

ANÁLISIS FILOSÓFICO DE "ESFUERZO Y LIBERTAD"

1. Introducción: Ayuso en campaña, aspectos formales.

La candidata del PP a la reelección Isabel Díaz Ayuso resultó ganadora en las recientes elecciones a la Asamblea de Madrid de 2021, dando continuidad al cargo que ostenta desde 2019. Estas elecciones han sido el claro reflejo de un nuevo marco político que se desarrolla en un contexto donde los populismos y la extrema derecha asientan su ascenso; en un momento donde la crisis sanitaria marca gran parte de la agenda política y la controversia de las medidas restrictivas inunda el congreso.

Bajo los gritos de "libertad", "libertad o comunismo" o bien "libertad y esfuerzo", la presidenta de Madrid asumió esta campaña y condujo a su partido a la victoria. Un lema susceptible a análisis que refleja una nueva forma de hacer política; el encubrimiento de la explotación bajo premisas hedonistas que no reflejan la realidad. De este modo, Ayuso presentó su video de precampaña "Esfuerzo y libertad", el cual procederemos a analizar.

En este *spot* la presidenta aparece haciendo *footing* por un recorrido que ya marca una pauta clasista; en palabras de Pablo Iglesias: "solo va a hacer *footing* donde viven los suyos y a ningún sitio más"¹, dejando de lado los barrios del sur de Madrid. A su vez, se muestran lugares emblemáticos madrileños y negocios abiertos; los comercios, bares y mercados aparecen en pleno funcionamiento, atendiendo a su posición política de no parar la economía a pesar de la pandemia: todo está abierto incluso las puertas y ventanas. Remarca así, la "cultura del esfuerzo" tan destacada en sus discursos, que vendría a ser representada por el *footing*, la actividad laboral incesante y su atuendo deportivo; que mediante la elección del color negro simboliza la confianza, la fuerza y la seguridad. Se destaca también el Hospital Isabel Zendal, una apuesta personal con muy buenos resultados durante la pandemia; a pesar de la alerta sanitaria Madrid no para y el uso de mascarillas pretende simbolizar el respeto ante esta situación extraordinaria. A través del lenguaje no verbal muestra una ciudad en movimiento durante la pandemia, finalizando su recorrido exhausta en la Puerta del Sol, el kilómetro cero sede del ejecutivo autonómico; se acaba mostrando la palabra "libertad".

¹ Anónimo. (2021, abril). Iglesias, sobre el vídeo de Ayuso corriendo: "Te falta mucho Madrid, tía, podías ir a que te graben a barrios del Sur". Veinte minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4652331/0/iglesias-video-ayuso-corriendo-falta-mucho-graben-barr-ios-sur/>

2. Una libertad alienada

En esta campaña el mensaje de "libertad" es el que prevalece sobre todos, juntamente con la defensa del modo de vida madrileño que ilustra con frases como: "vivir a la madrileña es pelear cada día y querer ir a hacer más cosas"². Por tanto, nos encontramos con una campaña que gratifica el duro trabajo de los madrileños con la posterior concesión de pequeños placeres que la presidenta califica como libertad: "lo importante de Madrid es que siempre puedes acabar tomando una caña"³. En definitiva, una libertad que se refiere a asentar un marco de explotación convenciendo a la población de que las pequeñas distracciones la hacen libre.

Karl Marx y Friedrich Engels describen este marco de explotación enmarcado en el sistema económico capitalista, que define los roles en las relaciones interpersonales y sobre todo, la distinción entre clases. Una lucha entre opresores y oprimidos; mientras los unos tienen la propiedad del trabajo, los obreros producen una riqueza ajena de forma precaria, estando sujetos a un salario deficiente. En palabras de Marx y Engels: "servidores asalariados"⁴, que "son esclavos de la clase burguesa, del Estado burgués"⁵, una clase que se enriquece a partir de la explotación de los trabajadores, generando un clima de desigualdad y opresión.

En este punto, podemos identificar el papel que encarna Ayuso este sistema de explotación durante la campaña; la presidenta asume una falsa denominación de clase situándose corriendo por las calles de Madrid, esforzándose como lo hace el pueblo, para así identificarse con él y promover una idea de felicidad obtenida a través del trabajo y pequeños placeres como recompensa: perpetuando así el sistema de explotación. Lo hace desde una posición superior, ya que ella, perteneciente a la clase política y originaria del distrito de Chamberí, es parte del grupo opresor y no padece la situación a la que están sometidos los

² Es radio. [esRadiovideos]. (2021, abril 30). *Díaz Ayuso explica cómo es "vivir a la madrileña"*. [Archivo de Youtube]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=7olmT62ce1M&ab_channel=esRadiovideosRadiovideos

³ Barceló, A. [Hoy por hoy]. (2021, abril 19). *Ángels Barceló: "A los datos y propuestas de sus rivales Díaz Ayuso responde con una caña"*. [Archivo de Youtube]. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=oDUOnWjQvsA&ab_channel=HoyporhoyHoyporhoy

⁴ Marx, Karl y Engels, Friedrich: *Manifiesto comunista*. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 11].

⁵ Marx, Karl y Engels, Friedrich: *Manifiesto comunista*. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 16].

obreros. Así lo describen Marx y Engels: "El obrero moderno [...] desciende más y más por debajo de las condiciones de vida de su propia clase. El trabajador cae en miseria, y el pauperismo crece más rápidamente todavía que la población y la riqueza"⁶; en contrapartida, Ayuso describe a los madrileños y su trabajo desde un punto de vista idílico, siendo ella privilegiada y sin estar sometida a las condiciones que los trabajadores sufren.

Asimismo, podría entreeverse cierta negación por parte de la presidenta autonómica de la problemática de clase, la lucha que existe entre estas y la distinción que las marca, ya que "toda lucha de clases es una lucha política"⁷ y por lo tanto, si no se visibiliza la lucha de clases, se perpetúa el sistema de explotación en la política. Bien lo ilustran Marx y Engels: "el poder político, hablando propiamente, es la violencia organizada de una clase para la opresión de otra"⁸.

Ayuso no pretende una revolución del sistema, por lo que no propone como medidas troncales reformas para mejorar la situación de los trabajadores, sino que los insta a que sigan explotados. Se aleja de las políticas enfocadas en el ámbito social, calificado despectivamente como comunistas a sus oponentes políticos que sí que abogan por estas: "libertad o comunismo"⁹. Promueve así una alienación total de las masas de trabajadores asegurando una libertad que no les es concedida; enmascarando en el grito hacia la libertad, un grito hacia la alienación.

En contraposición esta libertad prometida pertenece a los capitalistas, a la clase burguesa a costa de la alienación de los trabajadores "el individuo que trabaja carece de independencia y está despersonalizado"¹⁰; que son los que obtienen el beneficio siendo los dueños de los medios de producción. Ayuso en esta campaña pretende convencer a los trabajadores que son ellos los que son libres aunque Marx y Engels reconocen solo un tipo de libertad dentro de

⁶ Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 22].

⁷ Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 19].

⁸ Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 34].

⁹ Anónimo. (2021, marzo 16). *Casado y Ayuso actualizan el eslogan a "comunismo o libertad" y la troleada tuitera es épica*. Tremending. Recuperado de <https://www.publico.es/tremending/2021/03/15/madrid-casado-y-ayuso-actualizan-el-eslogan-a-comunismo-o-libertad-y-la-troleada-tuitera-es-epica/>

¹⁰ Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 27].

este sistema: "por libertad, en las condiciones actuales de la producción burguesa, se entiende la libertad de comercio, la libertad de comprar y vender"¹¹: la libertad capitalista y no la libertad obrera.

En definitiva, este spot de Ayuso pretende desfocalizar la atención de las problemáticas de clase, dando continuidad al sistema de explotación; siendo estos a los que se les promete una falsa libertad que se identifica con pequeños placeres para contentar a la clase trabajadora. En palabras de Àngels Barceló: "Da igual que Madrid sea quien menos invierte en sanidad o educación, [...] dan igual las cifras del paro, los ertes, las colas del hambre, da igual todo porque al final siempre puedes acabar tomandote una cerveza, lo que ella llama vivir a la madrileña"¹².

3. El egocentrismo como política social

En "Esfuerzo y libertad", podemos apreciar una reivindicación de valores centrados en la acción personal; en la búsqueda inmediata de la satisfacción de deseos propios, que más que representar un proceso manifiesta una toma directa de los objetos deseados. El *spot* es una llamada a la acción, una reivindicación del cuerpo, que a través del *footing*, se sitúa recorriendo los espacios públicos en un momento en el que el cuerpo y la presencia física han estado gravemente restringidos debido a la pandemia. De esta manera, reivindica su posición en la toma directa de sus objetos de deseo: quiere salir a los mercados, seguir con la vida, estar por la calle y abarcar el espacio público, entonces lo hace y corre; siendo esta su definición de libertad, la voluntad y figura personal por encima del bien colectivo, teniendo en cuenta el marco de crisis sanitaria en el que nos encontramos actualmente.

La presidenta madrileña se sitúa así de una forma física, abarcando gran parte del espacio público, para presentar su política mostrando fortaleza y liderazgo. Bien aparece representado este mensaje en el último tramo del *spot*, donde aparece en primer plano, mirando a cámara por primera vez, con un fondo desenfocado y una música épica que introduce su lema. De

¹¹ Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]. [Página 27].

¹² Barceló, A. [Hoy por hoy]. (2021, abril 19). *Àngels Barceló: "A los datos y propuestas de sus rivales Díaz Ayuso responde con una caña*. [Archivo de Youtube]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=oDUOnWjQvsA&ab_channel=HoyporhoyHoyporhoy

nuevo, reivindicando su figura, su poder y la acción ante sus deseos; aspectos que podemos identificar en los valores aristocráticos descritos por Nietzsche, el cual sitúa el yo en el centro reivindicando de igual manera la acción, la fortaleza y el liderazgo. Este filósofo se aleja de lo que describe como "la moral de los esclavos", relacionada con la renuncia, el sacrificio y el dolor; para reivindicar al individuo propio y sus valores de placer y poder: los valores aristocráticos.

A este respecto, podemos deconstruir la propuesta de la presidenta madrileña en esta campaña. Esfuerzo y libertad, resultan términos incompatibles según el planteamiento de los valores de Nietzsche; el esfuerzo en este contexto, puede identificarse con la moral de los esclavos, siendo sinónimo del sacrificio y en contraposición; la libertad, en su representación a través de la acción y del yo, se identifica con los valores aristocráticos. Ayuso por tanto, muestra un engaño atribuyendo al sacrificio del pueblo madrileño una fuerza que no le representa: "Es una vida difícil, pero es una vida apasionante porque en Madrid, después de un día trabajando, un día sufriendo, nos podemos ir a una terraza a tomarnos una cerveza [...]"¹³. Una puesta en valor del sacrificio además de la voluntad y fuerza propia como representantes de una posición ante la vida; valores de distinta naturaleza que se combinan en un mismo grupo a modo de amalgama.

Ayuso pone en valor una fuerza a la cual viene adherido un sacrificio; siendo una propuesta que crea un conflicto ante el papel que se le asigna al individuo, al pueblo madrileño en este caso. Se pone en valor la fortaleza personal a la vez que se insta al individuo a sacrificarse; una dicotomía que Ayuso presenta unificada a partir de valores incompatibles en su aplicación total, ya que la fuerza no nace desde la moral de los esclavos. En palabras de Nietzsche: "Exigir de la fortaleza que no sea un querer-dominar, un querer so-juzgar, un querer-enseñorearse, una sed de enemigos y resistencias y de triunfos, es tan absurdo como exigir que la debilidad se exteriorice como fortaleza"¹⁴. El sacrificio por tanto, no puede identificarse con los valores de fortaleza y libertad propuestos por Ayuso, justificando así la

¹³ Anónimo. (2021, abril). *Iglesias, sobre el vídeo de Ayuso corriendo: "Te falta mucho Madrid, tía, podías ir a que te graben a barrios del Sur"*. Veinte minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4652331/0/iglesias-video-ayuso-corriendo-falta-mucho-graben-barr- ios-sur/>

¹⁴ Nietzsche, Friedrich: "Tratado primero: 'Bueno y malvado', 'bueno y malo', en *La genealogía de la moral*. Un escrito polémico, trad. de Andrés Sánchez Pascual. Madrid: Alianza, 2011, pp. 29-62. [Zur Genealogie der Moral. Eine Streitschrift, 1887]. [Página 51].

incompatibilidad de libertad y esfuerzo, dos términos que representan valores contrarios entre sí.

Cabe destacar también, el papel en la búsqueda inmediata del placer en este contexto reivindicativo del yo presentado el *spot*. La presidenta madrileña sin duda recurre a identificar el placer y la distracción con la libertad, mostrándolo como una solución para las incomodidades sociales que puedan resultar del sacrificio: la libertad como compensación del esfuerzo. Según las aportaciones de Freud “Tal como nos ha sido impuesta, la vida nos resulta demasiado pesada, nos depara excesivos sufrimientos [...]. Para soportarla no podemos pasarnos sin lenitivos”¹⁵, por tanto, Freud nos propone que ante el sufrimiento necesitamos distracciones, satisfacciones o bien narcóticos, que no son representados en esta ocasión; presentándonos lo mismo que ofrece Ayuso al abrir los bares después de sacrificarnos. Esto mismo no responde a una solución real para el bienestar, ya que “toda persistencia de una situación anhelada por el principio del placer solo proporciona una sensación de tibio bienestar”¹⁶, no se consigue una solución del problema mediante la búsqueda del placer.

Siguiendo la línea de Freud, el filósofo nos propone dos requisitos para conseguir la felicidad y el bienestar: “por un lado, evitar el dolor y el displacer; por el otro, experimentar intensas sensaciones placenteras”¹⁷. Ayuso en esta campaña promueve una búsqueda del placer, pero lo hace en base a la aceptación del displacer, que aprecia como compensado a través de la satisfacción de acciones placenteras. Por tanto, el sufrimiento no queda evitado en este caso, sino que además se enaltece, siendo expresado como una verdad universalmente aceptada, ya que se da por hecho y se enaltece dentro de esta cultura del esfuerzo.

Así pues, encontramos en el *spot* un enaltecimiento de la libertad y el esfuerzo que se enmarcan desde la figura del yo, desde el egocentrismo, la acción y el placer propio. Además, se igualan tanto el sacrificio como el placer en un mismo grupo de valores, siendo representados como requisitos para encontrar un balance para el bienestar aunque el placer sea el compensatorio.

¹⁵ Freud, Sigmund: “El malestar de la cultura”, en *El Malestar en la cultura y otros ensayos*, traducción de Ramón Rey Ardid y Luis López Ballesteros y de Torres. Madrid: Alianza, 2010. [Das Unbehagen in der Kultur, 1930]. [Página 19].

¹⁶ Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784]. [Página 21].

¹⁷ Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784]. [Página 20].

4. Pensar por nosotros mismos

A lo largo del análisis de este producto cultural hemos podido observar una imposición de valores, una descripción de consciencia de clase que no se asemeja a la realidad y el planteamiento de distracciones para desenfocar el problema, entre otras cosas. Observamos una tendencia de la presidenta Ayuso de establecer qué es el pueblo madrileño y que lo representa, asumiendo un papel que Kant describió como "tutor".

En el planteamiento que Kant hace sobre la ilustración describe el concepto de "minoría de edad", el cual es definido como "la incapacidad de servirse de su propio entendimiento, sin guía del otro"¹⁸. En este caso, Ayuso toma el papel de guía ante la población, estableciendo el significado de conceptos como el de libertad según su interpretación. El lema de libertad, es utilizado a modo de dogma para convencer a los posibles votantes; personas a las que se trata como si estuviesen bajo la minoría de edad, ya que es Ayuso la que dictamina el significado que se le da a libertad y el pueblo solo lo repite. La presidenta, tutora de la gran masa, piensa por el pueblo y lo guía hacia sus intereses partidistas, siendo ella la que asume el rol de pensar y decidir por el resto aunque no sea legítimo: "si a un pueblo no le está permitido decidir por y para sí mismo, menos aún lo podrá hacer un monarca en nombre de aquel"¹⁹; en este caso, la presidenta autonómica se ha tomado el derecho de decidir qué es la libertad para el pueblo madrileño actuando de nuevo como tutora.

Por tanto, el concepto de libertad es distorsionado bajo una mentoría, bajo una autoridad que ha impuesto el significado: Ayuso, para así mantener una unidad y cohesión de grupo aunque según Kant: "en régimen de libertad, no hay que temer lo más mínimo por la tranquilidad pública y la unidad del Estado"²⁰.

5. Visión general

El *spot* de Isabel Díaz Ayuso para las elecciones a la Asamblea de Madrid de 2021, Esfuerzo y libertad, conforma una pieza cultural con un potente mensaje comunicativo que refleja

¹⁸ Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784]. [Página 1].

¹⁹ Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784]. [Página 4].

²⁰ Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784]. [Página 5].

claramente la posición ideológica de la ex candidata; siendo esta muy afrontada desde la perspectiva del momento actual: la crisis del COVID-19 y las restricciones.

Ayuso plantea un video en el que corre por las calles de Madrid mostrando un acercamiento al pueblo; una falsa denominación de clase, enalteciendo el trabajo para perpetuar el sistema de explotación descrito por Marx. Plantea y describe el modo de vida madrileño desde un punto de vista idílico y privilegiado connotando cierta negación de la lucha de clases para afianzar el sistema y la alienación. Además, centra su campaña en el enaltecimiento del individuo, sus placeres y en la inmediata satisfacción. Reivindicando el sufrimiento y la acción; presenta los términos de esfuerzo y libertad vinculando estos valores de distinta naturaleza para de nuevo afianzar y normalizar el sufrimiento como un valor del pueblo madrileño. Identifica el placer y la distracción a la libertad, siendo planteados como una solución al problema del sufrimiento y la explotación. Ayuso rehuye de tratar el conflicto social de raíz, anteponiendo el placer a un cambio político real. De esta forma se apodera de la palabra "libertad" y hace de tutora al pueblo madrileño para imponer su propia significación.

Para concluir, puedo afirmar que la deconstrucción de este producto cultural a través de las diversas teorías filosóficas muestra el sentido y significado amplio del spot, aproximándonos a entender de forma más concisa la naturaleza de las ideas que se expresan.

6. Bibliografía y webgrafía

Anónimo. (2021, abril 11). *Iglesias, sobre el video de Ayuso corriendo: "Te falta mucho Madrid, tía, podías ir a que te graben a barrios del Sur"*. Veinte minutos. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/4652331/0/iglesias-video-ayuso-corriendo-falta-mucho-graben-barrios-sur/>

Es radio. [esRadiovideos]. (2021, abril 30). *Díaz Ayuso explica cómo es "vivir a la madrileña"*. [archivo de Youtube]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=7olmT62ce1M&ab_channel=esRadiovideosesRadioideos

Barceló, A. [Hoy por hoy]. (2021, abril 19). *Ángels Barceló: "A los datos y propuestas de sus rivales Díaz Ayuso responde con una caña"*. [Archivo de Youtube]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=oDUOnWjQvsA&ab_channel=HoyporhoyHoyporhoy

Marx, Karl y Engels, Friedrich: Manifiesto comunista. Madrid. Akal, 2004. [Manifest der Kommunistischen Partei, 1848]

Anónimo. (2021, marzo 16). *Casado y Ayuso actualizan el eslogan a "comunismo o libertad" y la troleada tuitera es épica*. Tremending. Recuperado de <https://www.publico.es/tremending/2021/03/15/madrid-casado-y-ayuso-actualizan-el-eslogan-a-comunismo-o-libertad-y-la-troleada-tuitera-es-epica/>

Nietzsche, Friedrich: “Tratado primero: ‘Bueno y malvado’, ‘bueno y malo’, en La genealogía de la moral. Un escrito polémico, trad. de Andrés Sánchez Pascual. Madrid: Alianza, 2011, pp. 29-62. [Zur Genealogie der Moral. Eine Streitschrift, 1887].

Freud, Sigmund: “El malestar de la cultura”, en El Malestar en la cultura y otros ensayos, traducción de Ramón Rey Ardid y Luis López Ballesteros y de Torres. Madrid: Alianza, 2010. [Das Unbehagen in der Kultur, 1930].

Kant, Immanuel: ¿Qué es la ilustración? Madrid: Alianza, 2007 [1784].