

MUSEU DA PESSOA

História

Promotoras 2006

História de: [Maria do Livramento Sales](#)

Autor: **Museu da Pessoa**

Publicado em: 20/11/2006



Tags

- [Emação - Natura](#)
- [venda direta](#)

- [cosméticos](#)
- [trabalho](#)

História completa

São Paulo, 9 de março de 2006.

Maquiagem de jeito nenhum

Sou Maria do Livramento Sales, nascida em 3 de setembro de 64, em Murerê, Paraná. Ouvi falar pela primeira vez da Natura em 1989, 1990. Eu via os produtos, mas era uma pessoa que não usava maquiagem de maneira nenhuma. Em 1992, uma amiga me apresentou a Natura e me cadastrei para ser consultora. Comecei a me encantar quando usei meu primeiro batom e as colônias. Em 1995, participei de um processo seletivo numa cidade do interior, a 350 quilômetros de Porto Velho, onde eu morava e aqui estou, sou promotora. Mudei para uma cidade a 370 quilômetros da capital, Porto Velho, com marido, filho, papagaio, cachorro, tudo que tinha direito.

Momentos marcantes

Fiz a minha seleção em dezembro, foram 3 dias de entrevistas, dinâmicas, testes. Eu não morava na mesma cidade do processo seletivo, então eu retornei para casa e no dia 27 eu voltei para a cidade para fazer a entrevista com o gerente. Ele disse que ligaria dando a resposta em dois dias. Deu 28, 29, 30, 31, 1º de janeiro, 2 de janeiro... No dia 3 de janeiro, por acaso, meu marido ligou para a Natura, porque o nosso telefone de recados estava com problema. Aí a pessoa disse assim: "Você não está sabendo? A Livramento foi escolhida para ser a promotora". Eu corri de um lado para o outro Todos os dias eu me lembro disso, porque foi muito marcante ele ter ligado, ter me dado a notícia. Ele é um parceiro e tanto e estamos aqui nessa batalha. Posso dizer que existe a Livramento antes da Natura e depois da Natura. Há 11 anos, antes de entrar na Natura, eu não era essa pessoa tão amadurecida. Mudou tudo.

Nova realidade

O meu primeiro curso pra iniciar como promotora foi de 15 dias. Isso me abriu um leque de conhecimentos, um mundo que era totalmente fora da minha realidade, não existia isso na minha vida. Inclusive ano passado fiz um curso de logística e é fascinante. E as pessoas que a Natura convida para fazer esses cursos são pessoas de renome, conhecidíssimas, que têm uma bagagem profundíssima.

Emoção em Cajamar

Fui conhecer a fábrica – que eu já conhecia, mas de uma maneira mais superficial –, fui na separação, a maior emoção no dia foi pegar uma caixa e colocar os produtos para uma consultora ali. Foi fantástico

Não são concorrentes, são colegas

Quando falam que eu sou a Livramento da Natura, as pessoas já se interessam. Já perguntam como é que faz para entrar, se eu vendo. Digo que como sou promotora treino, pego pedido, tenho contrato, faço encontros. Meu setor tem uma característica muito boa que é de indicação, as próprias consultoras convidam outras para entrar. 90% da minha captação é feita através de outras consultoras. E o que eu acho mais legal é que elas não se tratam como concorrentes, mas como colegas de trabalho.

Consultoras

Eu sou parceira das minhas consultoras, temos um comprometimento muito grande. Eu as incentivo todos os dias, uso a vida como exemplo, porque, todo o dia, temos que pagar contas, todos os dias temos que crescer, temos que conquistar e só conseguimos se formos atrás. Precisamos batalhar, precisamos sair do nosso mundinho. Minhas consultoras sabem muito bem disso e muitas delas falam para mim: "Livramento, estou péssima hoje, preciso falar contigo". Então, ela vai ao meu encontro, vai ao meu escritório, liga para receber uma palavra que, às vezes, é uma pancadinha, mas é necessária.

A mágica do momento

Apresentar um novo produto para a consultora é fazer com que ela olhe esse novo produto com encantamento. Primeiro, eu preciso vender o produto para ela, que tem que ver esse produto como a oitava maravilha do mundo. A consultora pega, toca, sente. É preciso falar do produto de uma maneira clara, para que ela entenda que aquilo é bom. Depois, ela vai fazer o mesmo com o cliente. Em tudo existe uma mágica, um segredo, é o momento, para mim é sempre o momento.

Superação

Tudo na Natura é muito lindo, muito maravilhoso e o meu maior desafio é me superar todos os dias, eu preciso me superar. A empresa me cobra de uma maneira suave, mas para mim é uma satisfação imensa, faço por prazer.

Trabalhar é um prazer

A Natura me motiva todos os dias, eu digo que a minha maior diversão é o meu trabalho. Agradeço todos os dias por estar nessa empresa. Não estou brincando Você conhece pessoas, você tem o poder de encantar, você transforma vidas. Sou a primeira a chegar no escritório e a última a sair, com todo prazer do mundo. Meu trabalho nunca me atrapalha, isso é qualidade de vida.

Uma família parceira

Minha mãe tem 76 anos, é ela quem dobra minhas cartinhas é ela. É assim "Minha filha, quando termina o ciclo? Como é que você vai trazer as cartinhas?" É um prazer, ela sabe quantas pessoas faltam, pergunta como eu estou, se vai dar tudo certo. Meu esposo é um parceiro imenso, então, faz questão de estar em todos os encontros, conhece todas as consultoras, arruma meu equipamento, se o som dá algum problema, eu o chamo. Os filhos estão sempre juntos, vibram com as minhas conquistas. Quando eu ganho um prêmio, nossa Eles espalham a notícia para todo

mundo

Objetivo: crescer como ser humano

Eu tenho em mente ganhar as campanhas. A Natura tem um plano de carreira e faz 5 anos que eu sou Promotora Destaque, tenho que cumprir todas as minhas metas. Os marcos eu já consegui todos, não tem mais marco para eu conseguir, vão ter que inventar outro. Agora, é crescer como ser humano.

Para transformar

O Bem Estar Bem está presente todos os dias da minha vida através do cuidado com o outro, na preocupação com os meus consultores, com as famílias deles, na preocupação com a minha família, com o meio ambiente, de não gastar tanta água. Todos os anos eu ganho prêmio de maior Crer para Ver. Eu vivencio a Natura no meu dia-a-dia através das coisas que ela pratica e que eu pratico, senão não conseguimos transformar nada.

Só delicadeza

Meus relacionamentos são só delicadeza, com o tocar o outro. A Natura nos trata realmente como mulheres, como pessoa. Os homens da Natura têm um lado muito delicado no tratar, no conversar, no dia-a-dia. Percebemos isso nos produtos, na fábrica. O seu Luiz Seabra é a maior explicação, ele fala dos sonhos, fala do futuro e traz o passado junto.

[PDF do Depoimento Completo](#)