向民衆宣布，可以使民衆憎惡敵人。

(五) 要獲得別國的友誼，宣傳時要表示：如果侵略國得勝，他們要接着遇到威脅和侵略，如果能把暴敵打倒，中立國都可獲得利益。並且擔任宣傳的人，必須能引起對方的敬仰。

(六) 要攪亂敵人心理，宣傳時當着重本國的優勢，和敵國的弱點。

(七) 宣傳的工具，有效的和常用的爲電影、報紙、演劇、演說、播音、歌詠、壁報、圖畫標語、口號、傳單和遊行等。

問題

- (一) 什麼叫做宣傳？
- (二) 有些人爲什麼把宣傳跟「造謠言」當做一樣？
- (三) 宣傳工作在戰時，有什麼重要？
- (四) 宣傳工作以時間來分，可分成幾種？

- (五) 戰時的宣傳,又可分成哪幾種?
- (六) 怎樣使民衆憎惡敵人?
- (七) 怎樣宣傳就可獲得別國的友誼?
- (八) 攪亂敵人心理的方法怎樣?
- (九) 宣傳有些什麼工具?



中華民國六年六月九日

▲

中華民國二十七年七月初版

小學生戰時
常識叢書
戰時的宣傳 一册

(36621.3)

每册實價國幣壹角

外埠酌加運費匯費

版權所
翻印必
究有

編著者

施叔

長沙南正路五

發行人

王雲

長沙南正路五

印刷所

商務印書館

長沙南正路

發行所

商務印書館

漢口重慶成都西安南昌金華

分發行所

商務印書館分館

廣州梧州昆明貴陽香港汕頭福州

(本書校對者王重慶)

*F二七七二

港

