

中華民國三十年一月出版

華北新聞記者講習會講義錄

本講義錄因出版倉
促稍有錯字請原諒

例 言

一、本講習錄以充分闡明新聞記者第一屆講習會舉辦之主旨，並使其成果得有適當利用之實效，爲編輯之目的。

二、本講習錄係以華北新聞記者第一屆講習會全部講稿編輯而成。

三、本講習錄之內容，包括新聞採訪及編輯上之理論與技巧，華北新聞通信事業之現狀，以及直接連繫於新聞界之國際現狀與時代使命諸現實問題之解釋與討論。

四、華北新聞記者第二屆講習會之舉行，現任講授諸先生，均係日華兩國精通新聞專業及新聞學理之先進，以實際經驗所得，溝通融冶於一爐，其價值當甚寶貴。

五、華北新聞記者第二屆講習會，參加者雖僅一部分新聞記者與編輯員，然本講習錄之編成，則可供華北新聞界全體之參考利用。

六、本講習錄目次係按照講習會日程而編訂。

目次

訓辭	華北政務委員會委員長	王揖唐	一
新聞記者講習會訓詞	情報局長	林文龍	一
訓示	報道部長	報道部長	五
華北的通信社事業	中華通訊社社長	佐佐木健兒	六
新聞的兩種區分	實報社長	管翼賢	一
報紙研究	武德報編輯	林敬塵	一四
新民精神	新民報社長	武田南陽	二一
報紙編輯法	民衆報總編輯	張愼之	二五
日本新聞事業之現勢	同盟通訊社 華北總局長	大川幸之助	三一
新名詞之分析與應用		徐凌霄	三四
新民會運動	新民會宣傳科長	闞家統	三八
全體主義	中華通訊社編輯	張子傑	四五
廣告學要義	晨報社長	宗威之	四八

中日事變之義意	東亞新報社長	德光衣城	五五
報紙小品文寫作	晨報社總編輯	張驥	五九
赴日滿觀察感想	武德報編輯	黃道明	七〇
新聞法律講話	中華新聞廳	賈全祥	七一
新民主義的新聞經營	新民報編輯局長	陳重光	八七
武德報的事業與推進新興文化	武德報社顧問	龜谷利一	九一
比較新聞	武德報編輯	張鐵筌	九四
華北經濟的現狀	興亞院華北連絡部經濟局長	竹內新平	一〇〇
現階段的日本新體制運動	中國公論社長	喻熙傑	一〇三
新聞檢查之標準	新聞檢查所長	范劭陽	一〇
華北之廣播事業	華北廣播協會放送部長	沈宗漢	一一二
社論寫作	情報局局長	李春應	一一七
國際情勢理解捷徑	報道部員	高田大尉	一二三
新聞速記學	情報局局員	白陳群	一二四

防共與華北特殊性	中國民衆防共和 平委員會委員長	冷家驥	一一九
關於軍之宣傳	報 道 部 員	安部少佐	一三四
新聞寫真講稿	情報局局員	宋致泉	一三七
關於華北之情勢	興亞院華北速 絡部調查官	青山二郎	一四〇
新聞記者之道德	新北京報總編輯	王以之	一四二
新聞的標題	情報局科長	陸少游	一四六
情報局之使命	情報局專員	及川六三四	一五三
經濟新聞	中華通訊社編輯	朱照箕	一五七
華北電影界之現狀	華北電影 公司董事	古川信吾	一六八
畫報之研究	進 化 社 長	朱復昌	一七三
新聞釋義	實報總編輯	王志新	一七五
東亞新秩序之建設與新文化之創造	興亞院華北速 絡部調查官	松井大佐	一七九
新聞經營論	新北京報社長	凌 撫 元	一八四
關於國產影片的考察	電影報社長	李 枕 流	一九八

講

評

目次

報選部員

山家少佐……………一九九

王揖唐委員長訓詞

諸位是在華北地方，負著新聞界領導民衆的大任務，使命是非常重要的重大，新聞記者講習會，這是第二次，新聞學識不充分，想來補充，乃是希望華北整個的新聞界，定準一個目標，共同齊一的爲建設東亞新秩序而努力方面或者素不相識的人，集合在一起，彼此得有深刻的認識，來交換意見，和切磋琢磨，想亦不能不互有利益吧。

本會在華北，是行政最高的機關，而行政的推進，須要得到一般民衆的信仰與了解，無論內政，財政，以及教育，實業等等，任何方面的設施，如果不得民衆的了解，在進展上，必定感到種種的窒礙，所謂事倍而功半，這一層上，須全賴諸位新聞界來幫忙，想在講習會時，諸位講師們，必有詳細的討論。和絕好的辦法給諸位，而根本的問題，要在諸位須先自己對於政府能够認識的更清楚，了解的更澈底，總括本人所希望於諸君者，是有兩點第一點在大家擔負興亞大業的使命下來努力時時互相連絡，齊一步驟，這樣收效必大，第二點就是時時留心政府的施政方針，務期澈底來認識清楚而後指導和領道民衆，使他們信仰政府共同起來奮鬥，就此敬祝諸位健康。

新聞記者講習會訓詞

情報局長 林文龍

今日爲華北新聞記者講習會開始講習的第一天，本席到此地來致詞，覺得滿堂濟濟，衷心委實異常愉快，本講習會雖然爲華北政務委員會情報局所舉辦，幸而多承軍報道部之後援，和華北各報館當局之贊助，所以有這樣良好的規模與精神，這是本席所最表感謝的，又如此次擔任講席的諸位先生，均爲兩國新聞界的先進，具有高深之學識，及豐富之經驗，現在能本著誨人不倦的精神，受聘來



此講授，實爲本會之幸，而來會聽受講習的諸君，在各報社皆有其重要職務，各經其本報之選拔參加本會，均能感覺到本身責任之重大，及爲求知慾所驅使，不惜北面請益，此種志願殊堪嘉尚，這也是本席所深表歡迎的，本講習會，在前臨時政府時代，已經舉辦過一次，聽說上次辦理結果，成績相當良好，所以今年又繼續開辦，但首次究爲草創之局，不免有未能全臻周密的地方，正可供這一次借鑑之助，探其優點，去其弱點，庶幾可以盡善盡美，收到預期以上的效果，好在今年承辦人員，大多數爲前次經辦過的熟手，希望大家都能格外努力，精益求精，那麼，這一次成就必有可觀，現在將本席對於本講習會之熱烈期望，約略述說幾點，以冀聽講諸君能共勉之。

新聞的性質，近乎古舊時代的史，新聞記者之責任，亦與史官相彷彿，但我國自立國以來，都是君主政治，國家大政，全憑君主個人獨攬獨斷，不但不許人民來參與政治，甚且國家的政策，與施政情形，絲毫都不許人民知道，這種愚民政策，可謂一直與君主政治相終始的，古代的堯舜賢相，鑒於君權高絕，惟恐後代昏庸暴君，一意孤行，所以有史官之設，畀以秉筆直書的權能，庶幾人君畏懼遺臭萬年的惡名，而有所顧忌，這也是因時制宜的一種制度，直到近代，新聞事業隨全民政治之呼聲，日益發達，新聞紙的使命，和新聞記者的任務，亦日漸重大，在新聞紙的初期，一般見解，不過視爲民衆的喉舌，希望能夠代表人民，對於政治加以批評，以備政府的採取，或是將民間的疾苦，介紹給政府中人知道，庶幾可以設法解除，如此而已，可是現在時代不同潮流所趨，新聞紙的使命，又增重了許多，僅僅做到民衆的喉舌，已不能算爲盡職了。

新聞紙的使命，是隨著世界大勢，以及國家之強弱而不同，質言之，當然應時代的需求，而常須因時制宜的，茲爲時間所限，惟有將當前所需要者，作提綱挈領的敘述，大抵新聞紙是表現一國文明與文化的一種產物，其第一要義，當在貢獻文明，與提高社會文化，在國民教育程度低下的我國裡，實爲民衆教育的食糧，而給予以相當之常識，並增進其中心的信仰，在思想戰日益劇烈的現代世界，又需要新聞紙來發揚國民的思潮，藉以強化其國際發言權，一個國家，想要制勝他國，或是想捭扎生存，當然全恃其國民的團結

力量，這種團結，固須賴政府的領導，和特殊階級的操持，但假使民意如同散沙一般，並沒有自動奮發的熱烈情緒，這一盤散沙；不論政府或特殊階級，是無法拿捏，使其結成一團的，惟有藉新聞紙之宣傳，能使人民通曉四周環境的利害，以及政府適切的應付方法，庶幾每一個人內心燃燒著愛國的熱情，對於政府方策的信仰心，自然會日益增加，直到了堅固而不可拔的地步，一至重大時機來臨，人民不待政府命令的強制，自動奮起為國家努力盡瘁，無論任何曲折與阻撓，亦不能壓倒他們的昂起，或打破他們的團結了，所以新聞紙實為宣傳上最好工具，這種工具，在兩國對壘的時節，又成為極犀利的武器，為任何威力極猛的武器，所望塵莫及的，我國古諺有云「一紙賢於十萬師」又云「筆陣橫掃千軍」，乃是極言文字效用之偉大，惟現代新聞紙足以當之而無嫌了。

說到宣傳和報道的重要，眼前放著一個絕好的證例，這是以事實為鐵証，自然比較空洞的理論，確切的多了，就是以第一次歐戰的德國，與現在電擊中的德國，來作我們的借鏡，第一次歐戰之時，德國在軍事上是節節勝利的，但是結果反而形成敗戰的局面，這是什麼緣故呢。原因是為德國對於宣傳，非但不甚重視，甚至許多地方。失却其真實性，因之，德國國民，對於自國的報道，估價極低，後來竟專從宣傳的反面，去尋求事實，英國的路透社電報，却施用巧妙的方法，猛力的攻擊德國的弱點，而將英法聯軍造成，極有利的局面，德國民眾，因為不信任自國宣傳的緣故，反而對中立國與敵國的報道，發生了信用，於是由疑慮而迷惑，終至於恐怖畏怯，遂獲得敗戰的結果，德國之因宣傳失當而失敗，在德人並不諱言，德皇威廉，且公開宣布，「德國並不因軍事失利而敗績，實在是受英國路透社宣傳的影響，遂致失敗的」，可是德國受到這個重大教訓，已經憬然覺悟了，從此改善他的宣傳方法，凡爾賽議和之後，專力作歐新督膺生聚教訓式的宣傳，德人於千辛萬苦之中，每個人心裡，都銘記著復仇的觀念，等到希特勒登台，利用人民種種刻苦自勵的決心，每日引進著領導者，鼓勵他們復仇的熱情，同時將他們的宣傳方策，再度竭力改造，因之德國的報道陣容，一躍而超越英法之上，又以大量的金錢與許多心血，編成所謂第五縱隊者，深深的侵入各國的心臟部位，其活躍的情形，與希特勒之功績，諸君已所習聞，無須本席再來細說，其結果，德國的第五縱隊，竟成了各國極端恐怖的組織，發生許多神話式的傳說，同時，因為各國

國家通電，都有了堅強的基礎，與其一定的領域，英國路透社不得不從這許多領域內撤退，騰了極有限的國家，路透社雖未到撤退的悲，但其利害，已與各國通信社相共了，英國宣傳力量的退化，正是德國宣傳力量的增長，又加以希特勒幕府之中，有許多卓絕的宣傳人才，使德國宣傳效率，平地增加十倍百倍，現在的德國，即運用這種巧妙的宣傳手段壓倒他的敵國，德國此次很神速的運用海陸空電戰術，戰敗各國，雖然原因不止一端，但宣傳上的電擊戰，實為一個大原因，根據這個證例可見宣傳部門，在新時代居於何等的地位，昔日因為用之不善而致失敗，今日又因運用適當而致勝利，一勝一敗之間，宣傳的功能實足與一切新戰術新武器相當，至于宣傳方法，雖有多種，但其能普遍到各種階級間，以及遠涉異國的，要當以新聞宣傳為最有效的了。

在我們東亞的立場，日益重要，諸位的使命亦日益重大，蓋自從友邦提示建設東亞新秩序之後，已感覺我們的立場，趨於重要，需要大家一齊努力，現在日德義三國同盟的結成，國際形勢交互錯綜，異常繁複，東亞地位，已處有史以來所未臻的境界，其重要之形勢，較前何止倍蓰，諸君現在正從事於新聞業務，對於這種趨勢，一定能十分了解，用不著我來多說，但我在這裡不憚煩瑣，絮絮向諸君說明者，就是感到已往小乘的自我見解，不但無利於國，簡直足以誤國的，現在絕對要從大乘的見地，大家共同為東亞大局奮鬥，亞安齊，則我們中國與友邦日本，方能共存共榮，否則，東亞如遭遇到危機，也就是我們中國危亡悲運的來臨，我此次訪日期間，親眼見到友邦新聞記者，為東亞大局努力的情形，我就感到很慚愧，因為我們國內，為種種關係所牽制，以致新聞事業本身，尙未脫貧弱的體態。所以對於東亞大局的貢獻，不能與友邦相提並論，這樣，我們身在担当政府情報任務的人，如何能不內愧於心呢，但我覺得形體的整備，勢力的養成，雖然不是一朝一夕之功，所能造成的，可是精神方面的奮起，全在各個人之決心與努力，這是馬上就做得到的，本講習會之目的，正在精神上求進益，而希望諸位能為東亞大局獻身，這是本席最懇切的願望。

本講習會的期間，雖紙短短的二十天，但於新聞記者所切需的問題，大體已能包含無遺，這種講習，本來與學校教育不同，況且諸位早已受過高深的教育，投身社會，亦有多年，古人講求學問，亦不專拘於書本上，乃側重於與師友切磋觀摩的，所以有一開一席

話勝讀十年書」的話，是現在諸君所聆受的，不止一席講話，如果能本著「聞一知十舉一反三」的精神，其成就一定很可觀了。諸君都是現在新聞界的優秀分子，此來的志願，既如上述，本席深信將來必能為東亞前途造成很大功績，本席不但懷有殷切的期望，而且很誠懇的為諸君祝願。

訓詞

報道部長

華北新聞記者諸君向與吾人志同，為華北一億民衆謀求幸福，以文筆工作日夜盡瘁，其功績著著可觀，誠不勝欣幸之至。

目前世界情勢正處於一大轉變時期，新興各國之新而且正之勇姿之前，老舊諸國勢不得不逐一退却。本年十一月三十日中日滿三國之新關係確立，斯即如上世界大潮流之使然，世界之歷史亦因之而有新展開也。將此意義，廣使民衆徹底，特對華北任務，克明理解，並使民衆知悉，努力善導，余深信斯即新聞記者之重大使命。依據以上理由，記者諸君互換特有智識，抑或聘請斯界權威領袖，是為合乎時局之進展，意義甚深之舉，故茲煩請君聚集，實行三週間之訓練也。

諸君在北京集合，相當期間受訓，由個人立場而觀之，或多有不自由之處，余對之甚表同情，惟思我華北一億民衆幸福之時，如個人之不利，余想諸君必樂為忍受也。

當茲氣候漸冷之時，希望諸君保重身體，並望努力切磋琢磨，使此次之舉終於有意義耳。

最後附帶一言：余曾多年從事對美關係工作，美國之行動，今由世界情勢之動向而觀之，實不足為懼，余則確信「光明自東方」一語，余由衷心喜樂：「吾人前途必有光明」，謹茲言明，用作祝辭。

華北的通信社事業

中華通信社社長 佐佐木健兒

本人今天講演的主題，是華北的通信社事業，要想討論這個問題，必須先明瞭通信社究竟是一種什麼組織，可是因通信社是報導宣傳的中心機關，要去詳細研究通信社的各項問題，那麼對於報紙，廣播無線電，電影及其他各種與報導宣傳有關之各機關的關係，也必須加以研討，因其範圍相當廣泛，在此短時間內實難談得詳盡，所以現在只能極簡單的來討論通信社概觀。

△通信社究竟是一種什麼組織 簡單的說，通信社就是紐斯（News）的發源機關，也就是報導宣傳原動力的總匯，所謂「紐斯」，就是一般所說的「新聞」，凡是國民的思潮，國際的輿論以及一切社會上的動態，都是以紐斯為基本而起或動或定的，新聞力量的偉大，自是服務報界諸君之所深知的，而通信社却又是集中或分配新聞的源泉機關。

△通信社的業務

通信社的業務形式，可以說是間接的而非直接的，所謂間接的，就是將國內外的新聞集中編輯以後，供之直接宣傳機關之報紙，廣播無線電等，充作宣傳的資料。但通信社的業務形式，雖是間接的，而其工作的目標，仍然是民衆。這在通信社的歷史上來看，由從前到現在一直是這樣的，不過從前的通信社的經營，是完全不振作的，完全成爲報紙附庸的進一步來說過去時代的通信社發佈的新聞，是無精神的，無系統的，只在揣摩報館編輯人員的心理上，來作迎合的工作，他們所發揮的力量是薄弱的，他們所貢獻於國家社會的成績，是有限的，有時且足給予國家社會以不良的影響，這固然是通信社本身不健全的一種現象，同時也是忽略了通信社的對象是民衆的原故。及至近年來現代化的通信事業，已將過去的此種情形，完全改變過來，成了代表國家說話的機關，他具有一定的精神，一定的系統，代替國家說話，將本國的意思，傳之世界加以解釋，使國際間得以明瞭本國真意的所在，而造成與本國有利的國際輿論，因此，現代化的通信社，事實上是已成爲國家的喉舌，而在另一方面，也就是通信社成爲國家的耳目。對於國內外所發生的種種現象，

象，以每一個人的立場，作出種種不同的見解和看法，這在一般的人情上來說，自然是難免的事情，但是說到國家社會方面，那是應該有一定的路線，一定的準則，才能够發揮出國家社會的力量來，如果國家和社會對於一個事情，有兩種或兩種以上的見解和看法時，那麼他的措施一定不會收效，他的目的一定不能達到，所以國家社會在種種方面來說；他是必須要統一見解和看法的。因為這種需要的結果，通信社遂成爲國家社會統一見解看法的耳目，有了新時代的通信社，國內外的一切雜音，才能够經過一種濾清的工，而造成國家社會的一致見解，一致看法。新時代的通信社是負着國家喉舌耳目的重大使命的。

△世界各國通信社的概況

各國通信事業的形態，因爲各個國家情形的不同，其組織的形式，遂也不免有相當差異，但就大體上來看，約可分爲革新，現實兩派，屬於第一種革新派的，是德義蘇三國，他們各有其國家的理論，根據這個理論，對言論報道機關，實施綜合統制，來發揚國民思潮，強化國際發言權，各在政府機關內設置情報宣傳等部，作宣傳事業之最高統轄者，這些國家的通信社，如德國的德國通信社，義大利的斯替凡尼，蘇聯的塔斯社，他們都是官營的機關，屬於第二種現實派的，是英美等國，他們不經過革新過程，完全是機會主義的國家，所以他們雖在政府內部設有情報部或宣傳局，但僅擔任對外宣傳情報的職務，完全爲一事務機關，英國的路透，美國的聯合，合衆等通信社都是民營機關，上面所說的形態和經營，雖有革新和現實的派別，官營和民營的不同，不過在實際上；現實派的民營通信社，也同樣受着政府有系統的指導指揮，都是代表國家的論機關，

△路透社之盛衰

英國的路透社在一八七〇年已經企圖爲通信世界之霸，直至最近，確能維持着他的霸位，當第一次歐洲大戰時期，全世界海底電線，有十分之七是屬於他的掌握，他利用這樣廣泛的通信網，對全世界散佈着有利於英國的新聞，因而有很多的中立國家，被他拉攏，轉向於英國戰線，此種事實當爲世人之所周知，也可以說是在過去的幾十年內，路透是獨占了世界的通信的。及至最近以來，他

的勢力已日見衰退，合他本國的沒落，墮入了同一的運命，他在東亞的通信勢力，也被日本同盟社壓倒，無法再發揮他的素腕，在東亞各地方路透社的電報，較之同盟社電報達到既晚，而新聞本質，也是以虛偽的居多，而不能被人所信任，其在歐洲方面的勢力，也被德國通信社驅除，路透社除了在國際上失掉了信用之外，聞其內部也感有深刻的財政難，其未來的前途，實在是日趨黯淡了。

△通信社與通信機關尤其與無線電的關係

第一次歐洲大戰時，英國的路透社是發揮了莫大的力量，在軍事方面，德國始終是佔着優勢，最後之戰敗，原因雖然不一，而路透社之宣傳力量，也實在是英國戰勝的原因之一，所以在戰後，德皇威廉曾經沉痛的說過：「德國並非敗於武力，而實敗於對英宣傳戰的不利」，路透社宣傳力量的偉大，也於此可見了。但是今次歐洲大戰，路透所發揮的力量，已不如下次之有效，這完全是由於無線電發達的原因，當第一次歐戰時，無線電尚不發達，一切消息的傳達，全靠之有線電報，彼時德國四面都被包圍，所有德國對外的有線電訊，全被遮斷，德國雖然用盡方法想着對國際說明本意，但終不可能，同時在英國方面則因握有全世界十分之七的有線電訊，可以獨佔的將與自己有利的消息，傳佈世界，而收到預期的效果，這在德國方面實在是一件很可惜的事情。這次歐戰因為無線電的發達，所以路透不能收到和上次相同的效果，反之，德國因受到上次大戰的經驗，年來對於宣傳方面積極準備，加強組織，這固然是此次得佔優勢的原因，而利用無線電的發達，盡量宣佈他所說的話，也是佔優勢的一個最大原因，德英兩國在宣傳上的立場，條件，既完全立於平等地位，英國遂不能再替獨佔的佳味，而不得不日趨下風，通信機關的條件如果到了平等的時候，宣傳戰之誰勝誰敗，那要看新聞內質的真偽和傳達的速緩，而決定其運命了。此次德國宣傳戰之佔優勢，就是因為軍事勝利，他所宣佈的消息大抵上是真的，快的，英國的消息是假的是緩的，此次宣傳戰的結果，適與上次相反的原因，絕對可以說是無線電之功，而通信社與無線電關係的密切，和今天以後的通信社絕對應在無線電方面謀開展，那是毫無疑義的。

△華北特殊性與通信社

關於通信社的概況，在上面的幾段裡，已經簡單說明，現在再將華北的通信社問題，提出研究，藉供諸君的參考。華北在政治上、經濟上、文化上以及其他方面，都具有特殊情形，早為世人之所深悉，國民政府特設華北政務委員會，也就完全是為適應華北特殊性的一種合理措施，在政治、經濟、文化等等方面華北既具有特殊性，那麼華北的通信社專業自亦不能例外，而是應當有其特殊風格的，因為要想實現華北特殊性，必不能不將特殊性的理念，對內介紹於華北民眾，對外介紹於世界各國，使國內國外，都能對這個特殊性有清楚的認識，有充分的理解，華北必須有特殊通信社自是毫無疑問，換句話說，華北雖為中國之一部，但是為適應情勢的需要，仍須有一個獨特單位的通信社，為應循此種現實的必要而產生的通信社，就是中華通訊社，他是負着他的現實使命，來遂行他的任務的。

△中華通訊社的使命

中華通訊社的使命，簡單的來說，就是為適合特殊性的需要，而成為華北的「視」「聽」「說」的機關，這是無庸贅言的，華北的特殊性，在事實上已無議論的餘地，已經到了無論如何必須實行的地位，於是在實行上的一切雜音，自屬不許攪雜於正常理念之內，只有向一定的目的邁進，才能收到好的效果，為達到這個目的，對於立於華北耳目嘴地位的通信社，一定有根據特殊性的理念而單一存在的必要，中華社在華北有唯一獨佔的特殊通信社的特權，也就是因為這個原故。抑且因為有此特權及使命，所以他的責任，也隨而愈感重大，本人亟盼報界諸君對中華社的重大使命，給予深刻的理解，給予不客氣的指導幫助，這是我們所最感禱的。

△中華通訊社的現況

中華通訊社是今年二月中旬成立，到現在還不及一年，因為時間的短促，所以在成績方面的表現，尚未達到理想的境地，不過因各方的指導協助，已獲有預期以上的發展，在事業上已經奠立了初步的基礎，現在正準備及計劃着內部的擴充和改革，而期其前進的飛躍發展，在不遠的將來，相信中華通訊社一定可以具備了代表華北特殊性的通信社的名實，中華社總社在北京，分社佈於天津、濟南、青島、徐州、海州、開封、保定、石門、太原等地，總分社共有十處，服務社員，共達二百五十人，每天發行普通通信，經濟

通信，資料通信等三種，中華社與日本的同盟社，滿洲國滿洲國的通信社，南京的中央電訊社之間，保持着緊密的聯繫，華中，華南，日本，滿洲以及世界各地每天所發生的新聞，巨細無遺的集中於北京，再合本社自己採取來的華北各地新聞，由北京總社用無線電播送於各分社，中央電訊社及滿洲國通信社等，每天放送的數字，至少爲一萬二三千字，多的時候超過兩萬字以上，這些新聞都是經過各分社供給全華北各華文報紙經過中央電訊社傳達於華中，華南各報，經過滿洲國通信社對佈於全滿各報，更經過同盟社播送於日本及各國於是華北的實在情形，遂極正確的極迅速的傳之於全世界，中華社放送一萬二三千至二萬字上下的數量，較之中央電訊社每日放送五六千字，其成績實已超過二三倍以上，但我們的當事者，並不以此爲滿足，現在還在極力設法改進工作，強加放送數量，而期完遂自己的使命。

△中華社與中央電訊社的關係

因爲華北特殊性的關係，中華社與南京中央電訊社是兩個組織，不是一個組織，其理由即如前段所述是爲適應特殊性的。不過兩社雖是個別組織，而中央政府及華北當局都是以建設東亞新秩序爲中心目標，雙方的目的方向完全是一致的，所以兩社之間，有密切的聯繫，立於相同地位的關係上，彼此協贊的共同同一目標前進。

△東亞通信圈的問題

近來世界局勢之演變益趨劇烈，過去國際上的習慣，是以一個國家爲單位，但是現在的國際關係，是以同一志趣的國家羣爲單位的，如歐洲之德義等集團，英美集團，蘇聯集團，彼此競爭，互求本集團國家之福利，如果我們東亞仍如往時保持以一國爲單位的舊觀，相信在国际競爭上，在本國的生存上，一定會落伍，一定會失敗，幸而最近中日有志之士，均在極力倡導設定東亞共榮圈，以應付國際上的現實情勢，東亞共榮圈的理想，早晚一定實現，那麼担任耳目贖任務的通信社，也就是中日滿的各通信社，不能不密切聯絡起來，結成一個堅固的東亞通信圈，來應付瞬息萬變的國際局勢，現在此項結成通信圈的機運，已日漸成熟，最近的將來當可表面化的

新聞的兩種區分

實報社長 管翼賢

我們對於現代的感覺，是多方面的，但是具有特殊主義組織和社會意識表現的「新聞」，其重要性，當然在一般社會科學之上。新聞的表現，就是報紙，無新聞，即無報紙，有報紙，必須新聞。所以新聞和報紙，是互相爲用的，單純明瞭新聞的原則，仍不足構成完善的報紙，必要從學理上的探討。新聞學概論，即研究報紙上各種的問題，如（一）新聞，（二）報紙，（三）輿論，（四）編輯，（五）採訪，（六）新聞記者，故新聞學，爲報業者必修的學科。

新聞學須用一般概念做起點，先把外國詳細分析，以達到種屬概念，個別概念。我們由感覺可以知道——具體的——新聞，不但在空間方面，是異質，即在時間方面，也是不斷進化的，「特殊的」「史的」現象。所以我們總須先從具體的新聞，來研究分析這新聞所內含的普通而且特殊的性質。因爲新聞的一般概念，是指着盡將特殊本質都包含在其內含部分的全體而言，所以這個概念，既可說是普通的，同時也可說是特殊的。換言之，就是特殊而普通，內在而超越。具有特殊本質的新聞，惟以特殊的新聞，讓人家去思惟，才能由潛在的意識，聯想到新聞的全體。

報紙上所表現的新聞，是關於社會，宇宙，歷史或形而上的一切現象，變化，發生，進展的知識的報道，所以新聞的形式，也不免千差萬別。然而如果按這樣來說，在研究上是不能圓滿的，於是我們爲將新聞當作一個組織來研究時，便有根據某種共同點，按照一定的形式，來研究新聞的必要。

以此觀念來區分新聞底種類時，可以按照兩種形式——平面與立體來區分，那麼現在我們先要談一談新聞底平面的區分，是什麼意思？

所謂平面者，就是橫的區分的意思，也是按照新聞原料底種類來劃分的，新聞是關於包羅萬象的事實底報告，所以它底原料，也應

該是很廣汎的，而且，如果爲了新聞記者底習慣與研究上的便宜，把這些五光十色的原料，平面地區分。那麼，普通都是分爲多種，政治記事，外交記事，經濟記事，社會記事，運動記事，家庭婦女記事，學術記事，現在對這些新聞，分別加以簡單的說明如下。

政治記事，關於行政院，政黨，陸海軍，各官廳，司法機關等等的記事，往往限於帶有公的色彩者，又，這種記事，雖是有關於政治，司法，立法的但因爲它有時直接對個人有利害關係，所往往也當作社會記事來看待。

外交記事——這種記事，包括有關國交一切記事在內。也就是按照國際公法底適用而處置的，具有公的性質の記事，但有時爲國際私法，帶有私的性質事件底記事，便可以認作社會記事，所謂國交的這一個名詞，就是中國對外國，或外國對外國互相關係之意，並不僅是「外國的」之意，所以，「林德伯愛子失蹤」の記事，雖然是在外國（美國）發生的事件底報道。但因爲它是關於一個人底利益的報道，所以即使把它當作社會記事來看待，也不必認爲它是外交記事。

經濟記事——這是國內及海外資本主義經濟現象的一切記事，它底範圍極廣汎。大別之，普通都分爲金融（銀行，保險，外國匯兌）交易（股票，物價，外國貿易）產業（農業，製造工業，生產工業），運輸交通（鐵路，船舶），及其他有關經濟團體の記事。

社會記事——這種記事，以用個人爲中心而構成的一切事件爲主，而以有關市鄉自治體底行政，教育，社會，交通事業の記事爲從，例如，在某一市民狙擊政府大員的事件裡：政府大員，在政治上雖然具有密切而重要的關係，然而這種狙擊事件，因爲以個人爲中心，所以是很好的社會記事，而不可認作政治記事，不過這種事實——由於政治大員底死，而對政界有某種影響的時候，那種記事，纔是政治記事，所以這種記事具備政治，社會兩面的性質，社會記事，也可以說是對人類生活有直接關係的事實，因此可以容納在這種範圍裡的新聞，實在廣汎，而且在量的方面來看，也是很大的，拿這個來想一想，新聞底定義，恰好像爲了這種社會記事而造成似的，在社會記事之下，雖有五光十色的事件，然而能使每天的報紙紙面，火熾熱鬧的社會記事，多半是犯罪，家庭悲劇，交通事故，火災等。其中尤以犯罪的新聞爲最多。

新聞底平面的區分，已像前面所說，它底數量很多，不過，立體的區分却很少。然而這很少的區分，也有研究的餘地，原來，寫體的區分，是看新聞時間性底強調如何，以及新聞底寫法的分類，而分爲報道新聞情操記事及讀物新聞三部。也有人把情操記事，讀物新聞，混爲一談，然而筆者，却斷定它是個別的。

報道新聞是有純正意味的新聞，止於是簡單明瞭地，印象地，坦白地記述事件而報道罷了，而且在這裡，也不實弄什麼辭藻，也不加以什麼解說的。所以拿這種率直的報道的精神對待它，乃是唯一的生命。

報道新聞底文章，如果具備了簡潔，明瞭，平易，趣味，四要素，那麼此外，便什麼也不需要了。爲了使新聞論說化，或者對新聞添加吸引力而使用文學的廢話，或者打算把事實底平淡，弄成興趣本位，而運用不實的文辭等等，這都是絕對不許的。如果違反這種原則，那便不是報道新聞，恐怕要成爲文學的作品了。

報道新聞，如果缺少簡潔，明瞭，平易，興趣（興趣不是絕對的）底某一個條件，而且加入修辭，幽默，哀感，活動等文章的要素時，那便把成爲報道新聞的特性，幾乎全部喪失了。

美國堪薩斯州立大學新聞學院教授福林特博士，曾發表談話，題爲「理想的報道新聞」，恐怕已經充分證明報道新聞底特性，他說：「凡是叫做理想的報道新聞的，都必須不談文章問題，而務須具備下列要素。

（一）必須在理想與精神上公平無私。並須不夾一毫偏見而記載。

（二）必須本於客觀的見地來記載。

（三）必須在良善的趣味上來記載。

（四）必須富有獨創的意味來記載。

此種公平無私的理想，原來是本於報紙底使命而發生的。報紙是不問男女老幼，不問宗教的，政治的信念如何，無關貴賤而

是教人閱讀的，所以報紙是大衆底文學。因此報道新聞，必須公平無私。福氏又說：客觀的理想，就是：記者決不可在公平無私的新聞上，加入私的見解，而使新聞變成「私的。」而且報道新聞，到底也應該是客觀的。並且力實，良善趣味的要素，是避免「報紙胡亂迎合下流讀者，最後變成黃色化」的手段。使用標準言語的理想底報紙，必須常常存在優良的趣味裡，最後，所謂獨創意味者，就是指新聞底寫法來說，也確是防備新聞底文學化的警告。

報紙研究

武德報編輯 林敬塵

今天和各位同業，聚在一塊，來研究本身所從業的問題，這個機會是很難得的，覺得非常愉快。今天所談的是「報紙研究」，這個問題，範圍太廣泛，絕不是在這一兩個鐘頭裡，能發講完。好在報紙上各項問題，如：報紙編輯法，報紙小品文字寫作，新聞法，新聞採訪法，比較新聞學，社論寫作，新聞速記學，報紙標題，報紙經營法等等，在本屆講習會，都有專人講述，所以今天撇開以上幾點，只將報紙的歷史，定義，及對於社會的關係略爲一談。

(一)報紙的起源與發展，報紙的起源，若在歷史上考察，我國約在三千年前，周朝所發行的「京報」，和歐洲紀元前六十年凱撒在羅馬所發行的「亞古特丟爾那」日刊官報，這兩種報紙，要算是報紙的鼻祖了。

這兩種都是官報，「亞古特丟爾那」日刊官報，在凱撒死後，他的兒子即位，就把它廢掉了。京報却從周朝一直繼續到清朝，後來有稱爲邸報者，也就是京報之演進，他的性質和作用，可以說是和現在的政府公報完全相同，所不同者，內容簡直，式樣拙陋，比不上現代政府公報，其中記事，大要是皇帝的起居，官吏調動和政府命令。但在隋，唐以前，中國印刷術未發明，這類報紙，也只有靠著人工抄寫自難與近代報紙相擬比，它的行銷範圍，也受了很嚴格的限制，大概是朝廷大員可以互相傳閱，不特老百姓看不着，就是官職小的，恐怕也不容易看着的。

到隋唐以來，佛教發達，佛教信徒，多將佛經雕刻，於是中國印刷術也就有了萌芽了。唐朝末季，四川一帶，盛行木版印書，它的方法，是拿木版刻字，用黑色印刷，即世所謂墨版。後唐馮道，將九經用墨版印刷，從此以後，印刷術逐漸流行於各地，由書籍的流通，進而為報紙印刷的嚆矢了。宋仁宗時代，布衣畢昇，發明活字印刷術，用黏性的泥，做成小薄片，在每片之上刻字，放火裡燒硬了，便成字模，要印書的時候，先在鐵板上鋪一層蠟或松脂，裡面參入紙灰，使之不黏，四圍照以鐵框，在鐵框中依照原書，排以字模，滿一框便成一版，再放在火上，把蠟和松脂熔軟了，拿一面平面的板壓上去，這樣，許多字模都一樣平，就是印刷品了。這是公元十一世紀的事，而歐洲直到十五世紀，才有這樣活字版的印刷術，（歐洲在一四五七年，巴伐利亞的紐倫貝格發行『加塞特』最古的報紙）由此可見中國彼時印刷術的進步，所以報紙歷史，也比較外國為早了。

因為印刷術的進步，報紙亦隨之進化，唐宋時代，這種純粹的官報，已不叫做京報，而稱為邸抄，在唐德宗時，藩鎮都在京師設置邸第，這種邸第，有類於今日各省駐京辦事處，有「上都邸務留待使」，後來改為「上都知進奏務官」，由這個名義，就可以知道，是傳達政令，後來兼管陳報轉奏的事務了。而所謂邸報比之前「京報」進步的地方，也就是內容不但記載皇帝的起居言行，朝廷政令！而且刊載重要重臣的奏章，及有關於國家大政議論一類的文稿！也不限於高級衙署，普通的衙署也分發給作參考。

到了清朝，又將「邸報」名稱，改為「京報」，不過名稱雖然不同，而功用性質却完全相同，至銷行的範圍，則更加推廣，就是平民，也可以花十文制錢，買到一份了。不過無論「京報」或是「邸報」，都是官辦的，很單純的記載着官方消息，而沒有民間新聞。

後來因為社會的進化，人與人的關係，一天比一天複雜，人的慾望，也一天比一天增大，覺得政府所辦官報，範圍狹窄，內容單薄，不能滿足，於是為應這種需要，漸漸就有民營的報紙產生，更因為印刷術及一切科學的進步，在最近一百年裏，報紙的確有著突飛猛進的發展，差不多可以說：在社會的每個角落，都有報紙在那裏活動著。

中國的第一個日報，是在咸豐八年（一八五八）伍廷芳向香港支那報建議，增刊中文晚報，叫做中外新聞，由伍任編輯，到了第

一次戰戰後才停。嗣後同治元年（一八六二）字林西報發刊上海新報。十一年（一八七二）英國茶商美查在上海創辦申報。光緒十九年華商組織公司，在上海創辦新開報。此外外人在京津及各地辦報的很多，如：北京順天時報，天津益世報，福州閩報等等。同時中國人自己經營的報，亦如雨後春筍，多至不可勝數。而內容優美者，亦能不脛而走，常常由數百份，數千份，而至十餘萬份。雖不能與日本，歐，美比擬，而發達亦頗可觀。

以上所談，均屬於中國方面，至於歐美，日本的報紙，其起源發展的過程，亦大略與中國相同，不過在最近期內，發展之急速，尤令人可驚。

即如日本最初發行的翻譯新聞「巴達維亞報」等，為日本報紙的鼻祖，其歷史雖不甚遠，而僅百年後之今日已有數個百萬份以上的報紙，其發達速度可想而知。現在雖已落至地平線下，以前在日本最有力，而且最古的新聞時事新報的歷史，明治十五年時福澤諭吉率領後來任大阪每日新聞社長的木山彥一氏及中上川彥次郎等而發行初號，其販賣經營時極力努力，亦僅售千五百份而已，明治十八年已售至五千份，明治三十八年日俄戰爭時，即發展至四萬五千份，以後一躍而為日本第一流的時事新報。

大阪每日新聞現在販賣二百數十萬份，在明治二十二年時僅售五千份而已，其經營且甚困難。

東京朝日新聞創刊於明治二十一年，二十四年平均每日售六萬五百份，約十年後明治三十三年七月三十一日會開突破十萬份的祝賀會。

然而與今日之朝日新聞的事業相比，十萬突破祝賀會等簡直就是一種笑話，僅僅四五十年前的事實與今日的日本報界相比，真令人望塵莫及之感。

報紙所以有這樣驚人的發展原因，是由於科學發明，印刷術的進步，尤其教育普及，閱報的人增多。

（一）報紙概念與定義 在新開學上講，報紙是政治的工具，是社會各種現象的綜合體。而也有人說：報紙是資本主義時期的

種社會事業，資本家可以利用他抓取社會各階層的讀者，而達到他的營利目的。但是在自由主義的國家，有人認為報紙是某一個團體或某一部份人的代言人。

什麼叫做報紙？對此等質疑的回答：就是報紙者，各種新聞，藉之表現。所以報紙從種種側面加以考察，它的基本的製機，是原本生於報紙內容的精神，經濟，技術諸力量，用這些力量相互作用而成功。所以報紙不是單純一個物質，是物質和精神的一種複合形態。

報紙的概念，一定是精神科學的本質概念，絕對不容看做自然科學的概念。可以言之，因為關於一切製作的形態，或物的形態，都不是報紙的本質問題，惟報紙所發動延及於社會過程的機能與其影響，才是報紙的基本問題。

報是社會意識的表現手段，報紙有反映社會事實之機能以上之特殊勢力，同時又是我們視察「社會」的眼睛，比方失掉報紙，我們也許變成社會的瞎子。

報紙堪稱為日刊的年代記，而且將全世界一切事件，蒐集之，整理之，解釋之，所以被報紙登過的事，普通人容易信為真實。

歷來關於報紙的學說很多，幾於莫衷一是，以最廣義解釋報紙的是普蘭克，他的見解，是把報看做一般報道，是把用文書的方法來傳達最新報道的整個施設看做報紙的概念。用狹義來解釋報紙的是布爾夫巴，他的意見，報紙是一定時間的間隔而發行，具有多面而且適合時宜為一般所關心的內容，派送於沒有一定讀者圈的個人公開物。

虞魯德氏曾將報紙概念各種的表徵加以統計的整理，而設定七個表徵如下：

- (一) 定期發行
- (二) 機械的複製
- (三) 公開發行——「即不論何人皆得購閱」——公開性

(四)多機性——完全性——「集合性，綜合性」

(五)一般人的關心

(六)現實性

(七)一種專門職業的製作，經濟的企業

據日本建部文學博士的說是：「報紙是以每日有發刊一次以上的爲原則，以報道政治，經濟，教化等一切社會生活消息爲主，且加以多少評論。

日本報界專家，杉村廣太郎氏也舉出：「(1)用大張報紙，(2)用鉛字印刷，(3)有一定題號，(4)定期刊行，」四項爲報紙的定義。

小野秀雄氏說：「報是基於現實的事實，爲一種報道及批評之最短規律的連續刊物，且屬於普通的，可以傳達的，經濟的機構。」
麥野把報的定義，定爲這樣：「報是依文字而變成客觀化的報道，意見，敘述的統一體，同時又是能起物質作用，觀念作用，器具化的精神，經濟，技術的組織。」其詳細意義如下：

物質的：「營利，廣告收入，販賣新聞」

觀念的：「影響感化，啓蒙，教化，指導，娛樂等等」

器具化：「特殊意識，企劃的實施」

精神的：「編輯」

經濟的：「發行」

技術的：「印刷術，圖版」

組織：「爲了達到一定目的而與人類，設備，資料，効力等發生關係，由部分而進至全部的關係化，就是編輯者，印刷者，發行
人，讀者，通報員，販賣人等的互相連絡關係。

報道：「(1) 通信，報知，(2) 廣告」

意見：「(1) 批評，論說，(2) 廣告」

敘述：「(1) 教訓，娛樂等，(2) 廣告」

文字：「免用聽覺及其他繪畫的記號，態度表示等」。

客觀化：「脫離主觀的人類性或個人的人類性，不論何人都能理解的」。

至於英，美學者對於報紙，多不喜加以概念的分析，他們僅注重：「什麼是新聞消息」。所以他們所主持的定義，祇說：「報紙由於論說，廣告，消息，三要素而構成的」。此外則不論及。

(一) 報紙對社會的關係。報紙對我們人生有什麼貢獻呢？這句話是常常在關於報紙的書籍卷頭可以見到的，要知道報紙對我們人生有什麼貢獻，先要知道報紙對社會人生有什麼關係。

報紙的社會生存價值，與其職能，是由於對社會人予以社會底動向，與事象的知識而決定，也就是；對於每一個社會人，在其生活圈內或圈外，報道着不能直接見聞的事實，社會人所打算知道，以及不可知道的事實，藉此而對社會人予以知識，而且論說。

社會生活能規定報紙的價值，然而報紙的價值，又是由社會發生出來的，所以報紙是社會時事的明鏡，社會事物的反映，搜集時
續社會生活變動事實的蓄電池，更從報紙的根據一定目的來「組織民衆」「造成輿論」這方面看來，報對社會生活能予以各種影響的
發動機，原動力，故報具有下列兩種機能形態：

(1) 社會生活的報道——明鏡或反映——其定型是報道新聞，觀察新聞——結果——歷史學的機能。

(2) 社會生活的指導——發動機或原動力——其定型是意見的報，傾向的報——原因——政治學的機能。

報紙能為現代社會所重視的原因，因為報紙不僅為傳達社會的報道，意見，消息——消息是現實社會事實的報知——的報知。而且力行社會過程中一切相互作用的機關。既能指示個人理念的一定方向與統一，又具有指導根據統一理念的實踐行動的一種統制作用。

並且人類的文化，所賴以不至滅絕，這不能歸功於文字，文字為言語之代表，社會之所以發達，人類之所以進步，生活之所以向上，又不能不賴於文化之溝通，報紙基於此種使命，所以與社會生活發生極密切關係，亦為社會人類所需要，所重視。

報紙因為能够抓着民衆的需要，所以在他每一個讀者的心裡，都有着一種潛伏的力量，這種潛伏的力量，就有指導社會生活的能力，報紙對於社會的指導性，比其他任何的談話，或其他的報道為強烈，大概因為具有下列幾個特徵：

(1) 報紙的權威——人們聽說報紙有刊載這件事，大抵都信為事實，雖然另一方面也許想着「新聞常常誤報虛傳」，可是心中仍是信以為真。一經登報，雖偽亦真，這點只看那一經報紙登載出來的事情，無論本人如何否認，如何更正，都不能發生充分的效力，就可以明白了。——這就是人們對報紙的過信性。

(2) 報紙的反覆性——因為報有定期性，所以當有一定觀念反復報道。這種反覆性，不但能够繼續刺激讀者，還能強化暗示。報紙常對一種事實，一而再，再而三，反復主張數次，便可變成讀者的論証。

(3) 新聞記事的感觉——要使讀者印象較深，須先增大其官覺的刺激，以促其注意。所以要利用記事的特別潤色或標語化，或擴大的標題，或各種圖版。

(4) 選擇記事的目的——選載有意義的一定記事，限定具有讀者意識內容的材料。

(5) 報紙的匿名——不明筆者的記事，就是不知道甚麼人所寫的記事，讀者一閱，如聞神言。

(6) 「主張目的」的明示——目的不明必使讀者茫然無從判斷。

(7) 「主眼目的」的觀和——目的若與讀者毫無關係，讀者便不起什麼反應。

(8) 記事的神露和煽動——這是克服反對意見，實現自己意見的方法。

(9) 記事的變態——受各部強壓時，可以轉換方向或用變通辦法來應付，——像諷刺，嘲笑，側面抨擊等種種方法。

(10) 依紙面構成的形式化——不用說報紙是要使人閱讀的，所以紙面的構成，由繪畫的意義而言，足以支配讀者的第一印象。所以報紙權威，可使讀者把他看做一種神聖的報道。在原始社會維持秩序和權威的，是民衆迷信的表徵。在現代社會的勢力，便要算報紙了。因為根據人人心目中皆有一種迷信的信賴新聞權威的心理。

至於一個健全報紙的完成，不是很簡單的事，它必須有健全的組織，和時代的意識，然後能獲得讀者的擁護，報紙除去最重要組織以外，在報上，不但要登載「社論」和「新聞」等，以完成「報紙為政治鬥爭的武器」的使命，在其他版上，還要刊載些和政治有關的法律，經濟，科學，文藝等作品，以完成促進政治的確立和發展。這種和政治有關的法律，經濟，科學，文藝等作品，包含在文化之內，新聞非具備此條件，不能稱為健全報紙的，所以日人松本君評論報紙說：「他如預言家，謳歌國家的命運，他如裁判官，決斷人民的疑獄，他如大法律家，制定法令，他如大哲學家，教育國民，他如大聖賢，彈劾國民的罪惡，他如救世主，振救國民於痛苦，指導人生於光明坦途。」報紙既負有如此廣泛使命，而從事於新聞事業者，在新聞紙之發展上，不得不講求新聞技術之各種措置，使其合理化，然後才可以毫無遺憾的達到他所欲期的使命。

新民精神

新民報社長 武田南陽

今天兄弟趁著諸君講習的機會，能和諸君聚首一堂，共同探討「新民精神」的問題，兄弟是覺得很愉快而榮幸的。

現在人人全都知道「新民主義」，是救中國，與東亞的根本思想，其實不僅是救中國，與東亞的根本思想，也確是建設世界新秩序，拯救世界人類唯一的根本思想啊！關於「新民主義」的理論，和體系，當代的賢豪，已各有鴻文偉論，靈董的發揮，戰在報章，勸成專書，這個無庸我們再來講述，不過我們所急於要研究和探討的便是新民主義的真精神果在何處？我們要解決這個問題，我們必須要表明瞭人類最高的目標是什麼？莊子說：「昔者容成氏，大庭氏，伯皇氏，中央氏，栗陸氏，驪畜氏，軒轅氏，赫胥氏，尊盧氏，祝融氏，伏羲氏，神農氏，民皆甘其食，美其服，樂其俗，安居，……若此之時，則至治矣」，我們仔細考查一下，當時所以能天下太平，人民如登春臺，如遊樂園，日出而作日入而息，悠然自得度他們愉快的日子的原因在那裡呢？我們再想一想舉凡有生物，全都是逃不了一個死字，人類也是有生物之一，自然也不能避免了死，雖然死爲人類必然的趨勢，但是人們全都好生而惡死，因爲好生惡死的原故，所以希望長生不老的心思，遂成爲人們普遍的心理可是長生不老，又那能做得到的呢？既然長生不老的事情做不到，於是生育蕃殖，遂變成了人類維持世界，唯一的辦法，換一句話說，就是由於生育蕃殖的原故，遺留下子子孫孫，這便是使人類永遠有一頁生活的存在，世界上永遠有人類生活的存在，那末世界方不至於毀滅，所以人們不應當僅僅的爲自己一輩子打算，也應當爲下輩子的子孫作打算，但是人類究竟怎樣纔能使子子孫孫，繼續繩繩一代一代的接續了祖宗的生命來維持世界的生存呢？我們試就上面所說已往上古的太平，和將來人類子孫繼續人類活動於世界的兩種事情來看，前者是由於人民能安居樂業，所以上古的世易治，而人民樂了無量的福祉，但是後者呢，也必須以人民能安居樂業四個字爲依歸而後可以使人類的子孫安心努力於承繼祖宗的遺志而來維持世界的存在啊！

但是能使人民「安居樂業」這四個字，談何容易，有人說戰爭的起源，就是因爲求和平，求和平就是爲人類求安居樂業，因爲不能和平就不能安居樂業，不能安居樂業便要起戰爭，又有人說祇靠戰爭來維持和平，來爭取人類的安居樂業是不可能的，必須加上宗教的力量，來感化和誘導，然後人們纔能泯滅了自私自利的心纔能了解人們在世界上的使命是什麼，世界上的和平纔能立即實現，人

民纔能得到安居樂業，這兩種說法，雖然也有一部份的理由存在，但是細一想爲爭和平爲爭人類的安居樂業而流血，這個辦法終不是個完全辦法，究竟將來的和平和安居樂業能由戰爭而獲得如何的成績，在戰爭之時尙不可知，而先使流血的慘劇發現在目前，使天下洶洶，這未免有一點「振奮助長」之感吧！至於宗教的力量究有幾何？這不但一般信奉宗教的人們不能有一個確定的回答，就是宗教的本身，也要自己畫問號吧！我們試就以往宗教感化人的成績來看，好一點的也不過是感化了幾個人，使受感化的人成爲一個「鄉黨自好者」，成一個「自潔其身」者而已，下焉者，亦不過假借着宗教的招牌作護身符以欺世盜名，再下者，也祇是藉宗教名義作得一種謀生的工具以圖糊口而已，那末照這樣看起來，所謂戰爭的力量，和宗教的力量仍舊是不能使世界和平，仍舊是不能爲人類取得安居樂業的幸福啊！

然則人類的和平和安居樂業，將永無實現之日麼？這又不然，人類永久的和平，和人類永久的安居樂業，實現是有實現的可能，而且說起來也極簡單，那麼究竟是什麼法子呢，我敢鄭重的說，必求「人類統一」，而後真正和平纔能實現，人類永遠的安居樂業纔能得到，所謂「人類統一」，這四個字的意思，便是人與人之間應泯滅了一切國家的界線，和種族的界線，不但應當泯滅了一切國家和種族的界線，同時也應當泯除了「爾」，與「我」的觀念，須存一種天下之國爲一國，天下之人爲一人的心，須存一種人即我，我即人的觀念，甲國之痛苦，即乙國之痛苦，甲族之幸福，亦即乙族之幸福，人之憂即我之憂，人之利即我之利，把這些個思想和觀念全都充滿了人類的腦筋中，那末人類自然能相親相愛相需相助，而永遠不會相猜相忌相爭相奪了，然後世界永久的和平可達到，人類永遠的安居樂業自然可實現了。

但是何以能使全人類，人同此心，心同此理而統一了人類呢，這個問題太大，不過古人說：「行遠必自邇，登高必自卑」，目前雖然不能做到世界全人類統一的目的，但是我們可以先從我們東亞本身做起，譬如我們東亞中日滿三個國家的人民先統一，這便是人類統一的初步，中日滿三國的人，各以無上精誠，和坦白的心思，泯滅了三國的國界，彼此互愛，互惠，互相輔助，互相提携，使中

日滿三國的人如一人，使中日滿三國的人如一心，那末東亞永久的和平，便可實現，東亞的人民便可永遠安居樂業，那一定是天經地義而毫不容疑了，然後再推之於世界再推之於全人類，則人類的統一，逐漸可以實現，人類的統一，既然實現則世界的和平，和人類的安居樂業自然不成問題了。

所以我們要打算爲人類謀永久的幸福，爲人類謀永久的安居樂業，必須要謀「人類統一」，但是謀人類的統一，只有用新民主義，始能達到這個目的，只有用新民主義纔是重建世界，旋轉乾坤唯一的辦法呢，因爲新民主義是以人類道德爲目標，而人類道德的根本就是安居樂業和永久和平，這也就是人類最高的目標，所以新民主義便是以完成人類最高的目標爲目標的主義啊！

新民主義，並非現在新發明的主義，它已具有二千年的悠久歷史，但是它所以沒有實現的緣故，就是止於辯，言而未行，到了此次事變，纔獲得發動的機會，因爲這次事變，給我們最大的教訓，就是非實行王道，不足以圖生存，所謂王道，皇道，就是我們所信奉的新民主義，全人類爲各得遂其與天地生存，始開始實踐新民主義的活動，也就是事變後華北全民永遠的新動向，以華北爲基礎，以冀全人類各得其所，而建設萬有化育生成的新樂土，這就是圖和的大道，所謂和者，合也，就是大同團結，現在無論中國，東亞，以及全世界，無一不求和，不爲和而相爭，不和而求和者，暴也，依利害而和者，乃破壞之前提，所以我們爲建設人類各得其所的樂土，非信仰新民主義，實行新民主義，不能達到成功的目的。

然而，我們怎樣的使新民主義實現，怎樣的使新民主義的精神，嶄然露其新頭角於世界，而爲人類造無窮的福祉呢，更何以使這種精神表現出來呢？唯一的辦法只在「一行」，新民主義雖然是我們東亞先聖基督，殫盡心力所發明之結晶品，但只是在書本子上告示於天下後人，並沒有人去實行，所以人類自私自利的心，便永遠沒能除掉，人類自私自利的心既永遠未能除掉，所以歷史上所載的藉藉紛紛的戰爭，便永遠不會消逝，戰爭既不能消逝，所以人類永遠是痛苦的，現在我們幸逢著劃歷史時代的大變遷的機會，幾千年澗澗無聞的新民主義又得重光，所以我們必須抓住了時代，個個要作新民主義，個個要以實行新民主義爲唯一的職志，不只今後中國人爲實踐

新民精神的國民，即我全東亞民族亦應爲實踐新民精神的民族，那末推而廣之，新民主義自就能如布帛菽粟之普遍於人間，而爲改造世界的權威，拯救人類的福星了，不過，先哲有言，「坐而言易，起而行難」，所以我們今天若徒從紙上談兵，任憑你說的怎樣天花亂墜，但是也無補於事實，王陽明說：「真知必能行，不行即非知，知行非二物，行知應合一」，本來言語是表示思想的，雖然正確的思想，已藉由言語表示出來了，但是若不去實行，不是等於無思想，等於無表示，等於無所知嗎？我們既已知道人類的最高目標，我們既已知道人類是不應該互相再有戰爭，那我們就應當馬上本着這種人類道德，一定向這個目的邁進，以大無畏的精神一往直前的躬行實踐這唯一救世界，救人類的新民主義，這便是新民精神的表現！

但是我們怎樣能使個個人全都能身體力行這新民主義呢？必須先使個個人們對於責任心有了自覺，這個須在一般知識階級中人一方以身作則，首先躬行實踐新民主義，然後再以「先知」「先覺」的地位來做「覺後知」，「覺後覺」的工作，必使民衆了然於新民主義之重要性，必使新民主義深入民間，使民衆對於新民主義有：「得之則生，失之則死」的觀念，然後新民主義的推行，自然是很容易而普遍了，等到新民主義實行之後，那末所謂上古「至治」之世，和孟子所說的「王道」，必然實現於二十世紀的明天即地中。那一定是可以斷言的！

總而言之新民主義的最高使命是爲建設世界永久的和平，新民主義的真精神是在於人類能躬行實踐這個主義而使之實現於世界，以達到人類所希望的最高目標，現在無論爲中國計，爲東亞計，爲世界計，爲全人類計，實行新民主義，發揚新民精神，這全都是我們唯一的天職而責無旁貸的！

報 紙 編 輯 法

民衆報總編輯 張慎之

當去年第一次新聞講習會時，原本有鄙人一節講題，因爲：一，感覺「人之患在好爲人師」，二，個人之於記者並非科班出身，

缺乏新聞的專門學識，辭不敢就，乃此次復承主辦者不棄，命講「報紙編輯法」，以時間及種種關係，未獲再辭，只得個人過去從事編輯所得經驗，與諸君作一極短少時間之研討。

凡是一張報紙，必待編輯而後始能形成，故編輯實為報社中最主要的工作。尤其一個報紙之發達與否，固然與資本，組織，經營等均有關係，但編輯方法之優劣，小則足以高下報紙之地位，大則足以左右報紙之命運，其關係之鉅大，絕非其他部份所能及的。

如何纔能編成一張報紙？如何纔能編成一張能受讀者歡迎的好報紙？這就是編輯方法的問題了。

編輯方法，概括言之，約為三項：（一）屬於理論的，（二）屬於實用的，（三）屬於技術的。此三者，在編輯法中，不僅不可偏廢，而且鼎力並立，無所輕重，苟背其一，即不足以言編輯法，更不成其為報紙矣。現在因為時間的關係，無法盡量發揮，僅能粗枝大葉的來講一講。

（一）屬於理論的：

（一）新聞的定義：什麼叫做新聞？這是編輯法中一個先次的問題，然而，關於這個問題的界說，已經有許多外國研究新聞學的博士和學者討論過，在鄙人既然沒有新的發明，更不願意在這極寶貴的時間裡把別人的話引上一大套，乾脆直接了當將一般所認為精論的美國威斯康斯大學新聞學教授蒲雷亞博士的話「凡適切機敏，貽興味於多數之人之一切事，皆新聞也。而最佳之新聞一則貽最大興味於最大多數之人者。」引一下子；再將日本新聞學者對此所修改的「凡適切機敏，貽興味與實益於多數之人之一切事，皆新聞也。而最佳之新聞，則為社會的國民的生活緊切重要事件，及貽最大之興味於最大多數之人者。」就作為它是新聞最後的定義。

（二）新聞的價值：不錯，根據新聞的定義，是已經知道新聞之所以為新聞了，但是在價值上，還依然有估計的餘地，關於這一點，前人也給定了一個標準，就是以「興趣為第一，「得時」為第二，「重要」為第三。「興趣」是指一個新的問題或新的形勢能與人類心靈思慮發生關係者而言，並非迎合低級趣味的「興趣」。「得時」，時之一字，本為構成新聞的主要因素，如果一條新聞而失

掉尋問性，那怕它是最佳的新聞，一樣也得減低價值。換言之，即使一條已經成了陳跡的新聞，如果引用得當，和當時所發生的新聞內具有關聯，也一樣有它的價值存在。這完全和經商的小販相似，要想生意興隆，貨物暢銷，必得夏天賣冰棍，涼粉，冬天賣蘿蔔醬，梨，烤白薯。還像一座百貨商店，在大玻璃窗中所陳列的貨品，必得隨時更換，然後纔能引人注意，滿足顧主的要求。「重要」，此爲廣義的而非狹義的；所謂重要者，非專指那在歷史上政治上的重要事件而言，只要是讀者本身所最切近所最關心所最需要知道的事，都可以說是「重要」。

(三)新聞的道德：這是最應該注意的一件事。在中國新聞的幼稚時代，每以「有聞必錄」四字作開脫本身責任的莫大理由，其實，這是錯誤的，無異乎自己招供說是以耳代目，因爲新聞得之於「聞」是不盡可靠的，而貴在於「見」否則不懂失了新聞的價值，抑且有妨害他人名譽的種種流弊，等到請求更正前來，有時竟爲顧全報紙體面，不予刊登，今日雖有出版法爲之規定，勢非更正不可，然亦不過以極小的地位登出，完全依照出版法於原有地位更正者百不一見。此外，還有因私人小怨，而以報紙作武器來攻擊對方的，甚且濺去攻擊的本題，進而揭發人的私行爲。謾罵無忌，如過去北京某報之攻擊沈某，某報之謾罵潘某，一則損其報格，一則送其性命，這都是極不道德的行爲，造成了報紙的罪惡，試問這影響報紙的本身是何等重大？至於對奸盜淫邪的描寫，亦僅能適可而止，不可過度，如寫竊案，切不可寫其行竊方法，以免有教人爲盜的流弊；如寫巨匪伏法，切不可寫其慙不畏死的状态，和潛人助威的情形，以及刊登刑後的尸照，以免有獎勵爲惡及養成殘忍心裡的流弊。再如刊載變相廣告的醫藥介紹，不可只爲廣告費着想，顧慮及讀者因此介紹而就診服藥後所得的結果，小則有助人牟利之嫌，大則有「我雖不殺伯仁，伯仁由我而死」的責任，這也是不可不慎的。

(四)抑制情感：人類有感情動物之稱，記者既爲人類之一，當然有時免不了要發生感情作用，以一己之好惡爲新聞之取舍，對於已所欲者登之，已所惡者毀之，戴着一副顏色眼鏡以鑑別新聞，完全失去第三者之立場，這是絕對不許可的。至對於某一弱者之自

殺，亦儘可同情其境遇，而不可獎勵其行爲，故最後仍須加以理智的評判。此外，尙有因酒食與請託，而刊載與多數人無關或顛倒是非之新聞，結果於人有益，於報有損，此均爲濫用情感所致，應該加以抑制。

(五) 認清立場與適應環境：國家有國家的立場，報紙有報紙的立場，此兩立場應時時不忘，時時認清。有時爲顧全國家的立場而寧犧牲報紙的立場。國家的秘密，應代保守，切不可爲競爭新聞忽略了此點。環境，是在任何時期都有的，不過各有不同而已，貴在着爲適應。至遵守國家的出版法，新聞政策，檢查制度，乃爲應盡的義務，應守的範圍，是不可或違的。

(二) 屬於實用的：

(一) 編輯的方針：此爲編輯法中最重要的一點，應該以報紙的立場爲準則，它不僅可以將報紙本身的中心思想，精神，完全在紙面上表現出來，而且能够發生一般強大的吸力來吸引讀者，更使讀者入其彀中而不自覺。這種方針，約可分析爲二：一，是具有共同性的，一，具有特殊性的，具有特殊性的，是甲報不能施之於乙報，乙報不能施之於丙報丁報。具有共同性的則不然，無論什麼報紙，都得以此爲準繩，即：(一) 消息要正確，(二) 編製要精整，(三) 記載要系統，(四) 文字要生動，(五) 精神要一貫。編輯法在世界報紙中，原有兩大派別，一即英國的硬派編輯法，一即美國的軟派編輯法。硬派編輯法爲一種割據主義，某種新聞屬於某版，劃界極清，絕不相混。軟派編輯法爲一種印象主義，富有彈性，那怕是一條社會新聞，經濟新聞，只要爲大多數讀者所重視的，一樣可以登在要開版的頭一條，能够引起大眾的注意。中國報紙的編輯方法，已經由硬派變爲軟派了，這不能說不是進步。尤其北勝於南，像上海的各大報，在十年前，還都是像掛火車似的，每一條電報前，裝上一個單行的題目，也不問內容如何，一條一條的往紙上堆砌，還遠不及列車掛的那末齊整，北方却早就採用歸納的方法，整個編輯，使人一望而知最後結果，實在是便利讀者多多。現在南方各地的報紙，編輯方法也和北方完全一樣，足見大勢所趨了。此外，編輯的方針有因報紙篇幅的大小而各異的，小報宜簡而明，大報宜詳而盡。小報可以採精編主義，大報苟無健全的組織，對於新聞和稿件都自有其來源，僅靠通訊社之供給，那是很不容易辦

到這一步的。總而言之，現在報紙編輯的方針，應該「新聞趣味化，副刊新聞化」，方能合理，方能爲讀者所歡迎。

(二)新聞的選擇：選擇新聞，應該有「新聞眼」。不夠新聞條件的新聞，當然不宜採用，就是够了條件的，也得加以嚴格的選擇，這種選擇，第一，得有「新聞眼」，第二，得根據倫理的觀點。有「新聞眼」，纔不致忽畧了一個重大新聞的萌芽，這正像一位算命先生，不僅知道「現在」和「過去」還得知道「未來」；根據倫理的觀點，則惡質的新聞不易羅雜，雖不能使讀者開張條條有益，但最小限度也求其沒有流弊。

(三)原稿的整理：關於原稿的整理，這層手續，是編輯者所不能少的，但是往往易於使人忽略，不客氣的說，這是編輯者之粗心和懶惰。結果以文字不通或錯字百出的稿件刊之報上，不但是有損報譽，而且有時能發生極大的問題，其害之大，等於官廳中之畫黑稿，無逾於此。故無論作家之稿，通訊社之稿，採訪之稿，以及由電報電話中傳來之稿，均應整理一過，增刪改正，因稿而施。尤其句讀要分明，以免文義混淆，便利讀者，常見有編者對於原稿對於內容不加一顧即漫然發排，甚且有稿已登出而編者尚不知其爲何事者，此爲最不盡職之現象，不可法也。

(四)製作力與認識力：製作彷彿和下棋喝酒一樣，是要具有相當的力量量的，否則一條很重大的新聞，編輯者要是沒有力量，就無法減低了它的重要性而被埋沒或抹煞了。尤其要具有認識力，此即前者之所謂「新聞眼」就是能夠明見機先，不會將重要的新聞隨便放過，如果認識力不足，等到其他報紙佔着里大地位登了出來，然後自己纔恍然大悟，再跟着別人的屁股後面跑，那實在是編輯者最大的恥辱。惟其如此，所以編輯者的手和眼睛就和一架天秤一樣，對於新聞分兩的輕重，是權衡的極爲準確，絕不會有分毫之差。談到認識力這一點，可以舉最近的報紙以爲証：在十二月二十九日汪精衛先生正式就國府主席職的那一天，同時還有一條日本阿部大使定於三十日訪晤汪主席的一條小消息，但是第二天各報差不多都將阿部大使晤汪的新聞做頭條，大登特登，而汪就主席職反居二條，當時讀者多以爲這種編輯方法是錯誤的，因爲是輕重倒置，等到第二天見了中日條約簽字的新聞，然後纔明白了解阿汪

兩氏相晤的意義之重大。然而，這並不是各報的編者都能有敏銳的「新聞眼」，實在因為事前早已有了這個消息，都知道這次的會晤的意義之重大逾於往昔，所以纔能不約而同的如此編法。假若編者對於任何消息，都具這樣的「新聞眼」，試問這張報紙是該如何被人重視？

(三) 屬於技術的

(一) 標題：標題完全是一種技術，因為後面還有人專講這個題目，所以現在只簡單談它一點抽象的意義，而不談具體的方法。標題之爲物，不僅是編者技術的表現，抑且是報紙精神的結晶。一個報紙有靈魂或沒有靈魂，有主張或沒有主張，都可以從標題上一表現。標題的作用，固然是和公文的摘要一樣，能使讀者以極短少的時間而知道這大段新聞的要點，看了標題就不用再看新聞，同時，報紙更是一部現代史，它就等於是綱鑑的「綱」，春秋的「經」，能發揮它的權威來作一字之褒一字之貶，其效力之大，有時幾乎超過一萬洋字論的社論，此非故甚其詞，因為社論必待讀者極細心的去讀它一遍，纔能使人體會，不像標題以極簡單的幾個大字就能直接啓示於人，領導於人。至於標題之長短，字體之大小，配飾之勻稱，均應嚴格從事，各盡其長，各得其當，既可以表現新聞之輕重，尤可增加紙面之美觀，故不可忽也。

(二) 版面之計劃：編輯者在未發稿之先，必應就所有應登之稿件，作一計算，甚者宜登特欄，甚者宜圍花邊，甚者長，甚者短，以及銅版鮮版之調劑，大段新聞之抽標小題，救濟版面，此均爲必要之手續，輪廓既具，自不凌亂，猶如庖師之割肉，甚者宜切方塊，甚者亦切細絲，否則將視大片之肉而無下刀之處。當前幾年鄙人遊日時，正值大版朝日新聞派遣「神戶號」直航倫敦，斯時該報各版均爲此項新聞所佔有，但一檢閱各版，則就有條不紊，界限至清，尤其標題無一重複者，此種編輯之魄力，實不能不使人驚嘆，若爲中國報紙，則將不知凌亂至何程度矣，這沒有別的奧妙，無非就是編者對於版面能有整個計劃而已。故此步工部有關於報紙之外形，實在是至大且鉅，而且各報的風格，也都從版面上表現出來，更能使讀者一望而即發生好感，倘能再以不斷之努力，推陳出

新，那末，像這樣的一份報紙，還能不受人歡迎的嗎？地位還能蒸蒸日上嗎？

最後，還有應該補述的一點，就是現在各報紙的「家庭」「生活」等版，都完全是給中上等的人家設想，從來沒有肯爲窮人打算。必曰窗簾地毯用什麼樣的好，電熨斗如何使用，而不曰窩窩頭片如何烤法，吃了雜合麵怎能不拉稀。尤其在遺生活程度極端高漲之時，多數人都展轉於經濟壓迫之下，有自殺者，有求死而不得者，這都應該給以相當的指示與慰解，使其不致陷於悲運，這是報紙當前的切要之圖，而須亟爲改變作風的。

日本新聞事業之現勢

同盟通訊華北總局長

大川幸之助

自從事變發生已歷經四年了，在此期間日本的新聞事業也有了相當的變化：

第一，新聞人本身已經自覺：新聞事業如果僅僅是營利企業，那末，在社會上失却了存續的價值。顧日本的新聞事業，爲近代資本主義的一企業，自從大正初期即民國元年以來有了驚人的進步，在此期間也有過曾受自由主義思想的時代，但自明治初期日本才肇始新聞以來新聞人一貫不渝的理念，仍是皇室中心主義，這主義未會一度喪失，而相傳及於今日。因此關係，日本的新聞，自事變發生之後，雖其經營形態仍然多是「株式會社」營利形態未改，然對於新聞事業的認識，很容易糾正爲更公共的了，惟其如此，言論機關本質的使命，現在盡量努力推行發揮。日本國民對於新聞事業的觀念，也很徹底：即日本的新聞雖然仍未脫却營利的形骸，但日本國民並不以新聞事業爲利潤的對照。

第二，是報紙的節約與消費的限制。昭和十二年夏由政府實行了平均一成的報紙供給限制。自此而後政府愈加強報紙供給限制，到今日其限制的比率比諸無限制的時代約有三成五左右的限制。

日本的新聞，在販賣政策上，本有極端的自由競爭習慣，所以當最初由政府實行此種供給限制之時，未嘗沒有過不滿之聲；但

此項限制自從近年來都能體會到對於新聞是一種天降的福晉了。其理由是：

一，新聞社因用紙節約關係一律實行減張。朝日，每日及其他一流新聞，原來每日平均出十八頁，但在今日已減至十二頁，星期日及例假日又停晚刊，故實際上一月平均每日不過出十頁有奇。

二，然而報紙的價格與施行限制之前無何變動，即一連四圓五角。

三，報費自事變之後漲二成，即一圓二角。

四，廣告收入因用紙節約實行減張，故行數亦減少，但廣告費騰漲，實際上並無減收等等。

四有以上種種實利，既省報紙，亦省營業上種種的冗費，總之，用紙的限制對於新聞事業，並不壓迫，也不阻害它的發展。

第三，是政府的新聞統制。新聞統制，我想明年春開告一段落，此統制的對象，都是基礎薄弱的三流以下的報紙。雖然在過去有過燦爛的歷史，但在今日不能充分發揮新聞紙本來使命的報紙，要與他社會併或懲迫其廢刊。最近亦有人趕頭一步的主張大新聞也臨合併，但其實現如何，姑置不論，至少到今日所實行的統制，對於一般社會是無何影響也殆無興味。

取材編輯的理念

「Journalism」到底是甚麼？曾經有一時期以為這是針小棒大的報道或煽情的，或創造流行的代名詞，但在現今，「Contentment」的意義，是「Contentment」之中加以指導性而活用它，凡無批判的，無社會公共性的「Contentment」，把它都要抹殺，取材編輯理念的基礎，即擺在此點。茲舉二三例子：

一，從前愈是激動人心的記事愈被人珍重，但在最近若無文化的建設的意義則不被人歡迎。修飾紙面的，無非是社會公共設施的改善，戰線後方的美談等等。所謂美談者，並不說是一個人的嘉事善行，而是它的重點在於如何使國家社會得以利益。因此縱令他是個著名的人，但在其美談之中若無公的意義，則此項記事不被讀者歡迎。

二、新聞，不惜說是以某某製作為它的根幹，但最重並不慢然的傳播消息，而將難解的消息必加以解說或加以批判，然後登載出來，努力於讀者的啓蒙，故新聞記者必須有了確固的信念而執筆。

三、似努力使國民對於中國的認識加增。

四、重要且共通的消息如政府的發表或聲明等等，是由同盟通信以迅速正確的無漏供給各報社，例如：王揖唐委員長來朝的記事聲明及政詞等等都由同盟社代表各新聞社取材，而各新聞社則關於來朝的意義，整理解說的記事或側面的記事等等，換言之，即圖謀消息蒐集上的合理化，並努力增進其能率。

此外以建設東亞新秩序為目的的此次事變的戰況消息及歐洲戰況消息，都修飾紙面的最上面，這是不待說的了。要而言之，取材編輯的理念，是在言論機的本質上，以協力完成高度國防國家及建設新秩序為其基幹。

新聞社的現勢。

然則日本究有幾家新聞社？依據新聞紙法，繳保證金之後發行的新聞社，至昨年年底有五千八百，其中所謂日刊新聞，據我們的記憶約有一百六十社左右。

關於發行數目，茲舉一二例子，報紙的發行數目，即是該社權威的象徵。據我推算：

東京一流紙（一社）百三十萬份。

大阪一流紙（一社）百八十萬份。

大阪以外之各地一流紙（一社）三十五萬份

有代表的設備者，可學朝日每日兩社都設置超高速度輪轉機二十二架，每架每一小時的印刷能力十五萬乃至十八萬份，此外自動鉛字鑄造機及各種高級附屬品，電送寫真機，航空機等等無一不備，設備如是完善，而更晝夜努力改善謀求進步。

藉此機會，我想再敘述新聞社的附帶事業。凡新聞社，不論其大小，都有附帶事業，例如，刊物的出版，實費醫療所的经营，博覽會等等，朝日每日兩社都出十種以上的定期刊物。或為各種公益事業，徵募捐款。如朝日社的飛機獻納運動，其募款已超過七百五十萬圓，據說：此項募款不久可達八百萬元。新聞社的附帶事業，無論何時，都以公益為主眼。新聞社為讀者的媒介而作公益的附帶事業，這實是日本新聞事業的特長，而世界上無有為匹的。

同盟通信的組織與事業

最後關於與新聞有不可分離關係的同盟通信社的組織與事業，擬簡單的予以說明。同盟社是代表日本的唯一的通信社，以日本全國的新聞與放送協會為其組織母體的社團法人即名實俱是非營利的公益機關。

同盟社的事業，是將社會百般的消息以公正迅速的態度去蒐集並頒布，且按照下列各項作消息廣播，亦作對外弘報事業。

一，以英文及日文對外廣播。每日一萬五千語以上

二，國內廣播。每日二萬語（最近要增至四萬語）

從業人員數三千，國內支局三八，通信部八六，海外支局五七，通信部五八，在海外除此以外還利用各聯盟通信社的通信網。又華北蒙疆的總局設置於北京，並設支局十八處，在總局與支局均各發行通信。

設備方面有北海道，東京，大阪，福岡，京城，奉天和連綿的長距離專用電話線與將主要都市相互連綿的專用電話線，並有消息的收送信與電送寫真的收送信。此專用電話線的總長達六千一百公里。此外又常備有航空機二架，以期寫真稿紙的速達。

新名詞之分析與應用

凌霄

去年此日第一次講習會，所說係新聞紙之文藝版及各種副刊之演變與分析，先就中國各報尤其是華北報作歷史的敘述，次則講演

現在一般的狀況與利敵又次則列舉編撰之原則及寫作之要點，已詳於上次出版之講演錄中。

現在演題仍是「文藝寫作」，按文藝還不只於文學範圍極廣，而講習會之時間及一切情形又與學校之長期講課者不同，與其貧乏而疏略，或過於抽象，不如就一題而具體說明，較有實益，題目是「新名詞之分析與應用」，

「新名詞」這個名詞，自從前清光緒維新以至現在之四十年中，常常在人耳目，其輸入於文字間者，源源而來，日新月異，對於固有文體，有甚大之影響，而國人對此之心理，有喜愛的有疏遠的，各以其習慣與現實之需要而有不同。有些老先生們題起「新名詞」總覺有些不雅，輕易不肯引用，但社會交通日繁，世界上各部分關係密切，人類之知識，一切的生活，日增月進，斷非舊式文詞可以敷用，「新名詞」之層出不窮，乃當然之理，必至之勢，而用的對不對，便不便，則須研究一番，亦甚有興味者也。

新名詞之大部分為日本名詞，惟日本名詞之大部分又譯自泰西，或取於中國，中國的名詞，有自變其原義而日本却用其本義者，日本政府各部分之稱省，淵源於唐宋元之舊制，而中國近代則用作地方區域之稱，亦有中國的名詞，入日本後另成一義者如料理，如經濟等是。其譯自泰西之名詞，而輸入中國者數量較多者則為科學名詞，及與學術有關係之用語，蓋日本維新，乃中國之前輩，中國維新之後，以地近及同文之原因，所有教育文化等事受日本之影響，自較多而切。

今將新名詞分為（一）科學名詞，（二）習用成詞兩大類。推溯當年日本名詞之輸入之途徑一為梁任公之新民叢報及其他中國人在日本所辦之雜誌，二為留學生之刊物，如游學譯編，浙江潮，湖北學生界，直聲之類，三為立法界司法界之講義及法典，此因前清之籌備君憲政體，一意規撫日本，而法律界更以東洋留學生佔絕大優勢，故法政及教育名詞，用語，幾全屬於日本式。

彼時在實用上雖仿如此優劣，但又有少數學者如嚴又陵博士及一二西洋留學生而通曉漢文者，以循名核實的意識，而提出疑問。商量改正，尤以嚴先生主張尤力其言亦比較具體，先後披露於梁任公之新民叢報，如「論理學」嚴氏以為太普通，不能盡其精義，改為「名學」，以為與周秦時代之「名家」學說最合，又如「哲學」，嚴氏以為古之明哲，聖哲均與 *Philosophy* 之原義不符，至

用「愛智學」，以與原文 *Love of Wisdom* 相應合，又如「經濟學」依經國濟世之義，屬於政治，作 *Politic* 譯文自屬未安，嚴氏譯爲「計學」此外「準個」改爲「公匿」以及內籟外籟，等等，而學部且特設一審訂名詞館，使嚴主持，嚴氏曾云西方學術名詞皆可於舊學求得確譯，結果雖有小冊出版，而量不甚豐，更不能普及實用，蓋日本名詞之優勢，非成於名詞之本身，乃各個名詞與其內容早已遍於各界，先入爲主，適用者易存，蓋名詞本是指稱，若其所指稱之實質，已著實效，則名詞自不壓而走，印象當然因之而深，用此詞者未必即是贊成此詞之人，或根本未嘗認清，何者爲新何者爲舊，只大家如此，我亦如此，彼此了解，即便成立。

習慣的形成實用的需要，比考據此理論常占優勢，此不只新名詞爲然，舊名詞如「圖書」本非指小印，因收藏圖書者常須蓋用小印，故曰「圖書之印」，但後來遂以「圖書」爲小印之稱「東壁圖書府」豈謂東壁所儲皆印記乎，如「利害」本兼兩面，利與害也，後來說「某人利害」則專作嚴猛解矣，又如「這」字本應作「者」，「者般」，「者個」，見於古書，若「這」字音彥，作「迎」講比毫相干，但用之已熟，莫能改矣。故曰積重難返，只要用來便利，却亦無須一一訂正之。

無論何事，亦無論是同情是異議，總以多用心，多留神，多研究爲是。若漫不經意，往往貽笑大方，今舉二例（一）不贊成新名詞者，張文襄公之洞，管理學部時，有司員辦稿內有「運動」二字，指體育而言，張云運動乃新名詞可厭，批令改作。此司員即遵命改寫後，夾一小條上寫「名詞亦新名詞，更可厭」，張公一見，才知道自己已用新名詞了，以後他也不敢隨便挑剔旁人了，（二）贊成新名詞者饒漢祥爲湖北民政長出的告示有「本民政長，法人也」惹得許多人發笑，他以爲充任國家公職的人，就是法人，而不知法人乃對於自然人之法定團體而言。他沒有研究明白而遽用，與張公之沒有認識清楚而不許用，都可爲大意之戒，同時亦可以看出照用名詞潛勢力之深厚悠久。

至於在一般的報紙文字，所常發現似是而非的名詞，或用語，如「歸納」是論理學上的專名詞，對於演繹而言，但好多人常有「把某其節歸納起來」，「歸納言之」即是「歸總」，「總結」與原義不符，又如「前提」亦是論理學上的名詞，而往往用作「先決問

題」或「條件」的意義。

綜核以上所說，而爲結論，（一）名詞在理論上，以名實相副，包括正確爲原則，因爲名詞即是定義 *Definition* 定義一作界說！即「是甚麼？」故求其確實，自屬當然，（二）名詞之實際應用，普隨其歷史的演變，及使用之便利而形成特別的解釋，以其印象及於多數，故非理論考據所能搖動。（三）吾人運用名詞，有時明知其不甚正確而不能不用如經濟如哲學等若用嚴譯，反覺生疎，因爲文字以得人了解爲第一義，所以儘可從其便於用者，（四）用名詞有口語及行文之別，如口頭說某事不合論理，不如說不合邏輯，但行文及其他正式文書仍宜用論理學，又如口語可說「圖書」而行文儘可說印章，（五）有時正解與別解，可以臨時斟酌，如歸納，如前提，在隨便行文，是够對以了解者亦未嘗不可將錯就錯，但總以改正爲妙。

此外還應記憶著文人總有些別致勁兒，要雅要不從衆，黃季剛說「馳鐵道曰附驥車，乘輪船曰上番船，苟俗間所恒用必須易以他言」這是一點不錯，把雅人的心理說得非常透澈，蓋俗者熟也，同此一句話，絮煩了戴俗，偶用便雅。所易之「他言」復爲恒用之後必又有「他言之他言」以代之，或者仍然回轉到原俗的原位亦未可定。所以「兒子」是俗詞，文雅一點的人要說「小犬」但更高雅的古文家卻以「小犬」之有典者爲俗，而以最俗之「兒子」爲雅。亦如「密司」盛興時，「小姐姑娘」都落伍了，現在小姐又復通行「密司」又相形見絀。所以與大眾的習慣對抗的不是審訂名詞者，而是文人與喜歡別致的雅人，他們不管對不對，既是多數人用，我就不用，這種態度，亦可以說是文學家應有的驕傲，不但中國文人，如沙士比亞即以不按文法，自創奇句爲特徵，只要技術優越，心地光明，爲文學而文學，不太信任「賣弄慾」那當然沒有問題，文人好奇好新，但對於新名詞，則非所好，他認爲俗。

境地高氣候老的文學家驅策萬有，運用自然，無可無不可如散原老人陳三立先生的詩「破荒日月光初大，獨立精神世所尊」，家庭教育談何善，頓喜萌芽到女權」，亦有些新名詞，雖雅亦不覺得觸目，但普通雅人，却不敢這樣寫法。

新民主會運動

新民主會宣傳科長 閻家統

欣逢第二次華北新聞記者講習會，鄙人得與諸君，相聚一堂，暢申所懷，諸君係華北新聞界中堅份子，且多係鄙人舊雨，願共同研討，勿吝珠玉，則無任幸感矣。

新民主會成立迄今，已經三年過程，在此短短時期，遭到遍地荆棘，難關重重幾經奮鬥和不斷的努力方具現運動的眉目，個中辛酸不言而喻，今後仍須以不屈撓的精神，繼續努力，以期達成會本來之使命，就中以得到國內外輿論界之理解與支援而言，愈相信能加強運動的勇氣和決心這是應該鄭重向新聞界諸君申謝的。

提到新民主會運動來，我想須先從世界大勢說起，以便按圖索驥逐項研討。

一、新民主會運動緒言

綜觀世界之現勢，分明呈現出三大陣勢，即所謂民主主義國家羣，共產主義國家羣，各自勾心鬥角，干戈相見，豈將世界陷於混亂狀態，人類相殘，不知底止，這可以說，都在爭取自己的分內，或分外的權利，牠們的是非得人，姑置不論；現在儘先將我們自己的國家，畧加考察，中國三代以來，歷史上都稱爲三代之治，所謂聖人迭出，順天應人，實行了王道之治，聖人是受命于天的，故稱爲天子，天子須要對天負責，而行他的，教民，化民，治民，的基本工作，帝堯，帝舜，帝禹，都是一貫的政策，尤其是舜的時代，使禹費盡十三年的長期去治害民的黃河之水，其拯世救民的心，真是偉大他的無我犧牲的精神真是筆墨不能形容，無怪後來衆望所歸，舜將天下，掛讓給他，使他繼承帝位，成爲千古景仰之的，三代在歷史上，雖稱爲王道之治，但是那時的文物制度，未必適于今日，假使有好的制度，也和現代的社會狀況，生活條件，不相符合，所以制度雖好，祇能成爲史上的陳跡，供後人的瞻嚮而已，決不能無條件的模倣，用之於今日，但是所以可取的是那時的真理，和精神，那時的真理雖歷千年萬年，也仍然是真理，那時

的精神，適用於現代，也仍然是無上的精神所以新民主運動所採用的，也就是那時代的真理和精神，以那時的真理和精神，反映到現代的政治還可以稱爲，新民主政治或是王道政治。

三代之後，經過了夏商周各代漸至秦代，中國政治呈現劃期的變革，秦始皇以武力吞併了六國而稱皇帝，雖明廢封建制度，而實加強封建的思想，郡縣爲朝廷一爪牙，發生了統治階級時常被統治階級爲對象，官以民爲刁民以官爲蠹總站在對立的線上，人民一生的命運榮辱就完全操之於朝廷和官吏之手，官吏的一喜一怒就可以影響到人民的一生的榮辱和生活的優劣人民對於朝廷的設施，和一舉一動，都抱着敢怒而不敢言的態度，所以才有逆來順受的古諺，數千年來，中國的人民，仍是一貫的保守着這樣態度，歷代的朝廷，能秉承三代之訓，施行王道政治的，雖不能說是沒有，但是他的用意，大多數則含有要保持家傳天下於萬代的用意，其他如倒行逆施，苛斂誅求的，則史不絕書，那麼朝廷遂演成失去人民的信仰，朝廷自是朝廷，人民自是人民，人民只要是，盡到了對朝廷的義務，其他則人民自力經營其生活與朝廷，兩不相涉，那麼數千年來社會秩序及安寧靠着什麼維持而生存到現在呢，那自然要有一種超羈的力量，那力量就是中國社會，建築在家族主義上，形成一種高度的自治，中國社會沒有警察，而有保甲制度，代行其任務，甚至超過警察的力量，而具有捍衛鄉土以及外侮的力量，中國人民生活力之強，實在超越世界任何民族之上，歷史上的考據，不計其數，迨至晚清，世界情勢大變，歐洲列強，勢力東侵，於是古老的中國，受到時勢和環境的壓迫，逐漸感覺到，抵抗外力，不能單純的依靠人民，一方面，或是政府一方面，需要官民一致，團結固強，不能達到捍衛國家民族的期望，屢次受到失敗的教訓，於是愛國志士，羣起效法歐西文物制度，移植中國更達到自由主義，民主主義鼎盛時代，更一舉而推倒封建的君主制度，而改換自由主義，民主主義，極力模倣歐西的法制，但是忘記了中國數千年來的傳統思想，牢不可破的封建思想，表面上雖已換了新的招牌，而骨子裡，仍然被那些舊勢力支配着，換湯不換藥，掛羊頭賣狗肉，所以民國肇立以來，由封建殘餘，而造成成了洪憲之亂，軍閥割據，土劣橫行，實辦榨取，等等惡勢力，這些惡勢力支配了整個中國的社會，於是這個整個的社會，好像得了瘋狂的病症一般，直至不可救藥，國民

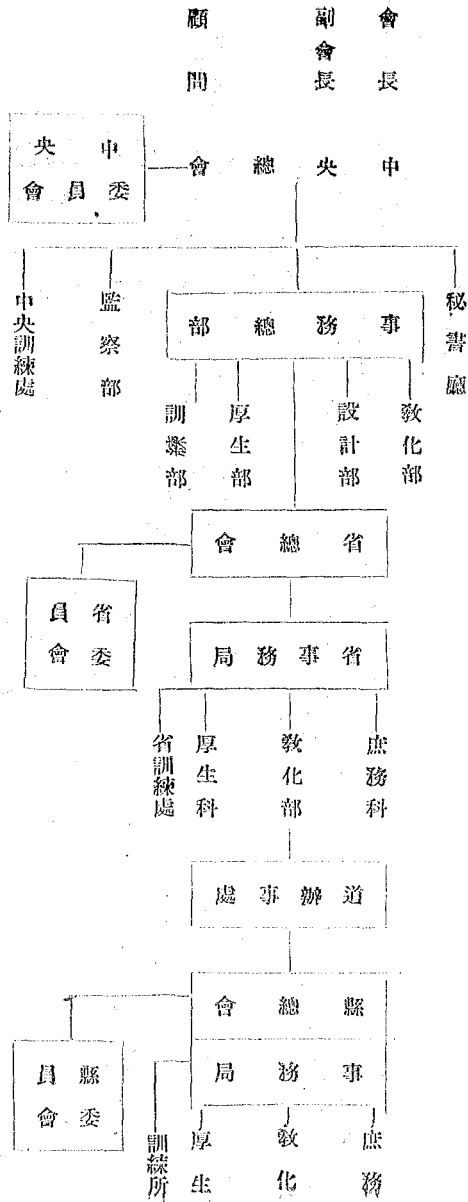
黨興，三民主義，盛行一時，但是還似離題尚遠，將來能否成功，此時姑置無論，總之在以往的中國志士們間，都似乎，奮力圖強之心，過於匆忙些，結果將救國之志，反而演成害國之譏，這是什麼原因不能模倣嗎？中國人沒有能力嗎？肯定的說都不是，究其病源，就是忘記了本國數千年來維繫整個社會的真理和精神的的存在，而徒事模倣他的皮毛外相，所以弄得畫虎不成反類犬哩。

新民會於蘆溝橋事變之後，應運而生，在發揚新民精神之大目標下，要來表現王道政治所謂王道政治在現階段中，不是要恢復三代之治，也不是無條件的贊美古代政治，而施諸今日，我們最低限度，要鑒於既往，不能無條件的模倣古代政治，也不能無條件的移植西洋皮毛文明，致陷於欲救國反而害國之譏，我們要取東方固有精神文明，作骨幹，而以西洋物質文明，作血肉，換言之，就是今後的政治趨向是要發揚東方固有之精神，而加味西方進化之物質，除短補長，絕對反對割足適履之弊，也絕對反對遷就現實之害，我們的運動，十年百年能否成功，固不敢定，但是我們絕對在堅固的信念下，糾合同志一致邁進的。

二、新民會的組織

像前篇所述的新民會，既是志在救國，改造社會，當然要糾合許多同志，共創盛業，那麼這許多同志，是應該有合理的組織，以期運用圓滑，而收宏效，新民會，成立以來，即置重點於組織工作，會的細胞組織，是由少數同志，依照其職業，或者是性區，分別結合，成爲支會，再次而結成分會，由分會之結合，而成立縣市總會，由縣市總會，而省總會，而中央總會，其系統如左：

新民主會組織系統表



新聞講義錄

即鄉支會或村支會

會長是以華北最高長官即政務委員長充之兼任中央總會長省總會以省長充之縣總會長以縣知事充之市總會長以市長充之除中央總會外其省市縣各級總會長則兼任各該軍務局長這種組織即充分表現政教合一表裡一體之關係。

此項分會的組織就是我們爲要實現王道政治，要建立近代國家要建設新秩序，要澈底反共等重大工作，這重大工作則決不是只靠着政府和官吏就可以辦得到的也決不是只靠着某一階層某一地區就能辦得到的，譬如一個人要發生一個意識是得要腦來活動而傳達於中樞神經以至於各細胞，然後才能發生一個完全的意識，所以會的細胞組織在中國和在新民會來說是要充分運用使整個民衆和社會紀律化，組織化，更要一方面訓練，一方面建設，使全體民衆改變以往的錯誤人生觀，在共同目標之下從事救國工作而達成王道政治，奧亞運動當然是最終的目標。

(二) 新民會的工作

新民會既是一個民衆實踐團體，新中國建設的精神母體，那麼牠負的使命和工作目標，是什麼呢？現在不妨稍加檢討，新民會的工作目的，可由其所標榜之四大會綱考察，四大綱領爲何？曰發揚新民精神以表現王道，曰實行反共復興文化主張和平，曰振興產業改善民生，曰籌辦締盟建設東亞新秩序。新民會認爲事變後的中國，其唯一甦生之機，即在此四大綱之實現，所以三年以來，舉凡和平，建國，反共，奧亞運動，前後經本會之倡導，與夫國民之奮起，多已入於本格的實踐階段，然而共黨之潛滋，封建之殘滓軍閥之餘孽土劣之橫行以致民生之喘息未安，建國之途程遼遠，此實屬無可諱言之事實，新民會爲求急速完成其四大綱領起見，並爲求昭蘇中國之曙光，而謀社會之安定，同時更欲將中國國家改造圖強是能担負建設東亞及世界新秩序之一員，實覺更有加緊整備陣容實踐全民運動之必要。

(三) 新民精神

新民會的工作，完全根據「新民精神」四個字，所謂新民精神，是千古不泯的真理，這真理，就是我們中國舊有的順天應人之王

道主義。縱觀歷史上興亡之跡，莫不以此種主義之盛衰爲依歸。新民精神，實際上在過去五千年中，整個的支配了中國的社會人心。其精義如以簡語括之，左不過是在個人方面，要修身正心，在家庭方面，要齊家，親隣。在國家方面，要治國平天下。最可惜的是中國自鴉片戰爭以來，國事日弛，政治失軌，移植西洋邪僻思想，鄙棄東方固有文化，內而人慾橫流，外而依存歐美，引進赤化，輕啓戰端，人民痛苦，達於極點。新民會本其救民建國之信念，深信新民精神爲救民建國之唯一要件，故列爲四大綱領之一。

(四) 反共和平

中日事變，諸位都知道是共產黨挑撥成功的，這是事實，誰也不能否認。就是小至中國十多年來的內亂不止，大至國際戰爭之繼續不斷，無一而非共產黨從中作祟。因爲共產黨的目的在促成世界革命，在引起階級鬥爭，爲達成此二大目的，必也使人民不能安居樂業，造成破壞恐怖的局面，使天下大亂，於是壯者強者，挺而走險，必如此方能完成共產黨的策畧，彼雖曰革命成功，而萬民成骨萬骨成灰矣，尙何言於革命！何況中國自來就不是進步到資產階級的國家，人民率皆從事小規模之家庭職業，鄰里相守，安居樂業，彼共產黨者流，乃不顧人民國家利害，廣植不合國情與民心之思想，遂至國事日非，終引起七七事變，及今思之，猶有餘痛。新民會同志熟審民情，附廠大勢，知救民救國，必來剷除此萬惡之共產思想，方克有濟，故列反共爲其綱領之二，蓋見於國內外之真正和平，無一不由於共產黨徒所破壞的。

(五) 救濟民生

中國是世界有數的大國，素以地大物博人民衆多見稱於世，可是事實告訴我們的，中國不但不強，而且極弱，人民不但不富，而且也窮得無以爲生。這個原由很多，也很複雜，斷不是三言兩語所能講完的。但主要的原因，還是由於貧棄於地，自己不知開發，不知利用。過去的政府，雖有一二先知也會想努力開發產業，想振興民生，然因官民間之隔閡太深不能合作，資金之不善運用，遂使利民之舉，轉成爲擾民之政，外人投資，變成了侵略中國的工具。新民會是民衆的團體，同時也是救國的團體，凡屬有關民生的事，

富國裕民之策，都願盡力去做，以謀其實現。且鑒於過去政府之擾民害國，故事事依民力之所能，循本國之情勢，而逐漸加以指導，不驚遠，不好高，不徒飭外表，不欺人自欺，由小而大，由簡而繁，濶用會之組織，由一村而及一鄉，由一鄉而及一縣，由是而縣而道而省，漸普及於全國，同時對於外資之運用，亦持互惠平等之原則，永保共存共榮之大義，進而謀中日經濟之提携及建設東亞共榮圈。

(六)建設東亞新秩序

這是我們東方民族當前的重大使命，也是新民會全部工作最終的目的。可是我們建設東亞新秩序，須先明白東亞新秩序之意義，究竟什麼是東亞新秩序呢？簡明的說：東亞新秩序，就是東亞中日滿三國，站在平等互惠的立場上，同心協力以謀政治軍事經濟，文化的調融與向上，形成一種合理的緊密溝通和交流，而擔負起亞洲民族在世界上應盡的責任。明確的說：就是中日滿三國，應當本平等互惠的精神，在政治軍事上實行共同防衛共同防共，在經濟上實行經濟提携，有無相通在文化上實，行溝通交流，中日滿三國要在政治上，經濟上文化上，能够這樣緊密合作，自然就能實現「共存共榮」的理想，同時也就是東亞新秩序建設的成功！

新民會所以要把建設東亞新秩序列爲其工作綱領之一，最大原因，就是一方面要謀東亞民族的幸福，他方面要求世界人類的和平，因爲中國在過去多年中，一黨專政，對內做禍國殃民的事情，對外又違反親仁善鄰的宗旨，受歐美國家之利用，和同文同種之日本相殘，因而造成了今日國內的塗炭破壞釀成了空前的浩劫！所苦的是無辜的人民，所傷的是國家的元氣，這是共產黨的罪惡，同時也是東亞民族的厄運，新民會自事變以來，經過三年的努力，幸得見中日滿三國走上同心協力的途程，實覺于百感交集中，衷心發生無限的愉快。若再進一步的，把這種含有王道主義的國際合作，推廣而及於全世界，對於人類的供獻是多麼偉大，豈不是奠定了理想中的大同世界嗎？

諸位，新民會的使命，就是我在這裡簡述的這四端，新民會的組織，也就是爲實現共四大綱領。我們認爲這是一件極偉大極堂皇

的工作，新民會的職員，會員，固應加倍努力，就是一般國民，亦應各盡自己的責任。尙望新聞界諸君，對此刻期的偉業，加以認識，而攜手邁進，共負重責。

全體主義

中華通信社編輯 張子傑

全體主義一語，是德文 *Totalität* 或 *Prozess* *Staat* 的譯語，這是近年來才傳入中國的，現在可以說是已經成爲一般的革新原理了。全體主義所包攝的範圍很廣，決不是在一個短時間裡所能講解完全的，所以只好就（一）全體主義的本質，（二）全體主義的社會觀及（三）全體主義的國家觀三點，簡單的說個大概。

首先說明全體主義的本質是什麼？簡單說來，全體主義的根本原理，是全體對於個體或部分的優越性。根據全體主義的見解，第一義的或原始的存在物是全體，而部分只有作爲全體的分枝才有存在的意義和價值，即部分是不能獨立的，是第二義的存在，而爲全體所制約。然而所謂全體，並不是在部分之外個別存在着，而是表現於部分之中，尤其是表現於多數的部分之中。

譬如就我們身體來說，整個的身體算是全體，身體的各部算作部分，而部分如手足等，只有作爲全體的生人的分枝才有存在的意義，如果是一個死體，則手或足便失去其存在的意義，所以假若沒有全體，那末部分便不會和以前是同一性質的東西了。又如一個家族是全體，家族的每一成員足部分，其中某一家族成員雖然爲了種種原因，有時離開家族外出，可是他無論如何不能同全體的家族脫離，始終受家族的制約，這和住在旅館的人的情形是不同的，因爲住旅館的人，是機械式的居住着，隨時可以離開到別處去，無所謂全體性的關聯，而家族間的關係，却是有機的以全體性來連繫着的。

就社會而言，全體主義認爲社會是第一義的原始的存在，個人是社會的分枝，社會不是由於單純的外在集合所組成，個人必須參加社會之內才能完成其真正的生存意義。這就是說，社會這種現象的本質，不在於各個個人的單純總和一點。也不在於本來個體自身之

中，而是在於人類精神的相關關係之中，這種精神的結合性，即人類的相互關係，才是一種有創造性的本質的東西。所以人類互相經驗的生成和發展，乃社會的根本現象；換言之，超越單純機械的功利結合的相互鼓舞，相互激勵，相互發展，是個體的創造原理，是精神的助產者。而社會就是這種個人生命的創造原理，是個人的生活形式。總之，根據全體主義的見解，人類共同生活的核心及樞軸，在於精神的共同體，人類一般要在共同體中藉共同體的聯繫，才能成爲獨立的自足的，在進入共同體以前，只不過具有一種獨立自足的單純的可能性吧了，所以人們必須在精神的相關關係中，才能展開他的個性及道德的本質性。這就是全體主義的根本思想。

其次說明全體主義的社會觀。如上所述，關於社會本質的問題，全體主義把牠歸結爲精神的相關關係，也就是認爲社會的本質，是一種超個人的客觀精神，這種客觀精神的社會，可以分爲科學，藝術，道德，宗教，法律，經濟，家族等等現象，這些社會現象，在個人主義看來，不外是個人精神的相互作用，但在全體主義看來，却不外是超個人的客觀精神。即全體主義是把社會現象作爲全體的東西去分析法說明，依照這種方法分析起來，可以把社會分爲精神與行爲的「大世界，即分爲「精神的部分全體」與「行爲的部分全體」。

精神的部分全體又分爲幾個階段，第一是宗教，哲學，科學，藝術，這是人類精神中最根本的東西，所以把牠們叫做基本社會，這些因素，都是超個人的，先驗的，絕對的，所有人類精神的根本活動，都是在這基本社會中表現出來，人與人精神上根本的結合，也是在這基本社會中實現出來。第二是朋友，夫婦，親子的結合及政治的社會的結合，這是立於基本社會之下，可以叫做派生的社會，第三是感性，這是由人類生活力自然發生的一切感覺的總和。因爲現實的人類，是精神和肉體的統一體，在肉體中具有本能和感覺，換言之，即人們一方面有精神的活動，同時也有肉體的活動，所以不能沒有感性。第四是道德，道德不是精神的內容，但可以規定行爲的目的，使行爲向善，所以道德也算是一種判定精神生活內容之價值的部分全體。

行爲的部分全體又分爲表現的行爲，組織的行爲及經濟的行爲三種。所謂表現行爲，是表現人類感情，發表思想，傳達意志的一

種手段，如舉動，言語，文字等是。這種行爲，不能創造精神內容，只是一種發展精神內容的手段。所謂組織行爲，是實現精神交易的行爲，如學校，教會，家族等組織是，這是人與人的精神結合及精神存續上必要不可缺的，所謂經濟行爲。是以「精神的部分全體」作目的而創造實現此種目的之手段的行爲，即經濟行爲是實現目的的行爲世界，而不是目的本身。

至於精神與行爲的關係，在全體主義看來，精神是本質的，是創造的，而行爲是派生的，是對精神服務的，所以在論理上，精神先行於行爲。

全體主義認爲社會是一個有機的全體，其中，部分社會相互間內在的具有有機關聯，「部分全體」間的關係，是全體與分肢的有機的關係，在全體社會中，「部分全體」具有固有的分肢性，被組織在全體社會中，各組織相互間有優位關係，其最高組織是國家。

最後說明全體主義的國家觀。按照全體主義的見解，國家不是單純的個人的集合，而是一種歷史的精神的存在，即個人雖有生有死，而國家却是經由過去現在以至未來而永遠存在的，然而，國家並不是個人的意志或其總體，牠具有超越個人意志之上的固有的意志。人們無論是誰，都不能脫離國家，必須在一定的國家內來生活，國家是處於個人或個人集團之上，在這種意義下，國家是主，個人或個人的集團是從，個人的生活，須爲國家所制約。

全體主義國家觀的先驅，可以說是黑格爾，他認爲人是社會的一員，必須加入社會，才能獲得更大的自由，這種社會的自由，不外是個人內心的自由觀念之最高的具體表現，表現於法律，道德，社會制度之中，國家就是這種社會自由的調整者，而占在最高地位。能夠予人們以真正自由的是國家，所以如果沒有國家，便沒有自由，沒有自由，則人們便不能成爲真正的人，他說國家是論理理念的現實化，是論理的精神，國家一方面代表個人的意志，但同時具有與個人意志之總和不同並超越個人意志之上的一種意志，具有與個人人格之總和不同的自身意志，國家是真正的人格者，其本身即是目的，具有超越個人權利之上的自身權利。

現在關於全體主義型的國家，可以德義兩國爲代表，德國的「身分國家」及義大利的「組合國家」，都是依據全體主義的理論來

組成的。莫索里尼說：「法西斯主義者理論的要點，是國家的理念，國家的本質，任務及終極的目的。在法西斯主義之下，國家是既定的事實，個人及團體必須依據存於國家，」所以他說，「我們主張生命之全體的意義，把個人置於國家全體之中。即自由主義爲了分離個人的利益而否定國家，法西斯主義肯定國家爲個人之真正的現實性。……所以在法西斯主義看來，一切都要包含在國家之中。在國家之外，沒有人類或其他精神的任何東西，也沒有何等價值。」由此可見，在法西斯主義者，國家之外沒有個人的存在，也沒有團體，政黨，協會，集團階級等等的存在，國家是至高無上的。

那其斯的立場，和義大利法西斯主義是同一的，即在重視國家一點上，前者並不劣於後者，但在理論內容上，兩者却大不相同。那其斯認爲民族是目的，國家不是目的而是手段，即國家雖是建設更高的人類文化的前提，然而決不是原因，這種原因完全在於具有文化能力的人種之存在，民族之存在，所以國家的任務，在維持精神上同一的人類共同社會，促進孕育於人種中的種種能力資質之自由的發展。

總之，無論是義大利的國家至上主義，或德國那其斯的民族至上主義，都是認爲國家是一個全體，包含在國家中的各種要素，都要依從於國家，國家爲了完成牠的任務，必須要有強力，所以德義的國家，也可以說是強力國家，由國家來統制人類的道義及精神生活的形態。

廣告學要義

晨報社長 宗威之

一，廣告的意義

甚麼叫作廣告，就是個人或團體打算告訴人的事情，宜諸於社會佈諸於衆人，即名之爲廣告，類如傳單招貼等等，宣佈的方法雖不一樣，但其性質統爲廣告。

二，廣告的起源

英語之(Placard)臘丁語(Advertas)皆含有公告指示之意，可以說廣告的起源很早，其最初的實例在三千年前埃及某大地主對於奴隸逃亡，有一種公佈的東西，到現在英國倫敦博物館還保存着，由此證明廣告的起始遠在三千年前。

在古昔希臘時代雅典市裡的燧木細工人，有時刻一個簡單的樣子陳列在門前，以吸引顧客，此時可以說開了商品廣告的端緒，到了羅馬時代（一千六百八十年前）每於公共場所盛行揭示之風，常常畫一個力士與猛獸決鬥的圖畫，懸在劇場門首以誘致觀眾，此時可以說開了插圖廣告的端緒，又如古昔意大利酒舖門前的松枝，日本酒舖的杉葉，中國古詩裡所稱的酒旗，全都是廣告的甲意，可以說開了招徠廣告的端緒。

三，新聞廣告的起源

以上所舉的那些例子，不過是廣告的起源，在羅馬時代雖已啓各類廣告的端緒，但在那時候，新聞是新聞，廣告是廣告，並不發生任何關係，更如風馬牛之不相及，到了一千七百四十五年的時候，才有新聞廣告的出現，才創立了新聞廣告的新紀元，在新聞廣告初興的時期，不過是些遺失物品的追尋，或拾得物品招領的廣告，美國是全世界廣告最發達的國家，可是在五十年前不甚濫觴，差不多的大商店，都認為登廣告，是奪取他人顧客的手段，與商人之道德有虧，不歡迎登廣告，自南北戰爭以後有羅勃脫朋那其人者，開了一個新聞社，由廣告介紹人登一行廣告於海拉爾德新聞紙，不料當時之介紹人誤一行爲一頁，竟將看某報數字登載一頁大廣告，羅勃脫朋那此時正在窮困潦倒之際，因登一頁大廣告的原因，發生了極大的效力，訂閱該社報紙者紛至沓來，初版頃刻賣完，經此一舉該新聞社之基礎鞏固，自此事發生以後，一般商人始信賴廣告，始知廣告之重要。

（四）新聞廣告發達之原因

自十九世紀前後，所謂自由主義者，勃興於歐羅巴一帶，此種意義不僅限於政治方面，並涉及經濟方面，於是自由主義之經濟轉

形發達，工商業亦隨之勃興，生產與消費兩方面乃發生關係，人人欲求工商發達，非藉廣告以爲媒介不可，又非藉報紙以爲宣傳不可，自由競爭的結果，對於廣告之傳播，世人皆知有利用報紙之必要，新聞廣告遂因之盛行了。

(五) 各國廣告消費率

廣告之盛行已如前述，但究竟發達到怎樣的程度，是非考究各國廣告消費率不能知到，所以世界各國之廣告費，佔到怎麼樣的一個位置，是我們應當研究的，可惜找不到最近出版精確統計的書籍，不能作詳細之考定，不過在十幾年前曾有人統計過世界每年廣告的消耗有七億磅之譜，即七十億美元。這種數目很可驚人，其中英國約佔六億五千萬元，歐洲大陸次之美國則較英國爲多，每年消費額約達二十億美元之鉅德美消費額數倍以上，按現下情形說，只是有增無減，近年日本的工商業飛躍猛進廣告費消耗額雖不會詳細調查，但僅若素以一家在北京的宣傳費論可以推想其每年消耗額，亦不在英美之下，所以說全世界的廣告費消耗額，有增無減，有人會說近年廣告消費額既如此之大，是不僅與新聞社工商業者有關，實與國民經濟，及社會經濟有莫大關係。

(六) 廣告國營論

緣廣告費與國民經濟，社會經濟有關，德國經濟學者於是有主張廣告國營論者，此說雖未必能够實現，或含有社會主義之傾向，尙不能認爲適當之論，但由此可見廣告費，在經濟學上已佔有重要地位。

(七) 廣告與新聞紙的關係

報社的收入有兩大來源，一，爲發行部分，二，爲廣告部分，發行部分，雖爲報社本身主要的收益，但是近年以來，百物昂貴，工料增加，以前三四元一領的報紙，現在加到十二三元一領，以前五元一桶的油墨，現在增加到二十五六元，以前每月淨十二三元的工人，現在增加到三四十元，因辦報的成本太貴，每日出版一兩張的大報，再加上輪送費，發行數目愈多，獲利愈低，有時還須賠累，發行部分的收入，到了今日已完全不可仗恃，刻下報社經費的來源大都仰賴廣告部分的收入廣告與新聞紙盾至今日，實在是發生了極

大的關係，業新聞者於廣告一項，實不可忽視，新聞紙的生命既全賴廣告收入的維持，業新聞者，不但不可以忽視，並須進一步，力謀其發達，以上所說不過就報社本身而論，要說到新聞的天職，是服務社會，服務公眾，在經濟方面有調節物價的能力，在商業方面可作有力的媒介，在人事方面有介紹職業，及婚姻之便利，也有力求發達的必要，發達廣告的方法，要有二端，一為樹立廣告的信用，二為研究廣告的編製。

(八) 廣告的信用

廣告的發達，恒賴新聞紙的鋪路，此固求登廣告者方面應當知道的事實，然在報社方面收登廣告也有一定的限制，不能因為廣告是新聞社的經濟來源，登廣告的是財神爺，便漫無限制的收登，譬如文字上含有傷風化的廣告，或具有詐騙性質的廣告，雖出重金求為登載，亦應拒絕不納，緣廣告之信用亦即新聞紙之信用，廣告有欺人之事，新聞紙為之揭載，不但貽害社會於無窮且自損其報社信用，自貶其價格，故於廣告之登載，不可不嚴行檢查，以樹立廣告之信用，據分析廣告者言，現時廣告約可分五類：

- 一，商務廣告，商品，金融，物價，機器，醫藥，奢侈品等屬之。
- 二，社會廣告，集會，聲辯，法律，招尋，慈善，遊戲，賭博等屬之。
- 三，文化廣告，教育，書籍等屬之。
- 四，交通廣告，輪船，火車，郵電等屬之。
- 五，雜項不能按上述各類分列者屬之。

在歐美日本各大報社對上項各類廣告的性質檢查極嚴，也就是為樹立廣告信用而已。

(九) 廣告的編製

廣告在今日，已經成了專門的技術，必精於斯道者方能勝任愉快，才能求得廣告之發達，一般商人的目的全是在於營利，假使某

一種商業廣告一經刊登，立時能使其商業振興，貨品暢銷獲得厚利，則一般商號，自然不惜重資求登廣告，反是必無問津者，是不可不詳加研究，所以廣告之編製不可不特別講求，如何使其効力宏大，不過現在中國各報社，所刊登之廣告，大都為各商號自行撰擬，只知張大其詞，於讀者心理未加考究，故往往登了很大的一段廣告，花了很多的廣告費，結果是効力很小，一般商人不說他的廣告登的不得法，還要說廣告本來沒有什麼効力，登廣告不過是一種商業奢華而已，所以資本充裕的商號往往以登大段廣告，多佔篇幅多佔地位，為誇耀其資本雄厚之舉，並未希冀登了廣告以後商業怎樣發達，資本不甚充裕的商號，便認為刊登廣告是無味的消耗，多拒絕不登，在研究廣告編製的時候，須先瞭解，刻下一般商人的心理，須先明瞭他們的認識錯誤，打算糾正他們這認識錯誤的心理，必須先將廣告編製權收歸報社代為設計，報社應當不惜重資，聘請專門人才，代為設計，方能談到廣告的編製，每一條廣告編製出來登載以後，無論如何要引起閱者的注意，多少要發生一些効力，方能誘使一般商號樂於刊登。

編製廣告打算令讀者悅目，動了購買的心理第一個條件，就是編者必須有豐富的商業知識，下筆為文，將貨物的優點描寫出來，用簡短的文字，包含了若干的優點，刪繁就簡，精巧動人，以免讀者閱看的厭煩，更須使刊登廣告者，節省經費。第二個條件，就是編製廣告不必張皇招搖，須合法度，若徒事誇大，喋喋滿幅，只使得讀者注目，不能動讀者購買的興趣也是無益，所以說必須合乎法度，抓住顧客的心理，使讀者見了這段廣告，立刻想去購買，那才算是編製成功，第三個條件，就是廣告的樣式要新奇，記述要真實，式樣新奇容易令讀者注目，記述真實，倘使讀者前往調查該貨品的優劣，確如廣告所述，易得顧客之信任，既不損登廣告者之名譽，復可立立廣告的信用，是一舉而兩得。第四個條件，就是廣告編製要趣味化，令讀者一閱而不忘，看報的人，尤其是沒有購買目標的人，閱覽廣告差不多都是匆匆一看，假使某種廣告編製的很有趣味，使讀者一閱不忘，在當時恰好遇到正擬購買此種貨物的顧客，自然是要發生極大的効力，但是遇到當時不須要購買此種貨品的讀者，因為這段廣告有趣味，記在心裡，當時雖不去買，過後也許購買，本人或不去買，過了些時他的朋友想購買，因為他記的這段廣告的原故，也許給作一個介紹，還不但當時可以發生効力，還可

以永久發生效力，還可以間接發生效力，第六個條件，就是因廣告之類別，選擇編製之體裁，廣告體例最普通者約有下列數種：

- (一) 問答體
- (二) 滑稽體
- (三) 詩歌體
- (四) 時間體
- (五) 謎體
- (六) 寓意體
- (七) 紀事體
- (八) 刺激體
- (九) 勸誡體
- (十) 圖案體
- (十一) 懸賞體
- (十二) 証明及介紹體

廣告體例甚多，不勝枚舉，要在編製者，因類擇體，運用靈思巧技，務使易解，易記，惹人注意，引人趣味，保存永久，爲上選。

(十) 報社對於廣告應負的責任

中國廣告的事業不發達，報社對於廣告的責任多不甚注意，有的以爲廣告的責任應由登廣告的負責，與報社毫無關係，這是極端

錯誤的，譬如含有詐騙行爲的廣告，由某一個報社登載出去，讀者因此上了當，便很有夥同詐騙的行爲，很可以給社會上一個極大的不信任，即與報社的信益有關，更有碍於廣告事業前途之發達，所以報社對於廣告的責任是不能不負的，對於這個問題不但不可以忽略並且應當十二分注意，報社對應負的責任約分兩種，一爲積極的責任，一爲消極的責任。

積極的責任是甚麼呢，就是要使登廣告的得到相當效力。

消極的責任是甚麼呢，就是關於非法騙人的廣告，毀壞人家名譽的廣告，債務糾紛的廣告等等，一律加以審慎的選擇，不可輕率與之刊登以免貽害社會。

(十一) 廣告部組織改進問題

現在因爲廣告來源缺乏的關係，辦新聞事業的對於廣告部的組織注重在聯絡部分，對於設計部分多有忽略，這是應當改進和應當提倡緊要之點，中國廣告事業之不發達，原因在效力小，那麼效力小的原故，又在什麼地方呢？主要原因在設計的不好，廣告登出去，不能觸目驚人，雖然是現在登廣告的人多屬自行撰擬，不肯將設計之權交付報社，但是報社關於設計部分有充分的準備，每一個廣告的設計，總比登廣告者自己設計的漂亮，又省錢，又新奇，那麼自然而然的，登廣告的人漸漸的要將設計的全權交付了報社，報社藉此機會精益求精，廣告的效力必日見宏大，廣告事業的前途必有發展之希望。

結 論

現在中國報紙廣告不能發達的原因要有數種，一，商業不振，二，社會上一般人對於登廣告的認識不足，三，辦報的人只知拉廣告不知提倡廣告，四，拉廣告的人手段卑鄙，甲報社與乙報社的廣告員丙報社與丁報社的廣告員互相傾軋，給一般商人的輕視和不信任，五，廣告人才缺乏，無專門訓練是項人員的機關，六，學習新聞事業者多注意編輯方面，大都以畢業後任編輯部職員爲榮，以任廣告部職員爲耻，此種原因均於廣告發展前途有碍，不過這些問題非一二家報社所能改進提倡，非所有新聞界聯合起來，共同研討，

共同努力，不能有良好的進步。

中日事變之意義

東亞新報社長 德光衣城

今天這我講的題目是「中日事變的意義」，按自從事變勃發已經過了四年，新東亞的建設也已着手進行，但此項建設並不是日本人獨自來推進的建設，而與諸位中國人共同推行的，即新東亞的建設是志同道合的中日兩民族向共同目的，以共同步驟去共同推行的。

因此，對於站在建設新東亞第一線上的，和我們意志相同的，立在興亞新聞事業第一線上的諸君，現在諸位的同志我從新要講一「中日事變的意義」是如同對釋迦說法一樣了。因為對於中日事變的意義既無諒解及理解，則當無法向新東亞的建設共同邁進。所以現在在新東亞的政治經濟文化軍事等所有部門孜孜努力的中日兩國人，對於事變的意義可以說都很清楚的認識，此類認識已經變成各自的血和肉，然後向建設工作邁進的。這無論是日本人或是諸位中國人完全一樣。

然而所謂事變的意義是自從事變勃發以來隨着第一年第二日時的經過而變化。這是因為以日本中國了不，以亞洲全體為中心的世界情勢時時刻刻的變動，所以無可奈何，即隨着世界情勢的變動，亞細亞的步驟當然也要變化的。前言太長了，現在我要講的與其說是中日事變的意義，不如說是對於目下世界新秩序的建設而言的東亞新秩序的任務及性格一類的東西，關於此點，將我所想的照實陳述，並與諸位共同研究，藉使關於新秩序建設的指標認識深刻。

事變的意義及目的，一言以蔽之，是「東亞新秩序的建設」，這是諸位早已知道的。但到了最近，隨着世界情勢的變化，而更進一步的出現了一「大東亞共榮圈的確立」這一句話，此語並不簡單，是新秩序理念的擴充也即是飛躍。那末，新秩序到底是甚麼？秩序一語，據日本的解釋是順序的意思，據更日本式的解釋是「使萬邦各得其所，使萬人各安其所」的意思，而與貴國語「秩序」意義不

同。在貴國解釋「秩序」的意思，與其說是順序的意思，據說是有「*Progress*」的意思，例如出殯或結婚典禮的次第；新娘坐轎，進入禮堂，在禮堂有新郎等候，然後再這樣那樣等等，但新秩序的意義，却是英語的「*New Order*」的意思，換句話說，是「東亞的新體系」或是「東亞新體制」。

凡語言的含意是非常的微妙，可以說然的用語，是很容易引人誤解，特別是我們日本人因為使用漢字，以為所有的漢字中日兩國意義相同，以致招來意想不到的失敗的例子太多。

中日兩民族都說是同文同種，但住在中國的有心的日本人，實在絕不以同文同種自甘。臉色，用的字固然是一樣，但絕不同文也不同種，這是從學問上來看也可明瞭的。不過我是這麼想：雖然語言不同，雖然在人種上不同的民族，但在地理上及民族上有無論如何必須結合的命運的國與國，即是中國與日本；必須協力提携的人與人，即是中國人與日本人。

那麼，新秩序是什麼？茲將新秩序的意義分爲「基本的性格」，「政治的性格」，「經濟的性格」，「國際的性格」及「文化的性格」五種，加以考察：

基本的性格

此次的事變斷不是中日兩國國民的戰爭，也不單是與抗日政權及其軍隊的戰爭，而是排擊將要侵蝕東亞的所有勢力而與能理解東亞的友邦積極握手提携的防衛東亞的聖戰，同時也有要洗淨中國之國際殖民地性質的歷史的性格，東亞的共同防衛，帝國主義擄取支配機構的剷除，亞細亞共同體制的確立，新東洋文化的發揚；這就是新秩序基本的性格。

政治的性格

上月三十日在南京簽訂的關於中日國交調整的條約即可以說明其政治的性格的全部，當簽訂條約之際所發表的中日滿共同宣言，可以說是明確的現定了其性格，現在將其共同宣言朗讀：

中日滿共同宣言

大中華民國國民政府，大日本帝國政府及滿洲帝國政府，希望三國互相尊重基於本然之特質，於東亞建設以道義為基礎之新秩序之共同理想下，互為善隣緊密提携，俾形成東亞永久和平之軸心，並希望以此為核心，而貢獻於世界全體之和平，為此宣言如左，（

（一）中華民國，日本國及滿洲國，互相尊重其主權及領土。

（二）中華民國，日本國及滿洲國，講求各項必要之一切手段，俾三國間以互惠為基調之一般提携，尤其善隣友好共同防共經濟提携。得收實效。

（三）中華民國，日本國及滿洲國，根據本宣言之旨趣，速行締結約定。

中華民國二十九年十一月三十日。

昭和十五年十一月三十日。

康德七年十一月三十日於南京。

以上拿普通的話來表現；即中日滿三國各立在自主平等的立場，在一共同的目的之下實現有機的共同體的，而其中軸不待說是日本，以日本為中軸的此三國政治的聯關必須加強。其強化的方向並不妨礙中國的獨立，這是看孫文的大亞細亞主義也很明顯的，同時日本今後政治的施策上也很有必要慎重的考慮。

經濟的性格

經濟的性格是必須根據於政治性格的基本。際此建設經濟新秩序之時，首先我們感覺必要的，是非由於正當原因及方法的歐美帝國主義之榨取中國的機構應當予以清算。同時日本本身也要抑制其利己獨占活動，在不壓迫中國民族資本之範圍內，轉中國為東亞諸民族共榮的天地。

國際的性恪

新秩序之國際的要請，不消說是以當前租界的收回，治外法權的撤廢，關稅自主權的確立以及外國駐兵權的廢止爲目的。即自鴉片條約以來的一切不平等條約及侵略的特殊機構必須掃清，以建設名實相符的爲近代國家資格的新中國，不然，在東亞絕不能完成新秩序。如是中國方能具備以「亞細亞樞軸」一翼的資格分擔新秩序工作的條件，同時事變之世界的意義及東亞新秩序之於世界新秩序的建設有關聯的重要因子也在此點。

文化的性恪

談到新東亞的樞軸，我便確信，對於東亞的新秩序最重要的，最根本的，最基本的，是新秩序的文化性恪。將此信念，若更明確的說，則即新東亞的實現，是必須以中日滿三國之文化共同體制的確立爲其基調。我想中國之建設新政治的努力，是必須與其文化復興的努力兩相併行。幽雅高尚的古代王道文化與孔孟的政教，可以說在近代中國是完全被歪曲抑或是完全被消失了。有人對於王道文化及孔孟聖教不借輕蔑曰：這是有利於支配者的政治哲學，但我們在中國民衆之間，在其道教的習俗之中，仍可看出有大聖孔子的精神歷歷貫流。說孔子是中國民族的心血髓肉也不錯誤的。不幸最近流入中國的西歐物質文化，是使中國的社會生活豐潤並幸福的功績不如其爲害爲毒大，以致中國變成爲共產主義的溫床。此次事變，正掃除此種中國文化的舊秩序，而代之而生長着的正是新秩序的文化，幸而日本國民在與善隣交友二千年之間，由中國得到的文化，變成日本的形態，以日本的形式依然保存並培育更加之以西歐文化，將西歐文化攝取並消化之後，以純粹東洋的形態，保存其文化。現在正是申日的新文化應當盡量交流的時候，使此交流蓬蓬勃勃，使東方文化的精華貫流於中國大陸，俾劃爲新東方的學藝復興，此項工作，我想是會由中國以次東亞諸民族承受文化惠澤的日本民族應盡光榮的責務。

新秩序文化的性恪及其內容，即在於「以日本文化爲經，以王道文化爲緯之新東方文化的振興及創造」。

以上關於「新秩序」的根本理念，大概予以說明了。最後關於中日事變之世界的意義及任務略爲講述。

首先我們應當考察的是「時代」。我們現在所處的此「時代」是甚麼「時代」？吾人以爲：現代是世界新秩序的一大轉變時期，已入舊秩序的崩潰過程，而行將要產生新秩序的時代。

諸位都知道：歐洲大戰的進展，遂給中日事變以新的世界的意義。以德意爲中心的歐洲新秩序的建設，若說它是模倣以中日滿爲中心的東亞新秩序的，則未免過言，但至少其構想與時代的意義是有相通之點。此相通的東西兩半球的構想，是果然成爲日德意三國同盟的締結，於是形成了世界新秩序建設的體制。

那麼，世界新秩序的建設是甚麼？世界新文化的創造便是。在世界上要覓求人類新幸福的戰爭便是。此種說法是對於東亞也一樣的適合。即東亞新秩序，是東亞新文化的創造，也是在東亞的天地要覓求東亞諸民族幸福的戰爭，若由反對方面言之，則即成爲東亞新秩序之有世界意義的公式。即東亞新秩序之世界的意義，是在東亞創造新文化，而成爲世界新文化的一翼之後將其育成培養的。

所謂東亞新文化的創造，我想是將從來在東洋缺乏的科學文明物質文化設法發展，並將東洋古來的道義文化王道文化與之融合調和的。

我們日本人應當要深考慮注意並反省的，是日本雖然在科學文明較中國有一日之長，但其供給的態度必須是懇切的協力。賢言之，徒言指導，而僅在「意德沃羅基」上作獨善的處理，則是無謀的態度。

當創造新文化之時，我想中日兩國人都應當認取其爲東亞民族的矜誇和實體，以同志的結合，本同志的感情，互相協力提携。

報紙小品文寫作

張騰霄講述
賈曉嵐筆記

敘記

二十九年十二月七日，爲華北記者講習會第二期學員，講演報紙小品文寫作。以一小時之期間，而泛論如此廣大之題目，自知罪

一編萬，難免通人之譏。無已，謾成大綱六項，並爲寫作便利計，故用淺近文言。雖簡賅之義無失，而語焉不詳，不足視爲作者之典要也。茲爲刊發講義，乃取學員賈曉嵐君筆記，附於原作大綱各條之下。賈君筆調清晰，語能扼要，尤可喜也。臆署識。

第一 小品文

小品文最近於詩。泛採百花之精英，釀而爲蜜者，詩人之所以喻詩也，吾於小品文亦云。蓋小品文者，以凝鍊雋永之筆，而述作者對於事物之聯想，擷其精華，吐棄糟粕。既予讀者以清晰之感，且使有無窮之回味。文無漫衍之譏，意無晦澀之弊。文情相生，表裏通明。急讀，則興象如在目前，諷詠，則妙緒有如環繫。古人所謂，「以我少許，勝人多許，」則小品文之能事，畢矣。

小品文在大學文科內，大抵定爲一年的課程。全部演講，非數十萬言所能盡。茲謹以一小時的期間，講述如此大題，不佞承命之後，不勝惶悚萬分。但爲諸公聽講之便，不得不扼要敷陳，以期有裨實際。時間寶貴，恕不開談。

文是什麼，小品文是什麼，報紙小品文是什麼，應當如何。本應一一解釋明白才好。無如時間不許，只好單就第四項問題，扼要討論。

雖然，小品文的定義，在本題之內，總是不可忽略的。那麼，開宗明義第一章，應當是「小品文之定義」才對。不過，凡所謂定義云云者，不惟不是容易的事，並且還有引起爭論的危險，所以只好避免「定義」二字，姑用界說的形式，加以簡單的解釋罷了。就是這種解釋，也只是我個人的私見，至於是否有當，還祈通人指教爲幸。

小品文，乃對「大塊文」而言，只因使用的字數較少，故其體積較小罷了。這是因形式上的分別而說的。至於內容和性質上，小品文亦與大塊文有別。其不同之點，大略有下列數項：

(1) 小品文最近於詩。

詩文的內容，同是作者對於事物之聯想，而小品文尤近於詩。因為，詩與小品文，須將作者對於事物聯想所得，加以溶化凝練，然後醞釀而出之。正如蜂採百花，釀而爲蜜。花粉與蜜，是二而一，是一而二。擷取精華，棄其糟粕，蜜也。淘鍊想像，據陳懷抱，詩與小品文也。換言之，從紛紜譎變的種種感想中，用極小限度的字數，把單純而真摯的情感，拈寫出來，便是詩與小品文了。不過，另有不同的風格，自與小品文有別。

總而言之，小品文的第一要件是『凝練。』

(2) 小品文予讀者以清晰之感覺

使讀者能得清晰的感覺，是小品文與大塊文的不同之點者，也正是小品文和詩的不同之點。長篇大論，疊疊數萬言的大塊文，無論怎樣詳盡，但因爲文辭繁沓，讀過以後，未必能使讀者得到清晰的印象，反倒不如寥寥數千百字的小品文，讀過以後，對於事物的認識，格外清楚明白。在這一方面說，小品文類乎是大塊文的節要 (Summary) 了。然其所以別於大塊文之節要者，尙在下列第三項（爲是，小品文能予讀者以無窮之回味。）

復次，小品文能證明事物，使讀者得有清晰的認識，也是小品文所以異於詩的要點。因爲詩以情爲主，不以事物之說明爲要件，故見人咏月之詩，而未必能真知月爲何物也。

(3) 小品文能予讀者以無窮之回味。

小品文不惟能予讀者以清晰之感覺，而且使其有無窮之回味。這是小品文同於詩，而異於節要 (Summary) 的一點。凡是好詩，在念過以後，必有無窮的意味，耐人咀嚼。小品文也是如此。至於節要，則使人清晰明白而已足，不必別有回味，可以咀嚼也。

以上三端，乃小品文的要件，本文大綱中所標，『既予讀者以清晰之感覺(2)，且使有無窮之回味(3)，以我少許，勝人多

許（凝練，了），即此義也。

第二選材

文成在於事務之聯想，而聯想常無窮已。所謂「意識之流，」「汨汨然來者，」此之謂也。作者於此，必須慎選以入文。迎而拒之，勿使泛濫，則思想可以安流，而文不失其正軌矣。

文之選材，如將之選士。士非精壯，不入入伍。既已入伍，尚須置諸適地。故文之作者，必使字字得其正用，而語意有所專屬。文所不需，亟宜細加剪裁，力汰冗濫。意有所注，尤須加倍烘托，藉求深刻。大塊之文然，小品尤甚。

文的定義可以不談，文的内容則不可不知，不然則無法繼續講下去也。

文的内容，固然是描寫事物的資料，但這種資料，不是事物的本體，而是作者對於事物之聯想。即如作文描寫北海，與其說是描寫的北海，無窮說是描寫的作者對於北海之聯想。正如北海的照像，完全是攝的北海之影，而不是北海的本體。

文的内容，既是作者對於事物之聯想，則作文之時，第一須先對於聯想加以選擇。正如攝影，或攝其一角，或撮其全貌。人的聯想是無窮無盡，無止無休的。吾人每見一樁事物，便有無盡的聯想發生，正如水的波流，延綿不斷。所以心理學上，稱之爲「意識流」。

凡人作文，每遇一題到手，便有無數的聯想，滾滾滔滔而來，所以韓退之說，「汨汨然來」，即此是了。假如作者放任聯想的滔滔而來，則勢必有無從說起之感。又如作者對此不加選擇，一概入文，則勢又必至於雜沓冗亂，而不可理解了。所以韓退之又說，「迎而拒之，」即慎選以入文，務求其有條有理也。

作者於此，當用『獨鶴抽絲』之法，務使聯想同條貫貫，一線到底，則文章的頭緒清晰，讀者亦得有明白的印象了。庸手的文字，多犯了『枝節橫生』之弊，節外生枝，一事未了，又來一事。結果不知所云，全文盡散。

從相反的方向說，假如作者遇事平生不甚了解的題目在手，則文思必至枯窘，亦有無從下手之感。這時務須鎖定片刻，把本題敲破打碎，從反正，旁側，上下，先後，多方面觀察研究咀嚼之，則立刻便有方法，可以從容記述了。即如不佞對於本題，如果先把，文，小品文，報紙小品文，報紙小品文作法，等等問題，一一分析研究，則萬言之文，不難立就矣。

談到文章的選材，實在甚非易事。嘗謂文之選材，正如將之選士。如果不是精壯之夫，絕對不可入伍。昔年岳武穆，從幾萬大軍之中，只挑選出五百精壯，個個是一能當十，十能當百的人，所以能以精兵五百，大破金人十萬。假如部伍中有一個怯懦老弱之夫，則不但不能得此一人之用，且恐因此一人之不得力，而致全軍瓦解，亦在意中。正如一架鋼鐵的機器上，如有一根不牢固的機件，則全盤機械必將因而破損，或因而停頓了。

作文選材，亦正如此。凡是好文章，絕對不能摻入不好的材料。水晶的構成份子，須要個個是透明的六角柱，如果有一個份子是砂石土塊，則全體必至崩碎，或致失明也。

文章選材，既須精審。已經入選，猶須置於適地。如應置於篇首而置之篇末，則本末倒置，全文頓晦了。既置適材於適地，復須刻意描寫，以求深刻。所謂加倍烘托，即是此義。如人畫月，不先畫月而刻意畫雲山樹木，及至畫月，則僅僅一圓，足以了之。又如形容深澗，至少必須兩岸高崖，并有巉巖峭壁之觀，然後深澗方可妙得形容。文章亦然，故本文大綱有云：

『文所不需，亟宜細加剪裁，力汰冗濫。意有專注，尤須加倍烘托，藉求深刻。大塊之文然，小品尤甚。』

第二 規律

小品文以簡雋爲貴，不簡則無以爲雋，而善美之義失矣。故西人以「簡」爲笑譚之髓，而與智慧同稱，即此意也。

簡有度，文意不可不明是也。增一字則多，非簡也。少一字則晦，亦非簡也。

簡有道，不以三字而能表白者，必不可用十字是也。西人之言曰，能以三字代十字者，斯可以爲人師矣。

雖然，報紙乃大衆之讀物，故必求其明白易曉。凡用三字則不可解，易以五字而始明瞭者，則以五字爲上，雖用五字，尙可稱簡，而無失其度。（各報自有其閱者層，不能概論。）

以小品文的條件而論，「簡短雋永」四個字，大抵可以包括無餘。所以談到小品文的規律，當然也不能於外乎此。不過在這四個字之中，簡字尤居重要地位。因爲，不簡則不能得到精悍雋永的作品故也。

美學上對於美的解釋說：「什麼是美，美就是簡潔」。(Jensen, 1916)，天地間無論什麼事物，凡是不乾淨的東西，絕不能使人發生美感。公園，名勝，繡花，以及種種美術作品，只要是雜亂污穢，則其全部的價值，必至喪失淨盡。所謂西子蒙不潔，則衆人掩鼻而走，也就是此理。在文學作品中，如果內容雜亂，不應入文的也要入文，則簡字的意義已失，因而必至於不潔。不潔則不美。不美則真善二字亦談不到。真善美三字是藝術的最高標準，也就是藝術的真正價值所繫。作者把一個簡字丟掉了，致使全部作品成爲廢物，豈不可惜呢。所以簡字訣，無異一切藝術的共同基礎。小品文的規律，神髓，當然亦在於此了。

幽默，笑談，在小品文中，占重要的地位。而幽默與笑談的要訣，亦完全在這一個簡字。作者和說者，如果犯了拉雜肆亂的毛

病，則幽默者失其幽默，而笑談反至令人聞而生厭了。所以西人把笑談稱作 *Wit*，而 *Wit* 一字，實含智巧之意。凡是具有技巧的人，無論作文說話，一定能够手段敏捷，簡單明瞭。試看一般說相聲講評詞的名手，沒有不是「超拔奪字」的。所以本文大綱上說，「簡寫笑談之體，」即是此意。

但是，簡亦自有其限度。超過此限度，而但求其簡，則必不可了。所謂限度，即無論如何，不能令人不明白作者的本意。會記的，桐城派大師方望溪的文中，有「吾桐」一語。其時識者曰：地之以桐名者，有桐城，桐柏，桐鄉，桐廬等等。方先生原籍桐城，固然知者不少，但設有不知其爲桐城人者，則只就本文而論，所稱吾桐，倒是指的桐鄉，桐廬或桐城呢。此之謂「少一字則不明」，亦即「苟簡」之過也。

「簡有道，」即求簡的方法是也。現代人類作事，無不力求合乎經濟原則。本來只用一丈布，即能做成衣服者，倘若多用二尺，則這二尺布即是妄費。全世界人類，每人每件衣服，多費二尺布，豈不是世間的絕大損失，極不經濟的事情呢。作文之道亦是如此，本來只用五字，即可表達的意思，如果多用五字，則甚非經濟之道。假如世人著書立說，在應當用的字數以外，不惜妄用多字，則全書之成，精神上物質上的損失，亦至不可計算。果然如此，則統合全人類的典籍，妄用的時間紙張，亦至不經濟了。

不但此也。近代人類作事，最注重「效率」的大小。尤其是在文字上，如果用五個字，即已清楚明白，若多用幾個廢字，則反至意義不明，甚或岐義橫生，引起誤會，亦未可知。如此，不但不能得到較好的效果，並且要發生相反的作用了。常見有人寫信，廢字連篇，而結果反教人不明本意。看畢來信，只有悶悶。這在作者真是不聰明，而在閱者更是一種損失。寫信的效果，豈不是因廢字廢話而失盡了呢。

西人論文會說，能以五字代替十字者，即可以爲人師矣。作者如能善用其「字彙」，以一當三，以三當十，是即絕大本領，真不愧人之師了。試看古今一般有名作家，無不惜墨如金，不肯妄費一字的。是故文之作者，至少須要剪裁允濼，力求簡潔。如能達到簡

深的地步，然後才可以談到文章的優劣了。

小品文以寥寥數十字，陳述作者對於事物之聯想，如不力求簡潔，則廢字廢話，空占篇幅，因而文章的效用，必至相當減低。故簡字訣之在小品文，尤爲重要。

報紙的小品文，是大衆之讀物，所以在力求簡潔之中，還應當顧及閱者的瞭解能力。如果用三個字即可瞭解的話，爲通俗易曉之故，而改用五字，亦無不可。此在作者，應當知道本文到底是給誰看。各報的讀者，各有等級之不同，亦殊難以概論。如作專門科學論文，而連篇贅語，用許多的嗎呢了。則益求俗淺，而反益不足以達意，不可不知也。

第四 字 句

小品文貴簡，故每字均須得其正用。欲使字得其正用，則作者之必須識字，乃屬事理之當然，蓋文字，乃『社會之意識的符號。』以通常之用語，而表達時代之意識，則字得其正用矣。

中國文字，以單體獨音之故，凡於事物之名，多好用雙稱語。若使易以單語，則失其神味者多已。我國文中，多存古今方言，而雙聲疊韻之形容語尤夥，雖字無定形，而複語單稱，則必不可也。招搖澎湃之類，是也。

至於行文，亦以字爲單音獨體，無間古今，文中多好用偶句。駢體之文，乃文章之至美，而吾國文學之所獨有。但用之不善，則遺譏於通人，故不可不慎也。要之，無論文言口語，『單提以振其氣，排偶以厚其勢，』韓昌黎之言，終古無爽也。（演說中排偶句之使用最多）

文之妙與不妙，不在文言白話之分，而在其是否「生動感人」。凡能生動感人者，才是妙文。欲求文之生動感人，務先求其「合時代意識」。凡不合於時代意識之文，根本已失其文章之用，更自無所謂優劣了。以此本人極端反對以今人而作古文。報紙小品文之寫作，第一前提，亦即在此一點。

如欲表達時代意識，須先使字字得其正用。蓋字乃時代意識之符號，亦即表達社會意識的共同工具。報紙既是時代大眾的讀物，故須使用一時社會共同承認的工具。古人家好用古字，本字，別體，固是大病。近來多有隨意寫作，好用別字，白字，錯字的人，更是極端不合。即如「被，把，給，」等字，本來各有意義，而粗心的作者，則往往混而不分。如「某人被某人打了，」竟將被字改用把字，或給字，以致意義相反，或不明。汽車的汽字雖是錯字，但時代已經公認，即已不必改用氣的本字了。「不勝枚舉」和「不勝枚舉」，意雖相似，而用有不同。凡不能以「枚」論的，而偏要枚以舉之，豈非笑話。又如馮瑯之瑯字，本是昔年王公鉅人的宅第之稱，如對於張君秋，馬連良等人，偏要用張瑯馬瑯，亦是不合。封翁是從前受有封誥者的稱謂，如對於喜蓮彩之父，稱爲老封翁，豈不可笑。語如此類，不勝列舉。要皆字不得其正用之病也。

中國字最大的特點是「單音獨體」。因爲單音獨體的緣故，凡於形容語及事物之名，好用雙稱語。這是爲便聽聞，且資區別，不得不然之故。在文章之內，雙稱語如果改爲單字，或者列舉諸多名物時，次序字數不得協調，均是文章之大病。中國文不單要用眼看，還須要用耳去聽，用口去誦，所以聲音一經失調，文章亦必因而而不美。詩然，文亦然，而小品文尤甚。關於此點，不佞另有文字討論，茲不復詳。

中國語音中，多存各地方言。其中最重要者，厥爲雙聲疊韻之字。聲即子音，韻即母音。雙聲字，即兩字之子音相同之字，如澎湃二字，即是雙聲字，其發音皆由於英文之P字也。雙韻字，即兩字之韻母相同之字，如澎湃二字，即是雙韻字，其發音皆由於英文之P字也。雙聲疊韻之字，皆爲「音」也。他如徘徊，徘徊，等皆是。

又有既爲雙聲且爲疊韻者，蹢躅等字是也。

凡雙聲疊韻之字，只有一定之音，並無一定之形。故蹢躅可作蹢躅，蹢躅，蹢躅，彳亍，蹢躅等字。澎湃可作磅泊，噴薄，湖泮澎湃等字。須知道類之字，單舉其一字，則失其原來之義。更須知，不可因其用字之不同，而妄加非難。前時報紙上曾因馬虎，糞糞引起爭論，甚屬無謂。蓋此即雙聲之字，本無定形也。

中國字又因單音獨體之故，文中多好用偶句。後來因而發展成爲四六文，駢體文。駢體文乃文章之至美，亦即中國文特有之風格體裁。（另有論著，茲不詳述。）約之，文中或談話中，所以使用排偶句者，原爲加強語氣，使人易於感動，容易瞭解。現今演說中，尤多好排偶句，雖意似堆砌，實欲使聽衆因返復聽聞，而受深刻之感動也。小品文中，偶句之使用，不可過多。偶一用之，務須「短悍勢永」，藉增閱者之回味小品文如六朝人所作，其中妙趣無窮，亦即善用偶句，而調協均稱所致也。

第五 謀 篇

西人稱文有「極峯」(Climax)，亦即全文主旨所在也。作者於其主旨所在，不可不有淋漓痛快之筆，以壯其極峯之觀，尤須有預定之方法，以達此極峯之地。西人稱此方法爲「Climax」，亦即吾人所謂文章之技巧也。

文之技巧，存於胸臆，而得來須恃模仿練習。深思以爲揣摩，天下無難事矣。

文重情趣，亦復各有風格。文之精彩生動，而具有感人之力量，要恃作者之情操，及其發表之能力。文情相生，下筆不能自己，則精思鍛鍊之士，深得此中三昧者也。

文之寫作，在作者自有其主旨所在。文之是否佳美，全在主旨是否顯露，深刻，能以生動感人。故作者於其主旨所在，須力求

顯豁，深刻。藉以增其生動感之人力。此作者最應注意之一點。

小品文，以寥寥之字數，而表達作者滿懷之感想，故其所以達到顯豁，深刻，而生動之目的者，尤須有特殊之技巧。所謂技巧，亦稱方法。作文之方法，無窮無盡，非『精思鍛鍊』，不能達到好處。作者如欲精思鍛鍊其技能，最好辦法，只有多看多作。所看既多，還須親切模仿。此乃老生常談，人人皆知，無須多談。即使多談，恐亦無用，最好舉一個實例，以爲證明：

美國開國的元勳福爾克林，（發明電氣者）幼年失學，依其兄爲排字工人。福氏好學精思，初學作文，即就日間所爲排字之文，默記而書寫之。迨已寫完，然後按照原文，改正自己的錯誤。如是反復改正，終於無錯而後已。如此模仿數年，居然以自作之論文，匿名投登報端，並能博得時人交口稱頌，以此遂享大名。吾人今日所見福氏自傳中，曾經詳述此事，諸君所以取看。

總之，文非多作，多讀，多模仿，並作專心致志的思考，不能求有成功。不佞妄肆談說，對於諸君，雖有絲毫益處，惟望諸君，以福氏爲模範，精思鍛鍊，不畏艱苦，不自滿假，則將來必能有所成就也。

第六 標題

文之標題，最爲重要，且亦甚非易事。其有千言立盡，而徬徨不敢遽行命題者，多矣。報紙之文，標題以『簡賅警醒』爲尙。涵義不可過汎，尤不可有餘而不盡。是在作者之善擇焉耳矣。

要之，報紙文之標題，以警爲上（有吸引力）。醒次之，（易瞭解）。賅括與不泛，又次之。必不可得而兼之，則驚駭爲要。

不佞從事報界，他無所能，更無所長，惟於新聞標題，自問頗不後人。此亦數年精細苦練之結果，始得有此小小成果也。不佞近年以來，對於所見各種日報，只知注意其標題，並從而研練以爲揣摩。因著有『標題一得』一文，長可數千言。他日當出以就正高明。

茲不復贅。總之，本大綱所稱：

「簡賅警麗」四字，已盡標題之能事。至於如何方能達到，則不但爲技術問題，實亦學識品性之問題也。

（此項因時間已到，未及細講。）

赴日滿視察感想

黃道明

這次本人追隨華北各省市記者諸君去友邦日滿訪問視察，往返路上倍蒙現地當局之關照，熱烈誠懇的予我等多面的領導，這是本人受感動最深切的地方。至於在日滿一月的印象與感想，除在通訊上披瀝陳述者外，本人可約略述之如後：

一、中日滿協同體的出發點應是精神的集中，文化的交流。本人在日本承各現地當局之招待，交換意見。覺得中日的民族性無處不互相吻合，如文字，宗教，習慣，文化等到處可以證明中日兩國的傳統的親密關係。由於日本民族進取精神的發揚，外來文化的利用，與中國相比，實應爲中國民族改進向善規範，中國朝野必須澈底認識日本文化的優秀性，更必須澈底承認自身的落伍。然後，實心實意地接受友邦的好意提携。促使中日兩國國民精神上打成一片，中日兩國的文化多方面使之合流。那麼，中日的親善，才不致有名無實，徒託空言。

二、東亞聯盟應用經濟合作，政治合作作起。本人在日滿各地訪問視察，會親聆日滿政府當局之政見，並目睹日滿各地之產業，工業諸般建設，設施，改造情形。知道日本的政治機構正在逐步刷新加強，追際明治維新之傳統精神。而統一黨政，施行臣道翼贊，以發揮國民報國的精神，所謂意志與力量，精神與物質，可以說完全集中在一個目標下，統一起來。不消說，科學的研究，工業的發展，生產技術的快速，與高度的現代化政治組織配合起來，這是日本所以敢以立起扭當安定東亞，建設新東亞大使命的由來，但東亞的物資，資源猶全部動員出來，東亞的人力意志猶未完全一致協力。這對於興亞大業的損失與影響，當然十分嚴重。故此，本人主

願，東亞新秩序的建設成功，應以日本爲主導力量，開發產業，確立政治的聯盟，來保證東亞和平，中日親善的永久的存在。

三、建設東亞新秩序的責任，應普通的由東亞人民負擔，此次，本人目親友邦日本國民報國空氣之高漲，如勤勞報國，節約報國，納稅報國種種口號，知道爲興亞而奮鬥的精神實已滲透社會各階層，因此，日本的國民生活是緊張的，職業團體，乃至社會各部門，都是充滿了犧牲精神。另有興亞奉公，公案至上，個人的利益在此大原則下，縮到最低限度。反顧中國國民，固然有的確實了，解了興亞真意而獻身工作，但大部分人未免表現着徘徊敷衍的不良傾向。這是非常錯誤的。本人以爲非糾正這種錯誤不能克服興亞工作的障礙，不能達成興亞的最後使命。

總而言之，本人此次赴日滿觀察的觀感印象非常深刻具體。謹願舉出數端，以爲國人之參考。

新聞法律講話

賈全祥

一、導言

時代是前進的，隨着時代的前進，新聞紙也日益進步起來。首先，新聞紙本身所涉及的文化領域，現在是益形擴大了，它包括着政治的，經濟的，社會的以及文化的各種文化範疇。其次，新聞紙本身內容的劃分區域，現在是益形專門化了。從來它所包攬着的自然科學，社會科學以及文藝藝術等學術部門，也都有着進一步的細密的劃分。舉例來說，社會科學所屬有的政治，經濟，社會，法律等部門，現在不再是籠統綜合的東西了，而成爲單一的個別的東西了。於是，一般新聞從業者，在個人的智識修養上，也就發生了重大的分歧點。一方面如果不具備各式各樣的普通常識，似乎是難以應付時代所課於新聞記者的使命，但是另一方面如果沒有某一學術部門的專門的特殊研究，也似乎不足克盡新聞記者的職責。但是這種困難的克服，以今日中國新聞事業的低下的水準來講，豈是易事？

新聞法律這一學科的設立，自然是隨着新聞紙內容的專門化而來的，它本身所具有的重要性是不下於其他新聞學科的。不過這一學科的設立，在我國還是最近的事。第一次，破題兒第一次添設新聞法律講座的，那就是中華新聞學校了，我們知道，一般新聞記者往往是以無冕之王自命的，真彷彿有點「朕即國家」「朕即法律」的神氣，至少也該是超然於國家法律以外的人物吧。但是事實上是不這樣呢？只要知道一點我國新聞史的人，總會知道的。新聞記者不但沒有法律以外的自由，即連法律以內的自由，也幾乎被剝奪盡淨。自然這都是過去的事。而今我們新聞記者是應該「國家法律所允許的自由」的。

談到新聞法律，顧名思義，自應以與新聞二字有關係的法律為主，但無如法律的範圍太廣泛了，吾人於從事新聞事業時，幾於無時不涉及法律問題。新聞記者本身應遵守的，固然有種種法律的規定，即平常所記載的種種新聞亦恒有關於國家律例者。前者可稱之為新聞根據法律，而後者可稱之為新聞參考法律。惟後者範圍廣大，若實體法，若程序法，雖專門研究斯學者，亦非五六年所能竣事，要想在一個半時間內，談及這全部的內容，寧非夢想？我們現在所能談到的，僅限於前項的新聞根據法律了。不過在此有一點建議，諸君最好平日能人手一冊六法全書，以備隨時的參考也。

至於新聞根據法律，以下擬就一、憲法，二、出版法，三、新聞檢查規則，四、法院旁聽規則等項，分別論略之。

二、憲法

憲法是法源，是一切國內法的源泉。一般法律如果與憲法抵觸是無效的。這是徵憲法不僅是一切國內法的源泉，而且是一切國內法的準則。所以憲法上所規定的人民的自由與權利，是首先應該知道的。不過我國直到現在還沒有「一部正式憲法可資遵守」。民國二十五年五月五日所宣布的憲法草案，現在依然是憲法草案。在這部五五憲法以前，那就要算民國二十年六月一日，經國民政府所公佈的訓政時期約法了。我們不妨把五五憲法草案第二章人民之權利義務一章原文，引証於後：

第二章，人民之權利義務

第八條，中華民國人民在法律上一律平等

第九條，人民有身體之自由非依法律不得逮捕拘禁審問或處罰

人民因犯罪嫌疑被捕拘禁者其執行機關即將逮捕拘禁原因告知本人及其親屬並至遲於二十四小時內移送於該管法院審問
本人或他人亦得聲請該管法院於二十四小時內向執行機關提審

法院對於前項聲請不得拒絕執行機關對於法院之提審亦不得拒絕

第十條，人民除現役軍人外不受軍事裁判

第十一條，人民有居住之自由其居住處所非依法律不得侵入搜索或封鎖

第十二條，人民有遷徙之自由非依法律不得限制之

第十三條，人民有言論著作及出版之自由非依法律不得限制之

第十四條，人民有秘密通訊之自由非依法律不得限制之

第十五條，人民有信仰宗教之自由非依法律不得限制之

第十六條，人民有集會結社之自由非依法律不得限制之

第十七條，人民之財產非依法律不得徵用徵收查封或沒收

第十八條，人民有依法請願訴願及訴訟之權

第十九條，人民有依法選舉罷免創制複決之權

第二十條，人民有依法法律應考試之權

第二十一條，人民有依法納稅之義務

第廿二條，人民有依法服兵役及工役之義務

第廿三條，人民有依法服公務之義務

第廿四條，凡人民之其他自由及權利不妨害社會秩序公共利益者均受憲法之保障非依法律不得限制之

第廿五條，凡限制人民自由或權利之法律以保障國家安全避免緊急危難維持社會秩序或增進公共利益所必要者為限

第廿六條，凡公務員違法侵害人民之自由或權利者除以法律懲戒外應負刑事及民事責任被害人民就其所受損害並得依法律向國家

請求賠償

我們就上面各項條文觀察，我們知道，人民所有的自由，在法律的規定範圍內，是依然可以被限制的。因之，我們新聞記者本身所享有的言論著作自由，出版自由，以及秘密通訊之自由，是怎樣的微小了。新聞記者可以任意發表言論麼？國家是有權在法律的範圍內，查封一個報館的啊。

三、出版法

出版法是一級從事新聞業者最切要的法律，新聞記者的全部活動，無論是言論，著作或者行動，都被一部出版法給範圍著了。我國最初的正式的出版法，是經國民政府於民國十九年十二月十六日公布施行的。此後又有民國二十六年七月八日的修正出版法的頒布。茲錄其全文如左：

第一章，總則

第一條，本法稱出版品者謂用機械印版或化學之方法所印製而供出售或散布之文書圖畫

第二條，出版品分左列三種

一、新聞紙，指用一定名稱其刊期每日或隔六日以下之期間繼續發行者而言

二，雜誌，指用一定名稱其刊期每星期或隔三月以下之期間繼續發行者而言但其內容以登載時事爲主要者仍視爲新聞紙
三，書籍及其他出版品凡前二款以外之一切出版品屬之

新聞紙或雜誌之號外或增刊副刊等視爲新聞紙或雜誌

第三條，本法稱發行人者謂主辦出版品之人

第四條，本法稱著作人者謂著作文書圖畫之人

筆記他人之演述登載於出版品或令人登載之者其筆記之人視爲著作人但演述人予以承諾者應同負著作人之責任

關於著作物之編纂其編纂人視爲著作人但原著人予以承諾者應同負著作人之責任

關於著作物之翻譯人視爲著作人

關於專用學校公司會所或其他團體名義著作之出版品其學校公司會所或其他團體之代表人視爲著作人

新聞紙所登載廣告啓事以委託登載人爲著作人如委託登載人不明或無負民事責任之能力者以發行人爲著作人

第五條，本法稱編輯人者謂掌管編輯新聞紙或雜誌之人

第六條，本法稱印刷人者謂主管印刷事業之人

第七條，本法稱地方主管官署者在省爲縣政府或市政府在直隸於行政院之市爲社會局

第八條，出版品於發行時應由發行人分別呈繳左列機關各一份

一，內政部

二，中央宣傳部

三，地方主管官署

新聞講義錄

四，國立圖書館及立法院圖書館

改訂增刪原有之出版品而爲發行者亦同

黨政機關之出版品應依前二項規定分別寄送

第二章，新聞紙及雜誌

第九條，寫新聞紙或雜誌之發行者應由發行人於首次發行前填具登記聲請書呈由發行所在地之地方主管官署於十五日內轉呈省政府

或直隸於行政院之市政府核准後始得發行

省政府或直隸於行政院之市政府接到前項登記聲請書後除特別情形外應於二十八日內核定之並轉請內政部發給登記証

內政部於發給登記証後應將登記聲請書抄送中央宣傳部登記聲請書應載明之事項如左

一，新聞紙或雜誌之名稱

二，社務組織

三，資本數目及經濟狀況

四，刊期發行新聞紙者並應載明其版數

五，發行所及印刷所之名稱及所在地

六，發行人及編輯人之姓名年齡經歷及住所

第一〇條 第九條所定應聲請登記之事項有變更者其發行人應於變更後七日內按照登記時之程序聲請變更登記

前項變更登記之聲請如係變更新聞紙或雜誌之名稱或發行人者應附繳原領登記證按照第九條之規定重行登記

第一一條 第九條及第十條之登記不收費用

第二條 新聞紙中專以發行通訊稿爲業者地方主管官署於必要時得派員檢查其社務組織及發行狀況

第三條 有左列情形之一者不得爲新聞紙或雜誌之發行人或編輯人

一 國內無住所者

二 禁治產者

三 被處徒刑或一月以上之拘役在執行中者

四 褫奪公權者

第四條 有左列情形之一者得禁止其爲新聞紙或雜誌之發行人或編輯人

一 因違反第二十一條之規定受刑事處分者

三 因貪污或詐欺行爲受刑事處分者

第五條 新聞紙或雜誌廢止發行者原發行人應按照登記時之程序聲請註銷登記

新聞紙逾所定期已滿三個月雜誌逾所定期已滿六個月尙未發行者視爲廢止發行

第六條 新聞紙或雜誌應記載發行人之姓名登記證號數發行年月日發行所印刷所之名稱及所在地

第七條 新聞紙或雜誌登載之事項本人或直接關係人請求更正或登載辯駁書者在日刊之新聞紙應於接到請求後三日內更正或登載辯

駁書在其他新聞紙或雜誌應於接到請求後第二次發行前爲之但其更正或辯駁之內容違反法令或未記明請求人之姓名住所或自原登載之日起逾六個月而始行請求者不在此限更正或辯駁書之登載其地位應與原文所登載者相當

第三章 書籍及其他出版品

第八條 書籍或其他出版品應於其末幅記載著作人發行人之姓名住所發行年月日發行所印刷所之名稱所在地

第一九條 通知書章程營業報告書目錄傳單廣告戲單秩序單各種表格證書證券及照片不適用第八條之規定

第二〇條 有關政治之傳單或標語非經地方主管官署許可不得印刷發行

第四章 出版品登載事項之限制

第二一條 出版品不得爲左列各款言論或宣傳之記載

- 一 意圖破壞中國國民黨或違反三民主義者
- 二 意圖顛覆國民政府或損害中華民國利益者
- 三 意圖破壞公共秩序者

第二二條 出版品不得防害善良風俗之記載

第二三條 出版品不得登載禁止公開訴訟事件之辯論

第二四條 戰時或遇有變亂及其他特殊必要時得依國民政府命令之所定禁止或限制出版品關於政治軍事外交或地方治安事項之登載

載

第二五條 以廣告啓事等方式登載於出版品者應受前四條所規定限制

第五章 行政處分

第二六條 不爲第九條之聲請登記或就應登記之事項爲不實之陳述而發行新聞紙或雜誌者得停止該新聞紙或雜誌之發行

不爲第十條之聲請變更登記而發行新聞紙或雜誌者得於其爲合法之聲請登記前停止該新聞紙或雜誌之發行

第二七條 前條所定之處分其出版品在縣政府或市政府所在地發行者應同時由該縣政府或市政府呈請省政府核准在省政府或直隸於

行政院之市政府所在地發行者應同時由該省政府或市政府咨請內政部核准方得執行省政府核准執行者應咨報內政部備案

第二八條 內政部認爲出版物載有第二十一條所列事項之一或違背第二十四條所定禁止或限制之事項者得指明該事項禁止出版物之出

售及散布並得於必要時扣押之依前項規定扣押之出版物如經發行人之請求得於刪除該事項之記載或禁令解除時返還之

第一項所定之情節輕微者得由地方主管官署呈核該管省政府或市政府予以警告並由該省政府或市政府轉報內政部

第二九條 地方主管官署查得前條第一項之出版物如認爲必要時得暫行禁止該出版物之出售或暫行扣押同時呈由省政府或直隸於行政

院之市政府轉報內政部核辦

第三〇條 前條所定處分其出版物如爲新聞紙或雜誌在縣政府或市政府所在均發行者應由該縣政府或市政府呈請省政府核辦在省政府

或直隸於行政院之市政府所在地發行者應由該省政府或市政府咨請內政部核辦

第三一條 國外發行之出版物有應受第二八條第一項或第三十四條第一項處分之情事者內政部得禁止其進口

依前款規定禁止進口之出版物省政府或市政府得於其進口時扣押之

第三二條 因新聞紙或雜誌所載事項依第二十八條第一項所定之處分而其情節重大者內政部得定期或永久停止其新聞紙或雜誌之發行

違背前項禁止而發行之新聞紙或雜誌地方主管官署應扣押之

第三三條 扣押書籍或其他出版物於必要時並扣押其底版

依前項規定扣押之底版準用第二十八條第二項之規定

第三四條 出版物之記載除有觸犯刑法規定應依法辦理外其爲違反第二十二條之規定情形較爲重大者內政部或地方主管官署呈經內政

部核准得禁止其出售散布並得於必要時扣押之

前項出版物如爲新聞紙或雜誌並得定期停止其發行

第三五條 發行人違反第八條第一項或第二項之規定不呈繳出版物者處三十元以下罰金

第三六條 發行人不爲第九條或第十條之聲請登記而發行新聞紙或雜誌者處一百元以下罰金

第三七條 第十三條各款所列之人或因第十四條各款情形之一而受禁止之人發行或編輯新聞紙或雜誌者處一百元以下罰金

第三八條 發行人違反第十五條第一項之規定者處二十元以下罰金

第三九條 出版品不爲第十六條或第十八條所定之記載或記載不實者處發行人一百元以下罰金

第四〇條 編輯人違反第十七條之規定者處一百元以下罰金

第四一條 新聞紙因受本章所定之行政處分向處分機關之上級官署訴願時該官署應於接受訴願後十日內予以決定

第六章 罰則

第四二條 發行人或印刷人違反第二十條之規定者處一百元以下罰金

第四三條 違反第二十一條之規定者處發行人編輯人著作人及印刷人一年以下有期徒刑或拘役或一千元以下罰金但其他法律規定有較

重之處罰者依其規定

第四四條 違反第二十二條或第二十三條之規定者處編輯或著作人拘役或三百元以下罰金

第四五條 違反第二十四條所定之禁止或限制者處發行人編輯人著作人及印刷人一年以下有期徒刑或拘役或一千元以下罰金

第四六條 出版品爲新聞紙或雜誌時著作人受第四十三條處罰者以對於其事項之登載其名負責者爲限受第四十五條之處罰之著作人亦同

第四七條 違反第二十六條所定之停止發行人命令發行新聞紙或雜誌者處二百元以下罰金

第四八條 妨害第二十九條所定扣押處分之執行者處二百元以下罰金

第四九條 發行人違背第二十八條第一項所定之禁止者處一年以下有期徒刑或拘役或一千元以下罰金其知情而出售或散布該項出版品者

處六月以下有期徒刑或五百元以下罰金

違背第三十一條第一項所定之禁止及知情而輸入出售或散布該項出版品者準用前項規定分別處罰

第五〇條 妨害第二十八條第一項第三十一條第二項第三十二條第二項第三十三條所定扣押處分之執行者處六月以下有期徒刑或五百元以下罰金

第五一條 發行人違背第三十二條第一項之禁止者處一年以下有期徒刑拘役或一千元以下罰金其知情而出售或散布該項新聞紙或雜誌者處六月以下有期徒刑拘役或五百元以下罰金

第五二條 本法所定各罪之追訴權逾一年而不行使者因時效而消滅第四十三條第四十五條之情形其追訴權之時效期間自發行日起算

第七章附則

第五三條 本法施行細則由內政部定之

第五四條 本法自公布日施行

四、新聞檢查規則

我們知道，出版法是規定新聞從業者的活動的法律，但是負責監督新聞從業者的日常活動的，尙有新聞檢查所的設立。新聞檢查所所根據的法律，是新聞檢查規則和新聞檢查標準，茲分別引徵原文如後：

甲、各省市新聞檢查所新聞檢查規程

一 各省市新聞檢查所檢查手續除有特殊情形依據各省市新聞檢查暫行辦法第八條之規定自行擬訂是核外一般辦法得適用本規程

二 各省市新聞檢查所檢查新聞之範圍依照修正新聞檢查標準及宣傳品審查標準之規定辦理之

三 各省市新聞檢查所新聞之標準除依照前條辦理外並遵照中央檢查新聞處及各該省市主管軍政機關臨時指示辦理

四 各省市新聞檢查所接收檢查時間每日自上午十一時至翌晨三時止必要時得酌量提前或延長之

五 凡在各省市印行之日報晚報小報通訊社稿及其增刊特刊號外等於發行前均須將全部新聞一次或分次送各該新聞檢查所檢查其送檢手續分別規定如次

1 各通訊社須以二份通訊稿送所檢查其重要消息須於付印前將原稿送所檢查

2 各日報晚報社除採用業經檢查之本埠通訊社稿及電報檢查所已檢查之外埠電訊勿庸送檢外其自行採訪之新聞及所得外埠電訊通訊等未經電報檢查所檢閱者均須將原稿或以小樣二份送所檢查

3 非日刊之小報須以小樣二份送所檢查

六 外埠各報駐各省市記者所發消息除採用業經檢查之本埠通訊社稿外其自行採訪之重要消息應將原稿送各該新聞檢查所檢查之

七 各地新聞經各該所檢查後除准予刊載者逐條加蓋檢查訖章發還外其不妥者照左列辦法分別處理之

1 一部分不妥者予以刪改並加蓋刪改章發還之

2 全部不妥者予以免登並加蓋免登章發還之其送檢原稿免登者留所存查

3 與檢查標準不違背但未至發表時期者予以緩登並加蓋緩登章發還之其送檢原稿緩登者留所存查緩登消息至發表時期由所發還原稿或通知各報社發表之

八 通訊社稿經所檢查予以刪改免登或緩登後除由各該所即晚印成檢查通知書分發各報及外埠各報駐各該省市記者外各該通訊社須照刪除另行通知各當地報社及外埠各報記者

九 凡經檢查發還之新聞稿件或小樣各報社通訊社須保存十日以備查考

一〇 凡在各省市印行之日報晚報小報及通訊社稿出版後須以二份儘先送各該所審查

一一 本規程如有未盡事宜得呈請中央檢查新聞處修正之

一二 本規程呈由 軍事委員會核准施行

◇ 各省市新聞檢查所新聞檢查違檢懲罰暫行辦法

第一條 各省市新聞檢查所新聞檢查如遇有違檢情事時除出版法另有處理規定外悉依本辦法之規定處理之

第二條 各報社通訊社違檢一般懲罰法分左列四種

一 忠告

二 警告

三 有期停刊

四 無期停刊

第三條 有左列情形之一者均屬違檢

一 各報社通訊社不依照規定送檢或未經檢查先行發表而發現違背新聞檢查標準之規定者

二 各報社不遵照刪改稿件判裁者

三 各報社對緩登或免登之消息仍行披露者

四 各報社通訊社或外埠各報駐當地記者私將緩登免登消息洩露外間查有實據者

五 各報社對刪免消息不設法補足故於新聞文字內留空白數行字易致猜疑者

第四條 犯第三條第一二三四各項者按情節輕重分別予以第二條所規定之各項處分

新聞講義錄

第五條 犯第三條第五項一次者予以忠告

第六條 凡違檢經忠告三次以上者予以警告處分警告至兩次以上者予以有期停刊處分有期停刊至二次以上者予以無期停刊處分

第七條 有期停刊時期以一日至一月爲限此項處分執行得視其情節輕重爲日數之規定

第八條 各新聞檢查所如發現報社或通訊社有違檢情事時除情節較輕者得由各新聞檢查所逕予忠告處分外其情節較重者應呈報中央檢

查新聞處及當地主管軍政機關依法處分之

第九條 各報社或通訊社如有洩露特種重要機密因引起國家重大問題者以危害國家論罪不適用本懲罰法

第一〇條 本辦法呈奉 軍事委員會核准施行

乙，新聞檢查標準

一 關於軍事新聞應扣留或刪改者

1 關於我國高級軍事機關要委要營軍艦軍營倉庫飛行場港兵工廠造船廠測量局及其他國防上建築物之組織及設備情形與其應秘密之地點

2 關於國軍預定實施之軍事計畫及一切部署

3 關於國軍之兵力兵種番號與其行動駐紮及軍用品之輸送起卸地點或籌備情形

4 關於高級指揮官之行蹤及其秘密之軍事談話

5 關於各級軍事機關有關軍事秘密之會議與紀錄

6 關於敵我軍情與事實不符之記載

7 關於新式武器及軍事工業之發明

3 其他不利於我方之軍事新聞

二 關於外交新聞之應扣留或刪改者

1 凡對我國外交有不利影響之消息尙未證實或已證實不確者

2 凡外交事件正在秘密進行中其消息或文件尙未經外交部正式或非正式公布者

3 凡外交談話未經外交部正式或非正式公布者

三 關於地方治安新聞之應扣留或刪改者

1 搖動人心引起暴動足以釀成地方人民生命財產之重大損失者

2 故作危言影響金融足以引起地方人民日常生活之極度不安者

3 對於中央負責領袖加以無事實根據之惡意新聞及侮辱以損害政府信用者

四 關於社會風化新聞之應扣留或刪改者

1 關於淫盜之記載特別描寫以煽揚猥褻凶惡之影響者

2 其他有妨善良風俗者

附註

一 各新聞檢查所檢查新聞除遵照以上規定外並須依照出版法及宣傳品審查標準第二項第三項之規定

二 各新聞檢查所檢查新聞仍須隨時遵照中央宣傳委員會頒布注意之要點

五 法院旁聽規則

法院旁聽記，現在是成了絕好的新聞資料了。但是新聞記者去法院旁聽時，是應該遵守法院旁聽規則的。雖然這比起國家根本大

法的憲法，出版法，檢查規則等的重要，是微小得多了，但是一個外勤記者，對於這點法律的常識，也是必要的，茲錄原文於後：

◇法院旁聽暫行規則

第一條 凡法庭應設旁聽座除法令特別限定外不得禁止旁聽

第二條 左列人員審判長得根據法院組織法所定之權限禁止入旁聽座及發給旁聽券

- 一 有神經病或酒醉者
 - 二 攜帶危險器具或顯露兇暴情形者
 - 三 其他認為有擾亂法庭秩序之虞者
- 第三條 旁聽人除法院組織法所規定外不得有左列各款之行爲

- 一 撲談拍手或於審判有妨礙之行爲
- 二 對於審理中各員之言詞爲批評非笑或雜以喧嘩
- 三 宣告退庭或閉庭後任意逗留

四 吸烟

五 任意吐痰

六 其他有失敬禮之行爲

第四條 法庭得就旁聽座現有座位由本庭發給旁聽券

前項旁聽券不得收費

第五條 旁聽券應於出庭時繳還旁聽座如有空位隨時補發旁聽券

第六條 法庭設新聞記者座旁聽人不得攝入

第七條 法庭得設特別旁聽座但以接待內外參觀人員爲限

第八條 旁聽人不守旁聽規則時得勸止之不聽者由審判長照法院組織法所定分別予以處分

新民主主義的新聞經營

陳重光

兄弟今天被約來參加記者講習會，得與諸君相聚一堂，實覺榮幸，但是我在新聞界，不過是濫竽充數，談不到什麼新聞學識，所以今天來担任講演，却又覺得十分慚愧。

今天我和諸位談的是：「新民主主義的新聞經營」，這個題目乍一看，彷彿是空洞的，理想的，其實，天下任何事業，何嘗不是由理想而後纔有事實呢，新民主主義，固然是一種宏深大理想，而新聞事業，正是負着實現這種理想的使命，換句話說，經營新聞事業的目的，就是完成新民主主義，本着新民主主義來經營新聞事業，新聞使命纔能完成，新聞事業纔能發展，這是時代使然，而也是自然的趨勢。

諸位對於新民主主義，已有研究，而且在講習會中，武田先生也有詳盡的闡述，新民主主義，並不是像什麼自由主義，資本主義，它完全是拯救世界人類唯一的根本思想，它的目標就是人類最高目標，即所謂安居樂業永久和平，所以新民主主義就是建設世界新秩序的大道，謀求人類道義的統一的捷徑，實行新民主主義，纔能建設真正的樂土，纔能圖人類的生存，纔能享受人類的福祉，總而言之，新民主主義是大公無私的，不是爲一己謀利益的，它的惠澤是子子孫孫傳流不息，不是限於一時一代的。

新民主主義既如上述，那末我們再看一看新聞的使命是什麼？我們新聞界嘗替自己表示「代表輿論」，「民之喉舌」，那末，我們是不是爲大多數人來說話；我們所要說的話，是不是要替人類謀福利，早年有一位名記者，他論新聞紙：「彼如預言者，識國家之運

命，彼如裁判官，斷國民之獄，彼如大法律家，制定法令，彼如大哲學家，教育國民，彼如大聖賢，彈劾國民之罪惡，彼如救世主，救國民之無告痛苦與以救濟之途」，這幾句話，把新聞紙的權威與功能，道盡無遺，我們更可以知道，新聞事業就是整個爲人類謀福社圖生存的事業，正與新民主義是一致的，所以我們爲了完成我們的事業，盡我們的天職，是應當以新民主義爲我們的最大目的，更應當實踐躬行新民主義，來發展我們的事業。

然而，我們怎能實行新民主義來經營我們的新聞事業呢？這個問題相當廣泛，我且把我三年來實行這種經營的過程和效果談一談。

我是民國二十七年一月一日，追隨新聞界先進武田先生之後，創辦新民報，我們因爲都是信奉新民主義的同志，所以就拿新民主義的大理想，作了我們堅定不移的信念，我們決定了「社是」，是這樣：

我新民報享受新民主義的生命，應運而誕生，於誕生中國新民主義新政權下，自任以爲新民主義文化之先鋒，乃信奉之，而實踐躬行此主義者也，基此信念，本報即爲全國之喉舌，促新民主之奮起，努力於真正輿論之確立，期以與全體國民，翼贊新政，貢獻新中國根本道義之復興，與朗朗天地之建設，並亞洲全民族的協和，而堅強拒防人民陣線，以資奠定世界之新基礎，開闢新世紀之新道路，本報同人乃爲此主義之使徒，忠盡血誠，力達新民主義之完成而後止者也。

三年來我們就本着這個「社是」來經營，就本着這個「社是」向前邁進，直到今天，雖然沒能舉到預期的目的，但是已經有了相當的基礎，這不能不說是以新民主義來經營新聞所得的效果。

至於我們怎樣的經營呢？且把它分作三部來談：

一、組織機構

新聞事業既是負着爲全人類謀福利的使命，那末它的權威與功能，也相當廣大，可以說是世界上任何之物，無與倫比，雖然是這

樣說，可是天下權威功能最富之物，可爲善亦可以爲惡，爲善的利益，當然造福無窮，爲惡的弊病呢，貽禍於人羣更是厲害，過去的新聞紙，往往就走入歧途，原因呢，便是經營新聞事業的人沒能顧及到本身所負的使命，只把新聞事業，當做了營利的買賣，有錢的人，就可以當東家，偉大的新聞事業，竟操之於資本家之手，做新聞記者了呢，爲了衣食問題，只有仰人家的鼻息，作人家的附庸，這樣的新聞事業，怎能會爲人類謀福利呢，所以他們的運命，也就受着時代的變遷，而被淘汰了。

現在是舊秩序崩潰，新秩序建設的時代，任何事業，都是以人類全體福祉爲前提，不容自私自利的觀念存在，新聞事業既站在任何事業的前面，它的組織機構，當然也要爲全體着想，新聞事業的主權者，就世界言，當爲全人類，就東亞言，當爲東亞全民族，就一報社言，當爲全體工作人員，絕不是一個人的私有，也不是單給一個人作工具，現在我們華北新聞界，已然走入了真正新聞事業的大道，所以我們華北新聞界，比較事變前，已有顯著的成績，這不僅是新民報一家而已。

單就新民報來說，它的機構，完全是以志同道合的社員集成，既無資本家的操持，又沒有出資的股東，所以絕對沒有分配紅利的必要，如有依全體社員的活動，而獲得多數剩餘時，就要盡數的用作推進社務，或是動員所有機能，盡力爲多方面的應用，以與社會各層相互接觸，而期澈底的實踐所負使命，所以這種經營，絕不容許置全社員於僱傭關係之下，上至社長，下至工人，不獨各守其分，且常對其他部署抱同樣的責任感，是以上下一體，不相犯，不相嫉，分担起新聞使命的重荷，又在全黨統制之下，凡屬同人，無不有密切連繫的關係，既有這樣的組織，便可一致向前邁進，不僅事業日有進展，使命達成，當亦可期了。

二、言論方針

以新民主主義來經營新聞，那末他的言論方針應當怎樣確定，他的新聞和一切文章，應當採取怎樣的範圍，這是新聞紙上兩件重要問題，關於言論方針，新聞紙既沒有私的背景，又不是以報社主人的喜怒爲轉移，他的言論自然不會和公共利益與人類福祉相違反，換句話說，他的言論是專以全人類利害爲前提，是在建設新秩序大標準下面努力，況且新民主主義，就是人類根本的道義，在我們東亞其

有數千年的光榮歷史，它的價值，他的意旨，絕不是西方物質文明所得比擬，說它是東亞民族的本質也可，說它是東亞民族的基礎也可，此種實質，確是東亞民族所特有，可以說是裕國利民無往不利，不過一般人受了西洋文化侵略，竟忘本而求末，所以纔鬧得一塌糊塗，現在既站在新民主義之下，我們的言論方針，當然要以發揚東方固有文化道德爲本，以整個的民意爲依歸，方不愧報紙所標榜的「代表輿論」，「人民喉舌」這種口號。

至於選擇新聞和一切文章，當然也要以益人類利害爲範圍，不能只迎合社會少數人的心理，而忘却我們根本使命，過去新聞紙，往往偏重於社會上的盜劫，和變態的戀愛，而小品文字，也漸漸走入誨淫誨盜之途，現在因時代的演變，一般讀者對之，已不像從前那樣津津樂道，我們經營新聞事業的，也實在不應當再拿盜劫戀愛這類的新聞，作吸引讀者的法門，我們除去顯彰古聖先賢遺訓，啓發人民純正思想之外，應當以藝術，科學，來引起讀者的興趣，讀者一定也可以得到精神上的慰藉。

三、營業政策

新聞之有營業，乃經營上一種強固的動力，營業的收入，就是所以謀經濟的穩固，經濟能够獨立，自然可以發揮新聞的本能，而不受外界任何影響，這幾句話，猛一聽好像是近於新聞商業化，其實不然，裡面的分別，就在於目的，我們要知道，商業的目的在於金錢，新聞營業目的則在於使命達成，所以我們要研究的，只在它的政策，依其政策而發展營業，換言之，營業政策，也就是使命的出發點。

我們研究這個問題，先要明瞭電燈開紙，在人類生活中的需要，新聞紙就彷彿電燈自來水，不可一日間斷，假如一個城市中，所有的報紙全行停刊，人民一定感到昏闇漆黑，就和電燈自來水完全毀滅是一樣的，新聞紙在社會上，在人類中，既有這樣的影響，這樣的勢力，與社會關係之密，人類需求之迫，那末，新聞事業也就是社會公共事業的一種，而經營新聞事業呢，也就如同經營電燈自來水，完全以公共利益爲前提，不容自私自利的，所以我們要拿服務社會的精神，來做我們的營業，對於報紙的發行，不求牟利，只在

普遍，對於廣告，應當審察他的性質，有利於人的，盡力協助，不合性質的，雖以千萬元相許，我們也不受他的利用，所以讀者和廣告主，都是我們達成使命上的強大後援，我們應當認爲是我們同志，這樣，我們的事業，纔能一天比一天鞏固，我們的事業，纔能一天比一天發達。若是營業失當，不僅失却讀者的信仰，經濟基礎勢必動搖，這是我們經營新聞事業者，應當特別注意的。

我所說的這許多話，都是三年來按著這種步驟去經營所得到的經驗，而所收到的效果呢，想諸位已都知道，不用我再多說，我們只要認定目標，不畏難不苟安，以大同團結的精神，向前邁進，我們的事業一定可以成功的。

諸位，現在都是負有新有開使命的重大責任者，未來的新聞事業成功，也都仰賴於諸位的努力，現在只有禱祝各位健康，日新又新的向前邁進。

武德報的事業與推進新興文化

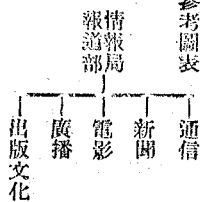
龜谷利一

「武德報的事業」，這是現在我要講的題目。先說明武德報創立的目的與二年以來的經過，過去的三年，可以說是一個作戰第一主義的時代，在這個時代又可以說軍部以作戰爲重點的直接宣傳的時代，不管一般人民願意接受與否，在軍的立場而說，不得不打仗，而不能不打勝，當然一切的宣傳報道，以作戰爲目的，以勝利爲目標，自不待言，武德報處在這樣環境以直接宣傳爲目的而創立的，結果其立場與工作的目標，當然與別的機關不同，這一點請諸位，特別注意而體諒，再說武德報社現在所作的工作非常的廣大，就新聞的方面說，頭一個比較大的存在，是民衆報其外有時事快報，國際一週，兒童新聞，興亞報，武德報等等，就定期刊物方面，來說有新中國，新秩序，時事畫報，北京漫畫，兒童畫報，婦女雜誌等，何以叫武德報社呢？因爲起初着手的是武德報，所以叫武德報社，那麼武德報是什麼報呢？是一個治安軍的機關新聞，在創辦的時代最注重的是軍事方面的報道宣傳，當然過去二年間，武德報在軍事方面所寄與的功勞是不可沒滅的，不過因爲其對像是軍方當然與一般民衆比較關係淺少當然認識充分的人士稀少。

後來軍事告一段落，新政權對於新的建設工作異常的進展，在文化方面的建設亦不得不積極的進行，武德報鑑於，時勢的推移轉變，開始文化建設的工作，如新中國，新秩序等雜誌的創刊，如時事快報與國際一週等，新聞的創始無不應作時代的需要，而着手的文化工作。

可是，時代的進展極爲迅速環境的需要隨之轉移的很快，創立武德報以來，不啻二年有餘最今的華北對武德報的要求又發生極大的變化。因爲比較大的軍事行動已經過去，整個的華北已經踏入建設的時代，當然一般民衆慾望，新的尤其建設方面的書報刊物。直率的說，不願意接受，直接的宣傳，絕對的片面的報道，而需要，客觀的相對的批評及間接的宣傳，於是乎，華北當局，鑑於時代的潮流，對外的期望，毅然採取極進步，而爽快的政策，諸位亦知道武德報社過去是一個軍部直轄的直接的宣傳機關，現在已經改組其機構爲自主獨立的文化推進機關，本人自本年八月初受命以來，細察對內外的情勢，一般民衆對於新時代的期望，決意根本的改革，其機構與政策現已進行，這個政策，從此以後的武德報，雖然一面仍受軍與政府方面的指導，而在另一方面，積極容納一般民衆的期望，予備採取新體制與應作輿情的企圖，希望諸位發作意見或期望，不客氣的表示出來，以資改善，充實。改組以來武德報社的組織是三部，第一是總務部第二是編輯部第三是工務部，就是印刷工廠，另有華北文化書局，這個文化書局是所有一切由武德報發行出來的新聞雜誌及其他宣傳刊物的配給販賣機關。過去的文化書局，尚在革創的時代未免有種種不完備不周到的地方。現已開始積極的改革與充實內容的工作，其將來的發展能可以期待。據我的見解而說處於現今的時代，一個健全的政府，總得要具備，整個的宣傳方針與具體的宣傳機構十分的發揮對內對外的宣傳報道的能力不可的現在軍方有報道部，華北政務委員會有情報局雖然分在兩處立場與職責是一樣，可以說是華北宣傳報道的總樞紐，指導所屬一切的新聞通信，電影廣播其他一切宣傳機關。

參考圖表



按這個思想與系統來說武德報是與通信，新聞，電影廣播各宣傳機關並立的一個重要部門出版文化的實行機關，其對於將來對華北文化的建設所負的責任是很大。

據本人的見解而說過去幾十年的華北，在新文化方面的立場是完全依存，上海租界文化，而上海租界文化是從那兒來的呢？不客氣的說，這是英帝國主義對中國文化侵略政策爲母胎而產生生長的，所以不能說，中國本身自主，獨立的立場而建綳的健全的中國文化，諸位是華北一萬萬之民衆的耳目，負着指導他們的重要使命，希望認真的檢討，上海文化過去的功罪，而樹將來真正中國文化建設的目標。

本人這一次受命到南京見中央宣傳部長林柏生先生，其他有關，文化建設方面的人，屢次的談及這個問題，林先生以下各光輝的見解也是完全，與本人一樣，對本人提議的統制南北文化定期。刊物案十分表示同意已約定短期實行統制政策，其詳細的內容雖尙不能發表不過可見，新南京政府方面業已對上海租界文化決採取一種，毅然의 攻擊態勢是不可諱言的，在這一點我們華北文化建設工作負責的同人，與南京政府負責當局的立場與政策是完全一致，這是可以明言的事實。

不管華北，華南所有一般的青年男女一到書店裡，就喜歡看上海的雜誌願意買上海的刊物，而不很喜歡要華北或南京所發行的刊物，可見上海文化絕大的魔力可是據本人的解釋而說，我們所發行的文化刊物是「飯」雖然不甜而不能不吃之必要食物，再說上海的文化刊物是「糖」看的很美麗吃的又香，又甜可是吃多了必得發生，口腹的障礙，總得要留神，最好是不吃，不過上邊也曾說過，一

般青年男女，最愛吃這種糖，這個事實是決不可否認的。就定期刊物商場方面的調查上海刊物與華北刊物銷出的部數是七對三的比例，上海發行的定期刊物在華北文化市場中的勢力是絕對優勢，不但顧客方面，喜歡，書店方面，也當然願意推銷，而不甚喜歡推銷，華北發行的刊物，結果華北的新興文化不能伸張勢力呻吟上海租界刊物縱橫之下。如果在自由競爭時代，恐怕華北的文化永遠不能脫離上海租界文化的壓制，本人也用不着爲之焦慮奔走，不過細想現下世界的狀況，自由主義的時代已經過去全世界的新秩序將要出現，不管你贊成與否，新體制的世界是不可迴避的，所以本人不怕目前的困難，毅然提倡打倒第三國爲背景之，上海租界文化而積極的建設華北新興的文化。不知諸君以爲如何？（完）

比較新聞

張鐵笙

比較新聞學，在英文爲Comparative Journalism，譯之爲報紙比較或出版比較均甚恰當。惟自事變以來，材料蒐集困難，對於各國報紙及出版事業之真相，殊欠十分明白，且講習會中，對於中國日本報紙事業，有專人講授，故茲所論，僅限於事變以前之狀況，而講述範圍，亦僅限於代表現時世界出版業兩大壘壘之德蘇與英美報紙出版狀況而已。

德蘇兩國，可稱爲統制集團之代表，英美兩國可稱爲自由集團之代表。對於英美出版及報紙情形，國人較爲熟悉，故茲所講述，對德蘇兩國稍加詳細，對英美則略舉大概，願預爲聲明。

（一）統制集團之報紙出版狀況

統制集團之報紙出版及報業經營，特點即爲「統制」，易言之其經營目的不在營利而在達其宣傳及政治的目的，故報紙之編輯排版，發送行銷，均被此中心目的所支配而異於自由集團之報紙。詳言之則如下：

A，德國

德國之報紙統制，其權操於中央宣傳部，然德國爲以黨治國，故即可直接稱之爲操之中央政府亦可。中央宣傳部，特設中央文化院，爲統制國中一切文化事業之機構。中央文化院只設地方分院，執行統制工作。在中央文化院中，設七個院分別統制國內一切文化事業。七院爲

- 一，國家著作院
- 二，國家新聞院
- 三，國家廣播無線電院
- 四，國家戲劇院
- 五，國家音樂院
- 六，國家繪畫藝術院
- 七，國家電影院

報紙出版事業，則統制於國家新聞院中。國家新聞院對全國新聞雜誌出版事業，分設十會統制之，凡報紙或出版從業員，必須加入其中一會，始能獲得文化院會員證而從事其工作，否則不得經營或担任報社或出版工作。十院如下：

- 一，新聞記者聯合會
- 二，報紙出版人聯合會
- 三，雜誌出版人聯合會
- 四，通訊員通訊社聯合會
- 五，新聞速記員聯合會

六，出版事業工人聯合會

七，廣告員聯合會

八，無線電報紙聯合會

九，雜誌書籍代理人聯合會

十，報紙雜誌書籍經理人聯合會

以上十院，可將出版事業完全包括，亦可謂爲所有經營或從事出版事業之人員，法律上即爲國社黨宣傳部統制，而其經營之方法及狀況可望此想見。

不特統制工作如此強化，國家新聞院更設新聞記者訓練院，對從事報業者加以精神及技術之訓練。訓練期間爲一年，三個月授課所講，尤德意國社主義之灌輸，九個月實習。一年終了，始可成新聞記者。故在德國，出版及新聞事業，不特組織上受國社黨統制，思想及人才上亦受國社黨統制，宜其宣傳統一，舉國上下內外一致也。

以上可稱爲德國之出版政策及經營目的之大概，茲一言其報紙及通訊社情形。

(a) 報紙，德國報紙，自國社黨執政以來，統制結果，數目已見減少，由前之四千家，降爲二千家以下，惟讀者則未減少，柏林城中，是每家皆可看報。其報紙之特點爲全國內容統一，言論一致。任何事件發生，其批評論調完全一致。外型方面則一律小型化，此蓋爲達到宣傳目的，使讀者易於攜帶故也。字體多採用花體，頗爲美觀，惟對外國人士閱讀則頗爲不便，故亦有專爲外國人閱讀而採用類似英文之正體字者。其發行方法多利用街頭售賣，如柏林午報，每日行銷十萬至十二萬份，無一份爲直接定閱，均爲街頭賣出者。

報紙之著者，可分兩類，一爲由國社黨辦之機關報，一爲由私人出版公司出版之報紙。然私人出版者亦多國社黨份子，且必須受上策國家新聞院之統制，且之爲機關報亦無不可也。

黨報最著者爲「人民觀察報」(簡稱爲即 V. ö. Volks Beob. (Ber.)) 爲國社黨中央機關報。最大之特點爲在「新聞」前加短評式之一段小文字，指導讀者以此眼光而讀下列之新聞，故讀者無不受其影響而失自由評判之可能。社論則二三日中始有一次。此外並出柏林版，爲地方新聞性質。

次爲「衝鋒報」，可稱爲地方黨部之報紙，實則爲戈培耳之機關報，國社黨未得勢前即由戈氏經濟出版，對國社黨供獻甚大。此報與觀察報之編輯獨立，出版印刷則在一處。

私人出版之報紙，可歸納爲三大公司之勢力範圍。(一)烏爾斯坦出版公司。該公司本爲猶太人李奧波烏爾斯坦經營創立，於一九三三被收買。由公司出版之報紙有「柏林早報」(有六〇年歷史，日出四十五萬份，星期日可達六十萬份)。「柏林午報」，「柏林書報」(亦有四十五年歷史，發行可至一百八十餘萬份)。「勢力相當雄厚」。(二)夏爾出版公司。原爲奧古斯獨夏爾創辦，於一八四九年出版，注重地方新聞，至一九一四年改歸胡根堡收買。該公司出版之報紙有「柏林地方日報」，上下午兩次出版，皆銷二十萬份，「柏林晚報」，每天兩次，日銷二十五萬份。「每週書報」，行銷六〇——七〇萬份。(三)摩斯出版公司，出版「柏林日報」銷二十萬份，因係採用臚丁字體，故多銷國外。「八時晚報」，每日約十萬份。以上三公司之報紙，所有權雖爲公司，而言論則完全受統制於國社黨，亦不啻黨報也。

德國所有報紙，注重宣傳，故廣告地位甚少，不若英美之以廣告爲生命線也。

(b) 通訊社，德國著名之通訊社有二，即吾人熟知之「德國通訊社」(D. N. B.) 及海通社。D, N, B, 爲官辦，經費原爲七〇——八〇萬馬克，規模甚大。其通訊稿遍德國，任何報紙及機關採用，亦必須付款。小報每條三〇分尼，一日一萬條消息，可得三百馬克，大報每條二〇分尼，一日可得一千馬克，故經濟完全由營業維持。

N, B, 與外國通訊社，亦均定有合同，外稿不能直寄報館，供 D, N, B, 作參考而不直接採用。

「海通社」(H. B. S. S.)係一九一四年大戰時由三百個實業家合辦，補D，N，M，當時之不足。資本五百萬馬克。其活動範圍多為國外，社內分「法文」「英文」「西文」「商業」「體育」「德國特殊新聞」諸部供給各國消息。

兩大通訊社之外，「小通訊」社並未消滅，惟限於資本，極於統制，只有向「專門化」一途發展，不啻各報資料來源之供給機關，連文藝小品文字，亦有通訊社刊發，此頗值吾人參考也。

II, 蘇聯

蘇聯報紙及出版之經營，特點仍多，唯可以一言蔽之：「國家所有」而已。在德國為國家統制，尙可有私人經營，在蘇俄則乾脆由國家經營。此蓋共產黨徒，遵行列寧遺言「報紙在建設新社會鬥爭中，為一個很好的組織者及先導者」自不能令私人所有而失其組織及領導使命也。故蘇俄之報紙，不特報告新聞，且亦參加組織及教育活動，一報社及無異為一小政治部，發印新聞之外，並担任政治組織工作。

不特此也，蘇俄報紙之出版，為「有目的的出版」，如發生一事件，需一報紙，即發印一報紙，事件消滅，報紙即停。某地需某種報紙即辦一某地獨閱之報紙，他處不見該項報紙，故蘇俄有無數小報，有時可稱無報。此外壁報亦頗盛行，係以打字機打出，專供給工廠，集體農場，或某一社團，村鎮閱讀者。

於正式大報（如真理報，新聞報等）外，並盛行「民族報紙」，即蘇聯之邦內各不同文字語言之民族，皆由國家辦各該民族文字之報紙以供閱讀。此種利用不同工具，刊「載統一思想之辦法，可稱蘇聯統制當局最高明之手段，既不惹該民族反感，又能獲其歡心，無形之中即已統一其思想，技術頗可贊許也。

報紙之形式，亦趨向小型，發行數量有定，故當不够銷賣。報上不刊廣告，無黃色新聞，無消遣文字，總編輯須于報末署名以示編完負責，亦蘇俄報紙之大特色。至報紙數量，約為千多種，銷數總數在四千萬份。

蘇俄最大報紙爲「真理報」(紅軍機關報)「新聞報」均銷二百餘萬份。「農民新聞與工業化」亦然。「莫斯科晚報」有一版廣告，爲蘇聯報紙之唯一有廣告者。

此外，有雜誌報紙聯合出版局，出版「英文莫斯科每日新聞」，「法文中央日報」，「法文莫斯科週刊」則專爲外人閱讀者。通訊社爲 FASS 社，代政府發言，於國內外傳遞消息，無待贅述。

(二)自由集團之報紙出版狀況

自由集團之英美出版及報紙狀況，吾人多甚明瞭，不願贅詞贅述。可歸納言之者，自由集團之報紙出版，爲自由經營，發揮純資本主義之特質。因之競爭甚大，演爲托拉斯化。如英之四大報業大王(南木爵士，克羅維斯爵士，羅沙米亞爵士，及現任飛機製造大臣之碧瓦卜魯克爵士)美之赫斯特系。每人皆擁有數個乃至數十個大報，不特左右輿論，抑且左右政治。至其科學的利用，更臻極點，由編輯至發行，無不可以機械力爲之。

報紙的形式，則多爲大型，廣告佔最大地位，有時且影響報紙之選材，此亦資本主義之必然結果，無可怪異也。惟形式上，英美報紙，亦略有不同，英報保守，廣告刊封面，標題趨穩重，有時多利用單行題，美報則新聞刊封面，標題極盡複雜之能事，較爲活潑美觀。兩國報紙取材，均甚注意報紙論理，主要大報嚴禁揭私，及黃色新聞。而對於「新聞」與批評，探嚴格分離主義，「社論」之外，新聞中不得有批評，而英報對於揭私，尤探嚴厲懲罰主義值吾人取法。

英國主要報紙即隸屬於四大報紙大王。屬于南木爵士者(Zord Southwood)有每日先鋒報(Daily Herald)每日銷約二百萬份。屬克羅維斯爵士(Zord Cairns)的有每日電訊早報(Daily Telegraph Morning Post)日銷約七十萬份。屬於羅沙米亞爵士的(Zord Robinson)有每日郵報(Daily Mail)每日銷一百五十萬份。屬於碧瓦卜魯克的有每日快報(Daily Express)日銷二百萬份，星期日快報日銷一百五十萬份(Sunday Express)標準晚報(Evening Standard)日銷四十萬份。然而這些報章的雖多，却不過商業繁榮而已。

代表輿論的還是泰姆大報 (Times) 及曼徹斯特衛報 (Manchester Guardian) 銷路祇三十萬至五十萬份。

美國報紙，最爲發達，工業發達使然。如紐約泰姆士，(Times) 太陽報 (Sun) 芝加哥論壇報 (Chicago Tribune) 基督徒科學導報 (Christian Science Monitor) 銷路皆百餘萬份至二百萬份。據數年前統計，美日報早報總計達四百餘家，銷數一千餘萬份。晚報一千六百餘家，銷數一千萬份。星期日報五百餘家，銷數達二千四百餘萬份。其普遍可見。

(三) 結論

綜以上所學觀之，吾人對兩個集團之新聞紙出版，可得一簡單而明確之結論焉，即：統制集團之報紙出版物，乃用爲統制工具。故宣傳化，因宣傳化，故經營及編排單元化，色彩爲主觀的，合於一階級之趣味是征服性的。自由集團之報紙出版物乃用爲貿易工具，故商品化，因商品化，故經營及編排複雜化，色彩爲客觀的，適於各階級的口味，是競爭的，誘惑的。有此種不同，故所收之效果自亦不同。自何者更爲合理，則不在本文範圍之內矣。

(完)

華北經濟的現狀

興亞院華北連絡部經濟第一局長 竹內新平

此次請我講述關於華北經濟的現狀，但一般地說華北經濟，其範圍太廣，所以現在僅就華北的金融情勢略述所見。

要知道華北的金融狀態，關於華北的中央銀行——中國聯合準備銀行的制度及其通貨——聯銀票的價值維持講述就足够了。諸位都知道：我們試一回顧此次事變發生以致情勢一變以前的華北的金融狀況，當時有中國交通舊即國民政府指導下的中國交通兩銀行的支店，河北，山西，山東省，民生銀行等所發行鈔票多至三十三種雜然的流通。若不圖謀此等鈔票的統一，則凡百經濟工作也無法辦到的，通貨本爲經濟工作的基本，由此觀點，曾於前年二月間關於中國聯合準備銀行的創立議論頗起，由臨時政府制定了關於此事的法令。同年三月十日聯合準備銀行遂成立，發行了諸君現在所使用的聯銀通貨。此時亟需要整理從來所流通的中國交通等所謂法幣（北

方票，南方票）及雜鈔，但在民衆之間多年所流通的鈔票，忽而使其失效，則必引起民家生活的混亂，於是設有舊通貨處理辦法，其處理辦法的內容：對中國交通兩銀行的北方票，准許一年間照舊流通，最初在此流通期間內新聯銀票一元與中國交通等法幣一元可以等價兌換，之後因上海的法幣行市突然跌落，故不能續行等價兌換了。總聯銀票與日圓本是等價，等於外幣的磅一先令二便士，而上海的法幣，則由八便士跌至六片，北方票當然也要同樣低落，故聯銀票與北方票無法續行等價兌換的。即前年三月十日得等價兌換，但到了八月間貶價一成——法幣十元等於聯銀票九元，又到昨年二月更貶價三成而四成，即以法幣十元兌換聯銀票六元。

以上是關於中國交通兩銀行北方票的處理，至於南方票，前年三月十日聯合準備銀行創設同時設有處理辦法。其辦法：准許流通三個月，三個月以後概不生效。惟冀東，河北省兩銀行票也和北方票同樣設有猶豫期間一年，但與法幣性質相異，故未曾貶價，而照常等價兌換。現在此等法幣及雜鈔是早已整理完竣，聯銀票根據國法規定爲唯一的通貨了。然而華北還有舊政權所及的地域，法幣，邊區銀行票等在此地域仍然通用，但隨剿匪逐漸實現而治安區域擴大，聯銀票通行的區域也漸次擴大，惟肅清實現之後立即禁止從來的通貨，實在是不忍，故大體上兩個月期間准許以法幣六成兌換，即舊法幣十元與聯銀票六元兌換。

自從前年三月以來在華北各地所流通的聯銀票已達六億數千萬圓，戰前在此地帶流通的法幣雜鈔，據云有五六億元，其額數與現在流通聯銀票相匹敵。至於聯合準備銀行的資本構成，資本金五千萬元，內半額數二千五百萬元是認款，此款內的一千二百五十萬元是由臨時政府出資，其餘一千二百五十萬元是由中國交通，河北，冀東，實業等八銀行均分担出資的。政府的出資額是因爲當時政府成立不久財政的基礎尚未確立，故由日本借的款。這樣成立的聯合準備銀行，已經在前面說過，發行了聯銀票，到了現在，已發揮出中央銀行應有的機能。推聯銀票是國內的通貨，凡通貨的機能，還需要它同時爲貿易通貨，換言之，即必須有與外幣能兌換的性質。即除了國內價值之外，還須有對外價值。聯銀票雖在國內能流通，但當發行該票之時與外幣不能兌換。因此，當局爲使此聯銀票爲該票成立對外價值，曾設了匯票集中制度。簡言之，華北的物資賣給第三國，將其代價的外幣集中於聯銀，俟由第三國輸入物資之時，將其外

幣支付於個人，換言之，聯銀票即藉物資而有對外價值，並沒有直接的對外價值。這是所謂個人鏈環制度，將出售物資之時所輸出的支票，賣給騰兌銀行，由騰兌銀行轉賣給準備銀行，再由準備銀行賣給商人。當此制度創設之時，其能適用物資僅限於落花生，棉質等八種物品。此項辦法若適用於一切物品，則因一般民衆無有理解，恐怕阻止輸出，故僅限於一部分物品。此制度，自昨年三月十日起實施，試看二個月的成績之後，即自同年七月起始適用於一切品目。更自本年七月起，將集中華北的匯票加以改正設法使物資流入華北，並爲維持聯銀票價值起見，關於非匯票輸入也採用了許可制。即在上海以法幣購買的物資，要帶到華北來，必須經海關的許可。如斯，聯銀票因匯票集中的實施，獲得了對外價值，但並沒有像法幣通貨直接的對外價值，而是藉物資來獲得貿易通貨的性質的。

總而言之，聯銀票漸見發展，其發行額現在已達六億圓，但若無物資的担保而僅僅發行額加增，則必定引起通貨膨脹，此點應當加以警戒。茲就發行的原因試一考察，臨時政府的統稅鹽稅等歲入與各種建設事業費等的歲出未得平衡，歲出加增之時，當出赤字，於是爲補填起見，即增發聯銀票。由日本流入的產業開發資金，或日本旅客帶來的金錢，此等金錢都促成聯銀票的增發，又在滿洲國的苦力向華北寄款數目約有一億，但這也促成無物資擔保的通貨的發行。如以上所述，無物資背景的通貨的發行逐漸加增，則即促進通貨膨脹的傾向，物價也。

因爲物資與通貨通行量的關係，當然騰貴起來。物價騰貴了，通貨的價值也因之而低落，所以通貨價值的維持，在物價政策上是很必要的措置。那末，聯合準備銀行究竟如何維持其價值呢？準備銀行極力抑制通貨的通行量，同時盡力收回通貨，即以此兩種方法維持它的價值。第一，爲使通貨通行量減少起見，由日本流入資金除生產擴充所需以外的——即重點主義的產業關係以外的資金，即抑制其流入，並對日本旅客也加以限制，其次，圓系通貨的日銀票，朝鮮銀行票，滿洲中央銀行票，蒙疆銀行票等之在華北的流通也加以禁止，並由銀行停收。旅客帶來多額圓系通貨，也引起與聯銀票的增發同樣的結果，故現在以每人二百圓爲限度，准許兌換。又一方面由中國政府實行財政的緊縮，並依儲蓄，彩票，購買公債等的手段，極力抑制聯銀票的發行額，結果本年五月間以五億五千九百

萬圓爲度，每月原來二千萬圓增加的，後來却是每月減少了一千萬圓，以致影響物價，七，八，九月間的物價是逐漸低落了。

總之，現在聯合準備銀行在華北地區漸次發揮爲中央銀行的機能，不消說國內產業的開發，並在貿易政策上以及物價政策上名實相符的都在形成華北財政經濟的中樞。

現階段的日本新體制運動

喻熙傑

一、前言

今天打算以「現階段的日本新體制運動」爲題，向諸君作一短時間的講演。這個題目太大了，決不是僅僅一小時工夫所能講的詳盡，所以，祇好提綱挈領地說個大概。現在就把這個問題，分爲：日本新體制運動發生的必然性；日本新體制運動的方向；日本新體制運動的經過，和現階段的日本新體制運動，加以檢討。

二、日本新體制運動發生的必然性

所謂新體制，不消說，是對舊體制而言的。所以，我們如果要問日本的新體制運動何以會發生了最好先去對於日本的舊體制，加以本質的檢討。大凡一種制度，都是時代的產物，它的發生和發展，都是負了一種時代的使命。那末，日本的舊體制，究是什麼呢？日本的舊體制，一言以蔽之，在思想上是屬於自由主義的範疇，這與各國的情形一樣，它是負了反封建，反特權政治的時代使命而出現的，自由主義思想表現在政治上，是德謨克拉西表現在經濟上面，是資本主義。我們知道，日本在明治維新以前，也是幕府專權，封建割據的國家。當時，爲了要完成國家的統一，以圖富強，於是，效法西歐，來了個所謂資產階級式的革命，結果，幕府取消，奉還大政於皇室，才成功。明治維新的偉業。隨後，頒布憲法，開設議會，樹了政黨政治的楷模，振興產業，保護商工，步了資本主義的後塵。所以明治維新以後的日本，走上德謨克拉西，資本主義的路，也自然是勢所必至，理有固然。但是，這就猶一

時的三位一體的自由主義，德謨克拉西，資本主義，推行於世界各國以後，它本身漸漸地發生了破綻出來。資本主義在國內是需要農工大衆供其剝削的，在國外又要找尋殖民地供其犧牲的，這是不合理的東西，不健全的機構，所以，已成爲世人衆矢之的了。再拿德謨克拉西來說吧，它的政治形態，是政黨政治，它的具體運用，是代議政制。然而它在各國所表現出來的成績，又是什麼呢？美其名曰，以人民爲基礎，代表人民的利益，但是，實際上，所能代表的，不是人民全體，祇是一部分一階級而已。不但此也，代議政制的黑暗污穢等行徑，更是不一而足，議員的賄選，在世界上，已成了公開的秘密，形式上固然是人民選舉出來的，競選時，當然也要標榜許多多冠冕堂皇的主張，以資號召，但是，因爲他們大都是有黨籍的，一切須唯黨之命是從，所以，當選以後的議員，即與選民脫離了關係似的，祇知有黨，不知有民了。一切政治，祇是黨派之爭，而以黨的爭權奪利爲前提。因而政治機構不能健全，政局老是混混沌沌，很難安定的。這是政黨政治的通弊，各國都已深受教訓了，尤其是，這次法國的崩潰，更可作爲多黨政治的股鑑。日本既然是走的這條道，要受它的教訓，當然，也不能例外。日本推行了政黨政治的結果，擺在人民眼前的，祇是政治的腐敗，疑獄案件，層出不窮。所以，政黨政治，早爲識者所不滿，而既成各政黨，更是信用墜地了。這樣，舊體制本身，既然如是其腐敗，弊端叢生，根據新陳代謝的原則，必然地會促成新體制運動的發生。

三、日本新體制運動的方向

一九二九年十月裡在美國，發生了證券市場的恐慌。這一恐慌，震撼了全世界，不啻是資本主義的喪鐘。所謂世界不景氣的狂瀾，蔓延到了日本，使它也深受影響，形成了經濟的危機，經濟的危機的結果，生產過剩，物價低落，失業增加，農村凋敝，這一聯串的現象，隨之俱來，中小商工業著困苦連天，農民啼饑號寒，轟都是陷大多數人民於生活的絕地，成爲社會動盪的因素。因此，輿情驟然，無不遷怒於獨占資本家的壟斷，和政黨政治的腐敗。於是，要求革新政治經濟體制的呼聲，甚囂塵上。那些時候的日本，還是既成政黨當令的時代，比方民政黨的濱口內閣，當時想要打開經濟難關，便實行了緊縮政策，結果，物價問題和失業問題，不但不

見好轉，反而更加嚴重起來。記得當時的報紙，會有這種諷刺的記事，說：農民拿出一大車的蔬菜來，也換不了一毛八分錢一包的幾包數島香烟。這就是見當時日本社會問題嚴重的一斑。所以，反對財閥，反對既成政黨的運動，盛行一時。這樣醞釀出來的革新運動，當然是有它社會背景的，是由於客觀條件決定的。當時領導這種革新運動的，是少壯軍人，和右翼分子。我們知道，日本是實行徵兵制度的國家，士兵大都是徵自田間的，與士兵們朝夕接觸的少壯軍人，當然是容易知道農村的凋敝，和農民的疾苦，因此，對於國內現狀，深致不滿，亟思有所改革。一元，右翼分子，他們反對共產主義，自不待言，他們是以皇室中心主義為立憲，在君萬民的觀念下，為了全民的利益，是不容少數資本家階級和既成黨人狼狽為奸的。他們既是以反對財閥，反對既成政黨為職志，那末，他們的思想，他們的方向，也就不難明白了。所以，如果要問日本革新運動即新體制運動的方向，就可簡捷的答復，自始就是：在思想上否定個人主義，在經濟上否定自由放任主義，在政治上否定政黨政治的。

四、日本新體制運動的經過

上面已經談過，日本的革新運動，是受了一九二九年即昭和四年世界不景氣的影響而開始醞釀的。如果要回溯它的經過，究明它發展到現階段的情形，最好分為醞釀時期，發展時期，實踐時期這樣三個時期，較為醒目。從世界不景氣風潮到五·一五事件為醞釀時期，從五·一五到今年六月二十四日近衛辭去樞府議長之時正為發展時期，以後即算近入於實踐時期了。

在醞釀時期的日本革新運動，它是帶有日本獨有的國粹思想和國家社會主義的，對內，想實經農本自治主義，去解除農村的疾苦，對外則是力求發展，以圖挽救經濟狂瀾於既倒。因為要內求改革，外交發展，所以，針對着獨占資本主義的橫暴，和政黨政治的腐敗，要求積極革新，走向集權政治的途徑。這種思想醞釀的結果，才有滿洲事變和五·一五事件的發動。

滿洲事變以前，還是政黨政治的黃金時代，滿洲事變以後，政黨勢力，漸趨沒落。五·一五事件發生，犬養內閣隨之傾覆，以此為契機，就可算其政黨政治的壽終正寢，因為由於齋藤的組閣，大命降於議會中多數黨黨魁的成例，也就打破了。以後新舊勢力的傾

軌，日甚一日。舊勢力方面，仍企圖與財閥重臣相結納，對抗新勢力，以圖死灰復燃，他方，新勢力方面，便主張廢除政黨政治，排斥資本主義，貫徹團體明徵，確立國防基礎，結果又釀成了神戶兵隊事件和二、二六事件。在這期間的齟齬內閣，岡田內閣，廣田內閣等，都已改變了政黨內閣的面目，而以舉國一致相標榜。記得，當時寺內大將，曾發表了排斥自由主義的聲明，說：『負打開空前難局之責的新內閣，必須具有氣魄與實力，積極地實行強力國策，如根本刷新內外時弊與充實國防等，不得復帶自由主義的色彩，由維持現狀，消極政策而妥協退縮。』這正是當時的寫照。

經了這幾次事件，日本的革新運動，雖都已遭受了挫折，未見飛躍的進展。但是，由於內外情勢的急迫，對於改革政經制度的需要，仍有加無已，所以，它不但不會因遭受挫折而消沉，反因客觀環境的要求而潛滋暗長，在社會上樹立了不可輕侮的雄厚潛勢力。不過，隨著時代的推移，革新運動，也就由理想而逐漸趨於實際。譬如：從前因為受了農村凋敝的刺激，總是帶些局部的農本主義的色彩，以後鑑於國際情勢的險惡，則注重於整個國防計劃的推進。對於經濟機構的改革，從前相當褻激的，主張限制私有財產和企業，以後則在國防第一口號之下，過激的經濟改革，恐有困難，乃僅主張修正資本主義，以確立廣義國防的基礎。

到了今次七、七事變以後，在第一次近衛內閣時代，革新運動所表現出來的具體形態，是國民再編成運動和革新運動。國民再編成運動，乃是政府爲了適應戰時環境的要求，才倡導出來的。打算在這運動之中，集中國民力量於戰時體制之上，所以有國家總動員法案的提出。新黨運動，是樹立舉國一致政黨即一國一黨的運動，在這個運動當中，排斥舊政治原理，廢除多黨制，固不待言，但是，由於主動人物立場的不同，其主張和方案，所以也就不一致。有的主張，依照德國納粹黨的方式和組織，爲末次修正，中野正剛，橋本欣五郎等，大概是屬於這一派。有的主張：以過去既成政黨爲基礎，來一個既成政黨的改頭換面，保守的政黨人就是屬於這一派，還有一派，主張以農業組合爲中心的，如有馬賴寧就是這一派。

昭和十一年，有馬賴寧，林銑十郎，結城豐太郎，中島知久平，山崎達之輔，永井柳太郎等，在狹窄的有馬邸第，開的所謂狹窄

會議，就是這新黨運動的發軔。隨後，昭和十三年，又有以近衛內閣爲中心的新黨運動，方案也不出上述幾種範圍，會由近衛首相命令末次，信正，監野季彥，有馬頼寧，木戶幸一四相，共同研究各種方案的現實性問題。因此，所謂四相會議，哄動一時。這一切的新黨運動，儘管方案內容未必盡同，但是，擁護近衛爲黨魁這一點，則初無二致。近衛對於新黨運動的理論和需要，倒都能認識，但是，一則以爲時機尙未成熟，再則，新黨運動，如果祇是既成政黨的漫然結合，即所謂既成政黨的離合集散，決不能集中力量，無補時限。所以，總是遲疑不決，不肯貿然出馬。因此，新黨運動，也就祇好在時張時弛的狀況下，一時不能越出潛行運動的範圍。

老是停留在潛行運動階段的日本革新運動，到了今年夏天，忽然蓬勃起來了。不消說，國際情勢的緊張，中日事變的僵持，自然是促進革新運動的基本因素。這次的主動人物，除了政黨方面急進分子如久原房之助，山崎達之輔，永井柳太郎等人外，最有力的，要算有馬頼寧，風見章，後藤隆之助等人。在六月四日這一天，有馬會與近衛會面，力除內外情勢如何緊迫，樹立新黨如何需要，請他出馬。有馬於會見後，發表談話，說：近衛的出馬問題，已有八分希望，惟關鍵還在於既成政黨尤其是民政黨是否承認解黨問題之上。同時，近衛對此，也有明確的表示，說：『新組織在處理中國事變，及適應歐洲變局，痛感其需要，不過爲僅解散既成政黨，作政黨的離合集散，即謂之爲成立強力新黨，未免愚弄國民，余之理想，在應向全國國民呼籲，既成政黨祇可作爲新黨的一分子，擴大範圍，構成真正的國民體制，以應時代的要求。』這樣，就可知道，近衛對於出而領導革新運動，是已下了決心了，不但下了決心，而且已經有了一定的腹案了。不過，問題在於既成政黨的解散，而且不能祇爲形式的解散，還要在實質上由政黨政治的範疇，躍入於真正國民體制的範疇。因此，在六月二十四日辭去樞府議長之職，表明態度，獻身革新運動後，即不復用新黨運動名稱，標榜爲新體制運動，鮮明旗幟，以免誤解。

近衛之所以避免用新黨名稱，呼之爲新體制，是因爲『黨』的會議，是有限制的。它祇是一階級一部分的立場，不能含蓋整個國家的全體，認爲是與日本國體本義不合。日本是一君萬民的國度，本來就是立於皇室中心全體主義世界觀之下的。在需要發揮國家體

力的今日，應該是把各階層的國民，向同一方向集中，使之同心戮力，服務國家。所以新體制，在廣義上，決不限於政治分野，即在經濟方面，文化方面等等，都應該依據日本的全體主義，來一個國家再建的工作。因此，在政治上，有新政治體制，在經濟上，有新經濟體制，以此類推，當然還有新教育體制，新行政體制等等。同時，過去的政治原理，是權力分立，互相牽掣，弄成行政府與立法府的對立，而行政府內部間，又因機構繁複，發生漁散迂緩的毛病。所以，新政治體制的目標，必須把統帥與政府，行政府與立法府，行政府各部間以及政府與國民間，即是軍官民間散在的關係，結成一體，以收強力政治的實效。

新體制運動的方向，既經確定了。而且，近衛又是以解散既成政黨為先決條件的，由於朝野的附和，輿論的響應，既成政黨，鑑此運動聲勢浩大，無可遏阻，祇好逆來順受，放棄它們多年的歷史，或先或後，宣告解散。正在這些時候，七月十七日米內內閣，被迫辭職，組閣大命，降於近衛，而有第二次近衛內閣的出現。近衛上台後，遂變更方式，由上而下，以政府力量，推行新體制運動。他的具體步驟，第一就是組織了一個新體制準備會，網羅代表各方的人物二十六人為準備委員，賦予決定新體制實踐方案的任務。這準備會由八月二十八日開幕，共開會六次，九月十七日閉幕。在準備會當中，將新體制運動，定名為大政黨實踐運動，推進這運動的中樞機關定名為大政黨議會。並且決定這會的總裁，要由現在總理大臣兼任，所以必須如此者，理由是：以免重踏幕府專權的覆轍。

五、現階段的日本新體制運動

大政黨議會，是於十月十二日正式成立的。人選方面，可說是極盡網羅的能事，各方面的人物都有組織方面，除設總裁，任務中央本部等等以負責實際運動之責外，並設顧問，參與等，藉以羅致關係，和軍，政，民各界的代表人物，以符軍官民渾然結為一體的宗旨。大政黨議會是推進運動的中樞機關，所以它的組織，它的人事如何？自然是對於運動前途的成敗，要發生決定的影響，大政黨實踐運動的目標，是在於要將日本政治，經濟，文化，思想等國民生活的一切部門，加以根本的革新，也就是要改革日本整個國家機構的問題。所以，近衛說：『在政治，經濟，文化各部門，拋去一切舊殼，一心一意邁進於新的目標。』這是何等偉大的事業，稱為昭

和維新，決非無故。那末，它的新的目標何在呢？要如何去改革整個國家機構呢？一言以蔽之，就是高度國防國家體制的確立。因為從前的國家機構，是權力均衡的機構，軍官民間的關係，多是散漫的，不但散漫，有時甚且形成彼此對峙，互相對立的關係，所以，要把這散漫的結構有機的，一元的關係，以便各盡職分，翼贊大政。但是，還有機的一元的關係，又是從何而來呢？這是要靠一種強力的政治力作爲它結合的樞紐的，而強力的政治力又是要從浸透於國民一切生活領域中抽取出來的，所以，就有國民組織問題的發生。這才正是大政黨贊會的課題。由於大政黨贊會的組成，所謂大政黨贊會運動，就已進入於實踐階段了，而一元的強力的政治力的結合，更就是大政黨贊會今後前進的方向。方向既經決定了，此後就祇有向前，絕無後退的道理。這裡，如果有問題，就祇有前途途上有無阻礙和步度快慢的問題。這是與人事問題，有絕大的關係。但是，如近衛自己所說，這次的人事，是在勢力均衡的原則下進行者。所以，這予我們的印象，不外是反映日本既成勢力之素塊的總合，而不是有機的結合。立於中樞的人事本身，尙不能做到有機的結合，而要去結合國民，組織國民，豈非難事？所以，如果他們在政治理想上，不能作根本的反省，則今後將不免要發生意識鬥爭，意見對立的現象。果然，大政黨贊會成立後，不久就發生了些問題，成爲各方爭論的中心，一個問題，是：這大政黨贊會是否與憲法抵觸？另一問題，是：大政黨贊會本身在國家機構中的地位的問題。日本的憲法，是欽定憲法，不容隨便修改的，如果真與憲法抵觸，則這問題就太嚴重了，好在這祇是觀念上的問題，祇要能找着觀念的根據，也還不難解決的。第二問題，是：如果這會是政治結社，就應該受治安警察法的取締，須履行核准成立的手續，這次這會以非政治結社爲理由，未曾登記，所以就發生出它地位所在的問題了。

六，結論

以上我們把日本新體制運動，作了個提綱挈領的檢討了。根據檢討的結果，可得如下的結論。即是：這新體制運動，既是負有時代使命而發生，在客觀條件上，就已給它以一定的方向，所以祇有向前，不能退後，遲早都要完成它所應完成的使命。不過隨著運動的展開，各種舊政治原理的自行清算，自屬必要，同時在人事上，新舊勢力的新陳代謝，也在必行吧！

新聞檢查之標準

范劭陽

國家的法律，是維持社會的規條。社會狀態，包羅萬象。有一種社會現象，即有一種行政法規以管理之。法律有空間性及時間性兩種關係的分別。譬如社會因生活需要，而有商業關係，於是國家制定商法，商會法等等以管理之。社會因科學進化，而有工廠設立於是國家制定工法，工會法，工廠管理法等等以管理之。同時新聞事業發達，於是國家亦制定出版法，新聞檢查標準等法規，以管理之。此依空間性的關係而言。國家的政體，是根據人民公意的契約。國家的政綱，是應付社會現態的變方。所以社會現象，日在變化進步之中，而政體與政綱，亦日在改革邁進之途。至於法規，是維護政體的存在，和推進政綱實現的規律。所以昨日施行的行政法規，今日未必適用。而今日適用的行政法規，明日又未必有效。此依時間性的關係而言。

國家的一切法規，既有時間性和空間性的關係，新聞法規，自不能例外，亦同時兼而有之。所以新聞檢查標準，因新聞事業發達而產生，復因時代變易而新陳代謝。現在正是軍事尚未結束時期，那末新聞檢查的標準，當然更為重要。

民國二十七年七月，北京臨時政府，制定出版法公佈施行。直到民國二十九年三月三十日，國民政府還都南京，其以前國民政府公佈之一切政令，又復生效。同時臨時政府取消，改為華北政務委員會，其臨時政府公佈之法令，自應隨之消滅，以復舊觀。但民國二十九年五月，華北政務委員會復以各字第五二七號訓令，訓示各機關略云：『前臨時政府公佈之各項法令，仍暫行繼續適用』等語。由此以觀，是北京以特殊之關係，仍以臨時政府公佈之出版法為檢查之標準。

新聞紙之範圍，按照出版法第二條之規定，為通信社稿，報紙，雜誌等三種。此三種新聞紙，均應受當地主管官署之檢查，然後始能發行。其出版品限制登載之事項；依據出版法規定者，大約如下：（一）意圖顛覆政府或損害中華民國利益者。（二）意圖煽惑他人，而宣傳共產主義者。（三）因蔑視國家之制度或政府之行爲，明知其實係屬虛謬或附會，而竟公然主張之或揭載之者。（四）

（四）意圖破壞公共秩序者。（五）詆毀外國元首或駐在本國之他國外交官者。（六）妨害善良風俗者。（七）禁止公開訴訟之辯論事項。（八）妨害他人名譽及信用者。（九）在戰時或特殊事變時，關於軍事，政治，外交，財政，及地方治安事項。以上九種，是出版法概括的規定。全國各大都市有新聞紙發行者，皆設立新聞紙檢查機關。並由各當地主管機關，按照出版法所概定者，而有檢查標準之制定。其主要之標準如下：（一）關於軍事新聞及照片禁止披露事項；如要塞，堡壘，軍港，軍營，倉庫，軍事建築，兵力，番號，行動等是。（二）關於軍事新聞應予糾正事項；如不符事實之軍事記載，或師旅兵團各部隊長之姓氏等是。（三）關於外事新聞禁止事項；如足以影響東亞和平之消息，及尚未公佈之外交事件等是。（四）關於政聞及地方治安新聞禁止披露事項；如搖惑人心，影響金融，反對政府，誹謗詭盜之新聞記載等是。（五）其他應行注意糾正事項；如對於各友邦外交上應有之尊敬，及標顯新聞字句之改正等是。

以上為新聞檢查的抽象標準。檢查人員執行職務時，即依此為根據，分別去取。但新聞事業，千變萬化，刻舟求劍，緣木求魚，實為事實上所不可能。故檢查人員，應有敏速之靈感，清晰之頭腦，遇事不紊，隨機善變。更須認清環境，始能應付裕如。

新聞紙為社會觀聽所繫，檢查時不得不十分審慎，以免隕越。如發現某項記事於標準有抵觸之處，即須以電話向報館或遊信社聯絡，查明此項新聞之來源，果為正式機關所發表，並有負責發言人，始能准予登載。檢查新聞，既要慎重，往往因為嚴格的限制，而引起新聞業者之不滿。此則立場不同，無可奈何。倘彼此不有互相體貼的心理，則誤會必生，糾紛立起。所以新聞業者，對於新聞檢查之標準，亦有明瞭之必要。

總之，新聞檢查標準，因新聞事業而同時產生。新聞檢查人員，雖非新聞記者。然檢查員不能不有新聞學識，猶之新聞記者，不可不知新聞檢查標準。二者有相互的關係。本會約鄙人講述是篇，爰將所知，略述大概，貢獻諸位作為參考云耳。

華北之廣播事業

沈宗漢

今天承華北新聞記者講習會之邀請，來到此地講演華北之廣播事業，覺得非常榮幸，不過鄙人本來不善於講演，對於國語發音，又說的不好，恐有聽不明白的地方，關於這一點，還要請諸君原諒。

廣播事業是一種新興文化事業，可以宣揚文化，傳達政令，輔助教育，啓迪民智，不僅放送音樂戲曲爲謀公衆之娛樂而已。它所負的使命，非常重大，故近年來世界各國對於廣播事業，莫不竭力經營，盡量利用，播音機之裝設，有如星羅棋布，收音機之使用，幾成家噓戶曉，試觀此次歐洲大戰，自勃發以來，關於參戰各國之軍事宣傳，總統首相之重要講演，以及戰爭消息，國際情況，全都利用播音機和收音機，以爲宣傳戰之工具，收獲極大的效果，於此可見廣播事業對於國家與人民所負的使命，至爲重大，這是世人所公認的。

現在先講廣播無線電之簡單原理及其作用，俾有志研究者得以略知其梗概。廣播無線電是無線電話之變相，因爲無線電話，雙方可以彼此通話，一若有線電話然，廣播無線電祇有單方面送話於各方面，而各方面同時僅能收聽，不克彼此通話，但其原理，係與無線電話相同，至於「廣播」二字，乃由英文 *Broadcasting* 譯來的，在日本譯作放送，廣播電台叫作放送局。查廣播無線電之發射，全恃電波，而電波之傳遞，則賴以太爲媒介物，若要講到電波怎樣能發射於空中，勢必先要明瞭其振動之源，吾人所謂高週率振盪電流，即是電波的振源。凡波之一起一伏謂之週，每秒鐘內所發生之週波數，謂之週率，一波之起點，與其鄰波之起點之距離，謂之波長，波長與週率適成反比例，波長愈短則其週率愈高，在無線電界中，凡週率數在一萬至三千萬者，謂之高週率，又吾人語言聲音之週率，普通爲十六至三千，謂之低週率，亦稱成普通週率。各無線電台內現在均用真空管及線圈電容器等，產生此種高週率振盪電流，此項機件叫作振盪器，不過廣播電台所裝之播音機內，除振盪器外，尚有調幅器及放大器，亦以真空管及相當機件構成之。調幅器之作

用，是要使高週率振盪電流之幅，依吾人語言聲音之大小而起同樣之變化，放大器之作用，專爲放大低週率或高週率電流之用。此外尚有傳話器及其語言放大器，亦爲重要機件之一，傳話器種類很多，茲擇其最普通之炭粒式傳話器以說明其作用。設吾人在傳話器前面說話，空氣因聲波之疎密而受振動，達於傳話器，使傳話器內薄膜亦受振動，於是炭粒之壓力及其抵抗均起變化，同時傳話器電路內電流亦起變化，此爲由聲音之大小而變爲音流之大小，但是此種低週率之音流，其電壓甚小，必須經過二級或三級語言放大器以放大之，然後再經相當線路，達於調幅器，經調幅器之作用，使高週率振盪電流之幅，依照低週率音流之變化，而發生同樣變化，來往振盪於天線電路，因此天線周圍之以太，受高週率電流之振盪，感應而生電波，並向各方發射，其發射距離之遠近，須視振盪電流之電力大小爲正比例。當吾人向傳話器說話時，則由天線發射之電波，其波幅亦依音流之變化而起變化，這就叫做調幅波，設停止送話時，則其波幅均相等，故叫作等幅波，亦稱載波。至於電波之發射情形，係幅射於四面八方，雖有高山大川，樹林房屋，均不足以阻其前進，其速度與光波之速度相同，爲每秒鐘三萬萬公尺，等於十八萬六千英里，在地球赤道圈之直徑，爲二萬四千八百英里，以此推算則電波之行程，每秒鐘可繞地球七次有半，其傳遞之迅速，可想而知矣。以上所述，爲靜電之如何變化，低週率音流之擴大，高週率振盪電流之產生與調幅，及電波之發射情形，都是屬於播音機方面的。

其次，再講收音機之作用，當外來電波經過收音機天線時，倘天線電路配諧合適，使其波長與外來之波長相等時，則天線電路內受電波之感應，即能產生高週率振盪電流，經過檢波器之作用，將低週率音流與高週率振盪流分開，再經聽筒或揚聲器而還元，成爲聲音，以達於收音者之耳膜，若收音之處距離播音台很遠，接收電能較爲微弱，尚可加裝相當之放大器，務使其成聲宏亮，易於收聽，這是屬於收音機方面的接收情形，至於詳細理論，製造方法，及其連絡線路圖，因事關專門技術，決非短時間內所能盡述也。

中國廣播事業雖已有十餘年的歷史，在中日事變以前，各省公私立電台，不下七八十所，然經營不得其法，聽戶不甚發達，節目方面大都偏重於音樂戲曲，民營電台尤以上海一處爲最多，均以娛樂節目爭奇鬥勝，爲商業宣傳之號召，殊失播音教育之本旨。華北

廣播事業創辦較早，北京廣播電台係於民國十六年九月一日成立，初由東北無線電監督處管轄，後由交通部接收，派員管理，惟該台電力太小，規模不大，並因限於經費，一切設備，因陋就簡，節目方面，亦未完善。自中日事變發生以後，中華民國臨時政府宣告成立，北京中央廣播電台隨新時代之需要，首先應運而生，業於民國二十七年元旦正式成立，同時並將原有之北京廣播電台合併，播音以來幸承日本放送協會之援助，地方當局之指導，故對於廣播事業之進行，極為順利，日形發展。繼又在華北各重要省市，如天津，濟南，青島，石門，太原，唐山，徐州，等處先後設立各地方廣播電台以資連絡而完成華北之廣播網，並在北京天津濟南青島太原五處，各設第一放送，專為播送日語節目，以供當地友邦人士之需要。至上年九月北京中央電台為顧應本市各商號之請求，又復添設特殊放送，分別播送商業廣告及西樂唱片，英語報告新聞，以利商業上之宣傳及歐美旅京僑民之收聽，深受一般社會人士所歡迎。至本年五月中央電台又復將第一放送擴充電力，改裝完成一百基羅瓦特大電力播音機，以資充分發揮其機能，增進其射程，而收普遍宣傳之效。此項機件完全為日本優良會社所製造，並由日本電信電話工事株式會社派專家來華裝設，播音以來，成績甚佳，不但中國全土都可收聽，即遠至日本蘇聯印度及南洋一帶，亦在可聽範圍之內，可與日本東京一百五十基羅瓦特及滿洲國新京一百基羅瓦特播音機鼎足而峙，結成爲東亞廣播網之華北主要設備，足見日本物質文明之進步，這是值得我們欽佩的。

迨至本年六月華北政務委員會為謀統合經營華北廣播無線電事業及其附帶事業起見，特制定華北廣播協會條例，業經公佈施行，在中日合作之原則下，由華北政務委員會暨日本放送協會，分別捐助不動產及已有施設，作爲華北廣播協會之基本財產，至於每年所請之起業費及經常費，亦由中日雙方分担補助，因此華北廣播協會遂得於本年七月一日宣告成立，同時並加強內部機構，充實節目內容，所有華北各省市已經成立之地方電台，統歸該協會管轄，繼往開來，益臻完善，實爲華北廣播事業史開一新紀元，則其前途之發展，誠未可限量也。

查北京本爲首善之區，文化中心，有悠久光明的歷史，又爲京劇及各種雜曲薈萃之地，名伶雲集，藝術高超，故北京中央廣播電

台編排節目，因地制宜，向以傳達政令，報告新聞，宣揚文化，提倡藝術爲原則，不過聽衆方面教育程度不齊，各人嗜好不同，所以將各項娛樂節目酌量播送，以謀增進各聽戶之興趣，這是提倡廣播事業過程中之必經階段。至其第一放送各項節目之內容，大約可分爲三大類：

(一) 報道類，關於各機關行政工作報告，國內外新聞，商情行市，職業介紹，預報節目及報時等均屬之。

(二) 教養類，關於名人講演，新民講座，日語講座，修養講座，佛學講座，家庭常識，衛生常識，法律常識，交通常識，音樂常識，商業常識，兒童時間，青年時間及新民體操等均屬之。

(三) 文藝類，關於京劇，崑曲，大鼓，單弦，相聲，墜子，灘簧，評書，雜曲，話劇，中西音樂及各種唱片等均屬之。

近月來平日播音時間每日總計六百八十五分，合十一小時又二十五分，至於各項節目之成分，計報道類佔百分之二十三，教養類佔百分之二十二，文藝類佔百分之五十五，每逢星期日尚須延長時間，增加娛樂節目，以供各聽戶之消遣。此外如中日滿間之交歡放送，華北華中華南及蒙疆之連絡放送，以及現地舉行各種盛大集會之中繼實況或錄音片放送，在在足以表現廣播節目之活躍，實予各聽衆以深刻的印象。至其他各地方電台除每日中繼北京中央電台節目外，並視各該地方之需要，編排現地節目，隨時播送之。所有華北各省市裝置收音機之聽戶，除北京一處業由本市警察局辦理登記，其已經申請登記者，截至本年三月底爲止，共計三萬五千四百六十六戶外，其餘各地迄今尚未舉辦登記，故無正確統計報告，然華北各省市聽戶，無論裝置鑲石式或真空管式收音機，約計總數必在十五萬戶以上，較諸事變以前，確已有躍進之現象，此皆由地方當局之指導，各機關之協助，與各職員之努力工作所賜也。

最後，鄙人還要談談新聞事業與廣播事業之關係，新聞事業爲近代文化事業之一種，不僅在於報道與宣傳方面，因爲新聞報紙爲輿論先導，民若喉舌，負有宣德導情，黜邪崇正，改善青年思想，啓發民衆智識的重大使命，核與廣播事業之性質及其使命，可稱爲志同道合，聲應氣求，雖宣傳方法稍異，例如新聞報紙是利用文字或圖畫照相來作宣傳資料，以供民衆閱覽，廣播節目是直接用語

言或音樂歌唱來作宣傳資料，以供民衆收聽，然而新聞報紙的內容，確與廣播節目的內容相仿，亦可分爲報道，教養，文藝三大類。且其報道的來源，教養的宗旨，文藝的供人欣賞，復無不相同，所以新聞事業與廣播事業之連帶性，可稱爲一而二，二而一之文化事業，實有緊密連繫之必要，希望諸君以新聞記者的立場，對於今後廣播事業之如何推進，播音節目之如何改善，不吝指教，共策進行，以謀華北廣播事業之健全發展，庶幾對於東亞新秩序之建設，必能有所貢獻，藉以完成我們所負的重大使命，此則鄙人所竊誠盼禱者也。

華北廣播協會直轄電台一覽表

台名	呼號	週率(千週波)	電力(瓦特)	附註
北京中央	XGAP	六四〇	一〇〇〇〇	第一放送
		九五〇	五〇	第二放送
天津	XGBP	一三五〇	五〇〇	特殊放送
		六二〇	一〇〇〇	第一放送
濟南	XGOP	一〇二〇	五〇	第二放送
		八六〇	一〇〇〇	第一放送
青島	XGDP	一一〇〇	五〇	第二放送
		一一五〇	五〇〇	第一放送
		七〇〇	五〇	第二放送

徐	唐	太	石
州	山	原	門
X G I P	X G G P	X G F P	X G E P
一〇〇三	一一三〇	一〇五〇	七八〇
三〇	五〇	五〇	五〇
		第一放送	第二放送

社論寫作

李春應講述

此次華北記者講習會開會之頃，當事諸公，已將「社論寫作」列入課程，並蒙謬探虛聲，徵求不肖担任講述，自維鄙陋，未敢應命，然已辭不獲允，由是更參講師之間，只可謂爲濫竽充數而已。

昔賢有言：「人之思，在好爲人師」，以予末學，又豈敢以師自承？今茲闕發，僅就個人歷來寫作之經驗，與夫負責撰擬「社論」者應具之常識，撮其綱要，特與諸君子砥礪而切磋之，藉收「教學相長」之功效，若謂「大匠與人以規矩，不能與人以技巧」，嗟乎！規矩與技巧云云，俱非不肖所敢承當也。

猶憶西哲有云：「文人一枝筆，勝於十萬毛瑟槍」，又曰：「新聞記者，乃無冕帝王者也」。夫新聞記者，固不足代表「文人」之全體，然記者筆下之是非得失，最是左右社會之視聽，此無他，報紙上之「評論」，乃社會輿論之中心，而記者又爲製造輿論之責任主體也。再進而論之，健全之評論，小而爲本報之靈魂，大而爲民衆之喉舌，內可領導羣衆，盡監督政府之職責，外可代表輿論，作本國外交之後盾，可知評論與政治，社會，外交等等，有莫大之關係焉。

走筆至此，首應將「社論」之本質加以敘述，然而略論其構成。

(一)何謂「社論」？

聞嘗言之，報紙之使命，在報告一切新發之事實，與闡示公允之意見，前者為新聞記事範圍，而後者即「社論」之本體也。社論在報紙上所佔之地位，有時且較新聞記事為重要，治新聞學者，不可不加以研習者也。然則，何謂「社論」？請就其定義與內容一言之。

按「社論」名詞，即英語之 Editorial 或 Leading Article 為報紙上之評論文字，而由報社中人執筆撰著之，足以代表報社對於某二問題之意見者也。故可釐為如下之定義曰：

「社論者，代表某一報社，對於某一事件之論評也」。(至於有各種背景之機關報，政黨報，或某某階級具有特殊作用者，當屬例外)若詳言之，則為：

「社論者，代表報社之意見，對於重要時事，有所「解釋」，「批評」，與「主張」，以期指導社會，培植正確輿論之論評文字也」。

再加分晰，又須具有下列之條件：

第一，「社論」必為一種論評式，非泛然不切事實，不着邊際之普通論文。同為「社論」，而各報紙所採用之名稱，則殊不一致。或為「社論」，名實相符，無待解說。或稱「社評」，因「論」而含有評論之義也。或稱「社說」，因「論」之義，原訓為「說」也。日本報紙，多用「社說」此名，惟「說」之為言，不必與評同義，故我國報紙，採用者鮮。或稱「論說」，蓋因昔日報紙，其所登載之論說，不盡限於代表報社之意見者，故不用社論之名，而曰「論說」也。或稱「評論」，以評與論連綴成語，其義仍同於論與評矣。或稱「論壇」，或稱「評壇」，斯二者皆未標明「社」字，有若不必盡為代表報社之意見者，蓋與論說同為沿用舊名耳。或稱

「時評」，或稱「新評」，二者原爲社論外之短評，今則漸變爲社論之體制矣。總之，名稱雖異，含義則同，循名實實，據實正名，雖稍近乎迂闊，但「名不正，則言不順」，亦未可任其含混，負責者，自應加以考慮耳。

第二，「社論」必爲代表報社意見之論評。吾人固知報紙所刊載之論文，原不限於「社論」，如「專論」，如「來論」，如「選論」，如「譯論」，如「代論」，如「時論」，如「評壇」，如「講壇」等等，凡此，縱其主張與報社意見，符節相合，亦不得謂之「社論」。「社論」者，表現報紙的個性之精神與之靈魂也。忠實坦白，以抒發其所懷抱之思想，感情，知識，社會的立場之喉舌也。亦即報紙之主張所由表現，以社論爲主體者也。惟其如此，故必報社自身所撰之論評，始得謂之社論，亦猶人必自啟其舌，自啓其齒，而後能言自己之所欲言，道自己之所欲言。

第三，社論必爲關係時事之論評。新聞之所以產生，乃因人類在其實際生活上，有欲知事物之要求，而對於此要求，有供給材料之必要也，但同爲所欲知，而事物之較新者，其價值亦較珍貴，新聞者，即就人們欲知之新事物，而供給以一種記載者，故新聞之第一任務，即在時事之報告。惟是人類對於某一現象，不僅以知此現象爲滿足，更欲進而探其潛在現象之「底流」的意義。故當其閱及新聞所報告之時事時，同時，即欲探其底流意義，社論之所以爲必要，此亦重大原因之一。在歐美報紙，因其篇幅綽有餘裕，其社論常有論及與時事無關之文學，音樂，演劇，美術等問題，或談及人生與宗教者，然就社論之本質及機能言，此則未免「好整以暇」，若以今日之情況觀之，諒亦無此閒情逸緻矣。矧夫現代各種事業，均講「經濟」，歐美往昔情形，當已有所改進，若夫篇幅不甚充裕，而人民對於時事又常患不能了解其意義之日本及我國報紙，其社論取材，應對於時事問題之解釋批評或主張，當無廢義。再則，若當社會秩序安定，人民生活安逸，政治問題不爲人民重視之時，閱報之目的乃在精神上享樂時期，社論當可必定有關係時事。若有政治鬭爭激烈，國際情勢正在動盪，人民關心時事，有如飢渴，社論若不揭示時事之評述，將必爲人所厭棄矣。質言之，社論取材之輕重與立論之優劣，恒可左右報紙之價值與銷路無礙。

第四，社論必爲有所解釋評判及主張之文字。社論之性質，既爲一種論評，故必對於事物，有所評判，前已詳述，無待贅言者。惟此所謂評判者，非不察事物之真相，不明是非之所在，而漫然加以褒貶，至所謂「信口雌黃」者也。必對於其所批評對象之事物，加以詳細之檢討，蓋新聞紙讀者之所以需要社論者，欲藉以探求潛在某一現象之「底流」的意義也。武斷之批評，將爲讀者所鄙棄，固屬無疑，即批評而不澈底，或含混其詞。或毫無主張。亦非社論之上乘矣。當民衆知識（尤其對於政治之知識。國際之事態）不甚明悉時。武斷的社論，或可左右民衆之行動，範圍民衆之思想，指示民衆之趨避。然而，此乃一三十年前之現象。若夫今日，爲民衆醒悟時代，國民知識水準，早經提高，一人之力，不足以領導社會，社會之方向。定於多數民衆之力量，故曰：今日之社論，已由命令的而變爲指導原理的，由武斷的而變爲解釋的矣。

尙有進者。所謂批評，必爲有主張之批評。若僅消極的指責某人與某事之是非，而又不能積極的提出自身之主張者，非有真知灼見者也。至若「村姑謾罵」，「獐犬狂吠」，則更等而下矣。且新聞紙之所以有支配社會之力量，而更見重於社會人士者，亦以真有足以動人之主張耳，雖資本主義時代之商品化的報紙，若不甚需要主張者，而在一種思想的或政治的鬥爭時期，主張仍爲重要。故青之從事新聞事業者，雖亦有人以營業爲目的，而大多數之報紙，仍在發表其自身之主張與見解，以期見重於世。

第五，社論必爲以指導讀者爲目的之論評。社論以發表主張見重於社會，已如前述。而主張之發表。即爲指導讀者俾循此意見以行之耳，無論其爲命令式昔時之社論，或解釋的批評的之近代社論，皆以指導讀者爲目的者也。

總之，社論不論其代表何種勢力，不論其取何種方式，又不論其能否發生效力，及發生之效力，爲善爲惡，然撰著社論之動機，要必爲指導的，至少，亦爲期望能爲指導的而後可。

綜括上述各節，故得結論曰：「社論者，代表報社之意見，對於時事有所解釋，批評，及主張，以期指導讀者之論評文字也」。

一社之報，必有一社之宗旨，評論者，乃本一社之宗旨，揭示各種新聞問題，歸納材料，發抒意見，使讀者特別注意，自爲判斷者也，故欲讀公允嚴正之評論。必須得修養條件完備之作者，今爲說明應具之修養條件如下：

(一) 學問要淵博精確，世人嘗謂報紙爲輿論代表，社會導師，而能取得「代表」與「導師」之資格者，實評論之力有以致之也。法人有言：好新聞紙爲人類生活之眞實百科全書。評論家學問果能淵博精湛，隨時隨事，均有研究，一日發爲意見，使讀者讀此精論，對所未週知之問題，或忽視之事實，均得切實之了解，與明析之審斷，比之百科全書，誠至當之語也。

(二) 常識要力求豐富，學「社會科學」者，應當有社會科學之知識，學自然科學者，應當有自然科學之知識，評論家除自己專門知識外，凡普通人應有之知識，必須隨時留意，以廣見聞，所謂「一事不知，儒者之耻」，即常識是也。評論家若於某人或某事不甚清析，與其強不知以爲知，不如闕疑而爲臧拙之計之爲愈。否則信口雌黃，作模糊影響之談，必見笑於世人也。

惟其如此，故就不才個人見解，認爲下列數事，即爲基本知識，雖則現時各大報社有「社論委員會」之組織，各項問題，皆以專門人才執筆，但所謂專門人才者，亦非具有普通世界常識不可，因提示若干門類，藉與諸君子商討之。(一) 世界各國之民族問題，及其分佈現況。(二) 世界之政治現狀，及其源起。(三) 國際間之重要條約，及國際公法國際私法之重要條文。(四) 世界各國之疆界及面積人口，重要出產。(五) 世界各國之經濟現勢，及其重要資源。(六) 軍備概數及國力估計。(七) 殖民地問題，及租界不平等條約問題。(八) 民主政治與獨裁政治之分析與批評。(九) 海洋問題。(十) 世界各國之重要軍事基地，及軍港航空概觀。(十一) 世界各國之重要交通網。(十二) 世界史綱。(十三) 各國之教育方針及國民性之概略。(十四) 未開化之民族現狀。(十五) 各國政黨之背景。(十六) 巴爾幹之少數民族問題。(十七) 共產主義之今昔觀。(十八) 中國在世界爭鬥中之地位。(十九) 遠東問題。(二十) 海洋中之島嶼問題。

凡上所述，必舉大端，誠不敢視爲不刊之論，然至少可供諸君之參考也。

(三) 眼光要高瞻遠矚——凡社會上一切問題發生，眼光短淺之人，往往不能於其成敗得失，言之確鑿。若眼光敏銳之評論家，既具有精深之學問，與豐富之常識，遇有關係重大之事情，能夠見其隱微，能逆料其未來，有見解獨到之處，無人云亦云之弊。

(四) 發揮要條里井然——評論固以推供問題爲主旨，然於發表論文之先，應有縝密之考慮，與精銳之心思，而後爲有條理之發揮。否則次序亂，毫無統系。非失之鋪張，即失之確切，一經有識者稽駁，即無詞以答，評論家不可不留意也。

(五) 文字要富於感情，新聞論說，最忌平淡無奇，不能激動讀者之心弦，必須筆鋒常帶感情，富於激刺性，一篇論文，雖成於倉卒之間，而生氣勃勃，活躍紙上，能引勸讀者之同情心，而後爲一般人所注目也。

(六) 頭腦必須冷靜，筆鋒固貴於情感，頭腦尤貴於冷靜，評論家所宜勉力者也。故欲論證之公平，事理必剖解清晰，作者嘗立於第三者地位，用客觀的頭腦，作理智的推論，然後是非得其平，好惡無所偏。

(七) 文筆必須優美，新聞評論，無論爲文言文，或語體文，應以優美之文筆，抒發各種之意見，使人讀之，既易領會，又備興趣，然文筆文過於深奧，苦不能得多數人之了解，語體文失之猥鄙，反於報格有所損，皆評論家所宜力避者也。總之文應通俗，筆須超脫，而以「語錄體」最爲適宜，作者倘有良好工具，讀者亦有所借鑒矣。

國際情勢理解捷徑

多田部隊報道部 高田大尉

今天我謹關於國際情勢，但諸位每日與新聞消息接觸，我想諸位比我知道得詳細，所以今天僅就關於國際關係消息應如何選擇登載的注意一類的話，略講一些，以供諸位參考。

首先我對諸位有一個質問：諸位的報社有沒有一幅內容充實的世界地圖？報社編輯室裡詳細的世界地圖的有無，是對編輯者的理解消息大有關係。當前的國際關係，是整個世界差不多無一不談及到的地方，迄今不認得的地名抑或在經濟地理學上不大有名的都

會，在國際關係之上也會帶有非常重要的性質。或當戰爭勃發之時突然在消息之中現出來的地名也有的，例如可里薩（Corfu）這地方恐怕諸位不能正確的知道，此地即位於最近發生紛爭的意大利對岸亞爾巴尼亞與希臘的國境附近。總之，將每日的國際情勢的動態，與地圖兩相對照以資理解，我想這對諸位的工作上是有裨益的。我曾經在外國之時有很多友人，他們的理解外國，遠不如一次未到外國去過的某某日本人詳細知悉外國的情形，對地名也很熟習，這等人平素即研究國際情勢海外情勢之時或參照地圖或參考各種文獻的。現在從新聞記事方面來說，若海外消息之中插入簡略的地圖，則很幫助讀者的理解，使讀者對其記事的印象深刻，以致讀者愛閱該報。以上所言太長了，綜上言之，凡對於國際情勢的理解，必須時常參閱地圖。

其次關於諸位每日接到國際消息或理解國際消息必須知道的國際情勢的原則抑或外交的常識一類凡目前國際情勢的動向，引起諸位的注意之後，我要把這講演結束了。第一是現在的世界，其厚薄的程度姑且不說，都是關係第二次世界戰爭。第二是參加此次世界戰爭的國家，可以分爲三個思想的集團：即以日德意三國爲樞軸的全體主義國家羣，立於英美聯携之上者民主主義國家羣以及被蘇聯邦所包含的共產主義國家羣。在此三大集團之中，目前全體主義國家與民主主義國家相爭雌雄，至於蘇聯，諸位都知道，與德國締結不可侵犯條約，對於全體主義國家表示善意，而站在第三者的立場，但這不過也是基于自己利益的好意，而不是決定的左袒全體主義國家，我想這是諸位都已知道的。第三是從現在的國防經濟與將來生存的必要上着眼，將此世界可以區分爲四個集團：即以中日滿爲一環的東亞共榮圈，於此集團之中可必然的包含法印荷印等南方諸國；在歐洲因法國屈服及美國孤立，故勢必以德意爲樞軸的歐洲集團形成，目下又由巴爾幹方面向近東方面似著着進展，若此集團完成之時，阿非利加洲當然也遭被包含於歐洲集團中的命運的；其次是有佔世界全面積六分之一的蘇維埃聯邦，此國將會經揭舉的急進的國際革命的標榜現曾撤銷之後，相信一國社會主義的可能性，專向國內重工業的建設邁進並努力使國際關係的開展有利於自國等等似傾注力於將來的野心；最後是以美利堅合衆國爲中核的汎亞美利加共榮圈，在此集團之中加拿大以次沒落後的英國及其屬領等都被包含，這是不容疑義的。

所謂國際情勢的動向者，即是此等集團中的國家，有時相近，有時相離，不管她願意不願意，逐漸的形成如上所述的國防圈和共榮圈的。然而此等國際關係，其如何的複雜，是看目下在中國繼續的戰爭，也可想而知的。此次的戰爭絕不是中日兩個國家兩個民族的私鬥，而是自從鴉片戰爭以來企圖中國之殖民地化的英美民主主義國家依然援助偽蔣政權，並由中國西北角又有蘇聯對於中國共產黨及軍供給共產主義及相當武器，故為推行將來的極東政策，作其準備工作而已。因此我日本乃援助汪精衛氏的正統國民政府，用作對於英美資本主義國之中國殖民地化與蘇聯為中國共產黨之中國赤化的防塞。日本基于善隣友好，共同防共及經濟提携的原則，於本年十一月三十日在首都南京阿部全權大使與國民政府汪主席之間締結了調整中日永久基本關係的新條約，並滿兩國之間也簽定互相承認，於是以前中日滿為中核的大東亞共榮圈的樹立，正在着着而且確實的進行着，這實在是不勝同慶的。希望任職操風界的諸位也各盡其職責，以協力東亞聖業的達成。

新聞速記學

白陳群

鄙人承記者講習會約請講演「新聞速記學」自惟學識淺薄深恐未能副諸君之希望讀就平日所知者略述梗概尙祈校正幸關於新聞與速記學之關係本來幾句話即可說明不過速記在中國為新興之學術社會知其內容者較少自不得不就此機會將速記以往之歷史及速記之功用速記與新聞事業之關係學習之方法記錄之要點等等一併說明以供參考：

一、速記發明之來源及各國速記

速記之發源始起於歐洲其後逐漸發展瀰漫全球約計二百八九十種速記最早之發現在距今二千年以前約公歷前八十二二年時（中國漢朝昭帝始元六年）當羅馬帝國極盛之時雄辯家馬爾克答留斯西塞羅氏等三人週遊希臘雅典與米蘭等處為政治之講演西塞羅氏之學生泰羅氏用極簡單之符號記錄彼等之講演是為速記之嚆矢及公歷前四十三年間西塞羅等被讒友徒紛散速記之學遂因此而中斷矣

至一五八八年英人員爾梯研究古代歷史始發現泰羅氏之速記法認此種學術有益於人類遂努力研究製成一種簡字名爲符號其後研究此學者日多所出之方法亦日新月異至一八三七年英人皮特門氏改變前人舊法發明綠式記音法頗受社會之歡迎皮特門氏並發刊速記雜誌設立專門速記學校並以速記符號編印各種書籍至八十餘種之多因此喚起世人之注意而皮特門氏速記遂通行於歐洲大陸至一八八七年皮特門氏年八十一歲英女皇維多利亞錫以勳爵以獎勵之距貝爾梯氏發現泰羅式速記適三百年矣是年九月英國各地速記名家特在倫敦召開萬國速記大會以紀念皮特門氏速記之成功當時日本法學博士關直彥氏遊歷英國亦曾參加盛會

法國速記在一六五一年時已有人發明及一七九二年輸入英國速記加以研究其後又發明方式多種

德國速記始於一七九九年輸入英國速記至一八三四年始發明德文速記流行於匈奧等國

俄國速記始於一八六四年輸入德國速記加以改變成爲俄式速記

美國速記在未獨立以前通行英國之皮特門氏其後研究發明新式者甚多至一八四八年發行速記雜誌及各種印刷品至一九零二年格爾格式發明新法廢去濃線專用細線較以前各式便利多矣

日：早年並無速記各種講演及法廳之記錄多用古代僧侶畧記之方法但此種畧記法並無一定之系統及標準之規則故運用時每感繁簡失當之困難至明治十五年若手縣田鑽綱氏研究歐美各國速記積十年之歲月發明日本速記登載於本年九月標題爲「日本傍聽記錄法」版名爲榎道家園子所作其後成立傍聽記錄講習會學者甚衆而研究成新式者亦不絕如黑岩大氏若林耐藏氏林茂氏矢野文雅氏丸山平次郎氏森本六八郎岸山操氏（藤木顯道氏發明速記器）並發行速記彙報速記雜誌成立女子速記學校速記研究會等至今日本速記通行之方式爲田鑽式熊崎健一郎近藤貞吉式等

二、中國速記之歷史

中國五十年前尚無速記至光緒末年籌備立憲宣統二年設立資政院始計畫尋覓可用於記錄之簡單符號先是光緒三十四年間日本速記

家熊崎健一郎研究日本速記成功後更進而製成中國速記編有中國速記術一書及籌備設立資政院時由中國駐日公使胡維德將此書轉送政府採用清政府未擬延聘熊崎健一郎氏來華教授速記氏因就時事新報職未能實現嗣尋得傅音快字一書爲福建龍溪縣蔡錫勇氏所著筆畫簡單以線式記音遂採用此書爲中國之速記宣統二年二月十五日奏請在北京設立速記學堂請蔡氏之子蔡璋擔任教授在京招學生三十六人由各省諮議局各送四人來京學習是年九月畢業共一百一十九人分派在資政院及各省諮議局任記錄事務及辛亥政變學堂停辦後由蔡氏私立速記傳習所招生學習先後畢業者約千餘人當時因社會需用速記甚殷故學者甚衆而研究新試者亦相繼不絕如蔡乃宣之中國速記諧韻直劍氏之速記法黃保強式鄧式速記張才式之漢文快字何謙氏之國語簡易速記術陳振先氏之天然拼音新字王炳耀氏之拼音新字英人赫永襄氏之注音快字汪怡氏之國語速記學林春華式趙雅庭式陸衣言式楊炳勛式劉學濬式吳邦達式夏德民式等速記學堂距今已有三十餘年畢業學生多已星散現流行於南方之速記多爲張才式林春華式在北方則爲汪怡式

三、速記之功用

速記者以特別符號代表漢字記錄 語言之方法也蓋文字因代表語言之需要孳乳日多但因需用之日繁自不得不力求便利如上古爲篆文後爲隸草此就形體而言至於文字之音韻（文字在說又分爲六書）始而毫無系統繼則分音韻系統之歷代研究音韻者甚多然多未能獲得純粹之音素清末雖有各種簡字之發明較前略有進步然以之注音則尚不足也蔡氏之傅音快字原係仿美國凌士禮氏連記之聲母韻母再參酌中國文字之音韻而成用之於記錄已較前便利多矣

自政府公佈國語注音字母後以前紊亂之音韻至此始告結束清理而系統之有條不紊速記符號之音韻如根據國音製定期一切國語無不可筆之紙然因符號較國音字母簡單故記錄語言在運用上均較注音字母便利而迅速也

速記之功用約分職業的與非職業二種（一）職業的以速記担任職務記錄語言之意義於時刻之間使談話之真像畢現於紙上（二）非職業的爲個人研討學術之補助增進人類智識促成社會之文化如各種講演會法院審理案件警察偵探軍事商業新聞事業均有賴於速記之輔

助於各國設立演說學校以應社會之需要而各機關團體職員亦多擅長速記其重視速記概可知矣

四、速記與新聞事業之關係

新聞紙以其真實詳細靈敏適等爲必要之條件從前注重編輯外來稿件對於專人採訪談話尙居其次故需用速記之時較少其後訪問談話日盛漸感漢字記錄之困難蓋中國語言文字世人多認爲最難學之言語文字一字數音一音數呼因其讀音之共同呼法之互異而意義語氣亦之發生變化故以漢字記語言語短時間尙可記其梗畧時間較久則難乎爲繼矣美速記家格蘭格氏曾言「宣傳爲人類之最大發明而速記又爲最高尙之字體」其重視速記與新聞之關係可想見矣記者採訪新聞既以詳細靈敏爲主苟過長時間之談話極重要之問答據鄙人經驗之所得用速記記錄實較漢字爲迅速而詳盡如以速記用於採訪新聞尤較記錄其他講演責重而繁難也

(一) 其他講演記錄時可採其重要者記之否則代爲刪減或代爲修正之然用於新聞之記錄既不容任意刪減尤不應代爲修正而增加之至於變更譯者尙爲絕對禁止然改變其語氣尤爲所不許蓋因語深之輕重關乎談話者之原意甚深稍一不慎易生誤會或因此而發生糾紛也

(二) 其他講演記錄或有所錯誤尙有餘裕之時間將原稿請講演者閱看加以改正爲時間所允許者也採訪新聞之速記多無猶豫之時間不惟談話本人無修正之時間即報社因編輯排版印刷之關係亦無此時間也

(三) 新聞事業之競爭爲不可掩之事實同一處之訪問談話以漢字與速記相較自然前稿不及後稿之詳盡有時獲得特別之消息若免洩漏起見莫如用速記方法擇其重要者記錄數語以速記代守秘密其裨益於競爭實非淺鮮也

因此種種原因記者之採訪新聞實較其他講演之記錄爲繁難故其記錄之方法亦與普通之記錄不同也

五、學習之方法及記錄之要點

速記之功用業已證明是速記不惟人人有學習之必要亦人人均能學習者也至於學習之成績如何要視學者學識如何與意志是否堅定爲必要之要件

一、速記本無十分神秘不過數十符線互相結合追隨音記其聲浪於紙上一種巧妙之技術耳在形式上觀之符線本極簡單然運用時之巧妙變化則極複雜故學習速記非如其他科學一覽成誦用時再查講義然速記則為時間所不允許也因其符線簡單故學者每多輕視之以為一覽即可應用豈知速記乃實用之技術非平時無相當功夫臨時查講義所能應付者也故學者不可不抱定堅忍之毅力與十二分之二努力否則中道而廢前功盡棄矣

二、學識之豐富與否與速記之應用有極密切之關係因各種會場各種談話毫無範圍之限制記者如無普通常識雖將語言之聲浪錄於紙上然譯時則極感困難矣新聞記者為國家社會服務應先覺而後始能覺人故鄙人以爲非有優越常人之學識不能爲記者而記者運用速記其學識尤須勝於常人是記者雖無萬能之才然不可不以速成萬能博士爲其修養之目的固應隨時隨地自求學識之充裕也

三、速記之應用範圍甚廣無論多人之會議或個人之談話常因保守秘密令旁聽者退席惟擔任記錄者獨能參預一切觀記錄者之職責而言固有應代保守秘密之義務而新聞記者對他人之秘密應保守者而不保守尤爲記者之大忌況記者所負之責任實較普通專以速記爲職業者繁重荷一不審易生糾紛甚而發生重大之影響也

四、速記記錄無論同時一人擔任或多數速記記錄要不可不十分努力完成其工作蓋善於講演者其言論之精彩多在後段而新聞記者負本社託付之重責採訪完備之資料貢獻於社會尤不可不爲最後之努力備用速記方法記錄之稿件尙不及用漢字記者爲詳盡不惟有負本社期望之殷即個人之名譽亦受莫大之損害也

五、速記非其他科學一覽即可成誦前節已言之矣速記既以實用爲主而符線又極簡單學習本不甚難難於能付實用欲求其學而能用則（一）學習時間不宜過短專門速記學校每日授課六小時亦須實足六個月方能畢業（二）如個人自修每日二小時亦須一年之久不過新聞記者學習速記較專門學習速記者實用之機會較多因初學即可將速記符線與漢字參加記錄每日運用進步自然較速學成之結果或更優良也

六、（一）在速記之前應先明瞭會議之重要問題及談話之目的何在（如有議案或印件應設法覽閱一遍）庶速記時不致茫無所從（

(二)其談話之內容如分列若干項目者應明白列算可每項擇要記錄亦不可遺落某項某目(三)至於某人對此案之主張是贊成或反對或調和均應瞭然胸中至於主席之如何運用手段如何操縱尤應注意否則雖將所談之話完全記錄絲毫不遺而發言人內蓄之情意亦無由全部表現於紙上也(四)談話人有時引用書籍或名人成語記者如不能澈底明瞭或素所不知者可隨時記其大略記完應覓原書參考或請教他人以期成爲完備談話之人匆忙之間亦難免引用錯誤遺落否則隨之錯誤不可挽救矣

六、結論

速記在中國方始萌芽清末因籌備立憲會盛極一時及民國初年停止議會職權用者較少學者自然不能踴躍及民國十七年建都南京各機關團體紛紛採用速記因供不應求學者甚爲踴躍近年社會亦極注意惟以往之學速記純視爲職業的而非普遍的故用途之發展與否恒視政治爲轉移鄙人深盼社會人士明瞭速記之功用在補助各種科學增加人類知識促進社會之文化而加以普遍的提倡尤望新聞界爲社會先聲領導而光大之爲學術而努力乃鄙人三十年來之夙志亦深所祈禱者也

防共與華北特殊性

張桂岩

吾人研究防共問題須先究其爲什麼要當共產黨，查共產黨多係中國青年優秀份子，很可以替國家作點偉大的事業，爲什麼他們拋去了光明的正道不走誤入歧途幹那共產黨的工作呢，我想多因過去國家政治不良當局不爲人民想出路，研究他們是不是學校畢業後，沒有出路，他們是不是生活上受環境的壓迫，所以要想防共第一要由根本上爲青年們想出路，改造他們的環境改造他們的思想，維持他們的生活，他們一切都有了辦法，即便共產黨用種種的方法引誘他們，他們既能安居樂業，決不致變更思想去作那不好的事情去了，由此可以就華北大勢研究出來以下治標治本的防共辦法。

第一先要明了華北之特殊性

蓋華北四省處中國之北部，居黃河之流域，東接黃渤二海東北與滿洲國接壤，北與蒙疆爲鄰，爲古代之文明核心，亦中華民族所自起以及太行東西，大河南北，皆以膏腴著稱，要塞重鎮，所稱北門鎖鑰，洵足名副其實，自近世紀來，列國交通關係密接，華北之地位，益增重要，在防共上說，滿洲實立於最前線，復次有蒙疆政府，亦立於直北之防共線上，與滿洲國互相呼應，爲防共之兩翼，而滿蒙之防共，又須以華北爲後盾，華北防共，又須滿蒙爲之前屏所以就大局觀察，則日滿華防共之壁壘樹立，必須以華北爲支柱，此可斷言者也。

由是言之華北地域，在消極上爲防共之前衛，積極上爲興亞之前驅，決應以最活躍之姿態，及強毅不屈之精神，朝野一致，官民一心，中日一體，而努力發展華北之特殊性，以應付今日之大勢，實爲最關重要者也，既已明了華北之特殊，關於防共根本之辦法，經詳細之研討，可分治本與治標來說。

一、治本的辦法

第一、從軍事方面防共

防共之實施，首應注意共匪之內部，以爲隨機應變之計，關於共匪之組織與訓練，固然多係土匪行動，剿匪大軍一到，勢必潰散無形，或遁跡遠方，或化爲烏有，但須注意者，其確有政治軍事組織，與軍事訓練之共黨，更有國際之背景，每當大軍進剿之際，則化擊爲零，或化零爲整，以是變化無常，偷剿除辦法不當，難免墮其術中，此進彼退，兵來匪逃，匪勢未滅，軍隊已疲於奔命矣，所以今日防共大計，須以有定之兵，制無定之匪，當日會國藩左宗棠等平定捻匪，採用長圍法，以免此剿彼竄，避實就虛，故能一舉而廓清之，現對於剿除山西，冀中以及魯東，魯南之共匪，亦宜採取包圍戰法，在最短期間，將匪徒皆驅至深山中，然後於要塞處廣築堡壘，長期包圍，相機進剿，以可致其死命，故包圍法實爲第一步防共之方策。

第二從政治方面防共

防共不僅是軍事上的問題，而且還是政治上的問題，故肅清之方案，最關緊要的在求之於政治，現在我華北當局在施政方面，所需努力的，固是千頭萬緒，然而其基礎工作，要在建設華北之明朗化，所以首要條件，便是修明政治，在過去因黨權之誤國，以致國家社會，論落到不可收拾，屢至今日，不可不以為前車之鑑，吾人談到修明政治的意義，也就是實施王道政治。換句話說，當局者要先行勤政愛民之誠意，然後樹立誠正廉明勤苦耐勞之風，首先要整飭吏治將思想邪僻之徒完全剷除，不令其為害於民，庶可奠定永久治安之基礎，否則軍事防共雖告勝利，而被整黨徒又復狼狽為奸，擾亂人民則防共將永無成功之望，其次要發揮政治力量，所謂政治的力量，必要有一種中心思想深入民心，始能得到民衆之信賴與推崇，得到了民衆之信賴與推崇，則整個民族之大力量可以發生，所謂思想如何，即民族意識而已，年來我國遭受共黨之摧殘，以致人民思想混亂，吾人要用政治力量去訓練民衆的中心思想，要以道義之精神，與夫中日操携之真締以統一民衆的中心思想，使民衆意識深入於廣大之羣衆中，努力喚醒其團結，這是政治清共當前緊要之工作，也，這就是防共之惟一利器！

第三、從教育方面防共

所謂防共之策整個的說起來，不僅是軍事和政治的問題，也還是教育之問題，故在軍事與政治防共的政策下，再由教育方面同時進行，實可收事半功倍，一勞永逸之效。蓋共黨之活動除仗潛伏在民間之勢力外，即完全活動於教育方面，故澈底辦法，必須與教育方面同負其責，宜在普通教育與社會教育二者糾正人民之思想，宣揚明朗之新政，務使一般青年均能明了目前之急，除防共外不是以挽救危亡，與自力更生。庶乎共黨邪說不能侵入，人民皆能幫助當局澈底撲滅共黨矣。

二、治標的辦法

敝人談到治標的辦法，就是恢復區制與辦保甲，促進人民自衛，我們知道區鎮鄉推行地方行政之輔助機關，與人民之關係最為密切，因其範圍較小，故對各種地方事務之推行頗著成效。事變以來政治不能推進，地方自治當然也是談不到的事，但軍事之穩定，須

賴良好政治之設施，政治之設施又賴地方區鎮之推行，故現在欲謀縣政之推展，首先應恢復區制，將全縣化爲若干區，設區長一人助理員若干人，主持全區行政及保甲自衛諸事，人民生活賴以安定，地方之行政當然得以順利推行，所以區制之恢復與政治之實施，關係至爲重大，其次便是促進人民自衛，當其匪魔擾的區域內人民流離失所痛苦慘重，若一經剷除，對於人民固可救濟一時，但剿共軍隊不能久在一個地方常用駐守，因此對其區域內之安寧仍難保障，唯一之方法，即是養成人民自衛的力量，以防杜不幸事件之發生，可抗拒外來共禍威力，所謂自衛不外與辦保甲，舉辦團練，團練就是編練保衛團自衛團等團體組織，從前保衛團之流弊甚大，團而不練，「自衛」與「自治」不分無論老壯強弱，都包括於編練範圍之內，因之很難發揮團練之實力，尤以地方自治尚未完成之區域，地方保衛團的團長鄉鎮長甲長牌長等的產生，往往是不合法的，所以保衛團的權力大都被地痞劣紳所壟斷，同時因爲缺乏教練一般民衆得不到一點軍事常識，和防共實力又因擁有團練權力之地痞劣紳以「自衛」與「自治」不分的緣故，從而操縱地方行政，反致給予地方權威者一種抽捐派款榨取民財的機會，是不但不足自衛，適足積成社會之亂源，所以對於自衛團要作有系統的組織與訓練，將投誠匪團，或深明大義之武裝民衆以及收復區域內之壯丁編成自衛團隊，選派軍事政治人才嚴格實施組織與訓練之工作，除作精神上之訓導外，酌量給與物質上之補助，更由各區鎮鄉村推及各縣之聯絡，如此自衛的力量當可逐漸養成，隨時可予共匪以痛擊，隨時可致暴徒之死亡。

保甲制度廣義的來說，是維持社會安寧的制度，狹義的說，就是農村的警察制度，現在的保甲，應專重於誹奸消盜等事項，所以保甲即是安定地方唯一之制度，今日華北各地方保甲之興辦，實爲當務之急，應於收復各縣內舉辦清鄉，以區爲單位推行保甲制度，劃一製訂保甲規約，保甲條例認真戶口調查與變更登記施行連坐法數戶具結連坐健全保甲組織，慎重保甲人選，以免發生流弊，規定獎懲條例以資督促，尤應注意者，保甲即自治之一種，所以辦理地方自治之人員與保甲之人員，應取得切實之聯絡始收功倍之效也，關於這一點現在本會正在積極計劃詳細辦法，組織自衛團辦理清鄉等工作，以協助政府當局正式軍隊肅清期不久的將來華北更趨於明朗化也，以上敝人所說的是治本與治標的辦法，治本的办法，即是所謂剿共治標的办法，乃是防共二者並進之下，尤有要者，即爲招撫辦法

所謂剿撫兼施是也，吾人須知共匪除去有政治背景，以及少數知識份子所組織之軍隊外，其餘多屬無政治目的之行動，故其組織與訓練之力量均不足道，況各匪內部除少數之基本幹部外，其餘多是被引誘，或強迫跟隨者，於大軍進剿之際，應以大義昭示天下，臨之以威示之以寬，予以自新之路，促其反省，恢復其常業，苟民有所歸，誰願流為共匪，惟此種招撫辦法，收效最為宏大，亦最易為匪徒所乘，要在當局運用得宜耳。

三、善後建設

剿共以後應有之工作，即為善後建設，要在撫綏人民使得安居樂業而已，但是善後建設當然須以經濟著手，舉凡改良農具，改良種子，注意施肥，以及研究殺虫的方法，旱潦的預防法等等，其他若多設工場，獎勵發明提高工人待遇，舉辦農村經濟合作等等，都需要經濟方面來幫助的，如果政府充分予以經濟的扶助，那麼以最進步的技術，開發這廣大的土地，以雄厚的資本，挽救這破產的農村，其發達之速，可以預卜，生產量之增加，當不止數倍於前，農村生產發達，人民得到幸福，共黨又何從萌芽於其間哉，其他如推行合作事業以解決人民的困苦，發展人民經濟，實為安定民生之要著，華北各省市縣，以極鄉鎮，已極力提倡，敝人對此不再贅言。

敝人講到此處，即作一個結束，因為所講的很無頭緒，現在綜括來簡單的說幾句，華北因為在政治上，經濟上，地理上，交通上，文化上，國際上，種種之重要關係，所以才有其特殊性的存在，因為有其特殊性的存在，所以在防共上必須積極推進，上面輔助政府，下期領導民衆，期以早日肅清匪禍，而達到防共之效果，以往蔣政權時代，江西勦共，數載未得成功，以致共匪流竄西北，演成此次之浩劫，皆因未得適宜之政策，以剿撫並用，恩威兼施之故也，今日華北各地，防共和平會最著功績者，山東，山西，河北，河南，均有顯著之進展，不過前面所講的，由於華北特殊性的關係，而計劃實施防共的辦法，所當一致協力進行，俾華北益趨明朗化也，並希冀在座諸公，對於防共問題，在宣傳方面，多多加以援助，是所至盼今天敝人拉雜的講了一些，就誤了諸位可貴之光陰，特向諸位致歉。

關於軍的宣傳

報道部員 安部少佐

敵人今天和諸君談談『軍的宣傳』，是在如何進展中，若能得到充足之時間，則可長篇大論其種種及各方面，然因時間有限，僅可略談其概要，事變以來，諸君皆係充分理解日本之真意而與之共同努力於東亞新秩序建設之熱誠同志，故有共談『軍的宣傳』之必要，談及軍之宣傳正在如何進展中，則自事變迄今，已三載有半，有中因應付情勢之推移而有種種變遷，但所謂與重慶間之武力戰爭，已告一段落，雖今爲殲滅頑固抗戰之重慶僞府計，他日或繼續再發武力戰亦未可定，然近來我皇軍所占領下之各地區已逐漸明瞭鞏固，尤其是華北之治安能迅速恢復而達安定之狀況，雖然於華北方面尚有少數之共產軍在跳梁跋扈，不得不施行武力戰，及以武力戰爲主體，但於同時更應施行同等之思想戰較爲重要，據此思想戰而執行宣傳工作者報道也，報道部之工作多重於華北治安維持之設計，換言之，則與戰爭共相平行進展之治安肅清工作較爲更重要之工作任務。

關於潰滅重慶僞政權一項，已無須多論，及由英美之策動援助而繼續作抗戰工作之無味事項，亦無研究之必要，總之在華北治安工作之龐大問題，即共產黨及共產軍是也，具體化談之，則軍方之工作多重於潰滅共產黨及共產軍，同時政府機關及新民會等亦以潰滅共產黨及共產軍爲重要視線，此亦爲的諸君所共知者也。

在共產軍之勢力仍存於華北地區之期中，華北之治安，實難以期待，此亦爲衆所共知之事實。

於此宣傳工作進行期間，尤所希望者爲行政機關屬員之自醒自覺一事，然迄今尚未曾達其所希望之目的，其中雖有種種原因，但尙希記者諸君奮身於先鋒勿惜餘力盡量宣傳，爲所至盼。

其次再談其宣傳之重點，應放置於何方一項，此點多置於知識份子及青年份子，使此輩人士，深刻理解事變之意義及東亞之前途，共同協力以建設東亞及華北之安定。

對於今日之一般民衆，則宜撫盛於宣傳，使爲了此次事變戰爭而破家喪產者，恢復原有之生活狀況，努力使其得受安定，同時對一般知識份子及青年份子則絕不施以強迫制度之命令式宣傳，此點希諸君平日在報紙上多加注意，俾其充分理解。

其他軍方對於由日本內地到大陸來之新軍隊，亦須施以必要之宣傳，務必努力使一兵一卒，皆達到明瞭所謂聖戰之真義。

至於重慶方面及其他之第三國，多以「日本係侵略中國」之名詞爲其宣傳之題目，日軍爲了與中國共成一元化，建設新中國，而徹底防止共產黨對日軍所發出之不利惡意反宣傳，不得不施以防衛的宣傳。

此外尙有人，對日本內地之民衆，因受到長期間戰爭之影響，謂其感到生活困難，爲激勵民衆，而蒐集各項資材，以肆宣傳欲使一般人受其惑感，今借此機會，向諸君進一言，希勿誤解此項謠言爲要，因日本內地絕無政權崩潰，經濟破裂等事，雖經過三年半之戰火，民衆感受生活困難者，或有其人，但事變後國民向一統邁進，國家之國力則較事變前飛躍數倍，余日前曾一度率領華北記者團赴日作一月間之見學，所見到各方面之新體制及各生產部等，於一年間之猛進，實感驚駭。

對此點日本內地各人士及第三國人等皆抱同稱之心理，感到日本國力之進步，突進於事變前之數倍。

經過三年半之戰爭日本各方面，雖甚有消耗，然國力尙無可限量，尤其是新體制若能達完成後則物心皆感餘裕，諸君與日本携手共建東亞，絕無他危。

而慶及第三國雖曾以廣播作種種之煽動宣傳，但若因此而疑感日本之國力者，確爲大錯也，希諸君奮身自信爲佳。

再談及現在宣傳機關之設置則軍司令部設有報道部，各部隊置將校一名及數名擔任宣傳主任進行宣傳工作之事務，其他各地之特務機關及新民會等亦由軍之統制，遂行各項宣傳工作。

軍報道部與情報局新民會之中央部等皆俱有密切之連絡，共爲華北宣傳之中心機構，各部隊之宣傳機關及特務機關，則與當地之中國政府行政機關新民會事務局等取以連絡，於報道部之指導下進行宣傳工作。

其次再一述應以何種手段施行宣傳工作，其種類略分爲報紙，雜誌，電影，照片，講演，廣播，傳單，標語等。其最有效果者爲報紙，此爲衆所共悉，其他各種，亦有於時間場所應恰下而收穫意外之效果者，例如對報紙講演皆無不信者，則視以照片，立即信認其實。

前者河南省北部之民衆，受到共產軍之宣傳，謂北京等地已爲共產軍所佔領，雖經幾度說明，然皆不信，不得已乃出示亦以最近之北京天津等地之實事照片，則驚駭不已，始信認北京天津等地，已爲治安確定地區。

然對一般民衆，及青年份子知識份子等則報紙較優此爲世界共通之原則，諸君使命之重大，亦可知之也。

最後向諸君所懇託者，則爲近日華北之各種物價，因統制而高昂，生活突感困難，爲所最關心，華北民衆亦皆感不便，然此非僅華北一地，此爲戰爭下必有之狀況，世界共通之變象，雖日本及滿洲，德，英等諸國亦因統制而感到諸多不便，而重慶方面則利此以作擴大之宣傳，聲言因日軍進兵中國後，而汝等感此困難者也，雖有人因一時間之苦惱而言及若無此次之不幸戰爭，則無此生活之困難，但爲求他日之和平，應極力忍耐此一時之困難及不便。

事實上使民衆最感到困苦者莫過於頑強抗戰之蔣僞及協助蔣遊之共產軍，若繼續此輩後，則困難立可解消，再斷言之，使民衆感受困苦之罪，實在於共產軍及蔣逆也，爲求華北民衆之安定，應徹底解決此項問題，爲明瞭重慶僞府勢力範圍內民衆之生活狀況，則更應努力徹底工作之。

近日多有言及日本之宣傳多爲謊言，然實則日本之報道絕無謊言之弊，余自事變迄今歲初，一向服務於東京陸軍省情報部，深知實情，雖時有因各種情勢之考慮，一時發表，多有不便，而暫行停止，然於適當之時期，皆全部發表之。

現舉一例如下：重慶方面曾發出無味之宣傳，謂日本之戰死者已達八十萬乃至百萬，但最近其詳細數目於本年七月正式發表，戰死者雖超過十萬以上，但絕無重慶僞府所云之五十萬百萬等數目頌美之記者因信用重慶之宣傳而疑惑之，同時有日軍某將校曾對之以

談，謂日本國內所謂靖國神社，該神社內祀祭戰死者之牌位，數皆公正，若不信認日方所發之數目時可前往一度調查該社所祀祭之牌位即可明瞭，後經過調查，始驚信日軍所發表之數目確實。

在爲簡略之一例也，但若自報紙，電影，廣播，所見到之日本，則認爲日本在工作假宣傳，確爲誤認也。

日本之宣傳法，自信不佳，然處處皆係正直，結局事實者將占最後勝利。

諸君所負之使命實堪重大，於此可伸展之時期，謹祈諸君應自重體尊向華北之安定，新秩序之建設目標努力奮身前進爲所至盼。

「新聞寫真」講稿

宋致泉講授

第二屆華北新聞記者講習會開會於北京，該會主持諸公，已將「新聞寫真」列入科目，並囑不才擔任講授，辭不獲已，謹將十餘年來從事寫真之心得，及一般應知之學理，提綱挈要，縷述於左，藉爲研習寫真諸君子之一助焉。

年來中國新聞界，對於「新聞寫真」，漸知注重，此可謂爲進步之良好現象也，所惜者，中國新聞界關於寫真人才之養成，迄無辦法，既乏專門學校爲之培養，而報社又無寫真班之訓練，因是寫真人才愈覺需要，而愈感缺乏。至於新聞記者之個人方面，其對「寫真」感想，非視之過高，不敢輕易爲之，即視之太輕，不屑爲之。

近年來因爲新聞事業之發達，需用「寫真」當亦日繁，然而，一般報社竟認爲寫真一項，不過外勤記者應有「副業」而已。惟其如此之錯誤，故專任「新聞寫真」之職務者，百不一覩，其影響報紙之價值，及一般「要聞」之「真實性」，甚爲可惜！今後報社方面，欲求追踰於東西洋各大報紙之報譽，則設立專門寫真人員，在勢當不可緩。

不才對於「新聞寫真」工作，因不敢自謂有何成就，惟管見所及，畧述寫真工作上之實際情形，不必涉及高深之理論，蓋幾項初步知識能獲了解，先有興趣，而後可收事半功倍之效矣。

「新聞寫真」大別之可分爲「技術」與「採訪」二項。

(一) 技術方面又可分爲——機械化，科學化，藝術化。

(甲) 所謂「機械化」者，寫真術之機械化，爲習此業者所深知，吾人不能棄寫真機而爲影，作品之鹹否，有賴於器具之優良，所謂「工欲成其事，必先利其器」，年來寫真用器，因供給極雜，深值吾人之注意，不才以歷年之經驗，深知德國蔡司以康出品之鏡頭鏡箱，頗稱優良，亦爲寫真者所公認，在中國所不購得者以 Zeiss Ikon 等鏡箱爲適用，其材料尤以一二零膠捲隨地尙能購得，膠捲有德國「倭克發」，美國「科達」，日本「櫻花」等，其感光度有 21° ， 22° ， 23° ， 24° ， 25° ， 26° ， 27° ， 28° ， 29° ， 30° ， 31° ， 32° ，在中國所能見得最快者，即三十二度而已。

(乙) 所謂「科學化」者，即沖洗膠捲，印片，及放大是也，此種科學手續，亦有優劣之分，非有相當之經驗與豐富之知識，決不能獲得成績。在我非專業新聞寫真人員猶須注意。(詳情從略)

(丙) 所謂「藝術化」者，又可分爲下列之詳細部分：

(a) 構圖——猶如繪畫者之佈局，比方，於千萬人中之大會，僅取其一角，意境愈高，取擇愈嚴。構圖關係上，又有「主體」及「賓體」之分，一片之中，只許有一「主體」，其他悉爲「賓體」，「賓體」須傾向「主體」，集中「主體」，表現主體之特質與特性，証明主體之行爲。質言之，凡屬賓體，皆須與主體有關，如某一長官之訓話，其參加訓話之場合極多，無論在任何場所，訓話之情況略同，而所不同者，必須由賓體來表現之也。「主體」之位置，大小，遠近，皆有關連，如羣衆大會，必須有近景之襯托，如檢閱軍隊，當以軍隊爲主。必須有樂隊或其他檢閱長官爲之襯托也。

(b) 生動——寫真之道，物體之「形象」區區耳。所難能者，氣韻之生動與傳神，欲達到生動與傳神之目的，不外以「形色」寫出「神氣」之象徵。換言之，「神氣」在「形」與「影」之中表現之，攝影者，須深刻玩味對象之特性，與所需之韻味，故「生

動」之神情，全賴——線，形，光，影。

(c) 線——「線條」有方向，有長短，有曲直，每一種變化，則其啓示於吾人之神經者，亦因之而變，舉例以明之，如「斜線」象徵動作激烈與緊張。健兒角逐於運動場，駿馬疾馳，屬於此例也。「豎線條」表示崇高，偉大，參天之樹，摩天之樓，如照片主要之表示爲仰望，贊美，偉大等等，則須以豎線條爲主觀，方能於不覺之中，生出敬仰也。「橫線條」表示開適，和平，但一片之中，若完全橫線，則覺死板沉悶，須以豎線斜線及曲線等，以調和之。如風景片之廣場羊羣，必須以豎樹或牧童調和之，又如南畝無涯之野景，須有農夫操作，背景有起伏白雲也。「曲線條」表示雅緻，秀麗，弱柳臨風，河流紆迴，皆以其曲線，而覺其形體之美。新聞寫真亦如是也。

(d) 形——「線」成「點」形成於線，照片上有數種美觀之形，曰圓，曰方，曰三角，圓形及曲線所成，三角及方形爲直線所成，在寫真關係上，各有其重要性。

(e) 光與影——照片上之「影像」，大約分爲「明」，「陰」，「暗」三大部分，奧妙之處，在光的方面，及質量之變化，陰陽之等級，形影之配合，以上皆爲照片之精神所繫也。「側光」則立體化，如團體晨操，「順光」則平呆無味，側光能以斜影襯托之，必增其美感矣。

(二) 採訪方面：

「新聞寫真」人員對於採訪，亦極重要，其緊張與繁雜，決不遜於外勤記者之工作也。所謂採訪者，又分兩部分：

一，直接採訪。「直接新聞之照片」，易言之，即與直接爲本日或明日新聞發生關連之照片也。

二，襯托採訪。某一種之事件，而此「事件」無法攝影，以象徵另外一種事實之情狀表現之，例如：

電車發雷廠發生障礙時，以街頭洋車之擁擠情狀表現之。

小鳥飛鳴表示奉天。街頭大水湧流，表示大雨。

總之，除例有直接之新聞寫真外，襯托新聞照片無時無刻不在體驗觀察之中，而新聞尤須注重，如明日某處召開大會，某處舉辦運動會，擔任寫真者，當於前一二日搜集有關該會之照片，與當日文字新聞同時發表，更爲生色。

倘有數事爲寫真人員所應知者，無論上中下各級人物行動照片，只要有令社會人士注意之價值，隨時隨地搜集分類保存，以備不時之用例如：

如政治方面人物之照片及一切有關之攝影。

如教育界等方面人物照片有關攝影。並一般風俗攝影。

如勞働民衆生活與娛樂情形。

歸結言之，有志研習寫真者，除技術方面，須親自練習，並請熟手指導外，尤須多謀旅行機會，與多參加各種會場，多看他人所開之影展，藉作觀摩之助。庶幾理論與實踐能獲溝通，而思想與技術能獲吻合，所謂得心應手，一切攝製之片，當能隨心所欲矣。

關於華北之情勢

青山二郎

自從中日兩國之間發生不幸事變，已經三年有半。此次事變不啻爲兩國之不幸，並且爲全東亞之不幸，茲不待贅言。然而轉不幸爲幸之事，其例亦頗不少，余深信中日兩國國民藉此次事變，對於東亞新秩序之認識，加增深刻，以消滅過去一切之禍根，而獲得永遠之和平，進而成爲世界新秩序之樞軸，能轉過去之不幸化爲永久之幸福。

事變勃發之後，吾人對東亞之將來，曾經甚爲憂慮。我日本，自從事變發生之初，即主張不擴大主義，始終以東亞之和平爲根本方針，是爲諸君皆知之事，奈頑迷之蔣介石政權一派竟被共產黨及第三國所利用，忘却東亞之安居樂土，欺騙民衆，迄今繼續抗日。

是爲中國實不勝遺憾之事也。

然而此項欺騙宣傳斷不能延命長遠。顧世界之情勢，有時時刻刻之變動。中日相爭一事，由世界情勢而觀之，其如何不利；共產黨及共產軍之行爲，其如何使民衆痛苦滅亡國家，中國賢明人士對之皆已認識清楚，且在日之真意所在，亦能了解，故由各地有能之士遂發起和平建國運動矣。最初在各地成立治安維持會，而後合爲臨時，維新兩政府在北京及上海相繼誕生，兩國同憂具眼之士不期而其所信相同，情勢所及，中國政界之元老汪精衛氏遂於民國二十七年十二月間與同志一同脫出重慶，備來不顧一切危險艱難，只爲中國國家及東亞永遠之和平，對我近衛總理於昭和十三年十二月發出所謂近衛聲明共鳴，拚命努力奮鬥，於翌年八月在上海召集中國國民黨六全大會，議決下列各項：

(一) 以反共爲國民黨之基本政策。

(二) 中日關係須根本加以調整並恢復國交。

(三) 改正國民黨之機構，罷免蔣介石國民黨總裁，決定汪氏爲黨中央執行委員會主席。

(四) 命重慶一切國民黨機構解散等等，進而與同憂具眼之士向新中央政府之樹立工作邁進，自此而後汪氏同志等經一言難盡之千辛萬苦，遂獲得臨時政府王克敏氏維新政府梁鴻志氏以次各黨各派無黨無派同憂具眼之士之意見完全一致，於本年三月三十日在南京舉行國民政府遷都典禮，其後更與我日本續行圓滿之交涉，結果於今年十一月三十日歷史上劃期的條約遂見締結，同時中滿兩國互相承認，東亞共榮圈之基礎，於是乎確立焉。

曾經此過程，華北臨時政府即改爲華北政務委員會，華北今在王揖唐委員長之下，向治安之回復，經濟之建設以及防共等事業，意奮鬥，斯諸位共知者，惟至最近世人常言「華北之特殊性」，關於此點，希望諸位爲筆勿使一般民衆誤解。

有人對華北特殊性一語不加深思，即以爲日本竟劃華北特別之地區，但此種解釋實大錯特錯。日本之態度，已於近衛聲明之中明

顯表露，對中國既無領土野心，亦無經濟野心。華北之特殊性，絕非根據於功利的要望，而第一爲國防的要請，亦爲思想的文化的要請。華北之治安，如不確保，則華北絕不能盡其爲新東亞體制一翼之責務。因此之意義，華北必須堅持「治安確立第一主義」。治安現在固已確保，然中國共產黨之活動，亦仍活潑，大事擾亂後方。所謂遊擊戰之展開以共產村落之把握，即是彼等終生之任務。當此次事變發生之初，第三國際飛機立刻發出指令力主「竭力避免局部解決，而導引中日之正面衝突」企圖中日兩國國力之消耗，藉以擴充共產之勢力，由此可見對中國之建國與夫東亞永遠之和平有一大障害者爲彼等共產軍明矣。彼等之宣傳方式，極其巧妙：對於善良之中國農民以及一般民衆，表面以甜言蜜語講說安居樂土，一意懷柔，但其實在裡面盡量榨取無不殘虐，不可名狀，華北民衆對此殘虐性頗感恐懼，然在表面出以歡迎彼等之態度，斯種事例甚多，總之，彼等之最後目的，即不外乎賣國肥己而已。斯共產軍之根據地爲華北。中國共產黨正規軍之第八路軍在華北地區築有強固之地盤，其背後有西北共產地區巖然存在，且共產遊擊隊於河北，山西，察哈爾以及山東半島，河北省東部海岸等地不時蠢動，一方面又對都市知識階級伸出其魔手。如斯，華北之現狀比諸華中華南，在其地理上以及政治上都有特殊性。日本已決意對其根本方針之東亞新秩序之建設，與中國國民政府之大方針和平建國反共，共相一致協力，斷乎膺懲吾人之公敵。

又在經濟方面，對於華北之資源，運用日本之技術，以促進其開發，相互協力長短相補，以促東亞共榮圈之早日確立，並期爲世界新秩序之一大礎石爲世界和平之指導力。

新聞記者之道德

王以之

人類思想行動，各受一種內心的無形的軌範所拘束，無論任何國家、任何種族的人，其內心所蘊的軌範，縱有不同，但絕對的必可有以支配其思想行動的軌範，此種支配人類的無刑軌範，即所謂之「道德」。

新聞記者，同爲人類，未已具有各自之道德，何以特云「新聞記者之道德」？因爲：二十世紀的新聞紙，對於人生，已如飲食之於人，不可或缺，因而，報紙已有左右人類思想，影響社會秩序的力量，新聞記者，是新聞紙的製作者，所以，記者的一切，與社會發生直接的影響。記者的職務，既然特殊，所以他應該有他內心時特殊軌範。具體言之，新聞記者所應保守之道德，除一般道德外，更應有其特應保守者在。所以，「新聞記者之道德」，是值得探討的問題。那麼，新聞記者的道德是什麼呢？以下分別舉述：

(一) 記者的環境與道德的需要

新聞記者，有其特殊之環境，與社會一般職業勞働者不同，他的環境是：

1. 與政治發生直接關係。

2. 接觸社會之最深層。

3. 有極好用的武器——報紙。

4. 受社會各階層之重視而思利用因而，新聞記者，是社會中生活最複雜，最活躍的一階級，也是人類中最易造成罪惡的人物。所以，爲防止罪惡的發生，及保持報紙尊嚴的機能，必須嚴格地講求記者道德，對其保守之軌範，加以臚舉。

(二) 記者道德之種種

報紙爲社會公器，用得其正，則記載社會，批評社會，改造社會，爲人類造福，用失其正，使報紙及記者地位之利用，又由錯誤的或自如的立場出發，適是造成種種罪惡，其結果，不但違反報紙本身使命，毀滅新聞事業前途，而且流毒社會，危害國家民族，其影響之嚴重，殊非過言。列舉事例，應如下述：

(甲) 不正當的利用新聞紙：

① 作毀人名譽之紀事，以敲詐當事人而獲得非法利益。

① 作歪曲事實之不正當的發表，而換取非法利益。

② 作違心之言論，違反理智或公理之批判，以供私人不正當之驅使利用。

(乙) 不正當的利用記者地位：

① 因接近政治高層，及職務上之便利，而獲知國家軍政機密，以其所得，向敵方出賣情報者。

② 因深入社會各階層，及政治高峰，即利用大地位，作記者職務以外之非法活動者。

以上所舉，不但自悔記者人格，敗壞新聞紙使命尊嚴，甚且干犯國家法紀，當然首先懸為記者道德上的厲禁。

(丙) 記事技術之謬誤：

① 記事確實性之忽略。(如不查事實，遽行刊載)或過分煽惑的記事。此種錯誤，多非故意的舉措，似非道德問題，實則若其實的觀念，詳慎落筆，則不致忽略事實，有推己及人之道德觀念，則必不過事煽惑，幸災樂禍。故此亦當記者道德問題。

② 不正當之擴大描寫——例如紀述社會桃色事件之務使繪影繪聲，描寫犯罪技術，如殺人，盜竊，偷竊，略誘……之不厭求詳等。曲盡其致。給予社會以惡的啓示，固然有揭發社會罪惡的意義，可是，相反時發生了指導社會以罪惡行為的結果。使人們因看報而學會了如何去幹桃色事件，或如何作精明的強盜，這豈不大違報紙領導社會之本來使命。故養成滅絕給予社會惡影響的作風，不是辦報的技術問題，而是記者道德的重大問題。

(丁) 不負責任之言論：

報紙代表輿論，輿論是什麼？是大眾的意思。但是大眾的意見，有時是真情的流露，有時是感情的衝動，不負責任的起鬧。報人如將不負責任的起鬧，不加思考，採為言論，代其流佈，則其影響所及，有意想不到的惡果。是則記者不負責任的言論，其罪滔天。因理智來作負責言論之抉擇，這是記者道德的一大要件。

(三) 結論

記者道德，是在消極方面，不作利用新聞紙而作非惡的事，積極方面，發揮報人天職，完成新聞紙使命。但是，現代報人，不是祇在太平天下的環境中生活着的，而是在如同戰場上的戰士般，過着必須拚命奮鬥而始能爲國家爲個人，完成其使命與願望的。因此我仍現代報人，必須具備下列的獻身精神：

◎對國家——此次中日戰事中，友邦日本之記者，所表現之爲國獻身的精神，最爲充分。從軍記者，或共軍士活動於火線，或借飛行士同乘深入敵境作偵查轟炸之飛機。或竟搭入衝鋒陷陣之戰車，突入敵陣。作實地之記事攝影工作，因而作光榮之犧牲者。比上皆是。發揮軍國記者之精神。是記者效忠於國之道德，主高無極。吾國自有新聞事業以來，尙乏如此之從軍記者。似此爲國獻身之道德，記者必具之條件也。

◎對報社——記者既爲報社基本份子，則報社生命線，付把於其身。故記者應養成爲社獻身之精神對於報社工作，細大不捐，絕不放棄責任，嚴守時間，謹遵命不避艱難，以達成使命爲第一；盡盡報社務，即服務社會，亦即效忠國家，此記者道德之出發點也。

◎守機密——現代國家，是在國際鬥爭，階級鬥爭的夾攻中奮鬥圖存的，記者終日接近政治，是敵人間諜的絕好對象。固然向敵人出賣情報，爲國家罪人，然而個人的疏忽不謹，於無意中洩漏機密的過失，亦應嚴防。故記者對嚴守機密的道德，也是必要的一點。

以上略舉數端，與新聞界先進友好育權，自知不彊挂一漏萬，然所提出者，相信尙係值得研究之問題也。

新聞的標題

陸少游

「新聞的標題」的一個課題，是多麼乾燥無味，簡直爲沒有什麼可說的枯窘題材，諸位又都是現在從業新聞的優秀人材，對於標題的運用，已經極純熟而有心得的了，現在提出這個問題，使鄙人與諸位再來研究，豈非是班門弄斧，況且去年第一次講習會，鄙人擔任的也是這一門，印有講義錄，諸位或許有已見過了，現在重複的述說，不免有雷同的地方，這層要請原諒才好。

在中國，對於新聞學的專門書籍，本是不多，實際可以應用的更是少的很，在這些書本子內，專門講究「標題」的，可算得極缺乏吧，也許因爲這些緣故，本講習會當局，愈覺得這一門爲研究上不可少的了，但是慚愧的很，鄙人雖是多年從事新聞的人，並不是專門新聞學者，對於新聞學一無師承，並非徒作無謂搗謙之詞，因爲學問之事，不容狂妄虛飾的，鄙人的新聞智識，一半是自修的工夫，一半從經驗得來，譬如行伍出身的軍官，他沒有受過現代的軍事教育，也沒有到過東西各國去留學，雖是到臨陣作戰的時候，他的戰術兵略，或許有時僥倖成功了，但在有學識的人看來，也許要認爲不足爲訓的。

但在新聞編輯方面，經驗也相當重要的，我在各報館裡見過，有許多剛從外國受了高深教育回來的新聞學家，因爲他是專門學者，人家都很欽崇他，他自己更趾高氣揚，不可一世，見了要筆桿出身的同人，不屑平視，可是等到動起手來，多半格格不相入，結果仍須他們所不屑平視的人，來替他圓場，不然，便會笑話百出，從這一點看來，經驗確是新聞記者極重要的條件，我說這些話，並不是無的放矢，或者自文其不學，不過希望大家不要輕視經驗罷了。

一國有一國的國情，不但新聞，不論那一種事業，必須適合自國的基本立場，採取人家之長，來補我們之短，那是極端應該的，也我極端贊成的，如果拋棄本身之所有，完全將人家的格局風度，搬演在我們新聞的紙面上，譬如一個人，不但改變其全貌，而且將五官四肢百骸統統來改造過，這是絕不可能的事，也絕不應該的事，中國維新的時候，有幾個政治家主張以中學爲體，西學爲用，

與近年有志的學者以科學方法整理國學，現在提倡保存東方固有文化，同爲巨眼卓識，我以爲我們新聞界，亦應本着這樣理解，去求進步，那麼的既容易達到，也決不會不切實用的，現在有許多新聞界的新人物，每因趨合新時代潮流，高談什麼派什麼系的模仿歐美報紙的格調，在他們自然都本著他所崇仰的學理，決不是無病而呻的，但我以爲地球之有東西，乃是絕大的自然的鴻溝，地理使然，無論風土人情，種種完全不同，就單以文字的左右行來說，也是判然大異，我們痛感落後，而力爭上遊，不得不追隨先進，確是有志者之所爲，但殊不必舍近求遠，東隣的日本，現爲我們親交的友邦，風土人情，既與我們相近，又是同文的國家，他的新聞事業，亦是我們的先進，很是奉以爲典型，如果能摹仿日本，來作我們榮耀的話，我相信一定能收事半功倍之效的。

上面這些論述，不免有離題過遠之嫌，但我覺得製作「報紙標題」，尤其重在經驗，而歐美報紙的標題，是否切合我國報紙，雖不敢妄下斷語，標題爲一報之主要文字，雖是物體中整個機構之一部份，但其地位等於元首，所以放言及於大體，論泛而且語繁，自知不免，然言爲心聲，區區之立意，或能得到諸位的同情，也未可知。

在中國新聞紙的初期，對於標題之估價，不失於過高，即失於過低，顯有兩個絕對背馳的主張，第一說，以爲新聞近乎史，新聞記者以董狐自許，號曰主筆，新聞文字多夾敘夾議，常有極苛刻的批評，夾雜在裡面，彷彿不如此不是承襲史筆，他們認爲標題是綱，新聞是目，所以竟在標題上注重起「書法」來了，常在一個個字面上，用褒貶予奪的工夫，這不是過高嗎，第二說，認爲新聞之有標題，意同公文摘要，只要把事由弄清楚，標題的能事，已經盡了，至於遠局之是否適當，用詞之是否簡練，音節之是否和諧，形式之是否醒目，以及其他種種條件，都可以不管，這樣的見解，豈不是將標題看如太容易了嗎。

我國的新聞紙，自民國初元，直到民國十年，這十年間，新聞事業，總在歧途上徘徊盤旋，可以說，沒有絲毫的進展，中間雖然有少數報紙，有力爭上游之心，但終以力所不及，或如一現曇花，不久便消逝了，或者因人事的變動，不能保持他的優點，至於歷史悠久之報紙，都是倚老賣老，故步自封，停留在不健全的境界中，也不敢輕言改革，他們的論調，是社會上祇認準了老

牌子，凡是老資格的報，各有他特殊的形式，此種形式，如果一加改造，社會上必誤認他是有人冒牌仿造，大足影響其營業的，有些老牌子的報，竟滿不在乎什麼叫做改良，什麼叫做進步，以為那些心思，豈可以不必浪費，就是這樣做去便行了，反正祇要社會上歡迎和需要，營業不受影響，不論時代潮流變遷到何種程度，可謂與他無干，這些都是那時新聞界的權威者的主張，在此種牢不可破的守舊觀念下，一切都談不到，何況新聞的標題，根本不為他們所重視的呢。

在這個時期的新聞標題，有每況愈下之感，拿北京的報紙來說吧，能實行上面第二說的，就是作公文摘要式標題，已算為好標題了，千篇一律的，每條新聞，只冠上一行二號字排的標題，有時標題太長，一行容納不下便轉行，來一個第二行，形式都這樣不講究，精神更不問可知了，而且大多數報紙的標題，都是很抽象籠統的幾個字，例如「時局之近聞」「政聞之昨訊」一類，簡直比摘要式的標題，彌覺不如，而且十個標題之中，有九個難不了「之」字，甲報如此，乙報亦如此，推而至於十家八家，都像一個底版上印下來的相片一絲一毫不會走樣的，尤可笑的，今天用這個標題，明天還是這個標題，差不經年累月這樣的敷衍下去，縱然略有一二字的變動，其實沒有多大區別，標題的作用，可謂完全消失了。

不但北京報紙如此，就是號稱新聞發祥地的上海，那些著名的報紙擁有最大多數銷路的，對於標題，非但不加講究，甚且有許多門類，簡直將標題束之高閣，那時節各報的編列方法，是以電報排在最前端的，這些電報，只用「本館專電」四個字的關題，每一條電報上面，就冠以某地電字樣，例如「北京電」「香港電」之類，並沒有每條的標題，專電之後，照例為路透電，亦只冠以某地路透電字樣而已，最後則為公電，這一類都是京內各當局的通電，由電報局抄送的，不論他的內容如何重要，亦祇標明某某公署通電或公電，尤其各地特約通信為報紙所最重視的，（因北京為國之首都，北京特約通信，價值遠在其他各地之上，擔任此項職務者，必為新聞界負盛名之士，在報館認為惟一台柱）他的標題，乃是大大於本文的幾個二號或三號鉛字，標明某地特約通信，下面即接排特約通信員的筆名，（多用五號字或四號字）雖有標題，實與沒有相等，並不提示內容如何，簡直連公文摘要的標題，亦懶得用，這個並不能實

怪編輯人員的失職，因為實在是報館的政策，如此的，你如質問他，何以不用標題，他的答辯，非常有趣，據說是因為篇幅寶貴，如果每條都加以標題的話，那麼全部標題的總地位，必須要犧牲許多則廣告，來彌補他，於報紙營業收入，有很大的影響的，這些話實在太不合理，誰都知道報紙廣告，與新聞地位，祇然是兩件事，即使新聞地位，也可以插登廣告，其實在那時很少這樣混合的，又豈能因噎廢食至此，這種太不合理的經濟算盤，實不應出於經營新聞專業的人物之口，可是上海報紙，這種不合理的政策，維持了好久好久，一直等到北京報紙，編輯方法，有了很大的進步，上海報紙的主人翁，受內容的質問，遂不得不加以相當的改革，於是始漸漸的學步北京報紙，將新聞的標題，稍微加以注意了，以全國報紙的權威者，反較後起的北京新聞界更落後的多，真為任何人所意想不到的。

北京新聞紙的注重標題，乃是民國十年前後，誠可謂為劃時形的進展，但開始時，亦祇於要聞的第一條，遇到比較重要的大問題，就製作一個適當的標題，用行或楷書，寫二三欄長的一條木刻，以引起讀者的注意，惟是因為木刻費時，除了第一條之前，便不能更用了，其後自己印刷所的報館，因僱編輯者有意求工，乃將花邊花線之類，逐一搬上報紙上來，拿幾條有價值的新聞，用邊線圍排起來，論形式固較美觀，論效力亦能引人注意，這種標題的字面，亦比以前慎重的多，確乎經過編者腦經裡一番構思，才製作成就的，這是北京報紙標題進步情形，過此以後，逐年皆有改進，直到現在為上，標題顯然進步到美備的境界了。

講述標題，當然須提到他的形式和種類，但諸君都是已有相當經驗的新聞記者，對於製作標題，原已熟極為流了，殊不必我來畫蛇添足，枉費時間，逐一分析，但地方報與都會報，不大大一樣，因為環境種種所限，標題依然不能美備的，為了謀全盤的研究起見，我亦不敢愛惜時間，姑且舉幾個例子來商榷，報紙要開第一條的標題，所佔地位最大，以大概的情況而論，第一條多半複雜而又龐大的標題，構成的分子，當然比較來得完備，最完備的，大致以六種部門構造而成的，茲分析如下

(一) 爲主題、亦常稱爲總題，所佔的地位最大，行列最長，亦有兩行並列的，因為大多製題者，乃採取新聞中間，最主要的一部分事實，製作標題，是以覺得主題的名稱，較總題爲妥適

(二) 爲引題，就是在主題前面的一行，彷彿掛著的，故又稱爲掛題，其作用在引申主題的旨的。

(三) 爲分題，地位少則一行，多則二三行不等，乃因要聞之中，往往包含著許多重要而又複雜的問題，主題不能綜括起來，於是就其重要部分，酌量提出二三點，製成分題，以與主題相輔而行。

(四) 爲附題，乃在分題之末行排列時，每多加一條線，藉以表示與分題爲截然兩事，無異是一道界溝的鴻溝，其與分題不同之點，就是分題乃提示各個重要部分的，而附題乃有兩端作用，或爲直接闡明主題的意思，作一總結，或總題及分題，綜括起來，作爲一個註解的。

(五) 橫題，在新聞之各種標題上面排列一個橫行標題，其意義本無確定不易的解釋，全在使用者之因時制宜，斟酌用之，有時因全文太長，詩篇皆是細小之字，恐讀者厭倦，藉以醒豁其目光，或用以調節新聞排列的地位，但有時與節題的效用相同，不過排列的方式，一縱一橫之略異而已。

(六) 節題其作用等於書中之章節，凡新聞篇幅之冗長者，因其內容具有若干段落，故用此節題，以分折之。

在橫題節題之外，又有一種題式，或同橫題或同節題，但其形式雖同標題，其精神則飛，蓋將新聞本文中之一語句，以較大之字排印，其效用不僅爲醒豁目光，或調和排列式樣，乃有特別提示此語句之重要性，以加強其力量之意味，甚或新聞記者對於此條新聞者之事實，抱有相反之意見，而又不欲直接加以攻擊，特別斷章取義，將其反面文字之一句提出，以表現其抗議之意思者，此在原則上說，實不足爲訓者也。

標題之重要意義，重在「提要鉤元」，與文章之題目頗有同異，就字面說，同爲題字，就意義說，無同爲提要，然作文必先有題而後有文，新聞之標題，則適與此相反，總而言之，新聞標題之重要條件，與新聞之構成無異，即（一）人（二）時（三）地（四）事（五）原因，五者具備，標題成矣，例如上次王委員長赴京之新聞，價定標題爲「王委員長昨飛京述職」雖只短短的九字，而人時地事

與原因，均已包括無遺，然複雜的新聞，決非一行標題，即可完備無缺，故需要斟酌損益，前述之六種，以構成完備之標題，要在編者隨時制宜支配之，至於簡單之新聞，其標題當然亦屬簡短，上述五項條件，或不必悉具，以視新聞之性質，標題之地位而定，諸君熟習此道，當無俟鄙人之贅言，蓋通常之標題，其目的在擷取全文之要旨，使讀者能明瞭其中所報道者爲何事，事之由何而起，此實第一要義也。

前文所謂通常，固指新聞之性質而言，然於時代所關，尤爲重要，譬如現在時代，盡人都知爲超非常時期，新聞記者之責任愈重，不但對閱者負直接報道之職任，對國家民族及東亞大局，所肩負之使命，更什佰倍於此，必須克盡其宣傳義務，其標題以當不固於尋常蹊徑。

標題之重要條件，已如上述，而製題所應注意，厥有四項要點，（一）標題全部所佔之地位，（二）字數多少（三）排列鉛字大小之支配，（四）如何排列，始引起讀者之注意，及標題之醒目美觀，此爲形式上必要之點，而造詞之簡練，音節之和諧，尤爲重要，必須有明晰的頭腦靈敏的手法，周密的思想熟練的技巧，在極短之時間內構成，時間雖短，却不能稍涉忽略粗率，尤要考量標題大小，是否與新聞繁簡相稱，標題的態度，是否與本條新聞性質相符，因爲繁複的標題，必須長篇的新聞或事實重要者，方足以當之，而新聞所記內容，如爲關於時局之重大問題，標題所表現的態度，必須莊嚴持重，不能以游戲三昧出之，否則，必須失却讀者之信仰，或招來意外之責難，皆製作標題所必須顧及者，除此以外，更要設身處地着想，假使我爲讀者，見了這個標題以後，是否認爲滿意，是否能明瞭新聞內容所報道者爲何事，或發生何種印象，不能專以己意爲取舍也。

新聞標題，爲說明新聞內容之文句，固矣，然有不止說明內容者，就現代之新聞標題言之，實可分爲三大類，（甲）直接報道主義，（乙）問題核心主義，（丙）印象主義，是也，其作用在說明新聞內容者，即屬於直接報道主義，乃將新聞內容之全面，以簡短之文字，表現而出之，使讀者一見，而知其內容，如人，時，地，事，及原因，亦即等於前文所說過之『提要』，至於問題核心主

義，乃將新聞內容所載之問題，其中心爲何，揭示於讀者，蓋即前文所述之「鈞元」是也，此兩種之製作，比較容易，惟印象主義之標題，較難於前述二者，不獨爲提起讀者之興趣，在此重大時局之下，鼓舞民衆之情緒，使之奮起努力，共同爲建設東亞新秩序而邁進，胥有賴於此類標題之效用，其難其慎，又何止十倍百倍之差別呢。

說到印象主義的標題，不得不溯述新聞紙之使命了，在新聞紙的初期，人們稱美的詞令，曰輿論代表，曰民衆喉舌，意謂報紙有監督政府之權威，代表人民立言，以批評政府之政策與措施，並將民間疾苦，上達之於政府，以便謀解除也，現在重大的時局，像機輪似的，將報紙使命，推動上進到最高峰了，我們不但希望他能做到輿論代表，與民衆喉舌的地步，而且希望他再前進而爲國家的靈魂，民族的興奮劑，那麼，不能不借重於印象主義的標題，時時刺激全國民衆，使其對大局之重要性，及本身責任之重大性，有明透的認識，自動奮發一致興起也。

印象主義之通常應用，大多數在提示內容之興味，至於利用以刺激人民的情緒，當以國家民族大多數利益爲前提，否則即不免落於小乘見地，甚或有濫用標題權能之譏，結果，非但無益於報紙，且徒招致讀者羣衆之攻擊，而卒被其唾棄，在民國初元以降，始與議會黨派，繼與軍閥官僚，皆爲擁護其小己利益，紛紛產生不健全的機關報，大者爲其一黨一派，小者爲其個人，與異己者作新聞的爭奪戰，這種報紙本身既無價值，報紙的標題，自然竭力採取刺激觀衆的技能，以構仰成之，以期誘致讀者之信仰然結果每得其反，當然勢難久存，以故不多時間，這種報紙，即遭天殛之命運，此實足爲吾人之良好教訓。

又在有一時期的，上海報自時報作俑，迎合下層社會低級趣味，專登足以表現社會不足病態的新聞，凡奸淫命盜等案，無不繪影繪色，竭力渲染，其標題尤爲火熾，以許多動人的詞句，製成極繁複的標題，排列格式，亦盡新奇奇特之能事，一時風行上海，許多報紙爭相仿效，這種標題和新聞，流行至七八年之久，甚至北京方面，亦受其影響，直至奉變以後，始行消逝，論標題的技巧方面，不能不認爲別具風格，而有優秀之目，但在愛世之士看來，以爲他的流毒劇烈，紛紛指斥其誨淫誨盜甚於洪水猛獸，一時抨擊的聲浪，

高到極點，其後上海時報之價值，一落千丈，竟至無以自存，悠久之歷史，毀於一旦，論者備之，即模倣的各報，亦均受時代的淘汰，迄今多歸消亡，可爲標題濫用技巧之殷鑒，這又是一個痛切的教訓。

標題之沿革作用種類等等，現在差不多已大概都講到了，至於技術方面，詳細的研究，非是此短短的一席話，所能盡的，好在諸君都是此道中人，不待詳爲引徵，鄙人學識謬陋，無當百一，尙望諸君格外鑒諒。

情報局之使命

華北政務委員會專員 及川六三四

一、情報局設立之意義

於近代國家組織，專掌報道宣傳工作之機關爲絕對必要存在而不可或缺，凡一國家組織之中若缺欠此種機關，則其組織無論如何完善亦無爲近代國家組織之資格。蓋因其無論如何之善政，但若其不普及民衆，若不使民衆正確理解，則斷不得爲善政，而欲普及民衆使民衆之理解正確而迅速，則除依報道及宣傳之外別無他途也。報道及宣傳實爲善政之母亦爲躍進國家之父也。爲達成建設東亞新秩序之聖業起見，奮然雄起之臨時政府在行政委員長直轄之下曾設置情報處，後由華北政務委員會繼承之，改稱情報局，以至於今，斯即由於如上理由，理由亦即情報局之使命也。

一曰報道宣傳，以爲傳播虛偽，或以爲黑白顛倒者今尙不少，惟其宣傳無論無何巧妙，但若其係虛偽則已不得爲宣傳。我情報局則爲實行光明正大之報到宣傳之機關，茲不待贅言矣。

二、情報局之組織與任務

情報局分四科，其掌管事項如下：

第一科

新聞講義錄

(一) 報道宣傳方針之企劃及其實施之統制

(二) 各種團體宣傳事業之指導

(三) 關於國際觀光團體之事項

(四) 關於經理，人事，文書之事項

(五) 其他不屬各科之事項

第三科

(一) 國內外情報之蒐集及調查

(二) 委員會發表事項之處理

(三) 對於新聞，通信，雜誌等資料材料之供給

第三科

(一) 關於廣播，影片，戲劇，游藝，圖書，傳單，攝影，音樂，美術，留聲機，廣告，印刷物，展覽會之事項

(二) 各種宣傳資料之調整及分配

(三) 其他關於文化宣傳之事項

第四科

(一) 委員會公報之編輯

(二) 委員會公報之印刷及發行

情報局關於宣傳之任務，如上所示，為極其複雜，凡於宣傳得為利用或應用者，無不網羅而綜合之，以期宣傳目的之達成。

夫一篇文章，雖然堪稱爲名文者，但於目不識丁則與白紙無異，毫無用處，故對此等人則利用目可見者如電影，戲劇，游藝，寫真，繪畫，影繪，幻燈，紙戲等等，又對盲人則利用耳可聞者如廣播，留聲片，音樂等等，又對識字階級則不啻利用新聞雜誌小冊子等基本宣傳工具，且利用壁新聞，氣球，字幕，電飾文字，傳單，電車公共汽車車票，烟草洋火罐頭等廣告，範圍既廣，創意工夫亦不懈怠，以期收最大效果。

三、情報局之過去及現狀

情報局在如上意義及組織之下推行工作及於今日，而其報道宣傳之目標則仍爲德意華北民衆向東亞新秩序之建設盡力邁進一爲達到此項目標乃實施治安之安定，剿共之促進，善鄰友好，新事態認識徹底等對於民衆之工作。惟自情報局設立，日時尚短，諸般事項不備之處亦不爲少，故其業績與吾人所期者相差又多，吾儕當事人誠不勝遺憾之至，幸最近諸般工作逐漸趨向完善，在不遠將來其業績當能達到與吾人所期者相近之域無疑矣。

四、宣傳之重要性

關於宣傳之重要性，前已略爲言及，諸位講師，想亦已有所講，茲舉例一二，略陳余之所感，以供諸位參考。

曾於第一次世界大戰之際，英國急速新設情報部，乃掌握全世界通信網百分之七十，運用有利條件，在「宣傳爲政策實現之手段也」標榜之下，極力從事對德國攻擊及誹謗之宣傳。當時德國不甚重視宣傳，德國之對外通信網殆無一可觀，德國當局認爲「吾人戰勝即足，戰勝能解決一切，故於宣傳戰上，對於英國之挑戰，未曾積極應付。然而英國之宣傳實與德國之豫想相反，頗奏效驗，德國竟被全世界視爲惡魔，並引國內人心之動搖，戰局更與德國之所企者相反，毫無進展，於是乎德國當局俄然從事宣傳戰矣，無奈時期已過，且其方法手段幼稚，雖忙爲逆宣傳，於國內宣傳，將戰敗情形秘而不布，反誇大宣傳勝利，但不獨無生效果，反多逆效果而已。其最甚者爲國內宣傳。因之，德國新聞失去國民之信用，國民乃設法避免法網，而購讀中立國之新聞，英探知此種情形，即以巧妙外

交手段或以收買辦法等種種方法，使此等中立國新聞登載於德國不利之記事消息，此事如何影響德國國民動搖，可想而知也。世人曰：第一次世界大戰德國失敗之最大原因之一爲宣傳之失敗，斯言誠令人首肯。關於此點，凱介爾，威爾赫爾姆二世亦曰：「德國非敗於戰爭，而敗於宣傳」。

以上事情，想諸位亦已得知，惟因此事足証宣傳之積極極巧拙當歸直接關係國家民族之盛衰興亡以及虛偽之宣傳終究滅己之恰好實例，故茲所以贅述者也。

五、最近之宣傳戰

次就最近宣傳戰之狀況，擬略爲講述，茲爲與前舉事例比較參照便利起見，特以此次第二次世界大戰中之德英宣傳戰作爲話題。德國自從上次大戰嘗受苦辣經驗以來，特別注力於宣傳事業，尤自希特勒掌權之後，國內細胞宣傳組織之澈底以及通信網之完備勿論，即對外通信網之獲得，國策通信社之設立及其擴大強化，強力無線電台之架設以至第五部隊之秘密滲隊等等已備立對外宣傳組織，並命大宣傳部縱橫驅使，據傳最近宣傳部第四司即新聞司獨立而正籌備新設新聞部。以上爲其組織設備以及制度耳，惟當運用之時則極力以「傳真實」爲原則。作戰用兵常「出敵之意外」，故無論何國實不得傳其真實，德國亦然，但除戰略謀略而外均力行「傳真實」。希特勒於國社黨大會等會上所宣明之事必實行之，於希特勒，言明即爲實行，因此，德國國民確信「我等之希特勒絕不作虛言，所言之事必實行之」，是不啻德國如此，且已成爲全世界之通念，故希特勒之發聲一流於電波之上則全世界之人常投箸以全幅精神傾聽其一語一句。向全世界傳播之所有宣傳機構之偉力！不拘其欲不欲，非使其信之不可之真實之魅力！德國如是迎接矣。第二次世界大戰。雖有勝敗之差，然關於宣傳之重要性，英國與德國有同樣深刻之體驗，故當不怠慢宣傳戰明矣。英國對德宣戰佈告同時恢復宣傳部，於前次大戰有宣傳戰經驗者全部參加宣傳工作，將所有機構機能均集中於對德宣傳戰，不分晝夜繼續奮鬥，此次英國之宣傳較諸前次大戰之宣傳，亦頗增有真實性，是爲不可忽視之事實，不僅德英兩國如此，概此次大戰之宣傳比較前次大戰之宣傳均加增真實性。

是洞悉前次大戰者之所公認者焉。然則於此次大戰其宣傳戰之勝敗將若何？其勝敗之結論即決定全戰局之勝敗，故於今日無法預言，惟以迄今之情勢而言之，人多觀測於德方爲優勢。其根本原由則因德國有如上所述之組織設備機樞運用宣傳實施之基本原則等並加以國社黨如壓倒之氣魄，但其宣傳利用與前次大戰之時情況殊異，此點不可忽視。其一爲無線電廣播。當前次大戰之時無線電廣播尙未脫試驗時代，但於今已完全進步爲實用化，希特勒之於柏林廣播之無線電立即波及全世界，前次大戰時之惟一最大之通信機關有線電信電話不過爲宣傳補助機關耳。於前次大戰時之宣傳戰，英國曾立於絕對優位，是即由於英國曾掌握全世界有線電信電話百分之十，然今者斯不足以表示英國之優位，由此可見宣傳戰之時代相。

六、宣傳與新聞

以下雖甚駁雜，然大概講述情報局之使命即宣傳報道之重要性，並列舉情報局之組織及任務各項爲如此重大宣傳之媒體，更述及無線電廣播此次世界大戰一躍而爲龐大之事，但宣傳媒體之中最大者依然爲新聞。至於其理由，暫不詳言，茲僅舉無線電廣播及電影無論其如何有大效果，但若此新聞之預報，則既無法使聽衆完全聽取亦不得使觀衆完全理解之事及德國除大規模宣傳部之外，又新設新聞部之事而已。總之，欲爲優秀國家優秀民族，即必要良好新聞，夫良好之新聞則只依新聞記者造成。

最後留意大利法西斯特機關紙「喬爾那列，第大里亞」主筆「蓋德」之言，以結束此講義：「理想的新聞記者即理想的政治家也」。

經濟新聞

朱照箕

經濟問題則財貨問題爲人生不可須臾或離者，其動靜如何，關係綽綽，古今中外，莫不皆然。經濟新聞，即爲記載此等情事者，是以所佔地位，實極重要也。至於經濟新聞之功用，約而言之，則有下列數端：（一）明行市之變化，（二）知各地貨物之供需情形

及金融狀況。(三)可資爲決定事業之經營方針及投資方向，(四)可資以調整金融與物價，(五)可爲著述之資料，(六)可爲統計之材料等。

日本及歐美各國，經濟新聞極爲發達，報章俱有經濟新聞一版，並有經濟日報，及經濟期刊等。至吾國之有經濟新聞，爲時尙晚，係始於民國六年之上海銀行週報。其後風氣漸開，嗣有北京銀行月刊，漢口銀行雜誌，上海錢業月報等出版，上海新聞報旋亦添一經濟新聞版，而日報之有經濟新聞，實自該報始。不久上海申報，時事日報及各地若干報章，皆繼續闢有經濟新聞欄，溯其發展至今，計已二十四年矣，然國人之注意經濟新聞者，爲數仍寥寥無幾，報章之登載經濟新聞者固多，而付諸闕如者亦復不少，甚望各位今後注意此事，並在報上多予登載，以介紹於國人，至編輯內容，茲試擬一綱目如下，藉資參考：

經濟新聞編輯綱目

甲、經濟新聞

乙、商情——行市：

一、各地物價：

主要物品：米，麵，茶，生絲，雜糧，(麥，大豆，落花生，芝蔴，玉米，高粱)，棉花棉紗，五金，及各地土產等。

主要地域：

國內：北京，天津，南京，上海，漢口，廣州，杭州，保定，濟南，開封，鄭州，梧州，昆明，貴州，重慶等處。

國外：大阪，芝加哥，紐約，利物浦，倫敦，孟買，加拿大等處。

二、有價証券。(債券股票)：

1 中國：北京，天津，上海等處(包括香港)。

2, 日本,

3, 美國,

4, 英國,

5, 德國,

三, 金融:

1, 國內匯兌(包括香港及中國對各國匯兌)。

2, 國外匯兌:

一, 東京或神戶匯兌。

二, 紐約匯兌,

三, 倫敦匯兌,

四, 孟買匯兌,

五, 新加坡匯兌,

六, 巴黎及柏林匯兌等。

3, 金銀行市

4, 各國貨幣行市。

5, 海關金單位比率。

丙, 經濟資料:

新聞講義錄

注重各地工商業生產，貿易，分配，消費，統計等項。

丁，經濟特寫：「國內外商業概況，及物品交易情形，

戊，經濟調查：「商業經濟團體沿革，工作概況等。

己，商業訪問（附銀行）

庚，工業訪問，

辛，特種介紹

壬，各業秘記：如造假書畫，古董之類。

癸，指教。

抑尤有進者，商業經濟，複雜艱深，且各項交易用語，貨品名稱，計算單位，以及匯兌行市，與其對於貨幣貿易之關係等，每爲普通所習知常見者。茲將上述綱目中各項綜爲交易所與貨物分析，及外匯與國際貿易兩部分申論之：

I 交易所與貨物分析

凡商場中，無論商品或有價證券，其市價常有變動，世有利用其變動情形，以求利益者，此種行爲，即俗稱爲投機是，惟市價漲落之情形，變化無端，非可依抽象之推斷所能洞悉，必須有一定之中樞機構，策動其間，始能爲功，此項機構即現在之交易所，故交易所實即一投機市場也。投機之意義，本非一言可盡，一方面凡爲博將來之利益而孤注一擲以現在之利益相賭者，均爲投機，另一方面，則交易之不在直接之交易或贏利與否凡爲迎合將來之機會而從事貿易行爲，以期獲意外之巨利者，均爲投機。

由前之說是吾人一舉一動，皆帶有投機性質，未免含義過廣，由後之說，則投機交易與普通交易二者之界限，幾至毫無區別。交易所之投機交易，則與此略有不同，其交易締結之目的，不在直接收付款貨，但冀獲得價格上之利益，此種交易，亦名純粹投機，又

者差金交易。交易所投機之實義，與他種投機之異點在此。

交易所乃係一種有組織之市場，其種類大別之有二：

甲，證券交易所。

乙，物品交易所。此中又分爲二：

1 一般物品交易所。

2 特種物品交易所。

各交易所中，買賣之目的物品，皆爲預先規定，以便從事此業者之交易，惟其物品之性質，則因交易所之種類而異，證券交易所所買賣之目的物以公債券，股票公債券爲主，亦有兼營錢鈔，票據者。公債券之種類：（一）以學債之目的分之，一日生產公債，凡以殖產興業之目的而發行之公債是，二曰不生產公債，如軍事公債是。（二）以償還期間之長短分之，一日確定公債，凡國家有重大事故，需要鉅款，而募集比較長期償還及不附特別擔保之公債是。二曰流動公債，凡國家之收支，一時遇欠平衡因募集比較短期償還之公債是。（三）以募債地域一曰內國公債，二曰國外公債。比二者之區別，係以募債市場之爲國內抑或國外爲標準。（四）以募債之性質分之，一日強制公債，凡國家以威力強制人民之一部份或全體募集之公債是。二曰自由公債，凡募債以利率，償還期限，借款交付，及其償還法等，公布於世，使內外人民，自由競爭起而應募者是。其次關於股票。自中國公司法上言之，股份之權利，以平均爲原則，故公司除增加資本，整理債務，得發行優先股外，而於股份之實質殊無分別之可言。外國則不然，其股份發行之時，即可以權利爲標準大畧分爲五種：一日優先股，公司之股份中有先於普通股份受利益分派之優越權利者是，二曰普通股，即指一般之股票言。三曰先取股，四曰後取股，前者先於普通股受紅利，後者則後於普通股受紅利，五曰創辦入股，此乃後取股之一種；即後於普通股受紅利者是。

再次則爲關於公司債券之種類：(一)以不特定擔保分之，一曰無抵押公司債，凡不以特定物品爲抵押發行之公債是，二曰先取特權公司債，凡以留置公司財產之權爲擔保發行之債券是，(二)以特定擔保分之，一曰不動產公債，其擔保依抵押品之強弱有：(1)第一抵押債券，及(2)一般抵押債券之分。前者係以特定擔保發行之債券，後者則指對於公司之全部財產爲有抵押權之債券，二曰動產擔保公司債是。關於錢鈔票據則有外國貨幣，外國票據，內國票據三種。

至物品交易所買賣之目的物品，一般物品交易所中之貨物，不拘一類，惟其多寡則視各國物產之情形而定。其重要者爲米，麥，雜糧，棉花，棉紗，皮革，豆餅，生絲，煤油，鹽，糖，咖啡，酒精等，而特種物品交易所則係以商品之一種爲交易之目的物，如五金交易所棉花交易所，煤交易所，米糧交易所等是。此中各項貨物，如棉紗，小麥，外棉，標金，銀條等項，較爲複雜，特分述之。先言棉紗，假定其行市如下：

一〇〇(藍鳳)一〇七〇元
或二十支藍鳳一〇七〇元

此兩項同一意義，第一項之二〇即二十支之謂，至「藍鳳」則爲牌號，無需解釋，茲以支數言之，查棉紗在物質本身係以支數分別，在商業上係以牌號分別，支數日人稱爲番手，英文名 *Count*，普通係以一磅重之棉紗長有八百四十碼者謂之一支紗，又謂之一漢克 *Hank*，不論紗之粗細，每一漢克俱等於八百四十碼，如一磅重之紗有一萬三千四百四十碼，爲有十六漢克，則稱爲十六支紗，比如十七支紗係謂一磅重之紗有十七漢克，即有一萬四千二百八十碼，至其支數，長度及重量，可由下列各式求之：

(一)支數 = $\frac{\text{棉紗現有之長度(碼數)}}{\text{棉紗現有之重量(磅數)}} \times 840$ 碼
(二)長度 = 支數 \times 840 碼 \times 棉紗重量

(三) 重量——蒲式耳(蒲式耳) (標準) 大袋×標準噸數 830 磅

次爲小麥，我國市場上有國產小麥，及洋小麥，後者主要爲澳洲，美國、加拿大等處出品，國產麥叫價單位爲一担。洋麥開價以蒲式耳(Bushel)爲單位，以美幣爲本位幣，美重一蒲式耳等於華量〇・三四〇三二二五二石。今假定芝加哥小麥行市如下：

十二月期九〇分八分之一

即每蒲式耳合美金九角又八分之一。

查小麥中，國產小麥之麵筋質較美澳加等處之出品爲多，其所佔百分數如下：

麥別

麵筋質

華麥

四五・五〇

加拿大麥

四〇

美麥

二七

三爲外棉，其主要者爲美棉與印棉，紐約美棉市價係以一磅爲單位，交易單位爲一包，約五百磅，合我國三百七十五斤。印棉以產地區別之，有布羅其 Broad，孟買 Bombay，仰光 Rangoon，俾路支斯坦 Baluchistan 等，其品質有七級，計「Serges Fine」，「Fine」，「Very good」，「Good」，「Very good Fine」，「God Fine」，及「Very Fine」等。重量單位爲「坎台」。

四爲標金，標金爲長條形，似小磚，長約兩寸，寬厚各約五分，有小條大條之別，小條重漕平十兩，平常所謂一條，即指一小條而言，大條係合七小條而成，計重七十兩，其成色爲「九七八」，即合純金千分之八百七十八，故稱九七六標金，或稱底標金，其餘千分之二十二則爲雜質。

標金買賣以「平」爲單位，每「平」爲七條，計重清平七十兩，以「平」遞進，即一百四十兩，二百一十兩，二百八十兩等是。其價格則以一條計算，例如下列行市：

上海標金（前市開盤）五七五〇元，此即爲標金一條之價也。

五銀條，銀條之主要市場爲倫敦紐約兩處，倫敦有近期（Spot）遠期（Futures）兩市價，紐約則單有一市價，倫敦銀條之標準成色爲九二五，即含純銀千分之九二五及雜質七五，近期賣戶須在七日以內交貨，遠期則以兩月爲限，由倫敦運至我國之大條銀俗稱「紅毛條」，成色爲九九八，由紐約來此，俗稱「金山條」，成色爲〇，九九九。

交易所之買賣概分爲（甲）現期買賣，或近期買賣，（乙）定期買賣，或遠期買賣兩種，現期買賣又名現貨買賣，即買賣契約訂立後，彼此當即交割款貨之謂，定期買賣又曰期貨買賣，即買賣契約訂立後，於一定時間交割款貨之謂，現期買賣不得轉賣或買回，又未經交易所承認，不得解約，買回之意義，係指賣者於交付款項前，將其所賣之貨物，於同一期限內買回解除其買賣關係之謂。定期買賣之期限，據交易所法第三十八條規定，証券以三個月爲限，棉花，棉紗，棉布，金銀，雜糧，米穀，油類，皮革，糖等，不得逾六個月。定期交易在未到交割期以前，買賣雙方可以協商延期，此種行爲稱爲掉期買賣。投機者將貨物買進後，俟市價上升時，常將其轉賣之，藉獲巨利，此種商行，爲不交款，亦不收貨，因之稱爲買空，凡買空之投機者稱爲多頭，反之，投機者將貨物賣出後，當行市下跌時，常將其買回，藉獲巨利，即俗所謂看跌是，此種行爲不交貨，亦不收款，因之稱爲賣空，凡賣空之投機者稱爲空頭。

交易所之主要運用，在於集中多量之需要與供給，而行定期之交易，使貨物預爲買賣，凡工廠購買原料與出品上市時之時間，往往有相當之距離，此中物價之漲落，自所難免，其影響於營業者至鉅，然有交易所之定期買賣，此項風險，遂獲保障，例如紡織棉布之工廠進棉與出布，大都相距數月，而於此期間內，市價不能絕無漲落，惟知布價與棉價，大致漲落相隨，棉價漲則布價亦漲，棉價

落則布價亦落，於是遂可於出貨前在交易所爲布或棉之買賣，以資保障，假定織布工廠於十月進棉，而布須於明年三月始能出齊，則於進棉後可以赴交易所爲棉布來年三月期貨之拋出，或爲棉花來年三月期貨之拋出，以防出貨時布價之跌落，又倘其於十月拋出棉布來年三月期貨時，亦可赴交易所爲定期棉花之買進，以防其市價之上漲，如是遂可避免其市價變動之危險矣。

五 外匯與國際貿易

在國際相互間，兩國貿易之高低，與其貨幣單位所含之金量，關係甚大，查各國貨幣所含之金，均係依法律所規定，大致互有上下，比較二國貨幣之成色重量，而算定之相當價格，名爲法定平價，例如美金一元重二五，八〇公分，含純金百分之九，英鎊一鎊重七，九八八〇五公分，含純金百分之九一六六，二者互相比較，則英鎊一鎊等於美金四，八六六五元，此即英鎊二幣之法定平價也。外國匯兌市場即以此平價爲標準，今以英美貿易爲例，就美國言，倘匯率漲至法定平價，或英鎊磅所含金量以上（除運現至英之費用），則其輸入商將以美國現金運至英國爲有利，反之，如匯率過跌，則輸入商將以運現英鎊至美國爲有利，惟實際上運現者恒爲銀行，而非貿易商。

匯價高至足以引起現金之流出者，稱爲高運現點，或現金輸出點，反之，匯價低至足以引起現金之流入者，稱爲低運現點，或現金輸入點，一九一三年英美間每英鎊之高運現點爲四，八八五，低運現點爲四，八四五，運現點之決定，由於匯兌之法定平價，而另計其運費及保險費，凡銀行若遇國外資金過少時，則需要銀行匯票者必多，匯率即漲至高運現點，此時銀行乃以高價售賣匯票，而運出現金以補其海外之差額，即輸入商雖仍可使用匯票，但向之以商品輸出爲抵補者，今則必須改用現金矣，反之，銀行如遇在國外之資金過多，以致匯率降至低運現點時，則銀行又將減少國外資金，而使之集中於國內。現金如是自由運輸，則匯率之漲落，自必有眼。

但金之移動當不能繼續而無間斷，否則必將影響於輸出之貿易額，例如其他條件依舊，備金之供給增加，則其價值必低，換言之

，即物價上漲，物價漲則利於輸入，而不利於輸出，於是又不得不將現金運往外國，如是則輸出入復得其平，而金之移動以止。

要之，商品之輸出超過輸入，則匯率低，匯率低則金易於輸入，金之輸入過盛，則物價漲，物價漲則利於輸入而不利於輸出，故金之輸出入自由，對於差額之貿易，誠有其調節之道也。

上述為聯鎖關係之理論。如金之移動達於充分之程度，則其影響立見，但通常不影響於一般物價者亦有之，金之流入，最初係存置於各大銀行之準備庫內，銀行為利用此項資金，乃對於經營棉麥等國際大宗物產者，及有價證券之買賣人，予以廣大之信用，而且減輕利率，此時上述商品及證券之價格，遂將因而上提，由是每能減其一部類之輸出，而增加他部類之輸入，使一般物價不致受何等影響，或將其影響減至極輕程度而貿易額仍得復平。

其次匯率自身亦能阻止有差額之貿易，當輸出過大時，匯率亦隨之低落，於是輸出之利薄而輸出額亦遂減少，此時期以輸入為較有利，然輸入過多，則需要外匯者增加，而匯率上漲，結果輸入將蒙不利而反利於輸出，故縱使前述運現失其作用，匯率自身亦能有充分之漲跌而直接糾正貿易之差額也，但運現如有可能，則以金之運輸抵補商品之輸出入，匯率即不致大有漲落耳，是以匯率與貿易，實互為因果，輸出入之相對量額，能引起外匯之需要與供給，匯率因之而定，而他方匯率之高低，亦能影響於輸出入量額，此與一般物價原則，初無二致，即商品或勞銀之價格，乃以其供給狀況及需要之多寡而定，故其價格之高低影響於實際之供給與需要者殊大也。

上所假定者為國與國之間現金能自由移動，且此項貿易關係國之通貨係以金為基礎而用其為交易之媒介者，上次歐戰前，世界各重要國家，多採行此制，但其後已大有變動，若干國家曾發行大額紙幣，自由兌換因而發生障礙，雖有一部分係暫時性質，但亦有長期無兌換現金之可能者，否則亦非以舊率為準繩，此於匯率上之影響殊大也，依上面所言，金之移動自由，則匯率僅隨之於高低兩運現點之間而為漲跌，今期不然，匯率漲跌之相差極巨，與昔日之匯兌平價幾無何等關係，雖然貿易與匯兌互為因果之理論，固未因此

而完全推翻也。

今假 有二國於此，其通貨向以金爲基礎，而其後則改爲不兌換紙幣，夫如是，則其對於貿易之影響究爲何如乎？例如德美兩國相互間其兌換平價爲四馬克等於一金元，即馬克與金元所含之金量爲一與四之比倘紙幣可以自由兌換，而金之流出入復無阻礙，則德美兩國商民，以一定量之金，交換一定量之貨，自必相同，而對於國際貿易通常貨品之交換率必大致相若，金元之金含有量等於馬克四倍，如金元在美國能購輸出貨物四倍於在德國馬克所購之貨物，則德美之貿易水準，自可平衡，換言之，即兩國貨幣之比率，與其本國之購買力一致也。如馬克在德國之購買價值只等於美國金元五分之一，則馬克低於其值，勢必至使德國之金流入美國，以易美國之貨，如此依據金與貨之相對價值，則德之物價必下落，而美金元之價值必上漲，其在美國則呈相反現象，直至德之馬克及美之金元價值關係，恢復常態時始止，反之，如德馬克之購買力高於美金元購買力三分之一，則馬克高於其值，而金將自美流出而入德國，以易德國之貨，於是美之物價低，而德之物價高，兩者之差額，亦可平衡，但兩國一定量之金其購買力之相等，只適於可以移轉之國際財貨也。

假定德國貨幣不以金爲基礎，美國則仍爲金本位，今再以此證明其間之匯兌關係，凡一國發行不兌換之紙幣，或其發行額較本國貿易之增加更爲迅速時，則當有兩種結果：（一）其國之普通物價必上漲，（二）金與紙之價值間，必有懸殊，第一種結果，大致甚屬明顯，但不易有正確之測定，第二種結果或不見於國內貿易，因流通之金貨或爲藏金者所收藏，或爲政府及銀行收回以充準備金故也，假如德國施行通貨膨脹政策，結果物價必將飛漲，前之四馬克所能購買之貨物，今必漲至八馬克，其匯兌率自亦將上升而達於八馬克等於一金元上下，是即兩種貨幣單位購買力之比率也。

至於能誘致，馬克匯率上升之原因甚多，或則爲美國之買方以德國之物價上漲而美金元對馬克之比例仍舊，不再購買德貨，如是馬克之需要必減，而馬克匯兌之賣方遂不得不減價出售，始則五馬克繼則六七八馬克焉，或則爲美國之輸出商鑒於德國物價之上升，

而增加其對德輸出，於是乃將其馬克易爲美金元，始則願以五馬克易一美金元，繼則六七馬克，最後則八馬克亦所願焉，或則爲德國之貿易業者以德國物價倍增，而匯率仍舊，乃以馬克易爲美金元，再以美金元易美貨，如是則馬克之購買力較大，但結果適足引起對美金元之需要增加，而匯率亦將增至每八馬克易一美金元乃止。

如美金元對馬克之匯率上漲，假定以馬克表現之物價與美金元表現之物價兩相稱時，則新均衡於以成立，由是物價與匯率如常此不變，則貿易亦得長此藉以維持，而此種新均衡與兩國同用金本位時四馬克等於一美元之關係正復相同。

不過即上例而言，德國物價雖然飛漲，而美國物價固亦未見如何安定，特不若德國上漲之程度耳，然此原則依然成立，蓋兩種貨幣之匯率係以在其平面向相對之購買力爲準繩，在一九一三年兩國貿易保持均衡時，匯率爲四馬克等於一美金元，其後美國物價會上漲兩倍，德國因之上漲四倍，其匯率爲一與八之比，兩種貨幣購買力之相對關係，仍獲保持不變也。

本課程講授時間，定爲一小時半鐘，今倉卒講此，掛一漏萬，在所難免，惟諸君倘能由此更作進一步之研究，則庶幾此講爲不虛乎。

華北電影界之現狀

華北電影股份有限公司
專務董事 古川信吾

自從電影發明以來，已有四十餘年，今日的電影已不僅僅限於娛樂方面了。在社會教育，思想宣傳，學術普及，報道宣撫等等各方面發揮其文化的使命，電影的利用範圍實在甚廣。

電影具有一種藝術的價值，所以使集團的大眾容易接近，能發揮無可比擬的力量，它又具有一種機械的能力，所以不只能演一度而於今日明日以後幾年都能反復映演給幾百萬人觀覽，又因不限制時間與場所於大都會或於山間僻地，或不識字之人亦藉耳目兩感官得受現實感，此點比任何東西都能親近多數人深入大眾之間，惟其如此，所以在世界各國有電影法之制定，中國家親自經營或利用電影事業，是由於電影之價值與電影國策之重要性。

華北的電影事業，於去年以前，一任民間的營利企業，其指導及監督俱爲消極，但至十一月由臨時政府發布華北電影股份有限公司條例，根據此條例遂創立了華北電影股份有限公司，不消說是中華民國的特殊公司，其義務是在於謀求電影事業之健全的發達，基於電影國策之建設東亞新秩序思想基礎的確立以及文化之進展。此公司到本年十二月二十日即滿創立一年，茲將其開之發達經過詳述題爲「華北電影界之現狀」。電影事業分爲製作，配給，映演及開發之部門。

一、關於製作

當創立之初，即於北京建設電影製造所，大都攝製之花電影新聞電影之後向華北以次日本滿洲及其他各地配給或販賣輸出。本製作所又承辦政府以次各方面之定據，或由國外各公司在華北攝製電影之時亦應其現像及錄音之委託。自從公司創立之後立即着手實行因今年正在建築其製作所，故在改築普通房屋之臨時製作所攝製，設備自然未免不完全，但仍承各官廳之命，製作了約三十種文化電影。其主要者在華北有：

一，都市計劃

二，河川改修防水計劃

三，道路計劃

四，模範農村之建設

五，王委員長訪日記錄

六，新港建設

七，蒙疆之政治經濟等等

在協同製作方面有東京朝日映畫社之於華北的工業及石炭，蒙術映畫社之電話事業，以及興東寶映畫社協同攝製「熱沙之戀」一片是一種日本的戲劇電影，將在華北建設道路的苦心情況劇化的。

至於新聞電影，自從公司創立之後即在計劃之中，但此次製作了一片中文新聞，名曰世界電影新聞，決定自本月起即公開映演。世界電影新聞是由華北華中華南以及世界各國取材而編爲一卷的。

本製作所每月攝製一次在各電影院映演，並赴各地作巡迴映演。自來年度起擬改爲每週發表。目下建設中之攝影所，在北京市內西城新街口，面積約有五千坪，演台，現像室，事務所等建築物所佔面積約有五百坪，內有冷房暖房等最新式之設備。機械也是全部新製，都是適應於新時代時。攝影機則常備有「Sinar」四架，有聲電影攝影機一架及愛摩攝影機五架，更自來年起攝影班七組可以同時從事活動。現像方面備有「Meyer」二架，自動現像機一架及担克軸現像機二架，一日能現像五萬公尺。演台有一百五十坪，故攝影上概無不便，使用電氣總費有五百瓦（內照明三〇〇瓦，其他二〇〇瓦）。本攝影所與上海之戲劇電影製作所比較爲最新式而完備，所以說是中華民國的第一，也不爲誇張。自來年度更擴充演台與工作場爲二百五十坪，以期電影製作機構之充實。以上即是製作部門的現狀。

以上所述的，要而言之，創立雖不過一年，但有如下列或續：

- (一) 攝製文化電影三十餘種，內無一種爲營利主義者，全都是官廳的國策電影。
- (二) 定期公開映演之中文新聞電影之完成。
- (三) 年底已完成中華民國第一之攝影所之建設。

更就來年度的事業而言之：

- (一) 新築攝影所能發揮其全能力，承關係當局之指導，將積極趨向電影國策。
- (二) 文化電影至少能製五十種。
- (三) 中文新聞電影也能增爲今年一倍即每月能增製四回。

二、關於配給

中國戲劇電影，除了在北京製作之文化電影新聞電影之外，又有上海滿洲之作品全部及日德法美等國之戲劇電影以及各國新聞電

影文化電影輸入配給。其數目於一年之間竟有上海電影約八十種滿洲電影約十種日本電影約五百種歐洲電影約二十種美國電影約四百種此外又加上新聞電影文化電影，共計約達一千二百種在華北蒙疆分別映演。

華北電影，爲圖此項輸入及配給之圓滿起見，除於北京設置本社外並於天津濟南青島張家口大同石門太原山海關東京門司等地設出張所或駐在所。關於配給方法，美國電影姑置不論，其他電影均於華北電影統而爲一元化，以最合理而公平方法配給於各地。

電影片子的配給，自從事變以來只有趨向發展的一途。以實價供給各電影院，藉使防止電影院票價的昂貴。美國的電影院票價普通是六圓乃至八圓，但中國電影院日本電影院則票價非常低廉。由國外輸入電影之時，與檢閱制度斟酌盡力選擇優秀電影。又對於人口稀少的小都市的電影院，則以最低殆近於無代價的電影費供給，藉以助成其經營並圖謀全華北文化與娛樂的均衡。華北的電影，極力側重中國電影與中國電影院，但其製作能率總不如日本電影美國電影振作，這是很遺憾的。今年由日本及美國輸入電影約有五百種，但國產中國電影的製作則不過其十分之一即五十種，以如此少數絕不能滿足中國大眾的需要。從中國人口與其他各國人口的比較而言，中國的電影院數甚貧弱，我想其原因即在於本國電影生產的不足。

日本全國人口有一億而電影院有二千日本的華北僑民有三十餘萬而電影院有二十五，但華北人口擁有一億而中國人開設的中國電影院僅僅有四十家，由此可知中國大眾之如何未蒙娛樂與文化的惠澤。由政府方面對於國產電影的保護及獎勵將積極推行，還是不待言的，在公司方面也有對於此點加以充分檢討而側重中國電影的覺悟。以上是配給部門的現狀，要而言之：

(一) 將從來以個人營利爲本位的無秩序的配給法加以改善而謀求交易的合理化，並防止電影院票價的騰貴同時圖謀電影院經營者的福祉。

(二) 差不多世界各國的電影都輸入此地，此點比諸日本或滿洲頗爲幸運。

(三) 謀求中國電影的發達，並側重中國電影。

(四)反對娛樂與文化之偏重。大都會，並不願營利將要向小都市或僻地也盡量配給。

三、關於映演

華北蒙疆的電影院數如左：

中國電影院所設都市十八，院數共四十計開：

北京八，天津十三，濟南二，徐州一，青島二，芝罘三，海州一，開封一，太原一，陽泉一，石門一，濟寧一，厚和一，大同一，張家口一，秦皇島一，唐山一，山海關一。

日本電影院所設都市十六，院數共二十五，計開：

北京三，天津四，濟南二，青島三，徐州一，開封一，海州一，新鄉一，山海關一，太原二，石門一，保定一，張家口一，大同一，厚和一，宣化一。

美國電影院所設都市四，院數共十六，計開：

北京四，天津八，濟南一，青島三。

華北電影公司直接經營的電影院現在一家也沒有，以上諸院都是民間的個人或合資或集股份經營的。

今日的電影院既不是經營者的電影院，當然也不是配給者的電影院，經營者若沒有電影院是爲都市大眾明白的勞働所需心的休養的觀念，則無經營者的資格。因此，經營者對於電、片子的選擇，票價的大衆化，院內的衛生及諸設備，有聲電影的映演法，館員的訓練以及招待觀衆等等各方面須加以充分的研究務求盡其都市健全娛樂場的使命，不然則當不能獲得大眾歡迎以致營業倒閉。例如：有對於映演方法不加以研究以致映幕不清楚或有聲電影而令人聽不清楚等情事發生則等於自閉院門一樣。

華北電影公司特注意此點，乃承各關係當局之推舉，與電影院經營者極力協議，以期其成爲一良好企業。對於人口稀少地方的電影

院則肯補助電影費或映演機的購置等等設法使其繼續經營。於今年度將電影院的內部大加修理改善的中國電影院，計有北京三（大觀樓，吉祥，新新）天津二（華安，河北）青島一（上平安）芝罘二（中華，華安）石門一（永安）太原一（ ）的十家，就中北京的新新大戲院是比日本電影院及美國電影院，更有完善的設備，在北京的電影院之中，中國的電影院現在是居於第一位。一日觀看平均有三千人，可見如何受大眾的歡迎了。至於映演機去舊而購置新的電影院也有數家，於是漸漸的採取合乎新時代的經營方針，這是爲中國的電影院以及爲中國的大眾，不勝欣喜的。

日本電影院今年新築的有青島一，新鄉一，大同一，海州一，保定一，共五處。重新修理改善的有北京二，天津二，太原一，山海關一，徐州一，共七家，在今年的一年之間，中日電影院的發達實在足驚人的。如果資材方面更有豐富的供給則當有出人預想的發達了。

以上即是映演部門的現狀。

畫報之研究

進化社社長 朱書紳講述

一、畫報之沿革：畫報爲報紙之一種，惟其構成之要素，與一般報紙略有區別，故其編輯印刷發行以及經營方法，自與一般報紙不同。中國之有畫報，有說創始於光緒初年之上海基督會「小孩月報」；有說創始於光緒十年上海「點石齋畫報」，前者未曾見過，後者爲一種摺式式連史紙石印本，內容如時裝仕女，百獸圖，書畫譜以及地方新聞，諷刺畫之類，新聞多爲荒誕不經之神怪記事，如地上生毛，雄雞生蛋，怪胎，鬼異等等，所載尤多，足徵當時人民迷信程度之一般。其後民立報，輿論時事報，神州報等，均附有單張畫報，用油光紙石印，大小與報紙相同，內容乃較前漸見進步；惟描寫未必與真相相符，猶其一病耳。自有照相銅版以後，乃予圖畫一革新，辛亥革命軍興，滬上各報時有戰事照相刊出，占報紙上重要地位，至此石印畫報乃漸歸天演淘汰之列矣。

鄰人於民國三年間，與革命先進曾孟鳴氏，合辦「實事寫真畫報」於上海，每星期出版一次，每次八開紙一張，內容着重於地方新聞，遇有偶發事件，立即派人實地攝影，製為銅版，行世以後，大受社會歡迎，但不久因曾君亡命日本，報館經濟告竭，不得而停版。但以銅版為主體之畫報，當以斯報為嚆矢，在中國新聞史上，有不可磨滅之一頁也。此後接踵而起者不一而足，直至五十年間，影寫版流行，申報新聞報時報，紛紛附印畫報，更有成冊畫報如良友中華之類，猶如雨後春筍，銅版畫報，乃相形見絀，然在華北尚未見若何影響，如天津之北洋畫報，商報畫報，北京之世界畫報，晨報畫報之類，固各有其相當銷數也。

二、宣傳上之功效：畫報在宣傳上之功效，與一般新聞紙比較，實有過之無不及，因文字有深淺，圖畫則盡人可觀，紀事有直僞圖畫則赤裸裨畫出，雖村夫稚子，亦未有不受好圖畫者，故最能引起讀者之興趣與注意。在文盲遍地之中國，其功效尤為顯著。當第一次歐戰時，協約國印行之戰報，專載英法戰勝之戰事照片，分佈各國，其收效有勝於武器者，如今世界各國報紙，莫不圖文並重，原因即在乎此，至於以科學機械生物為重之雜誌，則圖畫更於文字，自不待言矣。

三、畫報之任務：畫報之任務，實不在一般新聞之下，因天下有不少事物，非筆墨所能形容者，則須賴寫真以表達之，使讀者能獲得更深之了解與認識，其收效亦自必較文字為大，故畫報必須有專門攝影技術之人才，而具有新聞記者之學識與經驗，如各地從軍記者，電影記者之類，再如中外藝術作品，苟無專門編者，亦不能澈底為讀者介紹，是以畫報之本身，必須有各方面之專家協力編輯，方能採得有力之新聞，而收宣傳報道之效。

四、畫報之編輯方法：畫報之編輯方法，雖以讀者之階級與趣味而有不同，但亦視報社之資本魄力與編者之意圖而分高下，試翻閱吾國歷來各畫報，大都以曲線美為主材，趣味愈低級銷路愈廣，毫無報紙價值之可言。是以欲收獲畫報宣傳上之功效，達到畫報之真正任務，編者必須注重現實，細察社會病態之所在，而盡力利用畫報，借作對症良藥以為報道救國之工具。將資產階級之消遣品，一變為普通需要之讀物，在文盲最多之中國，裨益至鉅。最近繼電傳電影之發明，東西各國之大眾畫報上，常有電送照片之刊出，如今日德

軍于英國海岸之其處上陸，則明日即可見諸日美各國之畫報上矣，此固劃時代之新聞產物，然中國因種種關係，不能有電送照片之設備，實爲畫報之一大缺點，而猶待新聞界之努力者。

新聞釋義

王志新

人類好奇心最旺盛，對於一件新奇的事，不論發生在什麼地方，不論與我們有沒有影響與關聯，總是刨根問底，尋求打聽。由於人類賦有強烈的知的欲求，隨着時代的進化，便產生了報道新事件的「新聞」。

所謂「新聞」，最先只是單純明瞭的報告一件事，對於社會人羣並沒有特殊的作用與意義，可是慢慢的由於社會的進化和時間空間的變換，新聞本身也變了質。在過去很久以前，所謂新聞，差不多只是限於銜談巷議，用手寫或是用口述，傳播的也不像現在這麼廣泛，這麼快速。可是現在的新聞，不但在外形上是刷印在一張報紙上，可以傳佈各處，永遠保存，就是內容的本質，也有了新的概念與新的意義，這是隨着客觀環境自然發展而成的。

因此我們對於新聞，必須有新的深刻認識，從學理上加以探討，才不致糊裡糊塗，知其然不知其所以然，這是我們新聞記者必須澈底了解的。現在分別述說如下：

(一) 新聞的概念

新聞是一切新形成的社會現象，客觀事物所造成的，也可以說，就是人類歷史的表現，比方一旦沒有了新聞，人類就會變成和獅子一樣，茫然若失，成了社會的虛度者，因為人的自身經驗，是被他個人社會生活的「位置」而局限的，可是人們的意識內容，是非常複雜的，在一個人的認識圈內，往往混入全世界活動的痕跡，所以然的原因，就是因為有「新聞」，新聞是爲克服知識的時間和空間限制的一種手段而構成的。

新聞這個名詞是在什麼地方，什麼時候發生的？到現在還沒有記載。也許是從英語的形容詞之 *news* 字變化出來的，因為 *news* 是新的意思，如果把英語 *News* 兩個字變化而新成一個簡字，便成爲 *news* 了。

關於新聞兩個字的定義，概括的說，就是最近的事實的紀錄，不問對這件事有沒有關係，能引起讀者的興趣的，而且是使大多數讀者感覺興趣的最近的新奇事故。又有的說不僅是最近的事實，就是過去很久的事，只要人們不知道，只要能引起興趣，就可以算爲新聞。這種簡單的說法，雖然不能完全認爲正確，大概也就相差不遠了。

美國新聞研究家布雷亞氏，關於新聞的意義，對全美新聞記者徵求意見，得到種種複雜分歧的說法，其中可以認爲是名言的，可以供我們作研究資料的，大約如下：

- 一，新聞是關於一切事故的印象及其結果的報告
 - 二，新聞是足以引起讀者興趣的事件的正確報道。
 - 三，凡是讀者想要知道的都是新聞。
 - 四，成爲大眾談話題目的，都是新聞，而且這種新聞，越釀成議論越是增加它的價值。
 - 五，新聞就是一切事故，及有關人類趣味的事實，並且對人生與人類的幸福具有密切關連的。
- 布雷亞氏綜合以上各說，又自行規定新聞的定義如下：
- 「凡對多數的人們靈活的予以趣味者，都叫作新聞」。這種斷定似乎有一點疎忽。比如書籍，電影，演說，也都是對人們予以興趣的，但它們的本身絕不是新聞，如果是貴重的書籍被盜，電影禁止開演，某人對某方面有重要有意義的演說，必須某種東西予以行動，那麼書籍，電影，演說，才可以成爲新聞。

此外，從各種專門書籍，各種文獻上所見到的對於新聞的解釋，其中說得簡單明快的是：

一，凡是人們想要充分閱讀的都是新聞。

二，凡是民衆感覺興趣的事故，都是新聞。

三，不意發生的，其激動及其結果都是新聞。

又有說得稍爲有道理的是：

一，無論什麼東西，只要關乎大衆安寧的，而且無論什麼東西，只要在關聯，活動，見解，財產，私行上，使一個人引起興趣，或是教育一個人的，都是新聞。

二，新聞就是具有「人的興趣」，關於爲人類的生計與幸福而造或影響的一切事故事件，觀念的本質的事實。

三，新聞就是在大衆之上打好基礎，可由於「如何使其他大衆感覺興趣」一點，而計算它的全價值的。

四，新聞就是使讀者感動，興奮的一切種類暴發事件的發見，事象的正確而具有時間性的知識。

五，新聞就是人們關於思考，公言，目擊，記述，計劃，行動的事最有趣味的，重要而正確的知識的迅速記錄。

現在綜合以上各種說法，我們再參加一點意見，那麼新聞的定義可以說是「新聞者就是把最新或與現在有關係的往日一切事物的存在，變化，消滅，發生，進展，現象的事實，爲對多數人們予以興趣，與知識而印刷的報道」。

(二) 新聞的特質

以上所說，關於新聞的定義，不外「引人興趣」四個字，不過這裏所說的興趣，絕不是墮落下等的興味，乃是與人類的生活，有切身利害的興味。因此一件新聞自然有其高尙的價值，而且有着關聯社會福利，與啓發指導的使命。這樣一件有價值的新聞，更不能不有其特質了。

在一張報紙上登載著許多新聞，我們從新，速，確，三個直覺觀點來判斷，可以看出一件一件新聞的價值的比較，但是如果再從

橫剖面對於一件新聞的本身加以透視，那麼就可以知道，一件新聞除了它所具有的價值以外，是還有特質的要素的。

什麼是新聞的特質？就是以下幾個條件，（一）公共的（二）人類的，（三）教育的，（四）藝術的。合乎這幾個條件的，才是一件可取的新聞，否則便不能算為有益社會人羣的新聞，現在分別解釋如下：

第一是公共的，這是最要緊的條件，因為新聞事業是社會的公共機關，那麼一件新聞，當然要以大多數人的利害關係為標準，主張應該透明無色，態度公平不偏，如果一件新聞表現了個人或一部分人的濃厚色彩，那麼其價值是非常低下，也就可以說不算為新聞了。凡是準備在報紙上發表的，不僅是論評，記事，就是小說，雜俎，詩歌，繪畫等，也都是社會事物的迴聲，都與公眾的福利有重大影響，所以一件新聞如果祇能滿足少數人的企圖的，那就是破壞公眾福利，甚至於可以造成一種社會的罪惡。

第二是人類的，這一點在現代這種世界情勢下來解釋，更是非常明顯，目前世界各國之間，交通往還，經濟連鎖，與政治的影響等等原因，國家與國家，或民族與民族之間的界限，事實上已經完全打破了，所以新聞的論調，除了維護一個國家或一個民族的福利，同時更需要顧及全人類的福利。

第三是教育的，現在由於社會的進步，與新聞事業本身的發達，已經造成新聞紙與每一個人一時不能分離的關係，假如我們看慣了報紙，有一天不看，便自己覺着與社會事情相隔離似的，非常的苦悶，因為報紙上的新聞記載，每天告訴我們新發生的事，供給我們新知識，無形中便有了廣義的社會教育的意義。在短短幾行新聞記事裏邊，只要注意，裏面一定含有多少知識，可以給讀者增加見聞，比如看一件外國電報，就可以知道世界的情勢，看了政治的記事，那麼就知道了政局的內幕，看了商業經濟消息，可以知道市場的動靜。總而言之，無論是什麼新聞，只要披露在報紙上，就可以算為一種實用的學問，相信民衆由讀新聞所獲得的益處，比學校教育要高出數倍，因為由學校教育所得到的知識，只是人間知識最微小的一部分，只有新聞報道，才能補償其不足。因此一件新聞如果沒有教育的意義，那就毫無價值了。

第四是藝術的，所謂藝術，就是對於一件新事件的敘述，不能單單作平面的描寫，必須要窮形盡象，作立體的觀察，對於一件新聞，不僅要作直線的處理，更要作曲線的描寫，這就是藝術的作用。再說一點，新聞既是以「最新」與「最有興趣」為最緊要的条件，那麼把「最新」與「最有興趣」二原質，含蓄而調和起來，自然也是藝術了。

關於新聞組織，以上所說的僅僅是個大概，因為新聞學現在已成爲一種最名貴的應用科學，將來隨着社會的進化，還不知發展到什麼程度，以後有機會再和諸位共同研討。

東亞新秩序之建設與新文化之創造

亞興院華北連絡部調查官松井大佐

個人，從生物學的見地而言之，是似乎有獨立的生命，似乎是單獨的存在，但從現實的生活乃至活動而觀之，是與家族，友人，社會，國家，世界相互聯關，以全體中之一員的資格，生存並發達的。因此，全體中之一員的個人，縱令具有很優秀的才能，但此才能的發揮，是在與全體的調和之中始能認取它的價值，如果喪失此種自覺，則反爲阻礙全體的調和與發展，以致終始於對立抗爭而已。

就國家與國家間之關係而觀之，亦是同樣，若與全體未能調和，若道義無有樹立，則實難期國際之和平以及世界之發展。各國之血統，語言，思想，感情，習俗以及傳統等等本不相同，隨資本主義的發達而在諸國之間今尙以國執本國之利益，誤解爲國民的正義者雖有，然若根據此種舊秩序的理念，則須抑壓他國之發展，不然則須互相牽制或妥協，除此以外，別無保持自己利益的方途，惟此種手段或可爲一時的方途，但因爲不合乎天地的公道，所以雖不能期待永遠的和平。無論在國家之間抑或在國內，天地的公道則是一也。國家與國家本有相互聯關，各自覺其本分與責任，並躬行實踐共存共榮的公道，如此始能達到真正和平與進步，一國不易之藩

義，於其他國家之間亦是同樣的不易，於世界之間亦莫不是道義。

然而世界各國地理的及歷史的環境相異，其民人程度乃至文化亦不一。尤於人類的偏見尙難脫却的今日，如世界一舉而遵行道義之事，則實難冀望。雖然，於物質之分布以及其他地人文之關係密切之國家之間，顯現此事，未必困難。顧人類的進步，使交通及通信皆有發達，人及物之疏通以及文化之交流，使近接諸國民愈接近，在一定地域之內不但使數民族或數國以人緣及物緣爲紐帶而必然結合，並且依據此種結合，方能獲得互相的生存及發展，目下人類的進步已經到了此種階段，這就是證欲歸一於人類窮極目的！世界和平即永遠之生命的人類自覺一步前進的，亦即說數國或數民族雖然爲小規模，但於可能自給自足之地域之內，依摠共同體制，正要達到如上的理想，這可謂爲人類進步的現代的要求。

東亞新秩序的建设正是適應於如上人類進步之時代的要求的，換言之，即從來以對立爲前提，將發端於偏重個人之人生觀乃至國家觀予以「揚棄」且本諸天地的公道，基于無何對立的發展——即基于共存共榮之人生觀，而東亞諸國以其地理上及歷史上相互聯關之東亞地域爲其共同生存之地域，根據此種共同體制，謀求各國間之發展與夫東亞全體有調和的繁榮，於是將人類本然之道義發揚光大，而欲爲世界恒久和平之前驅的。夫東亞共同體，是由於東亞共通的生命的自覺，既有生命的共通，則共同體內之各國相互關係及各國與東亞全體之關係，是與國家的單單其合或機械的結合自異，而恰如一國內之國民相互關係及國家與國民之關係，不得不爲有機的。因此，東亞之國家與國家，已非對立國家，而爲以東亞諸國民及諸國共同發展爲目的的同胞國家。故從來關於國家所主張的獨立，自決之自主平等意義，根據以上理論當可加以修正，而規制共同體內之國家間者，充爲道義。國家須有道義，東亞亦須有道義，若世界諸國或將來要實現的數個地域的共同體，能本東亞共同體與同樣道義，相互以協調的開放的態度去實踐共存共榮互助連帶的精神，則世界和平的理想，當不爲夢想，而能實現的。

東亞諸民族比諸其他諸民族，本有十分超我的及和平的性向，先暫嘗探求天地的公道，先入嘗修行欲悟入斯道，諸人亦均遵道。

知道，直感天地之理性，欲歸一於天地之大生命，此種哲理的傾向，可謂爲東亞的傳統，此傳統即成爲東亞新秩序的基調，亦可爲建設世界新秩序的根本原力，是所以東亞諸民族先於世界而高調新秩序者也。

夫新秩序之建設，即意爲新文化的創造，而文化的發達，是俟諸各國民的相互協力研鑽甚大。東亞諸國民若仍囿於從來的舊秩序的理念，而終於排他輕侮及對立相視，則當阻害人類文化的進展。東亞諸國在東亞新秩序體制之下爲共同體而活動的究極目的，即在於能指導將來新時代的新文化的創造，此點應當牢記住。

今日的中國，因爲不平等條約及其他關係，正在帝國主義諸國壓迫之下，這是人人周知的事實。若要以獨立國家的資格，真誠的實行各般的建設，立法及施策，則恐怕非抵觸條約，即受外資的制肘。中國輸入近代物質文化很久，但其人民程度未見多少向上，而帝國主義諸國之商社及租界等則維持超高度的生活，又對外貿易年年示有龐大輸入超過，對外支付又超過多額，此種現象究竟說明甚麼？共產主義之對華壓制，雖其外觀與帝國主義不同，似不積極拘束中國之自由，然其實使中國之自由癱瘓，在隱約之間引入自己壓制之下，以致不得再脫出，可見其壓制自由非同小可。欲排除是等表裏相攻的外部的壓制而獲自由則當然必須要求其解放，但僅依要求恐不能實現，要貫徹此項要求首先要具備實力。

然而只以中國本身之力量能否貫徹到底？在今日實際上能強有力的支持並貫徹的，是除去日本以外別無他國，但帝國主義諸國視還在對日本的產業加以物的壓制，那末，這個障礙只以日本本身的資源去能否容易克服？

東亞共同體是使如上的必要有充足的，尤其大東亞共榮圈的確立，是對於此種外部之物的壓迫，設法使東亞完全能自給自足的，東亞也如此而方能脫出資本主義諸國之物的壓迫。東的自覺，必然的引起由外部的壓迫要解放的要求。東亞的解放，又不得不促成東亞的協同。東亞民族的解放力因此協同而爲強大，其要求也因此協同而容易貫徹了。

東亞自古以來產生有特色的文化，偉大的精神文化輝煌燦爛，即持有所謂東方固有的文化，是爲嚴然而不可掩蔽的事實。然中國

一部人士之間尙有眩惑於物質文化，而不覺其背後勢力之駭駭乎來壓迫，甚或被共產主義所煽動，而不察赤色祖國之魔手，徒尙是等勢力阿諛叩頭，在其膝下自甘墮爲奴隸，這不可不說是東亞的不幸事。東亞的解放，一面以東亞之精神的及文化的解放爲其根基。東亞的諸民族若能自覺其爲東亞人並察覺東方文化之美點及長處，則也能從西方文化的桎梏脫離而回復文化的自由的，在此自由之下，批判並攝取西方文化，則更能建設新的文化，然而所謂回復文化的自由者，並非有拒絕西方文化之意，而只排擊西方文化之教育，及宣傳使消滅東亞人之東亞文化的自覺及奪去其已有之文化的自由，故如外國人經營之學校若本東亞諸國之教育及文化方針，促進其生徒之爲東亞諸國人之自覺，並於其自覺之下，介紹並教育西方文化，則無何關係可書，但有將無自覺之嬰童培養成西方文化者，故吾人說：須以自省願應新秩序耳。

在政治經濟文化等各方面，歐美資本主義諸國之巧妙的壓制工作，其期間甚長，故此論是日本或是中國，其國民的一部分總有所謂自由主義化的，特別是中國未曾使自覺帝國主義諸國勢力之侵潤，而反依靠並使心醉，因此，要使其脫却舊秩序的道義觀，則當需要相當年月。就中國舊政權竟以本應互相提攜之隣邦作爲對立抗爭之對象，並驅使國民之一部尤其青年少年引起反陸隣之情感，是陷於帝國主義諸國之陷阱的，若盡脫出此陷阱，絕非易易。一面又有第三國際之赤化工作也甚盡惑中國國民之一部，而極力妨礙東亞新秩序的建設。

雖然如此，但東亞之諸民族同爲東亞人，對於東亞之自立自活，當無一置喙，縱令有甘爲資本主義的侵略主義者之傀儡而引同胞於流血之慘境，或爲共產主義的侵略主義者之走狗而陷同胞於塗炭之苦境，但終不可抗諸時代，但在不遠的將來，當能由迷夢中醒悟，乃自覺東亞民族應有共通的使命而回到東亞本來的道義觀的。

全東亞民族，須自覺並領略東亞民族應有共通的使命及東亞本來的道義，是爲建設東亞新秩序的先決條件。

日本民族與中國民族其容貌體格等頗有近似，且自古即有相當的血緣關係，又在文化史上觀之，也有與西方文化對舉的東方的共

通文化。對於孔孟老莊思想以及中國藝術等，現今日本人較西方人更能深刻理解，又對於日本現代的文化，中國人比任何外國人都善能攝取，這是證明甚麼？其語言習俗雖有今尚相異之處，然比諸其他諸民族則更有相似共通之性格思想文字及藝術等，尤其就人生觀而言之，東亞之諸民族實具有對於東亞新秩序根幹之道義容易領悟之傾向，並可謂爲其已具有一傳統，申言之，東亞之諸民族，在血緣上文緣上可視爲一民族體，東亞新秩序之建設，即可謂之爲東亞之諸民族結成一「東亞民族」的全體。

要而言之，舊有的世界秩序是不問個人或國家，動輒以對立爲前提，以自己利益自己優位維持爲本位，更以相互妥協勢力均衡爲其秩序維持之根幹，但東亞新秩序者反是，本人類本然之道義及天地之公道，制自利，去對立，適其材，伸其長，並以全體之調和發展爲其基調，以躬踐實現東亞諸國及諸國民之互助連帶及共存共榮，於茲實現東亞恆久之和平，更進而創造新世界文化。

東亞新秩序乃將世界舊秩序之對立觀揚棄之後從新立脚於共生觀而發端，其結果創造的新文化之根基，是當然要根本轉變的。就教育而言之，須以設我精進之生活態度之涵養爲限目，在學問上則必須樹立基於道義之科學，在宗教上則當拋棄從來，求理想境於死後而追求個人之安心立命之態度，而於現實當向大東亞共榮圈建設之中發見其理想境，於此新秩序建設之中感到無上之歡喜與熱情。又在藝術上則當讚美此共通之大生命而於一筆一墨之端均表象此生命爲主流，而在其他屬於廣義文化之政治經濟上也當去自利私欲重公利公益而從新移向大彌榮及無私精進無疑。

總之，在東亞將開展之新文化，乃在於發揚東亞新秩序根幹之宇宙本然之道義。東方文化是因根據上之道義，故須使其滋長以漸化從來之西方文化，藉圖東西文化之融合而使其發展，以實現基於道義之新科學及文藝等，凡東亞民族須涵養爲達此目的所必要之信念知能體力及實踐力。

華北文化之指導，當然也須本此旨趣。尤其華北在其地理上政治上自有特殊性，而爲達到此特殊性之目的，則必須於其根基之文化尤於教育思想等方面有特殊性。如徹底的滅去，又如爲建設新文化之模範等便是。新東亞之建設，是所望於知識階級者甚多。當此

世界之情勢已決定轉變之際。若有居知識階級而尙遲疑逡巡者則實頗遺憾的，使此等人醒悟者，即是新聞記者諸君的責務。

新聞經營論

凌撫元

第一章 概論

新聞經營，是從事新聞事業，不可不有深刻的研究的。因爲一個報紙要求其能存在，能發展，能風行於全國，必須要經營得法纔可。換言之：經營不得法的報紙，必不能發展，甚至於不能存在。在講述正題以前，先講兩個故事給諸位聽：在袁世凱籌備稱帝的時候，他的左右和大公子袁克定，極力慫恿，促其決心，袁世凱因深居於總統府內，不知道外間的輿論如何，每天要看順天時報，那時順天時報是很有權威的報紙，對於袁氏稱帝，極表反對，左右想了一個妙法，叫財政部印刷局仿印順天時報，報上刊登擁袁稱帝的言論，來朦蔽他，但是這個偽順天時報，只爲給袁世凱一個人看的，所以每天只印一份。在二年以前，還有一個大報，每天只印七份，有一天社長來電話說加報，加印一份，共印八份，這八份報紙是爲領某方面的津貼而印刷的。報數之少，竟有少至如以上兩報者，豈不是笑談？然而這是特殊情形，不是營業報紙，但是營業報紙，如果經營不得法，也必滯銷，像上述兩報的慘狀，那簡直是自印自看，還能叫做大眾讀物嗎？

一個健全的報紙的構成，要具備幾個要素：第一要資本充實，第二要編輯精采，第三要印刷精良，第四要營業得法。報紙之經營也要根據這幾個原則去做，纔能發展，這幾個要素是相對的，並重的，缺一不可的。資本是報紙產生的要素，沒有資本，根本不能辦報，沒有充實的資本，便沒有良好的編輯和精美的印刷。編輯若不精采充實，印刷若不精美觀，絕不能受讀者歡迎。但是三者俱備，而無合法的經營，仍是徒費財力，不能發展；所以經營得法，可以使銷數增加，可以使廣告增加，銷數多廣告多，報紙纔可以賺錢。銷數多必要發行得法，廣告多又必要廣告部辦理得法。數者俱臻完美，則報紙之銷行，可以不脛而走。

「新聞經營編」是極廣泛題目，自編輯營業印刷……無不包括者內其中關於編輯方面之種種，已經有別位講述，鄙人今天所講的，乃是除了編輯以外的關於報紙經營的事項。

一、新聞與資本

資本爲新聞紙唯一的要素，資本之雄厚充實與否？與新聞紙之發展實有莫大關係，此可就與新聞紙內容，印刷，發行各方面言之。第一資本與內容之關係：新聞紙之內容講究新聞迅速完備，副刊充實精采，目下世界各大新聞紙皆廣布於全世界之通訊網，世界任何一地方有新聞發生，立刻利用無線電或有線電傳達於本社，或由本社立刻派記者出發新聞發生地觀察，這是非有龐大的資本不能做到，而副刊方面爭聘第一流作家，網羅國內各學科之作家，不惜極大代價，不惜支出龐大之稿費，例如過去之天津大公報聘請胡適之撰著星期編文，每篇文章不過一二千字，代價竟達二百元，可謂最大之稿費，類此情形，豈是資本薄弱所能辦到。第二資本與印刷之關係，比如「工欲善其事，必先利其器」之義，現今科學發達，印刷術呈飛躍之進步，最新輪轉印刷機時速達二十五萬份，樹色法不一而足，例如廣設分社，廣設推銷員，作出種種發行報紙，宣傳，資本雄厚則花樣百出，例如東京日日新聞社出資十萬元，建設天文館一處，以爲其報社本身宣傳，有利於發行收有莫大之效力，但若無大量資本，豈能作到。尚有一事可述者，在數年前，各大新聞社，有預測紙價將漲，不惜出龐大金錢，屯積報紙數十百萬元者，待行市上漲，則盈利鉅萬，爲報社最大之收入。現在西洋大新聞社有附設造紙廠，和印刷公司，和各種事業，如社會事業部，圖書館，劇場，飯店，以及時常舉辦航空飛行講演會，總劇會等，對於組織世界通訊網和網羅優良記者和作家，皆不惜莫大財力，在英美，一流論說記者的年俸有五萬圓的，年俸二萬圓的很不稀奇，美國新聞社的廣告部長年俸三萬美金的也不算少。還有像美國的新聞大里哈斯特，所經營之新聞雜誌，遍於全國總計數十家之多，附帶事業也很多，謂之爲新聞組合，英美大新聞社還有收買小新聞社發展其本身大新聞的辦法，都是擁有極雄厚的資本的。所以現在世界各大新

聞社都已企業化，由大資本家投資而形成企業之聯合體，而由大把持斯以經營了。

今試舉世界各大新聞社之資本金額如次：

日本朝日新聞 資本金六百萬元

大阪每日新聞 資本金一千萬元，實收六百五十萬元

日本時事新報社 資本金五百二十五萬元

英國 *Allied Newspapers, Ltd.* 資本金六百七十五萬鎊

倫敦 *Amal Consolidated Press Ltd.* 資本金六百二十萬鎊

倫敦 *Investigative Press Co.* 資本金四百一十五萬鎊

因為資本雄厚，新聞社纔能發展，所以現在歐美新聞社由新聞之鬥爭，而演變為企業鬥爭了。

二、中國新聞紙不能發展的原因

A、經營不得法

中國新聞事業，迄今才有三十年的歷史，萌芽時期雖已渡過，現在是滋長時期，大的發展尚談不到，因為物力人力之不足，兼以頻年以來，國內政治屢起劇變，於新聞事業之發展，實有莫大阻礙。然而經營之不得法，實亦為最大之原因，因為新聞紙之發展，編輯有編輯之術，發行有發行之術，廣告有廣告之術，均須妙出心裁，抓住大家心理，才能廣受歡迎，編輯勿論矣，以發行而言，發行部對於發行組織，發行方法，發行之宣傳，須有靈活之手腕精密的計劃，和豐富的經驗。廣告部對於廣告，要有特殊之花樣和巧妙的招徠方法。我國新聞社，於此均尚幼稚，所以發展極慢，以視歐美與日本新聞事業之飛躍進步，實在是望塵莫及，經營不得法實為最大原因。

B 文化低落

新聞紙之發展，必須擁有廣大讀者，中國文化低落，教育不普及，不識字者佔大多數，人民多無有讀報的程度，所以新聞紙不易銷售，讀者既少，當然影響新聞紙的發展。歐美各國和日本，國民教育普及，人人有讀報習慣，以日本來說，全國人口爲一萬萬人（朝鮮台灣及國外僑胞均在內）而東京日日新聞和大阪每日新聞，兩報銷數，日達三百多萬份，東京朝日，大阪朝日路數也在三百餘萬份，加上讀報，報知等新開，合在一起，銷數在一千五百萬份以上，分配於全國人口，平均每天七人看報一份，以戶數分配之，無論城市與農村幾乎沒有不看報的家庭，宜乎其新聞紙之飛躍之進步也。反觀我國，單以華北而論，現在共有二十幾種報紙，銷數總計不過五十萬份，而華北人口，也有一萬萬人，平均分配之每二百人看報一份，不看報的份子大多數，在城市間，鄉村之中幾乎不知新聞紙爲何物，幾千人口的村子未必有一份新聞紙，這是多麼可慘的事！兩者相差如此之鉅，所以華北報紙最多銷數不過十萬份，已屬登峰造極，其原因殆全爲文化低落，國民教育不普及所致。

C 經濟破產

中國因內戰數十年，民窮財困，已到完全破產的境地，這也影響到新聞紙的進步。因爲新聞紙的發展，專賴銷數，和廣告。現在中國國民窮得每月幾角錢的新聞紙錢都拿不出，像北京的住戶往往因爲拖欠報費與報販爭吵，而多數人簡直因爲窮得沒飯吃，根本就看不起報了，城市是如此，農村中呢？華北農民，每戶平均耕地面積不過二十畝，比較美國相差達三十倍以上，在豐年農民只能維持最低生活，十年九災，早已立在破產的境界線，事變以來，損失尤重，農民生命危且不安，況皆文盲之流，又那有讀報能力？另一方面，新聞社賴爲最大收入的廣告，必須商業繁榮，中國商業不振，實談不到宣傳，因此新聞社也就無有大量的廣告收入。歐美各國大商店，每月支出廣告費，動則幾十百萬，少者亦幾萬元，新聞紙的全面廣告，每日售價幾千元，在中國是絕無僅有的事，是開現在誰肯拿出鉅款，向新聞社投資，這也是影響新聞發展的原因。

第二章 發行論

一、發行部之重要性

前面已經說過，發行是新聞紙的要素之一，欲擁有廣大的讀者，必須有巧妙合理的發行術。新聞紙的財政收入，報紙販賣盈餘，要佔四分之一，並且發行數，與廣告的收入，有聯繫關係，發行數多，廣告的賣出也多，收入自然也多，反之發行數少，廣告也少，收入也大受影響。往往有編輯內容很精采，印刷排版很美觀的報紙，却感到滯銷的痛苦，這也是發行術不佳。所以發行部簡直可以說是新聞紙的生命線，發行部更負有調查讀者份子的任務，以及外埠讀者的需要，貢獻給編輯部為方針，以應合讀者的需求，這又是於發行術以外應有的重要的任務。

二、本市發行

A、直接訂閱

直接訂閱，在新聞社都是樂予提倡的，因為直接訂閱是按照新聞紙的定價收款，省去由報販經手的剝削。例如北京市的小報，定價是每月七角，而對於報販的批發價是每份一分三釐五，（一分五厘另有加一報）每份每月多得三角左右，但是直接訂閱是由新聞社派報差直接送達，必要多數的報差，方能分別送達，而報差的薪金與直接訂閱的盈餘，是否能相抵，或盈虧，這是要有精密的計算的。通常報差一人，至多能送報二百份，以小報而論，月有六十元之差額，大報則有百元之差，但直接訂閱，收取報費，另需專人，也是一筆開支，並且閱戶不給報費，又是家常便飯，所以直接訂閱，不是一件容易事。

B、報販

報販是銷售報紙主要的份子，新聞社要有大批報販，代為銷售，方能銷路普及，在事變以前，京津兩地，報社林立，報販各多至數千，所以各報都有相當銷數，事變後，報社關張，報販也各投生路，僅存之報販，不過十分之一耳，是以報社減少，人口集中，而

報紙銷路，並未增加者，這是很大的原因。在以前大衙小巷，報販充斥，今則鳳毛麟角，不可多遇，在京津大都市中，常步行數里，欲買流行報紙一份，而不可得者，這一點各報當局要注意些。

○ 推銷員

推銷員是發行報紙之最有力者，中國新聞紙還沒有實行這個方法，所謂推銷員是新聞社特約的發行人，譬如某人在某方面佔有實力，新聞社便請某人擔任這方面的推銷，而給以利益。在日本，各大新聞社多在市內設有分銷廠多處，每一個分銷廠都能銷售若干份報，新聞社本身祇把新聞紙運送到分銷場，便可運送到讀者，如此既可免去直接訂閱的麻煩，而代銷者因謀個人利益而努力銷報，於新聞社本身是極有利益的事情。在北京，有報房之設，也是介於新聞社和報販之間的一種組織，不過他們的發行術過於呆板，只有消極保守，而無創造的能力，推銷員則應當有發行宣傳能力的人才可。

三、外埠發行

△ 直接訂閱

不論外埠發行組織如何健全，零星的直接訂閱，不能減少，且隨報紙總銷數的增加，直接訂閱之份數，隨之增加。外埠直接訂閱，多仰仗郵政局代為送達，故新聞社與郵局有不可分之關係，郵政局對於新聞紙，訂有優待辦法，分爲總包立券兩種，前者適宜於大報，後者適宜於小報，立券新聞紙優待辦法，對於大小報之直接訂閱，尤爲合算，直接訂閱，問題甚多，第一頭緒紛繁，管理上要合理化，如某人訂閱一個月，由十一月十九日至十二月十八日，到了十二月十八日那天，一定要停寄，否則繼續送達，便是報社的損失。這種簡捷方法，是要立到期表，在開始訂報的那天，就應當把停報日期，列入到期表內，逐日檢閱，一目了然。其次關於訂閱人之姓名詳細住址，應印成小簽，貼在每份報上，作爲郵局投送的南針，報簽應裝入專櫃，分格保管，每格一處，不可混亂。最好報簽應於先一日貼於捲報之外紙皮上，次晨由熟練工人，迅速捲成。庶不誤火車時間，近年以來，郵局代辦訂閱，全屬三等以上郵局。均可

代訂，照章收手續費三成，作爲回扣，所以往往在窮鄉僻壤之地，看報決無問題，因此對於讀者，大爲方便。

B 分社長與推銷員

新聞社於各地，應廣設分社，以求大量銷報，各分社各設社長一人，負責採訪發行廣告及一切聯絡事務，小規模分社則名分銷處，只負發行責任，不問其他，各分社分銷處均由總社給以委任狀。但各分社或分銷處，不支薪水者居多，他們的報酬，是銷報的折扣，總社按照最優待的價，批發給他們，他們再按定價賣給讀者，銷的多了，也獲有相當利益。主辦分社者，多是對於當地地方情形熟悉之人，才能擔任。或是否有分社，而聘用推銷員擔任推銷也可，但也要熟於當地情形方可。辦理分任之人，良莠不齊，本社社長莫及，他們在外，常有兼營附業或其他一切非法行爲，實與新聞紙之名譽有關，還有些分社長，在外浪費金錢，毫不檢點，把收入報費，任意揮霍，至於應繳報款，一再支吾，其結果虧空公款，本社不得不出於停報之最後一着，在新聞社方面，可謂前功盡棄，在讀者方面，大爲失望，有時分社在外，預收報費一旦停寄，誤會叢生，且將來更換新人，分社再開之時，整理上更費若干手續。爲防止前述弊竇起見，第一要慎重分社長之人選，寧缺勿濫。第二要預繳保誼金。所繳金額至少要相等一個半月以上之報費。第三要考核各分社之成績與賬目，最好隨時派視察員巡視各地，則分社自不敢蒙蔽一切了，第四要定期舉行各分社長聯席會議，本社可由此會議，聽取各地報務及民間痛苦，並可促進本社與分社之聯絡。第五要舉辦各分社推銷員及營業員之訓練班，增進他們的販賣營業技術，考核他們的人格。

C 送達問題

新聞紙之送達，貴爲神速，在歐美和日本各國，因爲科學發達，交通便利完備，故利用汽車，火車，飛機送達，總期以最短時間送達於讀者，新聞社組織偉大，皆有自用飛機汽車，故雖千里以外，農村之間亦能當日讀報，我國交通落後，報紙尚未十分發展，對於遠地的讀者，僅賴火車送達，往往需要數日工夫始能閱讀報紙，別無良好方法，但是發行部限於火車開行時間應十分清楚，新聞紙出版後，運裝於各路火車，運送時間務使周密迅速，以緊張的精神從事，不可耽擱鬆懈。因爲火車一旦慢點，由第二次車發出，到達之

後，必到曉夜，勢必明早再送，故失之毫厘，能謬之千里，不可不注意。在現在送報方法，大約分三種：（一）鐵路局直接運送，每早於報紙印刷完畢包裝後，交火車站直接運送，又可分爲二類，第一小包件，每日付費辦法，第二特別小包件，名曰「特別報後脚運」係每日交報，月底結賬，運費非常公道，計每百公斤收運費八角，但每月最低運費應有一千八百公斤，不足此數者，應以此數算，計每月最低運費爲十四元四角。（二）郵政局運送，又可分爲三種，第一總包郵寄，每十份國幣一分，五十份起碼，但以本國境內輪船所通之地爲限，第二種爲立券郵寄，每公斤一元，月終另有六折優待，以上二種，均應事先向郵局立案，預繳相當一個月之押金。第三種則爲平常郵件（三）汽車運送利用長途汽車運送，但實行者尙少。

四、發行與宣傳

新聞紙之能風行一時，於發行上應作種種之宣傳，宣傳方法不一而足，各國的新聞紙，更不惜極大的金錢，從事於發行宣傳，今舉例如次：

①發行數之宣傳，歐美新聞紙，對於本身之發行數目，不斷的擴大宣傳，譬如突破百萬份時，在報端披露發行數之進步表，和各方面讚許之文字，甚至舉辦樂劇會以紀念之，並且約請各界讀者和廣告戶，來社參觀發行之情形，此不但能引起讀者之注意與重視而於廣告之收入，亦有莫大之進益也。

②懸獎徵求閱戶，爲使發行數目增加，而徵求閱戶，備各種獎品或獎金以鼓勵讀者之讀報興趣。

③舉辦各種集會，如音樂會，電影會，演劇會，以及運動會，意在招來廣大之羣衆，對於新聞社使生興趣和好感。

④舉辦社會事業：開設圖書館，平民學校，慈善機關，以及電影院，食堂等，最近日本讀報新聞斥資四十萬元，建築飛機降落臺，練習塔，東京日日新聞出資三十萬建築天文館等，其用意皆爲新聞社本身宣傳。

⑤世界飛行宣傳，日本大阪每日新聞社和東京朝日新聞社，均曾用本社飛機，作世界之旅行，而造成新紀錄，因此而轟動世界。

於新聞社名譽增加多倍。

④別開生面的宣傳：有一次紐約發生一件兇殺案，某新聞社馬上懸賞十萬元，為緝兇獎賞，一時人人興奮，案得破獲，該社如數給獎聲譽驟起。

以上都是有益於發行的宣傳，宣傳的方法，不拘一格，要隨時變化，花樣翻新，以引起社會上注意而後可。

第三章 廣告論

一、廣告部之重要性

廣告是新聞紙財政收入的基础，新聞紙收入四分之三，仰賴廣告。一個新聞紙之盈利或虧損，每以廣告之收入多寡為定，除此之外，廣告排版之優劣能影響報面之美觀，廣告種類之優劣，又能影響報紙之價值，所以廣告之經營，在新聞紙為最重要之一部。

二、廣告之兜攬

廣告之賣出，不能專賴廣告戶之自動光顧，亦不能依賴廣告社之代理，必須由報社本身自行兜攬，方能增加，且自行兜攬之廣告可省去代理者之折扣，所得價值較為優厚，兜攬的方法，略舉如次：

A，與商界聯絡，商業廣告在廣告中佔大多數，故必須派出廣告員與商界聯絡，聯絡熟悉，於商界消息靈通，遇有籌備開幕之商店，能事先知悉，迅速兜攬。

B，與各機關團體學校聯絡，遇有啓事，招生廣告，隨時兜攬。

C，季節之投機：兜攬廣告須注意季節，例如夏季應兜攬冷食店之廣告，冬季應兜攬綢緞布匹店與煤炭業之廣告，暑假時應兜攬學校招生廣告，新年時應兜攬各界之賀年廣告。

D，發行數之宣傳：發行數影響廣告增減，廣告員應時常對本報發行數實行宣傳，以得廣告戶之信賴。

三、廣告之排版與分類

排版與分類，影響新聞紙之美觀，與廣告之收入，一份新聞紙上，有廣告幾千百條，或大或小，或長或短，字體之大小，圖畫之不同，種種花樣，集中在一起，於排版上更加以詳密的分配，分配的得當，能使版式美觀，廣告效力增加，廣告戶自然也樂於光顧，並且分配廣告還能使報面無有虛費地位的損失，日本報紙，廣告非常擁擠，而眉目清新讀之發生美感，這就是排版的技術優良，從事於廣告事業者，對此絕不可忽視。

分類與排版同樣重要，廣告分類也是爲眉目清新，易於閱讀，而發生廣告的效力，以免去混雜不清之弊。譬如在提倡家庭婦人用品的廣告裡，突然夾雜一段售賣花柳病靈藥的廣告，這要使人如何的不高興啊！現在的新聞紙都有分類廣告的規定，把各種性質相同的廣告，集中在一起，而加以欄名，譬如「徵求」「待聘」「尋人」「出租」等等，因爲這一類廣告最多，而都是些字數不多的小段，所以分出類別，以滑眉目。但是不指定刊登於分類欄的廣告，也應視其類別與性質，爲之無形的分類，譬如綢緞布匹排在一起，藥物醫院排在一起，聲明啓事排在一起，萬不可像上面所說的梅毒靈藥竟排在婦人用品之內，所以廣告分類是必須注意的事，而應有豐富的經驗的。

四、廣告的創造性

爲求廣告之增加與排版的美觀，從事廣告者應當有創造的才能，一般廣告戶，對於廣告的刊登方法，往往沒有經驗，所擬的廣告稿，往往文意既不巧妙，格式也不美觀，廣告員應負有指導和代辦的責任，聰明的廣告員當能發明美觀醒目的廣告樣式，而招攬商店刊登，商店因爲他所擬的樣式新奇，而樂於刊登，又像現在流行的「集團廣告」，像賀年廣告，招攬幾十家或幾百家廣告戶登在一起，廣告戶既省費用，而新聞社的收入因此增加，這都是廣告員，善於創造的效力，廣告部常常接受許多沒有版樣的廣告，只有文字沒有樣式，這更要看廣告員之能否創造了，在廣告戶沒有主見的時候，廣告員應代爲設計，要能够妙出心裁，既省費而美觀，使廣告戶樂

於光顧，廣告的收入必大量增加了。

五、廣告之檢查

廣告必須有專人負責檢查，檢查的責任，是糾正廣告中的錯誤，廣告裡往往有一種有傷風化或有碍治安，以及侮人名譽的廣告，所以必須認真而細心的檢查，以糾正之。在現在的非常時期，更有意料不到而負有極大作用的廣告，像反動分子常常利用新聞紙的廣告來作通訊的工具，他們假作尋人或啓事的廣告，訂有暗號，新聞社一不小心，便爲所利用。所以廣告員應有專人負責檢查所有的廣告，這種責任是非常重大的。其他各廣告樣式之優劣，分類有無不當，文字有無錯誤，都應詳爲檢查，加以糾正。

第四章 印刷論

一、印刷部之重要

「工欲善其事，必先利其器」，爲古人名論，印刷部之於新聞紙，乃日趨重要，出版之迅速，紙面之美觀，爲印刷部之重要責任。新聞紙之優劣的評定原則，第一要看它內容的價值如何，第二就是印刷的是否精美，倘若新聞紙內容編輯的既充實又精彩，而印刷却十分惡劣，便能減去若干精采，同時若是印刷的優良美觀，能使新聞增加精采，這是印刷部於編輯部所佔的重要性。其次，印刷部於發行之增減亦有極重要之關係，新聞紙之製作，以迅速爲生命，新聞紙之製作時間，與火車之行駛時間，同樣的重視，不能有一秒的虛耗和遲誤，新聞紙之送達於讀者，必須迅速提早，因爲迅速而可使發行數增加，換言之；如果遲緩落後，則必影響於發行數至於減少。迅速之製作，完全依賴印刷工場的能率。同一地方的新聞紙，爲了發行增加起見，常常在印刷迅速與美觀上發生競爭，印刷部爲應付這種競爭，必須有健全的組織和優良的技術，才能獲得勝利。現在的世界大新聞紙，均極力發揮印刷的威力，又因科學發達印刷機械進步，大新聞社盡力購置最新的機械，以組織健全完備的印刷部，並以科學的管理法，以運用機械的威力，所以外國大新聞紙之發行數，雖多至二三百萬份，而時間迅速，送達絕早，殆全爲健全完備之印刷部有以致之也。關於印刷機械，外國近年頗多發明

二色以至於六色之輪轉印刷機，高速度輪轉機，自動鑄字機等，早已研究成功而運用之，（外國新聞社多使用二色或三色輪轉機；四色，五色，六色輪轉機多爲畫報之印刷機，新聞紙亦有採用者），英美及日本更有自動鑄字兼排版機，能够省去一個字一個字用手排字和排版的麻煩與費時，迅速與美觀兩原則，已被新聞紙達成而毫無遺憾，印刷的威力實在大可重視。

二、印刷部之管理

A、工人管理

爲使印刷能力之增進，和不浪費勞働力及其他種種之不經濟起見，對於工人要直種科學的管理：第一是工人的教育問題，印刷工人大多是學徒出身，向來是僅注重技術而忽視教育，爲了造就優秀工人起見，對於各部分工人應授以相當的智識教育，第二是工人的待遇問題，工人是新聞紙製作的基本份子，新聞紙決不是僅憑資本就可以成功的，所以工人的地位極爲重要，對於工人的待遇當然要相當講求。新聞社裏常有發生勞資爭議的事，都是因爲工人待遇之不良所致，工人待遇不僅是提高薪金而已，對於工人的享受更要重視，工人宿舍向來是不講清潔的，工人與健康大有妨礙，應該增加改良，使得適當的休息，對於工作輕重的分配應該適宜，平均而不偏倚，諸如此類，皆不可忽視。第三是工人的人格問題：這與上面所說的教育問題是有關係，施以相當之教育，使養成高尚之人格，養成種種良好之習慣，使其守時間，守秩序，重規律，愛清潔，不怠惰，不爭鬥，不偷竊，訂出工人信條，使其遵守不違。第四是觀光借鏡問題，工人技術應隨人之長，補己之短，互相觀光借鏡，新聞社方面應擇優秀工人赴其他新聞社或外國新聞社之工廠參觀見學，以俾仿效而改良。第五是愛惜公物和守時間，對於工廠之一切機械鉛字紙張等物品，應該珍惜，不損害，不浪費。對於時間應恪守不忽，要有一寸光陰一寸金的精神，俾使出版時間提前，發行數每可因此而增加也。第六是注意危險，印刷機賴電力發動，危險堪虞，對於防險方面要注意管理之。

B、技術問題

新聞講義錄

印刷工人爲須有優良技術，新聞社於工人之技術應施以相當訓練，工人之技術注意以下各點：①工作迅速，無論排版，鑄版，印刷，均應迅速敏捷，如此可使印刷時間提前。②明瞭機械組織，工人對於印刷機械的組織，應有深刻的明瞭，一生障碍，立刻用敏捷的技術來修復。③技術上的創造，印刷工人應有靈敏的思想，要有創造能力，譬如排版的樣式，能幫助編輯，運用巧思，使其花樣翻新，醒目美觀。

C, 材料問題

欲求印刷精良，必須材料豐富與優良，大者如印刷機器勿論矣，即鉛字油墨均須準備豐富，質料優良，日本各大新聞紙，鉛字之號數與字體，多至一百餘種，鉛字只用一次，當日紙上所用之鉛字，用後完全溶化，從新鑄造，次日之紙上全用新鑄鉛字，所以格外顯著美觀，至於油墨以及鑄版用紙，均用原料優良者，現在非常時期，物資來源缺乏，經營新聞者，如何活用材料爲經營之首要問題，不可不加以注意。

D, 印刷部與編輯營業之聯絡

印刷部與營業部和編輯部，都有密切的關係，應取得密切之聯絡與合作。印刷部對於營業可分兩方面來講：第一是對於發行部的聯絡，印刷部於新聞紙印刷完畢後，立刻交發行部發出去，兩者於時間上應有週密的規定，不稍遲悞，倘若印刷快時，則影響發行部之發行，關係極爲重大，印刷部應將新聞紙印成的時間和數目，規定數批，第一批若干份，何時印成，第二批若干份何時印成，第三批第四批第五批何時印成，以便發行部向各地送達。第二是對於廣告部的聯絡，廣告部發交印刷部的廣告，怎樣排版，怎樣美觀，印刷部要與以密切的合作，才能相得益彰。至於與編輯部的關係更密切了，因爲印刷部與編輯部接觸時間最多，合作的事情亦最多，譬如排版，由編輯部設計，由排字課實行，兩者要相輔而行，排字課要幫助編輯部運用思想，求得版樣的美觀，另外在時間上也要合作，倘若編輯部因爲臨時增加緊急新聞的時候，排字課要加緊排版，鑄版課印報課都一齊隨之緊張，務必把時間趕出，雖然臨時增加新

師，而由印刷部用敏捷的技術補助之，使發行時間並不就慢，這就是印刷部與編輯部應該密切聯絡與合作的必要。

三、印刷部之附業

新聞社的印刷部，如果組織健全，設備完善，可以兼營附業，以求盈利。有些新聞社附帶經營印字館，承印外間之各種印刷品，規模大的，可以承印書籍，都是盈利的生意，還有兼營印刷材料行的，專賣一切印刷材料。歐美大新聞社有附營造紙廠的，但不多見。兼營印字館不但可以盈利，而於新聞社本部的印刷上，也有極大補助，因為不兼營印字館的，未必肯於大量印刷材料，恐怕多佔資本，但若兼營印字館，因用途既多，則可大量準備材料，於本身之印刷部亦裨益多多了。

第五章 結論

近年以來，中國新聞紙有一個顯著的進步，便是濫深文字和低級趣味文字已經絕跡了，除了南京和上海還有很少數的小報，爲迎合低級讀者的興味起見，還不免登些下流的文字外，大多數已走入正軌，雖然是高深的文章還不合於大眾口味，但是比較五六年以前已經進步了很多，這是國民教育進步的一種表現。今後的新聞紙在內容方面說，一定要日趨高尚，所謂「佔在潮流前面」，來作人民智識上的指導者。前面講過：中國新聞紙不發展的原因，除經營不得法外，文化低落與經濟破產，爲最大因素，新聞紙爲領導社會者，華北八千萬文盲，如何掃除，八千萬良民，類於破產，如何解其倒懸，都是我們不能推辦的責任，應當喚起政府之注意，聯合社會各階級重心，一齊努力。果能教育普及，經濟繁榮，則人人有飯吃，人人能識字，那變新聞紙的銷路，也自然突飛猛進。我敢大膽卜句斷語，到那時華北報紙日銷三百萬份者至少要有二三家，其興隆正不亞於今日之日本。

但是，話又說回來，將來的中國新聞事業，既要像外國新聞事業的「企業化」，那麼對於新聞經營的人才，是十分需要的，近年中國新聞界的經營人才，都是墨守成規，沒有什麼新的貢獻。鄙人有鑒於新聞經營人才的重要，所以今天把關於新聞經營方面的發行，廣告，印刷幾點，舉而述其大概，因爲上面幾點，都是經營新聞的大問題，每一問題皆可著爲專書，不是一時可以說盡，況且關於

廣告方面已由晨報宗社長詳細講述，鄙人不再贅述。須知從事於新聞經營者與從事於新聞編輯者，有同樣的重要，要有同樣的精密的思想，敏銳的頭腦，而富於創造與發明才可，諸位學員多係各報社的中心人物，自然全體會得到的。敬願諸位前途無量。

關於國產影片的考察

李枕流

電影在現在的文化階段，是一個很重要的作品，是綜合科學，文學，藝術，技術來完成的，已經由娛樂品進步為社會國家的公器，不但予民衆以高尚娛樂，且在提高國民大眾的常識，在友邦日本，今年起施行電影的法律詳細已介紹於十二月號的華北映畫如每個電影院都要義務放映文化電影等種種的規定，所以新聞界對於電影，也是要加以新的認識，對於批評介紹，須先民衆進一步以盡報道的任務，今天先將國產影片的大概講出來。關於國產電影，在事變前，是在上海香港，南京，這三個地方拍照，上海為影城的中樞，說起國產影片，便是上海電影居多，香港拍的電影，大部份是廣東話的片子，銷路是以南洋等華僑為主體，南京在偽蔣政權當時，是拍宣傳用的片子與新聞片，事變發生，除了香港以外所有的電影廠，全都關門。追戰事離開上海，南京的民國二十六年年底，上海的電影界，纔漸次開始復興，事變後，上海的電影界，竟比事變前茂盛，而且華中有華中電影公司，華北有華北電影公司的成立，在事變前上海只有五個電影公司，最近上海的電影公司林立達於十五個公司之多。最大的是「中國聯合影業公司」，還有「新華」「華新」「華成」三個製片廠，如次藝華影業公司，甚至有拍了一部兩部的片子就算完的小公司。

這幾年來中國電影有兩種很顯著的變遷，第一就是表演方面由美國電影的模仿，而進為有中國的意識，總有一點兒中國人做的中國電影的滋味，第二就是取材方面由現代劇轉向歷史劇，就是古裝片的盛行，關於第一種，至事變前最著名的電影是「漁光曲」與「迷途的羔羊」這兩個片子以前的電影，總是一意模仿外國電影，沒有一點兒中國味兒，至於這兩片出現，纔看得見中國人自己的倫

理，中國人自己的心情，中國社會一角的縮影，這予中國電影的前途很多的暗示與貢獻。

關於第二種盛行天下的古裝片的發達，也算是取材方面的成功，比較以前以荒唐無稽的故事為題材的電影，相隔天淵，在這裏可以看見中國電影進步之成績，古裝片最初是自木蘭從軍一片問世，大博好評，於是各公司爭相攝製歷史片，陸續出品的，有刺秦王，王寶釧，萬娥娘，武則天，潘金蓮，絕代佳人，貂蟬，楚霸王，文素臣，梁山伯祝英台，琵琶記，瀟湘夜雨，一夜皇后，孟麗君，三笑，碧玉簪，孔夫子，鬪羽，觀世音，白蛇傳等等，也有已經到過華北公演過，也有快要來京的，就中也有打破賣壓紀錄的，真是盛況空前，國產影片，若比較外國影片，當然尚有遜色，技術及表演方面不無幼稚的地方，可是已經抓住中國電影立腳的地點，此後的發達，可以刮目以待，並且華北方面由華北電影公司出了不少的新聞片及紀錄電影，予華北觀眾若大的利益，此後華北尚有影業新出現的可能，總有一天華北能成爲影業的中心地，吾人對於孕育這種環境，也有很大的責任，此後望諸君對於電影界多多貢獻幸甚完了。

講評

山家亭

去年今日，臨時政府行政委員會情報處，爲了強化華北各地新聞機關，進而求在行動上齊一步驟，共向興亞大業努力起見，在報道部監督指導之下，舉辦了一次華北新聞記者講習會。雖然是爲期不久，經講授與見習雙方勉力之下，成績頗有可觀。華北當局，爲應事實之需，並慶及上次獲得之成果，所以今年繼續舉行第二次講習會，在此短短距離期間，雖然爲時僅及一年但是環顧現實，相形之下，真是「恍如隔世」！

舉其最重要的則有：日德意三國之同盟，奧巴爾幹匈羅諸國之先後入盟，其次如日本爲實踐新體制而有大致盟實會之成立，和最近汪精衛氏被推任爲國民政府主席，中日滿三國邦交之確立，諸如此類均顯示着歷史上將有劃時代之轉變，而適逢共會的我們，在此期間，無疑的，爲了東亞民族的前途與界世的和平，在在均不容忽視，或畏難苟安。尤其是負有指導民衆代表輿論的新聞界同人，其

責任之重大，將十倍百倍於往日。所以此次講習會所定的科目，較去年差不多超過一倍以上，而時間也增加許多。同時爲適應上面所說的客觀環境，並作了如下的改革與訂正：

(一)關於國際上政治上諸般科目，特別加多，以便與會人員對於錯綜複雜的國際情勢與政治情形，得一正確概念與認識。作爲今後用以啓迪民智之用。像科目表內的「全體主義」，「中日事變之意義」，「國際情勢」，「華北政治之特殊性」，「華北經濟現狀」等課程，直接間接，均爲當前之切要問題，所當特別留意的。

(二)關於新聞記者本身學識上，與新聞機關業務上的經驗科目，也較前更爲充實，如「報紙研究」，「新聞法律」，「新聞速記學」，「新聞經營論」等，或關於報人自身，或關於報社本體，可以說是「不願作報人則已，倘若作一個現代完美的新聞從業員，缺了上面任何一樣，終歸是有忝厥職的。」

雖然是在一個短促的時間之內，講授這麼多的繁重課程，同時又須作課外的實地考察可是事實告訴我們，在時間上在諸君學力上，並不見得支細。但看各位參加講習人員在報紙上發表的文字，就可以知道了。但是推原其故，有兩個重要原因：一個是由於此次担任講授的各位先生大都是上次的舊人，至於新聘請的也都是學識經驗俱豐之士，出其緒餘，前來講授，自可獲得良好成績。其次就是參加講習會的各地學員，都是優秀份子，其本身已具有相當豐富的學識與經驗，一旦聽講心領神會，自然溫故知新。所以在「教」與「學」雙方均絲毫不感困難，如果說參加一次講習會等於在大學讀三年書，不能算爲過份。

本人對此有兩點感想：一點是凡一件事，如果辦理得當，其成就往往是超過預期的目的。一點是關於肩負興亞大業的東亞偉大民族之一的中國，此後身任宣揚政教，領導民衆的有力份子，不愁無人。這在前後兩次華北新聞記者講習會的成果上賦予我們一個確實象徵。是值得慶幸的。

本人對於華北新聞記者講習會的觀感與論斷，除去在上次行將終了的時候，曾經發表了一篇文字，略抒所懷外，至於對於此次的

觀念也不過大致如此。但是本人對於中國的新聞事業，多少有些感想，現在不妨藉機與諸君一談。

美國從事新聞教育的巨子威廉博士，對於萊蘇里大學新聞學院的辦學主旨曾說：「萊蘇里大學新聞學院的目標，不是僅止造就一些新聞記者，乃是為新聞事業預備健全的人才」。這話很可以拿來作為謀習會的目標。因為新聞學在教育上單獨的成爲一個部門，在世界各國，屈指計之，也不過是僅僅的數十年的歷史。雖然遠在中國唐朝的時候，就有所謂邸報之說，但是僅有報的名而無今日報紙之實，不用說更談不到新聞教育了。

新聞學是一種多方面的科學，差不多是人人都知道的，因為他與人生任何部份都有密切關係，因此從事新聞事業的人，不但應具有專門的學識與訓練。對於各種學識均宜有清晰的概念，不斷的研究，不論是屬於經濟的，或是政治的法律的。

過去，一般人認爲從事新聞事業並不算難事，只要會寫幾篇文章即可勝任，用不着經過什麼特殊的訓練與造詣。這實在是一種錯誤。因爲新聞事業在社會上因了環境的需要，日甚一日，同時他本身所負的使命，也一天重似一天，與其說是新聞學與其他科學同樣的在人類社會自有其不朽的價值，勿寧說是新聞學的重要性遠優於一切科學之上。我們可以引證密蘇里大學校長芬森的話來對證一下，他說：「報紙不僅是一種企業，它是與國運有關的社會事業，從事新聞事業的人，一定得了解它所有的社會使命……把一切各種公私組織，推進到其最好的狀態」。看了上面的話，就可以知道身爲一個報人，在社會上所處的地位與所負的使命是如何的重大。欲使中國的新聞事業，在社會上發展它的功能，達到理想的最高峰，其前途如何呢？這一個問題我想很簡單，就是應該極力整頓新聞事業，提倡新聞教育。換句話說：就是中國新聞事業，因其本身所負的使命與日俱增，而新聞教育的前途也是不可限量。不過就我個人觀察所得，有兩個極大問題亟待解決：

一、教育人員的缺乏 因爲新聞學是一個發達不久的科學，而其所包含的部門又是那樣的廣泛，同時又是學識與經驗並重的。一個富有實際經驗的人，往往不善於教書，而滿腹理論的人，却未必有實際經驗。二者不可得兼，遂形成了現代新聞教育人員的恐慌，

加以平素持潤的菲薄，很難使一般學者終其生供獻於新聞學術的研討，此其一。

二，教材的編訂 因爲上述盡力於新聞事業者的缺乏，所以關於適合中國國情，爲中國學子所編撰的新聞書籍，寥寥無幾，差不多都是由英日文翻譯來的，雖然不能說是完全不能用，但總是有許多不切實際的。這都是當前亟待解決的重大問題。此後有待於諸君的努力！

教育是促進凡百事物的原動力，所以我們如今來談提倡新聞事業，來談完成我們的最大使命，就不能不先從健全體來入手。以上兩點，希望參加講習會諸君，能够特別注意，引爲己任。

現在讓我再將舉世動盪不安的現階段上，我們應有的信念，與我個人對於諸君的希望，簡略的述說一下，作個結束。

文化是時代的反映，而報紙又是文化的具象徵，在現代報紙的使命，不是專專的「有聞必錄」，向讀者作了新的報道，便算盡了責任。在某一種情形之下，它尙須順應着時代潮流，本着國家的最高意識，一方面使民衆們知道何去何從，一方面使人民萬衆一心，群應世受，以達到未來的新境界。

前面我們曾經說過，處在目前劃時代大轉變中，一般負有指導民衆，代表輿論的新聞記者的使命，十倍百倍重於平日。但是一年來國際間的動盪是呈現着什麼樣的現象呢？其來踪去迹將會發生什麼樣的影響呢？……諸如此類，社會上都需要新聞記者給予他們一個正確的報告與註釋。但，世態的演進是瞬息萬變的，那麼執簡御繁，是不能不先奠定一個中心思想，也就是一種中心力量。

現在的世界大勢，無論在經濟上，軍事上，都已漸漸的由一國單獨的行動，而進爲集體行動了。因爲科學文明的進步，在現代早已打破了時間與空間，無論世界上那一個角落裏發生了事故，立刻便會影響到舉世不安。同樣的一個國家在國際間不能獲得一個以上的輿國，在平時有無相遭，在危急時患難相共，勢難孑然獨立的。所以過去不久，而有日德意三國的同盟最近而有中日新約的訂立，補中日滿三國邦交的互認。這些都宣示了一切舊有的傳統觀念與理論，均將被時代所淘汰了，一個新的理想與信念，否定了舊日的一

切。然則新的理想是什麼呢？就是所謂建設新秩序口號之下的「全體主義」。如果站在東亞民族的立場上說，把範圍縮小一點，就是所謂東亞協同體，或是最近倡行的東亞聯盟，在中國遞去孫中山所傳的大亞洲主義。都是基於客觀的要求而生。所以在倣國日本，爲加強社會機構，鞏野一致努力而有大政黨贊會之出現。本人也很希望諸君把握着現實，堅定信仰，而以全體主義作爲最高意識，一切的言行以此爲本。如此方可以領導貴國民衆步入康莊大道也惟其如此，方不愧新聞記者的天職。

關於上面所說的話，好在都有事實可攷，諸位當然也有相當的認識，至於一切理論，這裡恕不多談，諸君儘可利用餘暇自己參攷。本人目的，不過在就報人的本身在目前應該注意的事項，扼要的做個提示而已。

最後，我要說的，就是本次講習會原定課外參觀見習的地方很多，因爲天氣置交通的關係，未能一一前往，實在甚美中不足。此外，沒於辦理講習會的各位職員辛勤奉公，不禁表示謝意。



#0
445010

445010