



WIKIMEDIA
ESPAÑA

PROYECTO GLAMING MADRID

7 de septiembre de 2015 - 7 de enero de 2016

ÍNDICE

1.	Introducción	3
2.	GLAM-WIKI	5
3.	Origen del proyecto	6
4.	Distribución temporal y espacios	9
5.	Actividades	10
5.1	Talleres para el público	10
5.2	Talleres para el personal de los museos	14
5.3	Trieditatón	15
5.4	Conciertos de música clásica	16
5.6	GLAMing Madrid Challenge	18
5.7	Liberación de contenidos	23
6.	Difusión	27
7.	Experiencia de los participantes	31
8.	Lecciones aprendidas	39
9.	Créditos y recursos	42

culturales libres -imágenes, sonidos, textos, vídeos- y apoyar su difusión mediante la promoción de la participación, no solo en Wikipedia -sin duda el proyecto más conocido-, sino también en los demás proyectos Wikimedia.

Para la consecución de nuestros objetivos llevamos a cabo distintas iniciativas, entre las que se pueden señalar:

- Contacto y firma de acuerdos con instituciones culturales y educativas que puedan liberar contenido bajo una licencia libre (CC-BY y CC-BY-SA) para su posterior uso en los distintos proyectos Wikimedia. Apoyo a la creación de contenido libre mediante la digitalización de obras. Acreditación fotográfica para eventos deportivos, musicales o culturales. Convocatoria de concursos fotográficos y de edición. Organización de editatones y eventos similares que fomentan la edición en Wikipedia.
- Realización de presentaciones y charlas en eventos e instituciones. Organización de eventos conmemorativos relacionados con los distintos proyectos Wikimedia. Participación y apoyo a distintos movimientos en pro del conocimiento libre. Organización de exposiciones.
- Redacción y distribución de comunicados de prensa. Atención a la prensa escrita, radio y televisión. Notificación de eventos y novedades relacionadas con el movimiento Wikimedia a través de las redes sociales.
- Organización de cursos para profesionales de instituciones y estudiantes. Realización de talleres de edición.



GLAM-WIKI

GLAMing Madrid se inscribe en el marco del proyecto GLAM-WIKI (acrónimo de *Galleries, Libraries, Archives and Museums*), que busca animar a los profesionales y a las instituciones mismas a contribuir en los proyectos Wikimedia para producir contenido de acceso libre y reutilizable para el público.

Entre las distintas iniciativas que se enmarcan dentro de ese proyecto global destaca la de wikipedista residente (*Wikipedian in Residence*). Se trata de un modelo, iniciado en 2010, por el cual un editor de Wikimedia dedica un tiempo determinado a trabajar dentro de una institución para facilitar una estrecha relación entre el movimiento Wikimedia y la institución a través de una amplia gama de actividades, tanto internas como orientadas al público.



No es simplemente un editor que trabaja en pro de la mejora del contenido de Wikipedia, sino que también sirve como embajador del conocimiento libre, y en concreto del movimiento Wikimedia, dentro de la institución de acogida. Sus actividades pueden incluir:

- Trabajar con el personal de la institución para recopilar información, clasificar y en su caso digitalizar los recursos que puedan ser publicados bajo licencias libres.
- Editar, ayudar a editar o promover la edición de artículos de Wikipedia y páginas de otros proyectos Wikimedia referidos a la institución y a sus fondos, conforme a las políticas de dichos proyectos.
- Coordinar o ejecutar la donación a Wikimedia Commons de archivos multimedia con contenidos/fondos propios o relacionados con la institución.

- Organizar talleres de edición, editatones (eventos de edición masiva de contenidos de los proyectos) o concursos que promuevan la creación y mejora de artículos y páginas en los proyectos Wikimedia sobre la institución o sus fondos.
- Explicar el funcionamiento, las prácticas y los valores de los proyectos Wikimedia y de las licencias libres al personal de la institución.
- Colaborar e intermediar entre el personal de la institución y las comunidades Wikimedia para encauzar y facilitar cualquier cuestión de interés mutuo.

ORIGEN DEL PROYECTO

Si bien en España ya se habían dado varios casos de wikipedistas residentes de la mano de Amical Wikimedia, en instituciones como el Museo Nacional de Arte de Cataluña, el Museo de Historia de Cataluña, el Museo de la Música de Barcelona o el Museo Picasso de Barcelona, Wikimedia España nunca había llevado a cabo esta iniciativa y con el paso de los años el interés en iniciarla ha ido creciendo.

Por tanto, entre 2013 y 2014 se contactó con varios museos, como el Museo de la Evolución Humana (Burgos) o el Museo Thyssen-Bornemisza (Madrid), y aunque hubo interés desde el principio, en aquel momento la colaboración no salió adelante. Posteriormente, a principios de 2015, escribimos a varios museos estatales de

Madrid. Los primeros en responder fueron el Museo del Romanticismo, el Museo del Traje y el Museo Arqueológico Nacional; más tarde contestaron el Museo Nacional de Antropología y el Museo Lázaro Galdiano.

Los tres primeros propusieron una reunión y así a lo largo del mes de enero presentamos nuestra propuesta a cada uno de ellos. Desde el primer momento mostraron interés en colaborar, pues consideraban que sería muy beneficioso para ambas partes: por un lado ofrecer una información



fidedigna, basada en fuentes fiables, y por otro lado dar difusión a sus colecciones, a su historia y a la labor que desempeñan.

Por todo ello indicaron que se sumaban a la iniciativa; además, en el caso del Museo del Traje, colaboramos con ellos ese mismo mes de enero en un editatón de Europeana Fashion, lo que facilitó conocer cómo funcionaba el mundo de Wikipedia.



Respecto a los otros dos museos que mostraron interés, el Museo Nacional de Antropología indicó que en ese momento no podía participar por falta de medios y el Museo Lázaro Galdiano, si bien quería sumarse al proyecto, no pudo atenderse en ese momento debido a la excesiva carga de trabajo que implicaría colaborar con cuatro museos a la vez, lo que implicaría una menor atención a cada uno y, por tanto, menos positiva la experiencia.



El siguiente paso, una vez confirmada la participación de los tres museos, fue conseguir financiación para desarrollar el proyecto; tanto Wikimedia España, por carecer de suficientes

recursos para afrontarlo, como los tres museos, por sufrir los recortes derivados de la crisis económica que padece España desde 2008, podían afrontar tal coste, por lo que se consideró una tercera posibilidad: financiarlo a través de un Project and Event Grant (PEG) de la Fundación Wikimedia.

A lo largo del mes de febrero se trabajó en la propuesta, y una vez redactada se solicitó oficialmente el 31 de enero de 2015. Tras un periodo de discusión, fue aprobada el 13 de marzo.

https://meta.wikimedia.org/wiki/Grants:PEG/WM_ES/GLAMing_Madrid

En ese momento no quedaron fijadas las fechas del proyecto debido a que primero había que superar un trámite administrativo. Para poder trabajar y tener facilidades de acceso a las instalaciones de los museos, se requería firmar un convenio entre Wikimedia España y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Así pues, durante los meses de primavera se procedió a redactar y corregir por ambas partes un borrador de convenio en el que quedasen fijados los términos de la colaboración. La versión definitiva, aceptada por Wikimedia España y por el Ministerio, fue finalmente firmada el 24 de junio de 2015. El convenio, además de fijar las distintas cláusulas, establecía una vigencia de dos años prorrogables y se acompañó de un anexo en el que figura la relación de museos estatales para los cuales sería válido el convenio. Estos museos son los siguientes:

- Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira.
- Museo del Greco.
- Museo Sefardí.
- Museo Casa de Cervantes.
- Museo Nacional de Escultura.
- Museo Nacional de Arte Romano.
- Museo Nacional de Antropología.
- Museo del Traje. Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico.
- Museo Arqueológico Nacional.
- Museo Nacional de Artes Decorativas.
- Museo Cerralbo.
- Museo Nacional del Romanticismo.
- Museo Sorolla.
- Museo Nacional de Arqueología Subacuática.
- Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias González Martí.
- Museo de América.

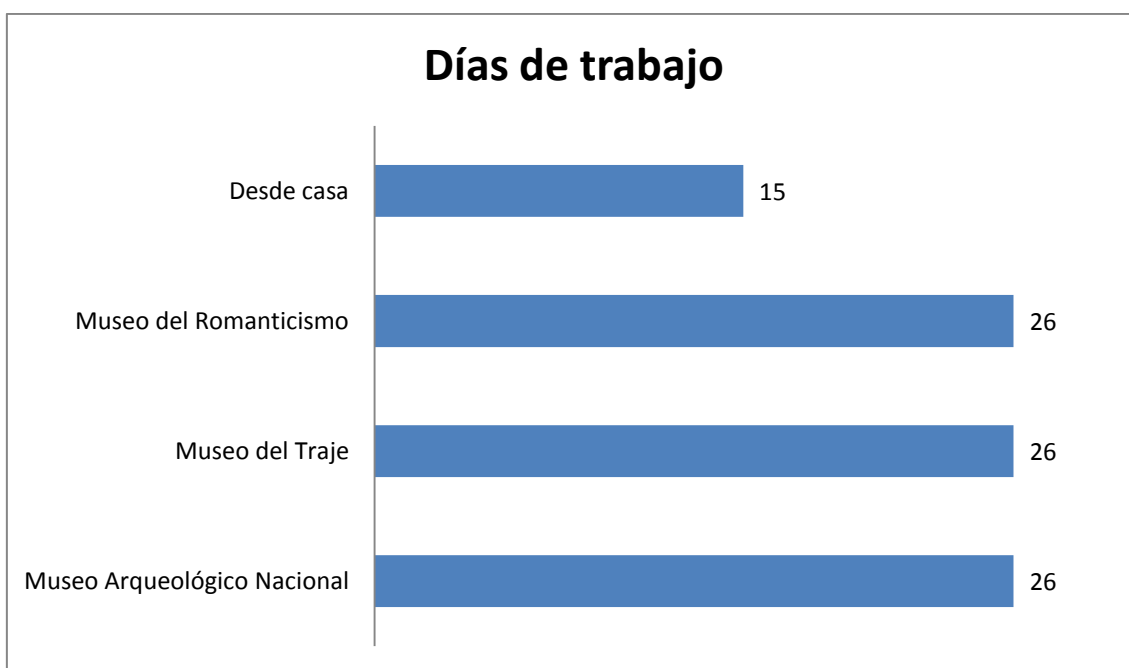
Una vez que el convenio estuvo firmado, procedía fijar las fechas de desarrollo del proyecto. El día 13 de julio nos reunimos con representantes de los tres museos en la biblioteca del Museo del Romanticismo.

Además de tratar algunos aspectos del proyecto, se acordó llevarlo a cabo entre el 7 de septiembre de 2015 y el 7 de enero de 2016. La elección de estas fechas estuvo motivada por la cercanía de la temporada veraniega, durante la cual los museos cuentan con menos personal, por lo que era desaconsejable empezar en ese momento.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL Y ESPACIOS

Si bien en un primer momento se consideró la posibilidad de dedicar a cada museo un mes continuo de trabajo, al final nos decantamos por acudir a los tres museos cada semana alternando los días, logrando al final del proyecto la misma cifra para cada uno de ellos. De esta forma, la labor se llevaría a cabo de manera continua, evitando así los posibles problemas que pudiera ocasionar la falta de regularidad y de contacto.

La distribución de los días fue la siguiente:



El trabajo en los museos se desempeñó, salvo alguna excepción, de lunes a viernes, conforme al horario de oficina de cada institución. El resto de los días de trabajo se desempeñaron desde casa. Respecto a los horarios, en general abarcaban de 8-9:00 am a 15:00 pm, aunque en dos de los museos también pudimos trabajar por las tardes.

En cuanto al espacio de trabajo dentro de los propios museos, varió de uno a otro; así en el Museo Arqueológico Nacional estuvimos trabajando tanto desde un despacho como desde la biblioteca, en el Museo del Romanticismo trabajamos en un despacho compartido con varios empleados del Museo y en el Museo del Traje trabajamos desde la biblioteca.

ACTIVIDADES

Con el fin de promocionar los proyectos Wikimedia y de generar contenidos relacionados con los tres museos, tanto dentro de las instituciones como fuera, se organizaron o gestionaron una serie de actividades.

TALLERES PARA EL PÚBLICO

Los talleres tenían como fin dar a conocer los proyectos Wikimedia y aprender a editar Wikipedia, haciendo hincapié en el uso del editor visual y de la herramienta de traducción de contenido. Otros de los proyectos a los que también se dedicó tiempo fueron Commons y Wikidata, aunque sin especial seguimiento por parte de los participantes.

Se organizaron un total de 18 talleres de Wikipedia para el público: 7 en el Museo Arqueológico Nacional, 5 en el Museo del Romanticismo y 6 en el Museo del Traje. En las primeras semanas del proyecto se planificaron, con cada museo, el número de talleres, los días de celebración, el espacio donde se celebrarían, la forma de realizar la inscripción y difusión y los temas a tratar en cada uno.

Para el análisis del trabajo de los participantes en los talleres se utilizó la herramienta [Wikimetrics](#), previo consentimiento por escrito de los participantes.

En el Museo Arqueológico Nacional se celebraron el 21 de septiembre, 14 de octubre, 5 de noviembre, 17 de noviembre, 30 de noviembre, 10 de diciembre y 21 de diciembre.

El lugar de celebración fue la biblioteca del Museo, un espacio amplio, bien iluminado, con WiFi no muy potente pero suficiente, y con fácil acceso a la bibliografía. Además contaba con cuatro ordenadores fijos conectados a Internet. La inscripción para cada sesión se gestionó a través de un formulario en la página web de Wikimedia España y la difusión se hizo a través de las redes sociales, tanto del Museo como de Wikimedia España.





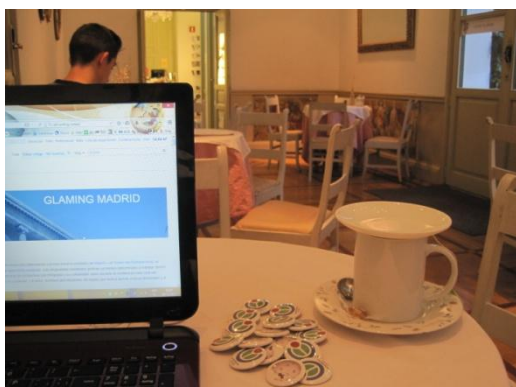
Para cada sesión, de tres horas de duración, se elegían una serie de artículos y se seleccionaba bibliografía especializada para trabajar tales contenidos. Los resultados, en cifras, son los siguientes:

Se editaron 66 artículos (35 de los cuales fueron nuevos), dos de ellos en inglés, dos en italiano y cinco en Wikidata, con un total de 292 ediciones que sumaron 93 858 bytes. En ellos participaron 16 mujeres y 7 hombres.

En el Museo del Romanticismo se celebraron el 29 de octubre, 10 de noviembre, 26 de noviembre, 3 de diciembre y 9 de diciembre.

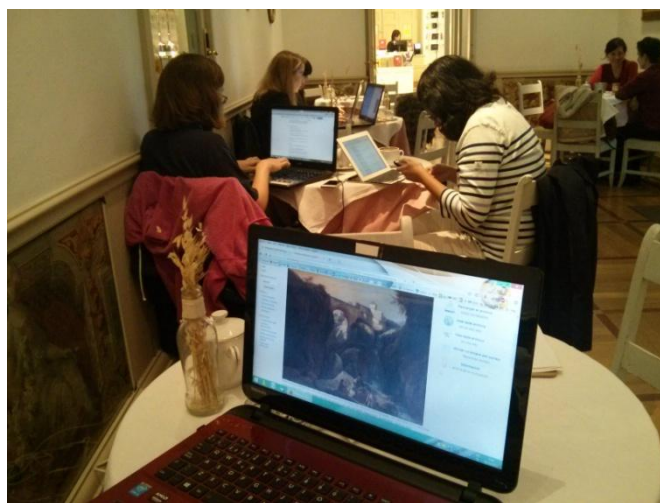
Debido a la falta de un espacio habilitado con Internet para llevar a cabo las actividades, se vio la posibilidad de celebrar los talleres en la cafetería del Museo, que disponía de WiFi libre durante dos horas. La ausencia inicial del encargado de la cafetería, que debía dar su aprobación para la celebración de los talleres, provocó un retraso en la convocatoria, celebrándose así un menor número de los mismos.

La cafetería es un espacio pequeño, de poca capacidad, pero con un encanto especial. La difusión se realizó, nuevamente, a través de las redes



sociales del Museo y de Wikimedia España y para la inscripción se usó también un formulario en la página web de Wikimedia España. Las sesiones, de dos horas y media, estuvieron dedicadas a un tema diferente cada una; previamente el Museo seleccionaba bibliografía, que

se llevaba a la cafetería. Debido a las características del lugar, se invitaba a una consumición a los participantes puesto que estábamos ocupando un espacio que en circunstancias normales estaría al servicio de los clientes.



Los temas elegidos para editar fueron pintores del Romanticismo, artes durante el Romanticismo (escultura, cerámica, fotografía, etc.), músicos del Romanticismo, escritores del Romanticismo y mujeres célebres del siglo XIX, con los siguientes resultados:

Participaron 12 mujeres y 3 hombres. Se editaron 19 artículos (8 de ellos nuevos), 3 de ellos en Wikidata y 1 en Wikiquote, con un total de 104 ediciones y una aportación de 36 719 bytes.

En el Museo del Traje se celebraron el 13 de octubre, 28 de octubre, 12 de noviembre, 25 de noviembre, 1 de diciembre y 17 de diciembre.

El espacio elegido para su celebración fue la biblioteca del Museo, muy espaciosa e bien iluminada, con fácil acceso a la bibliografía, sin WiFi pero con 6 ordenadores fijos conectados a Internet y la posibilidad de conectar varios portátiles a través de una conexión por cable. La inscripción fue gestionada directamente por el Museo, a través de un formulario en su página web, y la difusión se hizo como en los casos anteriores, a través de las redes sociales del Museo y de Wikimedia España.



Cada sesión se dedicó a un tema diferente: Historia del Museo / moda e indumentaria, moda española, complementos o accesorios de la indumentaria, diseñadores de moda, indumentaria tradicional y prendas de la indumentaria. Previamente el personal del Museo seleccionaba la

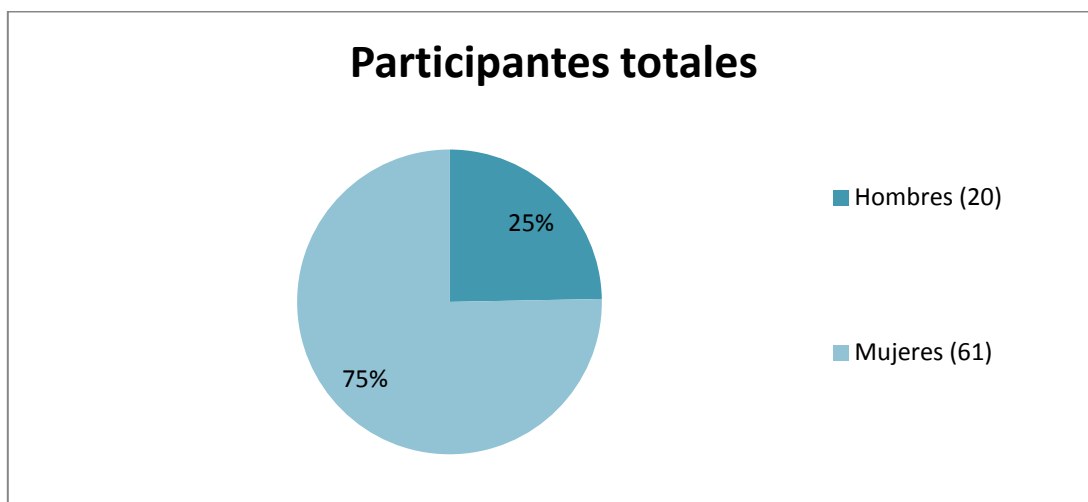


bibliografía que emplearían los participantes. En cuanto a resultados, son los siguientes:

Participaron 19 mujeres y 2 hombres. Se editaron un total de 29 artículos (15 de ellos nuevos), y se realizaron 74 ediciones que aportaron 37 846 bytes.

En resumen, las estadísticas de los talleres en los tres museos, tanto para el público como para el personal, son las siguientes:

- Artículos editados: 114 (64 de ellos nuevos y 8 de ellos en Wikidata), en tres idiomas.
- Proyectos trabajados: Wikipedia, Wikidata, Wikiquote.
- Ediciones: 666.
- Bytes agregados: 201 859.



TALLERES PARA EL PERSONAL DE LOS MUSEOS

Paralelamente a los talleres para el público, se celebraron varios talleres para el personal de los museos, con los mismos objetivos que los primeros: difundir los proyectos Wikimedia y aprender las nociones y normas básicas de edición.

En el Museo Arqueológico Nacional se celebraron 3 sesiones, el 5 de noviembre, 19 de noviembre y 10 de diciembre. La primera fue en una sala de conferencias, donde se dio una charla sobre Wikimedia y Wikipedia. Asistieron unas 20 personas, varias de las cuales también



participaron en los talleres de edición. Estos se celebraron en la biblioteca del Museo y contaron con la participación de 6 mujeres y 2 hombres.

En ellos conocieron distintos aspectos de Wikipedia: la portada, los artículos, las páginas de usuario, cómo editar, tanto editor visual como código, la herramienta de traducción, normas básicas, manual de estilo. En general su interés en aprender fue muy alto, pues muchos reconocían que, relacionado con su trabajo, veían errores en los artículos pero no sabían cómo corregirlo o tenían miedo a hacerlo por su desconocimiento de la herramienta.

En el Museo del Romanticismo se celebraron dos talleres, el 26 de noviembre y el 4 de diciembre. Al igual que ocurrió con los talleres para el público, no había un espacio adaptado para celebrar este tipo de sesiones por lo que se hicieron en las propias oficinas, en los despachos de los empleados, con sus propios ordenadores. En la primera sesión participaron cinco mujeres y en la segunda sesión cuatro mujeres.

En ambas se explicaron las nociones básicas de Wikipedia y los elementos más destacados de la interfaz: la portada, los artículos y las páginas de discusión, la edición con código y con editor visual, las referencias, insertar imágenes, el manual de estilo.

En el Museo del Traje se celebró un taller el 18 de diciembre. El lugar fue el mismo que para el público, la biblioteca del Museo. Asistieron cuatro mujeres y dos hombres, que utilizaron los seis ordenadores fijos existentes. En primer lugar se ofreció una charla sobre Wikimedia y Wikipedia y luego una parte práctica en la que, como ocurrió en los otros museos, se explicaron las nociones básicas de edición, tanto código como editor visual, la portada, referencias, imágenes o manual de estilo, entre otros.

Tanto en este como en el Museo del Romanticismo, los empleados reconocían los mismos problemas que en el caso del Museo Arqueológico: tenían interés en aprender pero desconocían la herramienta y los entresijos del proyecto, más allá de la mera lectura de artículos.

TRIEDITATÓN

Otra de las actividades para generar contenido fue el trieditatón, celebrado el 17 de octubre de 2015. Debido a la falta de medios en los otros dos museos, el lugar elegido fue la biblioteca del Museo Arqueológico Nacional. Se convocó a través de las redes sociales y la inscripción se realizó a través de un formulario en la página web de Wikimedia España.

La denominación trieditatón se debe a que en el evento se implicaron los tres museos; se convocaron siete plazas por cada museo, además de ofrecer también la edición online.



Para la coordinación del evento se creó una página en Wikipedia con información, lista de artículos, estadísticas y recursos de ayuda:

https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Encuentros/Trieditat%C3%B3n_Glaming_Madrid

Participaron un total de 14 personas, 8 mujeres y 6 hombres; de todas ellas 11 lo hicieron in situ y 3 online. Editaron un total de 25 artículos, de los

cuales 6 eran nuevos, y realizaron 196 ediciones, con un tamaño de 33436 bytes.

La jornada se celebró entre las 11:00 y las 18:00 h, con una pausa para comer; se ofreció un servicio de catering, servido a través de la cafetería del Museo, gracias al cual organizadores y participantes comieron antes de continuar la edición durante la tarde.

El evento fue cubierto por varios medios de comunicación. El principal contratiempo fue la no asistencia de todas las personas inscritas, lo que disminuyó la edición de contenidos prevista, pero en general las sensaciones entre los



participantes fueron muy positivas. Una de las cosas más valoradas fue la posibilidad de entrar en zonas del Museo que habitualmente no están abiertas al público, como la biblioteca o la azotea.

CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA

Cuando nos reunimos por primera vez con el Museo del Romanticismo, en enero, nos indicaron que una de las múltiples actividades que organizan de cara al público son conciertos de música clásica, y pensamos que sería interesante poder grabarlos y ponerlos a disposición de todo el mundo en Wikimedia Commons. Wikimedia España no contaba con mucha experiencia en cuanto a colaboraciones relacionadas con el mundo de la música por lo que vimos una buena oportunidad de trabajar con este tipo de material.

Por tanto, una vez iniciado el proyecto, el Museo nos proporcionó el contacto de los músicos que actuarían durante esos meses; en total serían tres conciertos. El primero de ellos tuvo lugar el 15 de octubre de 2015, a cargo de Oscar Lobete y Laura Sabatel, dúo de piano y voz. Nuestra falta de experiencia nos jugó una mala pasada porque, tras hablar con los

músicos, hicimos la grabación del concierto en directo; eso supuso la ruina del audio debido a los constantes ruidos en la sala: movimiento de sillas, gente tosiendo, teléfonos móviles sonando... por tanto, ningún audio de esta primera experiencia pudo aprovecharse.

El segundo concierto se celebró el 3 de noviembre de 2015 y corrió a cargo de Wasei Dúo, una agrupación de música de cámara compuesta por Kayoko Morimoto, pianista, y David Hernando, saxofonista. Previamente nos reunimos con ellos para explicarles el proyecto y el problema que

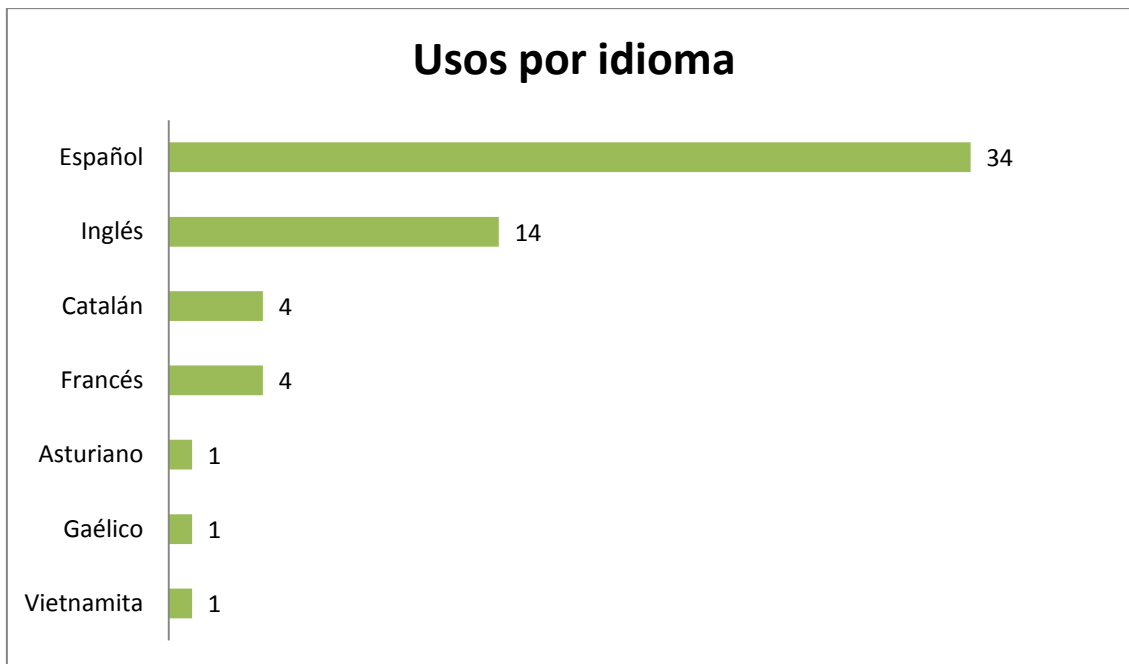


habíamos tenido en el primer concierto. Por tanto, se ofrecieron a ceder las grabaciones sin público y así se obtuvieron siete audios y tres vídeos, con obras de compositores como Albéniz, Ravel, Debussy o Massenet. Además, al margen del concierto, David Hernando donó 21 audios adicionales.

El tercer concierto tuvo lugar el 24 de noviembre de 2015 y su protagonista fue la pianista Patrizia Prati. Fue informada también sobre los problemas del primer concierto por lo que accedió a grabar previamente las piezas musicales sin público, obteniendo en total catorce audios, en su mayoría de Fryderyck Chopin.



En total, 45 archivos publicados, entre audios y videos, los cuales ilustran ya artículos de Wikipedia. El uso de los mismos, a fecha de 1 de marzo de 2016, es de 59 artículos en 7 idiomas distintos.



Los músicos quedaron muy satisfechos con el resultado y mostraron su disponibilidad para continuar grabando en el futuro. Igualmente, el Museo también mostró su satisfacción y una vez acabado el proyecto continúa informándonos de los conciertos que celebrarán de cara al contacto con los músicos y a su grabación. Por nuestra parte estamos muy contentos de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta que nunca habíamos grabado música, y nuestro plan es continuar grabando música clásica y ponerla a disposición de todo el mundo a través de Wikimedia Commons.

Algo extraordinario que ocurrió a raíz de la publicación de los primeros audios de los conciertos fue el nacimiento, gracias a la iniciativa de otros usuarios, de una herramienta, [Wikiradio](#), que permite escuchar, como cualquier otra radio online, los audios alojados en Wikimedia Commons. Así, tenemos la posibilidad de seleccionar audios según idioma, tema o tipo de música, ofreciendo una experiencia totalmente diferente al uso habitual de Wikimedia Commons y logrando, una vez más, cumplir con los propósitos del movimiento Wikimedia.

GLAMING MADRID CHALLENGE

Como una actividad más del proyecto, y con objeto de continuar promoviendo la generación de contenidos relacionados con los tres museos, propusimos el GLAMing Madrid Challenge, un concurso de

edición que buscaba crear o mejorar artículos de Wikipedia y Wikidata sobre las tres instituciones, sus colecciones y personalidades relacionadas. Se celebró entre el 14 de diciembre de 2015 y el 14 de enero de 2016 y, una vez finalizado, comprobamos que fue el complemento perfecto a los talleres de edición en los museos, pues muchos de los contenidos iniciados durante esas sesiones fueron ampliados con el concurso, además de ser traducidos a otros idiomas.

Se propusieron cuatro listas de artículos; tres de ellas relacionadas con cada uno de los museos y una cuarta dedicada a mujeres célebres vinculadas a cada museo. Se puntuó la cantidad de bytes agregada en cada artículo, la creación de artículos nuevos y la creación de elementos Wikidata nuevos.

Como premios se establecieron un total de cinco: tres para los participantes con la puntuación más alta en cada lista de cada museo, un premio al participante con la puntuación global más alta y un premio especial al participante con la puntuación más alta en la lista propuesta sobre mujeres. Estos premios fueron los siguientes:

- Premio del Museo Arqueológico Nacional: Guía del Museo Arqueológico Nacional y réplica a pequeña escala de la Dama de Elche.
- Premio del Museo del Romanticismo: Guía y catálogo del Museo del Romanticismo.
- Premio del Museo del Traje: Guía del Museo del Traje y libro *Geografía de la moda española*.
- Premio global: Tarjeta regalo de Amazon (50€)
- Premio especial: Libro *Mujeres de la II República*.

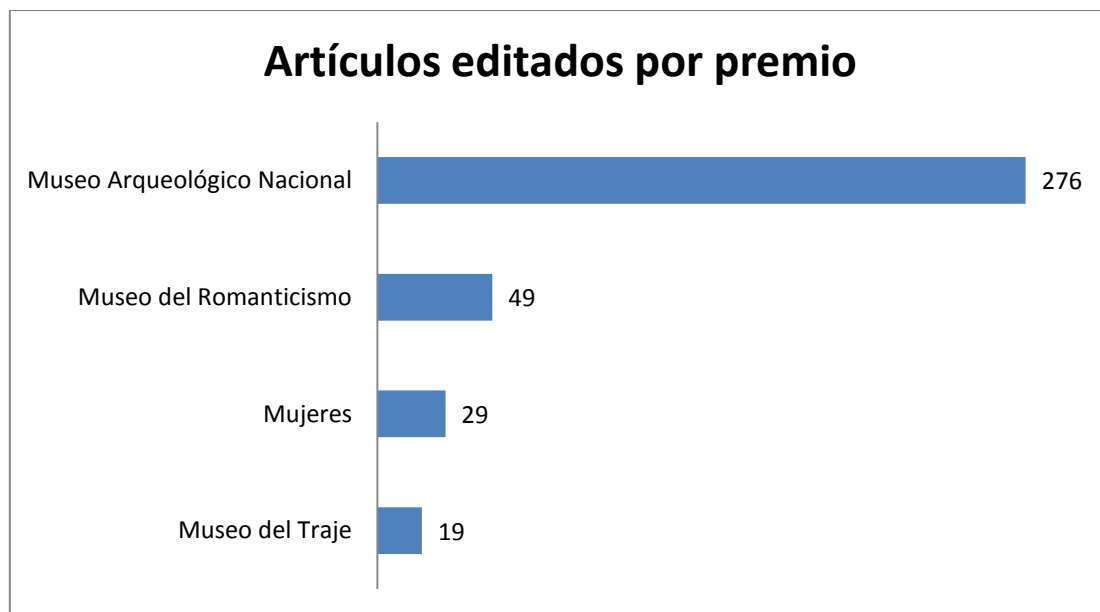
Se creó una página de coordinación en Meta, donde se incluían las normas, la lista de artículos, los premios, la inscripción de los participantes y los artículos que editaron:

https://meta.wikimedia.org/wiki/GLAMing_Madrid_Challenge

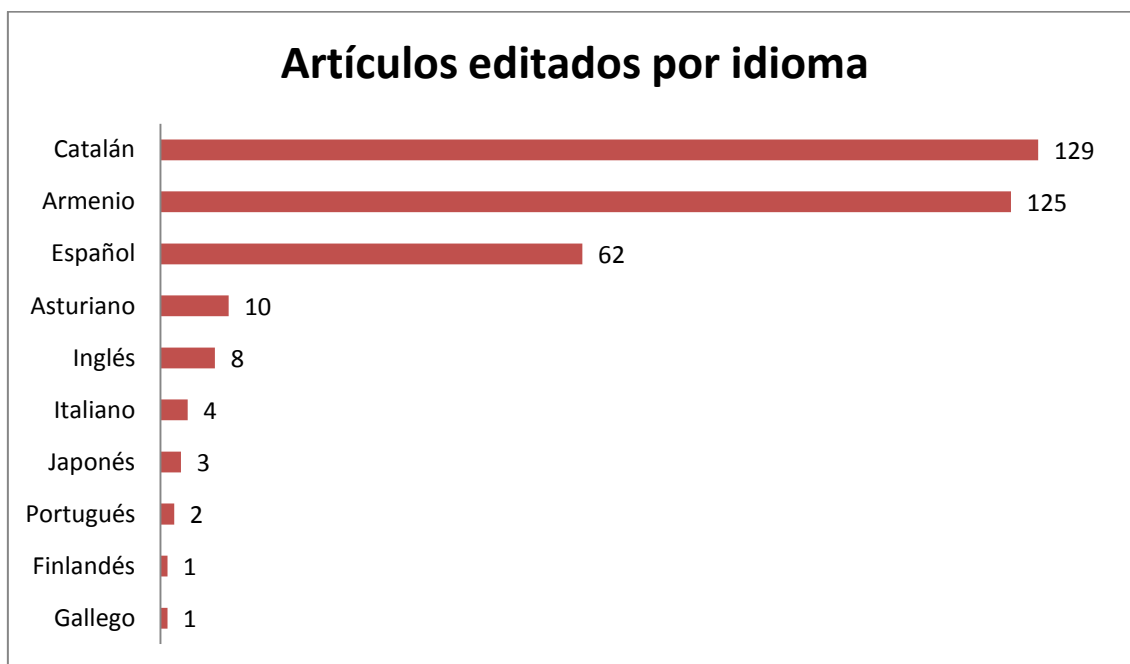
El número de participantes inscritos fue de 30, si bien solo llegaron a editar 14. Estos trabajaron en 335 artículos, 28 elementos Wikidata y 10 páginas de categorías, en diez idiomas distintos, con un total de 1 803 770 bytes. Asimismo, otros participantes editaron un total de 29 artículos y

elementos Wikidata, aunque al margen de las listas propuestas y por tanto no puntuables.

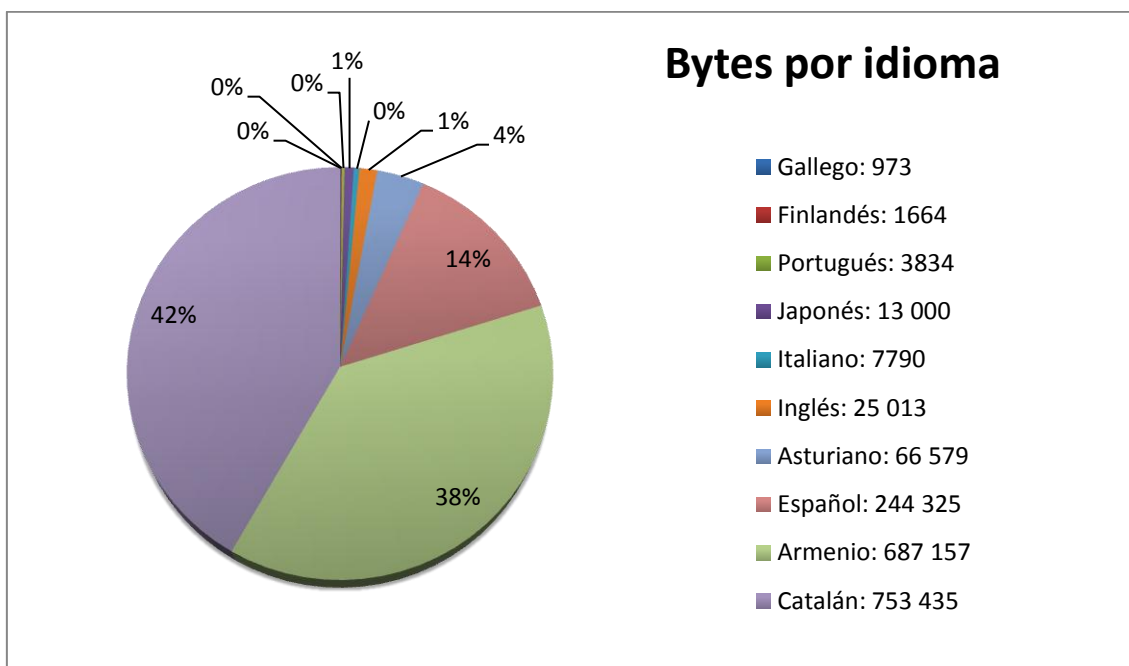
La edición de artículos por premio fue la siguiente:



La distribución de artículos por idioma fue la siguiente:



La distribución de bytes por idioma fue la siguiente:



A nivel de puntuaciones, los resultados fueron estos:

PREMIO GLOBAL	
MarisaLR	865 pts
Armineaghayan	530 pts
Lilitik22	214 pts
Mr.Ajedrez	72 pts
Maríajoséblanco	67 pts
Lourdes Cardenal	52 pts
Millars	20 pts
Popeva	20 pts
Asturio Cantabrio	14 pts
jalcaire	7 pts
Poco a poco	4 pts
Stryn	3 pts
Nachosan	2 pts
Johnbod	1 pt

PREMIO DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL	
MarisaLR	611 pts
Armineaghayan	517 pts
Lilitik22	142 pts
Mr.Ajedrez	9 pts
Asturio Cantabrio	5 pts
Millars	5 pts
Nachosan	2 pts
Stryn	2 pts
Johnbod	1 pt

PREMIO DEL MUSEO DEL TRAJE	
MarisaLR	72 pts
Lourdes Cardenal	41 pts
Mr.Ajedrez	10 pts
Asturio Cantabrio	5 pts

PREMIO DEL MUSEO DEL ROMANTICISMO	
MarisaLR	182 pts
Lilitik22	37 pts
Mr.Ajedrez	24 pts
Popeva	20 pts
Armineaghayan	13 pts
Lourdes Cardenal	11 pts
Jalcaire	7 pts
Millars	5 pts
Asturio Cantabrio	4 pts

PREMIO ESPECIAL	
Maríajoséblanco	67 pts
Lilitik22	35 pts
Millars	10 pts
Poco a poco	4 pts
Stryn	1 pt

LIBERACIÓN DE CONTENIDOS

Uno de los aspectos más destacados del proyecto, y objetivo de suma importancia en cualquier colaboración GLAM, ha sido la liberación de contenidos por parte de las tres instituciones, con una doble finalidad: por un lado difunden sus colecciones, cumpliendo su objetivo de acercarlas a la sociedad, y por otro lado sirven para ilustrar contenidos en los distintos proyectos Wikimedia.



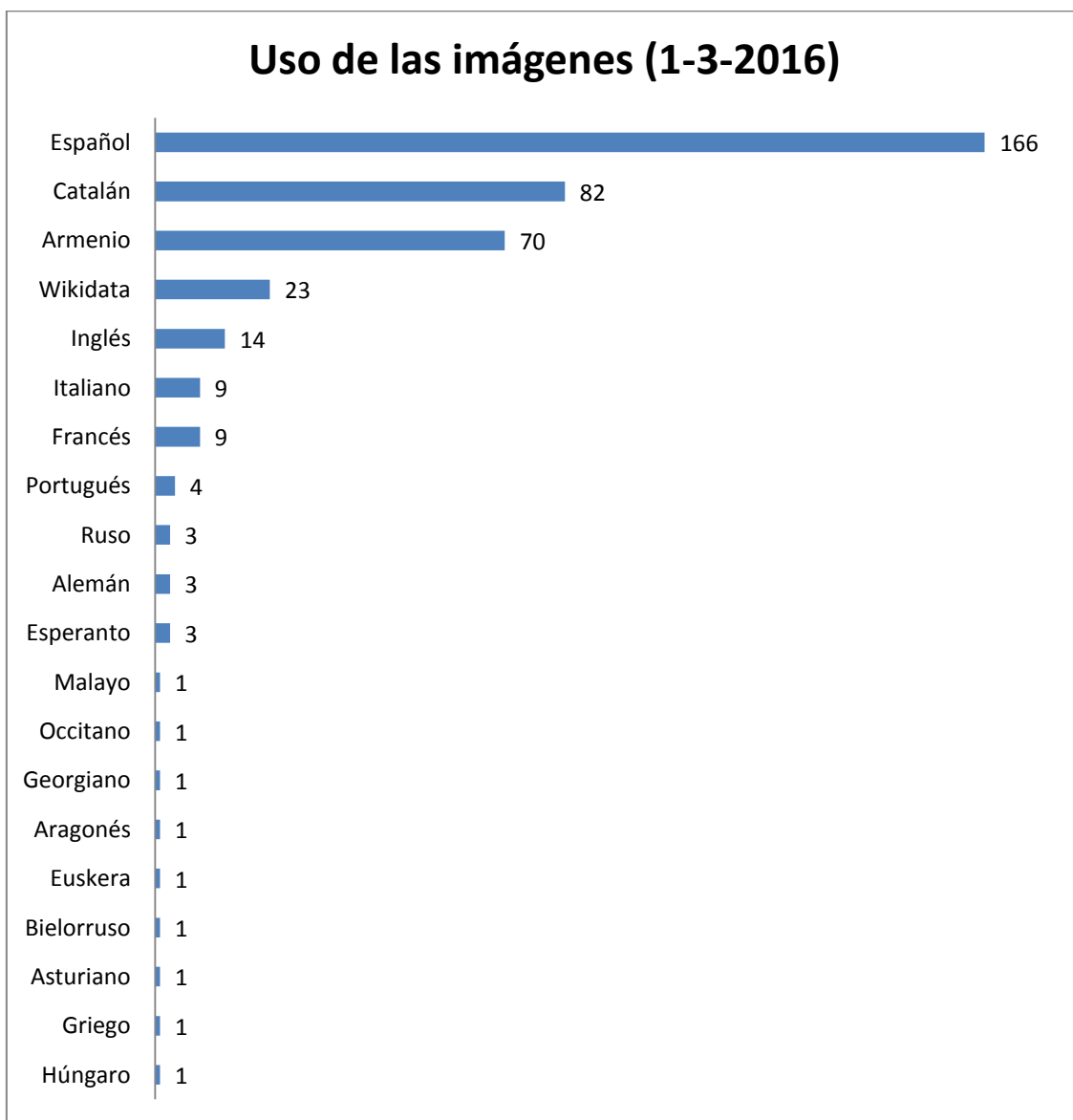
Esto es especialmente relevante si tenemos en cuenta que, normalmente, las imágenes de los museos y sus colecciones que hay en Wikimedia Commons no poseen la calidad deseada (iluminación, vitrina, gente...). Sin embargo, en este caso se trata de imágenes del propio catálogo de los museos, de buena calidad, cuando no son imágenes históricas difíciles de conseguir por otros medios.

Hay que destacar también que los museos estatales en España tienen un catálogo online de sus colecciones pero con unas condiciones legales que, en este caso, impiden su publicación en Wikimedia Commons. Por tanto, el hecho de que hayan decidido donar una parte de ese catálogo, bajo licencia libre, otorga un valor añadido a la colaboración. Todas las imágenes se subieron con la misma resolución, que en algunos casos difería de la original.

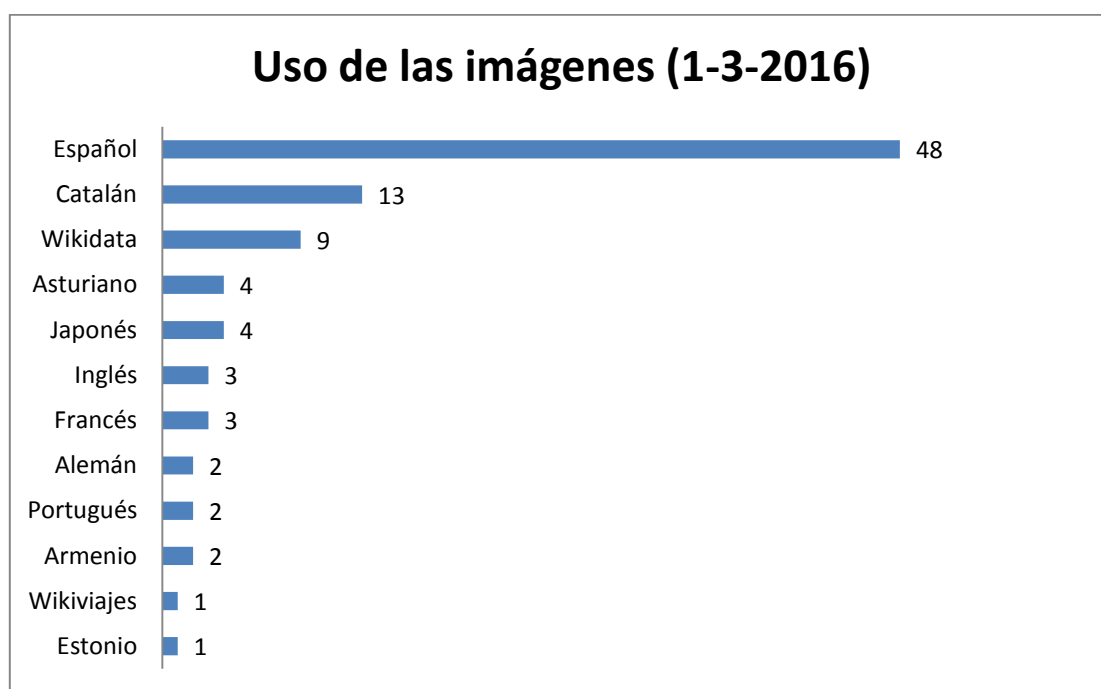


En cuanto a las imágenes mismas, el Museo Arqueológico Nacional liberó 197, el Museo del Romanticismo 122 y el Museo del Traje 58. Muy pronto comenzaron a ser utilizadas en los distintos proyectos Wikimedia y así, a fecha de 1 de marzo de 2016, y según los datos proporcionados por la herramienta [GLAMorous](#), su uso es el siguiente:

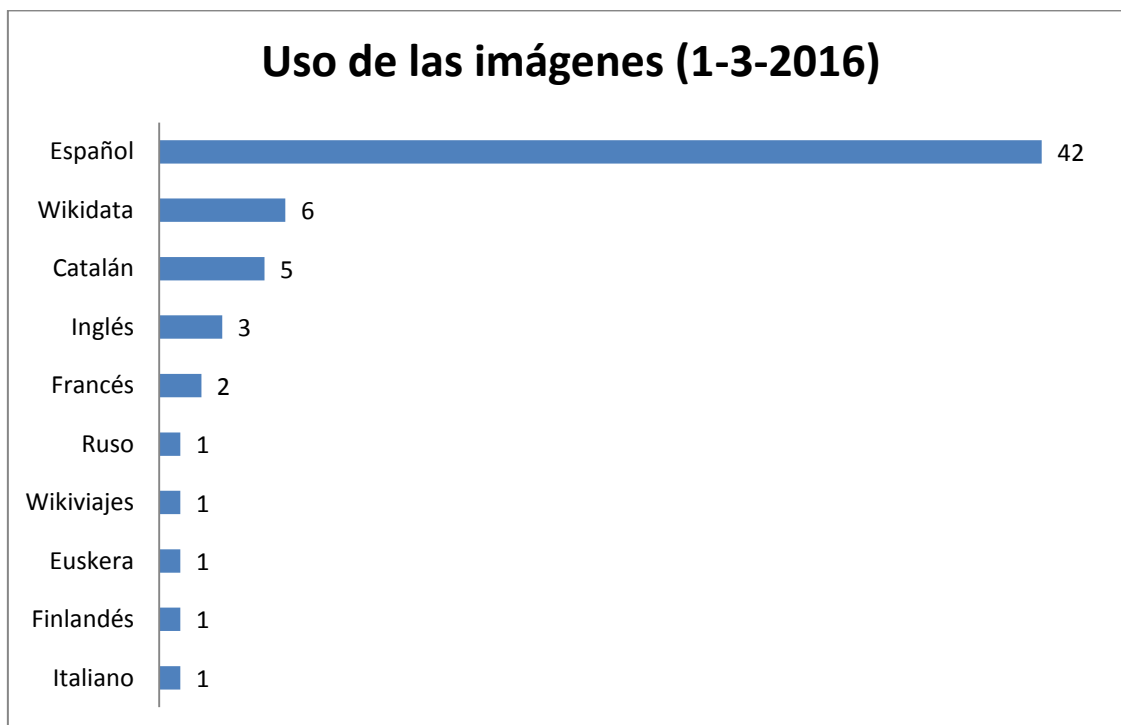
Museo Arqueológico Nacional:

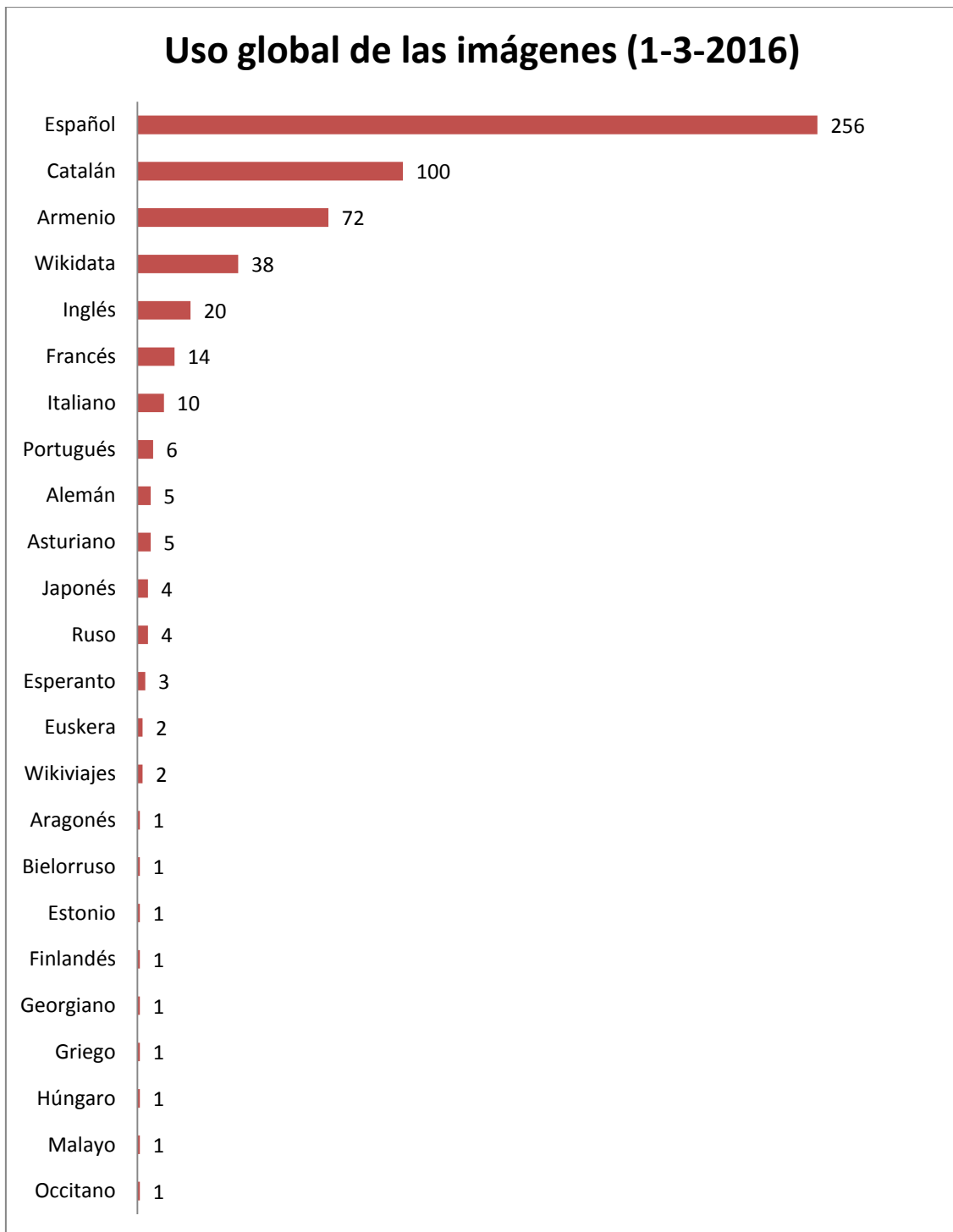


[Museo del Romanticismo:](#)



[Museo del Traje:](#)





En total, a 1 de marzo de 2016 se estaban usando 221 imágenes (un 58,62% del total de las donadas) en 550 artículos distintos: 510 en Wikipedia, 38 en Wikidata y 2 en Wikiviajes, en 22 idiomas diferentes.

Respecto al proceso de subida a Wikimedia Commons, merece un comentario aparte. Tras la selección, por parte de los museos, de las

imágenes a subir, se planteó un primer problema: carecían de un fichero con los metadatos de las imágenes. En este caso era de suma trascendencia pues muchas de las imágenes eran piezas de sus colecciones, por lo que ofrecer la mayor cantidad de información de una pieza resultaba necesario.

Un segundo problema llegó con el proceso mismo de subida. Después de conocerla en distintos eventos, parecía lógico utilizar GLAMwiki Toolset, una herramienta especialmente diseñada para gestionar la liberación de contenidos por parte de las instituciones. Sin embargo nunca la habíamos utilizado y para su uso se necesitaban una serie de permisos con los que no contábamos.

Se solicitó su uso pero la atención a dicho requerimiento se retrasó en exceso. Por tanto, y ante la necesidad de gestionar el proceso en el menor tiempo posible, contemplamos otra opción para subir las imágenes. Un miembro de Wikimedia España contaba con una herramienta para la subida masiva de imágenes y la ofreció para este caso.

Así pues, una vez que los museos crearon y nos proporcionaron los ficheros con los metadatos, se añadieron a la herramienta y se procedió a subir todas las imágenes.



DIFUSIÓN

La difusión del proyecto y de sus distintas actividades se llevó a cabo a través de varios cauces. En primer lugar, para centralizar el trabajo del proyecto se creó una página en Wikipedia, con información, lista de artículos propuesta por los museos, estadísticas, ayuda, etc.:

https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:GLAM/Glaming_Madrid

Asimismo, se creó una categoría en Wikimedia Commons para alojar todo el contenido multimedia resultado del proyecto:

https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Glaming_Madrid

Al inicio del proyecto, se emitió una nota de prensa que tuvo su eco en varios medios digitales:

- 8 de septiembre de 2015: [El MAN abre sus puertas a Wikipedia](#), Museo Arqueológico Nacional.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), La Moncloa.
- 8 de septiembre de 2015: [El Arqueológico Nacional y los museos del Romanticismo y del Traje se abren a Wikipedia](#), El Distrito.
- 8 de septiembre de 2015: [Wikipedia se incorpora a la plantilla de tres museos españoles](#), teinteresa.es.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales actualizarán "con rigor" sus contenidos en Wikipedia](#), eldiario.es.
- 8 de septiembre de 2015: [Wikipedia se incorpora a la plantilla de tres museos españoles](#), El Economista.
- 8 de septiembre de 2015: [Museos actualizarán "con rigor" contenidos en Wikipedia](#), Sinaloa hoy.
- 8 de septiembre de 2015: [Museos actualizarán "con rigor" contenidos en Wikipedia](#), El Debate.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), Diario digital de Asturias.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), La Mirada Actual.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), El Mercurio digital.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren en Wikipedia](#), eastwind.es.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), Revista de Arte.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales actualizarán "con rigor" sus contenidos en Wikipedia](#), El Día.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales actualizarán "con rigor" sus contenidos en Wikipedia](#), La Vanguardia.
- 8 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales actualizarán "con rigor" sus contenidos en Wikipedia](#), Agencia EFE.

- 8 de septiembre de 2015: [El Museo del Romanticismo abre sus puertas a Wikipedia](#), Somos Chueca.
- [El Museo del Romanticismo en Wikipedia](#), Museo del Romanticismo.
- [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), Revista DArtes.
- 9 de septiembre de 2015: [Tres museos abren sus puertas a Wikipedia](#), Revista Mito.
- 9 de septiembre de 2015: [El Museo del Romanticismo abre sus puertas a Wikipedia](#), Somos Malasaña.
- 9 de septiembre de 2015: [Tres museos estatales abren sus puertas a Wikipedia](#), Agenda de la empresa.
- 10 de septiembre de 2015: [Museos madrileños se apuntan a Wikipedia](#), Ritmos XXI.
- 14 de octubre de 2015: [Tres museos españoles abren sus puertas a la Wikipedia](#), Heraldo de Aragón.

Posteriormente, conforme se acercó la fecha de celebración del trieditatón, varios medios más se interesaron por el proyecto:

- 8 de octubre de 2015: [Entrevista de radio](#), Onda Madrid.
- 13 de octubre de 2015: [Se busca científico español para escribir y mejorar artículos \(Razón: Wikipedia\)](#), eldiario.es.
- 17 de octubre de 2015: [Wikipedia se profesionaliza de la mano de tres museos estatales](#), El Confidencial.
- 17 de octubre de 2015: [Wikipedia se profesionaliza de la mano de tres museos estatales](#), Heraldo de Aragón.
- 17 de octubre de 2015: [Wikipedia se profesionaliza de la mano de tres museos estatales](#), El Diario Vasco.

Por último, y en relación a la prensa, con motivo de la entrega de los Premios Princesa de Asturias, uno de los cuales fue a parar a Wikipedia, atendimos a radio y televisión:



- 23 de octubre de 2015: [RTPA. Wikipedia, premios Princesa de Asturias 2015](#), RTPA.
- 27 de octubre de 2015: [Entrevista de radio](#), Cadena Ser.

En relación a la comunicación con el movimiento Wikimedia, nos hemos valido de tres medios, además de los anuncios a través de las redes sociales y de los Cafés de Wikipedia: el blog de Wikimedia España, el blog de Wikimedia Foundation y el newsletter *This month in GLAM*, con las siguientes entradas:

- 8 de septiembre de 2015: [Los museos estatales abren las puertas a Wikimedia España](#), Wikimedia España.
- 9 de octubre de 2015: [Llega el trieditadón!](#), Wikimedia España.
- 20 de noviembre de 2015: [Three state museums open the doors to Wikimedia Spain and host concerts for Wikipedia](#), Wikimedia.
- 14 de diciembre de 2015: [Edita sobre tres museos, ¡y gana!](#), Wikimedia España.
- 22 de diciembre de 2015: [La música del Romanticismo suena en Wikipedia](#), Wikimedia España.
- 31 de diciembre de 2015: [Adiós a 2015, un año lleno de experiencias](#), Wikimedia España.
- 14 de febrero de 2016: [Recording romanticism and filling Wikimedia Commons with 19th century music](#), Wikimedia.
- 3 de marzo de 2016: [Spanish GLAMing](#), Wikimedia.
- [GLAMing Madrid, Wiki Loves Folk & Gobernantes de Chile](#), This Month in GLAM – Volume VI, Issue I, January 2016.
- [GLAMing Madrid and Wiki Loves contests](#), This Month in GLAM – Volume V, Issue XII, December 2015.
- [GLAMing Madrid, Wiki Loves Earth and Carmen Thyssen Museum](#), This Month in GLAM – Volume V, Issue XI, November 2015.
- [GLAMing Madrid, libraries and free images](#), This Month in GLAM – Volume V, Issue X, October 2015.
- [Wiki Loves Monuments; Wiki Takes Ayora; GLAMing Madrid; Wikimedia Connection; Creative Commons Valladolid Film Festival](#), This Month in GLAM – Volume V, Issue IX, September 2015.

Asimismo, durante las III Jornadas de Wikimedia España, entre los días 25 y 27 de septiembre de 2015, se organizó una visita guiada, para los asistentes a dichas jornadas, a dos de los museos, el Museo del Romanticismo y el Museo Arqueológico Nacional.

Por último, destacar la elaboración y publicación de un manual online, disponible para cualquier persona a través de Wikimedia Commons, que ofrece pautas, consejos, buenas prácticas y recursos para iniciar una colaboración con una institución GLAM:

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C%C3%B3mo_desarrollar_una_colaboraci%C3%B3n_GLAM.pdf

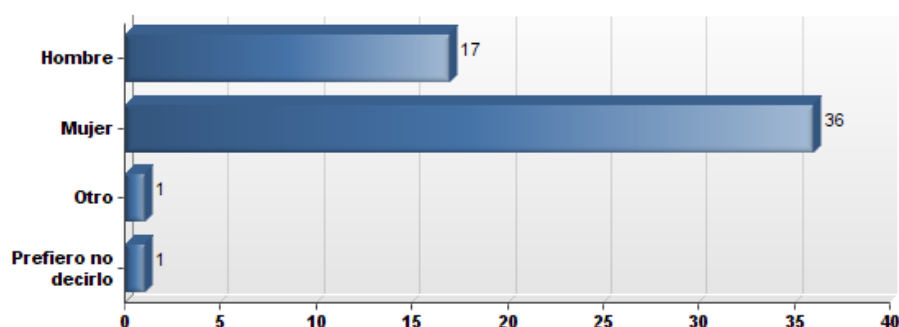
EXPERIENCIA DE LOS PARTICIPANTES

Debido a que una parte importante de las actividades contaban con público participante, nos pareció adecuado proponerles un par de encuestas online para obtener información sobre su experiencia en la actividad.

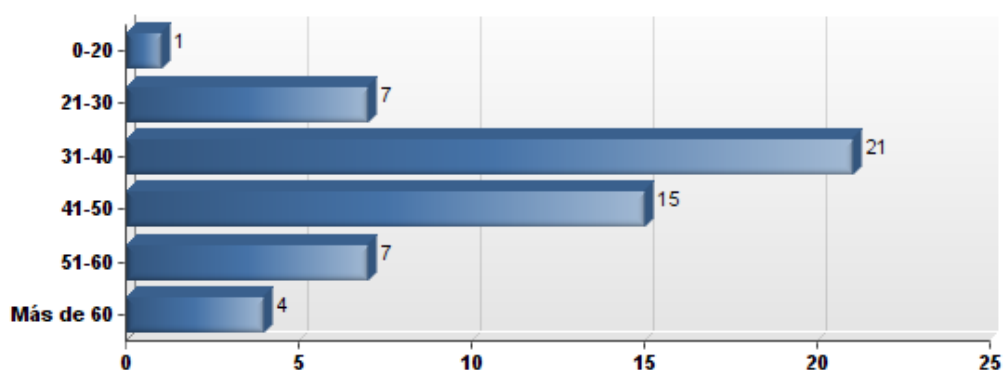
Para llevarlo a cabo contamos con la ayuda de la herramienta [Qualtrics](#), proporcionada por la Fundación Wikimedia; se crearon dos encuestas distintas, una inicial, sobre el perfil de los participantes y su conocimiento de Wikimedia, y una final, sobre su experiencia en las actividades.

En relación a la primera, se enviaron 81 encuestas y contestaron 55 personas (67,90%). Del análisis de sus respuestas obtenemos la siguiente información:

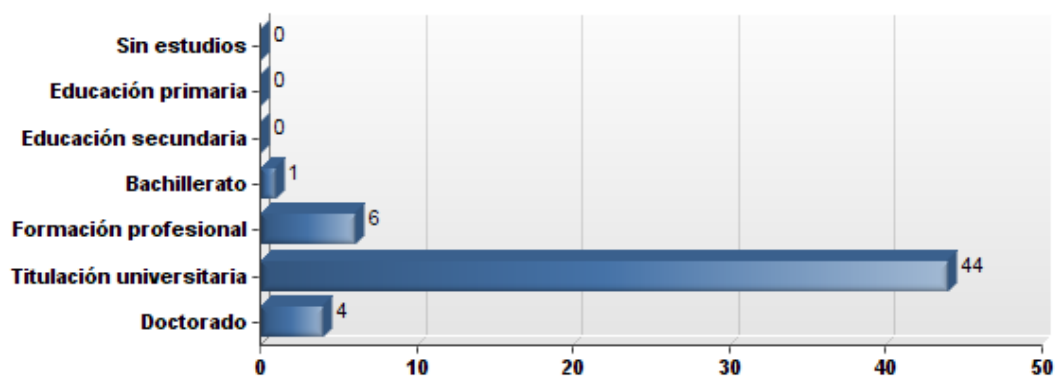
¿Cómo te identificas?



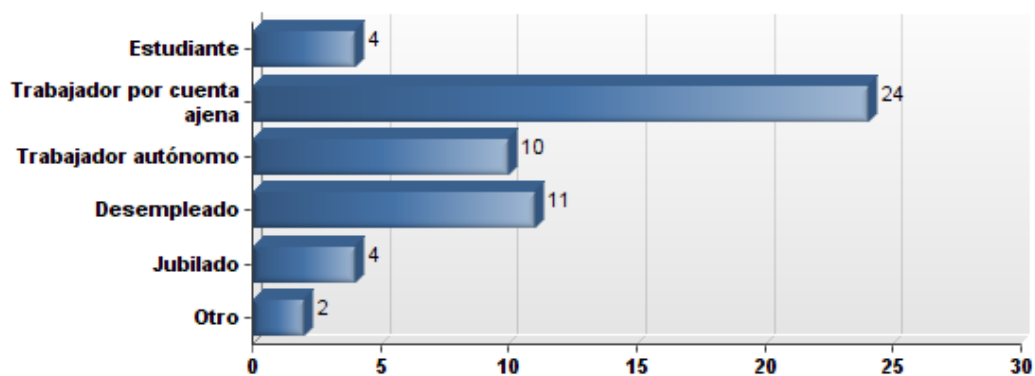
¿Cuál es tu rango de edad?



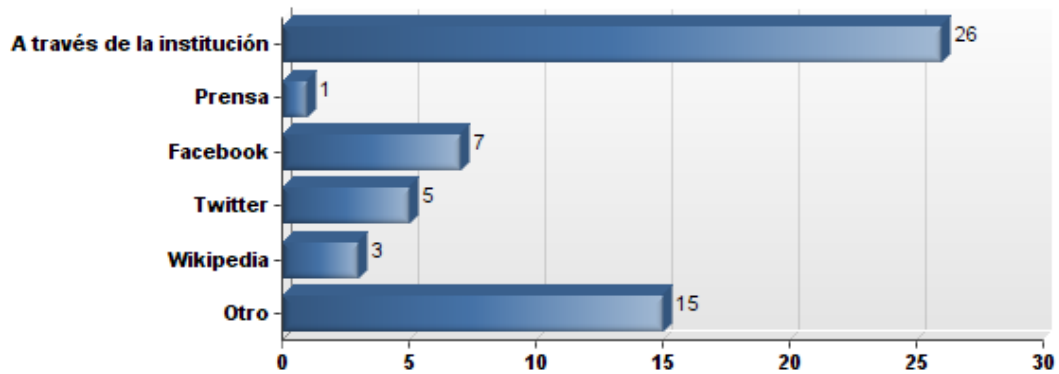
¿Cuál es tu nivel de formación?



¿Cuál es tu estatus laboral?



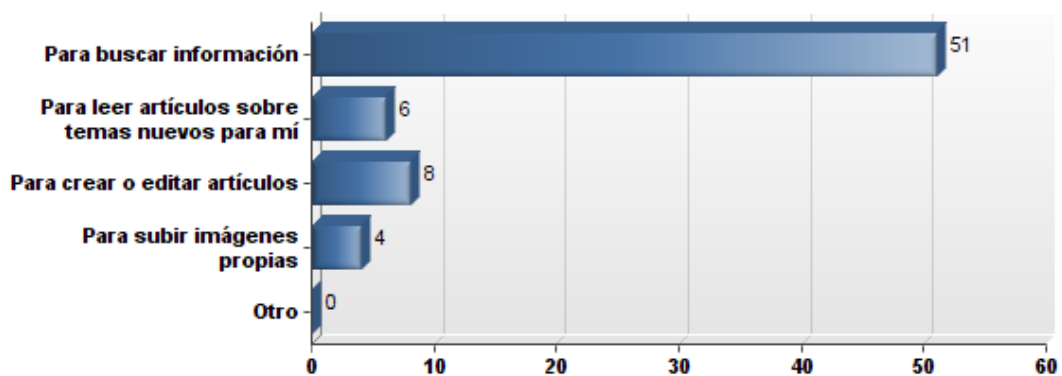
¿Cómo te enteraste del evento?



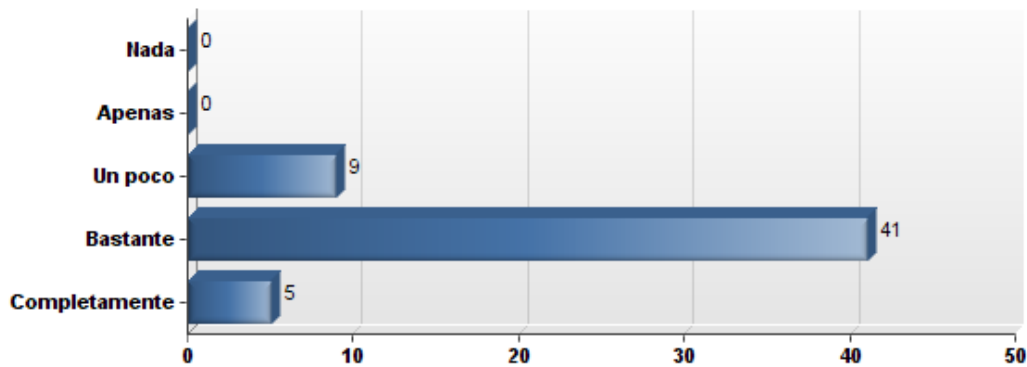
¿Con qué regularidad usas Wikipedia?



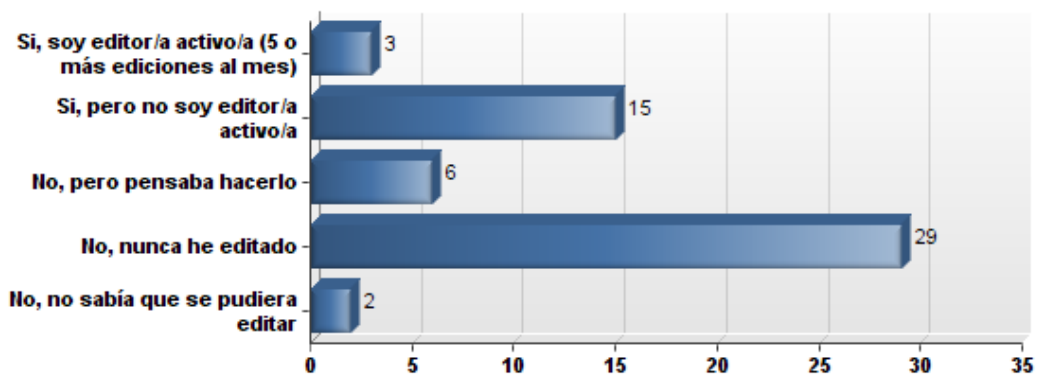
¿De qué manera usas Wikipedia?



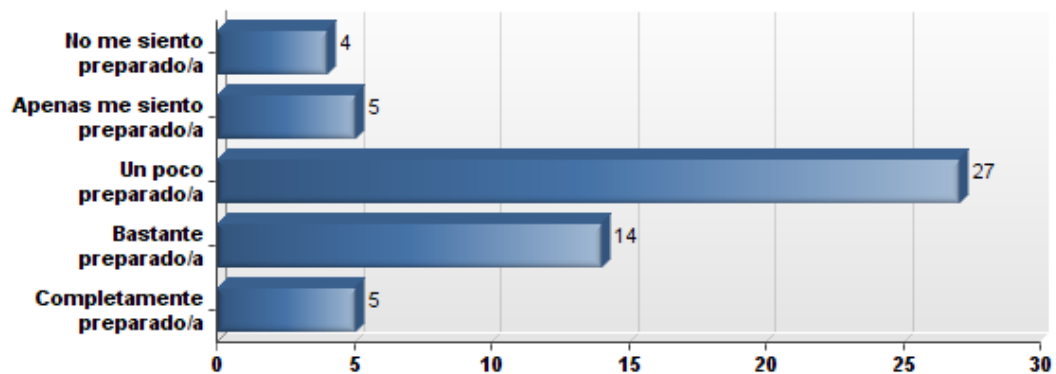
¿Qué nivel de confianza otorgas a Wikipedia como fuente de información?



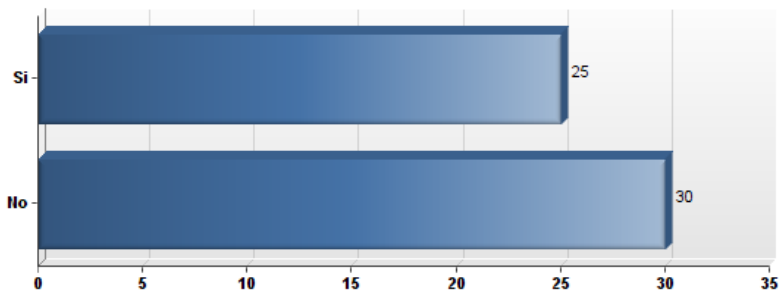
¿Has editado Wikipedia anteriormente?; si es así, ¿de qué manera?



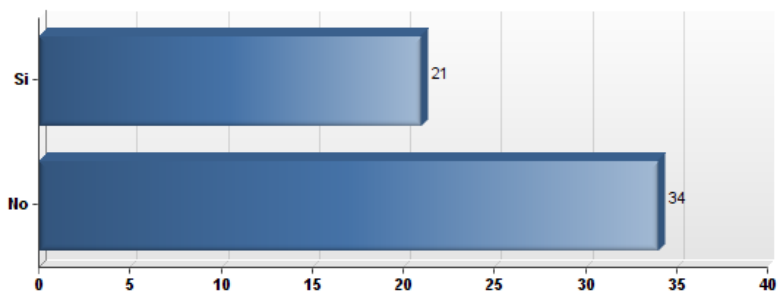
¿Hasta dónde te sientes preparado/a para editar Wikipedia?



Además de Wikipedia, ¿conoces el resto de proyectos promovidos por la Fundación Wikimedia?

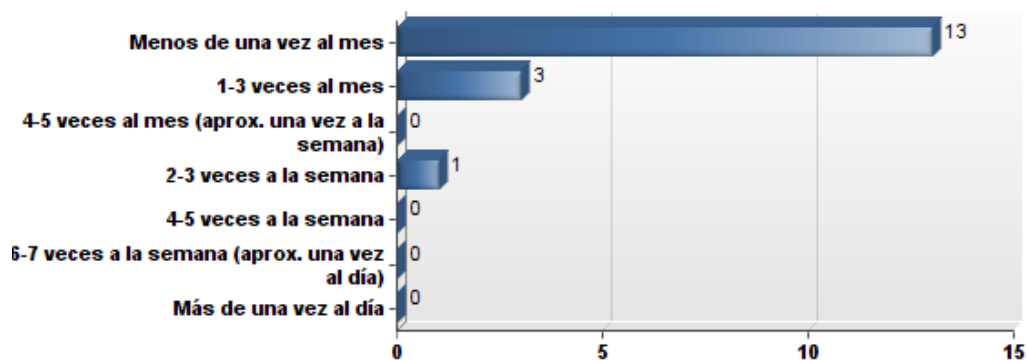


¿Conocías la existencia de Wikimedia España antes de esta actividad?

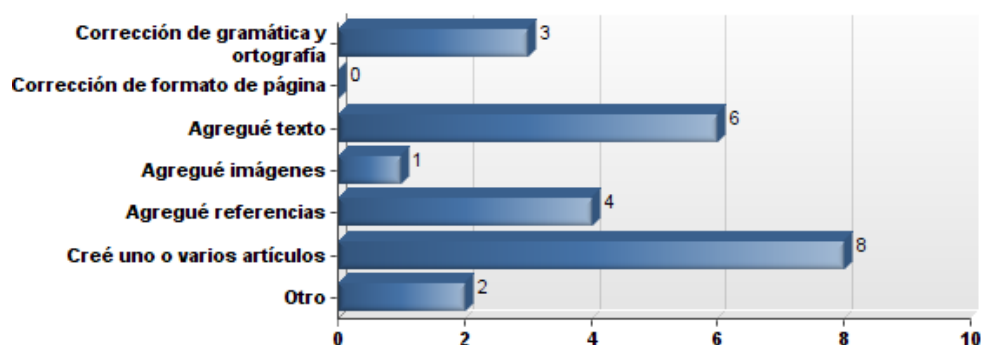


Respecto a la segunda, de 81 encuestas enviadas, contestaron 17 personas (20,98%). En este caso, algunas de las respuestas eran más subjetivas por lo que tras un análisis de las mismas ofrecemos los siguientes resultados:

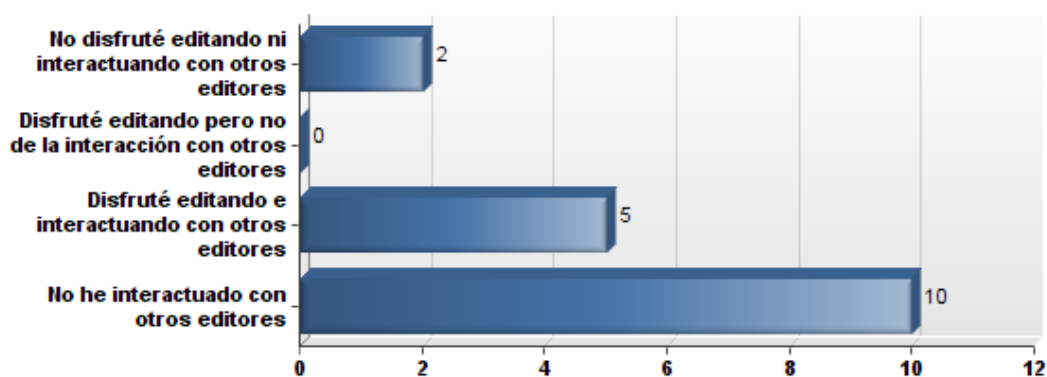
¿Cuánto has editado durante este tiempo?



¿De qué modo has contribuido?



¿Cómo ha sido tu experiencia al interactuar con otros editores online?



¿Cuál fue la experiencia más satisfactoria al editar?

Los participantes destacaron distintas sensaciones, entre ellas: aprender a utilizar la herramienta, editar en aquellos temas de su interés y ser capaz de aportar algo a la sociedad, contribuir a la difusión de información científica en Internet, conocer a personas que editan habitualmente Wikipedia, la constante revisión por parte de otros usuarios, la colaboración en un proyecto de esta magnitud o la repercusión del trabajo realizado y ver que es consultado y resulta útil para otras personas.

¿Cuáles fueron las tres cosas más útiles que aprendiste?

A nivel de edición, los participantes destacaron el manejo de la herramienta, la posibilidad de editar y actualizar información, contrastar

la información, los pasos a seguir para estructurar correctamente el contenido, el correcto uso de las referencias o buscar y usar fotos de Wikimedia Commons.

En relación con la comunidad Wikipedia, señalaron la interacción o revisión continua de otros editores, los valores de la comunidad Wikimedia, las normas o políticas internas y herramientas como páginas nuevas o páginas aleatorias.

¿Qué aspecto de la edición te ha resultado más complicado?

Los aspectos de edición que resultaron más complicados se pueden resumir en los siguientes: el uso del código wiki, en aquellos casos que el editor visual falla, la plantilla cita Harvard, buscar la foto apropiada para ilustrar un contenido, comenzar a editar, la redacción y sintetización de la información y ofrecer un texto objetivo.

¿Qué fue lo que más te ayudó durante la actividad?, ¿qué complicaciones quedaron sin resolver después de la actividad?

La mayoría de participantes destacaron la presencia in situ de un editor, de un monitor que les ayudase a resolver todas las dudas que iban surgiendo. Además, otros resaltaron aprender a referenciar y estructurar el texto.

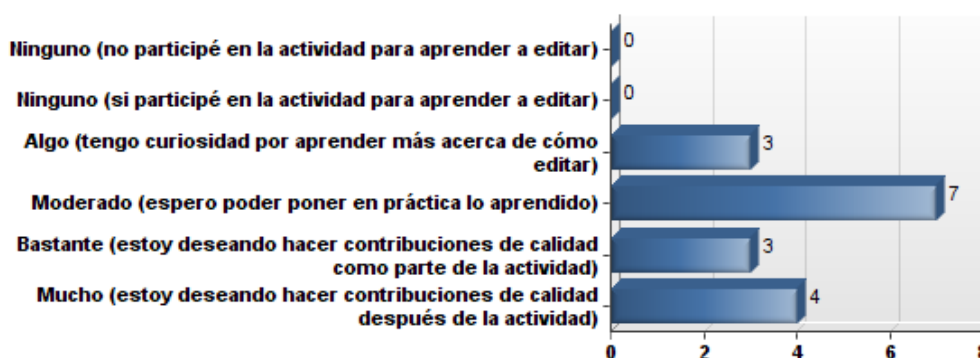
¿Cuál fue la parte menos valiosa de la actividad?

Entre las ideas aportadas se encuentran la poca duración, en tiempo, de las sesiones, que el tema no fuera especialmente de su interés, o la baja participación en algunas de las sesiones.

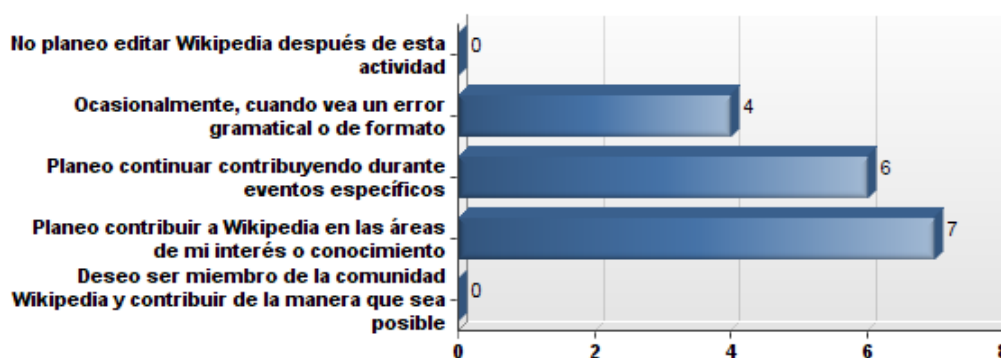
¿Qué cosas cambiarías de cara a futuras ediciones de esta actividad?

La sugerencia mayoritaria de los participantes fue la de contar con sesiones de más duración, o una serie de sesiones a modo de curso, u organizar grupos de trabajo temáticos. Otro aspecto fue el de dar mayor difusión, especialmente entre estudiantes.

¿Cuál es tu nivel de motivación para editar Wikipedia en el futuro?



¿Cuánto crees que editarás Wikipedia en el próximo mes?



¿Te gustaría asistir a otra actividad en el futuro?, ¿de qué tipo?

La mayoría de participantes se mostraron interesados en asistir a otras actividades; entre ellas señalaron editatones, sesiones temáticas, por ejemplo de Wikimedia Commons y talleres de edición, tanto en instituciones culturales como en la administración.

¿Hay algo más que quieras compartir acerca de esta experiencia?

Como conclusión, algunos indicaron lo positivo de la experiencia, tanto para conocer el funcionamiento de Wikipedia como para contactar con gente de inquietudes similares, lo innovador de llevar a cabo semejante programa de talleres en los museos, la necesidad existente de este tipo de iniciativas para aprender a utilizar la herramienta o la satisfacción por la ayuda presencial obtenida por parte del monitor.

LECCIONES APRENDIDAS

A lo largo de estos cuatro meses hay cosas de las que estamos especialmente satisfechos y otras que han salido mal o no tan bien como esperábamos. De estas últimas, junto con la experiencia acumulada a lo largo del proyecto, hemos aprendido una serie de lecciones o patrones que son necesarios analizar y adoptar de cara a futuras actividades.

Adaptarse a cada institución

En primer lugar hay que resaltar, aunque parezca evidente, que no todas las instituciones GLAM son iguales. A pesar de que, como en el caso de los museos estatales, su gestión corre a cargo del mismo organismo, no tienen por qué trabajar de modo similar. De hecho, como ha ocurrido en esta ocasión, los procesos en cada uno de los museos son bien diferentes.

Cada decisión, cada paso a dar, ha de seguir unos cauces que conllevan un determinado tiempo de organización. Pretender plantear algo sin contar con ello es un error. Así, el reducido número de actividades durante el mes de septiembre se debe a este motivo; su planificación llevó un tiempo que, de haberlo hecho previamente, podía haber sido empleado en otras tareas.

Otro aspecto es que no todas las actividades provocan el mismo efecto en las mismas instituciones, por lo que no se debería aplicar el mismo patrón de colaboración a cada museo. En su lugar es recomendable conocer a fondo cada institución y ver qué tipo de actividad o colaboración encaja mejor de acuerdo a sus características.

En este caso, por ejemplo, el programa de talleres funcionó muy bien en el Museo Arqueológico Nacional y en el Museo del Traje, no así en el Museo del Romanticismo; por el contrario, en este último funcionó muy bien la grabación de conciertos de música clásica.

Inscripción en actividades

De los talleres de edición hay varias lecciones a destacar. Empezando por la inscripción, comprobamos que en los tres museos ocurría el mismo fenómeno: en la mayor parte de talleres las plazas ofertadas se cubrían por completo, pero el día de la actividad no acudían todas las personas apuntadas.

Los museos indicaron que es algo que ocurre con frecuencia en todas las actividades que programan. Algunas de las personas que participaron señalaron que no habían acudido otras sesiones porque, tras su inscripción, no habían recibido confirmación o recordatorio días antes de la actividad.

Esto puede tener dos lecturas; o bien hay que achacarlo al olvido por parte de la gente, que se apunta a una actividad y luego no recuerda la fecha, o bien, como indicaban algunas de las personas, es necesario establecer un contacto continuo con las personas que se inscriben para confirmar y garantizar su asistencia.

Búsqueda de soluciones a los problemas técnicos

En cuanto a medios técnicos, resulta imprescindible asegurar un espacio con una conexión a Internet adecuada, preferiblemente WiFi; en este caso, únicamente el Museo Arqueológico Nacional contaba con tal posibilidad, siendo incluso mejorada para la celebración de las distintas actividades. En el Museo del Traje no funcionaba el WiFi aunque contaba con 6 ordenadores fijos y la posibilidad de enchufar algún ordenador más a través de cable, mientras que en el Museo del Romanticismo no había posibilidad alguna de conectarse desde el Museo por lo que como solución se buscó realizar los talleres en la cafetería.

Esto último nos enseñó a buscar alternativas cuando las condiciones de una institución no favorecen la realización de alguna actividad; es posible que no siempre se encuentren esas alternativas, o que no estén geográficamente cerca, pero es algo a tener en cuenta.

Formación al personal de las instituciones

De la realización de talleres para el personal de los museos extraemos su buena disposición a aprender. Todas las personas que participaron mostraban interés en conocer el funcionamiento de Wikipedia y muchos señalaban su intención en corregir o ampliar contenidos, etc. pero no sabían cómo hacerlo o no se atrevían a trabajar en ello.

Por ello, consideramos fundamental que en el futuro cualquier colaboración con instituciones culturales conlleve dedicar un tiempo a la formación de aquellos empleados que estén interesados y así dar un paso más en la implicación de los GLAMs en el movimiento Wikimedia.

Alianza de actividades

En relación a la generación de contenidos, hemos comprobado cómo una alianza entre la celebración de talleres, un concurso de edición y la liberación de contenidos por parte de los museos ha conseguido que buena parte de los artículos editados tengan ya cierta calidad. Además, el conjunto de actividades promovidas no solo ha facilitado ese aumento de contenidos sino que ha conseguido satisfactoriamente la implicación del público presencial, de editores online y del personal de los museos, todos ellos trabajando en pro de un mismo objetivo.

Igualmente, muchos participantes disfrutaron del aprendizaje, de su trabajo en los talleres, pero echaban en falta que hubiera más regularidad, es decir que esa actividad no fuese más allá del tiempo que duró el proyecto. Esto nos hace plantear la posibilidad de celebrar regularmente, y no solo como parte de un proyecto, talleres de edición o actividades similares en estas u otras instituciones.

Grabación de música

De los conciertos de música clásica en el Museo del Romanticismo extraemos la lección ya indicada anteriormente: la recomendación de grabar, u obtener grabaciones, en las que no haya público presente, ya que tras la primera experiencia comprobamos que cualquier ruido o sonido puede arruinar la calidad de una grabación. Al igual que deseamos que las imágenes que se suben a Wikimedia Commons tengan la mejor calidad posible, hemos de tratar que ocurra lo mismo con los audios o vídeos.

Concursos de edición

Tras la celebración del GLAMing Madrid Challenge preguntamos a los participantes sobre su experiencia, qué cosas se deberían corregir o sugerencias para futuros eventos. Entre los aspectos señalados, nos parecen especialmente interesantes dos; por un lado la sugerencia de que se valore, es decir se puntúe más alto, la creación de artículos originales, frente a las creaciones basadas en traducciones, por el diferente grado de esfuerzo que representa una tarea frente a otra.

Por otro lado la sugerencia de ofrecer mayor cantidad de material, en forma de revistas u otras publicaciones online, para que los participantes tengan más fuentes en las que basarse. Esto podría conectarse con la labor

que está llevando a cabo The Wikipedia Library para ofrecer recursos fiables y accesibles para mejorar Wikipedia.

Encuestas

Por último, nos parece interesante señalar dos aspectos relacionados con la realización de las encuestas. En la primera de ellas había una pregunta solicitando su nombre o el nombre de su cuenta de usuario; como pudimos comprobar más tarde, esto no fue del agrado de toda la gente por motivos de privacidad, por lo que anotamos para futuras encuestas el no solicitar la autoría.

Por otro lado, la herramienta utilizada, Qualtrics, enviaba las encuestas de tal forma que las personas las recibían, en ocasiones, en su bandeja de spam, o bien el mensaje mostraba la apariencia de spam. Esto nos llevó a solicitar la ayuda de la Fundación Wikimedia, de cara a la segunda encuesta, y así evitar este problema.

CRÉDITOS Y RECURSOS

Estos son los créditos de las imágenes utilizadas en esta memoria:

- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikimedia_logo_family_complete-2013.svg. Wikimedia Foundation, obra derivada por PiRSquared17, Rillke, e.a., CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:III_Jornadas_de_Wikimedia_Espa%C3%B1a_-_Asamblea_-_cropped.jpg. Pedro J Pacheco, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:GLAM_logo_transparent_cropped.svg. Husky, h3m3ls, Mischa de Muynck, Niels, obra derivada por PKM, Dominic, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_Museo_Arqueol%C3%B3gico_Nacional.jpg. Museo Arqueológico Nacional, DP.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_Museo_del_Romanticismo.jpg. Museo del Romanticismo, DP.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Logo_Museo_del_Traje.jpg. Museo del Traje, DP.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_02_MAN_03.jpg. Museo Arqueológico Nacional, CC BY-SA.

- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_06_MAN.JPG. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_02_Romanticismo.JPG. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_01_Romanticismo_03.jpg. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_02_Traje_01.JPG. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Taller_04_Traje.JPG. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Charla_MAN_02.jpg. Museo Arqueológico Nacional, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Trieditat%C3%B3n_Glaming_Madrid_06.jpg. Museo Arqueológico Nacional, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Madrid_-_Trieditat%C3%B3n_Glaming_Madrid_-_151017_162702.jpg. Barcex, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wasei_D%C3%BAo_en_MR_01.jpg. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Patrizia_Prati_en_MR_02.JPG. Rubén Ojeda, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Museo_del_Romanticismo_-_CE30006_-_Isabel_II_y_Luisa_Fernanda_de_Borb%C3%B3n.jpg. Museo del Romanticismo, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Museo_Arqueol%C3%B3gico_Nacional_-_52113_-_Bote_de_Zamora_05.jpg. Ángel Martínez Levas, Museo Arqueológico Nacional, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Museo_del_Traje_-_MT091720_-_Vestido_corto.jpg. Museo del Traje, CC BY-SA.
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Entrevista_MAN_02.jpg. Museo Arqueológico Nacional, CC BY-SA.

En cuanto a recursos, las siguientes herramientas han facilitado la labor a lo largo del proyecto: [Qualtrics](#), [Wikimetrics](#), [GLAMorous](#) y [GLAMorgan](#).

Wikimedia España

Inscrita en el Registro nacional de asociaciones: Grupo 1, Sección 1, Nº Nacional 597390.



<http://wikimedia.es>

info@wikimedia.es

http://twitter.com/wikimedia_es

<https://www.wikimedia.es/fb>

Licenciado bajo [Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 \(CC-BY-SA\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

