

中央訓練團黨政訓練班講演錄

潘公展先生講

宣傳工作要領

二十九年十月印



上海图书馆藏书



A541 212 0014 0701B



# 宣傳工作要領 目錄

## 第一章 導言

- 一、宣傳的意義
- 二、宣傳的重要

三、宣傳工作人員應有的修養

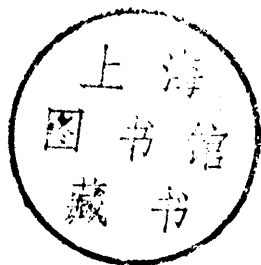
## 第二章 抗戰後的宣傳方針

- 一、七七事變——臨全大會
- 二、臨全大會——武漢撤退
- 三、武漢撤退——現在

## 第三章 宣傳機構的樹立

- 一、中央指導機構
- 二、縣市宣傳工作機構
- 三、戰地宣傳工作機構
- 四、國際宣傳工作機構

宣傳工作要領 目錄



274880

宣傳工作要領 目錄

第四章 宣傳工具的運用

一、語言

二、文字

三、新聞

四、藝術

五、電影

六、廣播

七、行動

第五章 宣傳技術的研究

一、人的運用

二、地的運用

三、時的運用

四、事的運用

五、宣傳實施中祕密的保守

第六章 宣傳的推廣

一、中央出版事業管理委員會



二、中國文化服務社

三、中央文化驛站

四、中央直轄黨報及地方黨報

五、簡要新聞的編發和戰地黨報的發行

第七章 宣傳的統制

一、圖書雜誌原稿的審查

二、新聞的檢查

三、電影的檢查



宣傳工作要領 目錄

四



## 第一章 導言

### 一 宣傳的意義

甚麼是宣傳？要了解宣傳的意義，首先要知道這一個名詞的起源。「宣傳」是由英文(Propaganda)這一字譯過來的。這一個名詞的運用，蓋導源於三百年前，當時羅馬教皇尤本第八(Urban VIII)曾組織一個主教委員會，稱爲(Congregation of Propaganda)（一六二二年）負責指導海外宣教師的一切行動，這種指導工作，即所謂 Propaganda 嗣後，這一個名詞的解釋，逐漸廣泛，凡是改宗運動 (Converted Movement) 中對於任何意見或教條的傳播，都以 Propaganda 當作通用名詞。這是宣傳一名詞的起源。在一九一四年第一次歐戰爆發之後，一般新聞記者又用這一個名詞表示各交戰國政府對各中立國人民的申訴 (Appeal)，申訴的目的，當然在說明自己的立場，求獲中立國人民的同情和支持，至少是希望他們不援助敵對的方面。於是宣傳這一個名詞又由宗教方面移用到政治方面。故就宣傳這一個名詞的起源及其應用之發展看來實含有「申訴」和「誘導」的意義。

在我國應用宣傳最早的是本黨 總理中山先生。中山先生在從事革命之初，就知



道宣傳是從事政治運動最有力的一個武器，所以他在手著的「中國革命史」中說：「余之從事革命，建主義以為標的，定方略以為歷程，集畢生之力以赴之。求天下之仁人志士，同趨于一主義之下以共同致力，于是有立黨；求舉國之人民，共喻此主義，以身體而力行之，於是有宣傳；求此主義實現，先破壞而後建設，於是有起義。革命事業千頭萬緒，不可殫述，要其犖犖，在此三者」。可見中山先生對於宣傳是極端重視的。

中山先生既然重視宣傳，他對宣傳的意義，自然有極深刻的認識。在他看來，宣傳是一種改造人心的工作，是一種思想和精神的訓練工作，換言之就是教育。他說：「國事者，一人羣心理之現象也」，「改革國家，并不是要把所有江山都要改變，好像改造廣東，並不是要把白雲山搬到河南把東江西江北江都要改變河道的方向，只要改人心，除去人民的舊思想，另外換成一種新思想，這便是國家的基礎革新」。又說：「就武昌起義說，表面上雖然是軍事奮鬥的成功，但當時在武昌的軍隊，是清朝訓練的，不是本黨訓練的。因為沒有起義之先，他們受過我們的宣傳，明白了我們的主義，才為主義去革命，所以這種成功是宣傳奮鬥的成績」。就這幾段話看來，不但看出中山先生重視宣傳，而看出他把宣傳是當作思想和精神的訓練工作看待，當作教育看待。所以他說：「人民的天性，本來沒有蜜蜂和螞蟻天生的長處；所以能夠變好的緣故，多半是由於學習。普通要學習，便是不知；先知先覺的人要他們知，便應該去教。教便是宣傳」。



根據以上的分析，我們可以說宣傳就是教育」。

## 二 宣傳的重要

宣傳是一種改造人心的工作，是一種教育工作，就此即足以窺見宣傳的重要，但其意義尚不只此。就我們國民黨的立場來看，宣傳是我們革命戰略最主要的一部份，我們的主義與政綱非宣傳不能實現，破壞與建設非宣傳不能成功。所以中山先生說：「革命成功極快的方法，宣傳要用九成，武力只可用一成」。而近來一般人分析國際戰爭，除了武力戰以外，還有經濟戰和宣傳戰，更可以看見宣傳在現代社會中的重要。我們現在可從各方面分析宣傳的重要性：

甲、從三民主義的政治原理上觀察 三民主義的政治原理，是主張王道而反對霸道的。在民族主義中，總理曾明白提示王道自然造成民族的合理，與用霸道武力造成國家的非是。凡民權主義的平等精神及民生主義的大同思想，無一不是基於王道的政治原理而出發。總理在大亞洲主義的演講中對於王道霸道的區分，言之甚詳。孟子解說王道霸道的區別說：「以德服人者王，以力服人者霸」。所以王道的政治必須是以德服人。總理說：「要政治上切實的道理實行



出來，統治有兩種方法：一種用武力壓迫羣衆，強迫去行，中國古時政治變更，大都是用這種方法；一種是靠宣傳，使人心悅誠服，情願奉令去行」。而根據三民主義的政治原理，我們自應採取心悅誠服情願去行的方法，而不採取壓迫羣衆強迫去行的方法。所以 總理說：「吾黨究何所持而自存，又何所持而服人，將謂恃兵力乎？非也。我們革命黨持主義真理道德而已。故吾黨以德服人。大家要知道武力不足服人，惟德可以服人」。 總理的主義，既在以德服人，所以特別需要宣傳。

乙、從國民革命的實際需要上觀察 國民革命由 總理赤手空拳獨力創導，從前推翻滿清，後來打倒軍閥，都是以寡敵衆，以弱勝強。所以 總理在說明宣傳爲使人心悅誠服，自動奉行的方法以後，接着更說：「這種方法，在中國歷史上不多見，中國實行改革政治的人，最大的毛病。都是自私自利。許多英雄豪傑，都想要做皇帝。從前創成獨裁者不專用武力的，只有湯武革命，他們始初用七十里和百里的地盤做根本，造成良政府，讓全國人都佩服，所以後來用兵，一經發動，便東面而征西夷怨。南面而征北狄怨，全國人都是很歡迎的，不專用兵力，便統一中國」。試看國民革命的開始之時，實在連七十里和百里的地盤都沒有，當然不能專靠兵力，所靠的全在使人心悅服自動奉行的主義宣傳。

而且總理絕不相信重靠武力可以有爲；他說：「我黨前時無兵力，今始稍有，然吾黨之兵力，常居於弱的地位，而敵常居於強的地位。前爲吾黨大敵之滿清政府，兵力強於我，而我能推翻之。以後袁世凱，馮國璋我亦能推翻之。」滿清及袁馮等武力雖強終歸失敗，足見武力的不足恃，而國民革命得以勝利的要訣，就在宣傳。

丙、從世界文明的進步原因上觀察 總理說：「世界上的文明進步，多半是靠宣傳，譬如中國的文化，自何而來呢？完全是由於宣傳。大家都知道最有名的孔子，他的遊列國。是做甚麼事呢？是注重當時宣傳堯舜禹湯文武周公之道。他刪詩書作春秋，是爲甚麼事呢？是注重後世宣傳堯舜禹湯文武周公之道。所以傳播到全國，以至於現在，便有文化。今日中國的舊文化，能夠和歐美的新文化並駕齊驅的原因，都是由於孔子在二千多年前所做的宣傳的工夫。再像佛教，自印度流行到亞洲全部，信仰的人數，比那一種都要多些，都是釋迦牟尼善於宣傳的效果。再像耶穌教，從前自歐洲傳到美洲，近代傳到亞洲，流行於中國，世界上到處有他們的教堂，這樣普遍的道理，也是由於耶穌教徒的善於宣傳。」由上面所舉的幾個明顯例子，就可以推及其他。總之一切世界文明的進步，均有賴於宣傳。不過本黨革命道理的宣傳，比較以往宗教的宣傳更切實，亦

即更易引起一般民衆的注意與了解。總理說：「我們國民黨要革命的道理，是要改革中國政治，實行三民主義和五權憲法。我們這種主義，比宗教的主義，還要切實；因為宗教的主義，是將來的事。宗教是爲將來謀幸福的，政治是爲眼前肉體謀幸福的，說到將來的靈魂，自然是近于空虛，講到眼前的肉體，自然有憑有據。那麼，宗教徒宣傳空虛的道理，尙可收到無量的效果，我們政黨宣傳有憑有據的道理，還怕不成功嗎？」可見宣傳工作，在以往曾經促進世界的文明，在今日更必能促進中國革命的成功。

丁、從中國革命的歷史成敗上觀察 就中國歷史上來觀察宣傳的重要性，例如因爲有孔子的宣傳，所以古來的文化大昌，這事實告訴我們宣傳不僅是黨的革命運動，而且同時是整個國家的文化運動。又如因爲湯武能推行仁政，注重以德服人的宣傳，所以有南征北怨，東征西怨的效果，遂能以七十里和百里的弱小根據而統一全國。這事實告訴我們革命必須以寡勝衆以弱勝強必須要靠宣傳。尤其有力的證據，是中國近代革命，因爲不知注重宣傳，所以統歸失敗。總理說：「就推翻滿清而論，從前太平天國，也有這種志願，當時何以不能成功呢？原因是在什麼地方呢？洪秀全自廣西金田村起義，打過湖北江西安徽，建都南京，他們的革命，本來可以成功的，因爲後來曾國藩左宗棠李鴻章那一般人

出來破壞，所以失敗。滿清因為能夠利用曾國藩左宗棠李鴻章那一般人，所以他們的天下還能維持。曾國藩左宗棠李鴻章都是漢人，洪秀全也是漢人，洪秀全所反對的本是滿人不是漢人，但是當時漢人知道要反對滿人的很少，所以漢人便自相殘殺，滿人坐收漁人之利。」當時漢人為甚麼自相殘殺呢？當然就是宜強不夠的緣故。

戊、從物類的性能上觀察 關於宜強是造成羣力的手段一點，前面已經說過。就物類的性格上看，有一種是不善用羣力的，如虎豹之類，有一種是善用羣力的，如蜂蟻之類。人類的合羣性質於虎豹，但是不及蜂蟻；所以要人類能夠高度地發揮羣力，便需要以宣傳來相輔才成。

總理說：「各種動物用力，可以分做兩種，一種是用孤力的，像一虎在山，羣獸空谷，虎是不能合羣的，牠所用的力是孤力；他項走獸如獅如豹，都是一樣。一種是用羣力的，動物中天性最合羣的是螞蟻，他們合居的有時可到幾千萬：蜜蜂合居的也極多，並且很有條理。他們住在一窩之中，都是分職任事，有做窩的，有覓食的，有採花的，有看門的，有釀蜜的，並有做首領的叫做蜂王。好像國家一樣，有行政，立法，司法種種人員，毫不紊亂，做起事來，既不侵越權限，又能夠互相幫助。至於螞蟻所用的羣力，更容易看出；譬如我們在

郊外步行，遇到風雨的時候，常見無數螞蟻，用泥做成一條極長隧道，以遮風雨而便出入。如果那樣的工作，是一個螞蟻去做，那麼用牠極微的力，搬運極微的塵泥，要做成一條長隧道，應該要多少時間，才可以成功呢？」，以上是總理對於物類合羣能力偉大的舉證。至於人類的合羣能力，總理曾說：「人的天性和動物的天性不同，多數人能合羣，但是羣性的程度，不及蜜蜂和螞蟻」。試以兩者比較觀察「好像守門的蜜蜂，尾上藏有蜂蠟，知道他的職務，是保護全羣安全的，如果遇到強暴來侵犯同羣的安全，牠使用尾刺激，拚命抵抗，就是犧牲生命也是不辭。這種奮鬥精神，真是視死如歸，這種視死如歸的特長，不是教成的，是他生成自然而然的，可以說是天性」。至於「當兵的人，必要受過了許多訓練，才能應戰，到了臨陣的時候，還有計及生死利害，違反他的職守的。近來文明國的兵士，雖有死守職務不計利害的，但是，他們的天性純厚，還是不及蜜蜂」。據此觀察，可以「人亦賦有多少天生合羣的性質，但須加以訓練，然後合羣的性質，才有進步」。

根據上述種種觀察，宣傳的重要性，可以從相反的方面來加以闡明。就是如果沒有宣傳，則三民主義以德服人的要旨無從實現，國民革命以弱勝強的戰略無由成功，國家文化莫從發展，民族意識莫由闡揚，卒至形成一盤散沙，流為孤力之動物，而國家民族

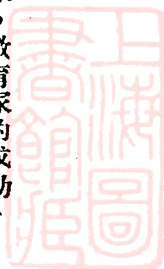
即有滅亡的危險。所以欲挽救亡國滅種的現象，而造成三民主義的理想國家，必須要盡宣傳。

### 三 宣傳工作人員應有的修養

上面說過，宣傳就是教育，因此宣傳工作者也可以稱之為教育家。教育家的成功，最重要的因素，是要靠他自己的修養，宣傳工作人員的情形也是一樣的。所以在這裏，我們首先就要從宣傳工作者的修養說起。

子、正確的認識 戰時宣傳，就是要把我們對於抗戰的正確認識和主張傳達到前方後方及戰地的廣大民衆中間去，去動員同胞們，參加抗戰建國的工作。因此，如果宣傳工作者自己沒有正確的認識，結果不是不能發展民衆。便是把民衆領導到錯誤路上去。故宣傳工作者自己先要有正確的認識，才能担負戰時宣傳的偉大任務。

丑、親切的態度 宣傳工作者必須要深入民間，與民衆爲伍變成民衆的一份子。居高臨下的態度固然不能受民衆的歡迎；就是以第三者自居，站在傍邊唱高調，也不能發生深刻的影響。必須以極親切的態度，仔細揣摩民衆的心理，將他們



要說的話，由我們口裏說出來，始能發揮宣傳的效能。

寅、充份的熱情 呆板的，講「聖諭廣訓」式的做宣傳工作，很難感動人心，只有從心坎上發出誠懇的言語，動人的呼聲，才能引起聽衆的同情和共鳴。許多宣傳工作者常常擺出極嚴肅冰冷的面孔，單是說理，很難發生深刻的影響，這常常要靠宣傳工作者把他愛國家愛民族的熱情，以奔騰澎湃的姿態發揮出，才能引起羣衆的同感。

卯、深刻的感化 一個優秀的宣傳工作者，必須具有控制羣衆情感，吸引羣衆注意的力量，和人一見面，就能接近他，一談話，就能影響他；能把自己的情緒和思想都感動及他人。他能使人激昂，使人憤怒，使人歡呼，使人痛哭，這種人的力量，一方面固要靠宣傳工作者有充份的熱情，但同時還要能深刻的了解羣衆心理，巧妙的運用羣衆心理，這樣才能引起對方的同感，而發生偉大的感化作用。

辰、堅忍的性格 我國民衆，因教育尙未普及，一般文化水準很低，如果一次宣傳毫無效果，我們決不能怪民衆落後，或認爲民衆不好，而要反求諸己，仔細研究自己宣傳技術上的缺點與錯誤。研究之後，再去宣傳，再不行，再研究，再宣，直到任何人都能受宣傳的影響，獲得我們預計的成效爲止。所以宣傳



工作者必須具備着堅忍的性格，才能耐心的去說服他的聽衆。

己、豐富的常識 宣傳工作者必須具有豐富的常識。羣衆所知道的，我們固然要知道；羣衆所不知道的，我們也不應該因爲用不着而疏忽。尤其是要針對着所處的環境，而充分準備與之相吻合的種種常識。如到農村中間去，就應該有充分的農業常識；其他類推。這樣，才能答覆羣衆的疑問，解決羣衆的困難，才不致因說外行話而有損宣傳工作者的信用和尊嚴。

## 第二章 抗戰後的宣傳方針

整個宣傳業務，是由四個部份配合而成的：一、宣傳方針；二、宣傳機構；三、宣傳工具；四、宣傳技術。必要這四個部份配合適當，然後才能發揮最高的效率。倘若缺乏一部份，或任何一部份不健全，就如人的四肢五官有殘缺，自然不是一個完人，自然不合發揮很高的工作效率。現在先從最重要的宣傳方針這一部份講起。

宣傳方針，就是宣傳工作的指標，好像航海者的指南針，又好像陸路上的指路碑一樣，必須遵照這個方向，才能達到我們最後目的地。在過去，本黨領導革命，首先就要提出一個口號。譬如：在同盟會時代，我們的口號是「驅除韃虜，恢復中華」。由於這

個口號，所以才有革命的成功。在十五年北伐，我們的口號是「打倒軍閥，完成統一」。由於這個口號，所以才有十七年的北伐完成。每一次所提出的口號，都是象徵每一期國民革命的使命。由於這些口號，立刻明白告訴一般民衆，中國國民黨所領導的國民革命，是要達到那一種目標，而民衆由於這些口號，亦立刻對本黨所領導的國民革命，得到很明白的觀念，而發生信仰和尊敬，並且一致起來，堅決擁護。這就是宣傳方針的確立，亦就是宣傳工作的成功，達到了所定的目標。孫武子說：「道者，使民與上同意也」。在軍事上，要作戰的時候，必須先做使民與上同意的工夫，何以能夠使民同意，這就要靠宣傳工作，而孫武子之所謂道，就是宣傳工作的方針，也就是宣傳工作一定的目標。

這一次抗戰，是本黨領導的第二期國民革命。我們的宣傳方針是甚麼？二十六年臨時全國代表大會對於黨務報告之決議案有云：

『就宣傳言……：在方針上，應確忍抗戰爲國民革命歷史任務之一，故必須三民主義之成功，乃爲抗戰之勝利；而一般民衆，尤應有「民族至上」「國家至上」「軍事第一」「勝利第一」之信念』。

這就指示我們，今後的宣傳工作，要做到三個目標：第一個目標，是要使一般民衆確認抗戰爲國民革命的歷史任務之一；第二個目標，是要使一般民衆樹立並加強「民族

至上」「國家至上」「軍事第一」「勝利第一」的信念；最後第三個目標，是要使一般民衆了解三民主義建設之成功，才是此次抗戰的最後勝利。這是臨全大會對於我們今後宣傳工作在方針上的一個總指示。

不過在抗戰期間，宣傳是要與軍事配合，才能夠發揮偉大的效能。在軍事上，我們抗戰的最後目的，雖爲打倒日本軍閥，復興中華民族，但爲戰略的關係，我們可將整個戰爭的進程，劃分爲三個階段。由七七事變到臨時全國代表大會，是第一個階段，由臨時全國代表大會到武漢撤退，是第二個階段，由武漢撤退直到現在，是第三個階段。我們的宣傳工作，爲配合軍事需要起見，也就是在臨全大會所指示的總方針之下，劃分爲三個三階級，每個階段，都有它的特殊任務，因此也有它特殊的着重點。現在根據這一個劃分來說明。

### 一、七七事變——臨時全國代表大會

在這一個階段中，戰事剛剛發動，全國人民對於戰爭的性質，政府態度以及國內外的形勢，還沒有正確的認識，不免有心在疑慮或置身事外的心理，所以這一階段的宣傳工作就在說明整個抗戰的形勢，藉以激發人民對倭的敵愾。其要點如左：

甲、抗戰的性質 對日抗戰，乃三民主義與強權暴力帝國主義之戰爭，亦即被侵略民族對侵略者爭取獨立生存之戰爭。（總裁二十六年十二月十七日告全國國民

書)

乙、抗戰的態度，我們的態度，祇能是應戰而不是求戰，應戰是應付最後關頭必不得已的辦法。（總裁二十六年七月十七日在廬山第二次談話會講演。）

丙、抗戰的目標 日本侵略中國，實爲其侵略世界之開始，中國抗戰之初，揭發二義：爲民族生存獨立而戰，同時卽爲國際和平正義而戰。（總裁告全國國民書）

丁、抗戰的形勢 這一次抗戰是死中求生的一戰，必須經過非常危險和艱難，才能夠得到最後的勝利。（總裁二十六年國慶日廣播）

美國在他後方，俄國在他右側面，英國在他的左側面——南洋；最大最強的敵人都

在他的側背，他沒有什麼方法可以拿全力來征服中國？（總裁二十三年七月對廬山軍

官訓練團講話）

戊、抗戰的方略 子、全面抗戰；如果頭端一開，卽就是地無分南北，年無分老幼，無論何人，皆應有守土抗戰的責任，皆應抱犧牲到底之決心（總裁第二次廬山談話會講詞）；丑、長期抗戰；最後關頭一到，我們只有犧牲到底，抗戰到底；唯有犧牲的決心，才能博得最後勝利，若是徬徨不定，妄想苟安，便爲陷民族於萬劫不復之地「同上」。

## 二 臨時全國代表大會——武漢撤退

二十七年三月，本黨於南京撤退之後，在武漢舉行臨時全國代表大會，討論抗戰大計，開幕之日，發佈宣言、聲明：「中國現正從事於四千年歷史上未曾有的民族抗戰，此抗戰之目的，在於抵禦日帝國主義之侵略，以救國家民族於垂亡；同時於抗戰之中，加緊工作，以完成建國之任務」。宣言中指示「以三民主義為最高指導原理，外交方針，內政方針，皆由於出發」並，進而闡發民族主義，民權主義，及民生主義，在抗戰期間之重要意義及其實施步驟。最後並指示全國人民在抗戰期間所必不可忽者兩點：其一為道德之修養，其二為科學之運動，以此二者為吾人戰時文化建設之指標。

大會又通過「抗戰建國綱領」，舉凡外交、軍事、政治、經濟、民衆運動，及教育之措施，皆分條列舉，確定方針，以為今後政府及人民行動之標準，實為抗戰以來最重要之文獻。

故在臨全大會以後，本黨的宣傳方針，實以大會宣言及抗戰建國綱領為依據，其要點約可歸納為四端：

(甲) 以民族精神對抗強敵。我國五千年光榮歷史，充分表現其有不賴不破不屈不

撓的民族精神。因此精神的維繫，故我民族國家得以巍然生存於今日世界上。近四十年來，受日本帝國主義的侵略，更覺有盡量發揮民族精神之必要，故以內求統一，外求獨立的口號，展開連續不斷的民族運動。因日本帝國主義侵略的急迫，遂演成此次民族抗日戰爭。此一戰，為我民族生死存亡關頭，必須集全民族力量之總和，以與日本帝國主自作殊死周旋，方能確實把握最後勝利的關鍵。故全國民無論有何要求，無論抱何思想，皆當集中於民族抗戰一點，深刻真切認識民族國家利益高於一切，充分發揮我國有民族精神，此即為我們打倒暴敵的精神武器。

(乙) 以民主制度集中精力。總理以畢生精力，致力於國民革命，使全國人民從封建專制束縛中得圖解放，手創中華民國，實行民主政治。唯欲實現真正的民主政治，必須有強有力的中央政府領導全國，剷除民主政治的障礙，同時以縣為單位，實施地方自治制度。十年以來，中國國民黨依照建國大綱，指導全國政治，建設民主國家，不幸在建設途中，遭遇日本帝國主義的嚴重侵略，不得不集中力量從事抗戰，但在抗戰期中，仍努力於完成民主政治，故在政治上開放本黨，使全國有志之士兵共同參加，在法律上一方允許全國民衆以言論出版集會結社的合法自由，一方設立國民參政會，使全國才識之士，俱有參加討論國

策的機會。無論任何黨派，果不抵觸三民主義之最高原則，本黨皆願與之共負抗戰建國的重責。

(丙) 以國防計劃建設經濟。我國本為經濟落伍國家，最近數年，政府開始建設國經濟的宏大工作。國防與經濟，本為連環。國防固當以經濟為基礎，經濟亦應以國防為依歸。政府本此方針，埋頭苦幹，計程邁進成效可期。乃日本帝國主義蓄意破壞，乘我尙未成功，大舉進攻。幸我現有的經濟建設，已可發揮偉大力量，推進抗戰軍事，雖在敵人猛攻封鎖的嚴重時期，仍能以內地為中心，建造堅固的國防經濟陣綫，不可謂非過去努力的成果。今後仍當加倍集中全國的智力，物力，財力，增強擴大國防經濟的建設。唯國防經濟乃以國民經濟為基礎，而國民經濟乃以個人經濟為源泉，故使每個國民澈底認識節約消費，增加生產的重要，實為當前最大急務，每個國民果能極端節約，盡量生產，則我國的經濟力量自可加強。

(丁) 以科學原理健全思想。我國科學落後，亦屬不必諱言，因科學落後的故，不但實業不能發達，即思想亦不能健全。所以我們於生產技術上，組織方法上，思想言論上，隨時隨處，皆可發見反科學或非科學的事實。現代為科學世界，從任何方面觀察，謂為科學鬥爭時代，亦非過言。我們只有澈底理解科學原理，

盡量接受科學方法，始能建設現代國家，抵抗當前暴敵。我國科學化運動，歷時雖不甚短，但其成效未著者，實由數千年來傳統思想遺毒太深，非下一番堅苦持久工夫，不易改變。故今後須加緊提高科學教育，盡力宣傳科學效能，使全國人民咸能認識其重要性，提起其研究科學的興趣，根據科學原理與方法，一方面增進生產與戰鬥的技術，一方面改造社會與政治的組織，以完成抗戰建國之大業。至宣傳工作本身亦當科學化，更不待言。

### 三 武漢撤退——現在

我軍自武漢撤退之後，敵侵入愈深，兵力愈感不敷支配。且我最高統帥決定戰略，變敵後方為前方，以大規模的機動戰與陣地戰配合，并大規模發動游擊戰，處處打擊敵人，使敵人疲於奔命。敵政府知以武力征服我國的企圖，已不能實現，乃開始其政治誘降的陰謀，於二十七年十一月三日由敵國政府發表宣言，接着他的首相及陸海外務當局陸續發表了許多離奇怪誕的謬論，五光十色，矛盾百出，意在內欺其國民，外欺世界友邦，更對我國國民妄想肆迷惑麻醉恫嚇的毒計。到了二十七年十二月二十二日，更有首相近衛文磨所謂「更生中國」調整外交的聲明，提出所謂「東亞新秩序」的口號，這



可以說是敵人玩弄玄虛政治誘降的一個總結局。在這種情勢之下，我抗戰陣營中不幸發生了汪精衛等叛國行爲。汪逆等的行動雖爲全國所鄙棄，對於抗戰國策不能發生任何影響，但爲使全國人民明瞭敵人誘降的陰謀，堅定抗戰的意志，再接再厲，繼續努力，求得最後勝利起見，乃根據總裁二十七年十二月二十六日在總理紀念週所發表之「嚴斥近衛聲明」演詞，二十八年一月二十一日五中全會開訓詞，及五月一日第一次國民大會會詞等歷史的文獻，加緊宣傳。揭破敵人所謂「東亞新秩序」的陰謀，同時鼓吹國民精神總動員。其要點可歸之如下：

甲、揭破敵人「東亞新秩序」的陰謀；敵人的陰謀，以「共同防共」的名義，來壓制我們的軍事，以「經濟集團」的工具，來消滅我們的資源，更以「東亞協同體」的工具，來控制我們的政治文化，以消滅我民族的生存。

乙、國民精神總動員：國民精神總動員實施綱領宣傳的主要對象爲智識份子，其要點如下：

(子) 共同目標：(一) 國家至上，民族至上；(二) 軍事第一，勝利第一；(三) 意志集中，力量集中。

(丑) 救國之道德。解釋忠孝仁愛信義和平八德，提倡對民族盡孝，對國家盡忠。仁愛信義和平諸德皆由忠孝二義演進而來，仁愛爲孝道擴展，信義爲忠道之延

## 宣傳工作要領

119

長，和平主義實出於同源，仁愛則不致相左，和平實由於信義。

(寅) 建國之信仰。中國建國之最高原則，厥爲總理孫先生所手創三民主義。三民主義新國家之建立，即在抗戰獲得光榮的勝利之時。

(卯) 精神之改造：

- 一、醉生夢死之生活必須改正；
- 二、奮發蓬勃之朝氣必須養成；
- 三、苟且偷生之習慣必須革除；
- 四、自私自利之企圖必須打破；
- 五、紛歧錯雜之思想必須糾正；

1. 不違反國民革命最高原則之三民主義。

2. 不鼓吹超越民族之理想與損害國家絕對性之言論。

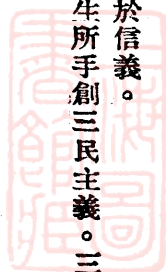
3. 不破壞軍政軍令及行政系統之統一。

4. 不利用抗戰形勢以達成國家民族利益以外之任何企圖。

丙，國民公約：國民公約之宣傳對象爲一般民衆，其約文如下；

丁、國民公約約文

1. 不違背三民主義。



2. 不違背政府法令。
3. 不違背國家民族的利益。
4. 不做漢奸和敵國的順民。
5. 不參加漢奸組織。
6. 不做敵軍和漢奸的官兵。
7. 不替敵人和漢奸帶路。
8. 不替敵人和漢奸探聽消息。
9. 不替敵人和漢奸做工。
10. 不用敵人和漢奸銀行的鈔票。
11. 不買敵人的貨物。
12. 不賣糧食和一切物品給敵人和漢奸。

**誓詞** 我們各本良心宣誓，遵守國民公約，絕對擁護國民政府，服從蔣委員長的領導，盡心竭力，報效國家，倘有背誓行為，願受政府的處分，謹誓。

以上所說的都是對內宣傳方針，致對外宣傳方針，簡括言之，約有以下四點：（一）堅持反侵略的立場；（二）維護國際條約及正義；（三）我們的敵人只有一個日本；（四）我們的政策是自力更生，但我們更歡迎友邦的同情和援助。



## 第三章 宣傳機構的樹立

宣傳方針須藉靈活的宣傳機構來執行，始能發揮效能。宣傳機構，在戰時和在平時顯然不十分相同。因為平時的宣傳機構，是建築在言論自由意志自由的基點上的，戰時的可就不能這樣，他須建築在言論統一意志統一的基點上。因之在此次抗戰發生之後，我們整個的宣傳機構，就根據下列幾個條件，加以改組：一，成立一個負責的最高宣傳機關；二，國內外應建立一個宣傳網；三，最高的宣傳機關，常與最高的軍事參謀機關密切合作；四，有關各機關應盡量以最敏捷最週密的辦法協助宣傳。現在將我們整個的宣傳機構敘述如後：

### 一 中央指導機構

我國最高的宣傳機關為中央宣傳部，在戰事初起時，曾一度隸屬軍事委員會，後為便於與各方面聯絡起見，後改隸中央執行委員會。其本身組織分六處，一，宣傳指導處。二，新聞事業處。三，電影戲劇事業處。四，廣播事業管理處。五，國際宣傳處。六

，總務處，除宣傳指導處係主管宣傳方針的決定，各級黨部宣傳工作的攷核，總務處係主管內部事務外，其餘各處各就其專管範圍工作。

宣傳離不開事實，中央宣傳部，對於宣傳方針的決定，宣傳計劃的確立，以及宣傳材料的選擇等都是以事實為根據。因此為明瞭各方面事實，加強聯繫起見，中央宣傳部曾於部內成立兩個聯絡的機構：

甲、中央宣傳會議出席者為中央執行委員會祕書長，國防最高委員會祕書長，軍事委員會參謀總長，外交部長，軍事委員會政治部長，中央宣傳部長，以宣傳部長為召集人，為全國宣傳事業之最高決策機關。

乙、宣傳會報出席者為政治部第三廳，三民主義青年團中央團部宣傳處，外交部情報司，軍本部第二廳，行政院政務處，軍事委員會辦公廳，海外部，國際宣傳處，中央通信社，及中央宣傳部等所派之代表，由中央宣傳部召集，為一般宣傳業務及技術討論機關。

中央宣傳部依據中央宣傳會議或宣傳會報所決定的方針，計劃或辦法，對各級黨部，各黨報或有關報紙，各新聞圖書檢查機關，及其他有關宣傳的機關，經常不斷的發出各種指示，其指示之種類如左：

甲、每週宣傳要點 分析一週間國內外大事。

乙、臨時宣傳要點 分析某一特殊事件。

丙、宣傳綱要 分析某一特殊問題，如兵役宣傳綱要，勞動服務宣傳綱要，生產建設宣傳綱要等。

丁、宣傳通信 分析各種秘密問題，供給宣傳參考材料，研討宣傳業務及技術問題。每十日發行一次。

## 二 縣市宣傳工作機構

### 甲、宣傳動員

縣市宣傳的工作，原屬一種經常不斷的工作。而過去的宣傳所以未能積極推進於鄉村，深入於民衆，實因縣市黨政機關未能成立宣傳機構，推動社會，實行廣大的宣傳動員，故目前縣市宣傳，首先應注意宣傳的動員工作，對於當地的黨政教育自治各方面份子，應設法儘量推動，妥爲組織，共同工作。其主要份子如左：

(一) 黨員（包括三民主義青年團團員）：

(二) 教職員學生及文化界；

(三) 公務員及自治人員；

#### (四) 游藝界

(五) 其他各界熱心之人士。

在推動各界人士作宣傳動員工作之際，各縣市黨政機關在技術方面應盡量講求，以收事半功倍之效，茲列舉數原則如左：

(一) 宣傳動員，應注意使全體國民黨黨員以身作則，率先參加，刻苦耐勞，爲一般社會人士倡導。

(二) 宣傳動員，在原則上應依據所動員份子職業及工作的特性，而分配以適當的工作，如商界可使之擔任節約獻金的宣傳，工農界可使之擔任增加生產的宣傳，教育界公務員及文化界，可使之擔任精神總動員的宣傳，慈善宗教及婦女等團體，可使之擔任救護傷兵及救濟難民等的宣傳，游藝界人員經過訓練以後，可使之擔任對於中下層社會的各種宣傳。

(三) 宣傳方針，自應由黨決定，但在不違背方針的原則下，應儘量容納所動員份子的意見，使黨的意旨，得轉變而爲民衆的主張。

四、宣傳動員的發動，應以敦請或勸導爲方式，切宜避免強迫的命令方式。

五、宣傳動員，應以避免妨礙所動員份子的生產或正當工作爲原則。

六、宣傳動員工作，應與各縣（市）動員委員會及民衆抗敵後援會，或其他類似組

## 宣傳工作要領

二六

織，取得密切聯繫，以避免工作的重複或磨擦。

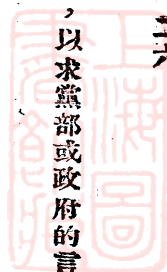
七宣傳動員工作，應與各縣（市）社會服務處工作互相配合，以求黨部或政府的言行合一。

## 乙 宣傳機構

子、宣傳委員會

（一）各省（市）黨部與各省（市）政府，應斟酌各地方情形，共同督導各縣（市）黨部，政府，教育局（科）或縣（市）抗敵後援會，或縣（市）動員委員會，聯合各縣（市）有關之軍政機關，團體，學校，並敦請當地著有聲望，思想純正之教育界人士，組織成立縣（市）宣傳委員會，為各縣（市）宣傳工作的策動機關。

（二）縣（市）宣傳委員會設委員七人至九人，由各該縣（市）黨部，縣（市）政府或縣（市）抗敵後援會，或縣（市）動員委員會，聯合軍事教育等機關團體學校，分別推派或敦聘負責人員充任之，並由委員中的縣（市）黨部委員，縣（市）政府代表，及縣（市）政府的教育局（科）長或敦聘的人士為副





主任委員，處理日常事務。

(三) 縣(市)宣傳委員會，由縣(市)黨部指導，縣(市)政府監督之。

(四) 特別市及直轄市，亦應設立宣傳委員會及宣傳隊，准照縣(市)宣傳委員會，及宣傳隊的辦法辦理。

(五) 縣(市)宣傳委員會的工作人員，以由各機關調用為原則。

## 丑 宣傳區

縣(市)宣傳委員會，應以鄉村為宣傳主要區域，城市次之。以學校與社會教育機關為宣傳的中心機構，以自治區為宣傳的輔助機構，劃分全縣(市)為若干宣傳區，其區域如左：

(一) 學校宣傳區(以下簡稱學校區)：本區以學校為宣傳的中心機關，在假期中，除擔任本區宣傳工作外，並須擔任社教區及普通區的宣傳工作。

(二) 社教宣傳區(以下簡稱社教區)：本區以社教機關(如民衆教育館圖書館民衆學校劇場等)為宣傳工作的中心機關，除平時擔任本區各地點的經常宣傳工作外，並須於學校授課期內，擔任鄰近學校區之宣傳工作。

(三) 普通宣傳區(以下簡稱普通區)：無學校及社教機關的地方，為普通區，以區長鄉鎮長(聯保主任)及各界熱心人士為宣傳工作的中心人物。

### 寅宣傳隊

(一) 每宣傳區設宣傳區隊一隊，每區隊置區隊長及副區隊長各一人，其人選產生方法如左：

子、在學校區，由縣(市)宣傳委員會商同各校校長担任，或指定學校教職員充任之。

丑、在社教區，由縣(市)宣傳委員會商同各社教機關主管人員担任或指定所屬人員充任之。

寅、在普通區，由縣(市)宣傳委員會指定區長鄉鎮長(聯保主任)或其他各界熱心人士充任之。

(二) 每一宣傳區隊轄三分隊，至六分隊，每分隊置分隊長一人，隊員五人至十人，分隊長由區隊長就隊員中指定充任之。

(三) 縣(市)宣傳委員會先應組織宣傳區隊一隊，以資示範，其組織人選及活動



區域，由該會自行酌定，但不得偏重於城市。

(四) 黨部所屬各區分部或各民衆團體，經縣(市)黨部之核准，得獨成立一宣傳分隊，隸屬所定地的宣傳區隊。

(五) 黨員，在校學生，及社教工作人員，有充當宣傳隊員，輪流擔任工作的義務。

(六) 學校區隊的工作，着重於利用假期，擴大宣傳，其他各宣傳區隊，須經常工作，不得間斷，並須顧全環境及對象，而定實施步驟，不可偏於一隅，泥於一格。

(七) 各宣傳區隊長及分隊長，須參加精神總動員的督導工作。

### 三 戰地宣傳工作機構

總裁曾很明白的指示，二期抗戰「宣傳重於作戰」「變敵後方爲前方」而去年一月間五中全會亦曾有「切實改進淪陷區域宣傳工作，並確定其經費」的決議，中央宣傳部遵照總裁的指示及五中全會的決議，對於戰地宣傳工作的計劃大略規定如下：

## 甲 劃分區域

(一) 關於區域的劃分根據第五次全體會議「切實推進，淪陷區域宣傳工作，並確定其經費案」的決議，第四項「戰區內宣傳工作區域之劃分，除相當的與戰區劃分範圍相配合外，於特殊地方，如★★★等，應由中央派員主持」之決定規定。

子、以現在戰地劃分的範圍，為宣傳區域劃分的範圍，（按戰地黨政委員會組織綱要第三條，「戰地（即游擊區）之範圍，由軍事委員會依軍事之情況劃定之」。

丑、在★★★★等處，設立宣傳中心據點，分別策動敵人後方的各種宣傳。

(二) 各戰地的工作，以由未淪陷區域，向淪陷區域的鄉村或偏僻縣份進行為先，然後逐漸向敵人後方水陸交通綫的重要城市包圍。

(三) 各中心據點工作，以循敵人後方的各水陸交通綫上的城市進行為主，然後逐漸向鄉村及偏僻縣份發展。

(四) 各中心據點與戰區之間，仍宜隨時取得聯絡，以便策應進行。

(五) 在敵後各交通綫上各要點，分別設立宣傳支點，更由各宣傳支點，與宣傳中



心據點配合，以成完密的宣傳網。

(六) 各戰地以戰地黨政委員會分會所在地為宣傳中心據點，其宣傳支點及宣傳網之佈置，應斟酌各戰地的實際狀況定之。

## 乙 建立機構

(一) 關於各戰地的宣傳機構，根據五中全會決議第二項「戰區內宣傳工作，應盡量利用該區內之教育機關及人才」的決定，規定之。

子、各戰地黨政委員會分會，設戰地宣傳委員會，主持各該地區宣傳事宜。

丑、各戰地宣傳委員會，應聯絡當地黨政軍教育及特務機關等，共謀宣傳網的置佈。

寅、策動該區內士紳教育界文化界人士，及一切團體，共謀參加宣傳工作。

(二) 敵後各中心據點的宣傳機構，根據全會決議，規定：

子、由中央派大員分駐○○各地，為各該區宣傳專員。

丑、宣傳專員物色得力人員，派為宣傳指導員，分赴各水陸交通綫上的城市，成立宣傳支點，並發動區內有關之機關團體及士紳青年等，共謀宣



傳網之完成。

- (三) 為設計並改進全國戰地宣傳工作起見，在中央宣傳部內應設戰地宣傳工作設計委員會，由宣傳部指定宣傳委員三人至五人組織之，協助部長設計，並處理一切戰地宣傳事宜。

#### 四 國際宣傳工作機構

國際宣傳的最大目標，是要取得全世界人民的正義同情，因為我們必須取得全世界人民的正義同情，然後才能得到國際的正義援助，以增加抗戰的力量。關於目前國際宣傳機構之大概如下：

- (一) 國際宣傳委員會，自去年一月五中全會後，中央宣傳部即遵照全會決議成立了國際宣傳委員會，負責籌劃關於國際宣傳一切工作的進行。
- (二) 設立國外辦事處，在歐美各洋各大城市，如倫敦、巴黎、紐約、華盛頓、舊金山、新嘉坡等處，設立國際宣傳辦事處，以秘密方式，主持推動各該地之宣傳工作。其主持及工作人員，多係外人，或為傳教師，或為教授，或為新聞記者，或為著作家，藉資掩護。
- (六)

(三) 派遣訪問團 如近東回教各國訪問團，佛教訪問團等，藉訪問視察的方式，進行宣傳工作。

(四) 派員出席各種國際學術及宗教會議，如出席世界基督教青年代表大會，世界和平青年大會，太平洋學會等，藉宗教感情的聯絡及學術意見的交流，進行宣傳工作。

(五) 發動各種國際的或國民的外交團體 以各種方式，在各國發動各種國際的或國民的外交團體，使各國人民瞭解我國情形，同情我國主張，並進而實際援助我國。如世界反侵會，英國援華會，英國不參加日本侵略會，及一碗飯運動等等。

## 第四章 宣傳工具的運用

在一個敏捷的宣傳工作者看來，無論任何事物，都可以運用為宣傳工具：牆壁、電燈桿、布片、紙片、石頭、木棒、只要運用得宜，沒有一件東西不是宣傳工具，這就是就廣義來說。若就我們日常運用的正式工具而言，則可分為左列七類：

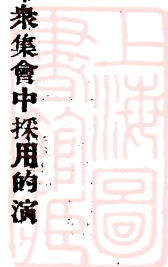
## 一 語言

子、演說 爲口頭宣傳中比較正式的一種方式，應於規模較大的羣衆集會中採用的演說之內容和詞用語，應視聽衆的教育程度及其職業而求得恰當之適應。

丑、座談會，或討論會 遇到一個比較重要而引人注意的問題，可以採用這種方式，邀請專家和有研究興趣的人發表意見。應該注意的，最好在舉行之前，同志之間先作一度小組討論，根據上級之指示，或黨的策略，對結論有相當的準備，則在進行談話或討論之中，不致漫無頭緒，而可以收獲預期的效果。所得結論，並且可以斟酌在報上發表，擴大其宣傳所及之範圍。

寅、個別談話 這種方式能探索民隱，攷察民衆真正的意思和要求，其影響真切而深刻。談話內容可隨對象的不同而變更，對商人可談，對兵士也可談；一個可談，幾個人也可談；由我們去訪問他可以，邀他來談談也可以，方式自由，可以毫不受拘束。

卯、口號 這是一種最簡單而最直截的口頭宣傳。在羣衆集會，遊行示威，或前線上，都可以吶喊。這種口頭宣傳，可以緊張羣衆的情緒，鞏固我們的軍心，同時還可以





威脅對方的精神，功效極大。

## 二 文字

子、宣言 爲對某一事件表明我們的態度和立場，所採取的一種文字宣傳方式。這一種方式在文字宣傳中是最重要而且最正式的一種，我們採用的時候應該相當的審慎。宣言次數不可過多；過於瑣碎的事件不宜發表宣言。宣言文字要簡潔，生動，而且要通俗，使人民個個都能懂；少說老套話，免去不切要的空泛理論。以免受「黨八股」或「抗戰八股」之譏，而減少宣傳力量。一般所謂「通電」亦爲宣傳的一種。卅、談話 其性質與宣言類似，但其形式不如宣言的嚴重，常以書面在報端發表之。這一個方式，因其內容和文字比較可不受拘束，故連用比較便利，發表次數稍多並無大妨害，故爲宣傳者所應用。惟談話人的具名須加以慎重。如談話乃以某機關的代表人名義出之，則所談的內容，不能超出機關職權範圍之外，如軍政部發言人，只能談軍事，外交部發言人只能談外交，以軍政部代表談外交，外交部代表談軍政，恐難取信於人。如談話乃以個人名義出之，則須注意他的聲望，地位，及對談話內容之關係，如各方面均不夠分量，則寧缺勿濫。

頁、書告 如告國民書，告同志書，告友邦人士書之類屬之。這一種方式，其內容在說明一件事理之後，特別着重在指示民衆的行動。譬如「七七抗戰紀念節告戰地民衆書」，我們在敘述蘆溝橋事變始末，分析目前抗戰形勢之後，特別要着重指示戰地民衆：一、在軍事和政治上要採取抵抗主義；二、在經濟上要採取不合作主義。

卯、標語 這是一種最簡單最有力量的文字宣傳，語句要簡潔，通俗，而警策，要富於刺激性，最好對實際行動的指示，而不是空泛理論的摘錄。形式用紙頭書寫或印刷固好，用粉筆或油墨寫在牆上或電桿上也好。但字蹟須相當整齊。

辰、小冊子 就目前最重要而爲一般人迫切要求解答的問題，作有系統之敘述或分析，以供一般人的參考，字數以一萬至三萬爲適宜。

己、期刊 定期刊物，爲三日刊，週刊，旬刊，半月刊，月刊，季刊等，也都是有力量的宣傳武器。期刊的長短，與刊物的性質有聯帶關係；大概刊期短的，爲三日刊週刊等，偏重於行動態度的指導；刊期長的，如月刊季刊，則着重於學術問題或純理論的探討。

午、傳單 將某一問題的要點，用通俗文字，作簡單的說明，印在單篇的紙片上，廣泛的向民衆散發，可以收到與報紙相等的效能。

### 三 新聞

壬、日報。日報是最有力量的宣傳武器。普通日報大概都是用活字鉛印印刷的。但在物質設備不完全的地方，也可以用石印或油印來印刷。篇幅大小可視經濟狀況和物質設備而定，三大張，兩大張，一大張，半張，四開張，甚至於八開張都可以。不過篇幅愈小，愈應採精編方式，新聞條數愈多愈好，內容愈廣泛愈好。

丑、壁報。與日報的作用相同，但日報是找人看，而壁報只能等人看，功效自然小得多。所以在物質條件許可範圍內，仍以發行日報為適宜。

寅、通訊稿。把當日一般關於軍事，政治，經濟，社會情形，民衆生活等等事件，寫成報告，油印分發各日報或期刊發表，這種方式的宣傳作用雖然是間接的，但因其能影響甚至於操縱日報的報導，故效力頗大，我們不應加以忽視。

### 四 藝術

子、戲劇。戲劇不論新舊，總是社會生活的反映，同時也是民衆日常生活不可缺少的一

部份。無論男女老幼，沒有一個不喜歡看戲，看了戲多多少少總要受一點感動，可見戲劇力量的偉大。我們宣傳工作者，應該在這一方面多加努力，或編新劇本排演，或將舊劇本加以改編，使其內容與意識，能適合我們的時代要求，發揮宣傳的力量。

丑、文藝 文藝作品不論是小說，劇本，詩歌，故事，小曲等，感動人們的力量，往往超過於莊嚴面目的長篇大論，自然為不可忽視的宣傳藝術作品，例如我們可以把捨身殺敵的故事，處置漢奸的故事等等，用渲染的筆調，寫成生動的文藝，使大家愛看愛讀愛唱，一定可以發生很大的力量。

寅、歌詠 歌曲是文字和音樂的結合，是具備着充份的鼓動性和教育性，在戰時宣傳中，能發生偉大的作用。

卯、彈詞說書 大鼓書這雖是舊的方式，但我們可以利用它，把新的內容裝進去，用作宣傳的工具，適應羣衆的習慣與嗜好，一定可以收較大的功效。

辰、化裝遊行講演 這是講演與戲劇聯合的一個宣傳方式，也可說是最簡單的游擊式的戲劇，舉辦輕易，在農村及戰地宣傳中，可以廣泛的採用。

己、圖畫 圖畫在宣傳中是一種最通俗的工具，因為它用色彩和形像來傳達感情和思想，比較文字容易接近廣大的羣衆。就其性質，可分為左列六種，每種都是宣傳的利

器：

- (1) 漫畫。
  - (2) 連環故事畫。
  - (3) 壁畫。
  - (4) 木刻畫，
  - (5) 寫生。
  - (6) 幻燈畫片。
- 午、照片 把可以供宣傳的事物，攝為照片，印成名信片或畫片等形式，在街坊出售，寄贈親友，或集開展覽會，或出畫報畫冊，都是很好的宣傳方式。

## 五 電影

電影為新式宣傳武器之一，其效力深刻而普遍。尤其是新聞片，差不多每套新聞影片都會有激發國家精神的資料，領袖的像片，軍隊的出發，民衆愛國團體的遊行，關於國家各種慶典的攝影，都可以喚起觀衆的國家精神。惟以創辦經費過鉅，設備不易，恐非各地宣傳單位所能具備，最好多備小型放映機，由各縣聯合，或以一省為單位，組



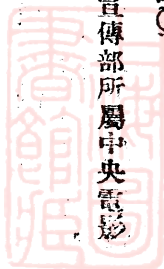
織一巡迴放映隊，輪流在各地工作，或較易實現。放映影片，中央宣傳部所屬中央電影攝影場，軍委會政治部所屬中國製片廠，及教育部皆可供給。

## 六 廣播

無線電播音亦為現代最良好的宣傳工具，因為他能夠將宣傳效能所及的空間擴充得很大，同時無線電的播音，對社會上各階層的節目是一樣的，這樣，可以便全國的思想內容歸於統一，所以我們對於這良好的宣傳工具應該盡量去運用。

我國廣播事業，以中央電台為各地廣播電台的主幹，其廣播節目，現規定如下：

- (一) 名人演講
- (二) 黨義闡揚（包括播述總裁言論）
- (三) 新聞報告
- (四) 時事述評
- (五) 敵情論述
- (六) 教育節目
- (七) 抗戰言論介紹



(八)音樂歌詠戲劇

以上各項節目，每日由中央電台分別廣播，並擇要分囑各地電台轉播，以增宣傳效

力。

又時

人七七 自行動

子、舉辦展覽人抽搜集同類的宣傳資料，來供大眾閱覽的方式，都是展覽會。如抗戰漫

畫展覽，勝利品展覽，防空常識展覽，戰時生產展覽等。在農村或戰地宣傳中，以

專畫上巡迴展覽為佳。一則經濟，一則可以擴大宣傳範圍。

演習 如軍事演習，或防空演習，或肅清漢奸演習等，不但可以增長民衆所應有的

常識，而且可以鼓勵他們抗戰的情緒，是很好的宣傳辦法，可時常採用。

寅、訪問與慰勞 如訪問出征軍人或入伍壯丁家屬，訪問難民，慰勞傷兵或前綫將士，

都是有效的活動宣傳方式。

卯、獻金與徵募物品 這幾種方式不但可以增加國家抗戰的資源，而且可以激發人

民熱誠慷慨與愛國心。惟在舉行之際，有幾點應特別注意：一、舉辦次數不可過於

頻繁；二、應先向富有之家宣傳，讓他們以身作則；三、銀錢及物品收支，手續應



該特別清楚；四、募集之款絕對不得作辦事開支之用；五、收入確數及用途，應詳細公佈，徵信於民。

## 第五章 宣傳技術的研究

宣傳工作脫離不了人，地，時，事四種關係。如何能巧妙的運用這四種關係，便是我們研究宣傳技術的主要目的。不過這四種關係包含廣泛，內容複雜，要想一一列舉，事實上殆不可能，本章所述不過舉其犖犖大者，以一一隅三反的參考。

### 一 人的運用

人是宣傳的對象：如何纔能使個個人都能受到我們宣傳的影響，接受我們的意見？又如何纔能使個個人於接受我們意見之後，並能以行動去實現這個意見？這是宣傳工作者首先應該研究的問題，現在列舉七點分析如左：

子、對甚麼人，說甚麼話：這是宣傳工作者在對人的運用方面一個最重要的原則，舉例來說，如果我們宣傳的對象是智識份子，那末我們說話的題材無妨多偏重





一點理論；說話態度，要取研究或討論的口吻，免引起對方的反感。但如果我們的對象是工人和農民我們就應該變更一個方式：說話的題材，應該是農民和工人所熟悉的實際生活，或是他們所崇拜的英雄故事，理論不能多談，甚至可以完全不談；說話的態度也無妨帶一點教導或肯定的口吻，藉以堅定他們對我們說話的信念。

丑、看甚麼人，指示他做甚麼事：這也是宣傳工作者在對人的運用方面一個重要原則。宣傳工作的目的，在指示羣衆行動的方針，但若是指示不得當，反會引起不好的影響。譬如說，我們對於智識份子指示，要他去讀「三民主義千字文」或「抗日三字經」這在他們看來，簡直是一種侮辱，會引起嚴重的反感，但我們若對工人或農民指示，要他去讀「禮運篇」或「大學」，「中庸」等類書籍，那結果也就等於不指示。對其他工作的分配，更要注意到羣衆的教育程度，身份職業，甚至於個人的性情。

寅、宣傳的對象，不一定是屬於一個階層，或智識程度相等的人，在這樣的場合之下，我們宣傳的內容應該有一個重心，而且應該把重心放在佔大多數的羣衆方面；但同時也要顧到那些少數不同的羣衆。例如開講演會：倘若參加的是農民佔多數，我們講演內容和措詞命句，便應該以農民爲標準；但若也有少數智識

卯

份子或商人參加在內，我們也應該時常提到他們，免得這些少數人發生冷淡或隔膜的感覺，減低宣傳效率。其他文字或藝術的宣傳也應該如此。

一個特殊的集團，我們要抓住它的歷史和特點，作我們宣傳的材料；它的光榮，要盡量宣揚；它的優點，要盡量開發。這樣，凡屬這一個集團的份子都會對我們發生一種濃厚的情感，對我們所說的話都會發生堅定的信仰。譬如對紅槍會宣傳，我們盡量讚揚它的保衛家鄉的主張和不怕死的精神；對學生團體宣傳，我們要盡量開發「五四」「五卅」和「三一八」的光榮歷史；和他們犧牲奮鬥，努力，前進的精神。這樣羣衆才不會對我們生疏，覺得我們的話都是他們自己要說的。

辰

間接宣傳的效力，如果運用得當，有時比直接宣傳的效力還來得大。譬如我們要想紅槍會衆共同抗敵，與其由我們直接召集紅槍會衆大會，說明我們的理由，倒不如先說服當地幾位豪正士紳或社會領袖；由他們來向羣衆說明或號召，效力反而比較大些。又如我們要懸揚古今的民族英雄故事普遍的傳揚到民間，與其我們用口頭或文字直接向民間宣傳，倒不如將這些故事編成通俗文藝，如歌劇，話劇，大鼓詞，彈詞等類，交給工役人，唱大鼓的及說書的經常的去

演唱，反而事半功倍。根據這個間接宣傳的原則，我們應該很巧妙的運用專家學者，紳士和各業領袖，教師和學生，各種游離的有政治意識的份子，乃至於鄉村長老，婦女兒童，固沒有不可以爲我們作有利的宣傳的。

已、對於和我們持反對意見的人，我們要斟酌情形，分別應付。如查對方只是思想糊塗，認識不清，並沒有成見或其他作用，我們要用誨人不倦的態度，慢慢的開導他，訓練他，切不可給予他任何打擊。如果對方是經過其他黨派相當的宣傳和訓練而致思想錯誤，認識不清，我們應該以勸導或辯論的方式去糾正他；再不能發生效力，那只有發動輿論去制裁他，使他感受社會的壓力而覺悟。如果對方是一個沒有國家民族思想，雖經多方開導而仍怙惡不悛，那們也應用合法的方法來對付。宣傳工作者切忌倚仗政府勢力或以政府偵探自居盛氣凌人，視羣衆如仇讎，一味運用高壓手段。

午、宣傳工作者對於已接受我們宣傳的羣衆應該設法不斷的和他們接觸，最好是讓他們同我們發生組織的關係。譬如對於文化界人士或青年學生，我們可以將他們組成種種研究會，座談會或講演會；對於工人或農民，我們可以將他們組成種種服務隊，公益會或自治協進團體；對地方士紳各界領袖，我們可以會同他們組織聚餐會，或正當娛樂的俱樂部等。讓他們無時無地不在我們宣傳的氛

團中，使他們的思想意識逐漸的受我們的感染。

## 二 地的運用

一個宣傳工作者，當到達某一地開始工作之前，應先澈底認識當地的環境：凡該地之自然形勢，歷史傳說，社會生活等等，皆須一一調查清楚，以爲我們選擇宣傳材料，決定宣傳方式之標準；這就是就客觀環境的條件來說。就主觀的運用來說，宣傳工作者應隨時隨地進行工作，發生作用，所以無論他走到甚麼地方就應該利用它來做我的工作場，很機警的很巧妙的讓我們的工作和我們所處的環境配合起來，使民衆在不知不覺中受到我們的感化。現在先就客觀環境的條件來分析：

子、一個地方的自然形勢，常常影響到它社會生活的各方面：譬如多山的地方，風氣多半蔽塞，民風多半強悍，社會生活一定很樸素；在這裏，我們宣傳的內容，取義不可過高，選擇材料應着重於服兵役工役有力出力各點；宣傳方式，口頭，圖書或表演等應多於文字宣傳。在交通便利，商業發達的都市，文化水準較高，社會生活必較爲奢侈；在這裏我們宣傳內容，取義無妨提高一點，選材料應着重於精神總動員綱領之開發及節約獻金有錢出錢各點的鼓吹，宣傳方



式，除口頭宣傳外，並應着重於報紙刊物之推廣。這是就一般情形而言。他如這個地方的自然形勢在軍事上是一個據守的要點，我們的宣傳就應該着重在鼓勵，當地人民成立自衛組織團體，及戰地服務團體，協助軍隊，共同捍衛地方；又如這個地方在自然形勢上是一個軍事運輸的樞紐，我們的宣傳，就應該針對着當前的需要，鼓吹人民組織運輸隊，以自己的交通工具，應徵服務，同時組織運輸隊，負責保護當地的道路橋樑；再如這一個地方在自然形勢上可以作我們游擊的根據地，我們的宣傳，除鼓勵當地壯丁參加游擊工作老弱婦孺從事偵察工作外，並應勸導一般人民把他們的自衛槍枝和糧食分出一部份來供給游擊隊的食用。

丑一個地方的歷史傳說，是當地人民所引以為榮耀的，對於當地的民情風俗，甚至於民氣，有很深長的影響，是我們宣傳的好資料。譬如以歷史上的人物來說，張巡，岳飛，文天祥，陸秀夫，史可法等，都是我們全國人民一致公認的民族英雄，都是與他們有關係的地方人民所引為無上光榮的。所以在我們作提高民族意識國家觀念的宣傳中，對河南歸德人我們可以多引證張巡守睢陽的故事，對湯陰人可以多引證岳飛的故事，對江西人可以多引證文天祥的故事，對江蘇人可以多引證陸秀夫和史可法的故事。歷史上幾個對外有名的戰役，也是我們

宣傳的好資料，如在南京附近，有黃天蕩之役，在安徽合肥有淝水之役，在當塗有虞允文擊破金兵之役，在河南有朱仙鎮之役。我們中國有四千餘年的歷史，到處有我們祖先可歌可泣的事蹟，我們宣傳工作者到達一個地方之後，首先應該閱讀當地的地理誌和人物誌，熟悉當地的故事和傳說，拿來充作我們的宣傳資料；這樣，我們的宣傳的內容不但不會貧乏，而且還能深刻動人。

寅、一個地方的社會生活，就是那一個地方生產方式和習慣的總和，是我們宣傳工

作者特別應該注意的。人類的生產方式，常常在不知不覺中很深刻的影響到他的思想和意識。譬如說：商人的愛國觀念比較薄，其原因就是因為由他的職業的關係而發生出來的牟利心理，支配了他的一切思想和意識；農民怕當兵，其原因就是因為由他的職業的關係而發生出來的畏土遷的心理；支配了他的一切思想和意識。人類的的生活習慣也是他的思想和意識的一個大束縛。譬如說：遊牧民族因為住所不定，生活無確實保障，因之他們很容易發生強烈的進取，甚至於侵略的思想；農業民族因為住所固定，生活有保障，因之他們很容易流入保守的甚至於頑固的思想。我們宣傳工作者的主要任務，原在啟發和感化一般羣衆的思想意識，使他們走入三民主義的正途，因之對於足以支配或束縛他們思想意識的社會生活。首先應該徹底認識，然後針當着它的利弊，決定我們

傳的對策。

以上三點是就關於地的客觀條件而言。再就主觀的運用來說，有下列三點值得我們注意：

卯、宣傳工作的最後目的，在養成一種風氣，使一般民衆之思想行動，於潛移默化中受我們的影響而不自覺。這種風氣的養成，須經過連續和普遍的努力。甲地發動了某一種宣傳運動，乙丙丁各地就應該隨着響應，今天在某一地方發動了一種運動，明天，後天，以後永遠的在那裏繼續下去，使當地一般民衆無時無地不在我們的氣圍氛中。經過相當時間的耳濡目染，他們的思想 and 行動，自然會受我們深刻的影響。我們宣傳的佈置，要像一張網，一撒開來，便無處不在我們籠罩中，不過「連續」和「普遍」說來很容易，做起來確很難，這裏需要密切的聯繫，統一的指揮，和源源不絕的新材料的供給。

辰、宣傳的功効須力求普遍，因此，宣傳不能選擇對象，更不能選擇地點。學校、工廠、民教館，運動場等，固然是我們的工作場所，各種集會也是我們的工作場所，同時家庭、教堂、祠堂、茶樓、酒館、市集、車站、船埠，和其他種種遊藝場，更是我們工作的場所。宣傳工作者切不可拘泥成規，一定要一定的台面和排場纔能開始工作。到家裏去拜訪，同老太太們談話，告訴他們幾個抗戰

的故事；到茶館去坐坐，同茶客們談談天，附帶報告幾條戰事新聞；到市集上去閒逛逛，碰着趕集鄉下人，順便告訴他們誰是我們的領袖，誰是我們的敵人，當兵的好處是什麼，當漢奸的壞處是什麼，這樣的工作，其功效決不在幾篇論文，或幾篇演說之下。不過在我們隨地工作的時候，應注意下列幾點：（一）衣飾服裝應與工作場所之環境適合，不可惹人注意，使之發生懷疑或生疏的感覺；（二）以操本地鄉音為適宜；（三）應斟酌環境情形，決定工作時間之長短，切忌惹起聽眾厭煩的感覺；（四）應隨聽眾智識水準之高低，決定我們宣傳的內容和用語。

巳、在一般社會生活中有許多地方與一般民衆關係最多，且為他們所喜歡常到的，我們宣傳工作者應該不要錯過機會，設法多多利用它，譬如說，各地方都有小茶館，這不但是一般民衆的休息所，而且還是他們的學校和會議廳，他們的智識多半由這裏得來，他們的問題也多半在這裏商討解決。這樣的地方我們應該設法多多利用它，一張總理遺像和一副黨國旗，可以將舊式的小茶館，變成一個現代的小會場；再掛幾套抗戰故事或民衆常識的壁畫，擺設幾架民衆常識或有益抗戰建國的通俗讀物，又可以將它變成一個通俗圖書館；倘若我們常川派一個工作者在那裏替民衆寫信，教民衆認字，或替他們排解糾紛，解決問題



，那末這個小茶館又可兼爲社會服務處了。花很少的錢，費很小的力，將一個毫無價值的小茶館，變成一個極有意義的宣傳機關，這是最合算的事。我們對於廟宇、祠堂、飯館、旅社，以至於私塾等等，都可以作同樣的努力。

### 三 時的運用

時間是一切事業成功的重要因素之一，在宣傳上我們尤其要講時效。同一個問題發生，我們應該馬上將這個問題的源源本本分析給一般民衆聽，同時指示他們對這個問題應取的態度。失去了時機，民衆會感覺到惶惑，煩悶，因而會發生不可預料的事情。經驗上像這樣的情形已經有不少例子，可見宣傳時效的重要，不過在宣傳工作上抓住時效固屬重要，而運用時間，增加宣傳效率，亦不容稍加忽視。現在就這一方面提出四點來加以分析，藉以引起宣傳工作的注意。

子、宣傳工作者首先應該知道利用閒餘時間。時間對任何人都是可寶貴的，政府推行行政令，有時尚且要注意利用「農暇」，何況我們宣傳工作者。我國一般人民，大半知識落後，不了解宣傳的重要，在他們有閒空的時候，要他們來聽講演，看戲，或談話，那他們倒樂意來；倘若要他們拋棄正當工作來幹這些，他們

認爲不相干的事情，結果一定會惹起他們的反感，我們應該了解民衆的這種心理，將所有的工作，儘可能的放在他們有空的時間去舉行。

丑、其次！宣傳工作者應該懂得利用時間。宣傳要找對象。在找對象的時候，與其用硬拉或其他勉強的方式，倒不如利用羣衆自然的集合。譬如現在鄉村市集就是我們頂好的工作機會，成千累萬的農民從四鄉集合攏來，他們不但來交換物品，而且還要來打聽新聞。我們倘若乘着這機會派一個宣傳隊去工作，一定會收到很大的效果。又如在內地各處，廢歷正月的賽燈，五月的賽船，都是最能吸引羣衆的節令，我們倘若乘機參加進去，發揮宣傳的作用，一定也能收很大的功效的。再如國家所規定各種紀念節和紀念日，也是我們工作的機會，如「一三」，「一二」，「三，二九」，「五，五」，「七，七」，「七，九」，「八，一三」，「十，十」，「十一，十二」等日，我們不能輕易放過，因爲這幾個日期的本身，就富有極重要的宣傳意義。

寅、時間的選擇，應以工作的方式，季節，環境及性質爲標準而決定。如果我們的宣傳工作是以游藝會的方式演出，時間最好是定在星期六晚上或星期日的上午，因爲在這些時候，個個有空想找一點娛樂；如果我們要在夏季舉行一個露天宣傳大會，時間最好是在清晨，因爲那時的氣候，不致使羣衆過於難受；

如果我們在敵人統治下的環境中做一點宣傳工作，如貼標語、散傳單等等，那最好的時間是清晨天將亮而未亮的時候，因為在這個時候，一方面敵人防範疏忽，容易走避，同時在清晨民衆一起來就見着我們的宣傳品，印象比較要來得深些。如果我們宣傳的性質是含有煽動人心，引起暴動的意味，那最好的工作時間是黃昏天將黑而未黑的時候，因為在這個時候，一方面我們工作容易取得掩護，同時也容易動搖人心，造成紊亂，予敵人以嚴重的威脅。餘可類推。

卯、最後宣傳工作者應特別注意為羣衆節省時間。宣傳的目的，只在給聽衆以深刻的影響；倘若一句話可以發生這樣大的效力；我們就只說一句，不必多說；一篇短文可以予人以深刻的影響，就不必畫蛇添足的故弄玄虛；一次的訪問可以收到預期的效果，就不必再去第二次。說話過多，文章過長，訪問過繁，反足以使聽衆由疲乏而感覺厭煩而發生反感。

#### 四、事的運用

事は宣傳的本體，也是宣傳所難發揮作用的一個對象。一件事情發生了，我們宣傳工作者首先應該研究，如何選擇它，運用它，作為我們的宣傳材料，充實我們宣傳的內容；其次，我們應該分析它對於一般民衆的影響，及民衆對它應持的態度，因而決定我們宣傳的指示。茲例舉下例七點以作說明。

子、對一件事情，應該先從地域方面觀察，來決定材料的取捨。譬如以敵機狂炸後方各地一事為例而言，在後方對民衆報告時，我們對於損害的情形，及死傷人數不宜過誇張，描寫，有時甚至於要有相當的隱瞞，以免由恐怖而影響到一般民衆的抗敵情緒和決心；但對國外宣傳，我們應盡量揭發敵機殘酷的暴行，和平民死傷的慘狀，藉以引起國際人士及海外僑胞對我的同情和對敵的忿恨。宣傳地域不同，對一件事情材料選擇的標準也就隨之而異。

丑、其次，對一件事情應該從時間觀察，來決定材料的取捨。有許多事情，一發生馬上就應該發表；譬如在一個城市中，發生了真性虎列拉，我們宣傳工作者就應該利用各種宣傳方式，馬上將這個消息傳播到民間去，並指示預防的方法，藉以杜絕傳染減少死亡。但有許多事情，雖然證實了，確不宜即刻公佈，譬如前線戰事的勝負，城池的得失，消息縱然確實，但因為戰略戰術或其他種種原因，須經過相當的時日，纔能夠對一般民衆發表，這是戰時宣傳工作者應有的常識。故對一件事情材料的選擇，時間的關係，是一個極重要的標準。

寅、再次對一件事情，應該從我們宣傳對象人的分析，來決定材料的取捨。以「國民公約」的宣傳為例來說：對智識份子，我們應該多講「不違背三民主義」「不違不背國家民族的利益」等條；對商人應該多講「不買敵人的貨物」「不用敵人

和漢奸銀行的鈔票一等條；對農民和工人應該多講「不做敵軍和漢奸的官兵」「不替敵人和漢奸帶路」，「不替敵人和漢奸打聽消息」等條。這樣，我們的宣傳纔不落虛空，纔能發生「對症下藥」的功效。

卯、對一件事情決定取捨標準之後，進一步要研究如何運用它充作我們宣傳的材料。運用的方法，約可分爲兩種：一是「寫實」，二是「虛擬」。大概對一般的情形，我們多半都是採寫實的方法，將一件事情忠實實實敘述出來，作爲我們判斷或指示的論據；但爲便於運用材料，減少不必要的副作用起見，我們有時也應採取虛擬的方法。譬如以疏散人口，避免空襲損失的宣傳而言，我們一方面要使人民知道空襲的利害，他們纔肯往鄉下疏散；但同時我們也不願意使一般人民對空襲發生過份的恐怖，因而動搖他們抗戰的情緒和決心。所以在我們敘述空襲情況及損害情形時，宜避免拿某某地方遭敵機空襲時實際慘狀來作題材，而只是用虛擬口吻，多用「假設」，「倘若」，「一旦」，或「將來」等虛擬辭句，藉以減少刺激的成份。羣衆的心理好像一張白紙，打上一個印跡，便永遠滯滯不下來，這一點，我們宣傳工作要特別注意。

以上所分析的是關於材料的選擇和運用，現在再研究「指示」。

辰、指示應該與宣傳內容有一貫的聯繫，指示應該是宣傳內容的邏輯的結論，換言

之，宣傳的內容完全是烘托指示，加強指示，要這樣，我們的指示纔能夠發生極深刻的影響。

已、指示要具體確實，不應流於空泛。譬如說：對避免空襲的宣傳指示，應該切切實實的對人民說：「你們趕快下鄉去」，「你們要趕快挖防空洞」。倘若我們這樣說：「你們要設法避免損害」，如何設法，如何避免，都沒有具體的內容，這樣的指示，等於不指示。又譬如以前清漢奸的宣傳指示來說，我們應該對人民這樣說：「你們應該幫助保甲長挨家挨戶去查戶口，遇有戶籍不對，行跡可疑的人，應該報告附近軍警機關逮案審訊」，倘若我們僅僅這樣說：「你們要努力肅清漢奸」，這也等於不指示。

午、每次的宣傳指示，不宜過多，多了反會分散聽眾的注意力，而減少指示的力量。

## 五 宣傳實施中秘密的保守

宣傳的內容是要向大眾公開的，但宣傳實施的經過，却應該保持相當的秘密。所謂實施經過，大約為下列三個階段：

子、接受上級機關的指示 一件事情發生，上級機關對於宣傳方面，常有指示的文件，如「宣傳辦法」，及「宣傳要點」之類。「宣傳辦法」是指示我們如何辦理這一次宣傳，如舉行民衆大會，或火炬遊行等等；「宣傳綱要」和「宣傳要點」是指示我們如何談話的材料和要領，譬如對英日宣戰談判，我們應持何種態度，對法幣問題應如何向民衆解釋等等。這些文件只是對宣傳工作者而發的，本身決不是宣傳品，因此不能公開發表。現在報紙雜誌上常刊出「宣傳綱要」或「宣傳大綱」一類的文件。並且將頒發的機關都洩露出來，這是最愚蠢的事情；因爲今日報紙發出綱要，明天我們宣傳工作者所說所寫，內容都和綱要一樣，這無異表示我們宣傳工作者是「應聲蟲」，是「留聲機」，羣衆對我們會發生怎樣的印象，我們的宣傳還有效嗎？再者，敵人和我們正進行着宣傳戰，我們將「綱要」或「要點」公佈了，使敵人知道我們要說甚麼話，做甚麼事，然後針對着我們來進攻，這豈不是等於洩露軍事機密嗎？所以在宣傳實施方面，上級機關的指示文件，應該絕對保守秘密，切不可公開發表。

丑、籌備過程 一個宣傳運動的舉行，首先自然要經過縝密的籌備，在籌備過程中，有許多地方也應該保持相當的祕密。就戰時的情形來說，倘若我們現在要開宣傳大會，會期的公布不宜過早，因爲怕敵人有充分時間準備，派飛機來轟炸

或唆使漢奸來搗亂，大會的職員，和主席團等，事先固應商定，但不宜發表，臨時可用「黨團」或其他方法，產生出來，表示這一個會確是真正由民衆主持的會，藉以增加他們的信仰，大會的決議案或宣言文稿等等，事先固然也應該準備好，有時甚至於要起草好，但這個消息切不可透出去，讓一般羣衆都知道今天的大會要做些甚麼。宣傳的作用，固在「指導」民意，但同時我們要切記不讓一般社會有這樣的感想，認爲我們的宣傳是在「製造」民意或「操縱」民意。

寅、實施宣傳 在一個宣傳運動中，我們的黨應該處在領導的地方，這是不容懷疑的。但是，是公開的領導抑是秘密的領導，這就要宣傳工作者斟酌當時當地的情形，憑理智去決定。譬如在舉行肅清漢奸運動或打破倭寇「建立東亞新秩序」宣傳大會的時候，我們黨的負責人應該挺身而出，公開領導，以表現本黨的精神；但在舉行擁護 領袖大會或提議慰勞 蔣委員長時，我們黨的負責人，就應該讓社會上有聲望的人士出來領導主持；這樣，一則藉以表示謙讓；再亦可使 黨 領袖的聲譽普及到一般羣衆裏面去。此外，因爲其他種種原因，一個宣傳單位或一個宣傳機關，如宣傳隊、劇團、刊物、報紙等，雖在本黨管轄及指導之下，有時也應該將這種關係隱蔽起來，讓它表現爲一個灰色的組織，



好發揮特殊的效能。

以上所述，爲就一般宣傳實施中應行保守秘密之點，加以闡發。至於戰地宣傳工作，因受敵人之壓迫與監視，已變爲一種純粹秘密工作，除上列各點外，尤須注意與掩護、聯絡、交通、及化裝等等問題，以事涉「特務工作」範圍，茲不贅述。

## 第六章 宣傳的推廣

### 一、中央出版事業管理委員會。

中央宣傳部爲大量供給本黨宣傳書刊，以應各地需要起見，遵奉 總裁指示，會同中央有關各機關，成立中央出版事業管理委員會，統籌本黨整個出版發行辦法，並令與本黨有關各書店，共同參加工作，對於各書店的業務、編輯、等項，都給以適當的管理，指定若干重要地點，指導各書店分別設立一定數量的分支店，以期能普遍供給書刊。

### 二、中國文化服務社。

中國文化服務社是中央宣傳部與前藝文研究會及正中書局合組而成，專司本黨宣傳書刊的流通和推廣。工作分爲服務與業務兩部份。服務部份：（一）舉辦時事研究會，（二）編刊書報評介，（三）舉行文化工作者通訊，（四）舉辦失業失學青年登記，並分

別予以介紹工作，（五）贈送書刊於邊遠地方，及舉行義賣募集寒衣，（六）組織流動推銷隊，推銷本黨書刊，（七）舉辦聯合廣告。業務部份：（一）普遍設立分支社，（二）自行出版書刊，其項目如下：甲，印行「中國國民黨叢刊」，乙，印行「青年知識叢書」，丙，翻印教育部民衆文庫及其他通俗讀物，丁，印行黨員必讀書及應讀書，戊，編印一般需要書刊。（三）其他關於信託方面，則有中外書報雜誌的代購出版印刷的代洽等；關於顧問方面者，先行組織全國青年讀書會，徵求會員，發行通訊半月刊，對於青年學生讀書疑問生活疑難等，有詳細的解答和切實的指導。

### 三，中央文化驛站。

文化驛站的重要工作是運輸本黨書刊，使之普遍於全國。該站於去年一月間開始籌備，二月間即正式成立，並分別函請各省黨部派員在省境內就預定的地點，設立分站。所有中央各機關出版書刊，概由該站分別向各交通機關接洽運送，從此宣傳品的傳達就便利得多了。

### 四，中央直轄黨報及地方黨報。

新聞紙是最有力量的宣傳武器。歷年以來中央對於黨報的創設，極爲注意，尤其自抗戰發動以後，直屬黨報的單位，比戰前發達增加一倍之多，地方黨報雖因因軍事轉移，報社名稱及地點略有變動，而數量亦續有增加，現在對於直轄黨報及地方黨報在數

量方面固應再求增加，同時，在內容方面亦在積極改進。

五，簡要新聞的編發和戰地黨報的發行。

各地小型報紙，設備大多簡陋，新聞來源較為缺乏，中央宣傳部為補救這個缺點，曾督飭中央通訊社每天綜合國內外重要消息，編成簡要電訊，附以標題，以明碼廣播，免費供給各地小型報紙刊登，同時對於戰地報紙的發行，則督導鄰近戰區的直轄黨報及各省市縣屬黨報向陣前敵後積極推行。

## 第七章 宣傳的統制

在抗戰建國期間，政府為求全國人民的意志集中力量集中，對於各種宣傳品不能不予以嚴密的審查或檢查，以期防止各種謬誤言論或不健全觀念的流行或傳播，俾免國民思想陷於紛歧錯雜的境地，宣傳統制依據的根本法令，為國民政府所頒布的「修正出版法」，「修正出版法施行細則」，及中央執行委員會所通過的「宣傳品審查標準」。茲把圖書雜誌原稿的審查，新聞及電影的檢查三部份，依據各項審查檢查法令規章，扼要說明如左，並將有關宣傳統制的各項重要法規附錄於後，以便參考。

一，圖書雜誌原稿的審查

圖書雜誌原稿審查的目的，消極方面在防止謬誤言論和不健全觀念的流行或傳播；積極方面在助長純正言論促成文化的向上發展，樹立以三民主義為中心的文化，為達到消極的目的，必須注意宣傳聯絡等項工作。關於審查圖書雜誌之重要法規，計有「修正戰時圖書雜誌原稿審查辦法」，修正抗戰期間圖書雜誌審查標準」，「檢查書店發售違禁出版品辦法」，「圖書雜誌查禁解禁暫行辦法」，「印刷所承印未送審圖書雜誌原稿取締辦法」，「修正中央圖書雜誌審查委員會組織大綱」，及「地方圖書雜誌審查委員會組織通則」等七種，對於審查機關的組織，審查的手續與辦法等，都有詳細的規定，一加以披閱，便可明瞭，這裏不多贅。

## 二，新聞檢查

關於新聞檢查工作，過去原由中央宣傳部直接辦理，惟在抗戰期間，新聞檢查工作，關係尤為重大，非有專設機關，敏捷處理，不足以資應付，所以於去年六月間成立戰時新聞檢查局，直隸軍事委員會，由中央宣傳部及軍令部會同主持，各省市則成立新聞檢查所，辦理各地新聞檢查事宜。其重要法規，計有「戰時新聞違檢懲罰辦法」，「新聞檢查標準」，「修正戰時新聞禁載標準」，「戰時新聞檢查局組織大綱」，各省市新聞檢查所組織條例」，「各省市新聞檢查所服務規則」，「各重要縣市新聞檢查室組織規則」，「各重要縣市新聞檢查室服務通則」等八種，對於新聞檢查標準，新聞違檢懲

罰辦法，及新聞檢查機關的組織和辦理檢查新聞手續與辦法等，都有詳細的規定。尤其「修正戰時新聞禁載標準」對於軍事，黨政，外交，財政，經濟，社會禁載事項，都很明白的揭示出來，依照新聞檢查各項法規的規定，嚴密檢查，自可收統制新聞的效力。

### 三，電影檢查

電影是培養民族意識及國家觀念的重要工具，其內容是否良善，關係極為重大。中央對於電影檢查工作，向來即很重視，尤其在戰時，對於不良影片的澄清，更屬刻不容緩。關於檢查電影法規，計有「電影檢查法」，「電影檢查法施行規則」及「非常時期電影檢查所暫行規程」等。對於影片檢查的標準，及檢查機關的組織和檢查手續與辦法等都有詳細的規定。

——先——

宣傳工作要領

上海图书馆藏书



A541 212 0014 0701B



