

報申

202

1218

館內通訊



期二第 卷二第 月二年七十三國民

南京圖書館藏

館內通訊第二卷第二期目錄

封面：申報排字房

春節同樂助學獎券

樂天齋夫

四十年來自由談人物誌

孫鶴

本報南通分銷狀況

叢永樞

論科學報導

一止

宜興報業概況

朱向高

日本報業春秋

朱敬炘

漫談地方報的編排和內容

蔣虹

各地競選點滴

在保定採訪

楊炳森

我建議

蔣風

過去·現在·未來

黃靜

館內大事小記

本刊第一卷文字索引

申報掌故譚

彬之

編後記

新聞講座第九章

君默

印務科瑣話

賈崗

人物小誌

仞千

本刊有機密性
只限本人閱讀



四十年來

「自由談」人物誌

孫鶴

前言

申報有七十六年的歷史，「余生也晚」，從「出就外傳」到現在，除了抗戰中有四年左右之外，幾乎是四十年未間斷的一個讀者，至今還藏有先父從宣統二年起到民國二十二年剪存的申報。上海人真是全中國最趨時也最保守的了，至今還有一部分人把郵票叫做「龍頭」，原因是初興郵票時郵票上是印着一面大清國龍旗的；至今還有一部分人把法院叫「新衙門」，原因是光緒年間新建的會審公廨，在當時確實是「新」的衙門。諸如此類，說明了上海是最不忘舊的，雖然許多事物在日新月異的發展中。準此，上海有一部分人，至今把一切報紙都叫做「申報紙」，意思是申報代表了上海乃至全中國的新聞紙。這當然由於申報的開天闢地，功不可沒，同時，也可以反映若干年來申報副刊投射給文藝上的影響，同樣不小。

由於自己對於文藝小品感到興趣，四十年來的自由談一直為我所愛讀，這首先得感謝業師長樂陳醉翁先生——假如他老人家還在，已經是七十歲的人了吧——。他是一個詞章家，常常寫了詩詞，譜了雜劇，在自由談上發表，每天把許多詩詞雜俎——那時候稱小品文字為雜俎——剪了下來貼在簿子上高聲吟哦，一面狂吸着福建旱煙，一面也把好文章給我們看、講，教我們習作，用口頭譯了短篇小說叫我們寫下來。時隔三十六七年了，情景依稀如昨，今天我還能略寫幾句詩文，得感謝他老先生的啓發，誘導。

四十年來自由談的中心人物，羅列在我記憶中，寫了出來，不免掛一漏萬，但這是我主觀上的意見，讀

628930

南京圖書

者「如魚飲水」，不妨各有見地，希望獲得補充。

科學小常識與陳栩園

作為實業家的陳栩園先生，不妨說他是發祥於自由談的。在當時，以天虛我生這一筆名，發表於自由談上的詩、詞、文采至少是很富的，用今天的眼光去看，也許太才子氣了一點，許多他寫的和受他影響的小說裏，也逃不出才子佳人的窠臼。但那是時代使然，不足為病的。他的長篇著作「淚珠緣」，是仿紅樓夢而寫的，雖然失敗了，題材蕪雜而不高明，但至少比在他同時，前後傳誦一時的「玉梨魂」，雖然題材不壞，可是滿紙獼猴，堆砌成章，陳栩園先生應該是進步一些的。他用了南宋以來的一種「江南官話」

（杭州語）來摹擬曹雪芹，也可以說取法乎上的，讀者之中還有記得這篇小說的麼？當謹吾言。

陳先生值得我們紀念的毋寧是那些在報上每天發表的「家庭常識」，我們不妨予以稍高的歷史估價，說他在科學不進步的中國讀者中，起了一些科學的小知識的啓發作用的。雖然今天這些文字已被驅出文藝副刊領域之外，可是這些不誇張而可以由讀者每一個

人實驗的科學小常識，在當時是有它的道理的；而陳先生却終於成為工業家，也可以說耕耘的收穫，和自由談是有着因果關係的。

另一點值得一提的，是陳栩園先生的克家令子陳小蝶君，文學的天才不但比乃父高明，而且高明得多。由於文學的遺傳和淵源，他寫的小說受了林紓譯文的影響，創作富於純樸靈秀氣息，文言文不像陳栩園先生那麼纖巧、靡弱，曲子也填得好，字畫都不錯。假如不是老太爺給他遺留下這一實業由他去經營，他在文學上的成就一定更可觀吧。

反餌釘的王鈍根

在自由談中心人物中，王鈍根先生應該是有相當比重的。雖然他不以文名，然而當時若干文人是由他選拔出來的，則為不可否認之事實。禮拜六派雖為舉世詬病，那是指五四以後很久，雖已用了白話寫小說，却仍然頑固地不肯用標點，題材仍然多半是洋場才子 and 租界佳人，而且只有流水賬的敘述，缺乏較細緻的描寫。但這是後期復刊的禮拜六，前期的禮拜六雖則是文言的，但在王鈍根的影響之下，是無可厚非

的。在當時，毋寧還是「反餽釘主義」的，比起玉梨魂派的文字，實實在在已進了一步。自由談在那時候也就是這一型的，翻開當時的自由談，已經不多見那種似駢非駢，似散非散的文章，一卅六鴛鴦同命鳥，一雙蝴蝶可憐蟲」的氣息，已經非常之少了，這應該是王鈍根氏的眼力。他的書法充溢了秀逸，實在比那時流行上海以書法出名而十足匠氣的魏碑書家高明得多。聽說其人晚年潦倒洋場，不知所終，這是半封建社會洋場文人的典型悲劇！

作為翻譯家的周瘦鵑

擔任自由談編輯最久的是周瘦鵑氏，我想提出他一點爲人不注意，而確是中國文藝界的首功，證明他的「瑕不掩瑜」。

他是禮拜六派的主將，編過許多後期禮拜六的雜誌，寫過許多「江南仕女圖」式的哀情小說，因此一時成爲風氣，實在近於浪費。但是我們要追念他一點：他曾經翻譯過許多短篇小說，而且彙爲一巨帙，由中華書局出版，名曰「歐美小說叢譯」，差不多世界名家的代表作品都具備了，有白話，也有文言，除了會

稽周氏弟兄在日本出版只賣去二十冊的「域外小說集」外，在國內，把世界名著短篇小說集攆來譯印的，應以周瘦鵑先生爲第一部。胡適「短篇小說」（翻譯集），周作人的「點滴」，還在其後。這一部「歐美小說叢譯」，動手在五卅以前，出版在黑幕小說流行的時代，這種功績應該寫上中國文藝運動史。不知道爲什麼不爲世人所注意。

嚴格說，批評他爲鴛鴦蝴蝶派是冤枉的。他從來不會寫駢文，據說連舊詩都不會寫過一首。在抗戰以前，一個人往往難於了解自己的才能，他在當時文人中間實在是最宜於翻譯工作的一個。他對於創作並無天才，證明他雖然寫了很多小說，而又譯了那麼多小說，世界名家小說的長處他竟一點沒有吸收到一點。如果他一直做着翻譯工作，對於中國文壇的功績當不止此。

媲美「晨副」的黎烈文

自由談有一個階段，曾經媲美於北京晨報副刊。我們知道晨報副刊在民國十年左右由孫伏園先生編輯時，集中了中國第一流作家，而這些作家都尚未以文

學名於世，謝冰心的第一篇創作和以後的「寄小讀者」一直在晨副發表，世界有名的「阿Q正傳」亦即發表於此時。這是中國報業史上光輝的一頁。而黎烈文氏主編自由談時，曾經把雜文這一體裁在中國文壇奠定了深厚的基石，而且選拔了若干有才能的新進作家如唐弢之類。自由談在世界報紙文藝副刊上因之佔了一個位置，與晨副先後映輝。

偶然律的黃嘉音

黃嘉音君曾經編過春秋，而又兼理自由談。他的特點是介紹西洋趣味的、時事的、科學常識的東西，這在中國出版界也算一個創型。雖然在文藝價值上有待定評，但至少是擴大了讀者的視野。有一點值得討論的是：這些通俗的 Journalism 式的文字，有一個特點，容易流於誇張，使讀者驚奇，所以把偶然律當成必然律的結論，對於讀者也許不一定有益，雖然另一面也為讀者增加新知不少。

中國約翰根室的卜少夫

抗戰後的自由談主編卜少夫氏，其文字特點為清

新，潑辣。他是一個現代新聞記者有文采而又頭腦銳敏的腳色，而且有一個中國記者中嗅腺特別發達的新聞鼻。希望他將來成為中國的約翰根室，好好地，系統地寫幾部東西，留贈「後之覽者」，便不浪費了這一人才了。

自由談的中心人物當不止此，而我只憑記憶寫出一斑如上。



見所圖公

報紙應該如何報導科學方面的新聞？這篇文章討論這個問題。



論科學報導

一·止·譯·

一九四〇年五月某日晚上，紐約時報科學記者陸倫士，爲了一條所謂「裂體」的新聞，據說與分裂鈾的原子相關，向編輯部爭取篇幅。編輯部以爲內容太偏於學術性，七欄地位，未免太多。結果則以紐約時報一向注重科學上的新發明，竟答應了他的要求。

紐約先鋒論壇報的科學記者，幸氣便沒有這樣好，編輯部把他這一條新聞，完全扔在字紙籠裏。至一九四五年，各報忽然對於原子新聞，發生興趣了，但並不能增加公衆的了解。除了少數例外，新聞界對此問題，實在沒有攪得清楚。他們全無準備，所以不能滿足公衆的好奇心。當時覺得這是新聞界的一種失敗，社會人士，因爲在報上找不到適宜的解釋，只有去請教科學家或似是而非的科學家，講一點原子和原子彈的基本知識給他們聽。

同時新聞界也不能指導公衆對於原子彈所應採取的態度。大多數人只是盲目地相信科學家總能尋到一種防禦的方法，雖然科學家都說沒有，而報上也不重視他們的意見，反而揚載些無稽之談，如說平克勞斯貝的弟弟發現了防禦原子彈的新方法便是。而且各報，尤其是「赫斯特」系，都有一種幻想，以爲最安全的方法，在於保守秘密。「無論如何，吾們不可把這秘密洩漏出去。可是新聞界對於美國人民，將有更好的貢獻，假使能把這種妄想打破，免得國會中人對此問題，弄得不知所措。在科學家方面，他們肚子裏都雪亮，原

子彈決不能永遠保守秘密，假使要獨守秘密的話，反足以刺激他國去努力研究與製造。

普通水準較高一點的科學消息，因為他們正在利用紐約時報的消息。

關於科學知識，美國人民實在知道得太少了。新聞界不能不負其責。這話似乎說得過份一點，但試看報紙與廣播方面，雖很注意於比基尼島的原子彈試驗，而測驗結果，有百分之二十以上的人民，却連比基尼島的名字都沒有聽見過。當然學校裏面不能引起學生的科學興趣，不給他們一點科學上的基本知識，關係最大，所以閱報者對於科學新聞，簡直不大懂得，往往當作魔術看待，誤解其目的、方法和成就。

吾們應該使新聞界認識科學的重要。我們曾問過一個不大不小的城市中的一家報館，對於處理科學新聞辦法的意見。答案是：

「吾們大都請一位大學教授來寫幾篇科學或經濟文章之類，可是我們編輯部中，並無一人，專司其事。」

問：「你可想要麼？」

答：「我想過，很想要，但不知那種科學，才適合普通閱者的脾胃。」

此答案並不能作為代表。這家報館已刊載一些比

許多編輯都認為他們能夠或者也應當改善他們的科學新聞。

現在人民對於原子能，公共衛生等等，都必需制定法律，至少要有一點基本科學知識。而供給這些基本知識，實在是新聞界的責任。他們可以傳布真理，但也可以誤傳誤。他們把科學教給公眾，在成藥廣告中，在天文欄中，在五十七種星期周刊中。

假使在比基尼島上試驗原子彈，對於公眾有所貢獻的話，那末新聞界是失敗了。幾百個採訪員在紀錄這一件事，可是他們並不知道究竟是什麼意思，除了一聲爆炸之外。紀錄是七零八落的，各不相同，並無價值，其故由於他們都是預先寫下的。一聲爆炸之後，他們早已失却興趣了，沒有一個肯繼續探訪其後果的。試驗的成效，始終沒有人在報上詳細見到過。

像原子彈一樣，雷達也成爲神秘物之一。最初各報描寫雷達爲軍事利器，轟動一時，後來便沈寂了。至於雷達可以保障商用航空的安全，則遲遲無所發表。

至於微菌戰事，新聞界也覺得有點神祕，並無確切認識。最顯著的例子是在一九四六年，倫敦每日快

報刊載一條新聞，說美國生物學家已造成一種微菌軍器，可以散布小兒麻痺症的毒素。這條新聞，在表面上已可見其不合理。假使生物學家真能明瞭炎症怎樣傳播的話，那是醫學界上的大發明，反而可以預防了。聯合社把這段新聞傳了出去，弄得通國皆知。其實聯合社還算是好的，因為他們至少還有兩個特派科學記者。合衆社更糟了，竟毫不遲疑地刊載西瓜可治惡性貧血的新聞。

科學家對於新聞界的科學報導，甚不滿意，因為新聞界大都言過其實，如萬應靈藥之類。一九四六年，波士頓美國科學推進會開會，波士頓郵報上用大字揭載的，祇有女用永久燙髮方法一條，而且這方法已不很新。一九四六年科學新聞標題得獎者為芝加哥日報之：

發明新漱口水，

預期可防蛀齒。

下面的記載却較好，因為提到牙醫的意見，說漱口水未必能完全防止蛀齒，因為食品對於牙齒也大有

關係的。

漱口水解決牙病，當然很可動人聽聞，而使造此漱口水的工廠大賺其錢。但製標題者，至少應表示一點懷疑的態度。新聞界似乎對於所謂科學，都不敢下什麼批評。其實科學中也有許多錯誤。當然新聞記者不能作專家的批評，但大可以訪問科學權威者，徵求其意見，假使這消息認為可疑的話。科學上的事實，與政治上的事實，一般無二，有其歷史與背景，非加徵詢，萬難得到其意義。

新聞界報導科學失敗的原因，是由於沒有延聘受過科學訓練的採訪員。在戰時主持研究血的成分的克溫博士會說：「不會受過科學訓練的人，決不能報導科學新聞。可是出版界大都是求省事的，把科學當作人事去報道了。」

克溫博士反對用報道人事的方法來報道科學，我們並不同意。科學可說與人事一樣的有味，用人事的方法來報道科學，正可使冷酷的科學變得生動活潑一點。不過科學記者應懂得些科學知識，那是毫無疑義的。新聞界為什麼不肯聘用受過科學訓練的採訪員呢？他們以為普通記者所不懂的，讀者也不會懂得。

其實這是錯誤的。英國人正想把科學大眾化。大科學家也寫通俗科學文章，如愛特登，裘因斯，寫得這樣淺顯明白，而又有味，真是人人能懂，人人愛讀。在美國也有這種趨向，葛姆和黑起所寫關於原子的書，讀的人很多，生活雜誌，也有專門科學記者，都寫得很好。

我們不懂新聞界何以不肯在科學報道中多用圖表照片。報上其他地方用圖表照片者很多，假如用在科學報道中，那至少不會比填字遊戲更乏味的。

科學報道有兩種毛病：或失之深，或失之淺。淺者真太淺了，深者又全是術語，使人難懂。紐奇賽州的圖書館中，曾測驗過一次，大家都覺得日報上的科學新聞太專門，反不如雜誌中的科學故事寫得有精采。這可以證明新聞界是在躲懶。人們不能懂得的科學報道，即使登了出來，也有何意味。新聞界的工作，本來有點像翻譯。科學記者，如懂得他們工作性質的話，應該把科學基本原理，逐一解釋得清清楚楚，除了高等數學以外。

星期增刊銷路之廣，可以證明讀者對於科學興味之濃厚，並不限於原子彈等大題目。讀者對於衛生，

醫藥，專門技術，以及宇宙真相，都急於要知道的，醫藥上的發明，可以增加人們的壽命；植棉機器可使南方工人失業；醫藥增價，反而促使其社會化。凡此新聞界都應該貢獻給讀者的。一九四六年的測驗，十個美國人中，竟有六個不會曉得議會中已通過了衛生保險議案。這是新聞界應當引為奇恥大辱的。當時的新聞紙，並不是不會登載這條新聞，但他們並不會詳細解釋這法案所包含的重要意義。

科學報道是塊很好的園地，大可供新聞界中人去採掘。假使他們努力去做的話，對於銷路以及聲望，必大有影響。

在現代民主社會中，科學是占重要地位的，因為民主社會，所重的乃是事實真相。而且科學無國界，與音樂同樣可以世界化的，例如原子彈，也是奧、德、意、丹、英、法、美各國的科學家共同研求所得的結果。新聞界該提倡和保障科學上的國際關係。言論自由，和科學自由，乃是一件事的兩方面。

——譯自 Saturday Review of Literature

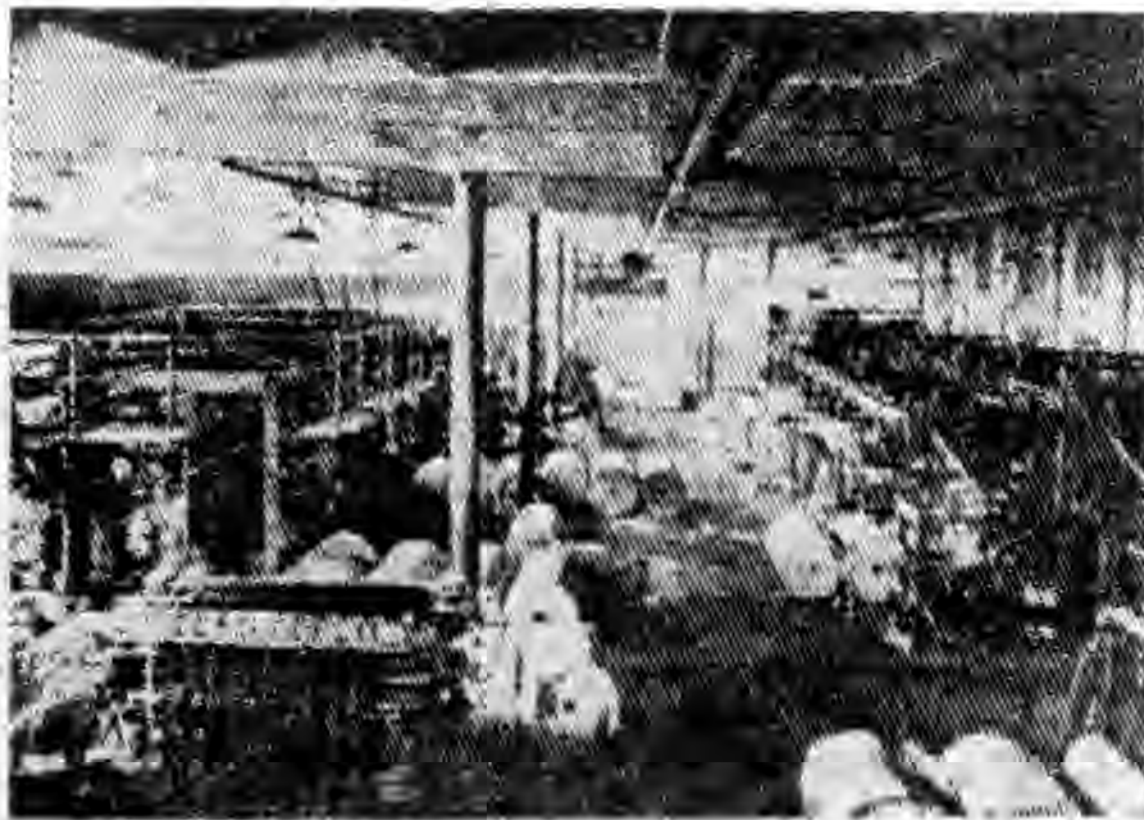


日本報業春秋

朱敬炘

報紙是一種文化的武器，當日本向世界進行侵略戰爭的時候，日本的報紙也成了軍閥們的傳聲筒，變為侵略的工具。在日本天皇宣佈投降的時候，日本新聞界又起了極大的轉變，報紙上充滿着一片祝頌之聲，說着：「軍部是失敗了，我們得解放了。」但在投降的前夕，却還刊着宣揚戰爭的文字，激勵人民準備在島國海岸作最後的掙扎。本來日本新聞界在軍閥的拮据下，確沒有一點自由的氣息，然投降以後報紙上的祝禱，也僅是表面的文章，新聞記者們根據傳聞的謠言和幻想，懷疑那又是一個凶兆。

日本雖然遭遇到這一次歷史上空前的慘敗，但在實質上並未受到多大的損失，尤其是日本的新聞事業。雖因為失去了庫頁島，紙張的來源受了影響，報紙的篇幅限制到一張，不過報紙的銷數，絲毫沒有減少。朝日新聞仍銷到三百七十萬份，每日新聞也銷到三百三十萬份，就是讀賣新聞，也有一百七十萬份的銷數。想想勝利的中國，號稱銷數最大的報紙，還不到二十萬份，真是感到慚愧的。



大阪每日新聞印刷工場

講到日本新聞事業的歷史，並不比中國早。日本第一張現代化報紙「巴達維亞新聞」，是繙譯爪哇巴達維亞荷文報而發行的，迄今不過八十餘年的歷史。雖然在十七世紀，日本已有了新聞紙，然其形式的賤陋，內容的簡單，並不比我國的邸報京報為優。自明治維新以後，日本新聞事業逐漸改良，力求進步，戰前已

可與歐美並駕齊驅。迫戰爭發生後，物資來源不充，工場累遭破損，致不能發揮極大的效果，但仍不失為遠東新聞事業發達的國家。

日本新聞事業發展的過程，是以明治維新為起點。在明治維新以前出版的「巴達維亞新聞」，完全是繙譯性質；慶應四年創刊的「中外新聞」，是最早的一張日本人自己經營的和文報紙，但也是十分簡陋。明治三年，橫濱「每日新聞」出版，改用活體鉛字，洋紙印刷，日本報業才踏上現代化之路。

日本早期的報紙，均為私人所經營，範圍狹小，發行數量也不多。後來報紙逐日發達，銷數增加，原來個人的小額資金不易經營了。到明治廿二年憲法公布以後，政治形體完成。報紙的經營，由政黨起而代之，報紙的言論，就成了政黨宣傳的工具。不過報紙成爲政黨的御用工具後，濃厚的主觀言論，不爲大多數讀者所歡迎。讀者既只限定於某一部份人，報紙的發展就受到限制。那時日本的資本主義已漸形成，報紙的經營方式，也由個人的或團體的而進展於大企業的模式，於是不得不放棄主觀的政治言論，而在廣大羣衆中爭取讀者。

日本新聞事業的企業化，不僅在資本與經營方式，即工具的進步，也有極大的助成力量。明治二十五年，官報局和朝日新聞首先採用輪轉印刷機，每小時可印二萬五千份，在那時，已是較平版機躍進了一大段。日本人是富於模倣性的，輪轉印刷機輸入了島國以後，極力的研究做造，到了大正十年，他們已能够自製每小時印八萬份的高速度輪轉機了。戰前自造的電光式輪轉機，速率每小時能印十五萬份以上，並附有摺紙機和裁紙機。日本新聞事業所以能如此發達，可說是這種高速度的印刷機的功績。此外，還有鑄字機、凹凸版印刷機、彩色印刷機、自動鑄版機，都是式樣最新，效率最高的工具。戰後，慕洛式的日文排字機，朝日新聞社已經採用了，若祇排一種字體，其速度可與打字機不相上下。鑄字、澆版等，技術上也都有新的改進。

關於通訊工具，日本各報紙也莫不日求改進，尤其是照片的輸送，力求迅速，因爲新聞照片是最受讀者歡迎的。傳眞照相，昭和三年就已應用了，當日本皇族秩文和松平聯姻時，就用傳眞照相從東京傳送至大阪。現在各報已都有專錢的設備，幾個大城市的新

聞照片，可在數分鐘內傳到。用飛機傳遞新聞和照片，運送報紙，在戰前就很普遍了。日本的客運航綫，還是大阪朝日新聞所首創的。新聞的傳送，最主要的工具是電話和無線電。在日本，現在又發明了遠距離打字傳迅機，可將原稿用打字方法，傳送到各地，像過去路透社的 Telety 一般，對於新聞的傳遞，便捷許多。

日本新聞界在工具和設備方面，確已達到了現代化的階段。但就內容而論，則頗令人不滿。早期的日本報紙，是介紹歐西新知識，尚有一點內容可看。到了中年，報紙被政黨控制，報紙言論就成了政爭的工具。迨報紙企業化以後，又轉變為宣揚資本主義的喉舌。所以日本報紙的言論，很少有自由的氣息，就是



大阪每日新聞編輯部

以一自由主義一相標榜的朝日新聞，也不能例外。日本的國運，由財閥移轉到軍人的手中，武力代替了經濟侵略後，報紙也就被軍部所支配。軍人的氣焰一天高漲一天，對於新聞的控制也是一天加緊一天。昭和十一年二二六事件發生，報社遭到池魚之殃，報紙上僅留的一點自由的痕跡，也受迫而隱沒了。從此一切報紙都趨於官報化，御用化，社論常受干涉，甚至被罰停刊，是極平常的事情。

自九一八侵襲東北，而七七蘆溝橋事變，而一二八偷襲珍珠港，日本侵略戰爭一天天地擴大，對於新聞的統制，更是無所不用其極。在同盟社併吞了其他通訊社，獨霸了日本的通訊事業後，日本報紙的新聞來源，已受到限制。而對於短波無線電收音機的取締，把日本以外的敵對消息完全隔離。凡與軍事有關的各種消息，禁止報紙披露。那時日本政府對於新聞的統制和宣傳，已完全步上德國的後塵。所以在戰時，日本報紙上所能看到的，盡是些偉大的戰略，輝煌的戰果，此外更不厭煩地刊載被佔領區人民和日軍敦睦交誼的故事。在日本侵略戰爭的後半期，因為戰事日趨惡劣，國策再三更易，而內容亦愈趨複雜而怪異，

使許多日本新聞從業員，祇有一味盲目地迎合政府的意旨，對於新聞的報導，不是故意歪曲事實，即是有頭無尾。人民對於報紙上的言論，早已失去了信仰，不得不從字裏行間，去尋求一點蛛絲馬跡。

日本投降以後，新聞界起了極大的轉變，很有希望走上民主的新途徑。當日本新聞界解除了軍閥的桎梏後，宛如一匹脫繮的野馬，不知向那一個方向前進才好。又因為深中了軍國主義的毒素，報紙上盡是些虛偽的阿諛之辭，而在這種讚揚的後面，却藏着另一種的企圖。

最初，日本新聞界表面做了一番自肅的工作，像朝日新聞的改組，每日新聞許多和戰爭有關的人，也紛紛將股票脫手。讀賣新聞是最受人家注意，從極右傾轉變到極左傾，主人正力松太郎是下獄了，代替他的是老牌的自由主義作家馬場恒吾，而由左翼文人鈴木任總編輯。鈴木原是該報職工會的主席，於是該報的政策就被職工們所指揮。

一九四五年十月，麥帥指令日政府，取消各項限制新聞採訪和報導的法規。原有調制輿論機構的一情報局一弄得無事可做，祇好結束。同時盟軍總部頒布了十條新聞管制條例，防止對盟軍移動的報導，禁止引起佔領工作的磨擦和宣傳，不准刊載離間盟國關係

的文字等等，使新聞界有所遵循。日本報紙逐漸認識了自由的意義，向新的佔領當局接受領導。

這新聞管制條例的執行，是由盟軍總部教育文化組下面的新聞出版科負責的。檢查新聞時，和民間情報組取得聯絡。檢查的方式，事前和事後同時並進，檢查的範圍，除新聞外，圖片、廣告、廣播節目，都在檢查之列。這種檢查制度，照說是違反了新聞自由的原則。但日本現階段的新聞政策，正在舉棋不定的時候，確需要一個領導的方策。同時，因為紙張的缺乏和發行的困難，日本人民不能選讀自己要看的報紙，所以新聞的立場，應該沒有一點色彩。這個超然的檢查機構，可以將新聞清濾一番，達到公正和準確的境界。

日本新聞界爲了配合麥帥的新聞管制法令，共同組織了一個「日本新聞協會」，制定了一份「新聞道德憲章」，規定新聞報導和社評撰寫的原則，寬容的尺度，解釋新聞自由的意義，制定了合理言論的範疇，以及領導負責的榮譽等，令各會員一體遵守，以獲取最高的道德標準。這一個新聞道德憲章，指出了日本新聞事業未來的光明前途，希望日本新聞界不要一味做表面工作，應該一致努力來爭取這個最高的道德標準。這不僅是日本新聞界的榮譽，也是促進日本走向民主大道重要的助力。

各●地●競●選●點●滴

▲廣州新聞記者立委選舉，投票總數為五百十四票，本報陳總經理訓愈得二〇五票，其次為陳博生一一〇票，程滄波九十九票。

▲廣州選舉三日，特派員梁風失眠一週，蓋梁抱定「只准成功不許失敗」的決心，全力以赴，直至結果正式揭曉，心方大定。

▲廣州競選情形，為絕對民主化，自由競選，候選人間毫無協商。在此情形下，「宣傳」乃成為最有效的武器。

▲選舉前一日，梁風特將陳總經理簡歷，送各報登載，並刊登大段廣告，喚起注意，且於報館區一帶製就數大幅白布橫額張掛，普遍張貼標語。

▲廣州競選鬥爭至白熱化時，竟有人提出「廣東人不選外江佬」之口號，以為號召。梁風立即駁以觀念錯誤，在此時代，不應再有如此狹隘的門戶之見。

▲廣州選舉詳情，本刊上期曾有梁小中兄所撰「要塞爭奪戰」一文，可以參閱。

▲高淳競選中，經周中夫之多方努力，總選票四十六張中陳總經理獲二十四票，羅敦偉、黃少谷、胡健中三人合得二十二票。



廣州道上之巨幅橫額迎風招展



廣州特派員梁風與選舉事務所職員合影：左起梁風、陳容、黃劍豪。

，初擬參加立委競選，旋退出，並推荐陳總經理，請贊助彼之同業改選陳氏。華曾於天行報上發表一文，自述雖未與陳氏觀面，一惟稔其品德風度，值得為我記者同業推崇，我所以毫無猶豫地這樣做了。」

▲浙

東方面，陳總經理所獲票數，較預期者更多。

衢州、龍游、蘭谿一帶，蔣風、蔣虹兄弟二人活動奔走甚力。

▲杭

州天行報社長華封

▲台灣新聞記者立委選舉，自始至終，皆在明爭

暗鬥中，各競選人宣傳活動，進行極烈。結果，票數集中於陳訓念、陳博生、黃少谷、及程滄波四人。

▲選舉前夕，台灣特派員江暮雲費半夜之力，繪寫了「請圈選陳訓念一票」的大幅廣告兩幅，小型標語若干，張掛於中山堂投票所內外，地位十分觸目。

▲選舉之日，江暮雲偕其夫人每日坐守中山堂上，看見熟識的記者，立即上前宣傳，請投一票。江夫人並向到來投票的女記者們活動，結果甚為圓滿。

▲台南方面，係由本報台南分銷處洪天財負責，結果成績甚好。

▲漢口

選舉，由周漢助努力進行，準備投

陳總經理一票之新聞界同業，事前皆紛紛簽名於一大宣紙



台灣的大幅宣傳標語

上，周君於其上冠以「申報之友」四大字。

▲在漢競選者，除中央提名各人外，尚有當地新聞界知名人物宋漱石、劉威鳳等。周漢勛運用友誼，盡力爭取選票，並與各通訊社及小報亦取得密切聯繫。尤以沙市一地，其所佈置，可謂至早且周。

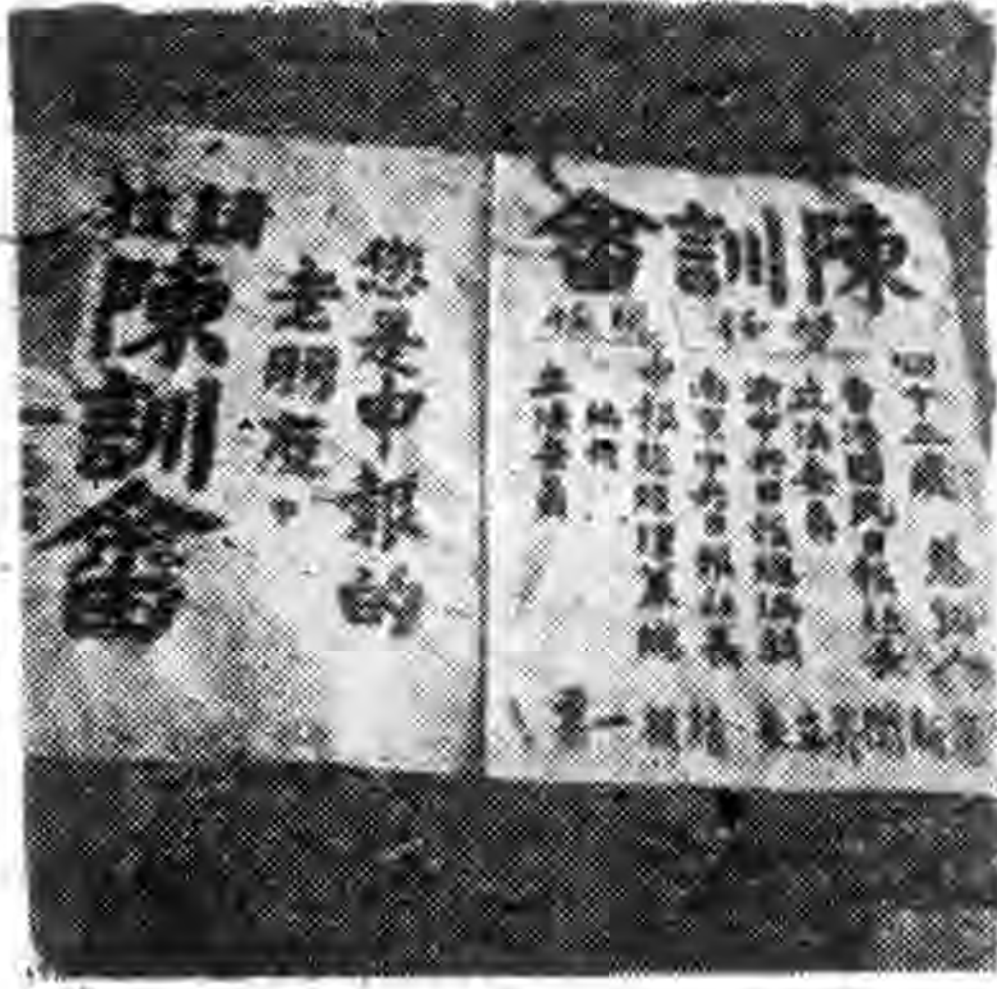
▲漢口宣傳工作，做得很久，各報皆在顯著地位，刊有陳總經理的照片及詳細履歷。

▲蘭州方面之競選工作，宋炳琳部署甚為周密，

張貼於通衢及投票處的巨大宣傳畫，吸引不少投票者的注意，因此結果成績十分美滿。

▲江蘇為

各競選人逐鹿之所，江陰方面，奚國華奔走聯絡，不辭



蘭州競選期中的宣傳標語

勞苦，獲得了大量選票，可謂難能可貴。

▲此處所記，不過為競選期間內外數百同人共同努力之一點一滴。舉此數點，可想其他。陳總經理之獲選立法委員，不但申報同人引以為榮，且亦於行憲政治下為新聞界深慶得人。

我建議

蔣風

與申報發生關係已近三年的我，看到申報之聲譽日隆，內心有說不出的愉悅。我覺得申報各工作同人也很關心申報，愛護申報，申報當局也已對各工作同人盡到照料的責任。不過尚有幾件事，希望能在短時期內實現。

- 一、最好總館能騰出一二個房間，備幾個床舖，作為各地同仁來滬述職住宿之用。
- 二、外埠同仁的薪津稿費，希望能儘早在次月初發出。
- 三、利用白報紙零頭，印點發稿用紙，使編輯室易於發排，也使外埠同人減少一筆不小的支出。
- 四、利用假期，每年定期舉行若干次館內外同人交誼會。
- 五、「申報工作通訊」最好定期出刊，篇幅則可視內容決定。
- 六、「申報館內通訊」最好能改為半月刊。

館內大事小記

▲本報同人春節同樂助學獎券，已於本月十九日 昌年自一月份起升任為辦事員。

分發各同人，認購自一二張至數十張不等。本刊出版之日，即獎券當眾開彩之時，不知新年中誰人最屬幸運，獎獲一十萬元。

▲空中書場代本報呼籲籌募清寒學生助學金，勸唱認捐者極為踴躍。

▲編輯會議第四次會議，於二十日下午四時在五樓會議室舉行，商討分組問題。

▲美新任駐滬總領事葛柏德本月七日來館拜訪潘社長、陳總經理，晤談甚歡。葛氏對排字房工作情形，極感興趣。

▲本報「工作通訊」，自一月十二日創刊以來，第五期已於二月廿一日出版。

▲聯合國新聞自由會議定三月底開會，本報已派駐美特派員毛樹清前往日內瓦採訪。

▲共匪丁錫山部在浦南登陸，進擾松江、青浦，本報首先揭露詳細消息，且附照片，並每日派記者前往採訪攝影，消息詳實，照片豐富，甚受讀者注意。

▲大美廣播電台來函請本報供給每日之廣播新聞，本報已同意照辦。

▲台灣特派員江暮雲月底來館述職。福州特派記者陳正予呈請辭職，已予照准。福州採訪工作，由記者黃垂慶担任。

▲舊曆新年，本報遵照報業公會決議，放假三天，同人紛紛返鄉度歲。

▲懷恩中學託社會服務科轉發米票二百張，除發出一部分外，餘因限期已到，經特派車輛裝運轉贈安當醫院，救濟貧苦病大。

補。

▲廣告排字組工友王潤南病故，遺缺由方鴻禧遞

▲二月份免費防治痧眼名額定為一百二十五名，

▲助理員虞雅蘭、龔鶴生、湯恩燕、王蕙蘭、錢

上月廿九日起開始申請。



申報掌故譚

之彬

二十一、無敵牌牙粉

本報前年曾協助廠商，推銷國貨，舉辦聯合大贈送，對於廠商產品，銷數增加不少。去年國貨廠商爲慶祝本報成立七十五周年，刊行二萬五千號紀念，再度舉辦大贈送，贈品數量比第一次更多，收效亦愈宏。

愛用國貨，原爲國民責任，但我國過去在不平等條約限制之下，國貨不能與洋貨競爭，又歷八年抗戰，原有的一點幼稚工業，多遭砲火破壞，現有工廠，雖已次第復工，而幣值低落，成本高貴，人民受戰爭影響，購買力亦微弱，故國產廠商，大半在極度艱苦中掙扎。試觀今日英國，爲節省外匯而嚴格限制進口，這是值得我國參攷的。要建設戰後中國，必須振興工業，欲振興工業，必須推廣國貨銷路。申報是我國歷史最悠久的文化機關，擁有廣大的讀者羣，官揚國貨，協助推銷，是責無旁貸的。

申報爲國貨作宣傳，在過去早已有之。早期申報的社論，鼓吹中國之現代化運動，其中有不少論及設工廠，興實業，以建立中國經濟基礎的文字，但不過是廣泛的理論，沒有指明何種事業，或某一工廠。民國四年，日本提出二十一條，引起全國的反日高潮，民衆情緒激昂，提創國貨，抵制日貨的聲浪，響遏雲霄，確予日貨以重大打擊。

清末民初時，市上流行的牙粉，以日貨金剛石牌爲主。家庭工業社之無敵牌牙粉，尙非日貨之敵。迨抵制日貨運動發生，金剛石牙粉便大受打擊，而由無敵牌牙粉起而代之。翌年，天虛我生入本報，主編自由談，更在報紙上爲無敵牌宣揚，從此金剛石牙粉竟絕跡市上。當時又在自由談闢家庭常識一欄，不僅宣揚國貨，並且指導化學小工藝的製造，將祕法公之大衆。在一般人看來，以爲如此必有人起而奪取家庭工業社的生意了。豈知事有

出人意料者，家庭工業社傳佈化學工藝，反而引起了社會上許多人的注意，從此奠定了家庭工業社的基礎。

這是早年申報協助廠商，提倡國貨的一件事。當時不免有人批評天虛我生利用自由談的篇幅，作為發展一己事業之工具。但時至今日，已證明了批評的謬誤。現在，不祇是家庭工業社的事業，日益發展，即後起者亦多站定了脚跟，營業欣欣向榮。申報的吹噓，不是毫無影響的。

二十一、黃包車老闆

上海經營黃包車行，以收取車租營利者，大都為白相人之流。正式人士之經營者殊鮮，文人更不必論。但早年申報中人，曾有經營該項業務者，惟究屬外行，故終歸失敗。

席子佩辦申報時，館中事務，全權交託於乃姪仰高之手。仰高年富力強，人既幹練，又工心計，經營多年，積貲不在少數。光宣之交，正是申報營業鼎盛時代，經濟甚為充裕。仰高極思兼營副業，其時租界內之人力車，皆為鐵輪，輪大車高，行時作隆隆之聲，刺耳不休。曾有人創製新車，車身較低，輪外裹以

硬橡皮，既無聲響，又不顛簸，較舊式車輛舒適多多，惟流行尙未十分普遍。仰高以為此項車輛，定可獲利，因從事經營焉。

仰高既決定經營新式人力車，乃着手進行，集資八千元，自認大半，而以小半邀友人入股，先造車百輛。依其精密預算，獲利之豐，當無以復加。四萬元之股本，半年後可購馬車，一年後則可坐自備汽車矣。館中同人，入股者亦多。

仰高為人雖極精明，但於此業究屬外行，如意算盤，終於打破。蓋租車人往往將輪外之橡皮挖去，而棄空車於郊外，雖經稽查人員乘腳踏車四出緝查，追獲極為有限，損失已屬不貲。迨後橡皮汽胎的黃包車問世，工部局以其不損路面，竭力提倡。硬橡皮輪之新車，不再給照，舊車遇檢驗時，稍有損壞，亦被剔除。仰高從此更受打擊，不僅各股東擬乘馬車汽車，全屬夢想，即八千元之資本，收回者亦不及四分之一云。

二十二、李惠堂的稿費糾紛

民國二十五年春，第十一屆世界運動會在東京柏林舉行，我國亦選派代表參加。足球一項，我國素為

遠東霸主，在赴德途中，會與各埠足球隊作練習比賽，莫不獲勝。詎意在德正式比賽時，首次即與足球發源地的英國隊相遇，致敗北而遭淘汰。此次雖然失敗，並不損及我國足球隊之聲譽。而各國對於我國足球之技巧，仍大為讚賞。

當足球隊出國前，本報馬崇淦先生，曾與李惠堂約，囑於可能範圍內就沿途比賽情形，寫稿刊於報端，李氏允之。事後，李氏果有通訊稿寄來，申報即為之按日披露，繪聲繪影，極為讀者所歡迎。李氏素有球王之譽，故因之嫉妒者亦頗不乏人，而這次稿件，字裏行間，不免有批評他人之處，於是引起了許多人的不滿，甚至指摘其違反業餘運動規則，擬向全國體育協會提出控訴，事態漸見擴大。體育協會以李氏為我國足球隊之柱石，故設法從中調解，囑李氏停止寄稿，申報亦恐影響李氏資格問題，事先已即停刊李氏之文，一場風波，才告結束。

按照體育業餘運動規則：凡業餘球員，不准參加有報酬之比賽，同時並禁止發表有關批評和記述所參加之正式比賽的文字。前美國網球明星鐵爾頓即會因此被取消業餘資格，運動員皆引以為戒。惟發表文字

之有無報酬，亦有分別。當時體育界謂申報會許李氏每千字銀十兩之稿酬。其實李氏允為申報寫稿，乃因馬崇淦一再相請，友誼關係，情不可却，固從未談及報酬也。惟申報當局，為表示謝意起見，擬待李氏返國後，贈以相當紀念品。此事同人間會偶有談及，傳至館外，桶逾淮而為枳，以致引起了一場誤會。

迨世運代表團返國後，李氏之作品，又即源源在申報上發表，也沒有人再重提舊事。曾有人戲問李氏：若有人再提及業餘運動資格問題，將如何應付？李氏坦然曰：大不了擺脫足球生涯而已。蓋李氏馳騁球壇二十年，本亦略有倦勤之意矣。

新 聞 機 械

重

耳若收音機，眼如望遠鏡，右手食指變為自來水筆，兩足成爲飛機推進器，身有翅，脊有鳍，上天能飛，入水能游，每小時速率一百里，始能盡新聞記者之能事。



新聞

講座

之九

廣告與發行

君·默·

筆者在本刊一卷十一期中曾提到過報紙與廣告的歷史，略述廣告與報紙的離合關係。這是一種史的記敘。這裏，我們想來談一下目前美國報紙廣告與發行的一般情形，作為這一個大題目下的後半部。

廣告在報紙上的地位，增加得很快。當然，我們要舉出實際的統計來，是相當困難，不過據美國報業協會廣告局的約略統計，全世界英文報紙的廣告總收入，一九一五年時為二億七千五百萬美元，到一九二〇年時，已激增到六億五千萬美元。一九二〇至三〇年間，正值大戰以後，經濟一般的都不景氣，所以進展很慢。事實上，其中有三年可謂毫無進展。但至一九二九年，即美國股票市場風波結束之年，數目却達到了從來未有的高峯：八億六千萬美元。以後，低潮又來了，一九三三年是四億七千萬美元，一九三九年是五億五千二百萬美元。近幾年的統計如何，手頭尚無確切材料。在這個數目中，美國各報紙的廣告收入，在一九一九年前都是佔該數百分之二十左右；至一九一九年，由於大戰結束的影響，激增至百分之三十。此後以迄於今，大概都在百分之二十七至三十一之間上下徘徊。

有幾次大的「廣告戰役」在世界報紙的廣告史上頗佔地位。舉例來說，一九一六年時開始的，美國汽車製造業的「分期付款購車」制度，在廣告方面曾紅極一時。歐戰發生後，到歐洲去遊覽的旅客都不能去了，於是美國各鐵路局的「全美環遊」運動，也在廣告中占了極大地位。

近年來，「嫻縈」(Rayon，改良後的人造絲)以及「尼龍」織物(Nylon，即中國的所謂「玻璃絲襪」之類)的出現，也在廣告中佔了相當位置。汽車業的競爭，在美國一向是很劇烈的，福特車以製造了一種「經濟小轎車」為號召，大做其廣告；於是雪佛蘭立即急起直追，也製造了一種更經濟的小轎車，與福特大開廣告戰。一九二七年，福特廠新設計了一種車子，稱為「A型」，車子出廠發售之日，在各報大登全頁封面廣告，所費達百萬元美金。一天之內登一百萬美金的廣告，至今尚可謂空前絕後之舉。

和汽車比美的，還有香烟。駱駝牌(Camel)，吉士牌(Chesterfield)和六根牌(Lucky Strike，似可譯為幸運牌，但烟紙店中皆作六根，只好從俗)其廣告門爭，無日小休。到了中國，也還在各展神通。六根牌是如何成名的？說來也頗有一段趣史。

六根牌在未問世以前，烟廠即在各報登廣告，從分類到全頁，各式俱全。廣告上無字句，無圖畫，只有五個字母，曰：L.S.M.F.T.看報的人都弄得莫名其妙，不知是什麼東西。此外，他們還包了電台的整個廣播節目，所做的廣告，也是只這五個字母：L.S.M.

F.T.因為出面登廣告和做節目的並不是烟廠，而另委託有人，所以人家也決猜不出這是一種香烟的廣告。那去接洽廣告和電台節目的人，你隨便如何問他，他也總是守口如瓶，不露風聲。起先，大家還相信無論如何必是一種廣告。但如此一日復一日，一週復一週，一月復一月，甚至弄到了一年，(這家烟廠也真有耐心！)他們在報上所見，收音機中所聽，都還是這L.S.M.F.T.五個字母，不免有點狐疑滿腹了。大家開始有點猜疑：這會不會另有作用，或者是什麼秘密會黨的集會暗號？甚至，弄得聯邦調查統計局也注意起來了。於是，這五個字母才自己現了原形，原來是：Lucky Strike Means Fine Tobacco (六根就是好烟草)，而巨幅的香烟外壳圖畫也刊出了，香烟也在各地大小烟店出售了。六根牌從此家喻戶曉，每年賺進大筆的錢。當然，它這一年的廣告與廣播費究竟花了多少本錢，無人得知，想必是個驚人數目。它的成功是世界廣告史上的一段逸話，而這L.S.M.F.T.五字，是老闆發財的功臣，至今尚保留在所有六根牌的巨幅廣告中。

提到此事，我們或可想起不久前在申、新、大公

等報分類廣告中，每天登着的「銀老太太請至九江路某號一談」，一張木刻的戴眼鏡的老太婆像。這廣告登了很久，有人猜想其中必有蹊蹺。後來，才知道原來是一種胃藥「砂炭銀」。這個廣告固然也有相當成功，但顯然是抄着Lucky Strike的老路子。這用之於香烟，肥皂，或是一種普遍的補藥如維他命丸之類，似乎還有點意思，用之於一種不致有多少人請教的胃病藥，則大可不必了。

廣告問題是一個很有趣味且值得研究的題目。在美國，廣告設計的專家為數不少，都能別出心裁，以小資本，短時期，收大效果。很不幸，我們翻讀近二十年的中國報紙，廣告似乎還是停留在同一個階段上，進步很少。中國也有靠廣告而名聞一時的貨品，如十餘年前「有意想不到之效力」的百齡機，和「蘇蘇作聲」的黑人牙膏之類；中國亦有很會做廣告的商家，以上海一地而論，有鶴鳴鞋帽商店，華成烟公司等。但無論如何，一般地說起來，廣告的設計形式與表現，似乎總還脫不開舊習氣，進步很少。

一九二幾年間，香烟廣告的競爭，劇烈極了。駱駝牌懸賞徵求包裝圖案設計，應徵者達百萬件。老金

牌(Old Gold)也懸賞二十萬美金徵求圖案設計，但却賣出了價值一千二百萬美金的香烟，可謂一本萬利。啤酒和其他酒類的廣告，在禁酒令撤消以後，也是盛極一時。同時，廣告中的運用漫畫，也日見普遍。在過去，大都是用美術圖案，漫畫的被大量運用，還是近二十年間的事情。

在積極方面，廣告固然需要在形式和內容上力求革新，以期發生更大的效力；但在消極方面，對於虛偽的滑頭廣告的防止與淘汰，也是一件急不容緩的工作。這在美國，報界對於這個工作做得很認真。滑頭廣告的存在，對於真實的廣告是一個很大的威脅，因為使人們對於廣告的信任心減少。但這是一種道德的問題，由政府機關來依法令執行是不可能的，必須報界和廣告業有一種自發的努力，來淘汰那些虛偽的、過度誇張的滑頭廣告。一九一四年時，美國即已組織了一個世界廣告業協會。同年，美國廣告業聯合會也正式成立。這兩個組織，會盡全力，以淘汰滑頭廣告。前者在美國五十餘城市皆有辦事處，雇有專人，推行其事。後者則於一九三二年時會起草了一種道德規章，禁止虛偽、過度誇張、定價含糊其詞、冒充科學宣

傳、假證據、有傷風化、以及攻擊同業的種種廣告。關於這一類的規定，過去原也曾有過，但這一次才真正發生了效力，因為它還組織了一個自己的「廣告最高法院」——監察委員會，聯合起來，以實際力量制裁這些滑頭的廣告。

稍稍留心今日中國報紙廣告內容的人，大概亦必有此感想，覺得消極的淘汰工作，實屬必要。我們今日翻看分類廣告中，那些附郵五萬元，贈什麼書幾大本，什麼照片幾十張，再贈什麼畫多少幅之類的廣告，十之七八是滑頭的。書是薄薄幾頁，照片和畫是印在一張白報紙上的。有時，甚至會錢寄去以後，杳無音信。我們報界或廣告界會對這些事情調查過，取締過麼？會拒絕它們登載過麼？還有許多過分誇張的包醫百病的藥的廣告，冒牌的自來水筆等等，我們都會注意檢舉過麼？滑頭的廣告對於讀者是一種欺騙，對於報紙是一種侮辱，對於真正的廣告是一頭絕無可恕的害羣之馬。中國的報界和廣告業實在應該聯合起來，以共同的力量，對這些廣告作一種抵制和檢舉。我想，這對於廣告的正常發展，是極有幫助的。

以下，我們再來談一點關於發行方面的事情，因

為廣告和發行，乃是報紙唯一的兩種財源。（但現在已有靠出賣配給紙為生的報紙，此是不足為訓。）當然，廣告的收入一向比發行為大。據威萊（Malcolm M. Willey）和拉斯（Stuart A. Rice）兩氏的調查，二十世紀初年時，報紙的收入，約三分之二靠廣告，三分之一靠發行。至一九二〇年後，雖然戰後報費普遍上漲，但一般的比例是：收入的四分之三強是廣告，四分之一弱是發行。但至一九三八年，很多以前賣一分美金的報紙都漲到了二分或三分美金，而定戶却並未因此減少。在這種情形下，發行的收入又佔到三分之一強了。報紙的銷路，即使在經濟不景氣的幾年間，也還是增加得很快。

由於廣告的逐漸發展，對於各家報紙的真正發行數額，大家更有了清楚知道的必要。一九一四年，美國很多廣告商、報紙和雜誌當局共同組織了一個「發行調查局」，組織嚴密，規章周詳，所以很成功。全美幾乎半數的報紙都加入了這個團體的。

說到報紙的發行數字，近三十年來進展異常之速。一九一四年時，「紐約晚報」銷路近八十萬份，算是全美銷路最好的報紙。紐約的「美國星期報」，銷

七十五萬份，是星期報中銷路最好的。至於銷數最大的晨報，則要算「波士頓郵報」，四十二萬二千份。以上所說，都是每份售一分美金的報紙。至於賣二分美金的報紙呢，銷路最好者要推紐約的「世界晨報」，三十八萬份。

到一九二四年，「紐約每日新聞」報超過了「紐約晚報」，成了全美銷數最大的報紙。兩年以後，銷數竟達到百萬份。有很長一段時期，全美國只有它一家雄據百萬份的寶座。同時，它的星期版也超過了「美國星期報」，達到百萬份的銷數。到一九四〇年，芝加哥論壇報也達到了百萬份的銷數。在那一年，已有四家美國的星期報銷數超過百萬份，即：紐約每日新聞，紐約鏡報，芝加哥論壇報，和費城紀事報。其中占第一位的紐約每日新聞，銷數紀錄是三百四十萬份，——一個很可驚的數字。

各報爲了競爭發行，展開了劇烈的推銷戰。規模最大的一次是一九二一年，赫斯德系和麥考密克系報紙在紐約和芝加哥兩地的競爭。「紐約每日新聞」在創刊之日，即有徵獎，以推廣銷路。「美國星期報」於是印了一種「幸運夫人」印花，隨報附送，上有號

碼，每日開彩，彩金自一元至一千元美金不等。每日新聞見了，立刻增加彩金至二千五百美元。星期報於是再加一倍，最高提至五千元。每日新聞不甘示弱，再加一倍，至一萬美元。如此循環不已，最高的彩金竟達到每日二萬五千元。兩報鬥法，便宜了讀者。同時，芝加哥方面，前鋒觀察報與芝加哥論壇報之間也展開了熾烈的競爭。那時正值聖誕期近，觀察報在報上印上禮物印花，每日價值達十萬美金。理論上，每日剪下印花的人，第二天都要買一份報來看看自己的號碼中籤沒有，所以報紙的銷路當會增加。芝加哥論壇報見了這種情形，就決心來辦一種「快樂獎券」，十日內共發彩金二十萬美金，計有贈獎六百七十九個，最高獎美金五千元。印刷所日夜開工，替論壇報印刷這二千五百萬張印花。發出之日，真是人山人海，盛況空前。雖值嚴冬，而且大雨滂沱，但來領印花的人你推我擠，爭先恐後，弄得秩序都難維持。開獎的那天，觀察報請了州長和市長蒞臨監視開彩，而論壇報則另擺驢頭，找了些清道夫、洗衣婦之類的人來參加。正在鬧得不可開交，大家難於收場之際，郵務總長海斯氏挺身而出，認爲這種摸彩近似賭博，

不許再辦，於是事情總算解決。在這次大競爭中，紐約和芝加哥兩地參加的四家報紙，銷路方面各漲起了幾萬份，但不久，又還是減下去了。

一張數百萬份銷路的報紙，在分發和郵遞上也是一個大問題。一九一八至二一年間，郵費增加了好幾次，於是有很多大報都自己設置了汽車遞送線，不但送大捆的報紙，而且個別的訂戶也送。用飛機運遞，則是一九二九年尼勃拉斯加州的「每日公報」創始的。

順便我們提到，在美國還有一些完全贈送不取分文的報紙。當然，這是爲了商業的宣傳。其中有幾張頗有聲望的，如一九二一年出的克里夫蘭「購物指導報」，後台是南貨商人；還有一九二八至三〇年間出版的「費城購物新聞」，後台是該城所有的商家。在小城鎮中，這種奉送的廣告報也頗多，大都印刷很糟，編排自然談不到。有些較好的，則除廣告外還有些新聞和照片。這些贈送的廣告報，大都壽命不長，出了些時就停了，但有些出得很久而且聲譽頗著的，則對於一般的報紙，實在是一種很頭痛的威脅。

報紙最大的消耗是紙張。一九一四年時，美國白

報紙的消耗量是一百五十萬噸。此後，即每年急速增加，直至一九二〇至三〇年間的經濟不景氣時代，才增加較緩。但至一九四〇年，已增加至每年消耗三百萬噸，多了一倍。生產方面，在不景氣時代也減少了。一百萬噸。但加拿大的生產，則毫未受到影響。美國南部的出版家、化學家和工業家悉心計劃白報紙的增產，經過了長時期的研究試驗，在一九四〇年時終告成功，以生長極速的南方松樹作漿造紙，質地優良，現已在台克薩斯州的洛夫金地方設廠大量製造，對於將來的紙荒，當可解決不少。



劉問渠訂婚

本報南京特派員劉問渠，身材魁梧，相貌堂堂，爲典型北方人；但舉止溫雅，又極富南人氣質。劉於月初返天津籍省親，最近消息傳來，已於本月二十日在津與林賦田女士訂婚。郎才女貌，定卜良緣，備中友好皆紛紛去電道賀。

印務科瑣話

賈崗

印務科這部門工作，從表面上看去是簡單，平靜，無足輕重，然而從整個大體上去看，又是非常複雜，而自有其重要性的一項工作，非有良好的手腕去處理，統盤的計劃去籌劃，決不會有良好的效果發生。換句話說，就是對於一切大大小小的事件，我們不能看得過輕與過重；要看實際情形，隨機應付，適當處理，所以印務科的工作又是一「活動性」而非「固定性」的工作。

從它的重要性上講，在報界競爭日烈的今天，報紙的能拉攏讀者，不但要內容的充實，新聞的迅速；而版面形式的美觀，亦是重要原素。這種版面形式的美觀，除去編排新穎醒目，內容精彩確實而外，就得在印刷方面努力，以期達到精美雅觀的宗旨。在印務科方面，就得負大部責任。因之在上月份起，本科又增添剔字工作一項，將每日報紙上不清楚的字剔出，然後研究其理由，以是新近來此種弊端已逐漸減少，（有時亦不免有不清楚現象發生，這是因剛開車或換

裝捲紙時未臻完善之故。）除去此方面而外，印刷方面的設備乃報館內最費錢的地方，也是報館的命脈所在，如果不能善意愛護保重機器，直接的就是報館的損失，所以印務科與整個報紙可說是息息相關。

從它的組織上講，可分為新聞、廣告、印報、機器、澆字、澆版、紙版、零件八組，總計八組人數約一百七十人左右。以人手而論，並無人浮於事的現象。從它的工作上講，在本身方面，除去處理各工場事件而外，並將每日報紙銷數，白報紙、油、墨用量，以及各組工作時間，逐日製表送各科室核閱，月底並製月度表。在各組方面，茲僅作簡單說明如次：

澆字組現有湯姆生澆字機四部，每日出字數量照當日廣告與新聞量而定。廣告多澆字少，新聞多澆字多。普遍情形，每日約出新字十餘萬個，以出字量而論，已達飽和點矣。

紙版組紙版之壓製，自改用整批定貨後，成績已有顯然進步。

其他如新聞、廣告兩組，自一律改加批數計算後，情形至爲良好。總版、印報、機器三組，亦不時有鎔鉛爐幫浦以及墨汁的淤塞，馬達損壞等現象發生，但經整修以後，仍能照常使用，得無礙於報紙之出版時間。至於出版時間的遲早，這點希望各位能够予以諒解，以現時出版時間，並不算遲，（當然比夏季遲），爲着趕寄航空報，火車報，免除脫班起見，我們還是督促各工場方面儘量提早。不過單靠我們一方面的提早，也是無濟於事，這點就要靠編輯部幫忙，儘量提早截稿時間，雙方配合，效果一定是良好的。

最後我們還得把零件組提一提。這組內包括有小印刷組，切紙間，電機修理。小印刷組設置已歷二十餘年，專印館內各種印件，及對外推廣宣傳品等。抗戰勝利後會停辦數月，所有必需品，須委託外界代印，其後以館務蒸蒸日上，印件逐漸繁瑣，印工日增，且外界承印常不够趕用，乃于三十四年底呈准總經理將該處重新恢復，以是稱便多多。至翌年五月間，業務擴充，復添工友一人。至於臨時印件增多，或急件待用時，不得已，趕開夜工，以及停止休息，以解除困難。切紙間，電機修理，無甚變化，不再贅述。總之，印務科對一切工作，總竭力爲之適當處理，既不使之過火，亦不淡淡抹煞。

人物小誌

仞千

發行科沈爾釐，辦理外埠報紙，技術純嫻，各地報紙銷數，輒能背誦而出，如數家珍，故早晨整理貼頭，敲印份數，可不照水牌而無訛誤。其所寫毛筆鋼筆字，獨具一格，柔裏帶剛，秀麗可愛，眞字如其人也。

秘書室胡孟杰，爲職員中最年幼的一位，人皆稱之曰「小弟」，然其處世却一反其人，面面俱到，老練非凡，邇來正勤練文筆，常見其大作刊載報上，所作文稿朗朗可誦。啼聲初試，即有此成績，他日成就正未可限量，願胡君勉之。

資料室許錫五，高頭大馬，身強力壯，隆冬歲寒，尙可作冷水沐浴，故一年四季，未見疾病侵其身，眞可謂銅筋鐵骨也。



本報同人的

春節同樂助學獎券

樂天齋夫

助學最善。為善最樂。
利人利己。何樂不為？

本報三十七年度春季助學運動，確是相當艱鉅而

迫切的工作，社會服務科幾位同人，爲了勸募助學金，而設計宣傳，辦理申請登記，而聯絡七十餘中學，二十餘大學專科，發給申請表五百餘份，倘使這許多學生，都給它核准的話，非有十億元以上不可。而我們只規定六億元，那是五百餘人中，必須去掉一半，剩下三百名大中學生。在落選的學生方面，當然認爲很失望，但事實如此，苦於沒有更好的辦法。六億元助金，說夫不大，說小不小，要是再增加，也不是容易的事。本報辦理「讀者助學金」，顧名思義，是以讀者的助金，來幫助讀者的學費。換言之，即是有力的讀者，救濟無力的讀者。處今日艱苦的局面之下，每個人都感覺生活上的困難，所以我們經過一月餘來的勸募，響應的人還是很少，助金總數不過三億以上，距離六億元的目標，仍在一半之數。最近我們得到一枝生力軍，便是一「空中書場」，爲助金作了廣大的呼籲，經募在一億元以上，給我們很大的助力，這裏

也值得一提。

本報同人方面，助學委員會通過了「春節同樂獎券」的辦法，正在積極進行中，預算除六千萬元獎金及贈品外，可能盈餘一億四千萬餘元，對助金總額上又得到不少的助力。這項獎券，總額定爲兩億元，分作兩千張，每張拾萬元，發行限於同人，用記名方式，大概每一工友爲一張，每一同人認購二張至三張，各部主任十張，副主任五張，依次類推，最高爲董事長，擬請認購二百張。照這樣比例，二千張獎券至少可銷去三分之二，剩餘的再由本館設法認銷。獎額金特獎壹千萬元，頭獎五百萬元，二獎三百萬元，三獎二百萬元，四獎共一百個，照數還本。其餘不中彩的，一律摸彩，贈品有蝶霜、香皂、牙膏等，可說門門有獎，概不落空。趁這農曆新年，大家卜卜彩氣，確是一件很有意義的玩兒。二月廿六日便是開獎的黃道吉日，請拭目以待吧。

本報 南通 分銷 狀況

叢永樞

關於南通報紙的情形，我在上期館內通訊已寫過一篇文字，作了一個粗枝大葉的介紹。然而，其中提到的僅僅是南通的地方報紙，外埠報在南通的發行情形，則沒有提到，所以現在寫這篇文章，以補充上一篇的不足。

外埠報在南通銷數最多的首推上海報，而上海報中，我們申報獨佔着首位。除了上海報外，要算南京報。此外，杭州、鎮江、無錫、蘇州、徐州、和武漢等地的報紙，在這裏也有幾個讀者。除了京滬兩地以外，其他地方的報紙，都靠郵寄，這幾個報的讀者僅是機關或者僑居在這裏的外籍人而已。

南通跟上海，雖祇不過一江之隔，可是上海的報紙到南通，却要等到第二天的上午。如果遇到氣候有了變化，江上起了風浪，輪船怕發生意外而停駛，那就更要再遲一天，兩天，甚至三天。有時，一條船冒險開過來了，而牠不是裝運報紙的，那又不成功。然而，這到底是有少有的事，平常，上海報來都是隔一天，南京報來隔兩天，其他郵寄的，則更要化較多的時日。

京滬的報紙到南通雖說是比較遲一點，可是，擁有的讀者却超過本地報。南通有兩家對開報，一家四開報，三家報合併起來也不過銷到三千五百份左右；而京滬兩地的報紙在這裏的銷數，就可抵得上雙倍。其中，我們申報更榮居首位，甚至任何一家地方報都敵不過我們。現在我們的實銷數，據分館報告，是×××份左右，新聞報在這裏曾經紅過一個時期，可是，他的讀者很難增加，經濟新聞雖然比我們多一些，但對這裏的讀者却并無用處，談起來，常常討厭他「滿是廣告」，現在僅保持六百廿份左右。大公報本來落在新聞報的後面，現在已掙扎到第二位，但和本報比起來，還相差很遠，只有七百八十份光景。前綫日報很想在這裏打開銷路，特地設立「蘇東辦事處」來負責，但幾

個月來，仍無起色，銷數約二百份。和平日報、商報、中華時報，都採硬銷方法，但銷路仍都不好。正言報靠着舊有的根柢，銷二百六十份，也沒有辦法再發展。中央日報和益世報運來的數目不小，但中央日報只銷二百份，益世報更少，只銷八十幾份。小型報的銷數，總計約八百份，以鈔報二百五十份，小日報一百五十餘份最多。小日報最初刊載「蘇北羣醜錄」以及南通方面的消息，會擁有最多的讀者，自內容改變以後，銷路日減。晚報在去年夏季曾經行過，僅是曇花一現而已，現在只有很少的幾份了。英文報，在這裏銷路也只有幾份，大多是學校裏的英文教師定的。

南通縣有一百三十萬人口，可是京滬等地以及地方報的總銷數不過一萬份上下，平均起來，要一百三十個人，纔有一份報。這說明報紙在這裏還有很大的發行空隙。但事實上呢，一萬份報中，有七千份是銷在城廂，城廂六鎮的人口，合計約七萬人，平均起來，十個人看一份報，這算很不錯了。然而鄉區是什麼情形呢？一百二十三萬人，只有三千份報，平均四百

留在城市的一點」的階段，沒有能推展到鄉村，到廣大的「面」去。（向鄉村推展當前有幾點困難存在：（一）讀者購買力低，定不起一份每月十萬八萬的報紙；（二）教育不普及，知識程度低，雖然心上、口頭上都關心時局，可是文盲固看不懂報，讀了幾句書的，也看不下一段新聞；（三）地方秩序不安定，有的地方在「分田」「倒租」，有的人出來「流亡」，有的「一朝不保夕」，也顧不得看報了。）

這裏的派報工作，大部都操在「報販子」手裏。他們左手從派報社接過報，右手再送給讀者，也可說他們壟斷了報紙的發行，使報館或派報社與讀者之間，多了一層隔閡。這一方面對報紙的發行有影響，同時對於報費的收取，也增加許多麻煩。他們可以藉詞讀者欠付來拖延報費。事實上，唯有取銷這種報販，發行才有辦法。在派報工作上，我們申報總算很好，南通分館自己已有兩個派報員，每天的報紙都比別人家到得早，送得早，很受讀者的歡迎。不過因為數目很多，來不及，有一部份仍不得不經報販們的手。

提起分館，這裏索性來談一談分館的情形：

「申報南通分館」跟南通的三家地方報很接近，

總管在國內報上刊出申報的廣告，使地方報的讀者們多一個印象，提起他們看申報的需要。分館更設立了一個「讀者服務部」，專門負責替本報讀者服務，譬如接受讀者的委託，代訂某種雜誌或者購買某種書籍文具等。有時爲了替讀者檢查一點材料，或一件新聞，把存報翻開來查上半天。再如，這次經售貝爾納斯的一「四強外交秘密」，凡是申報讀者來購，都特別予以優待，四萬元就可買一本。分館門前兩邊牆壁粉刷了，闢爲壁報欄，每天都有好多人在那裏看，有的幾乎變成壁報的經常讀者了。正因爲南通分館能這樣做，所以我們申報在南通才有這樣的銷路，才有今天的成績。

我希望分館同人不要以此爲滿足，應該還要拿出更大的力量來幹。首先，要掌握住現有的讀者，使他們成爲申報的長期讀者，永遠跟申報做朋友；進一步，要爭取新的讀者，要使能看報，能定報的人，都成爲申報的讀者，申報的定戶。再進一步，將來隨着綏靖成功，來擴展「一面」的推銷，永遠穩坐外埠報紙在南通的第一把交椅。至於廣告宣傳方面，也不能忽視，如果能在水陸交通碼頭，如天生港船埠和城西汽車

站附近，豎上一申報「兩個大字，過往的旅客被這兩個字一提，也許會去買一份申報在船上或車子裏讀讀，說不定，回到家裏也去定一份申報。至於壁報，能再增加一兩處更好，對那些愛讀申報而又無力購買的人，這是一個很大的幫助。



「！是挑去己自，麼什吃要竟究你」

宜興報業概況

朱·向·高·

不要說是在國家的版圖上，就是在省行政的區域，來作一簡單的浮彫。

裏，宜興也是顯得那麼渺小，真是名符其實的彈丸之地。然而由於鄉區出產的豐富，地處的衝要，當局對它也較以前重視了。何況還擁有優美的銅峯疊翠，名聞遠近的庚桑善卷，及引人入勝的湖光山色。——據傳說山水清秀的地方，也頂會產生人才，已往宜興確也有過特色的人物，到現在，除了極少數的農夫還是目不識丁外，很多是受過高深教育的，試看全省教育行政、文化水準的比例，宜興常居江蘇省第一位。

文化的前哨是報紙，傳播知識種子，與人民最接近的是報紙。要評論一個地方文化的高低，很多是以報紙的充實多寡來決定的。宜興在戰前發行的報紙，多如雨後春筍，計有品報，庸言報，義報，評議週報，新宜報，……各有各的立場，目標，論調，當然也免不了劇烈的競爭，確曾很熱鬧了一陣子。那時我還

抗戰勝利後，宜興的報人，流亡在張渚的政府區域的先後復員歸來，復刊的有民鋒報，品報，和庸言報。不久庸言報因經濟關係，暫時休刊，後來又於本年四月間復刊。後來，又有本年記者節出版的民言日報。然而大家還是擺脫不了經濟的危機，個個都在竭力地掙扎。誰也不能担保自己會過到明年。

品報的資格最老，到現在民間的印象也最深。發行人在特殊階級裏頗有資望，由於這方面的協助，起初的基礎很堅固。工作人員，亦肯認報紙為與自己休戚相關而苦幹，但它忽略了研究內容如何改進，怎樣投合讀者的心理。平常的特長，是能迅速，詳盡，和穩妥。然也不乏有重覆顛倒，和畫蛇添足的流弊。他們都很自滿，只求維持原狀而已。初勝利時，先由八開而六開，卅六年元旦起發行四開，以地方新聞為大

天有深陽消息發表，副刊內容，異常貧乏，國內要聞，因為敵不過外來報紙的迅速，所以不用電訊，基礎雖然不能說是根深蒂固，但因為他歷來是論調和平，報導詳盡，所以也頗得大多數讀者的信仰。前會有一度痛下決心，由各董事籌款，想擺脫了印刷商的桎梏，自己到上海去辦鉛字和機器。然而到結果，仍因少了數百萬元，以致一部份零件運不回來，以致目下仍未能自辦印刷。

民鋒報是縣政府流亡在張渚時創刊的，所以現在說起來，他總是很驕傲地自認為竭盡了地下工作的使命。勝利後隨了政府復員，首先領用了敵產——一所光亮的樓房，一時氣燄至高，大有初生之犢，勝如猛虎之概。講到以前苦幹的精神，確也歷盡艱辛，先由八開的宣紙，改六開，換白報紙，本年四月一日展為四開。民鋒報特有的優越，便是能盡致人才，今年初春時最盛，編輯都是戰前的老將，駕輕就熟，負責採訪的，更有經驗，差不多每天有他報所沒有的獨特消息發表。每二天有社評，特寫，同業一時無不側目，大以為後生可畏。更以該社同人都能精誠團結，報社內外的的工作，不分你我，很能克盡職守，再加以不計

享受，肯負責任，一時成績斐然。因為平日的論調，不畏權貴，尤善揭露社會的陰暗，以致頗引起一部人的畏忌，由於必然的趨勢，不幸事件終於在去年八月二十日深夜發生了。幹訓所學員以為有侮辱他們教育長的言語，糾眾搗毀，翌日即被停刊。不料於廿一日光天化日下第二次再遭澈底破壞，以致事態擴大，報方紛向政府及同業呼籲，經縣長竭力調處，才接受了賠款道歉息事。休刊計一天，九月一日復刊。這一個創傷後，便一蹶不振，再有經濟脅迫，雪上加霜，幾個採訪都轉業了，編輯也灰心了，又找不到新聞人材，以致內容一落千丈。假使再不急起直追，很有被淘汰的可能。

青年團主任很有意思辦一張報，恰巧有幾個青年對新聞事業有興趣，他們自己願意出些錢，問題便立刻解決了，呈請政府先行復刊，暮春時節創刊宜報。起初，同業都以為有什麼民盟的色彩，都很歧視，然而後來的事實，給他們糾正了，畢竟青年是純潔的，他們不營私，不苟且，很得到讀者好評，同業也轉變了已往的眼光，而跟他們合作了。編出來的版子很幼稚，標題很生硬，然內容很翔實，採訪也活躍。副刊執

筆的，大中學居多，不時也有清新可喜的作品發表。總之，這張報很活潑，大部讀者是青年，然而他們畢竟是一時血性的衝動沒有周詳的計劃和經驗，所有的錢是有限的，很快便墊完了。青年的血衝動固容易，灰心也容易，有一些小挫折，他們就不肯幹了。整整一個月，無聲無嗅地停刊了，頗引起社會一度深切的惋惜，同業的同情。

庸言報是戰後最後復刊，他起初的後台是律師公會，然而因為戰後的公會也一落千丈，無人肯負責，報紙也失了支持，每月好像是施捨一般地向每個律師討了錢來，八開三日刊都維持不來。勉強維持半年，大家同意把他停了。去年縣黨部想辦一張黨報，而庸言報有登記證，而無鈔票，條件一接近，便由黨部接辦了。八開，由三日刊改爲日刊，於四月一日復刊。篇幅固小，頗能去蕪留精，宣傳黨義的氣味尤濃，短小精悍，並不輸於其他同業。對於社會新聞，特別渲染，不厭求詳，故又能吸引一般低級趣味的讀者。

商會也想辦報，雖一早準備好，可找不到有號召的人來支持。恰巧許聞天因爲競選立委，到宜興來活

動，商會有人跟他熟悉，有意請他做發行人，正值許在競選，便很順利地同意了。一切都早已籌備就緒，原則一通過，馬上便在記者節創刊了。採用電訊，創宜興先例，委托無線電員，每天送電訊，四開豎排，鉛字很醒目，內容則平常得很。第一版除四破格廣告外，都是國內外電訊；二版一半是地方新聞，其餘是副刊，每天重要的地方新聞，還不遺漏，其餘便無可說的了。他們跟教育界有聯繫，發表學校和教育的通訊消息尤詳細。他們想在全縣學校界的發行上開展一條新途徑，這是其他報紙所沒有的獨特現象。

除了夭折了的宜報不談，如果說品報是雞肋，民鋒報是湖南的辣椒，庸言報是一盆顏色美麗的糖醋紅蘿蔔，則民言報是一杯白開水。大家都一致面臨着經濟的危機，諸報的發行數，因民間購買力弱，較去年又一瀉千里，其中尤以民鋒爲甚。民言報力量最充沛，目下能開支得了印刷紙張的便是上上者，這是報人一致的隱痛。去年記者節，在無錫召開年會，一致要求上海中信局配給紙張，以延續本縣文化的命運，其情況也非常可憐了。以後宜興的報業，全要看交涉的結果如何來決定了。

編排和內容

蔣虹

由於世界文化的長足進步，各項消息的報導，已普遍地為社會各階層人士所急迫需求。在這種客觀條件的影響下，新聞事業照理應當非常發達，但年來因受物價劇烈波動，及紙荒的影響，全國新聞事業反呈低潮，尤其地方報紙，更大半被壓殺，這實是人類歷史上的莫大污點。地方報紙之所以不能生存，外力的壓迫固然是其主要因素，但內在的貧弱，也是夭折的一大原因。

看過了浙、閩、皖、贛諸省的許多地方報，在編排和內容方面能盡如人意的，真是寥寥晨星。綜合它們的缺點，不外下列幾點：

一、就編排方面說：

許多八開的地方報為了誇耀自己內容的豐富，模仿各大都市全國性及全省性報紙的編排方式，第一版是廣告，或國內新聞，第二版是「各地通信」及縣訊，第三版是副刊，第四版是國際新聞。編輯先生也許自矜為「麻雀雖小，五臟俱全」，不曉得這種做法是自己斷喪了報紙的壽命。今日世事之繁，就是一張擁有數百員工的大報，尚不敢「各色俱備」，何況一張三四個人負責的小報呢？所以一張地方報應該切切實實去表現它的地方色彩，才有它的前途。

有的八開報更天真地也同樣來一下廣博的手法，第一版熔國內新聞、國際新聞、地方新聞於一爐，使看的人不知道是鹹、是甜、是酸、是辣。第二版則是副刊和廣告。有的雖不欲「東施效顰」，但第一版只半版是地方新聞，其他半版是廣告；第二版則全部是副刊，弄得本末顛倒，活像一份文藝刊物。有的則第一版半版是地方新聞外，其他一版半都是廣告，儼若一張商會會員登記表。

二、就內容方面說：

大多地方報都由縣政府或黨部經營，致其所刊新聞之內容，十之八九為文告的轉載，和政令的傳佈，因而失去報紙的意義，十足成爲一張公報了。

地方報經費的支絀，爲現今普遍的現象，因之影響到其工作人員的素質問題。一般地方報的記者，類多沒有獵取新聞和寫作新聞的技能，每天報上看見的，都是「不成其新聞的新聞」。記得去夏曾在某地一張小報上看見一則新聞，大意爲：「昨天午後滂沱大雨，XX街凹凸不平，積水成塘，一位摩登小姐不慎跌進一深泥潭，新的長統絲襪弄得污穢不堪，真是可惜。」云云，讀了這則新聞，真使人好笑。類此的新聞尙層出不窮，不勝枚舉呢！

在廣告編排方面說，許多地方小報對廣告的編排多不注意，隨到隨湊，毫不設計。有的八開報也都把它排成五十字長行，非但版面不美觀，更使讀者閱讀不便。

其他細節上的缺點，自然還很多，如副刊內容的無聊，錯字的衆多，承接的含混，在此限於篇幅，不再多說。

最後，說到一張地方報如何才是理想的編排？

第一版全版爲本地新聞，內容以有關本地經濟、政治、軍事、教育及社會各階層的動態爲主，文告政令的傳布爲副。因爲政令文告，原來已有佈告通告可資傳布，利用報紙不過加強其效能吧了。至於各項新聞稿件的選擇，編者必須慎重考慮，不使看報的人一無所得，在這節約紙張聲中，尤宜鄭重將事，以期以最少的篇幅，發揮最大的效能。

第二版爲社評、鄰縣要聞，及國內外時事綜合或分析。社評的題材以本縣本省爲主，不宜牽涉到國際的或全國的，因爲以今日地方報的人力物力說，這項工作實在不堪勝任。何況它本身的立場，是地方性呢！至於時事分析，編寫必須簡明扼要，這工作雖甚艱鉅，非對政治、外交、經濟研究有素者不克勝任，但只要編者站在客觀的立場虛心學習，虛心下筆，也是不難克服困難的。現今交通發達，大都市的大報當天或隔天即可到達，國內外時事詳盡的報導，讀者已不需依賴地方報了。但時事分析，對一般時間寶貴，或知識較淺的讀者，是有莫大裨益的。

第三版爲特寫，鄉區或鄰縣通信，社會服務，並可開刊一些廣告。

第四版爲副刊，因版面狹小，副刊的取稿也須慎重其事，最好視實際的需要間或出幾種不定期的專門性附刊。爲補益經費，這版也可酌量刊登一部份廣告。

版面的美觀與否，直接間接影響到報紙的銷數，除了一「清楚」爲先決條件外，新聞的拚湊也需有繪畫上構圖勻稱的要求。廣告的排印，尤宜注意，因爲排印美觀則可以助長版面的活潑，否則反易破壞版面的勻稱。普通因篇幅有限，其式樣以黃金分割（長闊之比爲三十四比二十一）爲最宜。

以上幾點意見，是筆者個人的想法，卑之無甚高論，但願能收拋磚引玉之效，與諸同道共研究之。

在保定採訪

楊炳森

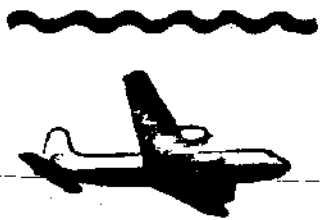
我入申報擔任採訪工作，迄今已年餘，因為華北匪氛不靖，所以百分之九十五以上的報導，完全是戰訊。保定又是冀省會及綏靖公署所在地，無疑的是全冀軍政發號施令的神經中樞。因此，平津京滬各報及通訊社派到此處工作的同業，實有過剩之感，而份子也難免良莠不齊。在各種記者招待會上，每次出席的記者雖有三四十名之多，但經常真正採訪消息後走入電訊局去拍電的，除了本埠報紙一家，及中央、軍閥兩通訊社外，祇有本報、大公、益世、新聞、民國等所派的記者五人而已。

因為新聞記者水準的不齊，大家競爭消息的手段，也實開全國未有的先例。假如一個人努力工作，或聯絡二三人共同採訪，就有人來暗行中傷，並樹立起堅強的壁壘。再者，就是本着不妨礙國策不影響時局的大原則下，故意報導失實，以搶先發佈，完全不顧新聞的真實性。其次，各機關及社會人士對記者更是不予重視，自然更談不到幫助你的採訪工作了。

這樣的一種環境，記者置身其間，猶如八廣煉濟公，完全要憑火候來應付一切，謹言慎行地站在報人本位上報導確實的消息。

因為工作着重在戰訊的報導，所以思想和行動也就時時刻刻隨着軍事變化，緊張鬆弛。每一個消息，都需要自己採訪撰寫、譯電、充工友送報，並向電報局的發報員千託萬拜，提前拍發，以便趕上報館的截稿時間。

上面說了一大篇，表面上看來，是在敘述年來工作的神情，實際是對自己工作作了一番檢討。經驗告訴我，在這裏作記者，十分之五的精神是用來應付環境，十分之三犧牲在我國新聞專業落後之下工具的不健全，十分之二的力量才是用來採訪消息。想各地同仁，恐也有此類似苦痛，希望互相切磋砥礪，在現代污濁的社會中，克服一切困難，為本報樹立起一個新的作風。本報是全國第一流大報，希望首先自本身作起，站立在時代的前端，領導社會及全國新聞界，擺出一種模範姿態，促進中國新聞事業的發展。



過去·現在·未來

黃·靜·

記者自三十五年十月担任啓東通訊，及至上年十月，改任泰縣通訊以來，已有一年多的時間。館內對外勤人員，寄予熱烈的企望，希冀能有更好的工作表現。可是即以記者本身來說，這一年多的時間，究竟對館內有什麼貢獻呢？說來是頗為慚愧的。在啓東，因為担任秘書的職務，一縣內的重要消息，我都可以掌握，因之可以隨時發稿，興趣也比較高。記得那時候，最多每月可發稿二十次，上年八月，縣長更迭，我也賦閑，兩個月的僕僕京滬道上，十月上旬，方因人介紹來泰縣任指導員職務。在平時，縣指導員的任務，是往來各區署鄉鎮督導推行政令。可是，我之所任指導員，確另有任務，任務是隨縣長出發，為之記日記，管伙食，草臨時訓話綱要，寫復信，發新聞。三個月來，足跡踏遍泰縣全境，（因為這位縣長一個月有二十五天在各鄉鎮跑），辛苦是吃了不少，可是我究竟能得到些什麼呢？除了一些零星戰鬥外，其他教育、建設：都是平靜不波。而這些零星戰鬥，在我

說，根本就無發稿的必要，何況自鄉鎮發出，郵遞又

頗費時日呢！（有些偏僻鎮村，連郵局都沒有）。從地方報紙「泰縣日報」上一字不移的抄下一段，加上自己的名字，寄到自己的報上去，這是京、鎮等地報紙（南京中央日報、江蘇省報、建報、蘇報：駐泰記者們所常如此辦理的，（這中間有若干根本無全國性，或全省性的，無以名之，名之曰「塞責」而已）。可是，這在記者本身確不願如此幹。因之，我只有儘可能的少發稿，只有對館內抱歉意了。

其次，因為通訊工作係屬兼任，因之，對於本身衣食飯碗，每天必須做足八小時（上午八時至十二時，下午二時至六時）。採訪的時間，因之，也無形受到限制。因為一件重要的新聞，往往要採訪若干對象，需要跑若干路的。基於這種原因，一切新聞從業人員的必需專業化，並不是沒有理由的。

一年多是默默無聞的度過了，以後呢？第一：希望能多獲取關於「新聞」的智識，最好能到館內學習，或讀函授學校。第二，能專業化，擺脫原來的職務，從實際新聞工作中來磨練自己，教育自己。

館內通訊第一卷文字索引

「篇名」「作者」「刊載期次」

【專載】

發刊辭	陳訓念	一
申報二十四小時	集體執筆	二
實施憲政人民要有		
守法精神	彭學沛	四
日本的新聞事業	陳訓念	四
五四運動的意義	張道藩	五
新聞從業人員須知		五
新聞記者從政	祝成之	七
我的希望(館慶特輯)		九
遊美歸來	陳訓念	十一
同舟共濟	潘社長	十二
【工作檢討】		
關於電訊與通訊	王啓煦	二
如何拍寄參考用電信	王啓煦	四
版面工作的檢討	王啓煦	八
杭州辦事處一年來的		
的檢討	儲裕生	九
聯繫寫作及其他	王啓煦	十
幾點感想與希望	煦馨	十

「篇名」「作者」「刊載期次」

【工作報告】

通訊人員的工作技術	孟農	十
無症助金始末記	萍	一
付賬的前奏	元	一
資料室新聞照片的保存與運用	林西	二
助產運動的發報	萍	二
廣播一月記	止	四
東北來鴻	韓清濤	四
台灣即景	暮	四
從紐約到巴黎	毛樹清	五
免費防癆的內幕	樂天	五
我在香港一年來的工作	林友蘭	六
一百萬元的小故事	為方	六
本報台灣辦事處是怎樣成立的?	江暮雲	七
社會服務新訊	寄萍	七
社會服務消息一束	為	八
助學運動的展開	黃寄萍	九
台灣小新聞	暮雲	九

「篇名」「作者」「刊載期次」

【工作經驗】

鐵路記者	黃垂慶	十
服務信箱促成懸崖勒馬	為方	十一
讀館內通訊	范一心	十一
福州採訪一年	陳正予	十二
在蚌埠採訪戰訊	錢夢超	十二
【工作經驗】		
漫談新聞整理工作	俊	一
如何學習排字	包順福	一
閒話	老班	一
談談購料與領物	青	二
上海政聞	維棟	二
怨做編輯	家南	三
我怎樣拍攝主席夫婦新聞照片	顧廷騰	三
副刊編輯談	錢台生	四
隨軍花絮	凌松壽	四
東北行	趙展	五
一個通訊員的願望	王寒鷗	五
談報紙推銷	丁文光	五
我與申報	許如	六
台灣採訪瑣記	暮雲	六
福州什談	陳正予	六

談體育採訪	潘懷偉	八
醒來何處尋君	森林	九
採訪生活雜記	文中	十
談談戰訊採訪	麗天	十一
戰訊採訪甘苦語	縱春林	十一
我的記者生活	朱向高	十一
採訪滋味錄	黃潮如	十二
記者生活二年	蔣虹	十二

【人物介紹】

編輯部點將錄	無名氏	一
昏燈羣像	潘	一
介紹王啓煦	現玗	二
介紹卜少夫	現玗	三
南京採訪陣容	老玗	三
我們的老王先生	現玗	四
從申報小艇談到儲特派員	現玗	五
陳訓念先生	王啓煦	六
趙君豪先生	郁陀	六
王顯廷先生	霧	七
館內人物介紹(圖照)	儲玉坤	七
介紹葉秋原先生	京記	八
記南京司機謝富根	京記	八
申報大觀園	幕內人	八
服務三十年老同志(圖照)	幕內人	八

【新聞學術】

沖和澹泊的	君豪	九
陳景韓先生	亦園	九
介紹蕭玉坤先生	亦園	九
新婚的吳嘉棠與謝寶珠	聞華	十一
京滬綫上四傑	用另	十一
申報六大門神	征凡	十二

【各地新聞事業】

新聞講座(連載)	君默	三
版面工作者	卜少夫	三
怎樣閱讀國際新聞	儲玉坤	三
介紹幾種時事雜誌	灼	三
談談新聞標題	華	四
再談新聞標題	華	五
關於社論二三事	葉秋原	六
新聞照片評價	正	六
三談新聞標題	華	七
什麼叫做新聞	正	八
廣播與報紙	正	十一
假使創辦一張報	一止	十二
全國報紙的形形色色	甘來	三
杭州報業	真	三
蘇州報業剖視	吳守仁	三
上海各報本埠版比較	征凡	三
廣州的報紙	梁風	四
長春報業今昔談	方仁	四
美國報壇	朱敬圻	五
鎮江新聞界	和香林	五
透視香港新聞界	潘懷偉	六
閒話成都新聞界	周學端	六
英國報壇	朱敬圻	六
全叻報社通訊社統計	朱敬圻	六
抗戰期中的新聞界	朱敬圻	七
南昌報業概況	劉藻	七
蘇聯的新聞界	朱敬圻	八
蘇北的報紙新聞和讀者	王寒鷗	八
浙江嘉區新聞界	楊樹生	八
福州報業全貌	陳正予	八
香港報界近聞	潘懷偉	十一
合肥的新聞事業	實白萍	十一
世界兩大通訊社	剛	十二
蘇北報業巡禮	凌松壽	十二
南通的報紙	嚴永樞	十二
漫談小報	陶環君	十二
平湖新聞界	陶環君	十二

【本報掌故】

申報掌故譚（連載）彬之

憶民十七年本報二萬

號紀念 荒

早期本報的編排內容

及其演變 君默

本報刊行漢港兩版始

末 森林

創辦申報合約真蹟

【館內活動】

營業部開夜班

聯合大贈送 煌煌

慶功宴 文煌

記編輯部迎客茶會 平

本報廣播時事新聞 園吉

本報股東常會紀盛

春遊 年

同人聯誼大會追記 征凡

同人聯誼會執監會曾務報告

吳淞之遊 漢枝

七十五週年二萬五千號

紀念慶典訊

贈獎鏡頭 幕記

八 十 十 十 一 一 二 三 三 四 四 五 五 五 八 九

館慶誌盛 思復 十一
 同人參觀造船廠 一四 十一
 同人聯誼會第五屆大會記 聶平 十二

【館外活動】

杭州時事照片展覽 屠培林 一

京滬路沿綫本報的發行網 姚吉光 一

蘇州時事照片展覽會剪影 吳守仁 二

本報時事照片展覽 在南京 丁文光 三

杭州辦事處素描 黃行天 三

記南京辦事處 啓煦 四

本報時事照片在京展出 京記 六

一月來的競選工作 隨 七

本報時事照片展覽 在福州 陳正予 七

本報時事照片展覽 在台灣 文育 八

競選點滴 隨 八

三十六年記者節記 止 九

競選近聞 隨 九

一月來競選鱗爪 溪 十

西子湖畔一盛會 行天 十

十一 十二 一 一 二 三 三 四 六 七 七 八 八 九 九 十 十

【組織與統計】

申報館組織規程 一一

新聞的準備庫 一一

本館復刊以來職工人數統計表 二

資料室國內新聞照片 二

銅版分類目錄 二

申報館組織系統表 二

接送職員公事車路綫及停車站 三

開車時刻表 三

與本報合作廣播新聞上海全體廣播電台表 四

本館職工服務年期表 九

本報職工職務分配表 九

【其他】

慶祝十週年 周學端 十

新聞界新聞 止 三·四·五

上海風景綫（攝影） 三

館內外大事月記 三

人事動態 三

花邊新聞 三

新到書目 三

新聞集錦 三

漫畫 三

捧腹小集 三

三十六年簡曆 三

編後記 三

編後記

本期中，我們把第一卷各期所發表的文字作了一個索引。因為最近我們接到很多同人來信，除要求補寄以前的各期外，並說：他已把這十二期刊物裝訂成冊，但因沒有一個索引，深覺檢閱不便。我想本期所發表的索引，可以幫助解決這個困難。在去年的十二期中，我們共發表了長短短二百三十餘篇文章，其性質有專載、工作檢討、工作報告、工作經驗、人物介紹、新聞學術、各地新聞事業、本報掌故、館內活動、館外活動、組織統計、及其他等十餘大類。看了這些類目，也可以約略瞭解本刊所負的使命，與希望達到的目標。順便提起：關於補索以前各期的本刊，我們接信後皆已一一照補，惟第一卷第一期因印得較少，已全部發罄，無法再補，第二期以下都還有幾本剩餘。

同人地址有更動的，望立即直接寫信給本刊編輯組更改，勿間接通知，致郵遞或有失誤。本刊發表的一部分文字、紀錄與統計，皆有相當機密性，只限本人閱讀，失誤於外，甚不妥當。

本刊歡迎惠寄稿件，和供給個人的行止及生活活動等情形。各種稿件不論長短，本刊皆願登載，稿酬從優。

徵稿簡約

一、本刊以報導館內消息溝通同人情感灌輸新聞學術相互砥礪切磋為宗旨。

二、歡迎館內及外埠同人惠賜關於工作情況及經驗方面之文字。

三、為篇幅關係來稿最好二三千字左右能附照片更佳。

四、本刊對來稿文字得酌量刪節或重寫一經刊載稿酬從豐。

五、來稿請逕送本報編輯部資料室收。