

合作運動

編 穎 世 王

中華民國十七年黨務指導委員會

宣傳部叢書之十一

中華民國十七年十一月印

浙江省黨務指導委員會宣傳部叢書之十一

合 作 運 動

王世穎編

□ 每冊實售小洋二角 □

合作運動

目錄

頁數

第一章	合作底哲學·····	一
第二章	合作社底分類·····	二〇
第三章	消費合作述略·····	三八
第四章	生產合作述略·····	五二
第五章	信用合作述略·····	六三
第六章	合作社聯合會述略·····	七五
第七章	合作運動之一百年·····	八八

合
作
運
動

合作運動

第一章 合作底哲學

「人人爲我，我爲人人，」這是一句格言，合作者所常用的格言，在我們研究合作時，應該常常安置在記憶裏的。從純粹科學上，從社會科學上，乃至從神學上，這格言所顯示的意義，都是絕對正確的；爲要增強我們對於合作底信念，爲要使我們了解合作究竟是個什麼東西，我們有熟讀此格言之必要。

這句格言，提綱挈領地將合作底理論上的基礎宣示出來，我們立刻可以知道合作是拿這樣一個重大的意義做根據的。往往有人錯會合作底意義，僅僅在字面上解釋一下，因而便誤解了原來的真義。原來合作二字是從普通字典中借用得來，並非專造名詞，所以難免要被人誤會。其實，經濟學者之所謂合作，不是廣汎的一種共同做事的作用，而

是含有特種意義的經濟組織，如格言所指示的。

如果再把這格言來簡單化，我們不妨直捷了當地提出兩個字的口號來：這口號便是「連鎖。」solidarity 在自由、平等、博愛等名詞已不能引起刺戟的現代人心中，連鎖乃是一個最緊要的東西。各國——尤其是法國——底社會學派，無政府主義也好，集產主義也好，都來採取此二字，做他們底口號。在政治經濟學上，法經濟學者季特氏 C. Gide等已創了一種拿連鎖來做基礎的新學派；而這新學派底意義底具體的表現，便是合作。

這新學派底方法，在於從歷史發展以研究社會底現象，將現在的現象聯繫於從前的現象，將現在的時代聯繫於過去的時代。在自然科學上講，連鎖是一件基本的事實。不論那一種生物或個體，考其所以活動之原因，都由於各部的任務互相聯絡而起的一種連鎖關係。如果生物或個體沒有連鎖，便是死亡底表徵。所以有生命的東西，一定有連鎖底作用的。生物學上既已如此證明，再從社會科學上觀察，亦可得到同樣的證明。在俄哲克羅泡特金 Kropotkin底互助論裏，已經詳舉了動物乃至人類底互助底事實，證明除

了生存競爭而外，動物與人類尚有另一方面的本能發展。在原始時代，人類底生活與工作，比較地還保持着單獨；及後人事愈繁多，需要愈複雜，於是連鎖底意義乃愈顯明。爲了共同的目的，他們要聯合起來，對於野獸作防禦戰，或共同去搜尋食物。

英國文學家季百林 Kipling 曾經寫過一篇極有趣的故事獨行其是的貓，頗足引喻聯合底原始方式底組成。季氏在這故事裏所寫的，是若干種動物在一個合作的活動範圍中，一方服事主人，一方又利了自己。一個女人創立了一個新家庭，伊在洞口張了皮革以蔽風雨，在地上播佈沙礫以避潮濕，在洞裏又燃起火來以取溫暖。當伊丈夫出去狩獵時，伊在家從事烹調或看護小孩。一只野狗來了，嚐到一塊吃賸的骨頭，滿心想跟了主人日裏打獵，夜裏守門，而換得一些鮮美的骨頭來賞賞口福。於是，野馬爲要吃女主人割下而烘乾的草，也情愿供主人驅策；野牛也拿白乳換取青草了。獨有野貓不肯隨衆附和，他很驕傲地說：「貓是獨行其是的」；但是結果仍舊加入了這合作的團體，和小孩逗趣及捕捉老鼠是他底職務，換得來的報酬是一日三餐溫暖的牛乳，一塊近火的安息的所在

。這樣地大家幫忙，娛樂了自己又娛樂了人。

世界人類自野蠻而進化到文明，也是如此；爲了共同的目標，而漸悟到連鎖底必要，因而形成了現在如此複雜溝通的有機組織。

連鎖思想底淵源，已經從科學上及事實上討論過。再從神學上觀察，連鎖也是個很卓越的意義。聖保羅 Saint-Paul說過「我們都是一體底肢部，」又說：「一人有罪，萬人同當，一人有德，萬人同赦……人人因亞當而同死，隨基督而復生。」連鎖底主義，不是很顯明的表示出來嗎？

至於連鎖關係底演化，據李特教授講，是經過了三個過程。第一個過程底連鎖，實含有強制的行爲。生物中細胞底結合，動物中各羣底聯絡，固然是如此：即原始人類，因受自然界壓迫，也強制地互相團結起來，發生連鎖底關係。第二種過程底連鎖，雖還不能脫離強迫的性質，但各人已有相當的覺悟。他們知道一種法律或社會事業是有存在的必要，所以就毅然決然去共同幹起來。現社會裏的徵兵制、納稅制、工人養老院等

，都是具有這種連鎖性質的。在這社會裏，假如你犯了某項法律，或避免課稅，你立刻要受國家司法上的裁制：你對於某種必要的社會事業放棄責任，你立刻會受同夥底責罵。同時，你——如果是一個良好的國民——會覺得爲公共利益而服務是你應盡的義務。至於第三種過程底連鎖，強制的行爲已完全消失了，各人底結合與否，一以自由意志爲準則了。這一種連鎖關係的社會，自然在現今還未完全實現，而正在期待有人努力去完成牠：不過我們應努力進行這理想中的社會。這個社會，是自由的連鎖，正如傅依爾 M. Fournier 所說，「應使人人完全自由而却完全一致。」在合作運動裏，這第三種過程底連鎖是漸漸地顯露出根芽了，雖然現在還沒有到發揚光大的時候。

＊

＊

＊

＊

＊

根據了連鎖主義於是創立了連鎖學派，合作組織便爲這學派具體的實施：這是三個緊聯的尖端，有邏輯的次序的。合作運動在此便有了壁壘森嚴的哲學上的根據，成了一支內容充實的新軍，雖然還未久經苦戰，而驍勇英銳，其鋒自不可侮！

如此說來，合作既以連鎖做它底基本信條，所以對於近代工業組織底理論上的根據——競爭——當然另具一種不信任的態度。在此，我們但拿競爭來仔細分析一下，看看究竟是好是歹。爲了使合作底真相更易顯露一點，競爭底研究是並非無益的。

要知道競爭是好是歹，應該先知道什麼叫做競爭。據季特教授在合作一書中說，競爭可分作兩方面觀察，一方面是勞工自由的競爭，一方面是生存奮鬥的競爭。對此兩種競爭，合作者取捨之間，自有歧異。所謂勞工自由的競爭，是使勞工可以獲得經濟上的自由，合作者是並不加以反對的。一般自由學派底經濟學者以爲有了這勞工自由底競爭，可以得到若干善果；如物價低廉，自然的秩序底實行公平等等。自然，從理論上言，合作者決不會反對物價低廉，反對自然秩序的實行，更不會反對公平。這種競爭，果真能夠實現上述的結果，那是再好沒有的事。可是實際上確遠不如意想上那般美妙；價格是一天天地長了，就中國而論，二十年來，一切的貨物沒有一樣不長至二三倍甚至五六倍以上；天然財富盡量浪費，各種寄生的職業恣意延蔓；闊的闊得出奇，窮的窮得要命

。試問，價值低廉在那兒呢，自然秩序果真恢復了沒有，真正的平等已經實現了嗎？不會，不會，我們可以斷然這般回答。因為這自由學派學者，想得雖頭頭是道，然而方法畢竟是用錯了，他們想用放任主義的競爭以求善果，結果自然是徒勞而無功。要達到一般經濟學家所期望於競爭的意象，倒還是合作社呢！合作社底目的恰巧是要使賣價和本相符，是芟除寄生階級，而且各社員的相互關係一以自由契約為標準。

我們現在再從競爭另一方面——生存奮鬥的競爭——觀察。這一種競爭，比較上沒有前者古遠，還是十九世紀中葉的事。它底根據是斯賓塞爾 Spencer 及達爾文 Darwin 所昌明的「生存競爭」與「優勝劣敗」的進化論。一般近世經濟學者即拿生物學上之一般法則，應用到經濟組織上去，而大唱其生存奮鬥之競爭，說競爭便是進步，優強的足以生存，劣弱的便要淘汰。此說既倡，追蹤附和者不一而足，生存奮鬥的競爭說駁駁乎凌御一切，不可一世，在經濟學者底心目中，全盤據了這種方式底競爭思想了。

其實，從現代經濟組織上看，所謂「優勝劣敗」的公理是否完全真實呢？那大腹便

便，甘作財奴的資本家，究竟有若干卓越之點，優於平常的人呢？如果人是和其他動物一樣，專尚武力致勝或善於鑽營避敵，便叫做侵者強者，恐怕沒有人相信吧。這不但合作者不肯相信，即一般經濟學家，尤其是自由學派底經濟學者，也不致將人和其他一切動物一律看待的。所謂優強的人，當是指一種性格溫良，富於同情，不專尚自私而有犧牲精神的人吧：合作者是如此想，經濟學家有的亦作如是想。

不過有許多經濟學者甘心爲這種競爭辯護，不但說這種競爭可以使優者勝劣者敗，甚而至於說競爭是道德進步的原動力，認這種行爲是一種効勞。但我們試一究其實，乃有不盡然者在。實例隨處都可找得，此處不再多講。總之，一切工商業底原動力，總無非要爲自己謀利，「優待顧主，定價低廉」的傳單廣告，「貨真價實」的口頭禪，都是用來做謀利的幌子，其實全然不是這麼一回事。

我們從此可知，生存奮鬥的競爭底結果，會使平民沒有再見天日的機會；即實行勞工底自由，合作也是好過競爭的。

合作者既根據了連鎖主義而反對競爭；同時，他們對於一般社會主義者，也表示相當的不滿。社會主義者主張無產階級聯合起來與有產階級——資本家——對抗，這顯然含有競爭底意義；而且他們標明「階級爭鬪」的旗幟，可見他們主張將各階級裏相互的連鎖關係絕對打破，築起對壘的壁陣來；他們雖也昌言連鎖，然而已非合作者所謂之連鎖了，原來合作者所謂之連鎖，是整個的而包括全個社會在內的。這樣，纔可說是真正的連鎖呢。

而且，社會主義者多數主張廢除一切的不平等，連鎖關係却以各份子底紛異爲條件。天然的不平等是科學上已經證明的事實，人爲的不平等的現象也是由天然的不平等而來。惟其人類底一切不會事事平等，所以纔用得着連鎖；不然，人類一律平等，一切都成類似，這個社會，不將成一個固定不變，絕無生氣的社會嗎？這一點，也是社會主義者與合作者底觀念不同的所在。但是，合作者並非極端的人類不應平等的主張者，他也覺得現社會不平等的現象實在是太甚了，與連鎖完全不相合，應該設法救濟。這一點，却有和社會主義者一致的地方。

* * * * *

對於現行工業制度之競爭，合作者不能表示贊同；對於以階級爭鬪相號召的社會學派，合作者認為顯然有生存奮鬥的意義，也覺得這方法不能說是妥善。這在上文已經討論過了。我們如今所要的，是共同的連鎖：這連鎖不是從「全無」而硬要生出「有」來，它是蘊藏在人們在內的心裏，如今拿來重新估定一番價值罷了。其實，說到連鎖；在現今工商業裏，也是在在可見。平常我們總以為競爭是近代工商業底一個基本原理，經濟學者也大都作如是觀。其實也不盡然，我們縱觀工業制度底情形，雖不能否認競爭是個重要的基石，但是我們同樣地可以看到有許多隻手打出天下來的商人也有共同工作之需要。他們有公會，有交割所，有同行，互相便利，恰恰是以防止同業競爭為目的。那末，合作底連鎖與現代工業裏的所謂連鎖，究竟有什麼不同的所在呢？簡單地說，合作事業是人底結合，股份公司一類的經濟組織，僅僅是資本底結合罷了。在合作社裏面，社員雖是股權人，對於股款卻沒有希望它產出不勞而獲的子金來。他們運用資本，祇

付出一一定的利息。在股份公司裏，股權人決不會是工人；他們供給資本，用來招致工人。在合作社裏，所得贏餘，除付資本上定率的利息外，一切都歸諸消費者以及工人，或者舉辦有益於公眾的事業；在股份公司裏呢，一切贏利，除付少量的工資外，盡輸入股權人底私囊中去了。而且，在資本或股份公司制度底連鎖下面，各人所得的贏利及其在團體中所佔的地位，以投資多寡為準繩；在合作社裏，資本不過是生產底一種工具，對於社中的事務也是各人平等，不論納股多寡，一律一人一票權。

※

※

※

※

※

合作底意義已經在前面大概說明了。為要更澈底了解合作起見，試將幾項合作社中的具體組織，再加以說明；那麼，合作組織與非合作組織之不同點，便可以十分了然。

我們且舉一種合作組織——合作商店。這種合作組織，在歐洲，尤其在大不列顛，隨處可以遇見。這一種零售商店之組織，純然是為了社員底便利。第一件事要注意的，便是在章程中註明社員加入是永無限制，所以股東名冊也永不會截止。這一點顯然與企業

家所舉辦的公司等不同，此種企業，有時爲了要保存現有股東利益起見，非停止招收股款不可。（不但他們要自動地停止招股，在必要的時候，而且法律上也有明文，一定要他們議定股額。這兩種組織之所以不同即在於此。）而且，合作社底社員所要的不是利益而是儲蓄；質言之，社員們不希望將貨物售諸未入社的外人而獲取貿易上的利益；他們希望外人也加入會社來做社員，共同購買日用貨物，免去零販客人因分配貨品而得的利益，大家來儲蓄起來。每個社員一定要認一股；他並不需要多認；他在股款上得不到什麼厚利，他至多只能投資二百鎊（就大不列顛而言。）不論他認一股，還是認五十股，會議時他反正只有一權；所以貧苦的人與富裕階級的同志，享受同樣的權利，無分畛域。社中儲蓄所得之款，因爲要分攤給在社購買商品的社員，而不要給投資者做酬報，所以平常販賣，分配合作社底股款利息，至多不過常年五厘。而且合作社股票不得在市場上自由轉讓，價格因而就不會漲高與低落。其純贏餘之分配，均按社員在社交易之多寡；有時，社中傭工也分得一部份的儲蓄款。最後，還有一點，便是交易時純用現金，

避免賒欠，這也是鼓勵社員從事節儉的一個最好方法。

現在再讓我們考察另一種形式底合作組織——製酪合作社。此種會社，係由若干農人組織起來，把農人所出的牛乳，變成牛油，然後用最有利益的方法售向市場上去。此處社員入社條例，也與前者一樣，要加以限制。關於資本利益之分配，投資之數目，亦同樣地有一定的限制。每一社員在一定期間——往往是一月——內送牛奶到社裏，社中隨即付一筆款給他，此款比將牛乳製成牛油之售款總要低落一點。這一筆多餘之款，於年終做一總結算；在製酪合作社裏，此款叫贏餘，或者竟可說是一種遲付的款項；正像在合作商店費的贏餘，我們把他叫做儲蓄一樣。而且在製酪合作社裏，雇用者亦有花紅可分，像消費者組織的合作社中傭工亦可分得儲蓄一樣。

如今再讓我們舉一個另一形式的合作事業，這一種合作事業，有許多經濟學家認為最備具合作形式的。有若干人，假若他們都是製靴為業的，爲了自已要做店主，於是組織了一個合作社，共同做他們自己的行業。這樣，那做靴子的人，實際上就是此社的所

有主。他們在自夥裏組織委員會來管理一切社務；他們供給資本，他們並不想把贏利全都自己分配，他們是想把贏利按勞動，資本與購買者三者間比例攤分。社中條例，與前述二種合作組織，大體都相彷彿。

另外還有一種信用合作社，其目的在使貧苦者也能享用富裕階級所享用的信用。它利用股款及儲戶底存款，輔助小工小商和貧民，供給他們資本；同時，平民苟有餘款，也可在社內儲蓄起來，養成節儉之美德。條例上亦與上述各式合作組織，大致相同。

這幾種合作組織，目的不同，利益不同，組織人物也不同，然其中卻有一共同之點。原來合作是一種企圖，想實現敬業樂羣的理想，同時避免那虎視眈眈的競爭制度的。合作組織與非合作組織之分野鴻溝，即在於此！

＊

＊

＊

＊

＊

這樣，我們已得到了一個關於合作的具體概念了。

我們如今知道，「合作」一辭，自有其特殊的意義。美國政府裏及農校裏，多有「

「合作工作」一辭，此辭底意義，即將種子分給農夫，而試驗此種子之佳否。這不是我們所謂合作。我們所說的合作，不單指「共同工作」言；若單指此而言，有許多商業組織都可稱爲合作了。一塊頑鐵，從礦穴到工廠製成機械，要經過若干重的合作：在礦穴裏要合作，在儲藏室裏要合作，在鐵道上，在冶鑄廠裏，在市場上，也都要合作。一種事業以內，工人們自己要合作，或和他們底主人合作；在外面市場上，一種事業與他種事業合作，或盡點義務，或交遞商品。但是這種都不是我們所謂合作。他們約訂的相互間的義務，唯一的關係是金錢。事情做完，契約也就宣告中止了；繼續與否，雙方再另行磋商。雙方締約的前題，都先要問究竟結果與本身有利沒有？這種浮面的合作，當然不是我們所希望的。

我們之所謂合作，實相當於德文 *Genossenschaftswesen*，只有德國 *Genossenschaftswesen* 這一個字，是已經成了專門名詞，有了確定不移的意義；因爲在德國，合作已成爲一種科學，有了特殊的意義；德經濟學者以及一般素人，皆知合作爲何物的了。

合作因爲具有這特殊的意義，所以字典上的解釋既全然沒用；而且信奉它的人顯然和自由經濟學派分道揚鑣，同時也與社會學派分了界限。它一方面雖受各派底奚落，一方面却又引起人們底熱烈的恭維來。在此毀譽參半褒貶並至的當兒，合作主義乃成爲現社會中一件極可注意的事。大部分的社會經濟學者，都肯定合作有相當的效用（雖然有的並不是全稱肯定而認合作應用在大規模工業組織中爲不可能。）

德國柯爾茲 Vonder Goltz 教授說得好：『我們簡直找不出別的制度，出於本心自願的集合，對於近代農人有這樣廣大而有利益的影響如合作制度者。』

英國經濟學家瓊斯 Ernest Jones 說：『合作確有返老還童的能力，這種能力能提高和增進人民道德上，精神和物質上的生活。』

德國政治經濟學者許麼雷 V. Schmoller 寫在他所著的書上說：『在其他商店生活的範圍之中，我們看着有生存競爭的現象；但用合作底方法聯合起來的民衆，就可免去此種現象，或不僅免去而已，還可以真實地共謀相互間的利益，和誠實地待人接物。我

們由此看出前者與合作底分別來：前者是側重自我主義的，後者恰巧相反，是注重團體感情；前者是壓迫貧苦者的，後者是維持和發展貧苦者的。」

英國一位很有聲望的政治家格蘭斯頓 W. E. Gladstone 說：「十九世紀社會生活的領域裏面，沒有比合作主義再卓越動人的了。」

德國有一位政治家同時又是學者的蒲興堡葛 Brohenberger 說：「近來合作社不但已在經濟生活上佔很大的勢力，即在社員的智慧和道德生活方面，亦復如此。這不但是因為經濟狀況底提高和智慧與道德底發達，是不能分離的伴侶；並且還因為一個人加入合作社，他自身所得的勇於為善的習慣，就是自制、犧牲和同情底真正練習場所。合作底工作，能給與合作社社員一種有力的刺戟，去發展能力以及經濟上的智慧，所以達到經濟結果的期望，要非合作不為功，若單是隻身前進，期望決不可期的。這一種用合作來達到經濟結果的期望，確已大大地增加對於一己權力的自信力來。」

芬蘭底大詩翁杜皮魯 N. Topelius 曾經說：「我們自己沒有什麼東西，我們亦不能

做什麼事情；但是我們能用合作底方法聯合起來，大家以誠意去幹公共的目標，追隨着時代底潮流，我們就可以大大地有所作爲了。」

芬蘭有一位名家卡斯春 M. A. Castin 亦經表示同樣的意見。他很鄭重地說：「一般人各自謀一己底利益，所得的效果是很微細的；但是數千人集合起來，作一種共同的企圖，頃刻之間，就可以樹立偉大之成功。」

我在此不憚煩地引述了若干人對於合作的見解，無非是想借來幫助我們了解合作底主義及其運動之重要與意義，補充前說所未盡，同時證明合作已成爲今日時髦的談話資料而已，我並不含有借光的意思，合作主義原也不用借人家底光來耀眩自己的輝煌。

*

*

*

*

*

綱領已經簡括地提挈過，最後，且爲合作主義下一定義，結束此章。自然，要將負有如此重大使命的合作運動包括在簡單的幾句話裏，原本不是輕而易舉的工作。現在且就英人費氏 C. R. Fay 與德人高夫曼氏 H. Kaufmann 等所下關於合作之定義中，綜合

出認爲比較完密的定義來。由綜合底結果，我們可以說：

合作主義，是想以平和的手段，實現經濟上的相互利益，重展已被汨沒的人類間之相互連鎖爲目的。要達到這種目的之方法，即由若干同一興趣的人（指經濟上的弱者而言），各以自由意志相結合，而且立在同等責任及同等權利的基礎上，大公無私地來創立一種或一種以上聯合的事業，把經濟上的機能，都委託這「聯合的事業」底機關辦理。

這種狹義的定義中，我們祇能發見全部的輪廓，所以我們在應用上，應該不以辭害意纔好。

第二章 合作社底分類

合作者研究合作運動底原理時，常感到一種困難。幾年前的經濟學家底論著中，合作運動所佔的地位委實細微得很，好像是無足輕重的樣子。英國經濟學者，祇有馬雪爾氏 Marshall，還知道一點合作在近代商業上所佔的位置，但是始終沒有說出什麼道理來。即在合作運動頗引人注意的歐洲諸國中，經濟學者也沒有將合作認為特殊的工業組織。因為這種疏忽，所以一般人便也漠然視之，不當他是一個界限分明自具法規的科學的組織形式了。我們現在要把它看成一種科學，就非有一種科學的公認的一種分類法不可。我們並不是用有秩序的排列法來徒壯瞻觀，乃因為有了明晰的排列法，可以幫助我們了解合作底真諦。現在合作運動常有派別發生，各派意見互異，其實是半由於分類不清，而起誤會的。

試一觀合作書籍，直到現在還祇有幾個人從事於這分類底工作。即以國際合作聯盟

會而言，它總算是合作運動底中央組織了，然而尙且沒有完密的分類法。它分合作爲；普通，分配，生產與勞工，銀行，農業，保險，居留，工人宿舍，教育，婦人部，分潤，合夥等等而已。它如此分類，實僅爲一時的便利，科學上的根據是一點沒有的。

一般圖書館中，他們對於合作大都缺乏相當的知識，因此有計劃的合作分類是無從產生。他們都任意分配，不切實用，我們無從取來參證。如荷蘭社會科學總部底合作目錄，雖說分別詳盡，然亦和國際合作聯盟會一般地犯了蕪雜列舉的弊病。杜威十進分類法中關於合作一項，其分類法亦甚不可據，他簡直沒有充分了解合作底意義。

德國產業及經濟合作社法中分合作社爲七類：

- (一) 放款及信用合作社
- (二) 原料購買合作社
- (三) 以共同販賣農業產或工藝品爲目的之合作社(即販賣合作社)
- (四) 以共同之計算製造物品及販賣爲目的之合作社(即生產合作社)

(五) 以購買生計及經濟上必要的物品售賣於會員間爲目的之合作社（即消費合作社）

(六) 以購買經營農業或工業必要的器具或以共同之計算使用之爲目的之合作社（即供給合作社之一）

(七) 以建築房屋爲目的之合作社

這稱列舉法，實在不是一種妥善的分類法因爲合作社底種類繁多，如此列舉，我們將無從舉一以概百。

總論合作底書籍如合作概論，合作原理之類，我們實少看到。合作書籍中，大都僅論及一部分底機能，或論農業合作，或論消費合作，或論信用合作。有的則以一國爲單位，分別記述。在這些書中，作者均以各式合作社所佔地位之重要爲次第而詳述其梗概，他們絕未曾想到分類。即有分類亦甚不妥。如費氏所著的國內外合作這部書是一部有名的合作書籍，作者係英經濟學者馬雪爾底學生，於經濟一科研究有素，他先將合作

分成四類；（一）合作銀行；（二）農業合作社；（三）工人合作社；（四）合作商店。據他說，合作社都可包括在這四類之中，他並且說，前三類合作社係生產者之聯合，最末一類係消費者之組織。這好像戲劇底分類，不按劇情如何，僅照觀客底脾胃怎樣而分；是不甚妥當的。

這種分類，自然已比較精緻；然有兩點是很可磋商，第一，他底分類，不以合作社底行為區別之標準，也不以組織者之目的為區域之標準，而以組織者底行業為區別之標準。這樣，購買日用品的農業合作社與製造牛油之農業合作社，都歸入同一類裏。第二，這樣分類顯然將農工兩界之合作者分開，引起兩者間相互的歧視來，使合作之諧和發生了暗礁。而且，照費氏講，購買需用品如果是農夫，便算是生產之聯合；如果是技師工人購買者，便又列入消費者之聯合了。那麼，假如一個合作社，組織員一半是工人技師，一半是村夫農人，這便怎樣辦呢？這種合作社，實際上已經很多，將來說不定還會逐漸發達起來。

法國季特教授底分類是：

(一) 工人生產合作社

(二) 小產業者之生產合作社

(甲) 販賣合作社

(乙) 原料品及器具之購買合作社

(丙) 產業信用借款合作社

(三) 小地主之生產合作社

(甲) 購買合作社

(乙) 販賣合作社

(丙) 信用合作社

(四) 消費合作社

他也和費氏一樣將生產者分成勞動者，小產業者及小地主，各自為類，而將消費合作社

獨立於三者之外。還有奧國非里婆維紀教授 Prof. E. Philippovich 他將合作社分爲：

(一) 消費合作社——以圖生產者與消費者之直接聯絡，減少消費者之負擔，增加消費者購買能力爲目的者；

(二) 生產合作社——在產業競爭上，小生產者謀脫離大生產者之壓迫，以謀產業的獨立爲目的者；

(甲) 信用合作社，

(乙) 販賣合作社，

(丙) 購買合作社，

(三) 工人生產合作社——工人爲圖脫離資本家之桎梏，求產業的獨立而協力經營者。

這和季特氏底分類亦相彷彿。不過他倆比費氏底分類，已經又精密了一點。他倆是拿組織者底目的爲標準，不像費氏那樣以行業——職業——來分配而忽略了目的了。可是，

用組織目的來分類，究還不是澈底的辦法。原來人類底消費是目的，而產生却不過是方法；凡人並非爲生產而消費，乃爲消費而生產；所以在經濟組織中，一切應以着重消費爲主。合作社底組織者，無論其爲工人，爲農夫，或爲小地主，當然一律是消費者，他們底組織目的當然一律是爲消費。雖然從表面上看，有的確在乎現今從事生產事業，可是試問他們生產了這樣，我想信他們一定回答你；「生產越多，我越可以多享受一點」。這里所謂享受，便是「很舒服而寬裕地消費」之謂了。所以用組織者之目的分類，實在沒有什麼意義。而且，還有一層；合作者本不認人類有什麼階級，它是個無大不包的經濟組織，我們爲什麼要工人，小生產者，小地主那樣一級級拿來分開呢？

以組織者之職業來分類，我們覺得合作底和諧的平道中會因此而發生暗礁，使合作運動之前途受到打擊。同時，以組織者之目的來分類，我們亦覺得不妥；因爲各式合作社底內容雖各不同，然究其最終目的乃祇有一個：「我們無非想從此獲得多量的經濟作寬舒的消費，以養成人類有意識的，有秩序的，安閒而復積極的物質生活與精神生活而

已。」這樣，又何用分什麼類呢？

所以，最好是拿合作社底行爲來做區別之標準了。所謂行爲，是合作社組織時的一種手段。在經營的時候，合作社底經濟性質及行爲是什麼，我們就分它什麼。我們要注意上面『在經營的時候』這幾個字，因爲我們評察一合作社底性質及行爲，是拿時間來做標準。

這樣，我們看到有兩種不同的行爲；一是生產，一是消費。社員將家牛擠出來的牛乳去用機器做出牛油來賣給人家，這是一種行爲；將牛皮製成皮鞣賣給人家，這也是一種行爲。這兩種行爲都是「賣」，所以歸入一類。若干人因爲要吃飯，便集合起來去買米吃，這是一種行爲；農夫因爲要種田，便集合起來去買釘鋤肥料，這也是一種行爲。這兩種行爲都是「買」，所以歸入另一類。合作社底行爲。如今有「賣」有「買」；換一句話說，有生產，有消費；故分合作社爲生產合作社，及消費合作社兩類。

還有一種像現今銀行那樣組織合作社，它是具有生產與消費兩種行爲，同時是具有

輔助生產合作社與消費合作社的機能。它給與人家一種信用，同時收受人家對於它的信用，我們將此種行爲的合作社叫做信用合作社。我們知道生產合作與消費合作所經營的大部分是貨品；而它所經營的却完全是金錢。這在性質上也和前二者不同。

合作社是這樣把它分成三類；（一）生產合作社；（二）消費合作社；（三）信用合作社。



我們一查日本底所謂產業組合法（即合作法），我們知道他們亦是用行爲來做區別之標準的。該法第一條所分之類，是：

一 信用組合

二 販賣組合

三 購買組合

(1) 原科品底購買

(2) 生活品底購買

四 生產組合

該法中之合作社分類，看來與我們所擬定的不差多少；不過該法於生產組合而外，另立了販賣組合罷了。此處販賣組合，即我們所謂販賣合作社，生產組合亦即生產合作社。這兩種合作，同是想在生產上獲得經濟上的利益；而且販賣是完成生產底最後一種手續，販賣合作社要販賣，生產合作社在加工製造貨品以後，亦同樣要販賣的。所以，這兩種合作社，儘可同樣屬於一類，用不到分列。

現在根據合作三分的結論，在每一項下添列細目，依次排列並為注釋如下：

(甲) 生產合作

一 生產者共同生產的合作社——墾製合作社

(一) 原料——一切原料之生產，如合作農場，合作林墾，均屬此類。

(二) 加工製造品——自治工場及工業生產社，均屬此類。

二 生產者共同販賣的合作社——販賣合作社。（這種生產的經營是單獨的，至多以一家為單位。）

（一）原料——如米穀，雞卵，牲口，果類等等。

（二）將原料在社中加工製造——如在製酪合作社裏，社員將牛乳加工製成牛油等而販賣出去。

（三）家庭工業製造品——如蘇格蘭式的家庭工業社，各社員單獨製成物品，共同販賣。

三 消費者將原料變成加工製造品的合作社——甲種批發合作社。如消費合作社及其聯合會中所設之批發部或生產部。

四 消費者直接生產原料的合作社——乙種批發合作社如消費合作社及其聯合會自購農場。

（乙）消費合作

一 家庭需要——分配合作社

A 日常必需品

B 住宅

C 電氣供給

D 德律風等

二 職業需要——供給合作社

A 原料生產者

B 造製加工製造品的生產者——如製鞋工人合作社購買皮革

C 服務者——如巴黎底馬夫合作起來購買馬車

(丙) 信用合作

一 雷發巽式信用合作社 Raiffeisen type

二 許爾志式信用合作社 Schulze type

三 皮林式信用合作社 *Birming type or Landschaften*

四 建築合作社

五 保險合作：

a 水火人壽險

b 生畜保險

o 收成保險

大概各種重要的合作組織，都包括在上列詳表中。自然有若干種合作組織，會被我們遺忘，如殯葬合作社，合作醫院等。不過我們若遇到此種情形儘可以察其內容，分別列入大小項目中，而沒有什麼例外。

然上表所述，是就貿易方面而論，所以這些合作社都是貿易的合作社；但是還有一種合作團體，是專從事於宣傳或指導合作的事業的。不過這種指導及宣傳事業，大都由地方或全省或全國聯合會起來舉辦，或先由私人組織而後變成聯合辦理的機關；始終單

獨地集合若干私人而組織的，如中國底平民學社者，却並不多。

上面的分類是單就橫的方面解剖，如果用縱的解剖，則合作社之組織，可分爲五個階段：

- 一 以個人爲單位，結合而成的合作會社；
- 二 以單獨的會社爲單位，結合而成的一區域的合作聯合會；
- 三 以一區域的聯合會爲單位，結合而成的全省合作聯合會；
- 四 以全省的聯合會爲單位，結合而成的全國合作聯合會；
- 五 以全國的聯合會爲單位，結合而成的國際合作聯盟會。

不過這種縱的分類，對於實際上的應用，是沒有多大用處的，所以合作社聯合會底區分，應該變通辦法。

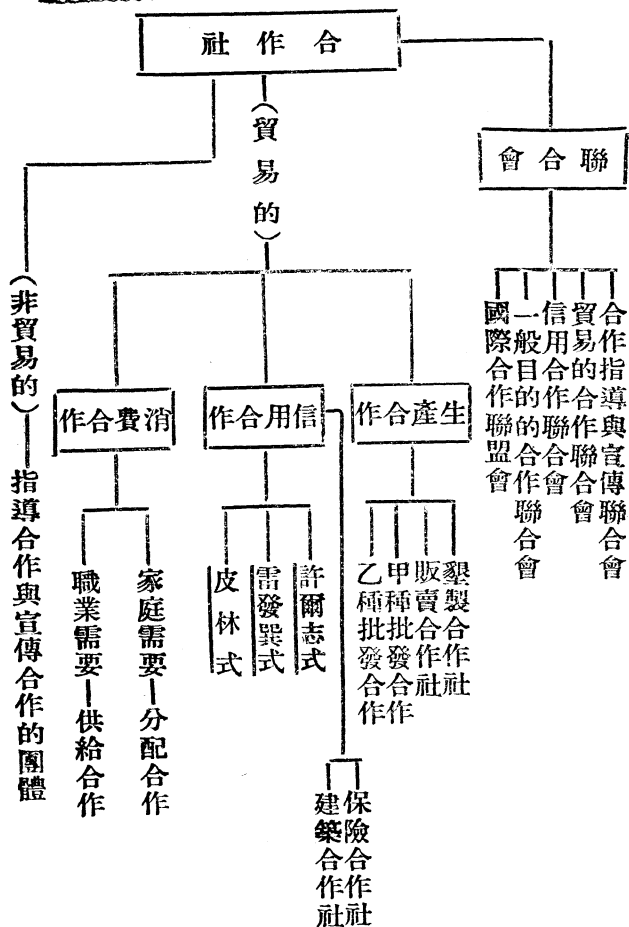
自然，上面所述的各式合作社，各有聯合會之可能，如販賣米穀聯合會，酪乳合作聯合會等，那末，儘可按聯合會之性質，直接分別排列在各個同性質的合作社下面；可

是事實上大多數的合作聯合會又都兼有幾種的機能，同時進行幾種的事業，爲便宜計，分類上應該稍爲變更一下。茲分聯合會爲五種形式：

- (一) 合作指導與宣傳聯合會。
- (二) 貿易的合作聯合會。
- (三) 信用合作聯合會。
- (四) 一般目的的合作聯合會。
- (五) 國際合作聯盟會。

爲清眉目起見，將上列各表，製成簡圖，僅列總綱，不表細目，圖如下。

圖類分社作合



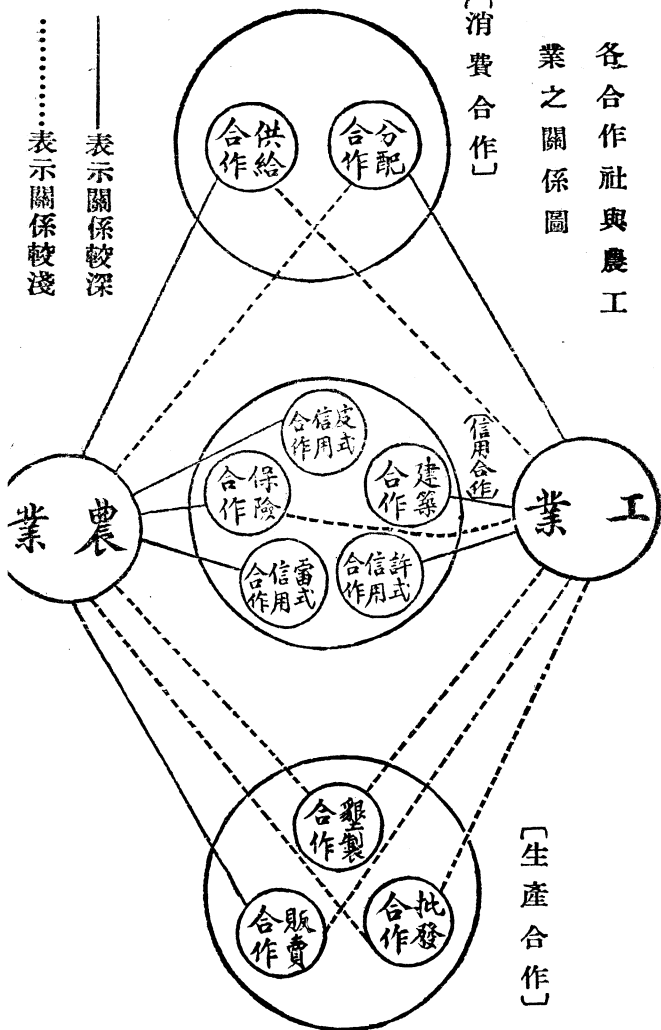
第二章 合作社底分類

各合作社與農工業之關係圖

業之關係圖

〔消費合作〕

〔生產合作〕



表示關係較深

表示關係較淺

有許多作家，都承認工業合作與農業合作顯然有不同的地方；各式合作社與工農業之關係亦自有深淺之不同；此種關係，可於上表中得之。

分類之研究，至此已經完畢。當然，我們並不自認我們底分類為絕對的滿足，亦不敢說這是最後的決定；我們祇是不滿於他們所分的類，而自己試為策畫一個比較圓滿的，為敘述合作運動時之便利而已。

第三章 消費合作述略

深入人心的最簡單的一種合作形式，便是共同集合起來，合夥地買進日用需要品來，分配於社員。從歷史上觀察，消費合作社雖然是第一個採有一定組織，可是却並不是最早發現的合作社；這不是很奇特的現象嗎？然而這是有理由的；原來在現今這種複雜的工商業尙未曾實現以前，人民對於消費合作，本無急切之需要；因為當時人民都還不必拚命，便可安居樂業，不用斤斤在小節上計較，所以這如何免去中間人謀利的問題，當時還未引起大的注意。直到拿破崙戰爭時，民生日就凋敝，工業革命崛起，貧苦階級有意識地覺到他們貧困的原因，羣謀所以補救之道，於是各種勞工組織，乃風起雲湧，消費合作也在此時應運而生了。

一 家庭需要

專以分配家庭需要品爲目的合作會社，照現勢看來，在合作運動中雖不能說是爲數

最多，却可說是最有力量的一部分了。它們勢力之發展，確乎驚人，我們不但爲了它底發展之迅速而傾倒，甚且對於它底以靜穆鎮定，不事浮誇的舉動而居然達到如此的成功，也表示若干的驚奇。尤其是在英格蘭，蘇格蘭，德意志等國，這幾國中的合作商店，真如野草蔓生，遍及各地；其中有幾個社，簡直是大得使你翹舌不下，「嘆觀止矣」，丹麥與匈牙利，以及最近的愛爾蘭，合作商店，亦復不少，它們底方法，原理，和目的，都和英國相仿，不過因爲供給鄉村農民之需要，形式乃有不相同的地方。英格蘭與丹麥，消費合作社之數幾相埒，惟一九一六年之統計，前者有社員三百七十五萬人，後者僅二十四萬四千人，這是因爲環境不同，所以社員多寡有這樣的差別。荷蘭，芬蘭與俄羅斯，也各有其不同的制度，各該社之批發社，佔極重要的位置。總之，消費合作運動之進步，是與日俱進的。

英國分配合作運動，不但稱爲世界上最早著效最強有力的合作團體，而且它已經作爲世界各國合作之模範，它底組織信條已稱爲世界之信條，這是很足以自豪的。羅虛戴

爾制 Rochdale System 亦已成爲一個專門名詞，制以地名，這是多麼可以讚揚的事呢！原來一八四四年英國北部蘭開郡 Lancashire 羅虛戴爾 Rochdale 地方，有二十八位法蘭絨織工，因爲生活異常艱難，無法維持，所以集在一起，籌商補救的方法。於是辛勤的集了二十八鎊資本，開設一月合作商店，從這小小的開始，就樹立了近代的偉大的合作運動底基礎。羅制中的著要組織及經營，大概有下列五類。

- 一 社員人數，不能限定，資本亦無定額。但每個社員所投之資，應有限止（歐洲各國，多以二百鎊爲限）。
- 二 社員選舉，不論其所繳股款之多寡，一律一人一票權，投票不准代理。
- 三 股款利息應有限止，不得超過各該國市場上之利率（就英格蘭與愛爾蘭言，利息限定五厘）。

四 淨利除提出若干作爲公積金及教育基金外，其餘應按各社員對於社中所做的交易之多寡而比例分攤於各社員，有時，被雇用者亦得按其工資之高低而分得花

紅。

五 社中物品售價，應與市價相等。

總之，合作社所要求者，不過是管理上之平等，與贏餘之平均分配而已——所謂贏餘都是由貿易與勞動而來，故應平均分配。差不多近代的合作運動，全是建築在這個制度基礎上的。

合作商店底經營方法，除上述原理而外，與一般私人謀利商店或公司，大致沒有什麼顯著的不同。貨真價實是一般營業底方法，合作商店不但應該如此，而且貨色宜更求純粹，價錢宜更求公平纔行。往往合作社因為貨真價實而獲得社會上之信用，于是合作社變成節儉制度底鼓吹者了；因為他付了股款，隨時可以收回，而股款既有安全之保障，同時又有相當的利息，這不是變了一種變相的儲蓄銀行嗎？而且社員向社中購買物品，在一定的時期內可以分得贏餘；此項贏餘，為數也許甚少，但聚積起來，也可以算做一注家庭間小小的防老費了。為要實現貨真價實起見，有的合作商店及其聯合會竟自己

經營生產了，此節詳下文，現在從略。

另外還有兩問題，一是非社員交易問題，一是掛帳問題。一般的觀察，都主張非社員不能向社中購物，除非他納款爲社員，而社員購物亦應支付現款，不准賒賬的。但是從實際上觀察起來，頗有許多合作商店是通融辦理的；其中原因不外三項，一是環境之壓迫，二是管理不嚴與信仰不堅，三是太趨於營業化了。

合作分配社，凡是發生於工業地域的，大都在起始時是一月雜貨商店；然而也有例外。如意大利米蘭 Milan地方的合作聯合會便是；這是意大利最大的合作社，開始時祇出售領結和領帶，直到發達以後，才漸漸做各種日用品底營業。大概講來，食料（牛乳、肉類、麵包、菜蔬等），衣料，鞋襪，鐵具及傢伙等日用品，是一個合作社裏必備的物品。有幾個飲酒已成爲一種風尚的歐洲國家，啤酒等飲料也是合作商店中必備物品之一；不過在英格蘭、蘇格蘭等處，大都是不出售酒的。因爲合作社員大都性質溫良誠實的居多，其他奢華品底需要是極少的，合作社便也少有出售了。

芬蘭與丹麥兩國，常有一種合作食堂，勢力甚大，其他各地如法之巴黎，亦間有此種組織，但並不多。合作商店，合作酒園，與合作咖啡店，亦間有組織，但大都獨立經營，歷時不久，便歸消滅了。這種組織最好是附隸於大分配合作社內，作為該社之一部，大不列顛底合作社有的便如此辦。

合作商店對於社會上及教育上的工作，有時頗著成效的，關於此事將於本書中另行論列，此處不贅。

此外還有一件事，便是合作社員大都對於經濟上有興趣，而於政治運動，不感到強烈的興趣；所以從政治上的意義看來，合作社自有一種自然而特殊的趨勢，與勞動黨異趣。不過近來兩派已有聯合的趨勢了。德國當初政府裏原予合作以極大的援助，但一部分合作社被德國社會民主黨所利用，政府便也對合作嫌惡了；比利時底合作商店，是明顯地標榜社會主義的，至農村合作會社則大都含有宗教色彩；此種趨勢，亦盛於荷蘭及意大利。英國合作運動大都力避與政黨發生關係，然而合作者與職工組合團結起來的趨

勢，亦已漸見端倪了。

二 職業需要

(A) 原料生產者之職業需要

此項組織，以農人爲最多。他們爲了要購買農場必需品，如飼料，肥料，種子等，於是集合起來，共同購買，冀以最低的價錢，獲得良好質地的物品。現在已經一般地承認農人在經濟界裏所佔的地位，是與製造者相等的，因爲農夫自己確乎是一個製造者。他從苧餅裏製造出牛乳來，正和製造者以金屬製成機器一樣。不過他是很不幸的，他往常總要被迫而去購買那價格昂貴的物品；要免除此種威脅，於是他和他底同伴便組織起會社來了。他們經營方法以及普通原理，與前節所述的爲日用需要而設的分配合作社沒有什麼十分異樣；論到目的則稍有不同。他們所需要的，多偏於物質底堅美，防範謀利商人之從中剝削而已，初非有意地提倡節儉制度，如前節所述的那樣。因此，贏利底賸餘，當然是爲數甚尠，沒有百貨商店那樣可以獲得厚利；所以他們底制度雖然也是羅虛

戴爾式的，而贏餘大都不能按照購買數比例攤分。而且，他們不像城市中的合作商店有充分的資本可以營業，因為城市中的商店，可以拿儲蓄相號召，去吸引一班賃銀制度下的勞工來作社員，而農村裏則不能，所以這種農業合作社底工作資本，必須向聯合會或銀行裏借貸而來。而且，農人購買肥料種子以後，必在八九月後的收穫時期，始能略獲微利，所以他們都希望貸款期限，能夠比較延長。於是公積金之積聚，便成爲很重要的事了；往往在一歲之末，檢點所有贏餘，都歸入公積項下，以備將來可以自己供給款項，不必再仰外人底鼻息了。

這種消費合作社，歐洲各國均甚發達，便是那些文化低落，國勢不振的國家，也都有此項組織。

此種合作社底基本方式，實際上僅僅是個臨時的組織，會中既無社章，又無常任職員，一年之中，除若干時期營業外，並不全部工作。農人集合起來時，便臨時推舉一位代表，委託他去採辦所需之貨品而已。此種會社雖然對於農人也有若干效用，可是要想

發展起來成爲真正合作性質的團體，這是不可能的；而且其中更顯然有危險，萬一所舉非人，他可爲所欲爲，這不是與原意有背嗎？有時農人爲補救此項缺陷起見，更進一步，聘一位常年書記，常駐社中，限以職權，付以相當微薄的薪金或拿點佣金。然而營業如果仍然斷續間息，他們對於會社結合底興趣，是仍然不會濃厚的，所以第一要着是組織一永久的完密的機關，除爲購買職業需要的營業以外，另外再添辦其他日用需要品。俾店中營業不致及時間斷，而且這筆額外贏利也可積集起來，作爲職員薪金和其他營業費用。

有許多國家，尤其是那些農業國家，這個問題，可說已經解決，他們都將職業需要與家庭需要之供給，合在一起辦理，與城市中的合作商店一樣。往往有許多農夫，因爲離城太遠，往返不易，需要物品，勢不得不向鄉中的刁滑的小販去供給，在這種地方，如果應用上述的制度，那是再好沒有了；而且，另外還有一種大的利益，便是那些貧困無告的農工，也可乘此良機，享得一點合作底利益呢。社中的營業這樣擴充以後，贏餘

自然也就加增，基礎也就鞏固了。其實，會社底營業所以能夠擴充，一半也是謀利商人所促成的。那班商人大都嫉視會社，在愛爾蘭為尤甚，因為這些農村商販，大都兼營農業需要品與家庭需要品的。他們眼看農人自己供給職業需要品了，於是嫉妒起來，要設法抵制農人，所以農人就他們購買家庭需要品時，他們便拒絕購買，這樣，農人們便不得不更進一步，更自己來供給家庭需要品了。在丹麥與匈牙利，此種農村商店組織極為盛行。

在德國，和英國不同。信用合作社大都兼營此種事業，所以有些農業需要品是由它們來供給的，大都農民有所需，即向社中預定，約期交貨，所以貨物不至囤積，無設堆棧之必要了。普通日用品，該社為避免損失起見，大都是不供給的。此外德國還有一種供給社，有時專供給農場底原料，有時却兼營販賣農產品事業。

法蘭西，比利時與意大利等國有一種特殊的團體組織，通常叫做「拉丁制度」。這種組織是一種營同一職業的人們為謀保障和增進其共同之利益而結合的團體。在法國我

們稱之曰農業森第開 Agricultural Syndicate 在意大利，叫做 Consorzio Agrario。森第開底目的，據法國森第開聯合會章程中所述，有下列四項：

- (一) 保持農業底尊貴，增進農業底利益，使農民安於其業；
- (二) 居間爲社員辦理種種事務，並獎勵耕種和牧畜底進步；
- (三) 共同購買農業上的用品，如種子，肥料，器具等，以求價廉物美；
- (四) 爲社員建設各種合作社，互相保險社和別種組織，爲增進社員底道德，知識和物質狀況之助。

有些森第開，將貿易手續完全根據在互助理理上，它不過是個居間的經選人，爲社員之便利而設，同時將佣金所得，全歸入公積金項下。有些呢，它們希望營業有擴充之可能，所以另組一合法的合作會社，獨立於森第開之外，不受牽掣，但所做交易則仍以該森第開會員爲限。後者之計劃，是因爲在法律上森第開不適合於合作之發展，而且內部組織亦有鬆懈之弊的緣故。比利時制與法制有相同處，然比國聯合會之位置頗重要，

它們底營業範圍是非常廣闊的。

到此爲止，我們還遺忘掉一項在農業上異常重要的需要，即器械供給是。器械應用之廣，在最近時期內，已有與日俱進之勢。有種器械，價格並不十分昂貴，在一般小農，都有措辦此項器械的購買力；甚且有些農夫，經濟略充的，他們可以把所有應用的器械，全都買了來。此種器械，也可以和種子肥料一樣，向合作社去購買的，歐洲各國農業消費合作社大都兼營此項營業。

在愛爾蘭，有一種農具合作會社，可以特別提出來敘述一下。自然，此項大同小異的合作社，在其他各國也有的。該社經營底方法，係先向銀行借得透支款項，去採辦機器，買得以後，即將機器租賃給社員。所得租費——此費當較不用機器而做同樣工作的費用爲略低，——除付相當的不能免的費用外，全數積存起來；到了一年之末，將此賸餘償還透支。這樣，三四年之後，這些價值甚鉅的機器，便歸社中公有；社員要用，便以最低限度的價錢租給他們。這種制度，頗著成效，即農業不甚發達的國家，亦因機器

之利用而多事墾植了。可是，這種機器會社，最好不必獨立，因為機器保管與使用，並不是件容易的事情，所以與其設立規模甚小而不甚有效率的獨立團體，反不如附隸於農業合作供給社的好。各國合作者一般的意見都是如此。

(B) 加工製造品的生產者底職業需要

爲這種目的而組織的合作團體，往往是一種特殊階級——在合作運動社裏不甚受人注意的階級。在德國有些小廠主集合起來成一類似合作的組織，供給他們原料，備小規模製造之用。合作運動初起時，有的合作者對此類似合作之組織，認爲有幫助手工藝者的可能性；因爲聯合起來購買原料，對他們經濟上不無小補，因而生活方面也可提高一點。可是，近代工業已將此項手工藝者逐漸消滅。所以前述聯合底目的也就大部分跟著消滅了。雖然間有發現，要皆曇花一現，終歸消滅，或者遭有困難，難以維持；有的因爲同業中爲了競爭而發生嫉妒，有的因同夥無多，有的因付款不能如期，或其他原因。自然，這種合作現在尙有存在的，在歐洲各國並不難發見；不過多少總有點冒牌性質，

不是真正的合作社了。在西班牙開派脫羅司 *Zapateros* 地方有一家合作社，便是一例。該社係製鞣工人組織，向製皮匠購買皮革者，這也許是此種工業特別適宜於此種合作社的緣故。

(C) 服務者底職業需要

此種合作組織，爲數甚夥，我們也無從述明它底內容。爲明晰起見，試舉一例。巴黎曾有若干馬車夫組織一公會，其目的在共同購買馬車，馬鞍，馬轡等等。

原來服務之供給 大都不是個人的；所以服務者之合作供給社在事實上便不經見了。聽說北意大利曾有一條鐵路是合作社的，建築、經營及權利享有都是合作者，如果這消息果真確實，那便是此種合作底一個好例了。

第四章 生產合作述略

近代的合作運動雖說淵源於消費合作，可是從歷史上觀察，生產合作，却是最早的組織形式，此處有一述其內容之必要。茲按前述分類，次第述明。

一 生產者共同生產的合作社

本項下的生產合作，從事者多係爲他們自己的共同利益而團結起來生產物品、銷售於市場的。本項又可細分爲兩種：(1)原料生產者，(2)買了原料來加工製造的，這又帶些消費合作底性質了。

(1) 原料生產者

因爲原料直接或間接都是從地上來的，所以祇有農夫，礦工及油井工人纔可以說是原料生產者。這種人所組織的合作社，實際上都是共同享有及墾植某塊土地的。最成功的，是在意大利，羅馬尼亞，塞爾比埃等國。不過有兩種農墾合作是應該分別清楚的。

第一種，社員買了或租了田地來共同生產，選出委員會或職員擔任指導，生產所得，或均分，或以勞働之多寡比例攤分。第二種，社員買了或租了田地來並不共同生產，他們拿來分割成若干部份，人各一份，其人即率其家人躬耕生活。其實後者底合作，並非純粹合作，不過純粹合作是不多的，因為農人往往有一種劣根性，希望為自己的田地工作的。這種非純粹的合作社，最有成效的，要算愛爾蘭底雷拉海合作農場；該社不但得到技術上和物質上的成功，而且對於社員底社會觀念與道德觀念均有重大的變動呢。

在羅馬尼亞，合作農場是頗發達的，可是分割式的個人制居多。公共經營制則在意大利頗盛，尤其在愛彌利亞省 Emilia。這其中有兩個原因：一來為的是無地可耕的農工為數甚多，他們靠每日的工資度日，且常有失業之虞；二來為的是有一班人從大地主那裏租得大宗田地，而高抬價值轉租給小佃戶。

意大利此種生產合作有頗著成效者。社員大都是農工、佃戶、或小農。社員入會須先納費，並至少須認兩股。社員作工，按工付值。大都是幾個社員合耕一塊田地，共同

工作起來，各人底工資，先由領袖總支取，然後再分配於各人。工資支付，多以星期計；但有些資本小的合作社，則每星期僅付工資若干成，餘俟秋收得款，再行補發。等秋收以後，苟有贏利，以三成作公積金，三成作預備金，餘四成則分配於社員。

上面說的僅限農人，其他如煤礦工人，石油工人等，都可以應用合作方法而組織會社。還有芬蘭底炭坑合作社，社員共同購一塊地，從事製炭，也是屬於此類。

(2) 加工製造品生產者

這種合作社，多係熱心於自治工場的工人所組織，在一八五〇年，法國一時竟成爲風尚，不絕地創辦，其時英國基督教社會主義者亦頗從事提倡。可是，這樣風靡一時的合作組織，竟因缺乏教練與市面不好，不旋踵而煙消霧滅了。雖謀復興者代有其人，然多歸失敗，僅存巴黎底眼鏡商和基斯底古定社，可算是魯殿靈光了。

此種合作組織，最好是用於紡織業，繅鞋業，金業或玻璃業等。

二 生產者共同販賣的合作社

(1) 共同販賣原料的生產者

農人們所能夠販賣出去的不加工製造或不變更形態的生產品，當然祇有米、麥、水菜、牲畜、鷄卵這幾種，家禽、兔、魚等，也還勉強好算。這種物品或牲口，在各國，很多是用合作底方法來販賣的，不過販賣合作底發達，是比共同購買的合作組織來得遲，因為前者須要崇高的道德，靈捷的手段，而且還多擔危險。在北美洲，販賣合作成功極大，這事看來頗有些奇特，以為美洲合作運動，就大體而言，還在幼稚的時代，何以販賣合作會獨佔優勢呢？這是因為美洲農人底經商知識較歐洲農夫為豐富，而且國內地大物博，收成成色相等，故易於共同販賣。此項會社有兩大類：一為米穀交易社，一為水菓生產者聯合會。

加拿大有三個極大的農業合作社，以販賣社員的米穀為主要營業，同時也兼代社員購買需要品。最老的一個叫農人米穀公司，該社一九一五年的營業周轉達一千萬美金。美國西部此種合作亦甚多，可是大部份都是股份有限公司的形式，甚且有些是操縱在商

人之手的。不過大部份合作社，近來頗有漸變為真正合作的傾向了。

德國和奧國，農夫米穀之出售，多由設有堆棧的中央大會社經營之，而且國家一方面，也極力鼓勵，甚至時有資助。

至於菓類底販賣合作，其成效最著者，我們仍當推崇美國。柑橘一項，美國出產最富，他們多用合作方法去販賣；加省柑橘生產交易社底柑橘，是世界馳名的。法國底農業森林開也從事於此種菓類販賣。意大利也有柑橘底販賣合作社，德國多販賣菜蔬的合作社。

鷄卵與家禽合作社，在丹麥有非常的成功，該國有極大的聯盟會，專營鷄卵與家禽的出口事業。愛爾蘭間或也有，但附設在製酪合作社及其他農業會社的居多。除鷄卵與家禽外，美國德國有牲口販賣合作社，意國有生絲販賣合作社。

(2) 將原料在社中加工製造的生產者

本項中所述的農業合作社，在各國流布最廣，而且成功亦最大。它們與上面所述的

純粹販賣合作社有別，因為它們需要機械上的設施以及製造上的材料，且因為社中組織完備，不易舞弊，故營業發達也較容易，而生產品之鑑定，因為用了製造的方式，也覺容易一些；這些都是和前者不同的所在。這種合作社，最普通的一種是製酪合作社。四十年前，那時牛油製造的新方法已經介紹到丹麥了，所以丹麥農人要想將牛油得善價而估，是很困難的，除非這牛油是用新方法——機器——來製造。幸而那時合作組織一時崛起於丹麥，後來農夫才能在這競爭劇烈的決賽場中，與資本家周旋而得了上風。這個合作運動興起於丹麥之後，到如今是遍佈於全世界了。

畧後於丹麥幾年，愛爾蘭在一八九四年，經潑龍開脫的提倡，也有製酪合作社底組織了。到一九一七年，已有製酪合作社三百五十所，牛油出產，值英金四百萬鎊，其他如芬蘭，德意志，法蘭西，俄羅斯，意大利，奧地利——其實，駁駁乎是全歐洲了——沒有一國的農夫不受到這種合作社底好處的。美國亦有不少同樣的組織。它們的組織方法，各國都大同小異，大都是按照羅虛戴爾計劃施行的。供給牛乳的社員，每月可以向社中

領取牛乳價，其值不得超過市價，等到年底，遇分贏利時，或儲為公積金，或比例攤分贏餘。此外還有一件事，即製酪合作社可以將乳皮還給社員。而且製酪合作社，除製酪工作以外，另有附屬企業，如代社員購買種子肥料，或販賣雞卵，或利用機器餘力從事碾米鋸木及洗衣等。

製餅干合作工廠，在各國也頗盛行，而尤以荷蘭為著名，組織與製酪合作社相仿，茲不多贅。其他如法意兩國的製酒合作社，德國的由蕃薯製成酒精的蒸溜廠，雖各該社所用的材料不同，製品有別，可是方法都是差不多的。

合作屠宰場或醃肉工廠，也是頗有希望的兩種合作事業：丹麥，愛爾蘭，和美國，現在都有此種組織，對於豢養牲畜的農夫，確有極大的幫助。

碾米，也是生產者底一種可能的合作活動。生產米穀的農夫，有了碾米合作社，米價可以因此抬高。比利時和法蘭西，合作碾米廠為數最多。

(3) 製造家庭工業品的生產者

製酪合作社底目的，上文已經說明，是爲了想在製造上面共同合作起來；雖然製酪合作社中，販賣已製造成就的牛油等等，也是極重要的工作，可是共同製造這個目的，是尤其來得重要。現在另外有一部分人，他們各在自己家裏製造乳油，然後再共同集合起來組織會社，從事合作的販賣，這種團體，便要歸在另一項下，不能與製酪合作社相提並論了。實際上，這種合作會社，爲數並不甚多，因爲農夫們往常總歡喜集合起來從事製造的。要舉明事實，我們可以找到蘇格蘭和愛爾蘭去，因爲這兩處有這種家庭工業社。社中出品，其製造手續由各社員自行從事，社中不過專司銷貨販賣，以及隨時指導管理而已。

在工業極幼稚的社會中，此種組織原有發展之可能。就中國內地而論，大部分的職業還未工業化，農民中將手工藝做他們的副業的，爲數亦不甚少，所以此種販賣合作社，也頗有應用之處。至於那大規模生產的諸國家，一切貿易都已工業化了的，當然是無甚用處的。

三、消費者將原料變成加工製造品的合作社

自各國分配運動底勢力逐漸膨脹以後，各社員都顯然覺悟到他們若要使分配運動底基礎更爲鞏固，必定要設法獲得供給原料底管理權才行。不然，這運動便常會受到阻礙，橫被抵制，淪於苦難之境了。例如英國批發合作社，如果想倚賴胰皂托辣斯供給胰皂，這種搖尾乞憐的事是萬萬不會成功的。因此之故，有組織的消費者，一等到勢力擴張，便要更進一步，自己舉辦生產部了。我們祇要觀察在這一國裏的消費者底生產事業發達到若何程度，即可以從而斷定該國消費合作運動之偉大與否。這種生產事業在英格蘭與蘇格蘭是最發達的。於是可見它們消費合作運動之成就必定是異常驚人的。英格蘭批發合作社和蘇格蘭批發合作社所有的工廠，爲數實屬不尠，即該地的地方分社，亦頗有朝這個方面向前發展的。生產大宗爲麵粉（英格蘭批發合作社中的麵粉廠是大不列顛中最大的一個），餅乾、糖醬、胰皂以及其他雜物如鞋油等等。其詳細出品，曾載該會年報中。據一九一六年報告，該會共有工廠四十八所，雇工一萬六千二百〇六人。

這種消費合作者所從事的生產事業，在他國，乃遠不及英國之盛。可是在分配合作運動漸臻佳境的諸國——如丹麥，德意志，芬蘭等——這種生產事業也與日俱進了。丹麥底批發合作社，有自己的糖廠，朱古力廠，烟廠，肥皂廠等等，並且每年出產七千萬磅的人造牛油，專供那般節儉的丹麥人來作牛油底代用品，而把若輩精製的牛油，販賣出口。德國也有許多合作麵包廠，由消費者組織，不過大都具有獨立性質，不隸屬於消費合作社之下。

本節所述的生產合作組織，其重要自不必說，可是此處乃無詳述之必要，因為不論在組織方面或是在營業法則上，與普通工廠都大同小異，（自然，我們對於勞工待遇等方面，是極願在合作運動裏面更能獲得良好的設施的。）不過運用的資本和合作地使用生產品二者與普通工廠兩樣而已。

四 消費者直接生產原料的合作社

此節所述，其實也是消費者要求原料供給底管理權的另一方面的企圖而已。他們應

用這種原理，不特在工業上想求發展，而且還要伸展到農業範圍去。可是消費者要踴躍進農業生產之門，因為是一種結果不可豫期的職業，所以在現在却並不多，除了幾個魄力雄厚的消費合作團體，如英格蘭和蘇格蘭，便已到了這種發展的地步，可是也僅僅是最近幾年的事。一九一七年，有一百〇五個分配合作社和批發合作社，從事墾植農場，計二萬五千畝，其中三分之二是購入的，其餘都是租來。所投資本，計五十萬金鎊，所得利益數目甚少，可是出產米穀，多鮮潔純淨，這一點對於社員確乎大有裨益的。

英格蘭與蘇格蘭底批發合作社中，另有茶田和麥田，這當然也可以歸入本類。

此外還有愛爾蘭底消費者組織的合作農場，如立摩利克州福奈斯地方底農工，他們向地主租得田來，從事墾植，自己消費。這種試驗，是頗可注意的，因為這是一個好的合作方法，去解決赤手空拳的農工們底生計問題。

第五章 信用合作述略

信用合作社，一名合作銀行，又名平民銀行，它是一種平民底金融機關，本乎人類互助底基本原理，合力打算平民自身經濟上的福利，促進他們生產底能力，便利他們正當的消費，養成他們節儉底美德，使他們能享着人類所應享受的幸福的一種組織。

無論那一個國家，大多數的國民總是屬於小工小商或小農階級的，他們雖然終日兀兀，而經濟情形，却仍是艱辛困苦，絕不因其常年之勞苦而獲得相當的代價。要知道現在市場上所謂「信用」這樣東西，無形中已成爲有產階級底專用品，祇要那個人有錢有勢，他便有信用。反之，此人若是個窮措大，他便永遠得不到什麼信用，因而永遠地貧苦下去了。信用合作社底組織，便是想來救濟這種情形。

信用合作社底組織，繁多而復紛歧。這種平民金融機關底最早組織，大都是出於慈善家底資助，可是與一般純粹的慈善團體不同，因爲貸借出去的款項，在一定的限期內

是要償還的。還有一種平民金融機關，如西班牙底米穀銀行（這是歐洲合作組織最早的形式之一），意大利底 Monti Frumentari 是一種用物產來互相擔保的制度，大概由農家自己組織起來，并無什麼特殊的保障。這種特殊的銀行組織據有的經濟學家講，是歐洲農業信用制度底根據。我們應該知道，這種互助的平民信用機關底組織，在無論那一個國家中，都是十分需要的，不過像伏波似的隱而不宣，祇要一遇到有組織的領袖出而提倡，便可以立刻形成一種固定的形式的。

話雖如此，然而近代信用合作社底組織却是淵源於德意志，這是大家一致承認的。

德國之所以被人推崇，而獲得創始信用合作社的令名者，實由於雷發 Raiffeisen，許爾志 Schulze 皮林 Biring 三個人。

信用合作社現行的制度，因地方情形各有不同，所以是複雜得很的。但為便利起見，我們可以將主要的分成兩種，一是個人信用，一是土地抵押信用。個人信用又可按貸出期限之久暫，而分長期短期兩種，茲分述如下。

(甲)個人信用——長期的

所謂個人信用，意思是指那種不以物品作抵押而以人格爲擔保，而貸款比較數目微小的信用。這種信用借款，期限總在三四月以上大都施行於農村，尤其是那小農因家裏的農村。小土地享有者之發生，實需求助於此種方式的信用，差不多歐洲每個國家都是如此。祇有一個國家是特殊的，這便是丹麥，因爲丹麥底貿易會社組織異常精密，儲蓄銀行底組織也頗爲完善的緣故。

這制度之首創者爲雷發羅(F. W. Raiffeisen)，他在一八四九年德國萊茵省 Rhine Province 底小鎮上，開始撤下了農村信用合作社底種子。自此以後，此種合作會社日益鼎盛，一切條例，悉秉雷氏，不過因營境之不同，細目小節，容有變易之處而已。所以雷氏是被後人推稱爲營業合作底創始者。雷氏以後，如意大利底伍倫伯 Wollenberg，愛爾蘭底潑龍開脫 Sir Horace Plunkett 法國底杜朗 Drumond 都相繼在本國創辦信用合作社，然其組織底標準，要不外乎雷氏所提出的。

雷式信用合作社，對於入社者底審查是異常嚴厲的，凡道德上稍有缺憾的人，一律加以拒絕。社員入社費爲數甚微；股款底繳納也不甚多。如果法律上不曾明載按股收費的條文，社員甚至可以不必繳納股款；社員底接受放款，其用途應受社中的監督，去從事生產底事業。貸出的款額往往是很小的，總在一英鎊至五十英鎊之間，爲期至多一年，除非有什麼特殊的情形。此種形式的信用合作社，所轄的地域不宜過廣，往往僅限於一村區而止。因爲在這小區域中，社員與社員間的接觸當然密切，因而社中放款的時候，對於貸款者底生活情形，平日行爲，貸款原因，都容易得到充分真實的調查，而施以適當的處置。既經社中詳細調查，認爲確有貸款的必要時，得由貸款者鄰居二人之個人信用擔保，社中便可付貸款者以所貸的金數。有時，雷式信用合作社亦經營往來透支借款，但此種借款，間亦有用抵押品作擔保的。

該社除放款以外，同時亦吸收社員及非社員底存款。這樣一來，信用合作變成農村區域儲蓄底交割所了，不過在用款方面，則與一般股份公司的銀行有別，因前者吸收了

存款以後，仍然用來謀本區域底利益，而後者則將所吸收的存款，存放到其他區域裏去。這種交割制度爲更求有效力起見，便擴大組織，成一中央信用合作聯合會，德奧兩國即施行此種制度。

雷式信用合作社中關於責任底限制一項，是一個聚訟紛紜的問題。在雷氏當時組織信用合作社的時候，社章上載明是用無限責任制的，可是從一般的趨勢上講，現在大都應用有限責任制了。主張無限責任制的，以爲能使各個社員熱心於社務，對於銀行底管理上有精密的考察與監視，而且可以獲得最高的信用。反對無限責任制者，則以爲任何區域裏的人民，事實上一定是貧富不均，如果合作社中斷然取無限責任制，致有錢的人逡巡門外而不敢來加入會社了。

個人信用——短期的

在城市中的工人技師等等，他們所需要的信用制度，與前述的農村方面所需要的信用制度，迥不相同。貸款之總數，城市要比鄉村爲高，但是貸款期間，則城市較短於鄉

村，因為城市中的工人技師等，不像農人那樣要受季節底影響。且城市中人浮動的多，既無土地底保障，有時甚至也沒有一定的職業，所以個人信用底基礎不容易觀察清楚；而因地域廣大的緣故，會社對於各個社員的充分認識，也是非常不容易的。因此為要適應環境起見，便不得不略為改變形式，多少仿倣一點普通銀行底營業方式辦理了。這一種形式的信用合作社底創始人，為許爾志 *Schulzeof Delitzsch*。他創辦此種信用合作社的時期，比雷氏創辦得早一二年。這種許式信用合作社，盛行於德國底城鎮中。在意大利，此種信用合作社亦極盛，名曰「平民銀行」，由魯紫蒂 *Signor Luzzatti* 創辦，他和許爾志的關係，恰和伍倫伯與雷發的關係一樣。美國亦很多許式合作社底組織。

雷式與許式兩種信用合作制度中，以許式為較近於商業銀行底組織。許式的大約用有限責任制，股款資額較大，入社費底徵收也較重；它們間亦聘用職員（這與雷氏絕然相反），有時連委員會底委員也付相當的薪金。貸出之款，為數較大，往來透支放款，更

是普遍的營業。貸款需有相當的抵押品作擔保。許式信用合作社，不一定專在城市設立，也有在鄉村設立的。意大利底平民銀行，有時設立在農村區域底市鎮上，與農村供給合作社發生極密切的關係，其影響於農民者甚大，許式合作社與雷式一樣，也極鼓勵吸收存款，以資貸出時的周轉。中央銀行之組織，它們還沒感到急迫的需要，因為城市中資金底流轉較易，存款與放款底數目往往可以持平的緣故。許式會社對於國家底扶助與干涉均力求避免，它們底精神，頗有點像英國底分配合作社；它們是主張獨立的，凡不與合作理想衝突的一切商業行為，它們都願意仿效。

(乙) 土地抵押信用

前面所述的個人信用，其目的在供給一筆至多不過一年便能完成的「工作資本」。然而除此工作資本以外，農人們——尤其是擁有田畝的農夫——還需要一種資本，作設備，建築及增進農場之用，這一筆較大的資本，農夫們自己從何而來，所以非得借貸不可，而且借貸了以後，還得分年逐期地還清。在工業上有時自然也遇到這種需要，但是

因爲工業上繁褥廣漠的營業關係，實含有危險性與個人性，所以不易以合作方法處理之。許式及其他信用合作社亦有兼營此事的，然結果總不免失敗。至在農業方面，合作原理之應用却頗有成效，抵押品底穩妥，土地底長期享有，以及職業底不常變動，都足以保持放款的安全。這種土地抵押信用合作社底原始形式也是發源於德國，當時有皮林 Buring 其人，曾計劃這種土地抵押信用 Landschaftem，到一七六七年，德皇 菲力大 力大帝 Frederick the Great 頒布施行，頗着成效。

在此制度之下，近鄰的土地享有者聯合起來，將各人底土地作爲社中的總資產，於是拿這全部的資產底價值作擔保，發行債券。大概用發行債券的方法借貸得來的款項，可約分每人全部資產價值底三分之二。這種債券便可拿到市場去銷售，以後他們拔還若干，除付一定本利外，另付一點手續費，共分若干年還清，債券收回。逐期還款的期限，每每長至二十五年或二十五年以上。到期以後，債券同時亦收回。這是最普通的辦法，至於其中的詳細組織，則有待于專書底說明，此處從略。

除德國外，此種信用合作各國都有。如斯坎迪那維亞，丹麥等國，都仿倣德國底方法而略有改易，匈牙利也很多，法國則有受政府補助的同樣組織，但不是純粹的合作形式。不過，此種形式底信用合作，國家底監督與補助，有時是不能免的：這一點是應該注意的。

(丙) 建築合作社

在農人方面，有上面所述的土地抵押信用底辦法，現在在工人方面，也有一種利於他們的組織，叫做建築合作社。他們底目的是想用儲蓄底方法共同積聚出一筆基金，建築起自有的房子來。等到每一個人積聚了相當的款項（以夠付第一期應付的地價和建築費為標準）以後，便共同去購買地皮，招工建築。復將此地契與建築，由社中轉押出去，這筆轉押所得之款，約值全部財產五分之三，或五分之四。這筆押款，由居戶（即社員）按期拔還。拔還以後，則全部財產屬於整個的會社，除非經全體或委員會底同意，社員不能任意因地產房價之高漲而轉售之於他人以圖牟利。所以個人祇享有社中的股分

，却絕對不是享有所住的房屋地產。在最初押款沒有還清以前，社員按月仍付相當的房金，一俟押款還清、則房金之支付，便可以減少到最低限度。這筆最低限度的房金，使用之作納稅修理，或擴充社務之用的。這種會社，是信用與儲蓄兩種事業之混合體，專限於這建築底特殊用途的。英德美等國，此種組織甚多，尤以美國為最盛。

(丁)保險合作社

保險這一種事業，本身便含有共同行動底作用，多少已帶點合作底意味；因為它是將各個保險者底小額保險費集合起來，形成一筆大款項，遇保險者有不幸的事件發生時，便將這一筆大款項來補償該保險者損失的。所以各種形式的保險，在各國都極盛行。不過我們却不能說它是真正的合作組織，因為它沒有按照一般合作社組織的條件去辦。此處試簡敘述幾種應用合作原理的保險如下。

(a)農產物保險合作社

當秋收之候，米穀稻麥之類，往往堆疊在一起，一遇火警，全部被燬，這是非常危

險的，農產物保險合作社之組織，便是防止這種危險的。不過，這種組織，實含有若干的危險性，團體愈小，則危險更大。歐洲有些國家，因氣候底關係，天常降雹，農產往往受其損害，故此種保險合作，甚為需要，意法兩國多有行之者。此種組織，常接受國家方面的幫助，或直接干預，或間接地放款接濟。

(b) 牲口保險合作社

關於牛羊雞豕及馬匹之類的保險合作社，對於畜牧牲口的人是非常重要的。意法兩國，盛行此制；英國雖非農國，然也有所謂「牛羊俱樂部」者，即係此種保險合作社之組織。保險費之大小，其計算方法並不十分繁雜，祇要精密地計算一下牲口死亡率底平均數便成功了。此種組織多沒有股份，保險費大都三月一付，贏餘積聚起來，盡數滾入公積金項下。等公積金底數目增加到相當時候，保險費同時便可減少下來。如遇損失，則由各社員攤付，但每人所付之款，不得超過認付之保險費五倍以上。

此種組織最感困難的地方，便是在瘟疫盛行的時候，社員家中的牲畜同時疫斃，這

樣一來，往往會把全部積存的基金都用罄，甚至有時還不能償此損失。補救之法有二：
一，遇全部損失時，此項賠償，一律停付；二，組織擴大的聯合會。第二個方法比較更妥當一點，法國便是應用此法，先由地方會社組成省聯合會，再由省聯合會組成基金完備的全國聯合會，那樣，一地方有極大損失時，便可用其他地方的基金來作一時的調濟了。

第六章 合作社聯合會述略

把許多個人組成一個合作社，這不過是合作發展中的第一個步驟而已。這第一個步驟縱然很難，可是除了個人組織會社以外，會社也可以集合起來組織聯合會；正如合作社底功用是用結合以增強個人底力量一樣，合作社聯合會底功用，乃是去增強合作社底力量的。沒有這種聯合會，合作社底經濟方面，甚至是社會政治方面，都會受到重大的影響。實際上，這種聯合會底組織，是大家認為必要的了，差不多任何國家，祇要合作運動達到了相當的發展程度，聯合會總多少要組織起來的。

一 合作指導與宣傳聯合會

這種不從事貿易而專以組織、監督、宣傳為職志的聯合會，各國都有，有的與政府合作辦理，有的是自己獨立經營。有許多這種方式的聯合會是組織在各該國合作運動沒有發展之前，它們先事提倡合作並努力組織會社，一俟運動發展，然後再成爲聯合會的

。這種團體，應用於合作底農業方面的，尤較工業爲多。最著成效的一個，便是愛爾蘭農業組織會社 (Irish Agricultural Organisation Society, 簡稱爲 I. A. O. S.)

愛爾蘭農業組織會社成立於一八九四年，這年以前，已有潑龍開脫爵士及其他信仰合作的人在愛爾蘭做了五年底創始工作了。經過他們一番的努力，已有幾家酪乳製造合作社成立，可是數目極少，實力不充，實無聯合底可能。所以愛爾蘭農業組織會社就此產生，它是一種慈善的團體，一切支出，全仗捐款與會費維持；不過有一個連帶的條件，就是一等到合作社數目增加，實力擴充起來，該聯合會就應由各合作社收回自辦，作爲各合作社底聯合會。到一九〇四年，這一個步驟已經完成，於是愛爾蘭農業組織會社正式變成了合作聯合會，裏面的一個委員會，一個會長，一個副會長，都由所屬的合作社選舉出來，其中祇有少數幾個委員，由幾個慈善家充當，他們仍舊算是個人社員。

愛爾蘭農業組織會社是不從事貿易的，它祇是組織，教育和贊助合作者而已。營業底一部分工作，由愛爾蘭農業批發會社去辦理。

單是教育一部分工作，已經要四十人以上忙碌地工作着，年費一萬三千鎊左右，而且如果基金更爲充足的話，工作還可以繼續擴大起來。這種工作可以分成兩部，一方面是指導組織新社，一方面是給予現存合作社以指導與扶助。某一區域裏的農夫，或有組織合作社之必要時，該社便派一指導員去察勘地方上的情形，以及需要多少扶助。假使他認爲此種計劃可以實行時，他就幫助這班發起人組織一臨時委員會分派股單，並嚴察註冊手續等是否係合作的。該社備有模範章程，任何合作會社，祇要它是屬於該社而應用其章程，就可以廉價向友誼社註冊處去註冊。一等註冊以後，合作社就自己經營商業起來，與中央機關無涉，不過指導員要常常去訪察，報告發展的情形，指導實際的工作。

另一部分爲查帳部，由註冊的會計師組織之，遇有所屬各合作社要審查帳目時，該部即派會計師前去，取極微的酬資。該部底工作是十分重要的。在法律上，每個合作社至少一年要審查帳目一次，這種工作，由那班會計知識既十分豐富而對於合作組織，尤

有了解尤具同情的會計師來擔任，那當然是十分妥當的了。

聯合會底管理權是集中在杜伯林 Dublin；但是每省有每省的指導員，並每省各立一省委員會，有顧問權。此外又分該國爲若干大會區，以便在適當的地方召集代表大會。每省指導員之外，另聘許多專家，指導製造酪乳，修理機械等事。

如遇有事故發生，不論在議會裏在報紙上，或是其他地方，該社是一個代表說話的喉舌。最著要的是訴訟，該社往往站在合作底立場上來保護合作者底利益的。

該社經費由所屬各社員供給，凡交易達一千英鎊者，年付十先令，餘類推。個人社員亦需付相當的社費，國家亦有經濟上的補助。

合作聯合會對於英國底工業合作社，和愛爾蘭農業合作會社對於愛爾蘭底農業合作社，其間關係正同。可是因爲英國底合作運動發展極速，而且一致，所以它之需要中央組織，性質上却和前者不同，大概講來對於地方上的詳細指導往往是很疏略的。它底重要工作，大都限於教育宣傳方面，如指派合作研究指導員，每年開辦合作講習班，暑期

學校等，以期早日普遍地實現合作底理想。

合作聯合會底管理權，分隸在區委員會內，該會委員，係由某一定區域內自己選舉出來，關於全部的事則由中央委員會處理之，該會在聯合會總部的孟撒斯脫 *Manchester*。該社經濟方面，係由英國批發合作社和蘇格蘭批發合作社供給。該社和愛爾蘭農業合作社及其他聯合會不同，它是全不收受一些國家方面的援助的。可是並不是對於政治沒有興趣，他們也曾設有政治委員會，與英國批發合作社和蘇格蘭批發合作社聯合在一起，注意議會裏關於合作的種種討論，並且近來合作者更有參加政治的趨勢。

大多數的國家都有一兩個這類的合作聯合會。英格蘭與蘇格蘭各有一農業組織會社。芬蘭底潘羅佛社，自一九〇〇年成立以來，也是向這個方面發展。丹麥底合作聯合會，也執行同樣的機能。在德國，有許多省聯合會，它們底責任專在審查帳目；同時也帶行使組織與監督底工作。其他各國，如俄，奧，法，挪威等，也都有像愛爾蘭農業組織會社一類的組織。

二 貿易的合作聯合會

地方合作社發達以後，組織起貿易的合作聯合會來，這是很自然的道理，其貿易方法，此處毋庸多述，而且各國也大致相同。這種聯合會和尋常商業上的批發莊並沒有什麼不同。所不同的，就是批發莊所營業的貨品底種類往往有個限制，至於大部分的批發合作社，以所屬各合作社底紛歧，常常經營着各種不同的貿易。而且因該社營業逐漸推廣的結果，它們且更進一步經營製造的事業，這是在私人批發商中不經見的。

最成功的合作社底貿易的聯合會，當推英格蘭底批發合作社。該社由格林伍 Adam Greenwood 等於一八六三年起創辦，開始的時候，不過是一月代理店，每星期僅做了幾百鎊的交易，經組織者底努力奮鬥，年有進展，迄今弗替。

到了現在，他們事業實際上已經遍及於各種貨品，凡是所屬的零販合作社所需要的消費品，類都由它們來供給，並且還在世界各地擁有不少的地產，如在加拿大有麥田若干，在錫蘭有茶田若干。一九一五年，該社雇用者為數計二萬七千五百人，工廠凡四

十八，汽船三艘，還有無數的購買代理處。它底交易，每星期約達一百萬金鎊，實爲全歐洲批發生意最大的一個。英國三分之二的分配合作社都受到這批發合作社底好處。有二三個較大的分配合作社，雖未入社爲社員，然而也以非社員資格購買其產品。

蘇格蘭批發合作社也同樣地成效卓著，它和英格蘭批發合作社常互相協助。兩聯合會同組一聯合購買部，採購如茶葉之類的日常用品。

丹麥也有一個批發合作社，係仿英國制度的，供給各種農業上和家庭間的需要品，所屬合作社，爲數達一千二百戶，大都在農村方面。與丹麥地方合作社不同，批發合作社是徵收股本的。該社以現有股本，公積金及儲蓄銀行部中所收的存款，已經可以不藉外資而自己營業了。

其他各國，如芬蘭，如匈牙利，如俄羅斯，如比利時，如法蘭西，也都有同樣的批發合作社，縱範圍大小不同，組織原理總大致一式的。

除了這一般的批發合作社以外，還有專營某種特殊交易的特種聯合會。最顯著的便

是分配合作社底農業聯合會。在丹麥，匈牙利，瑞士，愛爾蘭等國，常有生產者底合作社與消費者底合作社兩者同隸屬於同一個聯合會裏，藉以調節生產者與消費者底興趣；但在大多數的國家裏，兩者間的團結常常分開組織的。

酪乳合作社聯合會是一個最好的例。聯合會底目的是購買需用品，或運銷生產品，或竟兩者兼營。例如西比利亞酪乳合作社聯合會，組織於一九〇八年，初成時社員數僅十二，資本二千鎊。所屬合作社，必須將牛油由聯合會運銷出去，購買物品亦然，違者處罰。一九一六年，所屬的合作社為數達一千，另有八百家分配合作商店，交易約計七百五十萬鎊。

丹麥雞卵出口合作社，也是一個好例。該社收集並販賣全國雞卵合作社底雞卵。每個雞卵上面，蓋有號數，藉以甄別不良的雞卵是由何人供給而來。雞卵收集以後，由社人聘有專家鑑定，洗淨，分等，並包裝妥善，運銷國外，有的醃將起來。該社交易年達五十萬鎊，雞卵供給者約計四十萬人。

最後，再舉出一個例來，便是芬蘭底樊利渴 Yalio社。該社係芬蘭底酪乳製造合作社組織而成，成立於一九〇五年，目的在將它們底乳油裝運出口。一九〇九年，更添營雞卵和牛奶餅干生意，成效甚著。每股股額四鎊，責任Liability每股爲二十鎊。

三 信用合作聯合會

信用合作聯合會要求其安全，普通總是和尋常的貿易的聯合會分開，雖然也有例外。這聯合會最重要的機能是平衡金錢上的供給與需要。有些區域裏一般的人民經濟不好，需要借貸的人爲數甚多，此時信用合作社必常感到要有多量的資本以供給社員底需要；在其他的區域裏，却恰恰相反，信用合作社底存款太多，沒有用處。在這個時候，中央信用合作社使將一方賸餘的存款提來，借給需要借貸的那一方，這一個機能是十分重要的。而且，該社能從其他大銀行中借得大宗款項，再以低微的利率，利便的條件，幫助貿易的合作社底發展。

此制於德奧兩國最爲盛行。俄羅斯與芬蘭也有同樣的組織。在法國，每個區域內各

有地方銀行。法意兩國的款項，大都由國家方面供給，奧國底雷發巽式合作社亦復如此，德國也有此趨勢。貿易與信用兩種機能，由一個中央機關去辦理，是十分危險的，所以總以分別辦理為宜。

德國中央信用制度，成效既著而組織又復繁縟。該制度底基礎組織為省銀行，係地方合作社底總交割所。在一九一二年，有三十三個這類銀行加入帝國聯合會為會員。它們同時又去加入兩個全國合作聯合會底任何一個，這兩個全國聯合會，一是德意志農業中央借貸銀行，一是帝國合作銀行。前者為雷發巽所創辦，總部在柏林，有支部十二。後者為哈氏 Haas 聯合會或稱帝國聯合會（按：哈氏亦農村合作銀行的創辦者，它底制度，和雷發巽式合作銀行相仿，但是行動上和雷式銀行絕不相聯絡。他反對雷氏底宗教主義，又反對雷式銀行兼辦購買和販賣部。）底中央銀行。兩者又同隸屬於普魯士中央合作銀行，這是普魯士政府為補助合作運動而設立的合作銀行，但此項計劃並無顯著的成功。

四 一般目的的合作聯合會

上述各種聯合會都是爲了一個特殊目的而設的；可是將各種機能併合在一個聯合會中，也是事實上可能的事。照常理而論，這種企圖，其利害相較，當然害多於利；然而也並非絕對如此。德國便是一例。德國制度是每省設若干特殊目的而組織的省聯合會，各省聯合會又各聯合在一般目的的全國聯合會之下。普通德國每個行省，有三種不同目的的中心組織，一爲批發，二爲信用，三爲查帳與監督。這三種全省的中央組織往常總互通聲氣，而且都屬於帝國聯合會或雷式聯合會之下。

有時，中央信用合作組織也兼營貿易。德國底帝國合作銀行和巴伐利亞 Bavarian 中央合作銀行便是；奧國也有此種組織。

此外，顧問團體行使的職務，有時也由他種貿易的或信用的聯合會來承擔一部分。它們底工作大都限於商業與技巧方面的教育。例如芬蘭既有純係教育性質的番羅佛社，而芬蘭批發合作社也從事一部分宣傳的事業。

五 國際合作聯盟會

第一個倡議建立合作運動底國際關係的是法國底合作家鮑美 Boyne，當十八八五年，他在巴黎召集各合作社組織一個全國合作聯合會時，曾邀請英國合作家列席；次年英國開合作聯合會時也請法國合作代表列席，鮑美也在被邀之列。他當時就提出組織國際的大聯合，結果是組織一委員會，從長計議。直至一八九五年，——十年以後了——才在倫敦開第一次大會，與會者不過九國。可是合作底國際大聯合便在這年開始。這大會每三年舉行一次，中間雖有因理論上的不協致呈分裂之像，然就大體講來，大會底聲勢確乎年有進展。直至一九一三年在蘇格蘭格拉斯哥 Glasgow 開第九次大會，因大戰爆發，直延至一九二一年在瑞士舉第十次大會。

國際合作聯盟會，自從第十次大會以後，益加生氣蓬勃了。到最近，該會有四千五百萬的社員，每個社員，大約是一家的主人，所以這一系列和平的演進的軍隊，總算起來，實不下二萬萬人。一九二七年在瑞典召集第十二次國際合作大會，計到有代表四百五

十人，代表二十八個國家。在這會議中，表示出合作所產生的偉大的友誼與和一，而其議決各案，更表示出征服競爭世界，建樹和平與經濟解放的新政策的堅強的意志。

第七章 合作運動之一百年

合作運動，和其他社會運動一樣，是近代文明底產物，當然是沒有什麼悠久的歷史的。據法合作家季特 U. Gide 說，一九二七年是合作運動底百年紀念。原來在一八二七年那一年的七月裏，英國白里登 Brighton 地方，由金威廉博士 (Dr. W. King) 發起那聯合店運動，自此以後，幾百家合作會社，便相繼成立。不幸，這運動不久便煙消雲滅，有如早放的春天底花朵，一次濃霜降落，便萎頹而死。直到十七年後，纔又被羅盧特爾 先鋒社 Roehdale Pioneers 灌溉出燦爛喬皇的花朵來。照此說來，那末，這百年紀念底榮譽，應該等到一九四四年讓羅盧特爾 先鋒社 去領受了。但是，失敗者成功之母，而成功的人絕不應該將失敗的同志輕輕地忘懷了；要知沒有當年的失敗，又何來今日的勝利？而且，假若我們將合作運動追溯到羅盧特爾 爲止；那末，在此情形之下，法國 也可以要求做合作運動底先驅國家。原來在一八三五年，里昂 便有了消費合作社底組織，他

們給予合作社以一個可羨讚的名稱，同時給予它們一個與全運動有關的一個口號——「誠實的交易」。假若運動底起源，歸之於白里登合作社時，那末這個爭執便可以解決了；因為在白里登以前，除了幾個未曾實現的、偶然的、單獨的努力以外，別無所謂合作運動。

在這樣有限的篇幅中，本不能將一百年的歷史全部搬出來，此處不過像每秒鐘攝映三十幅影片似的，那樣快地述說，合作運動底幾個連續的步驟，每個步驟，用一個年代來表明。

一八二七年

這是合作運動產生的一年。這個嬰兒帶給人類的是些什麼豐厚的禮物呢？那可菲薄得很。在這班創始者的心目中，所謂消費合作社者，與組織謹嚴的儲蓄銀行實無多大的區別。在那個時代，私人的儲蓄銀行已經發現；可是這種儲蓄反給人很大的犧牲，對於連生活都十分難過的，尤其有實際上的困難，而且儲蓄所得的酬報，委實也有限得很。

總之，私人的儲蓄銀行是決不能改造那勞工底生活的；至於消費合作社便不然了，社員用不着多大的犧牲，除了入社化費幾個錢以外，別無他種額外的支出，而且，生產品分配出去以後所得的贏利，可以付高出於儲蓄銀行十倍乃至二十倍以上的利息呢；

但是，我們要注意，這第一種的合作社都不是按股分配贏利的，他們是把所有的贏利儲存起來，作為不能分割的永久的公積基金，給他們下一代的同志受用的。這筆款項逐漸積聚起來，却十分可觀，使合作社底將來社員，不再像現在做真正的無產階級了，有一大筆常備的資本，可以快慰的享用。

「永久的公積基金」這個觀念，是和宗教團體裏的基金——在法國叫做 *Main-morte*，在英國叫做 *Endowment*——一樣的，直到後來，還重現在其他的合作組織中：在法國，有蒲迄士 Broyles 所創的最早的工人生產聯合會；在德國，有雷發巽所創的最早的信用合作社——農村銀行。自然，這是一個可以蠱惑羣衆的觀念；它髣髴戴着那藝術家繪在佛像頭上的圓光，在初期合作運動中能夠戴上這圈圓光，本也是可貴的事。但是，

在那時候以及現在的形成勞動階級的那些貧苦的人看來，這個觀念畢竟太神秘了，太乏味了。所有的社員絕對享不到會社一點利益，紅利他們也分配不到，因為一切贏利概行積聚在社裏，股份上的利息也沒有，便是在購物時的價格上也享不到便宜，因為社中正要待善價而沽，庶幾可獲贏利，添加一筆公積基金。他勢必爲了將來的社員而犧牲自己。這般創始者所希望於一般人類底連鎖精神，未免太不入情理了。

這班創始者也頗明瞭此中困難。所以招收新社員時，選擇甚嚴。加入會社時，要履行許多條件，方蒙允准，而社員的人數也有限制，簡直可以說和做耶穌十二門徒那樣艱難！照此情形，合作運動底不能成功，是十分明顯的，要知道，極少數的幾個善男信女固然可以建造一座輪奐的教堂，可是要成立一戶商店，這幾個人是無濟於事的。這樣，合作社便相繼地凋敗滅亡了。

一八四四年

從高不可攀的穹蒼，或者從縹渺無定的雲端，降入塵世，這便是羅虛特爾先鋒社工

作底標的了。他們知道合作社欲其長久生存，或發榮滋長，非使全體社員都能享受眼前的利益不可，若徒爲後人着想而不將門戶開放給全體社員，結果是沒有不失敗的。

那末有什麼利益可以給予社員呢？自然是贏利的分配了，像不論在那種營業裏一樣。然而，與資本家的營業乃有絕對不同的地方，因合作社中的贏利分配，不是以投資多少作比例，而以社員向社中購物的購買額作比例的。這樣一來，贏利所得，既不是有錢的人，也不是投資最大的股東，而是一般顧客了，用這種方法來激勵他們，使他們對於工人商店有崇高的信仰。便是街道上任何顧客，一律歡迎他們來到商店去購買物品；不過將來分配贏利時，他祇能享社員一半的權利，除非他也加入做社員。

這就是先鋒社當初最基本的觀念。這個觀念能夠提出，不得不歸功於他們中間的一個人何章士 Chwiles Howarth 自此觀念提出以後，合作運動便有了顯著的成功，降至今日，合作社數，無慮數十萬，社員竟有幾千萬了。但是，我們對於這班先鋒社社員除致十分的敬意外，同時我們覺得何章士底規律，不免有點遷就個人主義底原理：這種贖餘

底分配，雖沒有股份公司中圖利，不均和操縱的性質，可是總覺太趨於個人興趣方面，而等着攤分贏餘的那種猴急樣兒。於合作之真精神，也有不相吻合之處。所以近來在英國以及其他各國，因合作教育之普遍，利率漸有減少之趨勢，幾將全部贏利，全用在發展合作運動和增厚公積基金上了。

一八四八年

這時期，是歐洲政治解放運動崛起的時代，法蘭西，德意志，奧大利都發生了革命。這一年又是法國社會主義運動大發展的一年；就合作運動而言，縱然這一年不是它的產生期，至少也可以說是英法兩國生產合作聯合會底膨脹期，和德國兩種方式——雷發雷發巽式與許爾志式——的信用合作社的創造期。

德國信用合作的創始者，他們底目的，無非是想把農人以及中產階級從重利盤剝者底壓迫下解放出來；至於英法合作社底創始者，却具有更偉大的願望，他們想使一般勞工自己去改善待遇，不受他們主人（資本家）底剝削，他們自己做起主人來了，不僅像在

消費合作中自己在做商人而已。

這個目的委實是太大了，直到現在，生產合作社始終沒有達到目的。不過在法蘭西，意大利與英吉利諸國，也有幾百家單獨的生產合作社已得到相當的成就，他們頗有深切的懷抱，希望他們底解放運動能夠普遍起來。

一八四八這一年，不僅在生產合作與信用合作方面是個重要的日期，即在消費合作運動史上也佔到相當的位置。一班基督教社會主義者，給予了它一種宗教上的特質，到後來，竟引起許多教會——猶其是奉行新教的國家——底注意而從事提倡。這是什麼道理呢？因為何韋士底觀念，是以贏利壁還購者，換言之，即從他那裏取得來的贏利，原物歸還原主；這種觀念，在基督教社會者看來，發生了一種新的意義：「否認贏利」。這個意思，最好用法文字表達出來，他不說「贏利」「股息」，而說「額外索價」。

因為這個道理，所以教會裏把這種制度倒處宣傳，說是新的交易方法底降臨，徵逐什一之利的惡習底廢除。

一八六四年

這一年，是孟却斯脫批發合作社 *Manchester Wholesale Society* 成立的一年；換言之，即二重合作——合作社之合作社——底團體組織產生的日子。從這年起，合作運動開始內部團結起來，新組織的小規模合作社，可以和基礎穩固規模宏大的合作社獲得同等的利益。從這年起，合作運動轉換到一個重要的營業方式，變成了資本家底股份公司底一個勁敵，用同樣的方法，去自己生產各種所需要的東西，因而創辦了自己的工場與農場。總而言之，合作運動征服零售營業以後，便試想繼續去征服批發營業，工業，甚至農業了。合作底權威就這樣形成，於是後此數十年間，各國相繼地創立這種中央合作會社或批發合作社了。合作運動，從此開闢了經濟上的偉大的將來。

一八七八年

這一年，馬克思主義，對於合作運動發生極可怖的仇視。雖然英國極少受到此種影響，可是歐洲大陸所受到的影響却甚大，在德法兩國，合作運動竟被拒於勞働階級。

直至此時為止，英國馮文 Ewen、法國傅立亞 Fourier和魯意，白郎克 Louis Blanc這幾派社會主義者，非特不會對於合作運動有過任何不相容的裂痕，還當它們是實現他們全部計劃的一種策略，為勞働階級所重視的。但是，如今這新興的社會主義學派，提出階級鬭爭的口號，於是合作底調和精神遂遭蔑視，甚至把合作喚做小蒲爾窪（小中產階級）Petit Bourgeois了。在德國，拉塞爾 Ferdinand Lassalle會誹笑過許爾志式的信用合作社，在法國蓋斯特 Jules Guesde會否認合作運動具有任何力量。這裏為什麼要提出一八七八年，而不提出馬克斯資本論印成的那一年——一八六七年——呢？這是有個原因的。原來在一八七八那一年，勞働大會在法國馬賽開會，通過一項議決案，宣稱合作運動決沒有力量去達到所希望的目的，同時自信勞働階級能夠打倒統治階級而將一切生產方法社會化了。

便是在英國，雖然馬克思主義者未佔有強盛的勢力，可是職工組合運動吸引着一般勞働階級，合作運動因此沒有人注意，不得屈居於第二位了。

一八八五年

這是納姆學派 *Ecole De Nimes* 產生的那一年。也許有人要想，把這一年列入合作運動重要的時代，未免太看重了它，因而要究問它給予合作運動的究竟是什麼力量？論到法國，至少，我們可以說納姆學派底產生，竟救了合作運動底命。因為合作運動當時受了兩種壓迫：（一）上面說過的新的社會主義完全否認合作，或者僅叫它擔任了工會中一個無足輕重的僕人；（二）自由經濟政策，使合作成爲純粹的儲蓄銀行，連白里登創始者那樣的連鎖底性質也沒有了。這種自由經濟的政策，不過視合作爲變無產階級成爲小地主小資產階級或小主人翁的一種方法，因此，合作運動，正成了現社會秩序的保護者，反抗社會革命的一塊籐牌了。

納姆學派——你歡喜名之曰新合作主義者亦可——是反對這種「放任主義」的經濟政策的，他們觀察到這種自由競爭底缺陷與罪惡，他們認定社會組織有改革之必要，這新的社會組織裏，不再有圖謀贏利的事，各種事業都逐漸地自由地和平社會化了。

可是，納姆學派雖以合作為社會主義底表現，然與馬克思派底社會主義却絕不相同，對於該學派的基本原理，加以種種的非難。它反對「一切價值都由勞力創造出來」的話，而認創造價值的是利用，是需要。因此它底結論是：經濟的政策，不應屬之於勞工，也不應屬之於生產者，而應該歸消費者來掌握。他們認為有一種超越勞動階級底興趣之上的公衆興趣，這種興趣由國家來代表的少，由組成國家的有組織的消費者來代表的多。

所以這個運動有兩重重要的意義：（一）合作作為一種社會的秩序，確有其獨立的自治性；（二）肯定經濟的政府應該由生產者底手中，移轉到消費者底手中來。

一八九五年

合作這一座偉大的建築，到了這年，已造到第三層樓了。一八六四年，地方合作社聯合起來組成全國聯合會，到一八九五年，各全國聯合會又團結起來組成國際合作聯盟會了。自然，直至現在為止，聯盟會的任務，如其名稱所示，還不過是道德上的結合；

可是已含有國際購買聯合——一個批發合作總社——底種子，而且已有萌芽的徵兆了。

當國際合作聯盟會成立之始，加入者不過英法意等數國而已，現在呢，有三十五個國家加入，差不多和它底老大哥國際聯盟會中加入國家的數目相等了。於此，可以證明合作確有異常偉大的適應性。自然，各國底合作運動決不會有相等的發展的。從事實上說，「合作」這種特殊的植物能夠開花結實，是北方人優於南方人，在滿布着工廠底烟灰的灰色的慘怖的天空，比在晴朗的蔚藍的天空下尤為適存。即在冰洲 Iceland 甚至在亞拉斯加底冰天雪窖中，那裏合作社的數目，也較多於地中海化日光天下的諸島或東印度群島。可是，發展的程度雖不相等，却沒有任何社會運動能像他那樣發展得迅速。假使一個團體的生存可以用它底生殖量來測量的話，那末，合作運動要獨占鰲頭了。試看，現在有多少的地方已成爲合作的殖民地了，七色旗幟，（這是合作聯盟會底會旗）在空際飄揚！如果有一個合作社，便在地圖上用細針插起，作爲標識，這又是一幅如何奇異的地圖呢！

同時，我們要注意，職工組合主義一時也瀰漫全世界，然而其中種族間的仇視，也不覺隨之俱來。美洲澳洲的職工組合，非特擯斥黃色與黑色工人，即白色工人，也在擯斥之列呢！

至於合作，又是怎麼地講人道主義呢！它不需要那擯斥外人的法律；它希望人類間要和貨物，資本及觀念那樣來往自由，不受拘束。它不知道有種族的劃分和顏色底區別；大家都是伙伴，不論是白種人，黃種人，紅種人還是黑種人，合作社裏一律歡迎。

一九一四年

這是歐洲大戰爆發的那一年。這是一個試驗，合作社在此嚴重的鞠訊之下怎樣辦呢？它勝訴了，它比其他社會團體要好得多，它們都失去地位或總歸消滅了。這是真的，合作對於戰爭是異常痛惡的，一九一三年在格拉斯哥 Grasgow 開的國際合作聯盟會第九次大會中，德法兩國曾互相保證不再使戰爭發生。可是，不幸得很！因為合作運動本力還沒有十分健全，萬惡的戰爭終於爆發了。不過它仍然用它底力量，想把歐洲的連鎖

的帶子連接起來，不讓它完全隔裂，而且，一等到大戰停止以後，它立刻開始工作，在前次交戰諸國中，重建起連鎖的關係來。

這次的世界大戰底結果，使各國的合作運動更形發展，數目也增加了，威信愈隆重了，權力更擴張了。當時買空賣空極為流行，合作便是個保護消費者的所在，在那裏他們能夠得到公平的價格，雖有時為環境所限不能普遍。政府與社會都感謝合作社所給予的功績。從這時起，有許多合作運動底領袖，在重要的全國或國際的委員會中，甚至在政府裏，已佔有重要的位置。波蘭底總統便是合作運動底偉大底領袖；另一個合作領袖做了日內瓦國際勞動局底指導員。芬蘭現政府裏大部份的重要人物，都是合作社底領袖。綜而言之，我們可以講，自從大戰以來，合作運動已正式的被認為重要的公衆服務之一了。

一九二〇年

有兩個國家，合作運動當初是非常發達的，不幸却受了重大的打擊。在俄國，從鮑

爾塞維克主義者看來，以為合作是太蒲爾窪化了；在意大利呢，從法西斯幕（即棒喝團）主義者看來，以為合作太社會主義化了！俄國全國大家都被強迫着戴赤色的帽子，而意國都強迫着大家都穿黝黑的衣裳。可是在俄國，合作運動近又漸漸抬起頭來，因為蘇維埃政府，當初將合作社歸由國家經營，強迫全國人民一致加入這國立的合作社，後來到一九二四年，終於因事實上的困難，合作運動乃得恢復它原有的自由聯合與自治的性質。從此以後，國家不再能吸收合作，而合作反可以無孔不入地鑽入國家裏面去。四十年來合作者計畫着的合作共和國，已經在蘇維埃開始建造了。

在意大利，至少在我說述這合作底歷史的時候，合作運動遭了厄運之後，却還沒有遭到這樣的幸運。意大利國家方面，現正在從事吸收合作，象養合作。一九二五年國家曾下了一道命令，將合作社以及職工組合，列入了國家機關，作為主要的公衆服務之一。我們對此並無絲毫怨恨之處，因為意國合作運動是屈服在國家權力之下而喪失了它底獨立性。可是意國合作最終的命運還是不能定的，也許會像俄國一樣，仍然恢復了它底

自治性。國際合作聯盟會現在正努力使它獨立呢！

合作影片是這樣一張張搖映過去了。讀者們看了也許不見得會感動吧，因為合作史決不能像其他社會運動史那樣生動有趣，像一本戲劇似的；要演映合作，誠然不是件容易的事？

如果我們去說述一下社會運動底歷史，那又是另一樣情形了。它可以到我們去徜徉奇異的城市，此城市之真實與否，可置勿論。它底歷史，將由那班坐在社會主義萬神祠裏一切偉大人物——過文，聖西門 Saint-Simons，傅立亞，蒲魯東 Proudhon，馬克思以及列寧各偉人及其信徒——來說明。它可以喚起我們記憶起無量數的在紅旗下面爆發的革命，那最後一次的革命，曾經移動了萬三千萬底俄國民衆，震駭了全亞細亞！對啦，這纔是像戲劇一般有趣的故事呢！

職工組合運動底歷史尤其來得生動。它有悲慘的初期歷史，有廢除現行貨幣銀制的爭鬪，有日益增多的工潮，因此引起全個勞動階級一致動員的大同盟罷工。是囉，這也是

一幕動人的故事呵！

慈善事業也有其趣味醇濃的歷史。它有基督教徒的悲天憫人的心腸，它有光榮的爭鬪史，這爭鬪當然不是反抗資本家或主人，而是反抗魔鬼，反抗損害人生底康健為疾病、殘廢、老弱、死亡等。它同時保育兒童，攝護產婦。

但是合作運動，却漸愧待很。並無什麼動人之處。它沒有那種五色斑斕的羽毛。它底皇宮，起初不過是一昇雜貨店，後來興盛起來，也不過是一個商場。在它進行工作的程序中，它要抗禦敵人，如商人，主張保護貿易者、托辣斯、冒牌的合作社等。有時還要注意那一般徒掛虛銜或假公濟私的自己的社員以及與雇用者磋商條件；不過這些瑣事都不是什麼大的爭執，且與公眾無關，故在說述它歷史時不用加進去的。

然則，合作運動底全部歷史既是平穩恬靜，絕無風波，難道這就算是它底缺點而以爲這是可恥的勾當嗎？不然，不然。法蘭西俗話說得好：「沒有歷史的人是快活的人」；英國也有句俗語道：「好的不鬧，鬧的不好。」我們對於合作，也應作如是觀。它是在

家庭裏的井臼生涯，不是在戲園裏的粉墨登場。它祇望能夠供給人類以日常之所需，換言之，它要使人類能獲得較易的生活，較穩定的將來；同時呢，在它底提籃裏，也擺着不少花朵與水菜——遊藝會，紀念會，大會，以及各種造成幸福的愉快。

合作在此一百年中，所作所爲，不過如此而已。到二〇二七年，那時合作運動要做二百週的紀念，假如有人再來追溯它底歷史，究竟要怎樣去說呢？合作運動概括了全個人類嗎？歐洲不但是一個國際聯盟會，而是一個真正的大合作社了嗎？全國的以及國際的貿易，已使用一種不爲金錢不圖私利的交易制度了嗎？貨幣制度已廢除了嗎？這些問題，我們現在是無從答起的。但是至少有一點可以確定，便是合作造成了較好的人類。



寫在後面

(徐文台)

王世穎兄寫了這一本書，經過多次校對才算出版，校對時黃學龍同志和單建周同志費力不少。

目前談建設的人很多，許多人天天以「建設」二字相爲標榜。但是我們要問一問我們需要怎樣的「建設」呢？華洋義賑會在外國和中國募了捐在中國北部造馬路，說是以修築道路賑濟災民，他們是希望借此侵佔中國的路權；工業先進的帝國主義國家，他們也要把中國建設起來，建設爲一個「原料的府庫」和「熟貨的銷場」，要中國的交通和農業能供給原料無匱乏，要使中國經濟上建設到能夠購買外國貨。這是「帝國主義的建設」，不是我們所需要的建設。

吳佩孚孫傳芳盧永祥輩，也在天天談建設，他們要修築道路，要改良電報線路，我前在福建漳州的時候，知道張毅在漳州築路的成績，全國第一。但是他們修路築橋改良電報是爲求軍事上的應用，並不是爲的發達國民經濟。築路所經過的地點，祇問在軍事

上重要不重要，開戰時能否使運兵運輸便利，不是（一）選最有利之途（二）慮國民之所最需要（三）期抵抗之至少（四）擇地位之適宜四個原則（見總理實業計劃）。他們的眼光，築一條道路和增加一條電報線路等於增加十萬雄兵。這是「軍閥的建設」，不是我們所需要的建設。

舊時官僚政客也談建設，談理論的政客，是以談建設為其漂亮手段，借此自捧，所謂漂亮政客是也；做建設工作的政客如葉恭綽之流，他們是借此掙錢的，一百萬的建設費，五十萬入荷包。這是「官僚政客的建設」，不是我們所需要的建設。

土豪劣紳也要談建設，他們在鄉間要「造橋鋪路」，好一點的是以此為慈善事業，使無知鄉民永遠相信他，壞一點的借此「建設」美名，搜括鄉民，暗中中飽，一張徵信錄貼在牆上，沒有敢和他算賬的，謂之「善棍」。這種建設，是「土豪劣紳的建設」，不是我們所需要的建設。

善男信女，也要「造橋鋪路」，他為用的是「修行」，希望下世昇天，他們以為造

一梁橋等於到普陀山去進香。這是「善男信女的建設」，也不是我們的所謂建設。

同時我們也不是「資本主義的建設」，總理說，「凡有識見的人，皆知道社會革命，歐美決不能免的，這真是前車可鑒……與其將來弄得無可如何，纔去想大破壞，不如今日預籌個防止的法子。……將來富者日富，貧者日貧，十年之後，社會問題便一天緊似一天了，這種流弊，想也是人人知道的。……眼前忽略，到日後却不可收拾，故此今日要籌備解決的法子。……我們革命的目的，是為民衆去謀幸福。……不願少數人專利，故要社會革命。」（一九〇六年在民報開紀元節慶祝大會時的演說詞），所以我們不是要將中國建設起來像歐美一樣，是要「迎頭趕上去」，不是按照資本主義方法建設，跟在歐美後面，否則，「縱使將來國富民強，不出數十年一定會受歐美今日這樣的痛苦」（見總理三民主義是建設新國家之最要方法）。如果現在要想把中國造起來和歐美一樣，這是「資本主義的建設」，不是我們所需要的建設。

那麼我們要怎樣的建設呢？簡單的說，我們要根據總理的遺教實行「三民主義的建

設」！什麼是三民主義的建設呢？總理說，「我們革命的目的，是爲民衆去謀幸福」，要這樣的建設，才是「三民主義的建設」，否則便不是我們所需要的。

合作運動，確是「爲民衆謀幸福」的一個重要的建設工作。無論是消費生產信用各項合作社，能使「分配社會化」，使商人不能壟斷把持生產品的分配，全國民衆免受商人重重的剝削。這個方法實行之後，能使社會經濟組織煥然一新，日日切近於三民主義的社會。這確是目前談建設的人應該努力的一條正路。

浙江省黨務指導委員會宣傳部現在正在努力於「建設的宣傳工作」，這一種工作的進行是無例可據的，是很難做的。我們願意浙江從事建設的同志們，和我們共同努力！現在浙江合作運動在積極進行之中，農村消費及信用合作社已經設立幾個，合作人員養成所也開辦了，我們印了王世穎同志所寫的這一本說理清晰的著作，給同志們做一個入門。在這本書出版的時候，特地附一個尾巴在這裏，兼以質諸今日之談建設者。

（十七年十一月二十三日在杭州）

中國合作學社編輯

合作叢書

(重並施實理學述撰家專)

▲合作商店實施法 王世穎編

實價洋一角

本書對於組織合作商店之步驟要素以及應行注意各點詳加論述於歐美各種成法之優劣更加以批評以期適合國情使閱者知所審擇

▲合作法規 壽勉成著

實價洋一角五分

合作之有法規所以資遵守明保護也且章程之擬訂註冊之手續在在有需乎參考本書詳述法規應包含各點並歐美各國頒行之章程更爲合作者所必須之借鏡

▲合作會計 章鼎峙著

印行中

欲合作社之發達會計組織之良窳大有關係而合作會計固非普通商業簿記所可參用有特著之情形須有殊之方法於合作會計對會計學研究有素於合作會計更所精湛今本其心得旁考西歐著爲此書頗切實用

▲世界合作運動鳥瞰 王世穎

實價洋四分

▲合作原理 壽勉成

實價洋六分

▲信用合作淺說 侯厚培

實價洋六分

▲各國合作事業概況 朱樸

實價洋五分

合作概要……………王世穎

什麼是合作……………溫崇信

消費合作淺說……………侯厚培

生產合作淺說……………王世穎

信用合作社實施法……………章鼎峙

批發合作社實施法……………程君清

名目繁多
索目錄者
請附郵一
分即當寄

寄費每本
另加一分
至二分欲
掛號者必
須預先聲
明費請預

本社爲提
倡合作並
求普及故
各書定價
低廉祇收
成本幸各
界諒察

通訊處上
海四川路
工商銀行
轉本社

中華民國十七年一月

初版

合作運動

浙江省黨務指導委員會宣傳部叢書之十一

△每册實售小洋二角▽

編者 王世穎

發行者

浙江省黨務指導委員會
宣傳部總務科
△杭州高喬巷▽

印刷者 弘文印書局