

Communityarbeit bei Wikimedia Deutschland

Community-Forum, 7. April 2021
Verena Lindner und Vera Krick



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Präambel

Die Präsentation beschreibt die Haltung, Zielvorstellung und Vorgehensweise des Teams Ideenförderung zur Communityarbeit von Wikimedia Deutschland (WMDE). Wir erklären unsere Arbeitsbereiche, die unterschiedlichen Rollen, in denen wir mit Freiwilligen interagieren und unsere aktuelle Arbeitsweise.

Eure Anliegen, die bei WMDE ankommen:

Ich habe Wünsche, was für das Editieren geändert werden muss in Mediawiki.

Wir brauchen mehr Menschen, die bei uns mitmachen.

Ich brauche Bücher und Datenbankzugänge für die Artikelarbeit.

Ich will an dieser Veranstaltung teilnehmen und will gern die Teilnahmegebühren und Reisekosten bezahlt bekommen.

Es gibt da diese Sammlung/ dieses Museum, das wir mal in einer Gruppe besuchen sollten für einen Edit-a-thon.

Wir wollen ein Online-Treffen organisieren und brauchen ein Tool dafür.

Ich will mitentscheiden, wie sich WMDE entwickelt.

Ich werde bedroht und müsste mal mit einem Anwalt sprechen.

Dieser nano-Beitrag ist ja furchtbar, Journalisten müssen besser über uns schreiben.



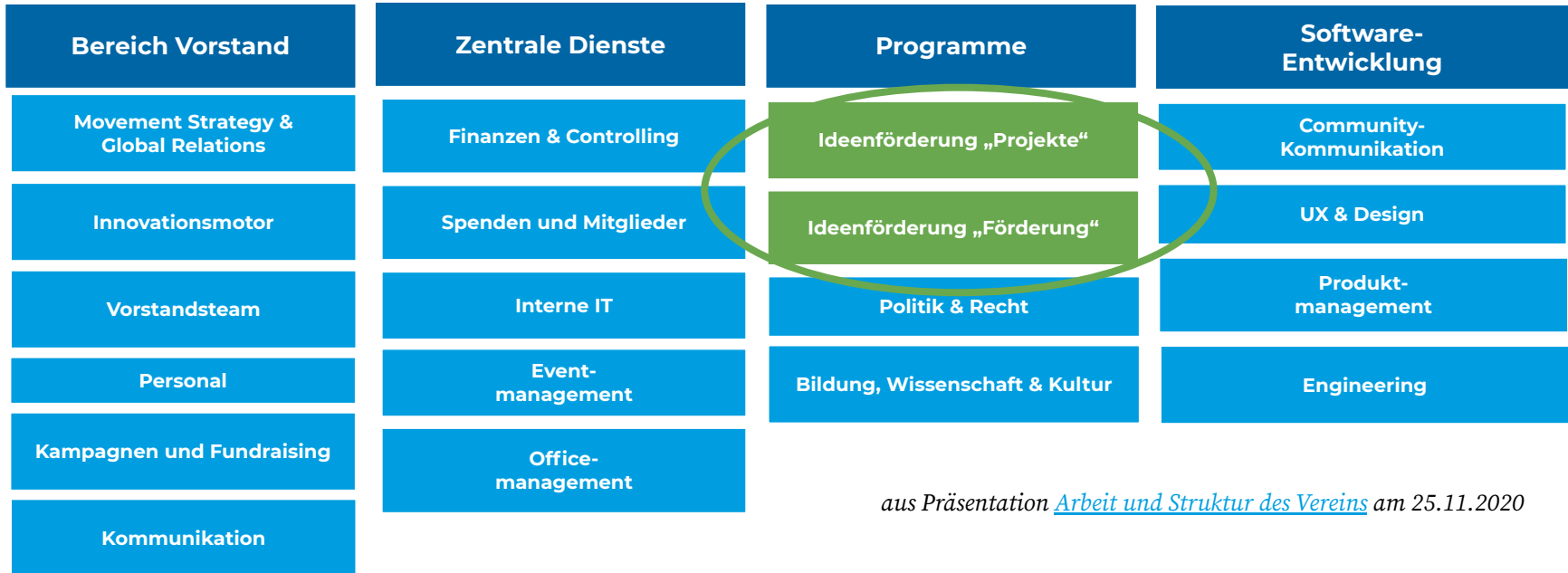
WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

- = Organe
- = Bereiche
- = Teams

Mitgliederversammlung

Präsidium

Vorstand



aus Präsentation [Arbeit und Struktur des Vereins](#) am 25.11.2020

Strategie

Freiwillige



Zusammenarbeit mit der Community

Wikimedia Deutschland unterstützt und begleitet unsere Community aktiv dabei, Freiwillige aufzunehmen und zu integrieren und neue Technologien und Formate einzubeziehen. Wir stoßen Entwicklungen bewusst an.

Freiwillige gewinnen

Wir finden neue Wege, wie wir erfolgreich Freiwillige für die Wikipedia gewinnen können und sichern damit die dynamische Entwicklung der Enzyklopädie.

[Strategien von WMDE](#)

Wir arbeiten gemeinsam mit ...

„Bildung, Wissenschaft & Kultur“ und „Politik & Recht“ an:

- Community-Projekt-Förderung
- Community-Kooperationen (GLAM)
- Community-Weiterbildung

dem **Vorstandsteam** an:

- Berichterstattung
- Jahresplanung und Strategie
- Evaluationen

Event und **Office** an:

- Events und Veranstaltungen

der **Softwareentwicklung** an:

- Community-Kommunikation
- Community-Förderung

Kommunikation an:

- Community-Reichweite
- Öffentlichkeitsarbeit des Vereins
- Streuartikel und Infomaterial

IT an:

- community@wikimedia.de – Ticketsystem
- Förderdatenbank, Formulare für Förderanfragen, digitale Kostenerstattung, Förderbarometer

Finanzen & Controlling an:

- Auftragsvergaben
- Kostenerstattungen
- Raumüberlassung Lokale Community-Räume



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Chapter WMAT und WMCH

- Communityarbeit und Förderung von Freiwilligen im deutschsprachigen Raum

Was wir erreichen wollen

Alle Menschen, die zum gesammelten Wissen der Menschheit beitragen möchten, können das tun. Alle Menschen, die sich für Freies Wissen einsetzen, gehören zu den Communitys des Freien Wissens. Diese Communitys, allen voran die von Wikipedia, Wikidata, Wikimedia Commons sind groß, divers und inklusiv.

Wie wir arbeiten

Um diese Vision zu erreichen, braucht es starke Communitys des Freien Wissens. Starke Communitys können Freies Wissen pflegen und erweitern.

Das Team Ideenförderung versteht sich als erste Ansprechperson für die Ehrenamtlichen der Communitys des Freien Wissens. Diese stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit: Wir initiieren Maßnahmen, geben Impulse, beraten, begleiten, finanzieren, moderieren Reflexion und kooperieren. Wir aktivieren und motivieren zum Ehrenamt und tragen Communitybelange in den Verein.

Verlässlichkeit, Wertschätzung und Verantwortungsbewusstsein leiten unser Handeln.



Die Menschen im Team Ideenförderung



Team Ideenförderung



Anna Cenic



Christine
Domgörgen



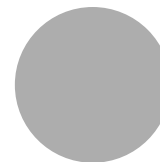
Hanna Klein



Sandro Halank



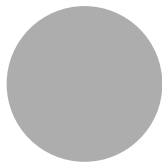
Magdalena
Horn-Costolloe



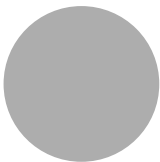
N. N.



Janna Siebert



N. N.



N. N.



Merle von Wittich



Martin Rulsch



Nicolas Rück



Jonas Sydow



Lea Volz



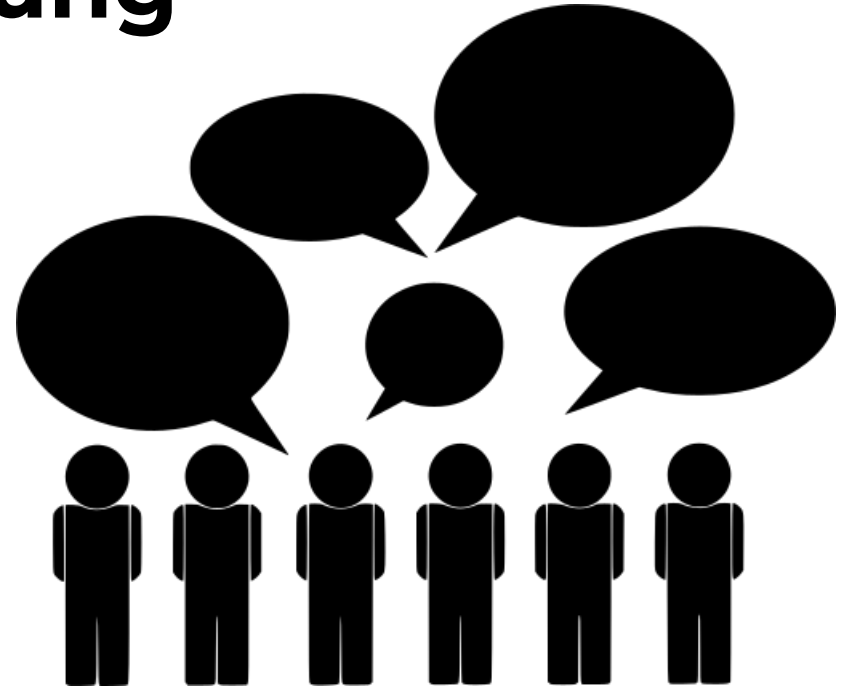
Verena Lindner



Vera Krick

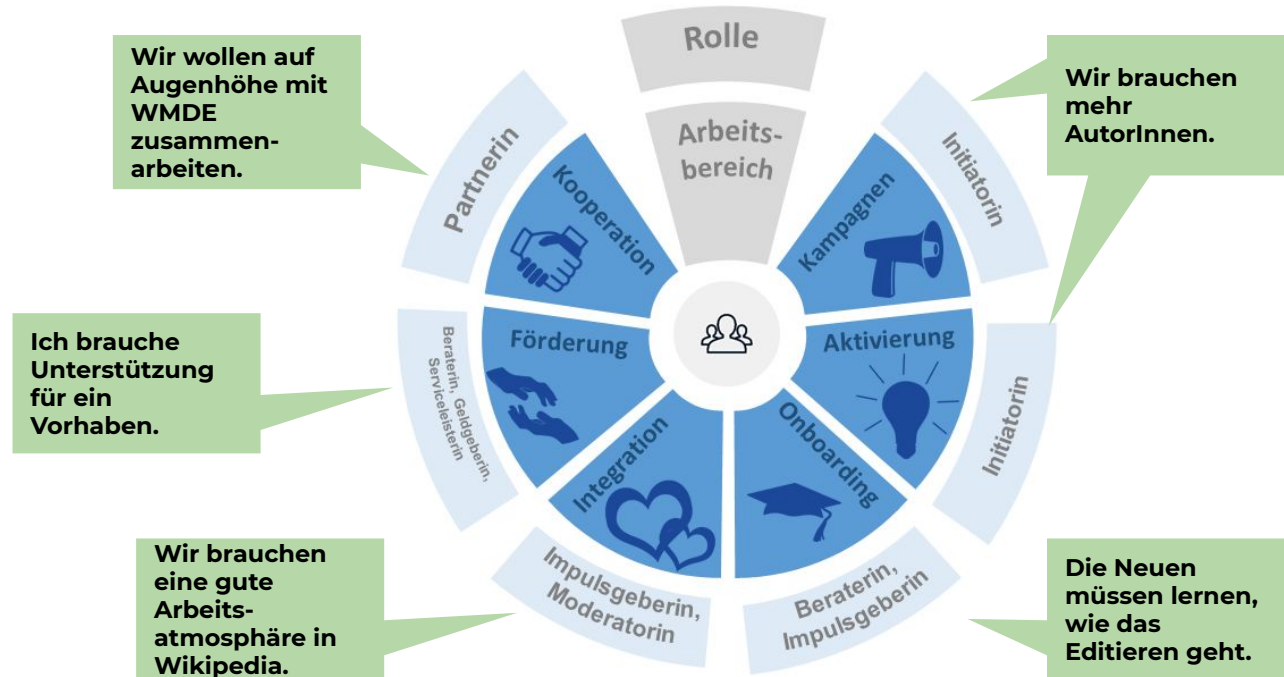


Die Arbeitsbereiche im Team Ideenförderung



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Eure Bedarfe in der Arbeit vom Team Ideenförderung



Kampagnen

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

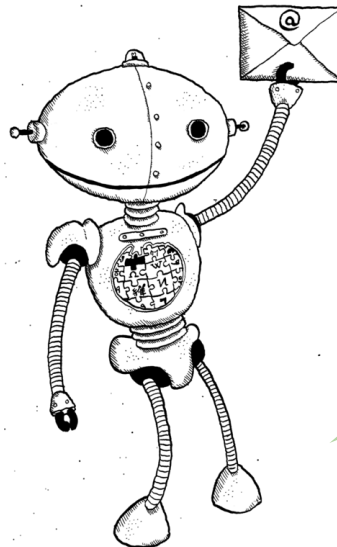
Förderung

Kooperation

Wir arbeiten aktiv daran, dass möglichst vielen Menschen bewusst wird, dass sie bei Wikipedia und in der Wikimedia-Welt mitmachen können.

Was wir dafür tun:

- kontinuierliche Optimierung von Wikipedia-Kampagnen
- Testen bisher ungenutzter Kanäle und Kampagnenarten (online, offline, crossmedial)
- gezielte und strategische Ansprache von potentiellen Mitmachenden



Wir brauchen mehr AutorInnen.

Kampagnen

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

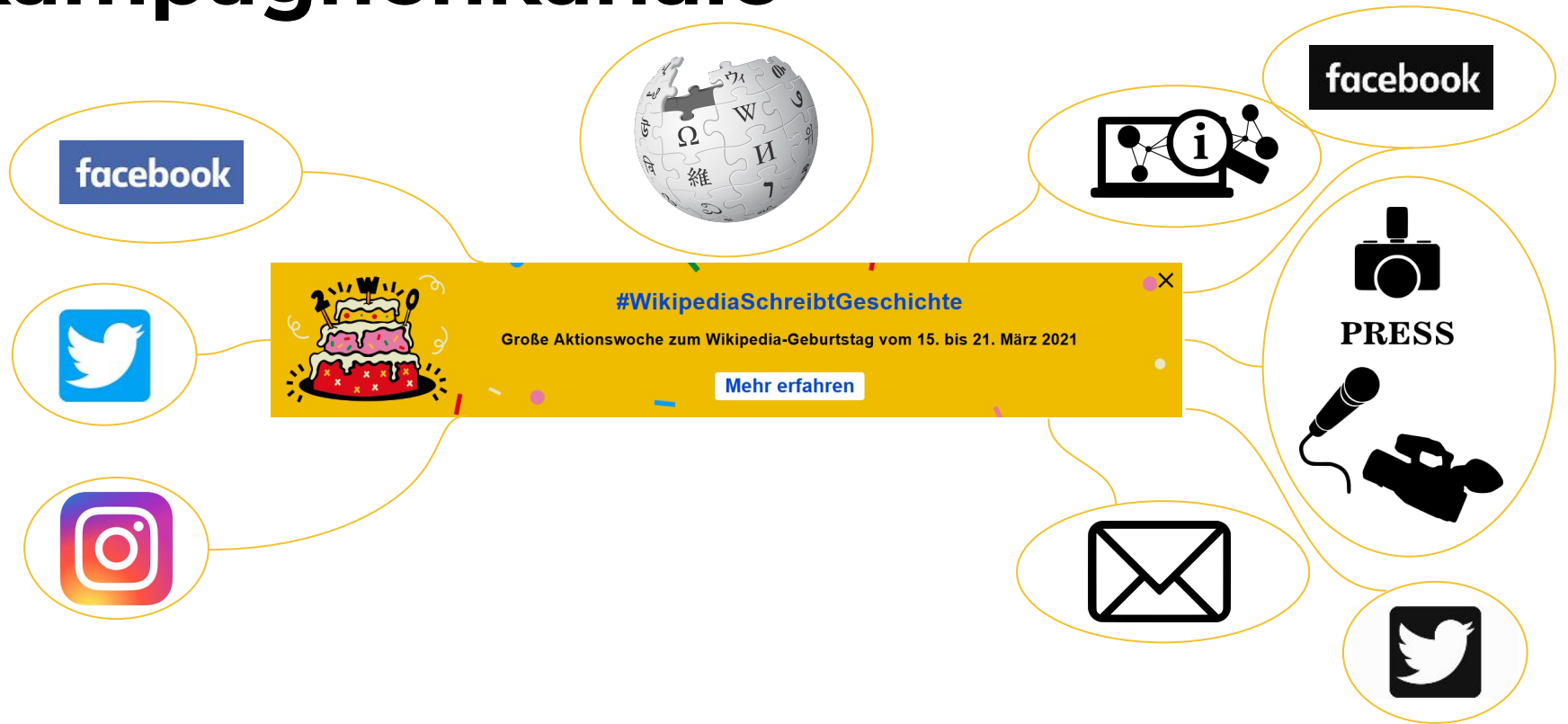
Förderung

Kooperation

- 17 Kampagnen in Wikipedia und Social Media und per E-Mail seit 2016
- Hohe Reichweite: >600 Mio. Bannereinblendungen
- 2,2 Mio. Menschen erreicht (Klicks)
- > 4.500 Neuregistrierungen



Kampagnenkanäle



Aktivierung

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

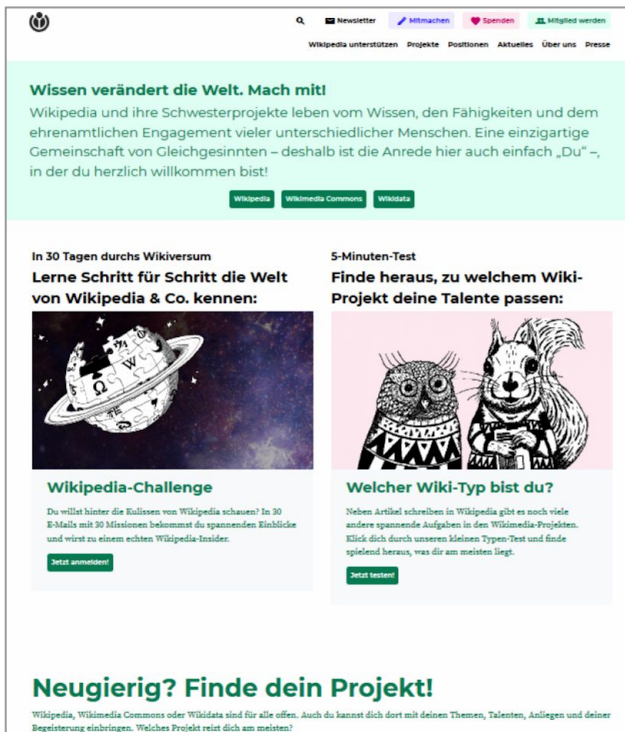
Integration

Förderung

Kooperation

Wir brauchen mehr AutorInnen.

Wir machen Menschen, die zu Wikimedia (und meist zu Wikipedia) kommen, Angebote zur Beteiligung und laden damit zum Zugang zu den Communitys ein. Wir wollen Mitmachmöglichkeiten, Rollen und Aufgaben sichtbar und zugänglich machen.



The screenshot shows the German Wikimedia homepage with a navigation bar at the top containing links for 'Wikipedia unterstützen', 'Projekte', 'Positionen', 'Aktuelles', 'Über uns', and 'Presse'. Below the navigation bar is a green banner with the text 'Wissen verändert die Welt. Mach mit!' and a paragraph about the community. Underneath are three main promotional cards: 'Wikipedia-Challenge' featuring a globe with letters, '5-Minuten-Test' featuring an owl and a squirrel, and 'Neugierig? Finde dein Projekt!' featuring a globe with letters. Each card includes a 'Jetzt anmelden' or 'Jetzt testen' button.

Wissen verändert die Welt. Mach mit!
Wikipedia und ihre Schwesterprojekte leben vom Wissen, den Fähigkeiten und dem ehrenamtlichen Engagement vieler unterschiedlicher Menschen. Eine einzigartige Gemeinschaft von Gleichgesinnten – deshalb ist die Anrede hier auch einfach „Du“ –, in der du herzlich willkommen bist!

[Wikipedia](#) [Wikimedia Commons](#) [Wikidata](#)

In 30 Tagen durchs Wikiversum
Lerne Schritt für Schritt die Welt von Wikipedia & Co. kennen:

Wikipedia-Challenge
Du willst hinter die Kulissen von Wikipedia schauen? In 30 E-Mails mit 30 Missionen bekommst du spannenden Einblicke und wirst zu einem echten Wikipedia-Insider.
[Jetzt anmelden!](#)

5-Minuten-Test
Finde heraus, zu welchem Wiki-Projekt deine Talente passen:

Weicher Wiki-Typ bist du?
Neben Artikeln schreiben in Wikipedia gibt es noch viele andere spannende Aufgaben in den Wikimedia-Projekten. Klick dich durch unseren kleinen Typen-Test und finde spielerisch heraus, was dir am meisten liegt.
[Jetzt testen!](#)

Neugierig? Finde dein Projekt!
Wikipedia, Wikimedia Commons oder Wikidata sind für alle offen. Auch du kannst dich dort mit deinen Themen, Talenten, Anliegen und deiner Begeisterung einbringen. Welches Projekt reizt dich am meisten?



Onboarding

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Die Neuen müssen lernen, wie das Editieren geht.

Gutes Onboarding bedeutet, neuen Communitymitgliedern Wissen zu Projekten, Regeln und Kultur zu vermitteln und ihnen dadurch Sicherheit und Zugehörigkeit zu einer Gemeinschaft zu geben – dies ist die Voraussetzung, damit Freiwillige bleiben.

Um den Einstieg insbesondere bei Wikipedia zu vereinfachen, evaluiert die Ideenförderung Lernwege, um notwendiges Wissen, Fähigkeiten und Regeln für die Mitarbeit zu erlangen, und macht Vorschläge zur gemeinsamen Weiterentwicklung sowohl offline als auch online, z. B. Lernmittel (interaktive Formate, Videos, geführte Touren, Einstiegsseiten, ...) oder Hilfsmaterialien (Trainingsmaterialien, Train-the-Trainer-Programme).

Onboarding

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

The screenshot shows the 'Lerne Wikipedia' page. It features a header with the title 'Lerne Wikipedia' and a sub-header 'Schön, dass du da bist! Du bist hier eine Sammlung an Aufgaben und lernst in drei Schritten, wie du bei Wikipedia mitmachen kannst.' Below this are three numbered steps: 1. 'Dein Benutzerkonto & Einführungskurs', 2. 'Beachte diesen ersten Artikel', and 3. 'Frage Hilfe & lerne die Community kennen'. A prominent orange box contains the text: 'Vorweg: machen dein Beitrag so wichtig ist!'. Below this are several bullet points providing instructions and encouragement. At the bottom, there is a red box with the text: 'Wichtig: Speichere dir diese Seite ab!'. The page layout is clean and user-friendly, with clear navigation elements on the left side.

[Wikipedia:Wikimedia Deutschland/LerneWikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikimedia_Deutschland/LerneWikipedia)

The screenshot shows the 'Willkommen!' page. It features a header with the title 'Willkommen!' and a sub-header 'WERDE WIKIPEDIENER*IN IN 8 ONLINE-LERNEHEFTEN'. Below this is a large illustration of two people sitting on a globe, looking at a screen. The page is divided into sections: 'Hintergrund', 'Lerneheiten', and 'Lizenz'. The 'Lerneheiten' section is further divided into three sub-sections: 'Lerneheit 1', 'Lerneheit 2', and 'Lerneheit 3'. Each sub-section has a small illustration and a 'GIBNIS' button. The page layout is clean and user-friendly, with clear navigation elements on the left side.

[Wikipediastart – Online-Kurs zum Einstieg in die Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikimedia_Deutschland/Willkommen!)

Allgemein:
6-Monats-
Bleiberate: 6%
(vs. 5% außerhalb
von Kampagnen)

Bei Aktiv-
gewordenen:
6-Monats-
Bleiberate: 21%
(vs. 13% außerhalb
von Kampagnen)

The screenshot shows the German Wikipedia main page. A 'Willkommen bei Wikipedia' pop-up window is visible in the center. The main page features a header with the title 'Wikipedia' and a sub-header 'Die Stimmabgabe zur Wahl der Kuratorinnen der Wikimedia-Stiftung hat am 14. Mai 2017 um 23:59 Uhr (UTC) ...'. Below this is a large illustration of a globe. The page layout is clean and user-friendly, with clear navigation elements on the left side.

[Wikipedia:Wikimedia Deutschland/Neue Ehrenamtliche/Onboarding/Geführte Touren](https://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikimedia_Deutschland/Neue_Ehrenamtliche/Onboarding/Geführte_Touren)



Integration und Inklusion

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Wir brauchen eine gute Arbeitsatmosphäre in Wikipedia.



[Projekt Online-Kommunikationskultur](#)

Integration und Inklusion

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Unterschiedliche Menschen und ihre Beiträge zu integrieren, war und ist eine herausfordernde Kommunikations- und Aushandlungsaufgabe in der online Enzyklopädie. Die Community hat dazu verschiedene Strukturen und Verhaltensweisen entwickelt, jedoch kommt es auch zu verhärteten Konflikten, Ausgrenzung und Angriffen. Die Konfliktbearbeitung und darüber die Kommunikationskultur zu verbessern ist Ziel des aus der Community motivierten [Projekts Online-Kommunikationskultur](#). Seit 2019 bietet WMDE in der Rolle der **Prozessmoderation** allen Interessierten Workshops und Trainings an und forscht zum Thema Online-Kommunikationskultur und Konfliktbearbeitung in der deutschsprachigen Wikipedia.

Derzeit analysieren wir mit der Community typische Konfliktformen in der Wikipedia und interviewen Freiwillige, die von destruktiver Kommunikation betroffen sind. Wir nehmen die Problembeschreibungen, Zukunftswünsche und Verbesserungsideen der Freiwilligen auf und fördern Community-Projekte zum Thema. In diesem Jahr werden wir außerdem auf Wunsch der Community zur Diskussion der Wikiquote einladen und wollen die Durchsetzungsmöglichkeiten von Communitystandards mit interessierten Freiwilligen und FachexpertInnen überprüfen.

Darüber hinaus startet ein teamübergreifendes Projekt der **Fürsorge** und Sicherheit bei geförderten Veranstaltungen, an dem sich ebenfalls [Freiwillige beteiligen](#) können.



Förderung

Ich brauche Unterstützung für ein Vorhaben.

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Zentrale Seite
WP:FÖ



The screenshot shows the Wikipedia: Förderung page. At the top, there are navigation tabs: Projektseite, Diskussion, Lesen, Quelltext bearbeiten, Versionsgeschichte, and Wikipedia durchsuchen. Below the tabs, the page title is 'Wikipedia:Förderung'. There are three main buttons: 'Startseite Förderung', 'Förderangebote', and 'Laufende Aktivitäten'. To the right, there are contact buttons for 'WMDE', 'WMAT', and 'WMCH'. The main content area is titled 'Projekt- und Ideenförderung' and contains a paragraph about the page's purpose and a section for 'Förderung von Community-Treffen und -Veranstaltungen unter COVID-19-Pandemiebedingungen'.

Literatur, Material, Technik u.ä.

Zugang zu Fachliteratur
Infomaterial und Giveaways
Software-Stipendien
Leihgeräte
Gebührenerstattungen für Behördenanfragen

[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]

Organisatorische Unterstützung

Zusammenarbeit mit Institutionen
Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail-Adressen und Visitenkarten
Digitalisierung
Unterstützung bei Projekt- und Eventplanung
Unterstützung bei der Durchführung von Einführungskursen

[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]

Projektförderung
und -beratung

Reisen und Community-Treffen

Reisekostenerstattungen
Wikimania
Versicherungen
Videokonferenzen

[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]

Rund ums Ehrenamt

Akkreditierungen und Redaktionsbestätigungen
Ehrenamtsbescheinigungen
Trainings
Wettbewerbspreise

[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]
[Ausklappen]

Service und
Kostenerstattung

Förderung

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Damit Freiwillige ihren Beitrag bestmöglich leisten können für Freies Wissen und für die Wikimedia-Projekte, unterstützen wir mit zahlreichen [Förderangeboten](#) entlang unserer [Förderrichtlinien/ FAQ](#): Mit verlässlichem **Service** und unkomplizierter **Kostenerstattung** fürs Ehrenamt unterstützen wir alle aktiven Freiwillige ganz praktisch → community@wikimedia.de

Wir holen Feedback von den geförderten Freiwilligen ein ([Förderbarometer](#)), verbessern unsere Förderangebote und -prozesse kontinuierlich entlang der Bedarfe und wollen unsere Freiwilligenförderung in Zukunft noch besser darstellen und bewerben, um mehr Freiwillige zu unterstützen.

Bei Projektförderanträgen aus den Communities entscheiden wir, ob ein **Projektberater** dieses Vorhaben besonders unterstützt . Wenn wir Community-Projekte kollaborativ umsetzen, sprechen wir gegenseitige Erwartungen explizit ab und übernehmen Arbeitspakete im Community-Projekt des Freiwilligen (=Projektleiter) und lernen uns so besser kennen.

Für den Programmbereich **organisieren wir das Partizipationsformat [Community Forum](#)**. Alle Teams von Wikimedia Deutschland können hier über ihre Projekte informieren und mit den Wikimedia-Communities diskutieren. So wollen wir sicherstellen, dass Freiwillige gut informiert sind und die Unterstützungsangebote für Freiwillige dem Bedarf entsprechen.



Förderung

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Jahr	2018	2019	2020 (COVID-19)
Personen , die Förderungen erhalten haben	360	430	310
Anzahl der „Projekte“ (Veranstaltungen, Wettbewerbe, Initiative o. ä.) <small>zzgl. Veranstaltungen und Teilnahmen in Lokalen Räumen</small>	450 mit 2.340 Teilnahmen	420 mit 3.500 Teilnahmen	170 mit 800 Teilnahmen
Budget (Sachkosten) <small>(Ausgaben lt. Jahresabschluss, kaufmännisch gerundet)</small>	570.000 €	602.000 €	301.000 €
Maileingänge über community@wikimedia.de	4.860	4.302	2.490

Kooperation

Wir wollen auf
Augenhöhe mit
WMDE
zusammenarbeiten.

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

WIKICON

 Projektkoordination und
Eventmanagement



 Projektberatung
und Verwaltung



 derzeit Moderation
und Co-
Projektentwicklung



 Kooperations-
partnerschaften

WikiCon-Logo von Martin Kraft
(<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:WikiCon-Logo-typo.svg>), „WikiCon-Logo-typo“,
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>)

Lokale Räume von Gnom
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Studenten_editieren_im_Wikipedia_Kontor_Hmburg.jpg), „Wikipedianerführung im Landesmuseum Württemberg
Stuttgart“, (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>)

GLAM/Kulturbotschafter*in von RudolfSimon
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikipedianerführung_im_Landesmuseum_Württemberg_Stuttgart.jpg), „Wikipedianerführung im Landesmuseum Württemberg
Stuttgart“, (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>)

FemNetz-Logo von Medea7 (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Banner3-st01.jpg>),
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>)

Kooperation

Kampagnen

Aktivierung

Onboarding

Integration

Förderung

Kooperation

Einige Freiwillige schaffen gerne Möglichkeiten und Räume für andere Freiwillige, indem sie Veranstaltungen und Projekte organisieren. Diese multiplikatorische Arbeit unterstützt Wikimedia Deutschland gerne und das Team Ideenförderung entwickelt in enger Abstimmung mit diesen Ehrenamtlichen verlässliche und passende Unterstützungsstrukturen.

Bei der [WikiCon](#) übernehmen Freiwillige die inhaltliche Gestaltung. Arbeitspakete werden zwischen Freiwilligen und dem Team Ideenförderung aufgeteilt mit verantwortlicher **Koordination und Eventmanagement** durch Wikimedia Deutschland.

Lokale Teams organisieren [6 Community-Räume](#) und Veranstaltungsflächen in deutschen Städten und sie werden dabei von einer festen Ansprechperson im Team Ideenförderung in der Umsetzung ihrer [Förderziele](#) **beraten** und von **Verwaltungsaufgaben entlastet** mit Unterstützung des Bereichs Zentrale Dienste bei Wikimedia Deutschland sowie der Team-KollegInnen der Förderung im Rahmen der [Förderangebote](#) für Freiwillige.

Kulturinteressierte Freiwillige informieren InstitutionsvertreterInnen, (mit)organisieren [GLAM-Veranstaltungen](#) und einige [kooperieren langfristig](#) oder arbeiten arbeitsteilig in Projekten mit einem Kollegen des Team Bildung Wissenschaft Kultur zusammen und erhalten [Fortbildungen](#) von Wikimedia Deutschland.

Wikipedianerinnen organisieren seit Jahren unterschiedliche Initiativen und [Projekte](#) – seit 2020 gut **vernetzt** mit 4 Geschäftsstellenteams richten Hauptamtliche mit den engagierten Frauen **in verschiedenen Rollen** gemeinsam Konferenzen wie das [FemNetz](#) Ende Januar oder Edit-a-thons aus, verbessern Technik und unterstützen Forschung und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins.

Communityarbeit bei Wikimedia Deutschland

Community-Forum, 7. April 2021
Verena Lindner und Vera Krick



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND