

# 戰時喉舌

記者園地

杜紹文主編 浙江新報新開學會發行 一月一出版 第四分 第三期 浙江新報社總經售 定價半年一元二角

## 論金鐵與紙

(一) 釋題

杜紹文

在未論及題中應有之義以前，因為題目有點生硬，需要一番「釋題」的註解。我們望文生義，自然知道金是金錢，鐵是鋼鐵，紙是紙張，本來是風馬牛不相及的東西，我們把它相提並論的緣由，就是說明它們彼此間的聯繫性，平時既密切，戰時尤為緊湊，所以英名記者李特（Lester）說過：「在戰鬥的準備上，必須具備金錢、鋼鐵和報紙這三大要件」。現代戰爭絕非軍事上的單純動作，而是所有軍事、政治、經濟、外交、新聞等綜合力量的抗衡，這就是德軍事學家魯登道夫所講的「全體性戰爭」。上屆歐戰時英閣特組宣傳局，以報界鉅頭北岩爵士主其事，他在就任局長時，有一篇動人的談話：「交戰國為孤立敵國的外交，削弱敵國的力量，並動搖敵國的民心士氣起見，一面盡量暴露敵人的醜惡和殘虐，一面對於敵國民衆則盡量表示憐惜愛護。完成了以上工作，就能不戰而屈敵人」。我國昔時的戰略家，像孫臏與起之流，亦屢有「攻心為上，攻城次之」的闡述，宣傳武器如能使用得宜，則可遠勝百萬堅甲利兵的大軍；如果說外交是潛性的戰爭，間諜是無血的戰爭，那麼，報紙可以說是操縱理智控制感情的戰爭。歐戰的末期，英國宣傳局在我們的上海，編行一種報紙，叫做「誠報」，天天以圖畫和文字，說明德人的兇殘心理。本來歐戰是帝國主義的火併，和我們弱小的民族毫無關係，但國人看了「半賣半送」的誠報以後，對德心理，不禁自然而然的深惡痛絕了。英國宣傳局在其勢力所及之處，都辦有這種反德的刊物，收效極有觀。可見金錢和鋼鐵雖是戰爭中制勝的因素，可是其最後的決勝工具，則有賴於報紙的宣傳。

一個戰爭的演出，金錢鋼鐵及報紙三種，實缺一不可不為功。

(二) 金錢 金錢 金錢

國與國間的戰爭，原係政略極端衝突的表現，它不僅取決於軍事力，尤取決於經濟力。經濟力包括四種成分：一是財政，二是金融，三是產業交通，四是內外貿易。一個國家，能夠支持大規模戰爭至最後五分鐘，則自可穩操勝算。所以許多人都說，戰爭的原動力，第一是錢，第二是錢，第三亦是錢，即蓋世英雄的拿破崙，他的唯心觀念最強，亦不能否認金錢的魔力。

財政係經濟的母體，它的反應力特別強大，國家的盛

### ★ 目要期本 ★

克來佛登的秘劇	無冕齋談	印工與紙張	電報與紙張	筆的進化	房宇圖	徐翰芬	范翰芬	孟錦華	趙建新	一個落了第的戰地記者	陣中新聞與士氣	論金鐵與紙
伊索譯	鬼谷子	萬大白	劍興華	郭沫若	王蔭霖	姚耕餘	嚴北漢	何永德	陳仲明	「報紙和民衆怎樣聯繫起來？」	曹聚仁	杜紹文

NATIONAL CENTRAL LIBRARY

衰，往往以財政之是否豐盈而定。戰時財政尤為把握最後勝利的前提。喪失這個前提，那末無論金融統制、貿易管理、工業動員、食糧運輸之類，均將無法進行了。戰爭乃財政最大的消耗，這種消耗的程度，跟着戰爭激烈性的程度而增長增高。我們試看第一次世界大戰時，參戰各國的消費，舉要如下：

國別	戰爭初期每日平均戰費	戰爭末期每日平均戰費
德國	一·三〇〇萬美元	一·二〇〇萬美元
英國	九四六萬美元	三·三三六萬美元
法國	八五〇萬美元	三·二〇〇萬美元
美國	一·五〇〇萬美元	六·四〇〇萬美元

我們如再比較歷次戰役的戰費，則歐戰時已稱巨觀了：

戰役	時間	所耗戰費(單位百萬美金)
拿破崙戰役	一七九〇—一八一五	一·二〇〇
克里米戰役	一八五四—一八五五	一·七〇〇
美國南北戰爭	一八六一—一八六五	七·〇〇〇
普法戰爭	一八七〇—一八七二	三·二〇〇
南非戰爭	一八九九—一九〇二	一·二五〇
日俄戰爭	一九〇四—一九〇五	二·一〇〇
世界大戰	一九一四—一九一八	二〇八·三〇八

根據右表所示，則戰費和時間成正比例；試以敵國言，日清戰爭時是二萬萬零四千七百五十五圓，到日俄戰爭時，激增為十七萬萬二千六百四十四萬三千圓，世界大戰(包括西伯利亞出兵)時，因敵國乘機取巧，沒有什麼硬仗，只有青島和海參崴兩次試探戰，故戰費僅化十五萬萬九千圓，現在的中日戰爭，去年就支出五十四萬萬三千圓，本年度的軍事支出預算，第一次是二十八萬萬六千圓，第二次追加預算是六萬萬四千餘圓，第三次再加上所謂對華軍事費四十八萬萬五千圓，合計八十三萬萬六千餘圓，我國抗戰延長一日，則敵的大量消耗提高一度，將來第二次世界大戰，它所耗費當百倍於上次歐戰。難怪各國的理財家，一談「戰爭」而色變啊！

(二) 鋼鐵是戰爭的骨骼

戰爭是一個「有機體」，鋼鐵為其骨骼，石油為其血液，火藥則

為其肌肉；欲支持一個戰爭，鋼鐵、石油、火藥，均絕對不能缺少。法國為什麼必要收回亞爾薩斯羅倫兩州？不是為了「國境安全」的理由，亦不是為了擁有一千餘萬的法國人，而是該處有遍地的鐵苗，遍地的煤田，以該地的煤，鍊該地的鐵，正是「兩美并」的傑作，係法國國防不可少的要素。德國為什麼一定要收回薩爾？不是希特勒「阿利安種族的崇拜」，亦不是德國「必不可少」的榮譽，而是該處有着豐富的鐵礦，足供製造軍火之需。

現代世界軍備最強的國家，都是重工業最發達的國家，亦是重工業中鍊鋼技術最巧妙的國家。故以鋼鐵工業的良窳做該國軍備強弱的尺度，是一格最精確沒有的寫真。當代最擅鍊鋼的國家，第一是德，第二是美，第三是蘇，第四是法，第五是英，第六是捷。德國克魯伯兵工廠的溶鐵爐鍊鋼爐，很可獨步全球。歐戰時在法境隆昂城附近叢林中，德國用四十二寸口徑的大炮，炮身有十層樓那樣高，砲座則高廿五呎，一砲打向巴黎，砲彈即在巴黎市中心爆炸，兩地相距七十五哩，砲彈在空中須行進三分鐘之久。這樣的大砲共有兩門，一門於演習時自炸，光是一門這樣長射程的大砲，已使巴黎居民為之心悸胆寒。克魯伯一面是鐵的溶流，一面是血的狂噴；欲免流血，必先鍊鐵！

我們以敵國為例，她是鐵礦最貧乏的國家，從前她每年在我遼寧的撫順、本溪、馬鞍山、湖北的大冶、江西的萍鄉，運去大批的鐵砂，供給其軍火的製造。假使沒有我們的鐵和我們的煤，她們的工廠只有「關門大吉」這條路。最近，她又竭力效法美國鍊鋼的技術，預備每年至少鍊成五百萬噸的純鋼，一再向美國購入軋鋼的機件，延聘美籍鍊鋼的技師。自今年起，差不多每月要美國購買三百萬美元的鍊鋼機器和原料，——鍊鋼需要機器，而機器又需要原油，敵國對於生鐵、機器和原油三種，均靠美國的接濟。故敵國為適應戰爭的要求，現正努力使其重工業近代化，倚賴美國的產品，倚賴美國的標準技術，以及倚賴美國的大量生產而有出口餘裕的等貨色。敵國需要質輕而性韌的純鋼，這些，都要靠美國的人力和物力的。

自經濟機構上看，弱小民族和殖民地多為農業社會，因為農業的生產，一方才可供給資本帝國主義的需用，一方又不致和帝國主義的出品有所衝突；至於新興的民族國家，則多為輕工業社會，沒有單獨



# 宣傳戰與火藥戰

程君甫

## (一) 一般的現象

上古的時候，文化閉塞，資材昏庸，人與人的戰鬥，常取石器以為武器，後的近代。因時代的演進，戰鬥殘殺的方法，亦隨之進步，現在的戰爭，非但是鋼鐵炮彈的戰爭，且將進一步為純化學的戰爭；故世界愈進步，則殺人的方法愈殘酷，而人與人間的鈎心鬥角和陰險狠惡的心腸，亦愈刻毒；祇要與本身有利，不惜施用恫嚇、詐欺、誇大、造謠等等卑鄙無恥的伎倆，以求勝利慾的實踐。所以今日的戰鬥，已脫胎純粹鋼鐵炮彈的對比，鋼鐵炮彈雖為把握戰爭勝利的重要工具的一種，而無窮的財力物力與夫筆陣紙彈的建築，也是同樣的佔據重要的部門。因火藥可以摧毀敵人的工事及頑寇的軀幹，而筆陣紙彈則可以堅定人民的意志，增強抗戰的決心，渙散敵人的精神，誘致友邦的同情。故前者是「明鎗」，是衝鋒的，急進的，軍事的；後者是「暗箭」，是迂迴的，緩進的，外交的。兩者施行的方法雖然不同，而其出發點的意旨和所奏的效果則是一致的。如兩者失去聯絡，單刀直戰，必陷四面楚歌；因文字為語言的代表，而文字宣傳，即無異張口疾呼，一面將所受的殘酷報告大眾，一面以道德與正義感動大眾，所以它所有的手段是開明的，辯論的，誘導的，挑撥的；它在戰鬥中的地位，與軍隊之進攻，處於同等的重要。假使我們以為火藥是「剛」的，那末宣傳戰就是「柔」的，剛柔相濟，始能事隨心願，建立奇功。

## (二) 戰爭的領域

因宣傳戰在戰鬥中有這樣的重要性，故各國莫不傾其全力，預為佈置，利用新聞宣傳的利器，實行侵略併吞的目的。現在各國担任此種工作的機關，有英國的路透社，法國的哈瓦斯社，美國的美聯社，蘇聯的塔斯社，日本的同盟社，意國的司蒂芬尼社，德國的海通社（此係希特勒上台後將華爾夫社、胡根堡社及電通聯合社合併所成）。他們這些通訊社，就是宣傳戰的骨幹，發號施令的總樞紐，也是烟幕彈的製造所，烟幕由各國報紙揭開，加緊掩住世人，尤其是中國人的雙目。

我們如不健忘，當能憶起意阿戰爭時，意大利一而指揮軍隊向阿比西尼亞進攻，一而由司蒂芬尼社從事大放烟幕，掩盡天下人耳目，從事侵略戰爭，以滿足他達到併吞阿比西尼亞的慾望。一九三六年一月，日本同盟通訊社成立，同年七月一日電通社加入了同盟，日本此時統一了對外的宣傳陣線。同盟的前身，主要的便是日聯社，日聯社過去「輕重重報」，或慣於造謠遠離事實，凡是看過報的人都知道；同盟與電通合併不久，便造粵桂軍攻下衡州不正確的消息

擴充軍備的能力，仍不能和帝國主義們一較短長，資本帝國主義的國家，才擁有完善的重工業，從生鐵到純鋼，復經純鋼而製成精良的武器，即用優越的武器，去做殺人越貨傷心害理的勾當。

## (四) 紙彈與子彈

現把「勝利之劍」到處亂插的日耳曼民族，強毅精神則有餘，週密肆應則不足；所以她長於軍事政治，而拙於外交宣傳。三百年來，她常常吃英國的虧。英國有孤立的理論，而無孤立的實際，她和德國恰恰相反，她要他人代其打仗，萬一非挺身而出不可時，她亦竭力罪名落在別人身上。盎格魯遜民族為什麼有這種技巧？一言以蔽之，就是重視宣傳運用宣傳的結果。希特勒在其聖經「我的奮鬥」中，沉痛指出德國宣傳戰的失敗，他說：

「歐戰德國的敗績，非軍事之咎，而是由於宣傳技術的不及人。協約國方面，把宣傳當作無上的武器，返顧同盟方面，則不過視為一種敷衍塞責的具文。德人恒目宣傳為失策，謀生的末路，亦為無名英雄棲身的微職，宣傳成效，全等於零」。

希氏這一席話，可謂現身說法頭頭有道，國社黨的特設宣傳部，宣傳部的特辦宣傳大學，宣傳大學的特設宣傳博士等名器，都是補救德國忽略宣傳的慣性。但不幸得很，希氏的納粹政治，現復為世界多數人所痛斥，德國的宣傳依然不行，這顆「紙彈」顯然又敵不過「子彈」。

(本文下接第二十七頁)

# 新聞新聞

## 捐款購報分贈將士

漢口大公報掃蕩報武漢日報新華日報等四報社，聯合徵求讀者及各界人士，捐款購報，贈送前線將士，其啓事云：前線將士需要閱讀本報者甚衆，本報現特徵求讀者及各界人士捐款購報，贈送前方。本報願依照紙張成本作價代為購贈，讀者捐款不拘多寡，請於每日午後三時前送到本報社。遠道可以郵票代現，捐款人務請開示姓名或別號，收到後不給收據，但於次日報上登出台銜及捐款數目。當即以捐款換作次日日本報交戰地文化服務處，分送前線。惟讀者捐款購報，以本報為限，概不代購其他報紙，倘荷 慷慨解囊，不勝感禱！

## 敵未抵前線

據上海敵國同盟社消息：台灣日日新聞記者松田務，加州每日新聞記者竹田吉堯，讀賣新聞記者哇崎又馬，皇道日報記者新島政勝等隨軍記者，上月三十日下午，乘船過安慶下游某地點時，突遭華軍游擊隊轟擊，松田竹田兩人陣亡，哇崎受重傷，尚有同船之其他兩日記者亦受輕傷。

，這個日本的宣傳機關，它的主要目的是宣揚日本及偽滿之政績，蘇聯之罪惡，及中國的一切醜態的。它的野心是企圖以新聞壟斷全部的東亞。蘆溝橋事變以後，該社又大施造謠誇大的伎倆，一再製造謠言和空氣，這雖是暴日自己暴露她的弱點，然而她的宣傳戰與火藥戰相輔並行，各逞其能，由此可見一斑。

所以火藥戰的戰場，只是在戰爭所在地的一隅，而宣傳戰的領域，却是瀰漫了全球，竟和美國新聞記者協會會長岳特(CasK.S. Goat)所說：「新聞宣傳的勢力，是這樣普及，這樣動人，這樣堅持，他每一天到家庭中，辦事所去，商店去，工廠去，田間去，無遠弗屆，無孔不入。我們深深地體驗到了岳氏精關的理論，進一步知道了宣傳戰在戰爭中的重要性。」

### (二) 筆桿和槍桿

美國新聞界權威者威廉博士說：「一枝筆桿勝過三千毛瑟」。這可證明筆桿效能的宏偉。槍桿雖能發射彈丸擊斃敵人，縱使一彈一命，然而他發射了一百個子彈，至多也不過擊斃了一百個敵人，且一般不在戰線上的「幫兇」和「盲從」的人們，槍彈無法可以掃射。且因彈丸之慘毒與無情，更會引起有力之反應，增加爭取勝利的困難。筆桿所發射的彈丸，乃為鳥跡蟲形的文字，它能深入民間，它到槍彈所不能到的地方去，它能疏散「幫兇」，它能警惕「盲從」，它更能挑撥起人們潛伏着的情緒，跳躍着有力的共感與共鳴！它非但能把「幫兇」與「盲從」者喚醒過來，糾正他們的錯誤，而且能使他們把仇視此方的觀念，用以仇視彼方，把他們破壞我的意志轉向敵人襲擊。所以祇要文字能達到的城市鄉鎮，那個城市鄉鎮便是宣傳戰的領域；祇要那一個人民能接受我們的意見，那個人民便是我們的戰士；祇要那一個「幫兇」或「盲從」者能夠被我喚醒，犧牲了他仇視我反抗我的觀念，便是那個「幫兇」和「盲從」者的靈魂的死亡。我們彈丸中的，竟和槍彈擊斃敵人一樣。不過槍彈所擊斃的是敵人的肉體，紙彈所擊斃的是敵人的靈魂。槍彈擊斃敵人的肉體後便無所奏效，紙彈擊斃敵人的靈魂後，並能誘導敵人成為友好，成為我們的戰士，增加我們殺敵的細胞，加強我們除暴的力量。這是槍桿與筆桿異效同功的地方，也是筆桿所獨有優越的地方。

### (四) 勝利的因素

我們既承認宣傳戰在現代戰爭中有特殊的力量，那末，我們使不能不在質和量的方面，分別予以注意，因為要槍彈發射的速度快，射程遠，我們必須要有精良的槍和彈方能達到這目的。同樣的，我們如要宣傳的力量大，擁護和同情的民衆多，必須要宣傳的文字精彩、醒目，始能獲得所冀求的效果。報紙為宣傳戰工具的一種，故報紙尤須負起這重大的責任，俾可輔助軍事的前進，以期達成最後的勝利。然而目前的報紙是否已負起這偉大的使命？這是衆目昭彰的事實。以我個人的觀察，當前的報紙必須在撰論和編排兩方面加以革新，方可負起這偉大的使命。因為報紙對內，是社會的導師，民衆的喉舌；對外，是國家的代表，外交的前鋒。平時報

### 滬新新聞學校

上海市新聞專科學校，戰前僅復旦大學，滬江大學，民治新聞專修等數校。戰後復旦停課，現新創者有華美新聞學校，法政學院中華大學圖書公司合辦之新聞專修科，循環新聞專科學校，第四中華補習學校及第七中華補習學校湘湖補習學校所設之新聞專科。總計滬市之新聞專科學校，計有八所之多。

### 近增至八所

### 閩省黨政各方

### 培育新聞人才

福建黨政各方，因感自抗戰發動以來，社會需要報紙日殷，閩省各地新聞事業，因適應潮流，亦日趨發達。但經營新聞業之人才，尙感缺乏，故決於最短期內，聯合中央通訊社等新聞機關，合辦一新聞學校，藉以培育此種人才，而應社會需要。現正在籌備中，下學期即可開始招生云。

### 何登夫人

### 返國宣傳援華運動

倫敦每日快報特約記者英名作家何登夫人，於十月初旬自澳來滬後，連日出席各方歡迎會，極為忙碌，茲以事畢，特於十七日下午一時飛蓉，約留三日即飛昆明返國。據何登夫人談：本人在滬時間雖極短促，承公私各方熱忱招待，並供給以珍貴之資料，極為感荷，返英以後，自當竭力宣傳援助中國，俾得更大之援助，以答中國友人之盛意云。

紙的責任如是，戰時尤然。因戰時人民的情緒高於一切，往往因情緒的高漲，容易走入歧途，分辨不出孰是孰非。所以報紙應導之入正軌，並須盡量闡明一件新事件發生的前因與後果，撰論說明它的意義。倫敦泰晤士報，或紐約時報，它對於讀者都負起指導的責任，想盡方法幫助他們瞭解每一天的重要新聞。便是上海字林西報，它的編輯也是有條理、有系統，社評版及通訊版的內容都很精彩，都給讀者以莫大的幫助，可以使他們減少困難。譬如以紐約時報而論，一件大事發生，如西班牙革命，西班牙革命地圖，叛軍的根據地，立刻很明白的標出，一切同類的消息，都聚在兩版裏面；而在第一版上面，依性質重要的程度，而給此消息之最重者，以一定的地方與標題。「誰是革命的領袖」？那邊有照相有傳記；「什麼是革命的原因」？那邊有該報的特派訪員，寫着解釋體的通訊，每句話都是為紐約時報讀者說的，而不是無的放矢；「那些地方是戰爭的前線」？在時報上有風景畫片，有戰時進行的照片；「這件事有什麼意義」？於是社論版生有着社評為之解說。我國報紙要做到這些條件，雖然其中潛伏着經濟的困難，可是在它可能範圍內，亦應該盡力做到。例如同類的消息，不但把它併成一處，而應該把重要的放在最前面，更宜用簡明的引人注意的程序，做這消息的導語。一條很長的新聞，在我國的報紙上，會讓他繼續的排下去，中間沒有小標題，又不分小段，讀者的眼力有限，一目只能看十幾個字，這樣密密的鉛字，使人怎能瞭解？尤其是人名單子和會議紀錄，編者應想各種方法，務求合於讀者的注意力。專有名字亦宜用特別的標識以免誤會；尤其對於某大事件發生，編者應以雋永有趣的短文，加以註明或另行登載，如出事地點的環境怎樣？這件事情的歷史背景怎樣？事件中的主角和他的歷史軼事怎樣？凡與這件事所不可缺少的記載，均須搜集刊露。又如一國採取某項政策，目的是什麼？某要人發表談話動機如何？影響如何等等，編者都可以寫一篇短文，而這許多問題也可以併成一文，讀者得了這些幫助，自然可以由簡單的消息中，領略不少知慧來。同樣的，讀者若能在消息中明白了各地抗戰的現勢，領略了抗戰的真諦，自然會把他們的知慧與熱忱凝聚在一點，而發出雄獅般的怒吼來！

宣傳在國外，不用說，當然是佔着同樣的重要，過去中國有許多地方吃了虧，使友邦誤解，便是太不開口的緣故，給了暴日大張血口、鼓舌如簧的好機會，因此它把大事侵略的暴行，美其名曰替中國「剿匪」，嚇使傀儡組織偽滿洲國，誘為「民族自決」，並大肆詆毀我為一無組織的國家，友邦雖已明白這是暴日的烟幕，憤使的伎倆，然而若于友邦的人民，終究免不了要被它麻木，這是過去事實上給我們的一個教訓，是一個不可磨滅的教訓。

現在我們要補救這缺憾，便要多說話，不要再緘默，不要再讓敵人捷足先登信口雌黃了。可是我們說話的技能太差，傳話的工具更差，我們的報紙實不能完全負起這重大的責任，中國報紙既不能推銷到外國去，中國在國外辦報的人也是鳳毛麟角，而國際通訊社的設立更是望塵莫及，並可以說完全是沒有。過去中國國內各大報紙新聞的來源，多購用外國通訊社的稿子，

又訊：何登夫人二十一日晚抵昆明，何對我抗戰極表樂觀，在滇勾留約三五日即返英。

### 各著名大報另有一番姿態

漢口掃蕩報，自十月一日起，在重慶小校場發行重慶版。武漢日報已在貴陽覓定社址，業於日前遷黔出版。大公報因敵竄漢，漢口版於十月十七日起停刊，決定在渝添印重慶版。南京朝報於去冬遷滇，於今年三月開始經營印刷業務，至今年雙十節正式復刊。漢口新華日報及武漢時報，亦有遷渝出版說。

上海申報，為我國歷史最悠久之老報，自去冬我軍撤離淞滬，敵方實行非法檢查後，該報即自動停刊，移漢出版，月前又遷港刊行。上海申報，改由美商哥倫比亞出版公司負責，於十月十日照常出版，以第三者超然地位，不受敵方任何無理壓抑云。

## 文化服務

### 社會服務

中國青年新聞記者學會，近主辦戰地報紙供應隊，第一隊已在南昌成立，以孟秋江為隊長，衷若霞李洪為副隊長，現已開始工作，甚望各界人士能大量捐助報紙贈前方將士，由該會絕對負責，以最迅速妥善辦法轉遞前方，其通訊地址為南昌狀元橋正蒙小學衷若霞轉，或南昌軍郵處收轉云。

又該會服務部，現已開始工作，凡屬新聞界人士與該會會員，有所委託，莫不竭誠辦理，有何困難，更為盡力解決。分口頭接洽與書面接洽兩種，地址為漢口江漢路南波里十二號

因為他們的稿費很便宜，差不多等於贈送。當然，贈送一半的是消息，大半便是廣告，我們貼了錢去登他們的宣傳品，這是最痛心的事！像這樣帝國主義的宣傳機關，自然有他們的背景，有他們的政策，我們要替他們來替中國宣傳政策，伸張正義，呼籲和平，忠實地做我們的播音筒，這是不可能的。我們要宣傳我們的政策，只有靠自己的力量，雖然我們的力量是那麼單薄，至少比那些偽冒的商品總要勝一籌！

因為實行宣傳戰，我們宣傳的工具便不能不力事求精，語云「工欲善其事，必先利其器」。工具是作品精美的前提，工具優良，則作物必精；反之，必差強人意，或趨於失敗。所以宣傳戰獲得宏偉的成就，亦必須先求工具的精良。宣傳的工具是什麼呢？可以說是人才、通訊社和報紙，通訊社和報紙是宣傳的工具，而人才却是設計製造和指揮宣傳的匠師；有了好的工具，要有好的匠師才會運用；好的匠師需要好的工具，才能創造出美麗的作物來。所以在這艱急迫的環境中，我們要用宣傳戰來配合軍事的進行，幫助軍事的勝利，祇有把人才集中起來，資財集中起來，趕速創立國際的宣傳機關，盡量把暴日在華姦淫擄掠的獸行，慘無人道的殺戮，各盡所能向全世界報告、呼籲，並喚醒被壓迫的民族，一致奮起，共同撲滅此國際的強盜。國際視聽糾正，則敵人無所施其伎了。

### (五)靈肉一元化

火藥戰是衝的、軍事的，宣傳戰是迂迴的、外交的。假使以人體來形容，火藥戰是人身體的骨幹，他的進行，是人身四肢的動作。宣傳戰是人身的靈魂，它的進行，是運用神經纖維以制人。故兩者不能缺一，猶如人身的靈肉的不能分離。要是只有強健勇敢，身軀動作，而不能把所要動作的理由告訴給大眾，常會引起大眾的誤會，或因此而增多荆棘。倘使只會審思明辨，而不能作強有力的動作，也常會被大眾唾棄而表示出一種漠視的態度，或因此而厭惡我們的說話。所以我們要冀求在戰鬥中得到美滿的花果，必須把宣傳戰火藥戰相互配合起來，運用起來，方能把握着最後勝利的到來。

## 向本刊讀者呼籲！

萬惡敵寇現作最後的掙扎，亦正逞其最毒的手段，在各戰場，敵人開始大量使用毒瓦斯作戰。防毒用具是前方最迫切需要的，大家應當自動購捐！

秋風日厲，戰士衣單，我們尤須踴躍捐助棉衣，俾為英勇將士禦寒。

長江兩岸平時就有「一季候病」，戰時自然更蔓延，此外南北戰場，將士患病的尤多至不可勝計，「英雄最怕病來磨」，安居後方的我們，更須廣捐醫藥用品。

傷、病、寒、是前方將士的三個兇猛的敵人！我們務須設法幫助衛國的將士們，一一予以消滅！

謹向本刊讀者呼籲，乞即慷慨捐助醫藥、棉衣、和防毒用具！

。該會為便利往來會員及同業住宿，特在上址附設「記者宿舍」，由服務部負責主持，頗有薪新意義云。

### 文化漢奸該殺！

上海日人暗中主持之「新申報」，報頭上不用年份，既不用日本正朔（如昭和幾年），亦不用中國正朔（如中華民國幾年）。此為滬市漢奸報紙及非漢奸報紙所均無者，亦新聞史中之一奇蹟也。

### 最近籌備舉行報展

福建民報近籌備舉行報展，已分函各方徵求出版物，成績必有可觀。中國青年新聞記者學會，開亦定於廿八年元旦良辰，在重慶舉行報展云。

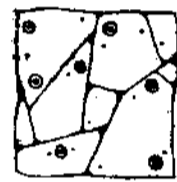
### 揭破敵人暴行

### 兩記者獲獎

美國合衆新聞報遠東總經理摩維司氏，曾寫有上海被日機轟炸之慘狀一文，於最近獲得世界某新聞學會之金質獎牌。又我國前上海申報攝影記者王小亭君，亦以攝製日人之暴行，在該會獲得獎牌云。

### 啓

本刊受國內各大報委託，遴選新聞人才，凡投稿本刊而成績優異者，均有入選之望，至希讀者諸君注意！本刊自第四期起，特開「記者講座」一欄，敦聘新聞界先進，按期撰述新聞學之理論與實際，合併預告。



## 陣中新聞與士氣

王研石

抗戰一年來，以失地關係，致南北數省最可稱道的大報，均隨土地的淪陷而停版，其中頗不乏苦心孤詣、胼手胝足、慘淡經營的報紙，一朝覆沒，實足痛心。此在我新聞界損失的鉅大，當非數字所可計算。目前其幸得支持的幾家報紙，既限於人力財力物力，復受戰局的影響，隨時隨地有被營滅灶的危險，營業不安定，社會多危難，保守的不暇，發展自難遑論。政府方面，心有餘而力不足，欲顧及則無此力量，單靠私人經營，以企業立場的新聞機關，只好從事目前的抱殘守缺。所以後方新聞種類，論單位固屬不少，論實力則感脆弱，成舍我君所著「紙彈亦可礙敵」一文，論及我們宣傳力量，猶未普遍，當屬警關之論，第政府力量，照顧不來，純恃私人企業之力，烏能為此？故欲求宣傳的普遍，真正達成「紙彈」的目的，猶有待於政府與私人企業的合作，公私新聞機關的最大努力。

現在我們靠新聞紙的宣傳，普遍問題，距離既遠，而宣傳力量，未能達到前方，軍事進行，配合無間，尤一憾事。戰鬥當中，鼓勵士氣，是最要緊的工作，鼓勵方法，獎拔有功，言語激勵，這是軍隊中長官所必辦的事，文字宣傳，褒揚壯烈，這是後方上自政府，下迄社會所應辦的。文字感人之深，往往有出乎思想之外。雖然此次抗戰，係捍衛國土主權而戰，但個人間即或無英雄主義存於懷，但一般人究不願無聲無臭而死於戰場。「前人之事，後人之師」。是必得宣傳表彰得法，使既死者，得以瞑目，後死者，知所效法。「知恥近乎勇」

所謂知恥，要亦不過使人明恥樂死，勇於赴義而已。欲前方執戈擐甲之士，皆明乎此義，必須時時提醒之，提醒的辦法，當然以新聞為貴。可惜，我們這種工作，抗戰一年來，還未充分從事。許多人由前方回來，嚷着前方缺乏精神給養，我覺得這精神給養，別的都是可緩可慢，祇是與鼓勵士氣有關的陣中新聞，應該趕快輸送上去。

敵方自從開始軍事行動以來，在華北方面，即由華北派遣軍司令部，華北特務機關，華北派遣軍宣撫班，聯合發行一種專供軍隊閱讀的新聞，名為「支那陣中」，每週刊發三次，每次印刷數萬份，以飛機傳送到前方，分配於各隊中，不收代價，供士兵閱讀；在華中方面，亦由上海派遣軍司令部主辦類似的陣中新聞，每週散發於出發作戰的軍隊中。同時大阪朝日每日等新開機關，印刷陣中畫報，無代價自動向軍隊中播散。所以敵軍在精神上，時刻受着虛偽誇大宣傳的聳動。

返觀我們的軍隊，除却聽到少數戰地服務團體的獎勵外，其他來路，只是些長官與政訓工作人的訓話講演。須知訓話講演，固可收效一時，日久講訓的既患詞窮理細，聽訓的亦必厭惡聽聞，以之比較新聞紙刊載事實，以真正悲壯實例，烘托渲染，發為一般的深省，自是迥不相侔，所以我認為抗戰過程中，已往我

# 者記地戰的第了落個一



仁 察 曹

真是「詔光容易」，記者隨軍往來，已經一年多，在東西南北每個戰場的角度上轉來轉去，看來頗為辛苦，可是如果檢討自己以往的工作，悵然得很，我實在落了第的！

去年八月底邊，我和大公報的記者張蓬舟先生第一晚往開北戰場的時候，就有點皇然了，在車中想起歐洲某戰地記者的話「一個健全的戰地記者，他要從騎老鼠開場到騎麒麟完結」。換句話說，要能游泳，要能騎馬，要能開汽車，要能跳高跳遠，要能徒步千里，這才配得上做戰地記者，我幾乎每一個條件都不及格的。我所帶的僅僅一枝筆，那是不及格的。十月十四日的晚上，那是最精彩的街市戰的一幕，敵人的記者跟在衝鋒隊伍的後邊，攝取了擲手榴彈那一刹那；我呢，只能走上四行倉庫的頂層，遠看我軍的進退，真差得太遠了！

到了軍部以後，自以為帶了一枝筆，總可以做點分內的宣傳工作了，事實證明我所做的工作的空虛，空虛的主因在於自己以往軍事常識的缺乏。若非張柏亭兄（參謀處長）如老師般一一指導我，真不知要鬧多少笑話。我既不懂得軍事上的術語，又不懂作戰的方略和技術，對於新軍器的構造作用均多生疎，甚至一幅地圖也繪不起來，這就不配做戰地記者。

學習復學習，摸索又摸索，今年春天，往第三戰區時，自以為有點門徑了，我會和朋友們說：「一個戰地記者，必須是軍部的頭等參謀人才，又必須有開羅的機警，才能自然還得下筆千言，能得很快」。後來在邵輝台兒莊一帶轉了一些時，才知道還是半點不行的門外漢。我並不能如塔斯社的查格拉斯基一樣，跟着湯軍半夜行軍，經月不倦；更不能如他那樣判斷敵情，早決進退。有時見了一方面的軍人，還有點頭腦明白，見了三方面的軍人，什麼都摸不清了。當七十一軍的參謀長李慶元邀我往蘭封時，我就有點胆怯。部隊東行，我却先返洛陽了。

過去這一年，軍中的朋友給我的便利不可謂不多，而我所辜負掉的好意也不知有多少。上一月，某君曾替我計劃環太湖大巡行的辦法，我畢竟不會去實踐呢。

某先生批判中國戰地記者道：「敵人的戰地記者，已經死了二十多個，我們的呢？」我是隨軍過多次，連花都不曾帶過，這是落了第的真憑實據。今後我還得努力！

們失敗，我們不如人處，該當不自過，力所能舉的，即從速補救。同時後方新聞機關過多，對後方宣傳的人也覺得過於擁擠，應當政府和私人企業合作起來，減少後方宣傳機關的個體，集中力量，設法改善，在政府整個指導援助下，努力於普遍的宣傳；一方則設法供給前方的精神給養，發行戰地內的新聞，鼓勵士氣，溝通前後方消息，我們要如敵人那樣的向軍隊宣傳，那樣的努力，庶幾前方的士氣，永無懈怠；則抗戰前途，不無利賴也。

## 熱烈發起捐助

### 隔日報運動

前線將士看不到報紙，這的確是個嚴重問題，最近漢口雖有徵送報紙赴前線之舉，但成果甚微，全月總共不過二萬份，據某君統計，如果每天有兩萬，才夠勉強支配。我因此想到一個方法，我以為叫捐款購報送前線，到底不是一個個讀者所能做到的；一個惠而不費的方法是叫讀者將頭一天看過的報紙，都保存起來，第二天由各報館收回轉送前線，這樣在時間上雖遲了一天，對於讀報的人一點不增加負擔。相信讀者對於這個方法，也一定樂於贊助，而是不成問題的。

實行這個方法，（一）要報館登記願意捐舊報的人，（二）要訓練報差，（三）要分配供給等等。（司鐸）



# 報紙和民衆怎樣聯繫起來？

現代的報紙，絕非昔日的「宮門鈔」；現時報紙的讀者，亦迥非以前的特殊階層。報紙是社會的照相機，一一反映民衆的動態；同時，民衆靠報紙這個工具，流露了一切合理的呼聲。所以，報紙離開民衆，充其量只是白紙印上黑字的廢物；民衆沒有報紙，亦如閉眼的瞎子和聾啞的廢人。

抗戰烽火燃燒了十六個月，報紙與民衆尚未能全部溝通，這是一樁毋庸諱言的事實。於是一面文化種子不能普及大衆，一面大部同胞又缺乏精神食糧，衡諸全民動員之義，顯呈脫節睽離之象。這是什麼緣故？一句話，是報紙和民衆沒有建立聯繫的關係所致，民衆的報紙及報紙的民衆，根本還未溶成一爐和打成一片。

這裏，提供了許多寶貴的高見，足供各方有責者的參考。綜觀下面諸位先生所發表的偉論，對於民衆毫無半句微言，他們以爲報紙和民衆不能聯繫的原因，由於報紙本身的缺憾者半，由於社會條件缺憾者亦半，民衆若「未琢之璞」，他不負任何責任。歸納下列的意見，可得三個具體的建議：第一，報紙文字應通俗化，發行應普遍化，做到「價廉物美」而輸送迅速的境地；第二，報人宜自愛自尊，努力於自我教育和彼此攻錯，然後方克負荷領導民衆的重任；第三，社會教育亟須廣爲推行，對於識字的起碼教育，尤應儘速辦到，識字教育是報紙和民衆聯繫的橋樑。報紙能夠寫得通俗，賣得便宜，銷得普遍，送得迅速，那麼，老百姓自然會買得起讀得懂和覺得需要了。

謝謝諸位先生給我們以很好的指示！茲以收到先後爲序，揭載如次；我們希望從這裏面，能有一點小貢獻。 編者謹識

## 幾個起碼條件

東南日報副總編輯趙建新

對於「如何使報紙與民衆聯繫起來」這個問題，在戰時與平時，都是同樣的重要。不過重要雖然是重要，要做到却也有相當的困難。我以為這問題不在理論的探討，而在報紙本質的如何改進。據我的淺近觀察，以爲報紙要做到以下的幾個起碼的條件，便可與民衆自然聯繫起來。

條件是什麼呢？（一）要說人人要說的話，（二）要登人人要聞的消息，（三）要人人看得懂，（四）要人人買得起。

## 一切爲了民衆

東南日報編輯許七龍

「報紙是民衆的喉舌」，這句話如果能明白的了解，確實的做到，那「報紙和民衆怎樣聯繫起來」的問題也就解決了。假若一個報紙能夠說民衆所要說的話，講民衆所要講的事，一切都爲民衆謀福利，這樣，它就成爲民衆的眼睛，每日難以缺少的精神糧食，每個人需要

報紙好像需要人生不可缺少的米糧一樣；於是民衆離開不了報紙，而報紙也就不能離開民衆。反之，倘使一個報紙的基礎，不能建築在民衆上面，而建立在或種有背景的基礎上，代表數人或幾個人的利益，爲某種人作本身利益的辯護，非但不能爲民衆說話，爲民衆謀幸福，有時甚至還假造民意，強奸民意來欺上騙下。這樣，它不但得不到民衆的擁護和同情，且會得到民衆的反感與仇視。結果，這個報紙所獲的讀者，是代表他自己的某一個圈子裏的少數人吧了，甚至於只博得創辦報紙者某幾個人的歡心而已。

固然，報紙價格的便宜，是能增加民衆購買的力量，能由此獲得大量的讀者；然而這還是次要的。中國以前曾經有過幾種報紙，他最初的時期是「白贈送」，後來是大減價式的一元數月。照理，這種「價錢巧」的報紙，應該獲有大量的讀者，可是理想與事實相反，所獲的是一無人要看，不得不「關門大吉」。這是由於它是代表某一種人的利益，與民衆的利益無關的緣故。那種千篇一律，開口民衆，閉

口民衆，痛哭老鼠的演講稿和論著，使人看了有「不看則已，愈看愈氣」之感！它的價值還不如幾條「醫藥問答」，「法律疑問解釋」之類，對民衆較有實際的利益。

所以，報紙價格的便宜並不能收買民衆，能否取得民衆的擁護，仍舊是以他本身內容是不是能爲民衆謀利益而定。同時，我還覺得在教育不普及的中國，通俗化和大眾化，也是一個報紙絕對需要的條件，它可因此而較易得到大衆的擁護。

### 社會教育的新路

軍法月刊主編梁紹文

我家現住浙東瀕海一個約有一萬人口以上的市鎮，那裏有一個區署，有一個戰時中學，有兩所完全小學，還有若干的初級小學，和很多的私塾。據我個人的估計，這鎮上的店友，十分之八九，是受過教育的；至少受過二三年的私塾教育。

說起來也可憐，有人說：不識字的人是開眼的瞎子。以我說來，識字而不看報紙的人，也是開眼的瞎子。在國族危亡到這樣田地的今日，在我所住的市鎮上，沒有一份公諸衆覽的東南日報或正報，簡直連壁報都沒有。（這當然是地方社教機關的欠缺。）這種現象，不是頂奇怪嗎？你要想這種地方的民衆和報紙聯繫起來，豈不是癡人說夢嗎？

我覺得要想報紙和民衆聯繫起來，像東南日報和正報這樣的大報紙，應該化幾個本錢，做一些於民衆有利，於報紙本身亦有利的廣告政策。把全省各縣的大市鎮，都調查清楚，每一市鎮贈送日報一份，委託鄉鎮公所，負責代爲張貼。這樣，內地鄉鎮閉塞的風氣，可因一紙日報的力量而開通。開着眼的瞎子，也可以於無形中減少或消滅，而報紙對於社會教育，亦盡了一部分的職責。即退一步，以報紙本身的利益着想，養成鄉鎮人民的讀報習慣，以後報紙的銷數，也自然會得增加。小店員人定一份，經濟能力，或有未及，但每店一份，或數人合定一份，亦屬至可能之事。像這種含有教育意味的廣告辦法，報紙本身，是很可實行的。

「戰時記者」編者，以「報紙與民衆怎樣聯繫起來」一題，詢諸下愚，敢貢一得之見，聊作蕪蕪之採。如本省各地方報紙（如寧波溫州等報紙），亦能如此實行，則更所企禱也！

### 減低價錢說老實話

省立嚴中校長嚴濟寬

我們的報紙的銷路實在太少了，這就是沒有民衆聯繫起來的緣故。因爲銷路不大，報費必很昂貴，（不然，就要虧本。）於是廣大的民衆，買不起報紙，造成報紙自報紙，民衆自民衆的局面。因此，民衆不見報紙，報紙的力量不能及於民衆了。報紙就整個地失了它的作用，那又何貴有報紙呢？

所以報紙應與民衆聯繫起來，是天經地義的。如何聯繫起來？茲略述意見於後：

（一）降低報費 報費的高低，固應顧到成本，但尤應顧到民衆的購買力。如果規定的報費，超過民衆的購買力，不管你編得怎樣好，民衆買不起，不易與民衆發生接觸，沒有用的。試看歐美各國的大報紙，每天出版幾十張，只賣幾分錢，所以能夠人手一份，銷路自然廣大。以他們的購買力，尙且如此，我們在這個窮國度裏，更要便宜出售。

（二）說老實話 有些人是買得起報紙看的，但是，他們不買報紙看，因爲報紙不說老實話，明明是失了一地，他硬要說「轉進」，或「轉移陣地」；明明是被敵人攻陷了一地，却硬要說「自動放棄」。這樣說還是好的，有的連「轉進」和「放棄」都不提一句。民衆天天看到報紙上「勝利」「大捷」，有時還要加上「空前」等字樣，而事實上，領土一天一天的縮小。結果，可說是在日日勝利中失敗了！於是民衆不相信報紙，根本不看報紙，他們認爲報紙是「騙子」，不值一看，於是相信奸人造的謠言，踏上極端悲觀的道路，甚至思想誤入歧途。固然，失敗說得太少，恐怕民衆失望悲觀，影響我們抗戰的前途；但是，我們完全不告訴他，讓他自己知道了的，結果更壞。所以，我以爲報紙應該說老實話，同時，告訴他們，「最後勝利，必屬於我」。要注意「最後」兩字，不是一經抗戰，或抗戰一二年即可勝利。使他們知道「失利千次，勝在一朝」，建立了這麼一個信念，堅持到「最後」，自可達成最終目的。

餘如文字通俗，亦極重要，因爲文字如太深奧，則民衆看不懂，仍然不能深入民間，亦無用處。愚見如斯，不知讀者諸君以爲何如？

## 文化的德謨克拉西

東南日報編輯嚴芝芳

自從德謨克拉西這一個名詞普遍地流行以後，應用到社會生活方面去，就成了一社會的德謨克拉西；應用到產業方面去，就成一產業的或經濟的德謨克拉西；應用到文化方面去，更有所謂「文化的德謨克拉西」。「文化的德謨克拉西」這一名詞的產生，蓋因一般人以為教育藝術等關於文化的事項，過去都為貴族富豪等一部份人所獨占，甚不合理，故主張對於這些東西，貧窮的人也應該同樣的享受。現在我國的報紙，事實上已經不是一般貴族富豪階級所獨享；可是就一般報紙銷數而論，歷史最悠久的全國性報紙不過十餘萬份，乃至五六萬份，若夫地方性之報紙，則其銷數在一萬份以上者已不多見。比諸歐美日本各大報，銷數動輒二三百萬份者，真不可同日而語。這樣看起來，「報紙的德謨克拉西」運動，也就是報紙的大眾化普遍化運動；在現階段我國，實有其推行的迫切需要。

如何能使報紙大眾化和普遍化？如何能使報紙成為民衆的報紙，而與民衆打成一片？這是報人們時刻縈迴於腦際而沒有獲得充分解決的一個問題。我想要解決這個問題，應該從兩方面去着想。從報紙本身方面講，是「如何使報紙能深入民間」？從民衆方面講，是「如何使每人都能閱讀報紙」？要使每一個民衆都能識字，都能閱報，這是教育上的問題，固然要由教育當局負起責任去幹；要使報紙深入民間，要使每一個已經識字的民衆都有報可讀，這自然是報人們分內的事，應當儘先設法解決的。

我個人的意見，以為一個比較理想的報紙，首先應該注意文字的通俗化和語體化。自社論新聞以至於副刊，最好全用語體，即不得已而間用文言，亦當力求簡潔明瞭，所有艱深費解的詞句，以及舊時代無聊文人搖筆即來的濫調，都要竭力避免；就是電訊方面，縱因字數的限制，以及編輯時間等等的關係，一時沒有方法改為語體，也要逐漸地使它通俗化起來。至於內容的充實和材料的適合多方面的需要，更是必不可少的要件。滿紙風花雪月無聊呻吟的副刊，專門迎合讀者低級趣味的黃色或桃色的社會新聞，早為比較前進的報紙所不取。但是怎樣使報紙各部門的內容能夠配合社會各階層讀者的胃口，使他們各取所需，各滿所求？仍然是一個留待解決的問題。有人主張在報紙

上劃出一部份地位，或於原有報紙外，另附一小張，專門登載比較通俗的文字，把重要的新聞都譯成語體，有系統地登載出來，使粗識文字的人，也能從容閱讀，心領神會。我們就報紙大眾化的觀點上來，確不失為一個比較良好的過渡辦法。

英國人曾經這樣說：「在十四歲畢業小學而入社會的英國人，有十分之八以上，此後只受着新聞知識的教育」。教育程度比較落後的我國，就整個人口來講，小學畢業生實在佔了很小的一部份；但是這些小學畢業生中，能夠拿起報紙來從容瀏覽而無困難的，恐怕是百不得一吧。我可以說，像目前的報紙，初中畢業的學生讀起來，也許還要隨處遇着困難的。今後要推行「新聞知識教育」，要使報紙與民衆打成一片，最低限度的方法，是要將報紙的文字，能為每一完全小學畢業生所看得懂；報紙的內容，要適合多方面的需要，配合各階層的胃口。至於報價的力求低廉，銷行的力求普遍，遞送的力求迅速，都是發行方面的問題，如果在報社經濟及交通狀況所許可的條件之下，都應該設法付諸實施的。

以上是單就報紙的本身講的，現在我們再進一步來談談報紙的大本營——報社。近來一般人主張在報社內增設一服務部，主辦各種社會活動；如舉行時事問題討論會，讀者座談會，或定期舉行演講會，邀請名人演講，或編印一些叢書刊物低價出售，以增進一般讀者的知識，而增強其對於時事的正確認識；設立書報代辦所（如大公報之書報代辦部），或文化供應所等，以便利一般讀者之需求；隨時舉行展覽會，音樂會，或公演名劇，或開映名片（東南日報杭社大廈有大會堂之設備，曾舉行戲劇公演多次，並可出借為各種集會之用），以增進一般讀者之興趣；其他有關教育文化方面之各種活動，均可酌量情形，隨時舉辦。這樣，纔可以促進報紙與民衆間的密切聯繫，而使兩者逐漸地打成一片，密合無間。

能夠做到文字通俗化，內容切實化，報費低廉化，可算是完成報紙大眾化的第一步；報社本身如果能夠多做一些教育文化方面的活動，多做一點社會服務的工作，這樣更可使報紙成為整個社會的中心力量，於是民衆離不了報紙，報紙打入了羣衆中間，而發生偉大的效用。至於如何提高民衆的教育程度，使每一個民衆都有閱讀報紙的能力？這是需要負有教育責任者去努力的，因非本文範圍，略而不談。

## 培養新幹部創辦新報紙

浙教文委會幹事孟錦華

報紙在平時本來是民衆精神的食糧，法國人嘗說：「清晨起來三件事，即牛奶麵包和報紙」。因為法國人的教育發達，所以人民對報紙看得與麵包一樣重要。但中國人則否，中國人的口頭禪是：「開門七件事：一柴米油鹽醬醋茶」。對於報紙簡直連影子也沒有；即使文化水準較高的人，對報紙充其量亦不過當點心而已！等而下之者，認作茶餘酒後的消閒品，其價值估計得像一般神怪的小說無異。更等而下之者，把報紙認爲可以利用之作廣告，所以他們的定閱報紙的標準，不問其內容如何，唯一的要篇幅大，份量多。而事實上亦有不少的靠辦報吃飯賺錢的老闆，便處處迎合社會的心理方面着手，張數務求多，內容務求低級趣味化，誹淫果不妨，誹盜亦可以，宣傳迷信，製造消息更等閒，橫豎只要有人歡喜看，推銷廣，其他於我何有哉？所以像這種人的辦報，不是爲人「鴉口」，那是爲人「牛後」，不是改革社會，創造社會，那是麻醉社會，糟塌社會。因此真正有職的民衆，對此種報紙只有厭惡、鄙視。怎樣談得到與民衆聯繫？

若就報紙的幹部人材言，因爲中國報紙的歷史不過六十年的光景，雖然漢時即有邸報的發行，但此是政府的官樣文章，與民衆無關的，不能認爲真正像我們現在所說的報紙，所以中國有正式的報紙，當然只有從同治十一年開辦申報談起。在此六十年的光景中，本來也很可以創造一部燦爛光榮的報史，但說來真可憐，到現在還是幼稚得不堪。原因有三：第一是報人的不努力，不自愛，不自尊。第二是政府的漠視與摧殘。第三由於民衆的歧視與鄙薄。然而千言萬語的總歸一句，就是報紙幹部人材的缺乏；因爲人材的缺乏，因此職業出的商店職員也可當記者，被排擠了的落伍教員，也可充記者，甚至失意政客，殘餘軍閥，以及地方土豪劣紳……也可以辦報紙。試想這樣的人物，所幹出來的報紙，不是濫就是糟，還成什麼樣！他們發行報紙的目的，一言以蔽之，爲利不爲義。流弊所屆，敲竹槓，弔膀子，軋餅頭，種種醜行醜事，新聞記者乃現身說法，登台表演，（即使好點的，亦不過以報紙爲過渡混飯吃，並無有志於新聞事業。）結果新聞記者只有爲民衆唾罵，沒有爲民衆敬愛。若言與民衆聯繫，不知從何談起？

自然我的話似乎有些過火，其實都是鐵一般的事實，凡是稍稍留心社會問題的人不致被否認的。不過，此種現象不是中國新聞界的全部，而是中國新聞界的一部份，或是大部份。所以總結我的意見：我以為要使報紙與民衆密切的聯繫起來，就是要報紙能負起宣傳文化，傳達政令，促進教育，爲民喉舌的使命。要擔當此項任務，必須培植新幹部人材，以新的幹部，創辦新的報紙，才淘汰舊的腐化份子，舊的有名無實的腐化報紙。這是中國報紙的出路，也是與民衆聯繫的關鍵。

### 以服務爲目的

浙教廳第三科長張彭年

吾國報紙之未能與民衆深切聯繫，誠屬憾事！揆其原因，竊以爲並非盡由民衆方面不喜閱讀報紙使然；蓋從事新聞事業者之不知改進發展，實爲其主要原因也。爰不揣譎陋，謹貢一得之思，以供報界參考焉。

#### （甲）關於發行方面者：

一、報紙定價務須低廉 無論何物，欲求推銷普遍，必須備具「價廉物美」四字，報紙自難例外。乃查我國各地所發行之報紙，售價均極昂貴，而民衆之購買力則極薄弱，欲求推銷普遍，實無異緣木求魚。商辦報紙因成本關係，貶價銷售固有困難，但黨報售價則不應依然昂貴，以自絕於民衆也。

二、寄遞方式務須改進 報紙寄遞費在迅速，若當日出版之報紙，須在數日後始得寄到內地，則「明日黃花」便難引起讀者之興趣。在新聞事業尙未發達之我國，欲效歐美各大報館之以自備飛機汽車等載運報紙，分銷內地，固屬妄想，但在可能範圍內總應設法改進，胥使窮鄉僻野亦能於當日閱讀報紙。

三、偏僻區域增設分館 際茲全面抗戰時期，運輸困難，已成事實，故僅謀寄遞方法之改進尙嫌不足，應進而籌設分館於偏僻區域。就吾浙論，處屬十縣竟無一家報館。如東南日報等能於麗水籌設分館，照樣出版，則處屬民衆閱報者之數量，定能較前激增也。

四、請求政府協助推銷 欲求報紙與民衆發生深切聯繫，僅恃報紙力量定感不夠，最好請求政府通令各縣市轉飭各鄉鎮公所認定幾份，逐日張貼通衢要道，酒肆茶樓，以供民衆閱覽。此種輕而易舉之事

不妨先予實行。

(乙)關於編輯方面者：

報紙之推銷方法雖在竭力改進，而內容不知改良充實則亦徒然。蓋無價值之報紙，雖竭力推銷終難受人歡迎也。至於如何改良充實，則左列幾點可供參攷。

一、文字務須力求通俗 報紙改用語體文之呼聲，雖早已響徹雲霄，乃事實上各報除副刊外，仍多沿用文言文；甚至有幾家報紙之社論，竟變本加厲，舞文弄墨，大做其駢體文章以自詡其能文。試問此種文字對於知識水準低落之民衆能求其瞭解者究有幾人？故嗣後欲求報紙之獲邀民衆歡迎，首須力求文字通俗。

二、編排印刷務須講求 編排印刷雖係形式問題，然亦至關重要，蓋如編排拙劣，印刷糊塗，便易令人一見憎厭，減低閱讀興趣。官觀內地各種報紙，都犯此弊，以致銷路不暢。

三、應多登抗戰形勢圖 吾國民衆地理常識缺乏，重要地名其能熟悉者已屬不多，遑論其他？故抗戰形勢圖等應多登載，俾民衆於閱讀戰訊時有所參攷，因而增加閱報興趣焉。

四、應多刊登戰地通訊 戰地通訊，宣傳效力既大，亦為讀者所最歡迎，應廣事徵求，儘量登載，此亦吸引讀者之一法。

五、每週發表時事概況 將一週來抗戰狀況與國際形勢作一概括之敘述分析，俾民衆對於時事更進一層之認識與瞭解。如能將一週來，暴敵死傷人數，敵機襲擊次數等加以統計，亦為讀者所歡迎。

總之，事在人為，如能抱具體犧牲決心，以服務為目的，積極改進，不遺餘力，則報紙自能與民衆發生深切聯繫也。

### 反映民衆的要求

抗建論壇主編駱耕漢

「報紙和民衆怎樣聯繫起來」，更明白點說，即「如何使報紙與民衆之間的關係密切起來」這個問題，在目前是非常迫切的，不過同時也是很難解決的。因為現在妨礙報紙和民衆接近起來的各種原因，如交通的不便，購買力的缺乏，特別是民衆知識程度的低下，以及其他種種原因，都不是輕易可以改變過來的。所以在目下的中國，要使報紙和民衆接近起來，最重要和最有效的辦法，一般都認為應普遍努力創辦地方性的和通俗化的小型報紙乃至民衆壁報。不過關於這些，

我在這兒不打算多說，我現在想在這兒詳細提出的，是以本省東南日報和正報這樣規模的報紙為前提，提供一些有關本問題的意見。

第一、不久以前，曹聚仁許士龍兩先生和我，曾談起國內外各通訊社所發出來的各項消息，總嫌它們不夠簡括而太繁雜，使一般看報的人不是讀不下去，就是越讀越糊塗。記得又有一次，我在漢口遇見一位大報的國內新聞版的編輯，我問他最近的戰況怎樣？他說：「唉！編輯室裏電訊稿真多，可是越編越昏，摸不出頭腦！」他雖然帶笑說，但是確實反應出中國報紙電訊之繁複。因為那次曹許兩先生和我就都主張將同一事件的各條電訊「去同留異」，加以綜合，來代替各條電訊，或者擺在各條電訊前面，以特殊的格式排出。這辦法，我認為很有助於報紙和民衆的聯繫和接近。這事誰來做呢？最好是中央社，但它很難做到；所以要麼，只有各報的編輯先生了。這在編輯先生也是很困難的，不過為了民衆，為了戰時新聞戰爭，「努力為之」似乎是很需要的。

第二、報紙不僅報導消息，同時也應報導一些意見和分析。在這方面，我認為除「社論」「時論」這一類篇幅以外，同時亦應該用一些篇幅來創作、翻譯或轉載有關時事的分析或某一專題的討論（在這裏亦可插入「一週回顧」這一類東西）。這些不僅能發揮報紙之言論的作用，同時也能吸引民衆到報紙周圍來。在這方面，我認為像國內的大公報新華日報和譯報，是很可引為參考的。這點困難較少，只要報紙方面能多購備一點外國文的書報，和多聘用一些人才，便可大體解決。

第三、這點就本問題而論，是最重要的，同時與第二點也有密切的關係，就是報紙的言論必需反映民衆的要求，成為民衆的喉舌，這點做到，報紙與民衆自然就會聯繫起來。那末怎樣纔做到這點呢？第一要新聞從業員能深切了解國家社會的實在情形，並與民衆的日常生活接近；第二要他們能有一「敢憎，敢愛，敢哭，敢笑，敢說，敢罵」的大無畏的精神。這兩點，我認為從事新聞事業的工作同志們是可能做到的，同時也是應該做到的。

除掉前述三點以外，我還有一點意見，它雖與本問題不直接有關，但與前述的第三點却有聯繫。我剛才說，要使報紙與民衆密切聯繫起來，最重要一點，就是要使報紙的言論成為民衆的喉舌，而要完成

這點，不可或缺的條件之一，就是要新聞從業員能夠代表有一「敢憎，敢愛，敢哭，敢笑，敢說，敢罵」的大無畏的精神，那末這是不是說言論可以毫無條件和絕對自由呢？這也不是的，這是目前所不許的，同時也是任何時代所不許的。其實，我說報紙的言論應成爲民衆的喉舌，這本身就已指明目下言論的範圍；具體言之，即以三民主義與抗戰建國綱領爲範圍。因爲這兩者是目下全國民衆抗戰建國所奉行的基本原則和具體圖案。現在成爲問題的倒不在別的，而在如何使這兩者很好地成爲實際和行動的東西，我說報紙的言論應成爲民衆的喉舌的意義，也是要以大無畏的精神，來暴露和糾正這種不健全和不正當的現象；同時更以大無畏的精神，用言論的力量，來協助真正奉行的人，使三民主義的革命精神發揚光大起來，使抗戰建國綱領一一實現出來。

### 適應大衆的客觀需要

浙物產調整處秘書主任陳仲明

報紙，是一種戰鬥的工具，爭取勝利前途的指路牌。

在這反侵略戰爭的偉大時代裏，她必須要以堅強的姿態，來發揮它優越的戰鬥性！——引導開發大衆潛伏着的精神的和物質的力量，灌成強悍雄俊的抗戰洪流，把握最後勝利的保證，那必然的要緊密密地和大衆取得聯繫，才會變成有力的文化武器，理想的時代戰士。

怎樣和大衆取得緊密密的聯繫？我想，要：

(一) 爲大衆說話。用誠懇熱烈的情緒，說大衆要聽的話，講大衆需要講的話，成爲大衆的喉舌，爲了大衆而生存。

(二) 通俗生動而有力。要深入廣大的羣衆隊伍裏去，發揮它的發酵作用，報紙非通俗生動而有力，不會吸引大衆的了解和樂意的接受，無從得到它預期的收穫。

(三) 扼要簡明而忠實。集中要點作扼要的提供，爲簡明而忠實的報道，避免不必要的浪費，大衆受循循善誘的感引，和有限時間的利用，得到全般滿意的印象。

(四) 刊登抗戰圖畫。文字接受力，老不及圖畫來得深刻有效，尤其知識水準低落的大衆，對圖畫的愛好，有普遍而一致性的，利用抗戰圖畫，播殖抗戰種子，於大衆愛好之中，必然會生長好的成果。

(五) 關大衆問答園地。大衆在生活上行動，要詢問的事情，簡直超過一般的想像，給他們一個問答的園地，滿足他們的需求，加強閱報的興趣。

(六) 逼踏農村的角落裏。要大衆去定閱報紙，顯然的不合他們經濟條件，要是不能把報紙的價格，盡量地減低，那就要在農村裏多設公共閱報處，才能踏進每個農村的角落裏。

適應大衆客觀的需要，報紙才會和大衆緊密的聯繫，充分地發揮它優越的戰鬥性，在「抗戰高於一切」的現階段，它更需要以抗戰勝利爲一切活動的中心準則，發揚滋長大衆的抗戰力量，向敵人猛烈的進攻，爭取民族的解放自由。

這樣的報紙，的確是一種戰鬥的工具，爭取勝利前途的指路牌。

### 報紙的合理路線

浙物產調整處秘書何恭彥

報紙本應做民衆的喉舌，乃過去報紙的使命，確和這根本的宗旨相反。不是做了官僚政客的工具，而變成政治化；便是專營營利，罔顧一切，而變成商業化。照理講起來，報紙本該和民衆接近，結果恰巧相反，那就因爲走錯了上面所說的兩條路線了。

抗戰已過了十五個多月，爲什麼動員全民衆，還沒有相當的成績呢？爲什麼做縣長而以徵調壯丁爲唯一的「苦差」呢？爲什麼前方血戰，後方的空氣還不緊張呢？這不怪民衆不愛國，不知道抗戰的意義；也不能怪民衆的程度太低，而是報紙離開民衆過遠了。所以要靠教育的力量來推動民衆，是不適宜於抗戰的時期；要說單賴政治的力量，又嫌過於強化。那末在教育與政治兩種力量之間，最適當用作推動民衆集合民衆的唯一工具，便是報紙了。

報紙是報紙，民衆是民衆，究竟用什麼方法才可以密切的聯合起來？這各人有他自己的主張，而我却以爲下面所說的四種似乎比較重要。

第一、報紙既然應當和民衆聯繫，便應知道民衆需要報紙的是什麼？更應知道民衆文化的水準不同，職業不同，環境不同，須如何的去應付這種種的需要，才能使民衆和報紙親近，才能使民衆認報紙是他們唯一的精神食糧。我們既然知道民衆文化的水準有高低的不同，就不能用一種作法的報紙給他們看，應當用同一的材料，按照他們的

程度，使他們知道所應當知道的一切。過去的報紙，只是給文化水準較高的人們看，就是最近出版了若干通俗的讀物，也還嫌與民衆實際的情形不能配合，何況這水準較低的民衆，又是佔其中多數的呢？職業不同，也不能看一種的報紙，必須和他們自己的職業接近，那末他們看起來，才覺津津有味。環境不同，何嘗不是這同一的道理呢？所以要報紙和民衆密切聯繫，那非注意這上面所說的三種情形不可。

第二、過去報紙和民衆不能聯繫的第二個原因，是在唱高調，說空話，文章不能說是做得不美，理由不能說是不充足，可是和民衆實際的情形比較一下，那真是距離太遠了，那真是隔靴搔癢了，民衆需要報紙的唯一目的，是希望能將他們真正的痛苦，用極輕鬆，極簡單，極富情感的筆墨，曲曲傳出，就是對於他們所受的痛苦的救濟辦法，也希望報紙替他們提倡，更希望說得實在些，社會的力量，可以做得得到，而不希望報紙儘說了許多好辦法，而施行起來，却感到種種困難，結果，救濟自救濟，民衆自民衆，那末民衆對於報紙有何需要呢？既不合乎他們的需要，無論如何，報紙接近民衆，民衆也望望然趨而避之了。

第三、真正的民衆，而且佔大多數的，便是農民。他們終生胼手胝足，受過最低限度的教育，也還是極少數，要教他們認識報紙，或者知道報紙真正的用處，可就很難了。我們究竟要用什麼方法和他們聯繫呢？依我想起來，最好莫如仿效上海廣告隊的辦法，由各區負責撰擬極淺顯的語句，並加圖畫（能用方言尤好），分發各鄉鎮保甲長，每天貼在高脚牌上，用一而鐮敲起來，肩着在村莊田野間走，我想，效用是很大的，實在鄉村亦是極散漫的分佈在各處啊。

第四、報紙的推行，不祇是靠報館本身辦理的妥善，尤其要和當地機關聯絡，請他們協助，就是城市裏報紙不能廣泛的推行到農村裏去，固然是價錢貴，民衆購買力低，最大的原因，還是不能和當地的機關接洽妥善，所以便不能和民衆直接的發生聯繫了。也許有人對於此點，不以爲然，須知在愈小的地方，愈小的機關，愈是有人力量，不注意去和他們聯絡，要想和民衆聯繫，似乎是不發生效力的。

以上所說的幾種辦法，都是很普通的，還望閱者加以指教，幸甚！

### 知識份子的要求

決勝週刊主編范翰芬

關於「報紙和民衆怎樣聯繫起來」這一個問題，說起來頗不容易，因爲所謂民衆，當然是指一般民衆而言。但目前我國一般民衆大多數都是不識字，要使他們個個都能看報，並且都高興看報，根本的辦法，自然還是要從普及教育和提高他們政治水準做起。可是，普及教育和提高民衆政治水準，不是一朝一夕就能夠做到的事。因此這一個問題，就要縮小範圍來講。換句話說，就是只能根據目前實際情形和實際需要，來討論怎樣使一般識字的民衆，即所謂知識份子，個個都看報，並且和報紙建立不可分離的聯繫。

關於這一層，我認爲可以分開兩方面來講，即第一是關於報紙編輯本身，第二是關於報紙推廣的方法。

關於第一點，要使一般識字民衆對於報紙易於了解和關心，編輯方面，須注意下列幾點：

- (一) 編排新聞，條理要清楚，文字要格外通俗化，標題要醒豁
  - (二) 每日對國內外時事，最好能有通俗而有系統的說明，使民衆易於了解每一事件的因果，和每一事件對於國家、社會、個人的關係；
  - (三) 充分利用圖表照片插畫等，以增進民衆對於實際問題的瞭解；
  - (四) 盡量刊登或介紹有關政治軍事經濟教育各方面的研究文章，以滿足讀者求知的慾望。
- 關於第二點，要使識字民衆都有報紙可讀，都有能力購買報紙，並且和報紙發生密切的聯繫，則推廣方面，要注意下列幾點：
- (一) 報價要竭力減低，務使一般民衆都有購讀的能力；
  - (二) 廣設報紙分銷處，尤應注意於鄉村方面，並且於可能範圍內多設閱報牌，以供一般無錢購報的民衆閱覽；
  - (三) 報紙寄遞應力求速捷；
  - (四) 獎勵閱報，凡繼續定報若干份以上或合定若干份以上者，予以優待價目，各民衆團體定閱亦應特定優待辦法，予以鼓勵；

(五) 各分銷處應於可能範圍內，聯絡當地通訊員，設立民衆服務部，根據本日報紙，隨時向民衆講述時事；凡有請求伸雪不平或告訴疾苦者，應盡量予以忠實報道，酌予刊登；

(六) 應與黨政機關取得密切合作，利用黨政基層，如鄉鎮保甲、區分部、小學校等推廣報紙，宣傳消息。

以上是鄙人對於本題的一點拉雜意見，不敢謂其有當，聊以質諸高明。

### 聯繫之道有五

浙第四區行政督察專員趙龍文

報紙是民衆精神上的食糧，同時也是民衆的喉舌，所以報紙和民衆是離不開的。究竟這兩者怎樣聯繫起來？我認爲在目前宜：

(一) 增加地方新聞，減少國際新聞——中國教育不發達，民衆智識程度很低，對於國際新聞，長篇累牘，往往格格不入；不如減少篇幅，以增加地方商業和民衆動員的新聞，反適合民衆要求。

(二) 報紙文體，力求通俗——報紙上的社論，有啓迪民衆及代表民衆說話的作用。若用駢四韻六或歐化體寫出，民衆根本看不懂，視爲贅物。要報紙和民衆密切聯繫，文體應該力求通俗。

(三) 戰事消息，須附地圖——報紙上對於戰事消息，記載極爲詳細，可惜很少附有地圖，民衆能自備地圖的究屬極少數；況且普通的地圖，比較小的地名，往往又是查不到的。

(四) 對於政府施政情形，須有確切詳細記載——民衆離不了政治生活，對於政府施政的情形，極需要知道。政府負起了發動民衆的工作，有關發動民衆種種的辦法以及實際情形，報紙就應盡報道的責任。

(五) 增闢讀者信箱欄，以反映民衆輿情——民衆讀報後有意見，可去函編輯先生，就在此欄發表。如此民衆纔認報紙爲自己的喉舌，關係也就密切起來了。

### 向同業提供幾點意見

東南日報編輯何永德

中國真正之有新聞事業，過去的歷史是不很長遠的。就今日全國報紙的內容和形式各方面看，讀者已不能不承認我們的新聞事業有着長足的進步；然而若就報紙銷數與全國人口的比例看，再拿來與外國新聞事業一比較時，又無法否認我們自己是落後的了！我們全國有幾

個大報？我們的大報擁有多少讀者？我們的報紙和農工大衆有些什麼關係？我們的報紙在社會上起了個什麼了不得的作用？

我敢大膽的回答：沒有！即使有一點，也可憐得很！抗戰軍興以後，不是前線的士兵在陣地上看不到報紙嗎？不是後方偏僻的鄉村老百姓常常不知道中華民族的大仇人是誰嗎？這便說明了：我們的報紙過去祇是屬於百分之二十五左右的小市民羣的，我們的報紙祇是平時給士大夫階級消遣和商人翻翻行情的。抗戰時期，紙彈雖可藏敵，然而我們的紙彈有效射程却非常短，不能發揮最大的威力！

也許肯原諒報紙的人會說：這不是報紙本身的缺點，而是中國民衆的文化水準太低，百分之八十五的農工大衆不能讀懂報紙，辦報的人又有什麼辦法！這話一面看來很對，可是換一面看，爲什麼我們不能盡教育落後羣衆的責任，將那百分之八十五以上的人知識程度提高呢？爲什麼我們不向另一條大路去接近他們，而拚命保持舊的作風永遠和他們隔絕呢？這責任我覺得應該由我們每個經營新聞事業的人來負，落後的羣衆是不能怪的。

浙江省戰時新聞學會於此時揭發「報紙和民衆怎樣聯繫起來？」一問題公開討論，顯示出本省新聞記者已有一種新的覺悟和準備將來之轉變作用，這是件可喜的事！個人以會員的資格，願對這個問題向新聞界提供幾點最簡單的意見如次，以就正於本省人士和同業先進。

第一。我以爲報紙要和民衆取得密切聯繫，我們報紙的本身便需要加以革新。今日以前，一般的說來，我們的報紙是給少數士大夫讀的，例如我們的社論太深奧；我們的新聞用語太專門；我們的副刊文字成爲洋八股；我們報紙的售價太昂貴……這些缺陷，該盡可能的革除。雖然有的大報爲要抓住它原有的讀者，顧到營業，事實上很難於改變成例，但至少應設法兼顧到另一非讀者的知識程度和經濟能力，而略加修正。至於以後新辦的報紙，我們不希望大家採取老形式的方針。以後的報紙我以爲應以農工大衆爲對象，顧全報紙質的特殊性，地方性，和量的小型化，經濟化。例如報紙上的文字，我們可以把它變成通俗的白話文，或開始甚至於盡量利用「農民千字課」中的字，告訴農工一些必要的知識，引起農工們讀報紙的興趣。紙張不妨採用國產土紙，油墨等等亦不妨利用國貨，務求成本低廉，售價便宜，



俾便利於農工階級之閱讀。

第二。我們既然要求報紙質的改進了，還須要求新聞事業面的開展。中國今日幾個報紙是集中在大都市的，內地雖有報紙，但那些報紙學都市中報紙的樣學不好，却把自己的特色完全拋棄了，因此弄得三不像！以後都市中的報紙，我們固然是希望它能更進一步，成為像倫敦泰晤士或莫斯科真理報那樣，而內地已有的報紙除了質量方面均希望其改進外，也希望能有更大的面的開展。最好各縣都有一張有地方特色的報紙，用以教育那一特殊環境落後的羣衆，這在世界新聞史上並不是沒有先例，譬如今日蘇聯所出版的報紙，就是農場，工廠，婦女，各有各的報紙的；各民族也有各民族的報紙，數目三千三百多種，代表了全蘇聯八十多種民族文字，其中單單一種烏克蘭文的，便有兩千一百七十二種報紙。

第三。因為要使地方新聞事業普遍內地，新聞事業的幹部荒問題，便不能不設法解決，所以今日訓練新聞記者新的人材實為一種要圖，而老實說，舊的新聞記者，也需要加以嚴格的訓練和甄別。國內新聞學校目前為數不多，並且往往訓練出的人不適於實用。本省過去國民通訊社辦了一個函授班，當時的抱負是相當大的，計劃也很好，可是沒有結束，抗戰烽火掀起，便停止了。以後希望黨政教育當局能顧到這種需要，開辦大規模的訓練班，培養大批健全的幹部，以充發展地方報紙的先鋒隊。

第四。各種報紙目前還有一個缺陷，就是通訊員的不夠普遍，全國的不說它，單說一省吧，若干報紙也是通訊網不健全的。這通訊網的不健全，一方面是影響到報紙內容的充實，而另一方面報紙就無法和民衆聯繫。我以為我們的報紙此後應該普遍吸收各個階層的比較優秀而能起組織作用的人充當通訊員，務使他們能參加編輯計劃的製定和討論，使現在編輯部以外的活動份子能參加到報中來，以提高報紙的威力；同時復藉通訊員為媒介，通過此成千成萬之通訊員和廣泛的活動份子，以取得對於民衆的鞏固的聯繫。

第五。報紙除對本身努力之外，尚須多作其他有意義之社會倡導活動及各項社會事業，這也是和民衆取得聯繫的一種方法。屬於倡導活動者：為體育，騎射，戲劇，繪畫，雕刻，……之提倡，農工業生

產品，音樂作曲，文藝作品……之比賽等；屬於社會事業者：如救濟機關之設立，報販學校之興辦等。假如各方面都能好好開展起來，對社會說，這是為公衆謀福利，對報紙本身說，是鞏固基礎，推廣營業，組織羣衆，可以和羣衆取得密切的聯繫。

以上所舉，不過提綱挈領，言其犖犖大者。他如戰時報紙之應推廣發行，使最前線及最偏僻鄉村皆能週到，俾源源供給士兵和民衆的文化食糧；淪陷區域報紙之創辦，喚起淪陷區域民衆之民族意識，糾正漢奸報紙之謬誤宣傳等等，以限於篇幅，不能一一詳述。並且嚴格說來，這些也似乎已經不屬於本文論列的範圍之內了。祇好留待以後再和同業們商榷。

### 應有錢老先生的態度和勇氣

大路週刊主編林光宇

報紙和民衆聯繫的意義，當然不是形式上的人手一份，這是任何文明國所辦不到的，或是指某一部份有特殊立場的民衆，對某種報紙的愛好，應該是指全體大公無私的民衆和報紙發生精神上緊密的聯繫。

照這樣說來，很明顯的，現在中國的報紙，還和民衆保持着相當的距離，為什麼原故呢？

有人說：中國民衆的知識水準太低，而報紙上的消息，還都用文言記載着，文字太艱深了，民衆沒法看懂；同時，普通的報紙，報價每月總在一元左右，民衆的購買力低落，確實無力購閱。是啊！這些都是理由。但是為什麼民衆不會見過孔子而崇拜他，不會見過蔣委員長而擁護他呢？可見那些所說的，都還沒有搔到癢處。

那末真正的原因在那裏，應該怎樣解決呢？讓我來打個比方：

「明明張先生的二少爺和陳小妹都是年滿二十的現役適齡壯丁，他們都中了籤而沒有任何可以免役緩役的理由的，陳小妹接到通知，沒有話講，整裝待發；可是張先生懂得法律錢多朋友多，不曉得怎樣一來，他的二少爺是緩役了，陳小妹聽到只好把氣吞下入伍去。明明王先生家裏有十萬家私，李老二家裏却只有五千，派救國公債，應該王先生多派十幾倍；可是王先生手面闊交游廣只派到八十元，而李老二却被派到四十元，說是救國用的應該拿出，他也只好把氣吞下去，

把錢如數繳出來。陳小妹李老二的家屬，都說自己家裏人沒用，個個氣得腹大如牛！鄰舍來了一位打不平的錢老先生，氣着說張家二少爺緩役是不應當的，去跟張先生吵了一陣；又說王先生只派到救國公債八十元是太少，又去和王先生鬧了一場；事情還沒有結果，這位錢老先生就憤憤地走開了，於是陳小妹的父兄，李老二和他鄰近的人們都走到他家裏，對他說：你是我們頂好的朋友，從此都和他過從甚密，簡直密到分不開。」

言歸正傳的幾句：張先生的所為，還不過是說說，而且微細得值不得大書特書；可是民衆的敬愛他，是十二分誠意的。我以為報紙也應該有這位錢老先生的態度和勇氣，如果大多數民衆痛苦的呼聲，報紙能夠把他公正地說出來，那就是「民衆的喉舌」。喉舌和人是分不開的，報紙如果真的成了「民衆的喉舌」，民衆和它的聯繫，還有不緊密的嗎？

## 迅速建築精神國防

金嚴師管區司令部秘書楊 振

「動員民衆」，無疑義的，這是爭取最後勝利的強心劑。可是一年以來，在物質方面，雖然有點成就，然而這裏多少總有一點強制性，我們無論從任何一個階層去觀察，越是有力的，却從來未出過力，越是有錢的，却從來未出過錢，這原因，當然是精神動員的不夠，我們將如何推進廣大的民衆精神動員呢？這不能不靠指導社會最有力的武器——新聞紙——所以浙江省戰時新聞學會在當前提出「報紙和民衆怎樣聯繫起來？」這個問題，確是值得我們研討和注意。

任何事業，如果離開了民衆，那它就沒有立足的餘地；報紙，當然也不能例外。但是，如何才能不離開民衆呢？一言以蔽之曰：站在民衆的立場，所以我們對於報紙，最低的要求，希望能夠注意到下列三點：

揭發民衆的痛苦 報紙是民衆的代言人，所以對於每個階層的民衆心理，都應該作一個澈底的觀察，一一表而出之，這在平時固應如此，戰時尤為需要。我們知道自抗戰以來，爲了民族的生存，國家的獨立，不能不勸導民衆忍受若干痛苦，但是這種痛苦，報紙應該盡量

揭發，使當局於了解之後，在可能範圍內盡量減少減輕，至於少數不肖官吏與土劣的混水摸魚舉動，更應該多方檢舉，我相信這是有利於抗戰的工作，可是若干報紙似乎還欠注意。

滿足民衆的需要 報紙如果要大衆化，首先就要滿足大衆的需要，抗戰以來，各地報紙，因爲紙張的來源不易，却將篇幅縮小，因而把過去所有的「通訊園地」「社會服務」等一類的地位取消，這雖然是不不得已的舉動，可是我很希望各報紙在可能範圍內，仍舊留出一點地位，設法予以恢復，因爲在目前，例如戰區同胞的通訊，失業同胞的職業介紹，以及兵役疑義的解答等等……都是大衆的迫切需要，假定那一家報紙能夠滿足他們的要求，那它的銷數一定可以增加，同時還可以和民衆日漸接近起來。

減少民衆閱報的困難 報紙在中國差不多是士大夫階級的專有物，這原因有二，第一是經濟問題，第二是知識問題。我希望各大報對於各地公共閱報處所訂報紙的報價，應該儘可能的減低；同時更希望新聞界在最短時期內，有一個極通俗的小型刊物出現，以適應一般勞動大衆的需要。

日本已經提出「中日戰爭百年化」的口號了，我們爲了支持這樣長期的戰爭，自不能不加緊民衆的精神動員，假使報紙能夠和民衆取得密切的聯繫，那麼，我們的精神國防，必定可以迅速的建築起來。

## 請報方多遷就一點 浙省黨部組織科長徐 浩

「報紙和民衆怎樣聯繫起來」，這確是目前一個重大的社會問題，在文化水準低落到如此的中國社會中，似乎更值得有研究之必要。

雖然還沒有精確的統計，但是大家都承認我們全體同胞中，還有百分之八十以上是文盲，要報紙與文盲發生聯繫，這更難乎其難，所以中國的大衆化——就是說要與多數的民衆發生聯繫，事實上是不可能的，因爲大衆是無力接受這文化的糧食，而報紙有什麼方法去與大衆接觸呢？所以這裏所研究的，只可說如何去與受過教育的民衆聯繫起來。

我們算，在我們的同胞中，照不精確的統計，也應得有八九千萬人是受過教育的，這數量同日本全人口也相差不多，但是我國新聞事

業的發展，與日本比較不知相去幾倍，這很可以證明我們的報紙，着實還沒有同知識民衆聯繫起來。在日本不能說全沒有不識字的人，但是因了他們報紙上所用的文字，大都與語言相同，所以一般民衆雖不能看報，却還可以聽報——從前在東京的時候，常看到許多下女（女用人）於工作之餘聚在一處，在那裏讀報；我擔保裏面有不識字的老婆子參加，但是她們聽了，一樣的能夠了解時事，了解各種新的問題，因了這關係，日本的報紙，甚至同不識字的民衆也聯繫起來了，這當然不是我們一時所得而辦得到的。但是日本這種現象，是值得我們新聞界的一種參考。有一次我到臨安小學教師訓練班裏去講演，講演了之後，有幾位研究民衆教育的先生們，共同提出了一個問題，同我研究，就是舉辦了民衆識字教育之後，沒有應用的機會，久而久之，依然忘却，應如何補救的問題。當時我就主張各地創辦小小的民衆讀物，最理想的是以民衆所識的字爲範圍，編出語體文的報紙，作爲大報的放送機，把各種重要的消息，新鮮的問題，以最粗淺最易懂的語句，介紹到民衆的眼前去，使民衆對讀物發生興趣，也可以說這是使民衆閱讀報紙的初步訓練。我對目前各地的壁報，仍有同樣的主張，這事情也許是太難，但是目前中國報紙的文字方面，確是有要求放低程度之必要，至少要放低至高小畢業生可以全部了解的程度，或者是另出一大衆版供大衆們閱讀。這當然也是一件難事，不過我覺得要使報紙與民衆真正聯繫起來，這是第一點值得注意的。

報紙是民衆的喉舌，要使報紙與民衆聯繫起來，必須了解民衆的苦痛和心理，真正能替民衆講話，能爲民衆呼喊，與民衆發生一種有機的關係。中國民衆的觀念，是由近及遠，單從閱讀報紙的情形講，在一般閱讀報紙的，第一先注意自身有關的新聞，次及於認識的朋友，再其次涉及地方事件，而至於省聞，然後再看全國的，至於國際新聞，除了德捷快打仗了，蘇日爭張鼓峰等等全武行的事件之外，頗不易引起一般讀者的注意和興趣。至於動筆寄稿的作者或是新聞記者，第一所注意的，是自己的作品，今天有否發表，次及其他，這是閱讀報紙的民衆一般的心理；從前東南日報的社會服務欄之所以頗受到讀者的擁護和注意，可以說是利用這羣衆心理的成功，因爲這欄的材料最現實，與一般民衆所發生的關係也最多。所以我覺得要使報紙與民

衆真正聯繫起來，報方應得十分了解多數讀者的心理和需求，能真爲社會服務，能真爲民衆呼籲，使報紙與民衆之間，發生一種有機的關係，這是第二點值得注意的。

現在我國的報紙，只可說是都市中的一種文化宣傳品，絕對沒有普遍到鄉間，就是都市中閱讀報紙的，現在好像是比較的多，但這是戰時中的特殊現象，在平時還只是少數；至於私人訂一份報紙的，真是少而又少。這可以證明民衆對於閱讀報紙，還沒有感到興趣，自然談不到習慣。日本民衆的閱讀報紙，可以說每日晨間的第一課——先涉略，而後細讀，他們已成了習慣，這習慣的養成，他們覺得報紙是知識的倉庫，做人的許多知識技能，均可於報上求得之，所以感覺得與物質上的糧食——吃飯一樣的需要，一樣的有興趣。不但是如此，就是因了各人的需求和趣味的不同，對於喜閱的報紙也各異，日本各報的編者，頗懂得個中訣竅，所以是各具一長，頗香齋條頭糕似的，在召號讀者，在把握讀者，愈是迎合大衆的趣味，自然是讀者羣愈廣大，所以我覺得報紙與民衆聯繫起來，材料的選擇和配合，各報趣味的中心，編輯先生，應得像廚子研究食客的嗜好一般地加以一番配合工夫，必須使民衆對報紙有一種深切的需要和興味，這是第三點值得注意的。

自抗戰軍興以來，一般民衆，對於報紙的要求，驟然提高，這是報紙和民衆聯繫起來的最好的機會，所以各地報紙，多努力於報紙的改進，作積極的競爭，對於戰訊，尤力求其速，但是因了交通的不便，和報販的不力，等到多數閱者接到報紙時，新聞多成了歷史的材料，尤其在鄉間，定戶不多，報販自然更隨便，甚至時送時停，因此，使民衆對報紙減少了不少的興趣。同時報紙的定價，似乎也高了一點，使一般經濟力量不夠的民衆，雖然想訂閱一份報紙，但是事實上負擔不起，小學教育界中，就頗多這種現象。上面的兩種原因，發生了兩種結果：一種是看不到新鮮報，索性不看；一種是看不起報，只好不看。於是就使報紙與大部份民衆絕了緣，民衆與報紙絕緣，如何能使報紙與民衆聯繫起來呢？報紙的寄送和報紙的減價問題，都有關於報紙的經濟問題，自然不易解決。但是我們爲要求新聞事業的幼芽，能日益開展，文化種子，能普及大衆，希望各報的當局，能多機

性一點的血本，一面減低報價，以廣徵讀者；一面嚴飭報販，以最迅速的方法，送遞報紙，使報紙與民衆多有接觸的機會。我覺得要使報紙與民衆真正的聯繫起來，這是第四點值得注意的。

總之，報紙與民衆聯繫起來，尤其在目前的中國，是必要的。如果能夠實現這必要的條件，只好要求報方遷就一點——先須與小學教師層聯繫起來，請他們做民衆讀報的指導者，把報紙常常與民衆去接觸，要使民衆看報紙是自己的，民衆才會把社會的真實相反映到報紙上來，而報紙盡可能地把真實的話，重要的消息告訴讀者，使民衆認報紙為最忠實的知己，每天非見而不可，也許因此，得以盡報紙與民衆聯繫的能事。

### 五道橋樑

東南日報編輯劉湘女

第一，聽說這次本刊徵求的若干答案中，許多人都主張報紙售價要便宜，我亦認為「便宜」是報紙和民衆聯繫的第一道橋樑。不過，油墨紙張要錢買，報館職工要飯吃，單講便宜而不求所以便宜之道，則亦祇是開會發傳單而已。因此，我主張報紙要國營（國營有許多好處，此處祇單就價目說。）由政府負擔便宜責任，由國家負擔便宜損失。如果全部報紙國營辦不到，亦當擇要國營；而另擇較好報紙予以津貼，令其減低售價。否則，仍照現在商營辦法，或則名義上國營而實則須靠營業維持的報紙，事實上是無法便宜的。

第二，民衆雖然買得起報紙，但若看不懂報紙，仍然是無法聯繫的。所以通俗是報紙與民衆聯繫的第二道橋樑。所謂通俗不僅是文字通俗，而且要內容通俗，否則如白話文提倡者胡適之的文存，大多數民衆仍然無法了解。（研究較深理論的報紙，自然仍可以在少數知識階層中流行的。）因此一張通俗的報紙，一方面固然要極力避免刊載深奧的作品，一方面還須於新聞文句上多作註釋的工夫。

第三，民衆買得起看得懂還不算，還要使民衆覺得這報紙能說出他想說而說不出的話，要說而不敢說的話。至於吹牛的話，拍馬的話，私人攻擊的話，歪曲事實的話，和種種無聊的話，自然須一掃而空。因此公正無私，便是兩方聯繫的第三道橋樑。

第四，民衆要改良土壤，而不得門徑，要從事畜牧，而不得方法

，如果有一張報紙能夠供給他一種實用的知識，其喜悅可知。所以給予大多數人所需要的教育，應該是雙方聯繫的第四道橋樑。

第五，稍為記得幾個字的人，便喜歡看小說；不識字的人，常常喜歡聽大鼓書；公務執掌的羅斯福，為什麼常常要去釣魚？討了一個女戲子做老婆的戈林將軍，為什麼偶爾去打獵？而游藝場中羣衆之多，尤足以證明趣味之於生活關係大矣哉！所以我認為第五道雙方聯繫的橋樑，就是趣味。一張好的報紙，決不輕易放棄發揮趣味的機會。它將利用每一版式樣，每一段新聞，每一行每一句和每一個字，給讀者以有力的和輕鬆的刺激，藉以博得民衆的爽快和愉快。

這五道橋樑都搭好了，而恐民衆和報紙聯繫不起來，我敢堅決地說：「未之有也！」

### 一個不成問題的問題

浙江潮週刊主編嚴北溟

報紙和民衆的聯繫，是一個不成問題的問題。因為報紙的本身原來就是民衆的，它是民衆的喉舌，輿論的代表，這樣有甚麼「聯繫」問題的發生？然而問題既然發生了，那就必然有客觀上和主觀上的原因。

客觀上的原因是：社會文化水準尚低，人民對報紙這一「精神食糧」還感不到有如布帛菽粟的關切，因而不能主動地去運用報紙，作為輿論權威的提高，作為自己意志的發洩地，馴至民衆喉舌，祇變成了少數人的喉舌，輿論代表祇變成一黨派、一階層或少數人的代表。主觀上的原因是：報紙不能盡量大眾化，無論就內容或形式方面說，都還祇能以「朝報」「邸報」的舊姿態出現於少數「識字階級」之前，而無法與大眾接近。

因此我關於「報紙和民衆怎樣聯繫起來」一問題的答覆，可卑之無甚高論，就是一要提高抗戰時期的社會文化水準，一要報紙本身充分大眾化。

### 教育交通變管齊下

軍事交通月刊主編盛凌志

我同意大公報記者王芸生先生的話，民族戰爭前的報紙，應多替民衆說話，戰後的報紙，則宜將政府意旨，多多宣達於民衆之前。這

就是說，平時的報紙主要是使下情上達的，戰時的報紙則是使上意下

如何使上下溝通官民一片呢？我認爲須在教育交通兩方，同時努力。教育方面的識字運動，交通方面的建設運動，都係使報紙和民衆取得聯繫的要件。因爲民衆識字，就會看得懂報，加濃其民族意識和國家觀念，並充實其運用政權的能力；交通便利，則地方經濟繁榮，民衆自有餘資，買得起報紙看。民衆看得懂及買得起，報紙才會和民衆親密的握起手來。

### 一個集體的檢討 浙教育文化事業委員會

浙江省戰時教育文化事業委員會，係戰時浙江教育文化之最高首腦部，該會鑒於報紙與民衆取得聯繫之重要，特於十月二十二日第十次讀書會席上，對此問題詳加檢討，參加者計有姚畊餘、嚴芝芳、趙建新、孟錦華、房宇園、錢萬鎰、翁玄修、毛祥祿、金鄭璋、鄭秀誠、趙嗣會、王蔭蓀、周輔仁、胡健中諸先生，所提意見，均極珍貴。最後由該會主席委員胡健中氏，以從事新聞事業十餘載之實際經驗，歸納爲一簡要的結論，尤值各方關心戰時新聞事業者之參考。茲錄其大要如次：（編者附誌）

趙建新——這個問題，本人已向「戰時記者」貢獻了四個起碼的條件（見前），現在不妨再爲補充一些。

報紙與民衆的聯繫問題，就是報紙讀者圈的構成問題。在中國不僅是要注意讀者的利益，並且要注意讀者的眼睛，所以要擴大讀者圈，一方面在報紙之通俗化，一方面更在民衆教育的普及。

報紙在言論上是有兩種責任，一是創造輿論，一是指導輿論，要負起這兩種責任，報紙消極的要力求淨化，積極的要能正確的啓發社會。社會是整個的，一體的，我的四個起碼條件是就報紙本身而言，所以在此地更願將報紙的社會性加以說明，使報紙能適應社會需要，社會能與報紙聯繫起來。

孟錦華——（一）內容：應合於民衆的需要；

（二）人才：改良過去報人私德，培養新的人才。

嚴芝芳——就報紙方面講，（一）文字應加以澈底之改革，最好一律

改用語體，以使高小學生看得懂爲標準；（二）內容應適合社會各階層需要；（三）擴充報紙銷路；（四）報費應減低；（五）輸送應加速。就報館方面講，應以服務社會爲鵠的，而不以營利爲目標。

房宇園——報紙應注意民間疾苦，一加以暴露，藉謀解決之道。如過去東南日報的社會服務，最近正報的浙西淪陷各縣消息互通處，都能爲民衆服務。這是報紙與民衆聯繫的主要路線。但這種工作，各地報紙做得都不夠。

錢萬鎰——（一）發展交通；（二）提高民衆教育水準；（三）新聞應迅速；（四）報紙應與人民之生活發生關係；（五）報紙發行應活潑——多設發行處所。

王蔭蓀——關於報紙的輸送，應該盡量求其迅速，發行部人員，宜竭其最善的努力，最好能與郵局取得密切的聯絡。

姚畊餘——（一）文字應力求通俗；（二）新聞應有頭有尾，各種電訊尤應重新加以組織；（三）編排應有程序，電訊擇其觀察深刻者用之，以發電日的先後爲序；（四）標題應略爲詳盡；（五）寄遞欲速；（六）報價應便宜。

翁玄修——報紙本身應通俗，可增出通俗化小報，並盡量向鄉村推銷。胡健中——（一）近今報紙文字與民衆隔離太遠；（二）報紙不能代表民衆利益；（三）報紙不知不覺間，有時竟欺騙民衆；（四）報紙只刊登政府命令，而不能顧及民衆的需求；（五）報價過昂；（六）交通阻滯，輸送難求迅速；（七）報紙由環境決定，故如何與民衆取得聯繫，非報紙自身所能解決。

### 浙江省戰時新聞學會特別啟事

本會鑒於我國戰時報紙功能，尙難與抗戰建國作密切配合，爰特提出推進新聞事業諸問題，廣徵海內賢達高見，按期揭載於戰時記者月刊，藉供新聞從業員之參考。實行以來，頗多收穫。第二次之筆談論題爲「戰時報人如何貫徹所負使命？」。至祈熱心新聞事業人士，撥冗惠賜裁答，儘十一月二十二日以前，郵交金華塔下寺前街十九號本會，俾便蒐集，登諸「戰時記者」第四期。除分函外，先此奉聞。

# 筆的進化

若沫郭

迎的原故。認真地說，記事言要求其真，決不是容易的事體，而想記事言能求其真，也可以算得是新聞記者的一項任務。但從這裏便含有很豐富的教訓，真理事實的扼取與錯誤的批判，是非的抉擇，都從這兒出來。然而事實往往是少數人的仇讎，爲少數人的利益，因而真實的追尋便須得付相當的代價也。並沒有好幾個人。

新聞事業看來好像是近代的產物，但從它的發生史上看來，它的起源應該是很遠的，應該說人類自發明了文字以來便有了新聞事業。文字本身便是爲新聞報道而發明的工具。

單拿中國來說吧，我想中國古代的史官大約就是新聞記者的前身。古人說「左史記事，右史記事」，這記言記事的工作便是新聞記者的工作，我們似乎可以說，中國歷代的史官就是歷代的新聞記者了。

史官的稱職不稱職，以他們的剛毅而判別，秦以前的史官多稱職，秦以後的史官多不稱職。例如文天祥的正氣歌裏面所稱述的「在齊太史簡，在晉董狐筆」，這些先秦的名史官，他們是剛毅不拔，不畏強禦的，但秦以後的情形，便完全不同了。

在這兒我要作一番有點滑稽的推測，我繼續用這兒我想，大約是所使用工具的影響到了。秦以前用的精神，我們知道，秦以後是用刀故爾記出的文字硬，毛筆是軟的，秦以後的記言記事的精神也就跟着軟化了。

我獲得了大家的怡然的拍掌。我們說：我們現在可好了。我又繼續說：我們現在可好了。我們現代的工作者用的精神文字應該都同化起來。我們又獲得了大家的怡然的拍掌。

其實我說的這些事實用幽默的方式把它表達出來，不過一種儼然的事實用幽默的方式把它表達出來，這大約就是使許多聽者都表示了歡笑。

## 文化據點



前線迫切感到文化食糧的恐慌，戰士們覺得精神饑餓實在超過了沒有飯吃的苦痛！

可是，在敵人前面的「前線」，還有我們這些後方人士或多或少供給，但是在敵人後方的「前線」，一切接濟都要仰給敵人，這種麻醉宣傳是最危險不過的。我們主張在敵人的後方或我軍的前線，普遍設立「文化的據點」

這個文化據點，一切的文化人都可以參加進去，既不問你是那黨那派，也不論你是藝術家或新聞記者，只要你是抗日的，這兒的工作不僅編輯、宣傳，而且能夠負責印刷、發行，所以我希望進步的愛國的出版業者也能參加其中。我們非常希望有山林中的××書店××報館出現。

這個文化據點，假使我們從事文化活動的人有遠見有魄力決心去幹，一定能由「一點」而「一線」發展爲「一面」，成爲從抗戰中建立的偉大事業之一。有勇氣擔負起大時代任務的文化人，快舉起你的手來吧！

目前已有許多英勇的文化人在敵人的後方建立文化據點，創辦了自己的報紙，編出了適合抗戰的讀物，但受了物質條件極端缺乏的限制，事事感到萬分的困難。我們特別向熱心事業的人們呼籲，請設法輸送文化用品給他們，捐助印刷工具材料無線電收音機給他們！讓他們能夠武裝千萬人民的頭腦，與我們永遠聲息相通，給敵人以前後的夾攻。

我們的口號：「普遍設立文化據點」！「用紙彈和鐵筆殲滅敵人」！（神龍）

# 電 槍 與 紙 彈



## 肉聲宣傳的偉大效能

報紙、電影、無線電播音三者，是現代宣傳事業上最主要的三種工具。在宣傳事業比較落後的我國，前兩種工具都已經十分活躍地被運用着了。只有無線電廣播事業比較

落後點。

所謂落後，是說它的宣傳效率，還未能發揮到充分的限度。固然從表面看來，中央對於無線電事業，早就設立了專管的機關，正確的理论，黨國名流的講演，天天被廣播着。在播送方面，我們已經沒有什麼話可說了。但是從聽取方面看，顯然還有十分改善之必要。一個負責任的要在百忙中抽空廣播演說，主要的目的，不單是把抗戰建國的理論傳達出來，而且要使多數的人民，能夠親聞播送者的「肉聲」，特別發生親切之感，無形中縮短要人與平民間在精神上的距離。

譬如美國德國每逢表示重大國策，必以羅斯福希特勒等的一場廣播演說發表之，可知無線電宣傳的效果，必須以送入人民的「肉耳」之數字以及聽衆之多少成正比例的。

說到這點，我們便不得不對我國的無線電宣傳效果表示懷疑。中國收音機總數有多少？我相信不會超過百萬具，而德意這樣小小的國家，則都擁有五百萬具以上的收音機！依我們實際所感，現在要人名流所播送的演詞，幾乎必須在第一天披露在報紙上，才能被多數人所知道。其實際的效果，也不過與一篇文字宣傳相等，這不僅使「肉聲宣傳」所特有的效果，打了一個折扣，就宣傳的觀點說，也不免重複與浪費。

因此，我覺得現在有舉行一次擴大收音運動的必要，其辦法是：

(一)政府自己設立工廠，製造最實用的收音機，低價出售，使每家平民都裝得起。

(二)在管理與登記上，應視收音機之裝設為一種有益的事業，採取獎勵的態度。不可再視收音機之裝設為奢侈品，而加以無謂的限制。

(三)收音機之構造，應視裝設處所的情形，厲行標準化，免得發生流弊。

(四)要達到每村都有一個收音機的標準，要在技術上努力解決鄉村裝設收音機的困難。要知道報紙不能充分達到的地方，收音機的任务格外重要。譬如過去的救國公債，現在兵役運動，在鄉村裏都發生極大的流弊，假如每村都能夠聽到中央直接發生的宣傳，則農民們自不致受騙，而土豪劣紳也不敢欺上瞞下上下其手了。所以這個運動，不僅在宣傳上有必要，在施政上亦有重大的意義！(劍)

## 飛天爆竹和無線電波

現代的技術創造了兩種新式的武器，用以輔助那種規模已經很大的戰具。這兩種武器與坦克車、轟炸機、機關槍和手榴彈完全不同，它們並不毀滅敵人，而是擾亂敵人的軍心，它們既不殺人，也不使人殘廢。我們說的乃是飛天爆竹和收音機兩件東西。如今西班牙任何前線之後數碼的地方，總有一所屋子或茅蓬兒，它的牆壁上滿布着子彈穿過的洞眼。屋裏是一架古舊的印刷機，裝置得也似乎不甚內行，可是老有一個兵俯身在工作着，匆匆忙忙將小冊子數十數百的印出來。

這些小冊子的內容也有種種不同：有時候是對於敵方參謀本部的公報加以駁斥和否認，有時候是描寫脫逃敵方而來投奔者將有一種如何美好的生活，有時候是著名政治領袖的講演的摘要。

每一次一個大的飛天爆竹裏可放四百份小冊子，然後運到前線向敵軍那邊燃放出去。這東西飛翔天空，後面拖着一大片白色的烟，在敵軍前線的空中爆發開來。一片片質地輕鬆的紙張飄到地上，不一會兒，對方的兵士都將它們讀過了。有時候每日有二十到五十的這種宣傳爆竹，飛過那隔開政府和叛軍的「無人地」。

也許無線電是一種比較更有力量量的武器。在前線它裝置得極其完備，用以廣播。電力是由一架古舊的發動機來供給的。在寂靜無聲的夜間，突然一隻進行曲或一隻探戈曲響徹各處戰場，或者是一隻令人懷鄉的西班牙民歌的憂傷的調子，兵士們生活枯燥，對於任何娛樂都是歡迎之至，他們便停止工作，諦聽起來。

音樂悠然而止，黑暗中一個人在說話了。這是敵人的語聲，告訴



### 花生米壓倒新聞紙

川女生閱報習慣的貧乏

九月十六日重慶新民報有一則小統計，是統計「集訓女生一日的口糧」，據云女師校販賣部，第一天交易的情形是：售出麵包五百八十餘個，花生米四百五十包（全部在上午售出），蛋糕二百三十餘個，花生糖三百餘塊，炒米糖六十餘封、交易之盛以食品居第一位。據該報記者某君對我說，新民報一共僅銷二十餘份，言下頗有感慨。

這是一個很有趣味的統計，配合某君的話也的確能反映出集訓女同學們對時局關心的程度。不過，這裏我應該聲明一句，我不知道集訓各區，每區每隊訂了多少種報，如果每隊設備有閱報室，連看報的時間也有了規定，那某君的感慨也自然是多餘的。

可是新民報既能賣出去二十餘份，至少可以證明，報紙還是同學們所需要的。然而，報紙銷數遠不及花生米，這裏是包含了相當嚴重的意義的。

過去我們常常聽到在位的同學多沒有養成看報的習慣，據說女同學更甚，抗戰爆發以後，我相信，這情形是應該有了改變的。受集訓的同學們除開正規的訓練以外，還應該自己注意生活的學習，看報應該變為每天喝茶一樣的習慣，在今日，一個學生是不應該還有不看報的。

自然，我們希望集訓同學們並不像這一統計所表現的對時局的不關心，但同時我們更希望的是，販賣部的統計數字，能將書報逐漸的提到第一位來。

方直

他們說他們站錯了一面，引誘他們叛變，引誘他們脫逃，慫恿他們跑過去以後如何前途無量。這些話更用各種想得到的語言重覆申述，以免有什麼人沒有受到他們的宣傳。

在最近幾個月，這一支宣傳的隊伍，已經完全現代化了。前線上可以看見巨大的五噸默西地班茲牌的重車，裝置着一切最新的機件，傳遞和收音機都有。它們載着好多的傳話機，有時候竟有十四只喇叭。這些車輛在黑夜一直開到最近敵人的前線，將喇叭都藏在作戰要地，然後播音便開始了。

飛天爆竹和無線電，在西班牙內戰中，雙方都使用得甚為成功。因此敵軍的爆竹，互相在「無人地」的上空穿來穿去，便成為常有的事，於是一種特別的「紙戰」就開始了。

可是最使兵士們心猿意馬的，乃是雙方同時播音，結果便互相蓋住，使兩邊的演說者的講詞都聽不清楚。這種喇叭可以將聲音傳到一哩半以外，而這樣嘈雜混亂而又古怪的巨大的聲音，簡直可使壕溝裏面的戰士聽了發瘋。

這是一種語言文字的戰爭，一種更厲害的戰爭。可是比起那用槍彈和炸彈的戰鬪來，那是要愉快到無限倍了，不是嗎？（華）

## 丹爾茹的國中

### 紙報密秘的鎮浦

在我們刊物上，曾載着這麼一個故事：

一九一四年八月，當敵軍佔領布魯塞爾比國報紙全部停刊的時候，七十四歲老翁維多茹爾丹辦了一個「自由的比利時報」。秘密的在近郊出版，中間雖然經過了幾度的破獲，但茹爾丹一點不灰心。所謂「自由的比利時」，至今猶為比國的大報。

在京滬平津各地除漢奸報外，幾無所謂精神食糧。方之比國報界，實在覺得非常慚愧！

「中國就沒有個茹爾丹嗎？」最近接到一位家住南京而目前尚避居浦鎮朋友的一封信，才知道是有的。

在南京陷落的前兩天，城內外即看不見一張正式報紙——或類似報紙的報紙，但當敵人耀武揚威地跨入了中山門以後，一種小型的抗敵導報，居然出現在浦鎮街上。敵人起初似乎還不大注意，後來會雷厲風行的偵查了一下。偵查的結果是鉛印的「抗敵導報」，不得不改成了油印的「抗敵導報」——最不幸的是有兩個讀者因收藏不密而遭受了殺害。油印的「抗敵導報」，篇幅是那樣地狹小，字跡又是那樣地的模糊；然而不見天日的人們，還是一樣偷偷而熱烈地追求着。

中國的無名英雄茹爾丹！歷史是不會辜負你們的，謹祝你們前途無量。（關於茹爾丹的傳績，可參閱第二期本刊之「歐戰時比利時自由報」一文）。





# 印刷工友生活線

## 從白天到黑夜沒有休息 鉛字吃了他們的血

每天在讀者諸君的手中，化了幾分錢買來的一份報紙，上面大大細細的字，報告國內、國際、本省、本市消息、言論副刊、廣告啓事，收羅萬象的環列在紙上，一定會使讀者諸君懷疑到木刻字的沒有這應快吧。不錯，木刻、石印都不能迅速的印出報紙來。這當然是鉛字了。可是我們連想到鉛字自己沒有長腳可以跳上手盤，變成消息或文章呀。那麼，檢字的工友，就是鑄成鉛字變成文章或消息的主動者了。

所以因了報紙的重要，檢字工友，照例應跟着重要。可是事情恰相反，他們不但不被社會人們的重視，生活反而困苦！

他們的工作，是沒時沒刻停止過的，從每天的六點鐘開始，以後就是永遠循環着。六點鐘，是灰色的早晨，看報的讀者，還捲在被裏，做報的檢字工人，已開始了昨夜來未完的工作——還字——冬天早上是格外的冷，但工友們也還是在冷瑟瑟的場合中工作。冷風吹進了排字房，鉛字更冷得透骨的板起面孔，手一接觸，就像觸了電流樣是痛得難過！手背經了長時期的冷風，也開始發裂，血會時常流在鉛字上面，和着油墨的滲合變成了黑字，讀者自然

看不見那裏藏着血。

在還清楚了字以後，第二天的稿子又來，言論、副刊×萬多字，幾十個人又在排字房裏拼湊起來了，要是熟天這正是正午時分，火熱的太陽光度，逼得大汗直流，油墨黑而臭，塗在臉龐上，塗在赤膊上，像演劇的丑角，要是你要會在這裏的朋友，恐怕到了你的面前你還認不出來，臉上油墨被汗水沖流，像畫的地圖，錯綜複雜的，雖檢完了言論副刊可以得到一點休息，但這個時候決不容許你，看看書和做點其他甚麼，馬上要睡覺以便恢復精神，夜晚工作才不打瞌睡。

晚上，不管冬天夏天，是一樣的是辦報人活動的時候，檢字的人們也不能例外，夜深了，冬天的天氣更冷，他們手裏握着手盤，（手盤大都是銅做的），冷的程度會使他們發起抖來！咬緊牙關，仍要工作，腳立在石灰的三合土上，冷得硬硬的，完全失掉了知覺。但是工作不容你疏忽，「敵軍潰敗，我軍追擊」的消息，由眼外過去，字由手裏拿來，幾十幾百的字位，他們不斷的默念着歌訣，一條條的消息也跟着成功了。他們這樣工作經常是一晚做到亮，一天做到黑。晚來在冷的空氣中，他們感到的身世，唱唱「魚光曲、工人歌」來解除工

作上所受的痛苦。歌聲不免因了人多而雄壯了點，可是馬上要來干涉，說是妨害了人家的睡眠。「可是高大的洋房裏面，同樣的是有收音機在開，所謂紳士淑女們踏着風琴唱着桃花江，那恐怕你認為是高尚娛樂吧？」工友們不平的氣憤下，時常這樣抱怨着這種干涉的不公平。

「檢字」是不容易的事，工友們也不能一學便會，在初來的學徒，工作較多些，每天練習認部位、撤版、清理爛字、掃地、打樣子、這樣的經過兩三月後，也就加入了正式隊伍，開始檢報，初先握起手盤，大號、方體、二正還認不清楚，找到了一個字，像探險家發現了新境地一樣的愉快。

工友們除掉檢字吃苦而外，有時還要受排版先生的嘈囉，挨老板的罵。字錯多了要罰，但他們的薪水最多亦不過十幾塊錢一月，經不起一次次的罰薪，薪水扣光了還有倒補錢的危險。洗衣費還須到自已家裏去拿，「他媽的×，只有混碗飯吃！」抱怨極了，工友們只有這樣痛快的罵一句。

因了工作上的關係，常常同鉛氣接觸，鉛被溶化了氣味有些刺肺，工友們除掉受種種的壓抑外，「鉛」又要吃他們的血，每個檢字工友有的患了肺結核，臉色蒼白的，兼之油墨撲塗，血氣的細絲都看不見。報紙在他們辛辛苦苦的完成後，但是只賣得到幾分錢的代價，然他們的工作，確永遠是在日夜循環着啊！

（萬大白）

# 香港印刷人工 生活惡劣

香港印刷業工會同人以生活惡劣，延請洗秉熹律師轉呈華民會局請予援助，俾資改善。該會係曾經在香港正式註冊之合法團體，會員凡五千餘人，皆服務於香港九龍間之印刷局及報館者，大概可分為三大類：(甲)報紙館，(乙)活版，(丙)平版。內容包括石印、電版、中西文報館、印刷局、及印鈔票凹凸版、啤盒、釘裝、鑄字等部門，在部門又各有其技術之分類。生活狀況，除西人所辦的少數西報及印務館，較為優遇外，餘均工作時間甚長，酬金極少；有父母妻兒的更是苦上加苦，實在沒法養活下去。其痛苦情形，有非外間能想像得到的。現在約略將其較大的部門生活狀況列下，俾社會人士得知梗概。

(一)報紙館類：在報紙館當排字工人的，工作的時間最長，甚至竟有每日須做十六小時的，照平均計算，每日工作十三時，工資以十元以下者為多，二十五元以下的極少；平均每人每月工資十元弱，伙食費平均每月五元。這原是僅指熟練工人而言，當學徒童工的，工資多在一元以下，甚至不特沒有工資，竟還要按月補回伙食給東主或工頭的，工作時間較「師傅」為冗長，因須提早開工與收工較遲也。這類工作多在夜間至天明，在反常而又冗長的勞動之下，多數染神經衰弱及慢性肺癆病。

(二)活版類：(即國人資本印務局等)活版工人的平均工作時間，為每日十一小時，時間分配是由早晨八時開工，九時用膳，膳後繼續工作至下午一時放午工，又由二時返工，至五時用晚膳，膳後繼續開工至夜間九點或十一二時收工不等，這樣纔算完畢一日的工作。有時東家生意好了，那麼在做完正常的工作外，還得加做兩三個鐘頭夜工，雖然已經身疲眼倦，但在「飯碗問題」下，是不得不勉盡其力的。這樣日以繼夜地工作着，一年之中，除舊曆新年放假兩三天，或者中秋孔子誕冬節之類，得恩准「是晚不用開工」外，是很難有休息日子的。熟練工人，月薪平均十一元，童工多在一元左右，特別是沒住宿的設備，在夜間收工後，胡亂睡在機器面或貯紙架不定，催促逼仄，充滿墨油炭鉛氣味，於健康上很有影響。

(三)石印類：石印的工作，較活版為精細，人們在賞鑑美麗的

五彩印刷品之餘，是永遠沒有想像到石印工友的痛苦的。石印的工作時間較「活版」為長，平均每日須工作十一時又四十分鐘，甚至有工作十三小時的。在綿長的時間而做精微的勞動工作，只這一點，痛苦可知。工資頗不一定，有些眼光狹窄的老板們，竟在工人身上打算盤，意圖減輕成本，是以工資每况愈下，舶來印刷術在不斷的發明當中，我國的印刷業東家，却拚命在減薪加時，這種剝奪工人精神努力的自私自利，如不改善，中國的印刷術只有開倒車。童工的工作較成年的時間為長，至於伙食，每人每月平均五元五毛左右。

(四)女工：女工多臨時雇用，其長久服務的，亦多屬按日論值，平均計每日連伙食在內，每工三毛弱，照最低生活水準，倘需要經濟獨立的話，房租、伙食、什用等等，實在難以生活，她們因貧而出賣勞力，丟下兒女家務，以博取些微工資，倘不幸發生疾病等情，完全沒有保障，因為散工制是做工一天總有一天的工資呀。最慘是製紙盒的女工，多屬按件計值，老板的算盤是厲害不過的，他所定的一件「價」，任是最熟練敏捷的女工，也做不出值工資兩毛錢的貨品來。服務印刷業的，大概有一千名女工。

(五)尾聲：印刷術在不斷的發揚當中，生活程度在不斷的高漲中，而印刷工人的工資却在二十年前的水準下，同時做着綿長的勞動時間，勞苦與憂慮不斷地襲擊着，因此都普遍有着神經衰弱與慢性肺癆症，根據印刷業工會在五個會員中的「死亡調查錄」，僅在本年四月份至八月份的四個月內，竟已死亡十餘名之多。致死原因：老死的一人，腳氣死一人，爆血管死二人，肺癆致死的最多，共十一名，內有一人是因肺癆而厭世自殺的。(星島)

施脫湘、郭莽西、陳福熙、辛人諸先生鑒：  
「報紙和民衆怎樣聯繫起來」一問，承示 高見，至以為感！  
但因寄到太遲，本刊業已付梓，無法排入，決在下期登出，知  
注奉 聞，並誌歉忱！ (編者)

俞松汶、鮑亦榮、詹鏡、裴克、葉高、劉佩萱、星子諸先生鑒：本期篇幅過多，大作未能刊出，容於下期披露，知  
念特告。 (編者)

# 無冕齋談

鬼谷子



## 家鄉消息

陶淵明詩：「爾從山中來，早晚發天目，我屋南山下，今生幾叢菊？」王摩詰詩：「客從故鄉來，應知故鄉事；來日綺窗前，寒梅著花未？」皆問家鄉消息之作也。承平之世，仕官儒流，風雅是尚，不憂心於稼穡桑麻，惟縈情於湖山梅鶴，意致雖高，無裨名教。

近讀于右任氏歸省新唐詩：「堂後枯槐更着花，堂前風靜樹陰斜，三間老屋今猶昔，愧對流亡說破家。」余以升斗祿遠適東隅，家君寄書抵此，附詩十韻，錄其一首：「家鄉不比舊家鄉，疾病流離歲又荒。報個佳音兒知道，倭兵不敢渡錢塘。」二詩皆敘述家鄉近狀，並為憂時激勵之作。暴雨疾風，必作雷聲之吼，寇深禍亟，乃見感奮之文。一文藝為時代之產物，信然。

## 法幣政策

明崇禎十六年，欲行鈔法。其時建議，有九妙十便之說：「一曰造之本省，二曰行之之途廣，三曰賈之也輕，四曰藏之也簡，五曰無成色之好醜，六曰無稱兌之輕重，七曰無銀匠之好偷，八曰無盜賊之窺伺，九曰不用錢用鈔，其銅悉鑄兵器，十曰民間貨賣並不可用銀，天下之銀竟可盡入內庫。」一時輿論譁嘲，目為稅政，值流寇渡河，中止未行。鈔法者，猶今之法幣政策也。

## 本文接第三頁「論金鐵與紙」

我國此次的神聖抗戰，充分使用「紙彈」的威力。我們深知物質之準備不如人，軍事之裝備更不如人，故以攻心的紙彈，俾濟戰場上子彈之窮。我們這種紙彈的成分，不是火藥和鉛頭，而是正義和事實；以正義制敵侵略，以事實揭破陰謀。我們這種紙彈在子彈上稍佔便宜，可是紙彈方面則大敗特敗，全球愛好和平崇尚正義的人們，都站在我們這一邊，援華反日的運動，更如火如荼普遍於世界任何角落，並不是我們的紙彈已攻陷敵人的心扉了。

如定版數：換句話說，就是敵人的報紙，在我們這兒，是「敵報」；敵人的報紙，在我們這兒，是「敵報」。敵人的報紙，在我們這兒，是「敵報」。敵人的報紙，在我們這兒，是「敵報」。

三、出版所：敵報的出版所，在我們這兒，是「敵報」。敵報的出版所，在我們這兒，是「敵報」。

四、發行所：敵報的發行所，在我們這兒，是「敵報」。敵報的發行所，在我們這兒，是「敵報」。

五、各項器材：敵報的各項器材，在我們這兒，是「敵報」。敵報的各項器材，在我們這兒，是「敵報」。

六、印刷機：敵報的印刷機，在我們這兒，是「敵報」。敵報的印刷機，在我們這兒，是「敵報」。

七、紙張：敵報的紙張，在我們這兒，是「敵報」。敵報的紙張，在我們這兒，是「敵報」。

八、油墨：敵報的油墨，在我們這兒，是「敵報」。敵報的油墨，在我們這兒，是「敵報」。

九、鉛字：敵報的鉛字，在我們這兒，是「敵報」。敵報的鉛字，在我們這兒，是「敵報」。

十、其他：敵報的其他，在我們這兒，是「敵報」。敵報的其他，在我們這兒，是「敵報」。

宣傳，是抗戰的靈魂。我們必須把網領中的每一條，每一行，每一句，每一字，全部灌注到全國軍民的腦海中，並以之訴於舉世的列邦人士。我們珍視這顆「攻心利器」的紙彈，遵照蔣委員長「愛惜火力適當運用」的訓示，打倒日本帝國主義，建設燦爛光輝的大中華！

