

História

Promotoras 2006



Tags

- [Em ação - Natura](#)
- [venda direta](#)
- [cosméticos](#)
- [trabalho](#)

História completa

São Paulo, 9 de março de 2006.

Uma consumidora voraz

Meu nome é Patrícia, eu nasci em Salvador, na Bahia, em 10 de fevereiro, uma terça-feira de carnaval. Eu trabalhava há 10 anos com turismo e nós tínhamos que usar sempre maquiagem. Por meio de uma revistinha, comecei a conhecer os produtos da Natura, comecei a gostar e me tornei cliente fiel. Era consumidora voraz.

Coleção de Vitrine

Adorava os produtos, fiçava o site e, por incrível que pareça, fazia coleção da Revista Vitrine. Pegava da minha consultora e guardava, ficava

lendo e fui me inteirando sobre os produtos da Natura. Dava sugestões, quando via uma coisa que não me agradava passava mensagens. Uma vez eu recebi até um elogio, porque critiquei um produto e depois eles viram que estava com uma discrepânciazinha. Um dia eu entrei no site e tinha uma vaga: promotora de vendas. Disse: "Eu vou tentar". Em Salvador, a seleção teve 150 pessoas para 1 vaga e eu consegui.

Treinamento

O nosso treinamento foi encanto, mistério, ansiedade, um pouquinho de cada coisa. Primeiro foi a fase do programa de integração, fomos conhecer Cajamar, os produtos na Natura. Depois passamos quatro semanas com a Promotora Madrinha, aquela que vai nos auxiliar para vermos como é o dia-a-dia, conhecer um pouquinho do trabalho de promotora. Aí fizemos o treinamento aqui em Itapeçerica aprimorando um pouquinho o que já tínhamos visto. Em seguida, são 3 ciclos em campo já sozinhas, depois voltamos, fazemos um outro curso e aí é bola para frente.

Desafios

Nosso desafio é manter a consultora sempre encantada, da mesma forma que nós nos encantamos do lado de cá. Ela transforma isso para o cliente, para que possamos cada vez produzir mais. Quero a cada dia aprender mais, para poder passar isso da melhor forma. Quero crescer financeiramente e como profissional, sugar tudo que eu puder e passar adiante para as minhas consultoras saberem tanto quanto eu. Hoje olho para frente e vejo que é isso que quero, crescer, me estabelecer e aquilo que toda mulher quer: casar e ter filhos.

As coisas como elas são

Eu estimo minhas consultoras, são 147, mostrando as coisas como elas são, as vantagens, como é gostoso vender usando o lado o lúdico da coisa. O mais importante é ela gostar do que está fazendo e não fazer só por fazer. Para apresentar um novo produto tem que gostar, pegar aquilo ali, conhecer, dissecar e transmitir isso da melhor forma possível. Se você não gostar ou mesmo achar que tem alguma coisa ali que não agrada você vai passar isso para a consultora.

Um mundo que ajuda

Entre na Natura em 2005 e o mais marcante é saber e viver a estrutura do que é a Natura, o reconhecimento, a importância que ela dá, não só o papel que ela tem na sociedade, mas também o papel que ela faz nós termos para sociedade. Me envolvo com a parte social da Natura. Tenho formação em letras e incentivo horrores o Crer pra Ver e o EJA, adoro O programa de reciclagem é interessante, porque a menina que trabalha na minha casa, antes mesmo de eu trabalhar aqui, começou a reciclar o lixo. Além disso, tem várias outras coisas que adotamos e incorporamos e é fantástico. A principal coisa que me motiva é fazer parte de um mundo que ajuda, que não está ali só para vender um produto, está ali para cuidar do meio ambiente, está ali para mostrar para as pessoas um jeito melhor de viver, o jeito Natura de viver. Bem estar bem é saber que você não está ali só para comercializar, é muito mais que isso.

Hora para o trabalho e para si mesma

O dia-a-dia da promotora é extremamente corrido, não temos hora, às vezes eu acordo no meio da noite para olhar o sistema, para ver se mudou alguma coisa. Apesar disso, sabemos que temos que cuidar um pouquinho da gente e ensinar o próximo a cuidar de si também. Tenho muita coisa para fazer, mas não esqueço de cuidar de mim. Antigamente eu ficava preocupada com meu lado profissional, hoje tento conciliar as duas coisas.

Muita mulher

A Natura tem muita mulher. Só vejo mulher, mulher, mulher, mulher... E é interessante como a parte masculina da empresa se envolve, se entrega e faz junto, é muito legal. Mas é muito bom saber que a Natura é uma empresa feminina, a melhor empresa no Brasil para as mulheres trabalharem.