

紅綠茶各半。紅茶中以工夫茶、小種茶、彩花白毫、及花香白毫爲最多。次爲烏龍茶，以包種茶爲主。產於建寧邵武一帶之紅茶，概經福州輸出於南洋。產額約五六萬擔，價值約三百餘萬元。綠茶以鄰於浙江北部之福寧爲中心，由三都澳移出於天津一帶，產額年約六七萬擔，值銀二百餘萬元。

漳州產龍井茶，數十年前由浙江杭州原產地移植而來，成績頗佳。而泉州、廈門、漳州所產之烏龍茶，有一種特別清香氣味，極爲歐美上流社會所歡迎。三十年前歐美市面之烏龍茶，皆爲中國所製。近年以來受臺灣產烏龍茶之壓迫，歐美商場幾盡爲日本所奪。致久著盛名之烏龍茶亦日就衰頹矣！至安溪產之鐵觀音，崇安產之武夷，福寧產之白琳，均爲本省最著名之茶，惜產額甚少耳。

第八節 四川

四川茶產額，無何等比較可靠之統計，以爲根據，殊難以數字表示之。或謂灌縣

產額約三千石，邛崃一萬石，宜賓二千石，馬邊五千石，電波五千石左右。而據舊農商部第三次統計，民國三年茶產額爲十四萬二千六百四十二擔。茶園面積十六萬七千八百十五畝。每畝產量約八十五斤。二者之單位標準不同，何者爲較可靠，未易決定。總之，四川之茶，供本省需要外，尙有剩餘，輸出於西藏者亦不尠。川省東部雖產茶，而以岷江西部山嶽地爲主要產地，即雅州、嘉定、懋功、灌縣是，就以雅州爲製茶之中心地。

生產價格雨前摘者與雨後摘者，高低相差殊甚。茲將其價格列左，以資比較。

灌縣	一斤	一角	灌縣	一斤	五分
雨前摘者邛崃	一斤	九分	雨後摘者邛崃	一斤	四分
宜賓	一斤	八分	宜賓	一斤	三分

以灌縣產者價最高。邛崃次之。宜賓最廉。各品一斤之價格如次：

毛田茶 七角五分

中茶 三角八分

雀舌 六角二分

白毫 六角二分

黑茶 三角一分

毛尖 三角一分

白茶 一角

灌縣邛崃產者多爲柳葉形，香氣多。宜賓附近產者，亦爲柳葉形，惟形小而厚，多白毛。灌縣之土壤多黏土，含有天然肥料。且地形傾斜，頗適於茶之栽培。至論其氣候，一年平均溫度，灌縣六十度，邛崃七十度，宜賓七十度，均最適於茶之種植焉。

敘州亦產茶。且自雲南輸入者亦不少，其集散額爲當地主要交易之一，有茶行六戶。頂細茶爲最上品，自雲南輸入。一戶販賣額年不過百斤。時價一斤爲四百文，細尖爲頂細茶之二番摘者，一斤時價二百二十文。毛尖產於敘州之永新場、舊邱場、王城、象鼻子、泥溪、月坡、右相、商州、龍華寺、五間房等地，年產二三萬斤，每斤價五百文。白茶爲下品，其色赤，夏季用之，時價一斤六十四文。一戶一年

交易額約達一千斤。此外程茶多輸出於西藏。產額達四五十萬斤云。

第九節 雲南

雲南之普洱茶，占農產品之第一位，不但供省內之需要，且輸出於省外。普洱茶在雲南之南部，氣候比省內其他地方為熱，頗適於茶之栽培。其地居民雖自古以製茶為業，而缺乏種茶新智識，不施肥，任其自然成育，所幸該處氣候土壤，極適於茶之發育，故到處尚見有成長之茶樹焉。

出產額約為十二萬六千餘擔，紅茶最多，為九萬六千擔，綠茶約三萬餘擔。其確數尚無統計可考。出產之茶除供本省需要外，尚移出於四川、廣西、貴州、西藏等處。茲將一九一三年至一五年經思茅、騰越、蒙自三稅關輸出之數量價值列表如次，以資參考。

名稱	價格	雲南茶之名稱及價格如左：(以一斤計算)			
		名稱	價格	名稱	
思茅	紅茶	一九一三年	一九一四年	一九一五年	
		一·三九擔	一·〇九擔	一·七五擔	
		三·九三兩	三·三六兩	一·七四九兩	
騰越	紅茶	二九	八一	二六	
		一·九四	九七三	二五二	
	綠茶	—	七	二〇	
		—	二六	三〇	
	茶末	三	—	—	
		三〇	—	—	
蒙自	綠茶	一五	二四	七四五	
		二·二九	二·八九	三·六四	
	紅茶	二·一八	一·二七	一·六五	
		三·〇九	二·六四	三·一五	
淨光茶	一、〇五元	架佈茶	一、〇〇元	龍鳳茶	〇、四五元
方茶	〇、四五元	福壽	〇、四五元	春蕊	〇、一五元

普洱府從事於茶之生產者，比較的有資本。茶戶與製茶者多分離，而兼二者頗不

多觀。茶戶與製茶者間，有中間人，從事買賣茶葉，派人四出買集山茶，售與製茶者。普洱茶每擔價約十六元左右；運往蒙自時，再加釐金及運費賣價約二十二三元。一擔有三十筒。

第十節 甘肅

甘肅茶爲重要農產品。製茶之利益，與製鹽並稱。其東南一帶溫度較高，適於植茶，故出產多。蓋因蒙回人喜肉食，原來視茶爲生理上所必需。古來多以馬匹易之。今日蘭州、鞏昌、天水、武都等縣，猶茶馬兼管，其由來久矣。生產額難得確數。據戶部則例所載，爲引二萬九千五百六十六道。內西寧、莊浪、甘州銷引二萬八千九百九十六道。陝西之延榆綏道，及甘肅之寧夏銷引五百七十道云。至產地則以武都、文縣、西和、天水、岷縣等處爲著名。

甘肅茶之消費，有官私二種。官茶者由政府發引，特準一定商人販賣，每引納稅

若干。私茶乃非特定商販賣之茶，自可避稅。蘭州以東用私茶者多。甘州、涼州次之。私茶多，稅收大受影響。前清左宗棠整頓茶務，嚴禁私茶，一經查獲，卽行燒燬。禁令雖嚴，然以人民趨利心切，百計取巧，與夫甘肅多山嶽，山徑甚多，私茶散布四方，終難禁緝。乃議依課稅之法，卽光緒三十三年改辦百貨統捐是也。春茶每斤徵銀二錢，紫陽茶一分二釐。巴山茶九釐。又做甘肅西北之制，創立公司，向民間收買茶葉，改良製造。令各省華商向公司購茶，抑制私商，茶務自整理矣。

私茶名目不一，以紫陽、巴山、普茶、細茶、四項爲大宗。紫陽茶密輸入於蘭州、涼州、安西等地，私商甚多，引地頗受侵略。巴山茶四川產，由南階州、文縣移入，種類甚多，價格亦廉。普茶由山西包頭及歸化經寧夏、蒙古以入本省。品質粗惡，價格低廉。

第十一節 陝西

陝西往昔產米最盛，今日已陷於不振之境。是殆因該省遠在西北，自人文中心移向東南後，僻壤之地，交通乏便，致喪失其發展之機能歟。定遠、西鄉、磚磑、漢陰、紫陽、爲本省之產茶地也。今觀紫陽之產茶狀況，本縣所產茶葉品質良好，移出於老河口及甘肅，而不直接輸往漢口。縣內到處發見茶葉。近鄉將未精製之茶運往縣城，謂之素茶。其包裝之法，以茶葉百斤入麻布包中，價一斤百文。由近鄉運來茶葉，縣城業製茶者精製之。城內有精製工場數所，多數女工從事於素茶之揀選。精製茶裝入於草紙及紙糊厚紙製成之圓筒內。每筒約二十斤。年產額七萬擔。每斤上等品四百文。運費至漢口一擔二吊。至老河口八百文，乃至一吊。釐金每擔一元云。

第十二節 廣東貴州

廣東往時茶業隆盛，嘗供給一至三百萬磅紅茶，二百萬磅綠茶於歐洲市場，博鉅

大之聲譽。印度所輸入之中國茶種，即廣東種也。洎乎輓近，園主怠於培養，任茶園自然荒廢，毫不之惜！且每遇茶價上騰時，往往過度摘葉，不顧茶樹之生存。至製法亦不注意，欲得如昔日之風味色澤者極難。馴至販路日縮，需要日衰者，安足怪乎！查民國三年之產額爲一萬七千七百餘擔。內綠茶最多，計一萬四千四百餘擔。茶末茶子二千六百餘擔，紅茶二百三十餘擔，茶芽四百五十九擔云。

貴州茶產額約爲四萬五千八百二十三擔。茶園面積一萬五千七百九十畝。其產額以黃平州之六千四百六十八擔爲第一。綏陽千擔，遵義府三千一百二十擔，思州松桃各三千擔次之。而據第三次農商統計其產額僅一千六十四擔，全部爲紅茶，其有遺漏，不辨自明矣。

第十三節 其他各省

河南茶之產額爲八百四十一擔，內紅茶百五十五擔，綠茶二百五十七擔，茶末百

五十六擔，茶子二百七十三擔。（舊農商部第三次統計民國三年）其產額以固始爲最多，商城縣光山縣次之。

河北涪州，茶之產額八萬四千斤。一畝平均收穫七十斤。

山東之產茶地，僅濟寧、鄧州、萊蕪等地耳。其地之業製茶者，往往爲小利而互相爭攘，成績更不易見。

江蘇之常州鎮江松江江寧揚州等舊府屬，均產有少量之茶。

遼寧之鳳凰寬甸兩縣產茶五百五十擔云。

據第三次農商統計，山西產綠茶百七十五斤。紅茶百十五斤。茶末百六十斤。茶子百四十五斤。茶芽百八十斤。合計七百七十五斤云。廣西民國三年產紅茶一萬五千二百二十擔。綠茶六千八百九十三擔。茶末三百五十八擔。茶子三百五十八擔。茶芽二千六百七十八擔。合計二萬八千二百六十一擔。此數未必可信，姑錄之，聊備參考而已。

第八章 茶之消費

第一節 消費量

我國人無論貧富貴賤，莫不嗜茶。加以茶樹遍全國，出產豐富，價格低廉。其消費量之鉅，不難推想而知。惟每年每人及全國消費量究爲若干，苦無統計可考。據居留我國之某外國人推測，華人生活程度低，無力購茶者衆；而距產茶地遼遠之處，得茶不易，茶遂爲中流以下社會之奢侈品。故茶並非爲一般社會之必需品。則其平均消費量每人年不過半磅耳。此種推測，殊不合事實。蓋我國產茶既遍全國，而嗜茶之習慣已久。其不產茶之區，若江蘇、河南、山西、東三省交通均便，其影響於茶價尙鮮。且下品茶價值低廉，設非赤貧之人，當不至無力購買。故上說云云，殊不足取。然則吾國之消費量每人究爲若干乎？本國既無統計，則將藉何法以推算之乎？曰，是不難也。取與吾華同種之臺灣人飲茶量之統計以爲基礎，則亦可得其

概數。查臺灣人一年茶消費額最近四年間平均為五百十三萬五千斤。每人一年飲茶量約為一斤半。今以台灣氣候熱，飲量多。假定我國每人飲茶量當臺灣土民三分之一，則亦為一斤（合一·三二磅）。由此觀之，我國人之飲茶量自一·三二磅乃至一·八一磅，與荷蘭之一·七七磅相伯仲，占世界每人飲茶量之第五六位。試列世界各國每人之飲茶量如次：

年次	國名	澳 洲	新 西 蘭	英 國	加 拿 大	荷 蘭	美 國	中 國	諾 威	俄 國	南 非	錫 蘭	丹 麥	德 國	法 國	奧 匈	印 度
一九〇八	一九〇九	一九一〇	一九〇八	一九〇九	一九一〇	一九〇八	一九〇九	一九一〇	一九〇八	一九〇九	一九一〇	一九〇八	一九〇九	一九一〇	一九〇八	一九〇九	一九一〇
六八三	六八三	六八三	六四五	六三七	四四五	二七三	二四	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
六〇〇	六三三	六三三	六三七	四三七	一七七	一三〇	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

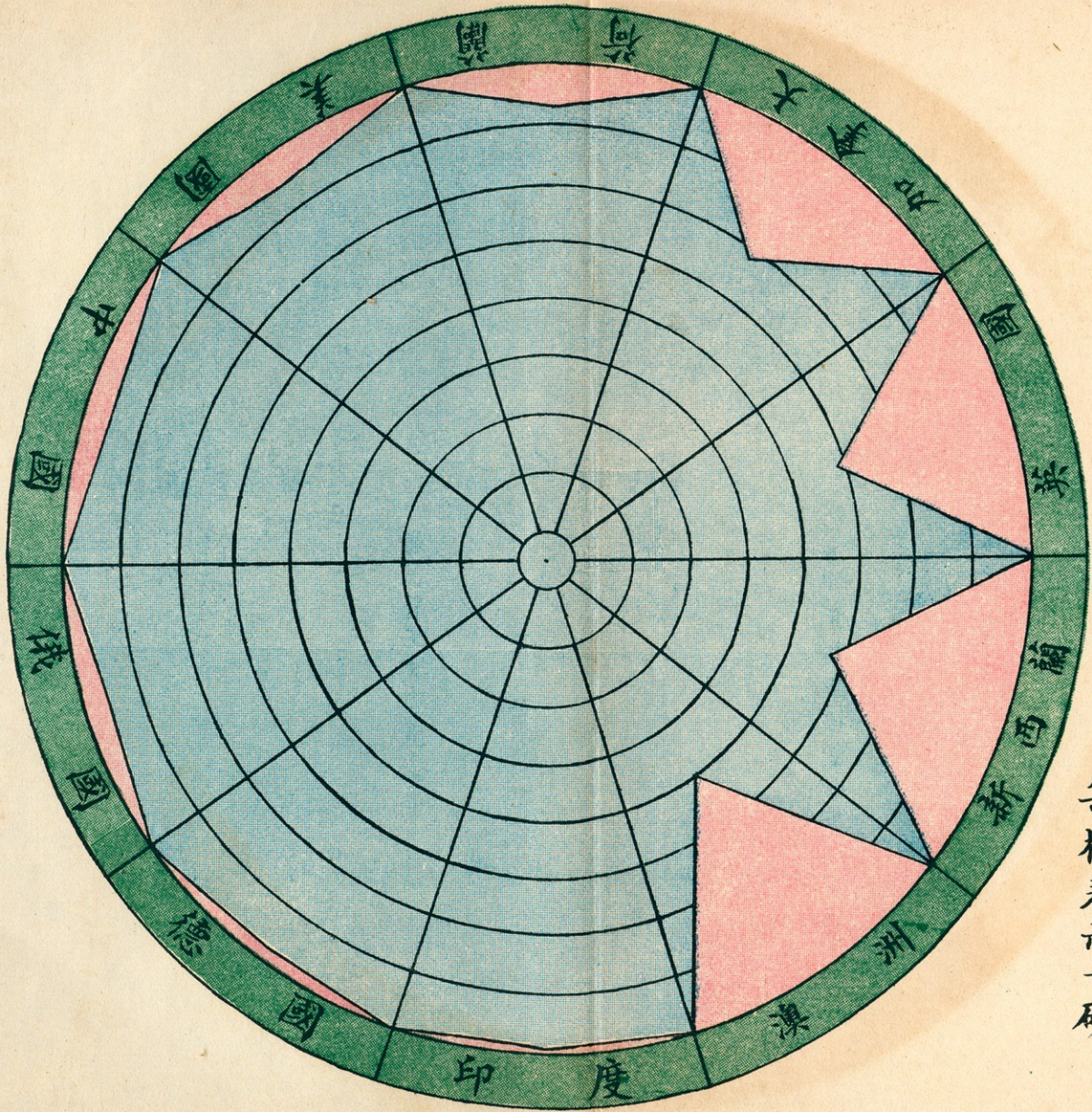
我國人口號稱四萬萬，則全國茶之消費量為四億斤（五億二千四百萬磅）乃達六億斤（七億二千四百萬磅）。為世界茶消費最大之國也。試觀他國之消費總額，有如左列者：（單位為千磅）

年次	國名	歐洲大陸諸國	荷蘭	德	新西蘭	南美	法	其他諸國
一九一〇	—	—	三·三七七	六·八七五	—	—	二·七四	—
一九〇九	—	—	一〇·三九	一〇·九一四	七·二四	—	二·七六	—
一九〇八	—	一三·〇〇〇	一〇·〇〇〇	九·〇〇〇	六·〇〇〇	六·〇〇〇	—	一三·〇〇〇

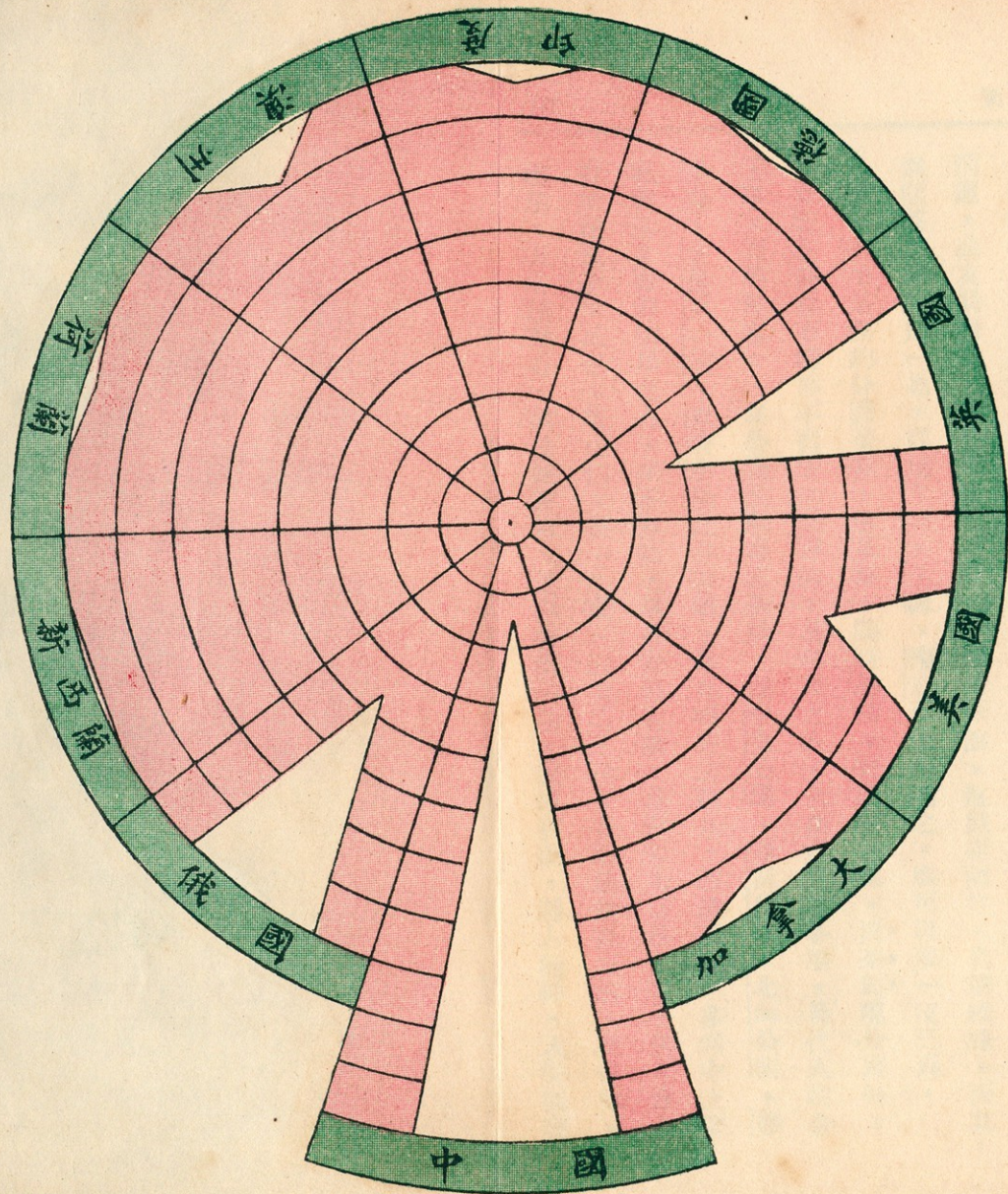
年次	國名	英國	俄	美	澳洲	中央及南部亞細亞	加拿大	印度
一九一〇	—	二六六·八五	一四七·二三	八三·二九一	—	—	三三·二五	—
一九〇九	—	二八三·三〇〇	一六一·八五	一一四·二五七	二九·五九	—	三三·二六	—
一九〇八	—	二七五·〇〇〇	二六九·〇〇〇	一一四·〇〇〇	三三·〇〇〇	三五·〇〇〇	二六·〇〇〇	一七·〇〇〇

世界各國每人每年消耗茶葉總量比較表 一九〇八年統計

每格表示一磅



世界各國每年茶葉消費總量比較表 一九〇八年統計



第二節 飲茶場所

吾國家庭，無不備茶，幾與飯等重。若在都市，人煙稠密，閒暇之人，多喜借茶消遣，或友朋對話，於是茶樓、茶肆、茶園、茶館、遂應運而生。名稱雖殊，而其爲飲茶之場所則一也。茲就北平、上海、南京三處略述之，庶可以舉一反三焉。

其在北平茶館約分清茶館、書茶館、臨時茶館、野茶館四種。清茶館現分兩種，一爲設在街巷不說書不賣飯之清茶館。其喝茶之人，大都爲商議事項，及代人說合了事，及勞働家。一爲公園及市場之茶社，如中央公園、城南公園、北海公園、勸業場、首善第一樓、東安市場之各茶社，每日喝茶之遊人，頗爲擁擠，多爲中上等社會人；而勞働界之人，多不敢往，以茶資昂貴也。茶資每人自八分至一角六分；若加南瓜子、瓜子、花生仁，各一小碟，則須二三角。各茶社兼售汽水、冰淇淋、水菓、及各種點心。其公園茶社，夏季營業最盛。秋涼以後，遊人漸稀。入冬則寂

然矣。書茶館多設於繁盛街頭巷尾，每晚有一說書人在內演說各種稗史演義。而街巷中舖住各戶，以夜長無所消遣，多至茶館聽書。除茶資銅元四五枚外，每一段書，付銅元一枚，每夜費用不過十餘枚。故此種茶館，宜於冬季。而上館者，多為中產以下之人。臨時茶館每歲自舊曆四月起，於什刹海、齊外菱角坑、東便門外二關河、天橋蓮南、及先農壇臨時市場等處，設臨時茶館。以蘆蓆支蓋樓棚，至八月停止。野茶館多在城外，如陶然亭後之鑿台、南下窪之高廟、永定門外之四合號、四平台、老太館、安樂林、二郎廟南各大墳地內，皆有之。每逢夏季廟會，野茶館生意最盛。而值炎暑之際，城內閒散之人，亦多出城逛野景，憩息於茶館內者。

此外尚有所謂大茶館者，分為二種：一曰窩窩茶社，賣茶賣飯之外，有紅爐能作各樣點心。一曰貳輩舖，賣飯之茶館也。大茶館二十年前極為發達，今則已就衰微矣。

其在上海，茶館到處皆有，商界中人多有在此間議盤，亦有約會及休息者。每日

然矣。書茶館多設於繁盛街頭巷尾，每晚有一說書人在內演說各種稗史演義。而街巷中舖住各戶，以夜長無所消遣，多至茶館聽書。除茶資銅元四五枚外，每一段書，付銅元一枚，每夜費用不過十餘枚。故此種茶館，宜於冬季。而上館者，多為中產以下之人。臨時茶館每歲自舊曆四月起，於什刹海、齊外菱角坑、東便門外二關河、天橋迤南、及先農壇臨時市場等處，設臨時茶館。以蘆蓆支蓋樓棚，至八月停止。野茶館多在城外，如陶然亭後之窰台、南下窪之高廟、永定門外之四合號、四平台、老太館、安樂林、二郎廟南各大墳地內，皆有之。每逢夏季廟會，野茶館生意最盛。而值炎暑之際，城內閒散之人，亦多出城逛野景，憩息於茶館內者。

此外尚有所謂大茶館者，分為二種：一曰窩窩茶社，賣茶賣飯之外，有紅爐能作各樣點心。一曰貳輩舖，賣飯之茶館也。大茶館二十年前極為發達，今則已就衰微矣。

其在上海，茶館到處皆有，商界中人多有在此間議盤，亦有約會及休息者。每日

然矣。書茶館多設於繁盛街頭巷尾，每晚有一說書人在內演說各種稗史演義。而街巷中舖住各戶，以夜長無所消遣，多至茶館聽書。除茶資銅元四五枚外，每一段書，付銅元一枚，每夜費用不過十餘枚。故此種茶館，宜於冬季。而上館者，多爲中產以下之人。臨時茶館每歲自舊曆四月起，於什刹海、齊外菱角坑、東便門外二關河、天橋迤南、及先農壇臨時市場等處，設臨時茶館。以蘆蓆支蓋樓棚，至八月停止。野茶館多在城外，如陶然亭後之鑿台、南下窪之高廟、永定門外之四合號、四平台、老太館、安樂林、二郎廟南各大墳地內，皆有之。每逢夏季廟會，野茶館生意最盛。而值炎暑之際，城內閒散之人，亦多出城逛野景，憩息於茶館內者。

此外尙有所謂大茶館者，分爲二種：一曰窩窩茶社，賣茶賣飯之外，有紅爐能作各樣點心。一曰貳輩舖，賣飯之茶館也。大茶館二十年前極爲發達，今則已就衰微矣。

其在上海，茶館到處皆有，商界中人多有在此間議盤，亦有約會及休息者。每日

八時始開門。價不一致，大概自半角起至一角半止。榻茶一角左右。下午之價，貴於上午；亦有同一者。通例兩人茶一壺。加一人須添一壺。亦有數處每人一壺者。此就本地之茶館而言。至廣東茶樓，則微有不同。每日六時半即開市，兼售點心。茶不以壺，而以碗，每人一碗，不能共碗。價不以早晚而分，而以地位而分。有半角一角之別。廣東茶樓多設在虹口。滬上茶樓之著名者，有一樂天、三星樓、小壺天、天香閣、五龍日昇樓、四海昇平樓、同羽春、同芳居、同樂天、利男居、長安、長樂、青蓮閣、怡園、易安、怡珍居、春申話雨樓、春申鴻福樓、春風得意樓、品芳樓、第一樓、羣芳居、綺園、賞樂樓、蒼芳、等處。

滬上茶樓每屆上燈時，野雞妓女蹣跚於其間，眉來眼去，賣弄風情，勾引遊客，稍一顧盼，即前來同座，談笑以取樂。尤以青蓮閣為最多。北平茶館向無此習。近年以來，城南公園及中央公園，亦有娼妓往來於其間，眉目傳情，引誘遊人，然不如上海之甚也。

其在南京，茶館爲數不少，而尤以夫子廟一帶爲最多。南京茶館，大概分爲清茶館、書茶館、戲茶館三種，而臨時之清茶館尙不與焉。清茶館不說書不唱戲，或兼賣飯點，或不兼賣者。飲茶者或爲勞働家，或爲商議事項，及代人說合了事。而以早晨爲最多。每逢星期日早晨各機關工作人員亦有赴清茶社飲茶兼食點心者。夫子廟之大祿茶社爲揚州點心最有名者也。書茶館多設於繁盛街頭巷尾，每晚有一說書人在內講演各種稗史演義，如三國志、封神傳、白蛇傳等。茶資每壺自八枚至十二枚。此類茶館冬季生意較盛，但爲數不多。戲茶館每日下午及晚間有歌女在內唱戲，戲茶資每人自小洋一角至三角六分。南瓜子、花生米每碟一角。又有戲茶館兼營清茶者，於前行設聽戲座，後列隔以布簾，作爲清茶座位，或樓上爲戲茶座，樓下爲清茶座。清茶每人茶資自銅元十六枚至一角餘。戲茶館多在夫子廟貢院一帶，其著名者有麟鳳閣、新奇芳閣、新世界、六朝居、羣樂、飛龍閣、四明樓、天韻樓等。此外尙有茶舫排列秦淮河畔，並不移動。舫內有歌女清唱以娛客。每位戲茶資自

一角至二角。茶舫現有復興、悅來、復來、萬元、得勝、濤園、宛中等。初夏開始營業，深秋停歇。至臨時茶館每於夏季在五洲公園、莫愁湖第一公園等處，臨時設置。兼售冰淇淋汽水及其他點心，以供遊客之憩飲。又覽園、東波園、豔樂天、等處，地濱秦淮河，可以消暑，於暑期設臨時茶社，八月停止。此外通俗教育館內亦設有民衆茶園。而清涼山之掃葉樓、雨花臺之第一泉、以及鷄鳴寺諸勝跡之處，每當遊人蒞臨之時，無不款以清茗，或計壺給資，或任意賞與，要亦不失爲飲茶之場所也。南京夏秋之交，氣候炎熱。上流社會人士，多往公園及涼爽之處消暑，臨時茶社生意異常發達，大有座滿之患。一屆深秋，遊人稀少，茶社亦隨之停止。至夫子廟之戲茶社每晚大都滿座，尤以星期六及星期日晚爲最多。智識階級前往著名茶社消遣者亦在不少。近頃影戲院發達，戲茶館之生意大受影響，營業遠不如往年之盛矣。

除正式茶館外，浴室、戲園、飯館、理髮館、無不飲以茶。浴室設臥榻，中置茶

几，放茶杯茶壺於其上。未入浴時，先進茶。及浴畢，亦如之。兩人相對而飲。戲園於其座上置一壺茶。進飯館時，未上菜，先來茶及南瓜子等。至理髮館剪髮，亦必款以茶。飲茶之普遍，於此可見一斑矣。

其在碼頭及車站，苦力麇集。往往有賣茶者挑茶擔，一端爲茶缸，一端爲盛茶碗之木器，或竹筐。亦有設施茶處者，爲慈善性質，毫不取費。若乃鄉村小鎮則多有施茶處，或設在街頭，或附於祠宇路廊，有名之曰茶亭者。老嫗燒茶以與行路者解渴。附近田疇農夫，多往飲茶焉。

第三節 飲茶法及其習慣

茶館所用之茶器，多爲磁製者。粗者日本品，精者江西及西洋品。而農村之盛茶者，多爲鐵罐、銅錫茶壺、及陶土製之茶缸。碗則多爲飯碗。中產之家，款客始出茶碗。講究飲茶者，入茶葉一撮於蓋碗中，注沸湯，下蓋。待數分鐘後，一手揭蓋

，一手托碗，自蓋之罅隙間徐徐啜茶。用蓋者防香氣之放散，與促其速出汁液也。農家多盛水於「手罐」，放置竈門內，燒沸，利用煮飯時之餘火也。或先投茶葉於壺中，或小缸內，注入沸水。第一次飲完後，可再三泡之，後乃棄去。茶館於客到時，先問喝龍井或香片（北平如此）。然後端一壺茶來，頻頻灌湯，並不加價。若換茶葉，須加洋三四分焉。

大家庭、學校、及公共機關，往往置大銅錫茶壺，入茶於其中。壺之下部附小栓，隨時啓閉。冬季於其下置炭火，以防茶之冷卻者也。大都市因分業及燃料昂貴，每家起火，殊不經濟，於是有湯爐之設，專售沸湯。中產以下之家，多去購湯以泡茶。品茶家對於茶器、用水、泡茶、極爲講究，然一般人則以茶解渴耳，初未嘗留意於此等事也。國人飲用之茶，大都爲綠茶紅茶，而尤以綠茶爲最多。

我國人有飯後服藥後不飲茶之習慣：因飯後飲茶，可傷胃力，服藥後卽飲茶，則藥性消失，不能奏效。若以冷茶款客，謂之失敬。是以茶已冷，而客未飲，須添換

之。賓主相會時，客若未飲茶，主人不得先飲茶。主人先飲茶，表示其望客早去之意，謂之無禮。官廳會客，每至談話要點終結後，主人請客飲茶，自己亦舉杯。是時客須速告辭，不可於飲茶後悠悠長坐，致遭主人之諍爲不諳禮儀。至親暱之賓主，則恆不拘禮節，茶上時，則說隨便吃茶，主賓互飲，不狃於繁文縟禮也。

第九章 茶之交易狀況

第一節 交易手續

吾國茶交易之手續，雖依地方之情形不同，而略有差異。然大體上國外貿易須經過生產者、茶莊（仲買人）、茶棧、及出口商四階段而成。通例生產者經仲買人之手，而賣與茶棧；茶棧經買辦之介紹，而售與出口商。至其經許多仲買人之手者亦不少。至內國各都邑門市兼批發者，則有茶號茶葉店焉。茲分述於下。

（一）生產者 生產者一稱販戶。吾國茶之生產普通多爲農民之副業，而以植茶

爲主業者殊不多觀。至若設大規模之茶園，爲大規模組織之栽培者，幾如鳳毛麟角。販戶將其粗製之茶，經仲買人之手，而售與茶棧。直接運搬至市場出售者極少。蓋仲買人一方將收集之茶，適宜配合出售，可得高價。他方搬運多量之茶，得節減費用。故頗能獲利。反之，生產者通常資力缺乏，急於脫售，不能待善價而沽諸。且運費無上述之便宜。故寧經仲買人之手，而販賣之爲愈也。

(二) 茶莊(仲買人) 茶莊係臨時性質。每屆茶季，茶販人(住在生產地者)及茶客(來自市場者)攜資上山，設莊收集毛茶，以售與茶棧。通常以現錢交易。茶客卽外人所謂 Tea man 也。或獨自營業，或隸屬於某茶棧。茶客多自己製茶，而轉賣與他茶客者甚鮮。蓋茶客乃聯結地方與中央市場茶商而成者也。然茶客非必以製茶交易爲其專業。依季節而或爲米客，或爲煙客。茶客收集茶葉，有揀選處者，則再製之。於揀選處，普通篩去砂塵，揀除枯葉。依品質之如何而適宜配合之。分別種類。乾燥後，售與茶棧，或茶號。其交易或以現金，或以莊票，或先付錢若

干，後交貨。依地方而有不同。其在漢口，茶商往往向販戶直接購入，而不假手於仲買人。而在他處則甚少也。

(三) 茶棧 茶棧一稱茶行 *Tea Hong*，乃一種牙行也。通常稱茶商者 *Tea mercant* 即指此也。如上海、漢口、福州大交易市場姑勿論。即湖南、湖北各主要集散地，莫不店舖林立。中有揀選處者亦不少。由茶客或茶販人買入茶葉，或售與輸出商，或運往內地銷售。因此茶行乃特許商也。納一定之營業稅。在茶之買賣上有獨占權。生產者不得售茶與茶商以外之人。輸出商非向茶商購入不可。蓋因彼等組織組合，稱茶業公所，或茶幫公所。團體堅固，其勢不可侮。故生產者及輸出商，均不免受其掣肘也。原來茶業公所為茶棧與外商間發生爭議時之裁決機關，且為圖茶商共同利益之增進之重要機關。而茶商於茶之交易期間中。日日在公所會集，互談市況，以通脈絡。與他商之同業會議無以異也。茶行依其與何方面交易，而有種種區別。例如在漢口，直接與外商交易者曰洋莊。與蒙古交易者曰國莊。其在福州，

與前者交易者曰洋幫。其與運往商及其他運出商交易者曰茅茶幫。洋莊或洋幫，與外商交易時，多使用專任經紀人，常往來於各外商間，以接洽買賣者也。交易以現金爲通例。茶棧接洽生意方法：在漢口係先由茶客攜貨樣至茶棧，再由茶棧轉交洋行，經過種種之試驗，然後定奪。如已成交，則由茶棧出具存單一紙，與茶客收執。并由洋行簽字爲憑。交割時，按值扣取佣金百分之三，平均分派，茶棧、洋行、及翻譯員各得一份云。

(四)輸出商 吾國從事於茶之輸出者，除對於南洋及琉球之輸出商爲華商外，其他全部爲洋商。無論何者均有買辦介乎其間。其向茶行購入者，惟限於洋莊或洋幫之茶行耳。買辦在洋商與茶商間勢力殊大，茶商時被其操縱。通例買辦於得佣金外，尙高擡賣價二分乃至三分，歸與己有，獲利甚鉅。其交易現期均有。此等輸出商，漢口有十八家，福州十二家，上海三十四家云。輸出茶全部裝入箱內，裏鋪錫箔或鉛箔，外蔽油紙，箱有大中小三種。大箱 Chest 盛茶五十斤左右，中箱 Half

Chest 有四十八斤，與六十斤者，小箱十五斤乃至二十斤，而以用中箱爲多。

此外尙有茶號、茶葉店，通都大邑，無不皆有，以門市零售爲大宗。其規模大者，兼營批發。與內地客路亦有交易。資本大者每年直接上山辦貨。購進之茶，須經烘製。方可出售。離產地遼遠之都市茶葉店，向各大茶商批買。立合同後，由轉運公司包運。再加精製，然後出售。漢口之茶號約五十家。以永長春、郎怡泰、周鴻章、車和順信記、朱謙益榮記、齊同源諸家爲最大。門市以斤數計算。貨價一律洋碼。同業有茶葉店幫公會，其會章限制頗嚴。凡新開茶號，必與該地原有之茶葉店距離十家之外，以杜競爭之弊。北京茶莊頗多。以張一元、東西兩鴻記、慶隆、乾泰永、吳德泰、慶林春諸家爲最著。所售茶葉有龍井、香片、武彝、普洱、磚茶、老君眉等，而以前二者爲最多。龍井最高者每斤四元八角，每包零售銅元二十枚。次者每斤二元四角，每零包銅元十枚，最次者每斤一元二角，每零包銅元四枚。香片之售價與上列之龍井同。惟在龍井最次者以下，尙有每斤六角四分者，每零包售

Chest 有四十八斤，與六十斤者，小箱十五斤乃至二十斤，而以用中箱爲多。

此外尙有茶號、茶葉店，通都大邑，無不皆有，以門市零售爲大宗。其規模大者，兼營批發。與內地客路亦有交易。資本大者每年直接上山辦貨。購進之茶，須經烘製。方可出售。離產地遼遠之都市茶葉店，向各大茶商批買。立合同後，由轉運公司包運。再加精製，然後出售。漢口之茶號約五十家。以永長春、鄧怡泰、周鴻章、車和順信記、朱謙益榮記、齊同源諸家爲最大。門市以斤數計算。貨價一律洋碼。同業有茶葉店幫公會，其會章限制頗嚴。凡新開茶號，必與該地原有之茶葉店距離十家之外，以杜競爭之弊。北京茶莊頗多。以張一元、東西兩鴻記、慶隆、乾泰永、吳德泰、慶林春諸家爲最著。所售茶葉有龍井、香片、武彝、普洱、磚茶、老君眉等，而以前二者爲最多。龍井最高者每斤四元八角，每包零售銅元二十枚。次者每斤二元四角，每零包銅元十枚，最次者每斤一元二角，每零包銅元四枚。香片之售價與上列之龍井同。惟在龍井最次者以下，尙有每斤六角四分者，每零包售

銅元三枚。最下者爲大茶葉及茶葉末，每斤不過三四角耳。普洱茶行銷極滯。每斤高者二元左右，下者九角六分云。上海之茶葉店，以汪裕泰爲最著名。本埠共有四店、門市批發兼營。所售茶種類極多。如武彝小種、龍井旗鎗、水仙烏龍、淳安毛尖、九曲紅梅、西湖旗紅、天都雲霧、洞庭碧螺、雲南普洱、長興顧渚、六安香片、汪製龍團、汪製鳳尾、洋莊紅茶、洋莊綠茶等。不下四五十種。最高之龍井每兩價一元左右，中等四角，下等一二角云。其他都邑之茶葉店，所在多是，茲從略。

第二節 對外貿易之消長

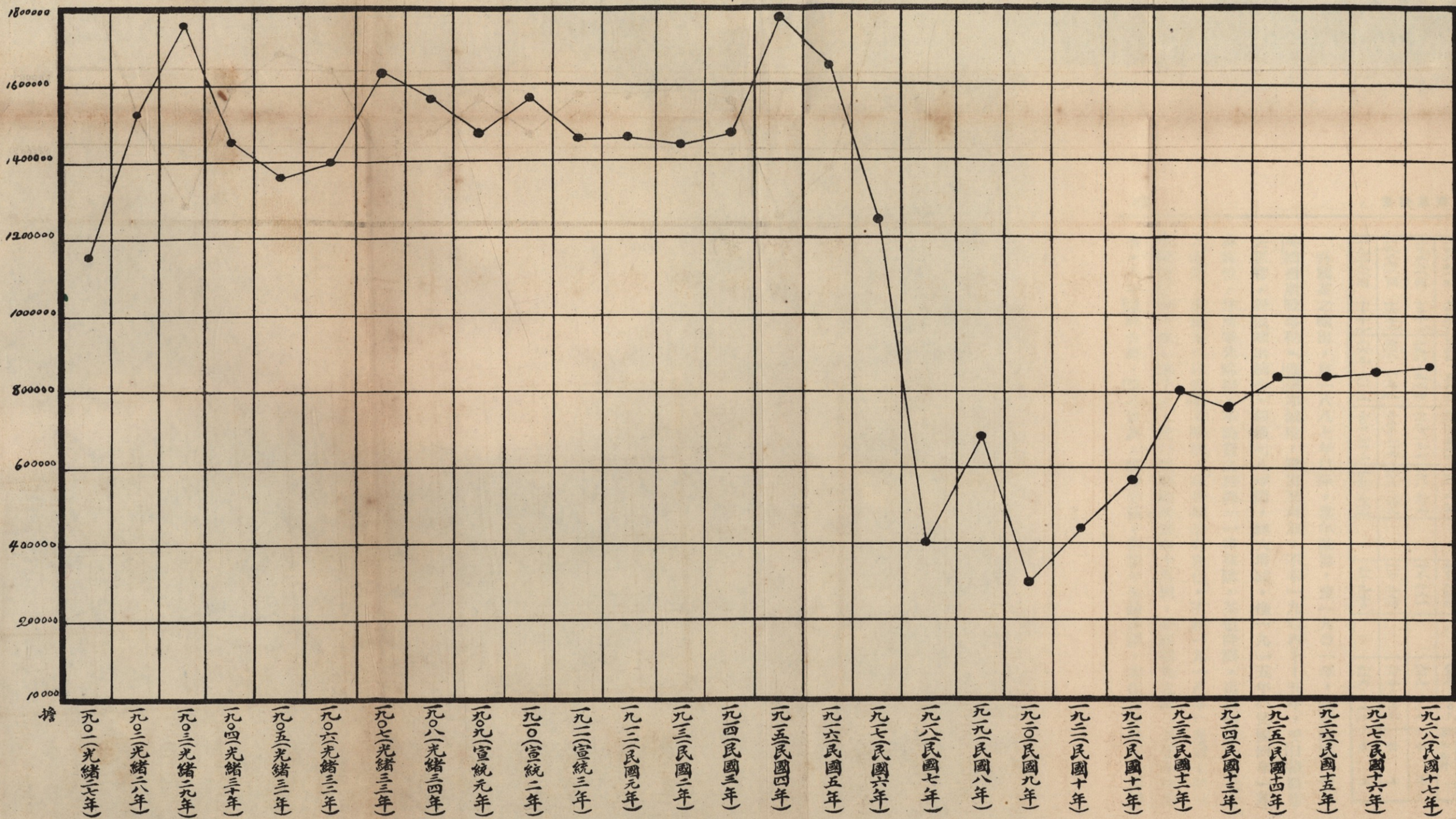
吾國茶之輸出海外，實導源於十七世紀之初，由荷蘭人之手，輸出於歐洲市場，然爲數甚少。至西紀一六六九年（卽清康熙八年）由英國東印度公司運華茶入英，其始也僅一百四十三磅，是爲華茶入英之嚆矢。一六七八年（清康熙十六年）由同公司之手，輸出四千三百七十磅，當時不過視爲試辦。自是以後，因輸出商之奮勵

，與需要之擴張，逐年增盛。至一七七二年，竟達三千萬磅（二千二百萬斤）。雖受美國獨立影響，劇降為一千萬磅（一八八一年）。然自是以後，增加急速，實為可驚。一八八六年，竟達三億磅（二億三千萬斤），為輸出開始以來之最高額者也。嗣後逐年減低，漸呈衰頹之象，尤以一八九六年中日戰爭後為顯著。一九〇一年竟減為一億五千萬磅。近年因世界各國需要之增加，華茶對俄貿易增加，略挽一時之頹勢。然至多亦不過一億五六萬磅。與最盛時代相較，瞠乎其後矣！中經印錫日本茶之競爭，歐戰之影響，其衰落之狀，不堪回首。歐戰以還，華茶出口，稍有起色。然外則受印錫爪哇茶之壓迫，內則茶商不圖振作，政府不加保護，欲恢復舊况，何可能耶！我不禁為中國茶業前途危也！茲將華茶二十八年來之輸出額，列表於後，俾讀者知茶業盛衰之一斑焉。

二十八年來茶葉輸出額（單位擔）

一九二(民國元年)	六四八、五四四	三〇、一五七	五〇六四六一		八、四九九	八、〇三九	一四八一、七〇〇	八月一日歐洲開戰
一九三(同二年)	五四二、一〇五	二七、三四三	六〇六〇二〇	五、六〇三	九、八四三	一、一九五	一四四二、一〇九	
一九四(同三年)	六三三、二九六	二六、七三八	五三三八三	七、三三五	二、一四五	二、四二二	一四九五、七九九	茶價昂貴俄英美需要甚多
一九五(同四年)	七七一、一四一	三六、三二四	六四、三八	一、五六三	三〇、七一	三、二九五	一七八二、三五三	
一九六(同五年)	六四八、二二八	二九、八七八	五六〇、八五	一、二三九	二六、六六九	七、五九四	一五四二、六三三	
一九七(同六年)	四七三、二七二	一九、〇九三	四四三、六三六	一四五	七、九一七	五、四七二	一一二五、五三五	美國禁禁茶進口 俄國內亂
一九八(同七年)	一七四、九六二	一五〇、七〇	七五、一六〇	二〇一	六三	三、一二二	四〇四、二一七	美國銷路為爪哇茶所抵
一九九(同八年)	二八八、七九八	二四、九七一	一四三、三九四	二七八	一、四四〇	六、五四	六九〇、一五五	
一九〇(同九年)	一三七、八三二	一六、三九四	二、六九五	五一六		一、八七九	三〇五、九〇六	
一九一(同十年)	一三六、五七八	二六、七六六	三、五四六	二、三九九	四六	一四三	四三〇、三二八	
一九二(同十一年)	二六、〇三九	二八、二九八	二、六二六	八八	一二	二、六〇〇	五七六、〇七三	
一九三(同十二年)	四五〇、六八六	二八、四六三〇	八、六一三	二、二六四		五五、二四	八〇一、四一七	

二十八年來華茶對外貿易消長比較表
(單位擔)



一九二四(同十三年)	四〇二、七六六	二八二、三一四	一九三八二	二、二一〇	二	五九、三五	七六五、九三五	本埠茶葉小京磚茶 茶葉合計
一九二五(同十四年)	三三五、五八三	三三四、五六四	一四、九一七		三〇、九四四		八三三、〇〇八	
一九二六(同十五年)	二九二、五二七	三九、一九七	一四、八七一		七五、七二一		八三九、三一七	
一九二七(同十六年)	二四八、八五八	三三三、二六	七三、二四八		二六、九五四		八二二、一七六	
一九二八(同十七年)	二六九、六一五	三〇六、七六五	二五六、七二		九三、九三〇		九二六、〇二二	全上

吾國茶之輸出，自一八八七年以降，累年減退，至一九〇一年，已達極點。翌年美國撤廢戰事稅。俄國亦減稅，輸出又增加，不幸一九〇四——五年，受日俄戰爭之影響，對俄輸出減少。嗣後七八年間，無大增減。惟一九一五年（民國四年）茶市甚佳，洋商爭先購辦，不論貨之粗細，一律採購，茶價陡漲，出口額達一百七十八萬擔。茶商茶戶以為華茶轉機，咸欣欣然有喜色。不料一九一八年（民國七年）受歐戰影響，竟一落千丈。出口總額驟跌為四十萬擔，茶商損失之鉅，為從來所未有。八年歐戰告終，華茶貿易，略有進展。惜翌年又歸停滯。其出口額僅三十萬擔。

，爲歷年以來最低之數矣。民國十年，稍見起色。至十二年則復增爲八十萬一千四百十七擔，計值關銀二千二百九十萬五千三百四十兩，當出口貨總額百分之三。○四；較之民國十一年數量增加二十餘萬擔，價值約增六百萬兩。此蓋因國內出產既豐，又值印度錫蘭爪哇等地歉收，茶價增漲。且往年僅銷少數紅茶之區域，是年亦有大宗去路，故銷場特旺。就中以紅茶占其大半，計四十五萬擔，比十一年幾多一半。綠茶無大變動，磚茶劇減。輸出額僅八千六百十三擔，較十一年減少一萬四千擔。茶末出口爲本年出口茶類中增加率之最甚者，由十一年之二千六百擔，增至五萬五千餘擔，約增二十倍以上。民國十三年，茶類輸出復減爲七十六萬五千九百三十五擔，計值關銀二千一百十二萬七千二百餘兩，占出口貨總額百分之二又七四，較上年減少一百八十萬兩。就中惟茶末磚茶較上年爲增加，而紅綠茶均減。十二、十三兩年茶末銷數之盛旺，爲民國以來所未有者也。十四年茶類輸出額雖退爲第七位，而數額爲民七以後之最多者，計八十三萬三千擔，較諸上年增加六萬七千餘擔。

，共值關銀二千二百十四萬五千餘兩，占輸出貨總額百分之二又八五。其主要原因爲：(1)俄國已復行加入中國茶市，多向我國直接購辦。磚茶銷數之激增以此。(2)北非洲購進綠茶頗多。故十四年茶類貿易雖英美市場不甚俏利，結果仍然增進也。十五年茶類輸出額爲八十三萬九千三百七十一擔，值關平銀二千六百十六萬五千二百六十七兩。占輸出貨總額百分之三強。其數額及價值均較上年度略有增加，惟因荳絲花生蛋等土貨之輸出價值較大，茶與絲向雖並稱，至是亦淪爲第十一位矣。十六年華茶出口總額爲八十七萬二千餘擔，值銀三千一百六十餘萬兩。較之上年約增三萬二千餘擔，增銀五百四十餘萬兩。在我國大宗輸出品中居第七位。查是年華茶貿易最可注意者有二端：一爲各種茶價大半高昂，而買主競爭劇烈，並不嫌其價昂。一爲俄銷異常踴躍。優等茶類存貨，頗爲缺乏。茶價之高昂，爲五十年來所未有。一般茶商大都獲利。實爲我國對外貿易之好現象也。十七年華茶出口總額共達九十二萬六千餘擔，計值關平銀三千七百十三萬三千八百餘兩。較之上年約增加

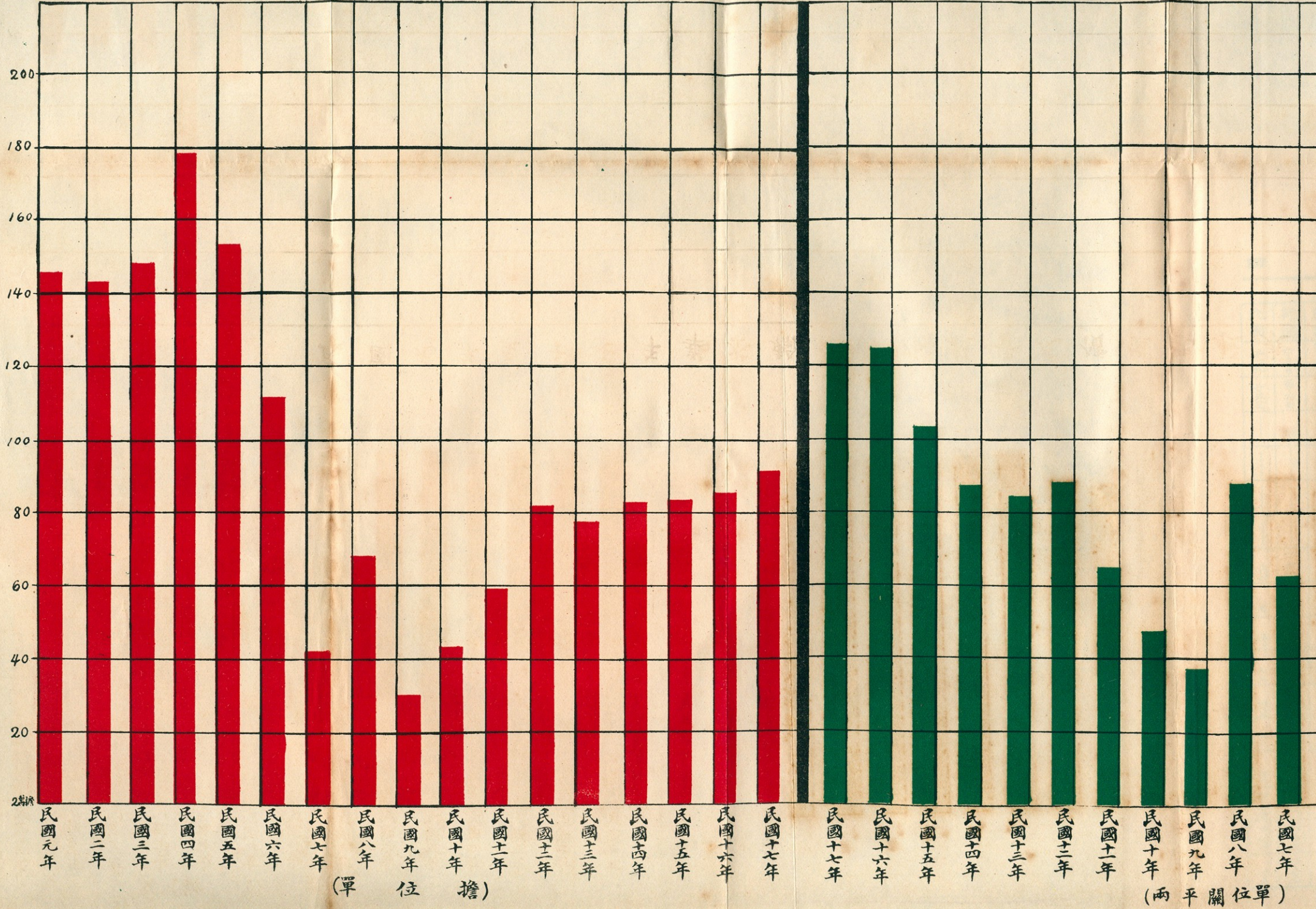
五萬三千餘擔。在我國輸出品中升為第五位，為近十年來華茶輸出之最盛者也。惟以成本增高，而售價並不隨之提高。故就華茶輸出數額而言，較上年度為增加，而商人所獲之利益，則遠不及上年度也。

第三節 國別輸出狀況

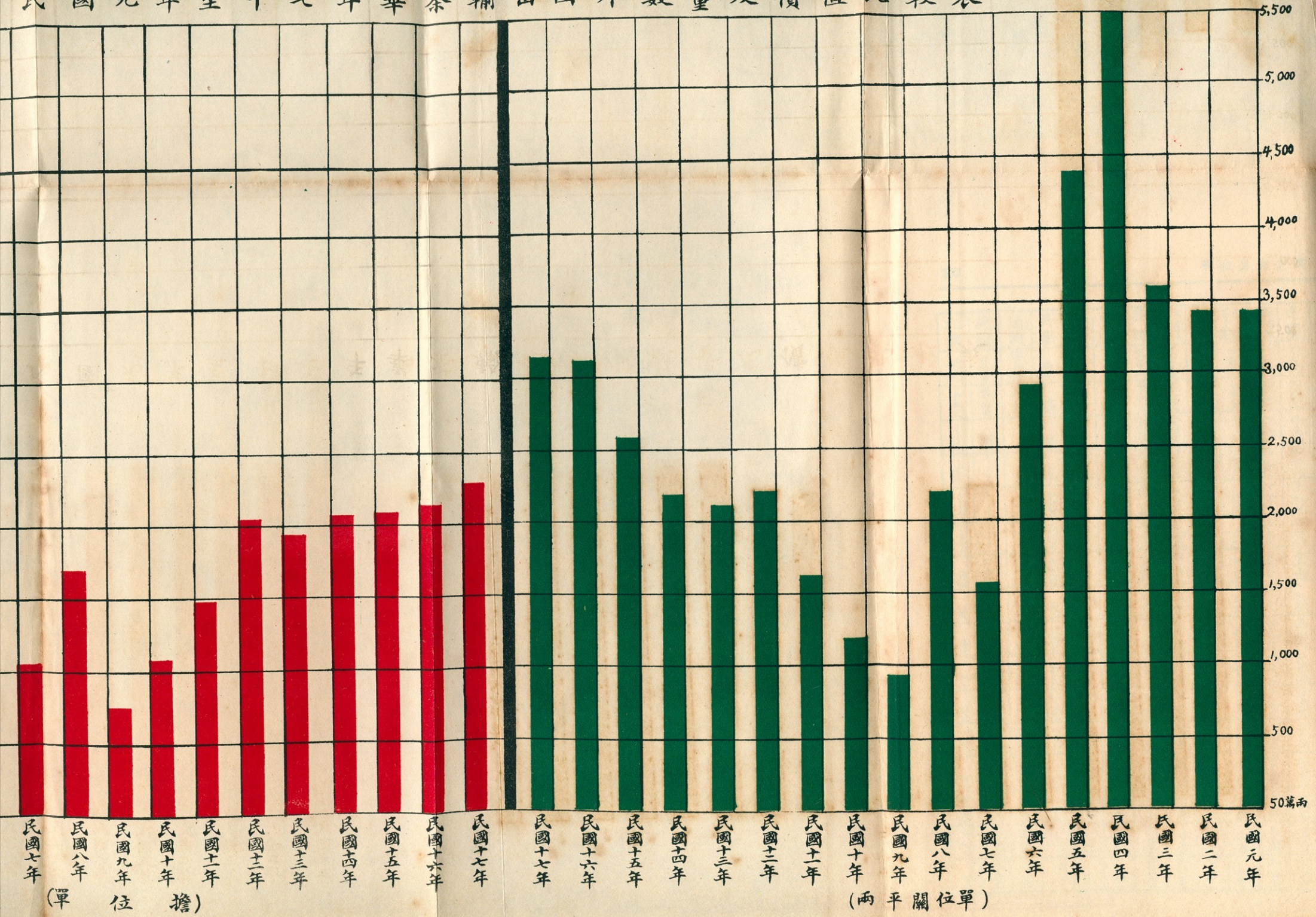
吾國茶之輸出，在十八世紀末葉時，供給全世界茶需要量百分之八十六，今則減為百分之二十左右，相形見絀，實不勝今昔之感矣！茲將民國二年至十七年，茶之國別輸出額列表於後。（單位擔）

國別	民國二年	民國三年	民國四年	民國五年	民國六年	民國七年	民國八年	民國九年	民國十年	民國十一年	民國十二年	民國十三年	民國十四年	民國十五年	民國十六年	民國十七年
香港	百三三	六六二	二二八	二九六	六四三	八八二	九二二	九六二	二〇五	二〇五	二〇五	二〇五	二〇五	二〇五	二〇五	二〇五
澳門	九三六	九五八	百四三	四四七	八〇七	八五六	七三二	六七七	五九〇	三〇三	二五〇	二四七	三二五	三二五	二九三	二九三
安南	四三六	三四八	四〇四	二二〇	一四五	一五二	二〇四	二七三	一九〇	二〇六	一四六	八〇	一五三	四五六	六六	六九

民國元年至十七年華茶輸出國外數量及價值比較表



民國元年至十七年華茶輸出國外數量及價值比較表



(單 擔)

(兩 平 關 位 單)

50萬兩

暹羅	新加坡 等處	爪哇 等處	印度	土波埃 及等處	英國	瑞典	挪威	丹麥	德國	荷蘭	比國
四七九	二九八	二九八	五二四	五七六	六〇六	四〇	三	四〇	四〇一	六二〇	三二九
四九三	五〇四	一九五	六六四	三〇五	四〇五	—	—	四七	三三六	四〇四	二五三
六〇五	六八七	二六八	二〇九	二〇四	二九〇	一	一	一五	—	—	—
四六一	五九三	二七〇	〇七六	〇八二	三〇九	六六	—	二	—	—	—
三九六	四六七	〇三	三〇六	五〇六	三九〇	—	—	—	—	—	—
三〇四	六〇五	二一	二三四	三三五	三三三	—	—	—	—	—	—
三七五	四五九	九四	八〇九	四四三	二二六	二	—	六六四	—	—	二四
九六二	四〇八	七二	九五九	三〇四	三六六	—	—	元二	—	—	五
三〇四	四九四	六四	三〇〇	三〇四	三五七	—	—	六七	—	—	三
三七〇	四四六	九	四七六	六四七	七五九	二	—	九九	—	—	七二
二五五	五九三	二七三	六六六	六六三	二六五	—	—	一九九	—	—	四九
一九〇	五九二	八〇	五五五	二五四	二五四	一〇	—	一九七	—	—	七八
二七三	四二二	一〇二	二四二	三六八	四九五	七	—	四〇	—	—	四
一六〇	二六六	一三九	五五三	〇七四	〇七三	〇	—	二九	—	—	四〇
二九二	九五六	八四	三三三	二九三	八三五	一	—	三七	—	—	四六
二六七	九二〇	七五	四〇六	五五五	六〇三	—	—	四七〇	—	—	一〇三

俄國	
土波埃等處	153,655
香港	123,170
美國	76,094
英國	60,134
法國	44,498
印度	40,265
荷蘭	14,272
德國	14,138
新加坡等處	9,202
日本臺灣	7,241
意大利	6,013
丹麥	4,710
坎那大	2,869
西葡國	2,947
澳門安南暹邏	3,792
爪哇菲列濱等處	1,397
南美南非紐絲蘭	3,407
那瑞比等國	1,191

民國十七年華茶國別輸出比較表(單位擔)

國別
數量

澳洲新	二、八二	七、〇六	二、五五	二、三九	七	六、三	一、三六	三、三三	三、四八	一、六六	六、四八	三、四六	六、六三	三、八〇	四、〇五	一、七四	一、六四
西蘭	六、八	六、三	六、八	四	五	四	二、七	五、九	七	一、〇	五、三	五、六	四、四	三、三	五、五	四、〇	八、八
南非洲	六、八	六、三	六、八	四	五	四	二、七	五、九	七	一、〇	五、三	五、六	四、四	三、三	五、五	四、〇	八、八
共計	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九	四、三九

觀上表吾國直接輸出額，（其由香港澳門間接輸運各國者不在內。）在民國二年至七年六年間，以俄國為最多，占全輸出額百分之六七〇。尤以民國四年為最，計一百一十六萬二千八百四十二擔。查是年輸出總量為一百七十八萬二千三百五十三擔，幾占百分之七十。其次則為美。再其次則為英。自民八至民十七十年間，民八英最多，俄次之，民十二，十三英最多，十四、十五、十六、十七四年俄最多，美次之，其餘數年，均以美居首位，英次之，法又次之。既知吾國茶輸出額以英俄美為最多，則該三國茶之消費，及華茶在英俄美市場上所佔之地位如何，不可不有一言以及之。

（一）英 往昔華茶在英勢力最大，幾獨占全市場。咸豐六年，占輸入總額百分

之九十七，印度茶僅占百分之三耳。厥後印錫茶發達，華茶勢力漸衰，由百分之八十九，減為百分之七十。光緒十五年一落為百分之十五。至民國二年，印錫爪哇茶竟占百分之十六·八，而華茶僅占二·九矣，歐戰開始，印錫茶不振，華茶稍稍增加。民國三年，占百分之五·八，民四占百分之八·四；然民五又減為百分之五·一，印錫茶則增為百分之八五·八，爪哇茶則增為百分之七。茲列表於左，以明華茶在英國貿易上之地位焉。

國別	每年		國別	每年		國別	每年		國別	每年	
	數	量		數	量		數	量		數	量
印度	七〇、四一五、二三九 <small>磅</small>	五六·二%	印度	二〇三、二四三、二二一 <small>磅</small>	五四·六%	印度	二二七、一〇六、五四五 <small>磅</small>	五二·六%	印度	二五二、五四〇、七七一 <small>磅</small>	五六·九%
錫蘭	九、三一九、一二六	三〇·一	錫蘭	一〇九、八九七、五八九	二九·三	錫蘭	一二三、四九七、七七五	二八·六	錫蘭	一〇七、五九四、一三六	二八·五
爪哇	—	—	爪哇	二〇、二四八、〇七一	六·五	爪哇	三〇、三三九、一六四	七·〇	爪哇	三〇、四〇三、八四〇	七·六
中國	八、七七七、四九三	二·九	中國	二、五七三、一九七	五·八	中國	三六、八一、〇九二	八·四	中國	一九、三三八、二八一	五·一
共計	三〇三、〇八七、六四一	一〇〇·〇	共計	三七一、九三三、五九六	一〇〇·〇	共計	四三三、三三〇、六〇二	一〇〇·〇	共計	三三七、六六六、四二二	一〇〇·〇

(二) 俄 我國茶之輸入於俄，遠在明崇禎時。惟是時因茶價昂貴，僅供上流社會之需要。乾隆十四年，入口茶僅九十普得。(一普得合庫秤十一兩許。)其後飲茶之風漸普及，入口增加。自道光二十九年以降，磚茶逐年加多。迨極東航路開闢後，由海道運輸華茶及印度茶至敖得薩，茶之貿易益盛。及西伯利亞鐵路通車，運輸愈便，在世界輸入茶國中，遂居第二位焉。歐戰前，各產茶國出口總量共八億五十萬斤，俄國輸入量爲一億六千萬斤，乃至八千萬斤，約占世界總輸出量十分之二。華茶對俄貿易，近雖被印錫爪哇茶所奪，日益衰落，然仍不失爲我國之一大主顧。若以視宣統元年以前，華茶在俄所占之地位，不禁感慨繫之。查光緒三十三年，俄國輸入茶總額爲五百六十六萬九千普得，就中華茶四百四十九萬九千普得，約占百分之八十強。印度茶三十五萬六千普得，錫蘭茶六十三萬九千普得，僅占百分之十強。光緒三十四年，俄輸入茶總額五百三十二萬普得，就中華茶占百分之八十，印錫茶百分之二十。宣統元年，輸入茶總額四百四十九萬六千普得，華茶占百分之七

十，印錫茶僅百分之三十，中國猶占優勢。至宣統元年，尙能保持均勢。近年以來，華茶地位益降，印錫茶約占百分之六十八，而華茶僅百分之三十二。民國二年印錫茶約占百分之六十八。華茶百分之二十五。爪哇茶約占百分之六。竟居於印度之下風矣。民國五年，因戰時黑海閉鎖，向由敖得薩入俄之印錫茶，不得已繞道海參威，運費增高，華茶較處於有利地位，故得稍復舊觀。然嗣後俄國政局分裂，國際商務大都停滯。華茶入俄之額大減，民國十一年，僅二萬七千五百九十四擔。十二年爲尤少，僅一萬二千零六十四擔耳。至十三年，稍有轉機。爲五萬三千餘擔。十四年俄商直接來華採辦。入俄之茶激增。爲二十七萬四千餘擔。約當上年五倍有奇。占華茶輸出總額百分之三十三。十六年更增至三十萬餘擔。十七年增加尤鉅，達三十五萬六千七百餘擔。較十二年幾增三十倍，爲民七以降所未有之盛況。然以視民五以前，則相差尙遠也。

(三)美 華茶輸入美國，始於乾隆年間，獨占美國市場者，垂五六十年。印度

茶自道光二十年，日本茶自道光三十年，錫蘭茶自光緒十九年，先後皆輸入美國。華茶漸失勢力。卒爲日本茶所壓倒。茲列一九一五——七年三年輸入國別如次。

國別	年份		一九一五年(民國四年)		一九一六年(民國五年)		一九一七年(民國六年)	
	數	量價	值數	量價	值數	量價	值	
中國	二一,三〇〇,〇三三 <small>磅</small>	三,〇五九,〇三四 <small>美金</small>	一八,四八九,三三五 <small>磅</small>	二,七七四,五五五 <small>美金</small>	一九,五六,七〇六 <small>磅</small>	三,七〇〇,三三一 <small>美金</small>		
英國	一三,五〇〇,七三三	三,五五〇,二七	二〇,九八七,八三六	四,九三〇,三四	五,〇八,六三一	一,二九二,八七八		
坎那大	三,一二〇,一九	九六四,二九	二,四八六,〇五三	八一九,一七三	二,九一九,三九八	一,〇二二,五六三		
印度	一三,九八二,〇五二	二,七五三,八〇三	一〇,三三九,一四一	二,〇〇九,四三四	三三,七二,九二〇	七,四六一,三八三		
日本	五二,六二〇,三三六	九,一五七,三三五	五一,二六六,七〇〇	八,六七八,六五九	五二,五四八,三五〇	九,四三三,九九〇		
其他	一,五六〇,三七〇	二四三,七六六	一,二二八,二二七	一三三,〇二七	一四,〇九九,九九二	二,八五二,九三〇		
共計	一〇六,二五〇,五三三	一九,五八三,一六七	二四,七六七,三〇二	一九,四四四,一〇二	二六,七九四,九九七	二五,七六三,〇七五		

在美國方面之華茶，勢力雖遠不如昔日。然由我國方面觀之，則出口茶中美國居第三位。民國二年對美輸出約占出口總數百分之九·九二。三年百分之一一·三七。至十、十一、十二年十四年，則占百分之二九·五三，百分之二一，百分之十八，及百分之十三。其數量之多，居第一位。是華茶今日猶以美國為大主顧。近三年來，華茶入美之數，居輸出第一位。則華茶在美似可恢復其所失之市場，而足與英日相抗衡；然而不能也，試觀一九一八——二三年六年間美國從各國輸入茶之統計，便可知矣。茲列表於下，以資參照。

國別	年份	一九一八 (民國七年)	一九一九 (民國八年)	一九二〇 (民國九年)	一九二一 (民國十年)	一九二二 (民國十一年)	一九二三 (民國十二年)
中國		121,100,000 <small>磅</small>	10,600,000 <small>美金</small>	10,600,000 <small>磅</small>	14,600,000 <small>美金</small>	16,000,000 <small>磅</small>	13,500,000 <small>磅</small>
日本		56,200,000	30,000,000	9,700,000	11,200,000	16,000,000	36,000,000
其他各國		63,200,000	30,360,000	9,900,000	20,290,000	23,321,000	57,169,000

共

計

134,000,000, 20,260,000, 90,100,000, 7,490,000, 5,311,000, 96,669,000

第四節 輸出茶之種類

吾國輸出茶之種類，有紅茶、綠茶、磚茶、小京磚茶、毛茶（未烘茶葉）、茶末等。就中以紅綠二種為最多。據民國十一年之統計。是年輸出總額為五七六、〇七三擔。內紅茶占二六七、〇三九擔，綠茶占二八二、九八八擔，二者約當需出總額百分之九十。十二年輸出總額為八〇一、四一七擔。內紅茶四五〇、六八六擔，綠茶二八四、六三〇擔。是年茶末輸出激增，為五五、二二四擔。十三年輸出總額為七六五、九三五擔。內紅茶四〇二、七七六擔，綠茶二八二、三一四擔。茶末五九、三五一擔。實從來所未有之高額也。十四年輸出總額為八三三、〇〇八擔。內紅茶三三五、五八三擔。綠茶三二四、五六四擔。磚茶則劇增為一四一、九一七擔，為民九以降之最多者也。論其輸往地，則紅茶以英俄德法為最多。綠茶以美為最多。

·英法次之。各種磚茶，及小京磚茶，則多輸往俄德。茶末則輸往英美。茲將民國十一年及十二年茶葉輸出種別、國別列後（單位擔）。

國別	十一年		十二年	
	一九二一年	一九二二年	一九二三年	一九二四年
香港	六〇八九四	四七四六五	三六五八一	七七一〇九
澳門	五〇四四			八
安南	二〇六八			三〇五二
暹羅	三七六〇	一〇		二〇六八
新嘉坡	四〇〇六	四七九		二〇六七
爪哇等處	六八三	一七		二二六六
土波埃等處	一一六七	六三五五三	五〇	二二六六
各種紅茶				七二〇九三
各種綠茶				五三八四二
各種磚茶				二六三二四
毛茶				
小京磚茶				
茶末				二四〇一三
合計	六四七六九	六九九	六六三九八	三三九
各種紅茶	七二〇七	二七一	六六三九八	三三九
各種綠茶			三一	
各種磚茶				
毛茶				
小京磚茶				
茶末				二四〇一三
合計	百九八五	二七四二	六四三	三三九

俄國黑龍	俄國由陸路	意國	西班牙	法國	比國	荷蘭	德國	丹麥	瑞典	挪威	英國
二六二	四、六三三	五、七五四	一五	八、三六六	七二	三、三七〇	二〇、三八五	七九九	二	四	六、三四三
一二四六九	二八四七九四	一、八一五	二、二三元	三三〇四三			二五				九、九六五
				一〇			三				
							二				二、五五
四、八九三	三三、二〇一	七、五六九	二、二五四	四〇、四五八	七二	一三、三七〇	二〇、四二五	七九九	二	四	七五、九一一
一二	六〇五	一二、二七六	七八二	一七、二五四	四九五	二七、八四七	三三、三七〇	一二、三四	元	六	一、三九〇六
六		五、八二五	五五二	一八、三八五		一九九	一九	五九			九、九五八
五二	七三八						五、六三				
				四五							
				四三三							三、五八
		四三一	一、三三四	三九、九〇五		八、六二八	三、五〇八	一、二九三	元	六	五、四二
六九	一、四四三	五、二二三		九〇五	四九五	九一三					

合計	南非洲	印度	澳洲新西蘭	南美洲	美國檀香山	瑞士	坎拿大	非利濱	日本台灣	朝鮮	俄國太平洋
二六〇元	一九三	八・八二七	五・八七六	五五六	五・六九八	一〇	三七六	三〇四	六五八	二九	四四六
六三九八八		三六八二七	三七一	五五六	六七一七三		〇・一五七	一一一	八・二二七	一八〇	四六
三六六八八			三〇六								八
八一八			八四							二	
一二六六〇											
五七六〇七三	一九三	四七・六五四	六・二四八	五五六	一二二六六一	一〇	一三・九三五	四一五	八・八七五	二二一	五〇〇
四五〇六六	五八四	一八・三三八	一九・七九九	一四九五	七五・六二七	一〇	八四〇〇	一八六	六七六〇八二	三三	四七三
三八四六〇		四七・七四〇	六五		六四九七三		三四三五	二四四	〇・八二二	一七二	九八五六二
八六三二二											
										五	
五三四八一・四一七	五八四	六〇・六七六・八〇六	二五二・二四五八	一・四九五	三五三・一四〇・九五三	一〇	一一・八三五	四三〇	一二二・五〇〇	二二〇	一〇・五五二

紅茶中以工夫茶為最多。約當全紅茶百分之六十。烏龍茶、及小種茶次之。至若包種茶、白毫茶、輸出之額甚少。綠茶以小珠為最多。約占百分之四十強。兩前次之，約占百分之三十左右。熙春占百分之二十七弱。其他則不足道也。茲將民國八年九年各種紅綠茶輸出額列表於左，以資比較焉。

紅茶輸出額表（單位擔）

種名	民國八年	民國九年	主要銷地
工夫	一三·九七八	六七·七六三	香港英美俄德
烏龍	一三·二四三	一二·〇五七	香港澳美暹羅新嘉坡
小種	一二·〇一七	六·一四二	德法英
包種	四·六二〇	四·五七七	新嘉坡荷屬印度
白毫	七五六	五六五	印度香港俄

綠茶輸出額表（單位擔）

種名	民國八年	民國九年	主要銷地
花 香	八四七	三七四	英美香港 澳日本
珠 蘭	一八二	二〇九	俄日美香港
未 列 名	三二・九九六	二三・五一三	俄香港
茶 梗	一二・一五九	一二・六三二	俄香港
共 計	二六八・七九八	一二七・八三二	
淮 山	—	—	俄香港
熙 春	七七・二五七	五一・三五一	香港 俄法英美印度
雨 前	七八・五四六	四八・二三五	法俄英美印土波埃

60000

5

50000

5

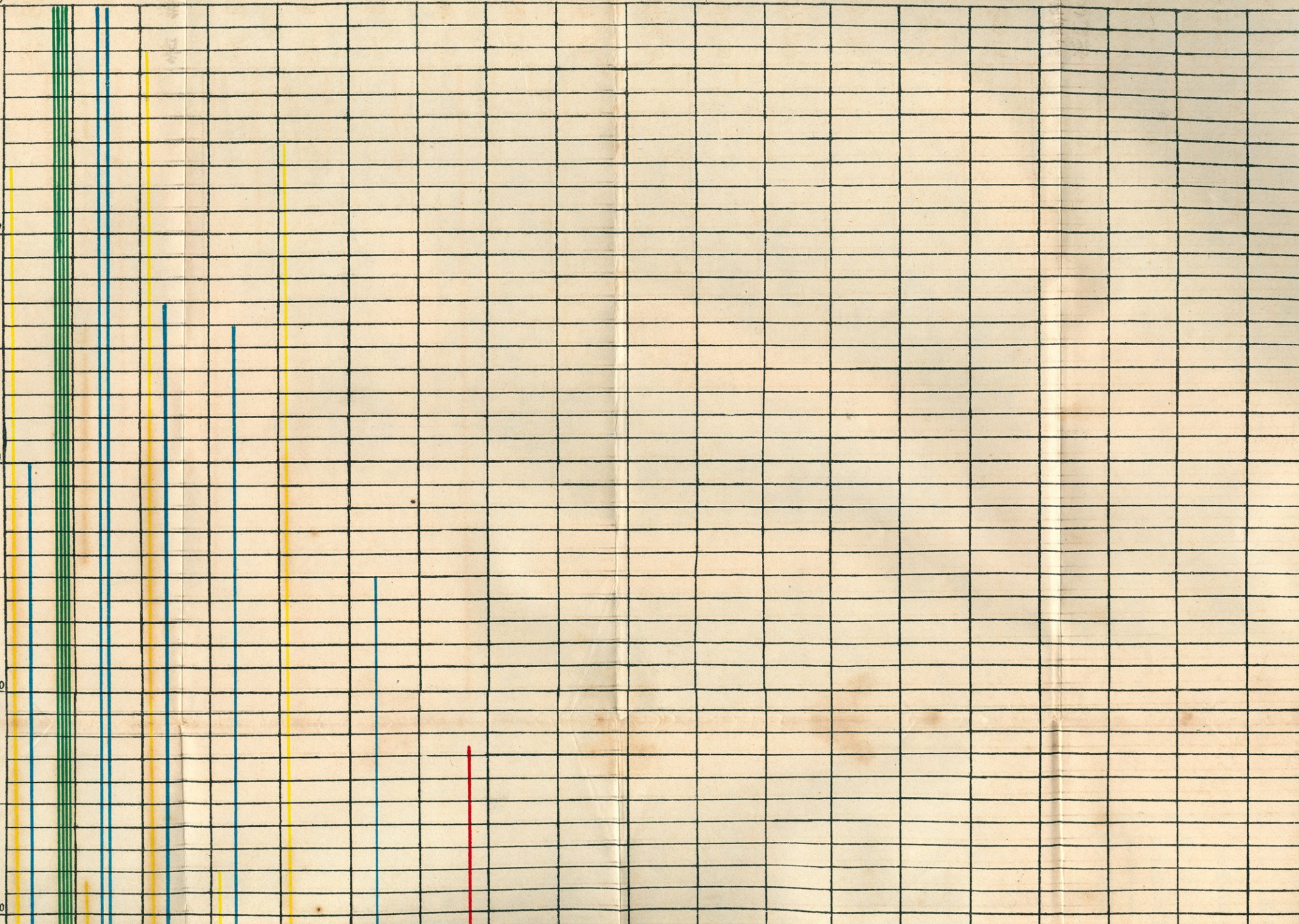
40000

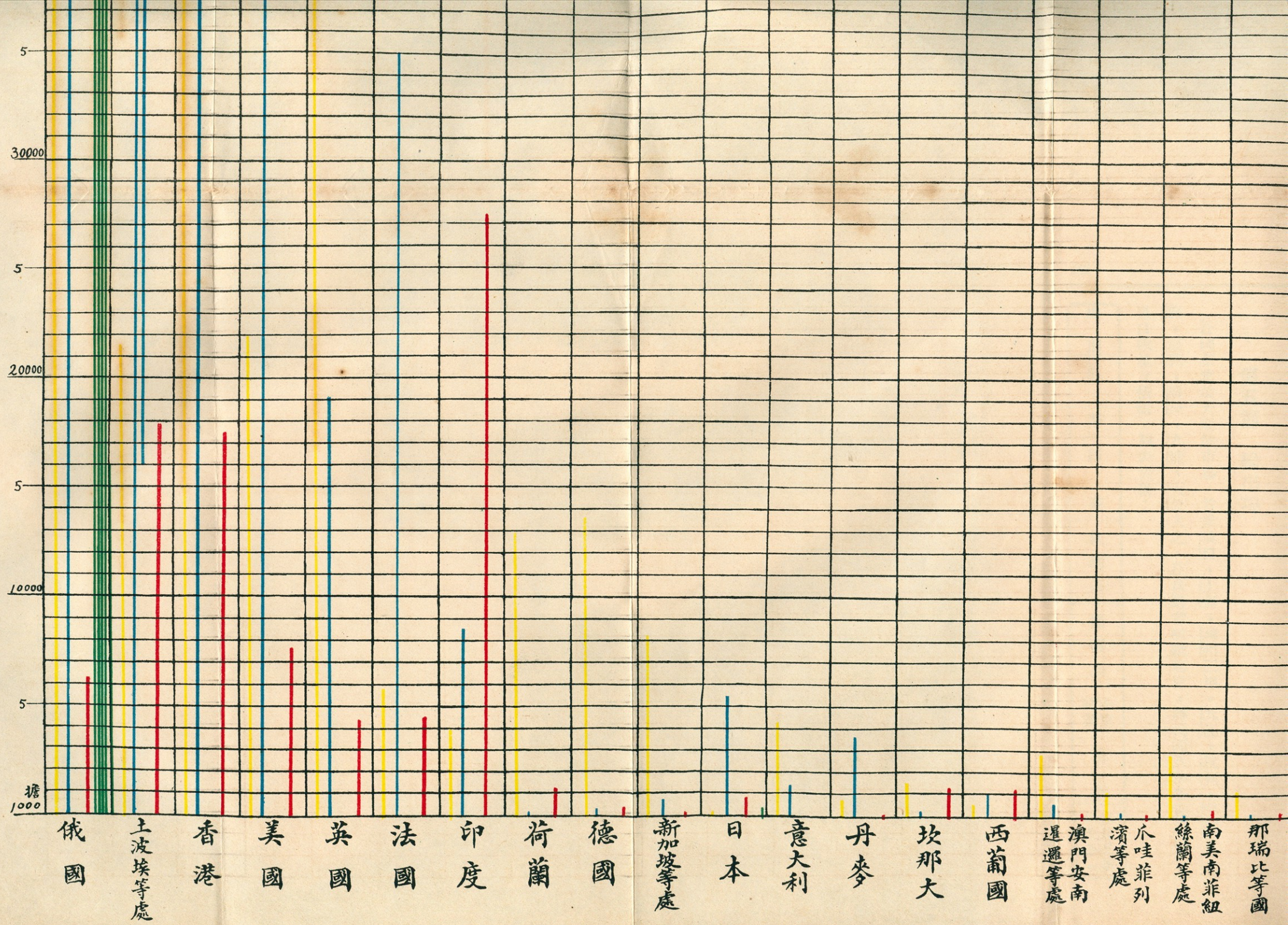
5

30000

5

20000





民國十七年各種華茶輸出國外比較表(單位擔)

各種紅茶

各種綠茶

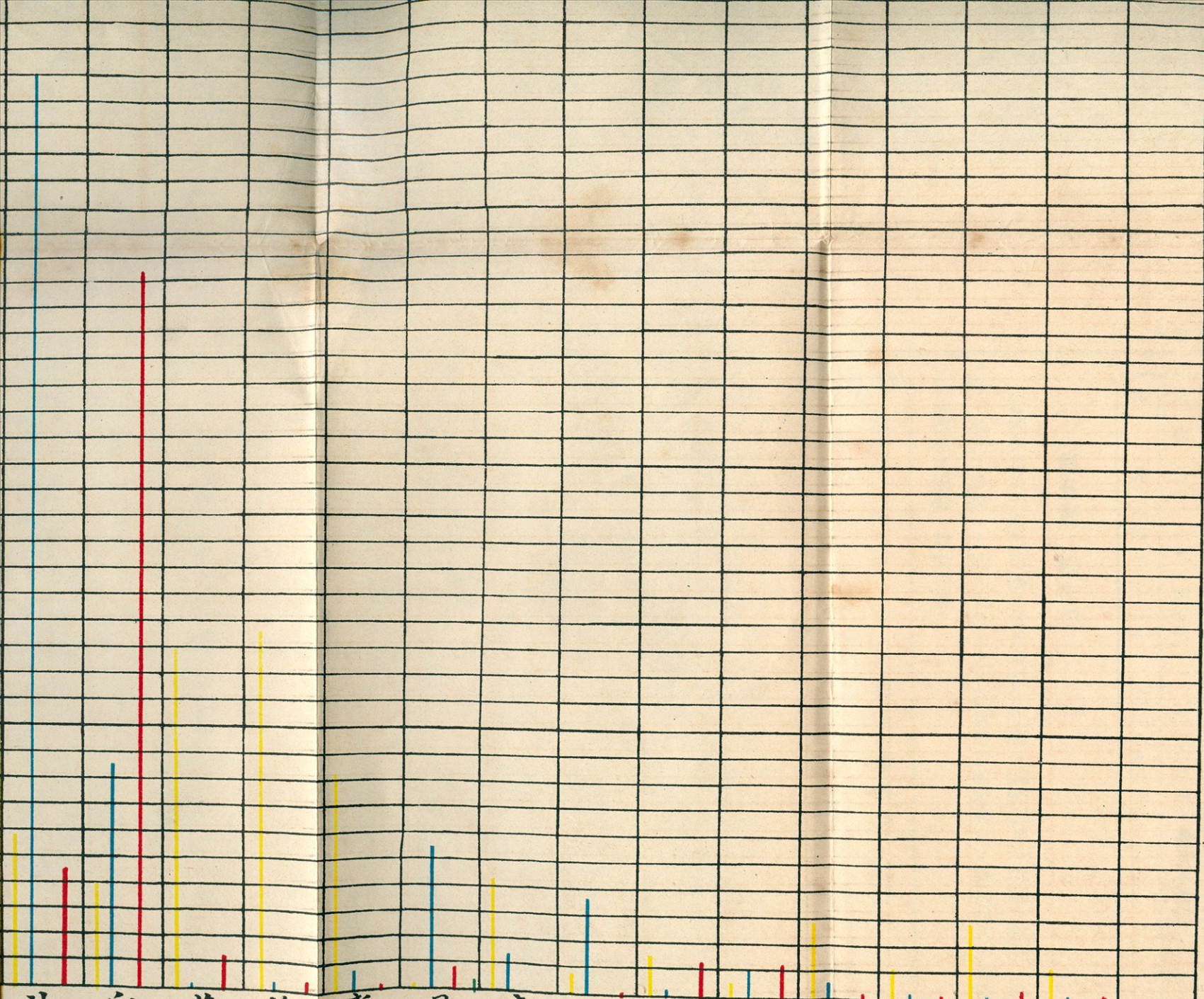
其他茶葉

輸出國外比較表(單位擔)

各種綠茶

其他茶葉

各種茶磚



法國 印度 荷蘭 德國 新加坡等處 日本 意大利 丹麥 坎那大 西葡國 暹羅等處 澳門安南 濱等處 爪哇菲列 絲蘭等處 南美南菲紐 那瑞比等國

元珠	八四九	四七四	法美英俄
小珠	九〇・六〇九	六一・三〇〇	美法俄英坎那大
未列名	二・四五三	二・六二四	俄日本澳門
共計	二四九・七一	一六三・九八四	

第五節 輸出埠

吾國茶葉最大聚散市場，首推漢口、上海、福州三埠。九江、杭州、寧波、三都澳、廈門、廣州、九龍、天津次之。茲為閱者明瞭起見，將民國八年各重要埠之茶出口數量及價值，列表於後：

埠別	紅茶	綠茶	紅磚茶	綠磚茶	小京磚茶	茶末	未烘茶葉 (毛茶)
----	----	----	-----	-----	------	----	--------------

廈門		三都澳		福州		九江		漢口	
一一九·七三二	五·一八五	八一七·九五三	三七·九一六	一一、二六八·二二二	五〇·五五二	三、三〇六·四六一	六七·六八六	一、五四三·四五八	八八·七三二
三三	一	九六六·五九五	六八·〇一一	一、〇八一·三三五	四二·〇七六	一、八一八·七七二	四一·〇二八	二、八〇八	二八五
				一五	一	一三六·七九七	六·一六二	三、〇五一·四四八	一四七·二八三
						六二〇·二七一	五·四四一	一、〇七〇·三八五	八五·四九四
						一九一·一八〇	五七〇	三〇三·〇六二	一·五二九
一五五	三三	二五·五二七	五·六六五	二〇·八九七	二·三〇八	一八三·八一三	一六·七五六	八二·五〇六	一四·三九九
						三九五·七六〇	三六·三二〇	二二·八〇五	二·三七三

岳州		廣州		長沙		江門		九龍	
一〇七五	五八	四四二・二二四	一四・二七	二・七九六	六三	六七・八四	七・三〇三	一五二・八一三	四・五七七
二〇七	三九	九七	三	八四	一五			一・〇五九	三六
八六六	一二三			一〇・二七七	二・九一七	三六	八	四〇	七
二・二五	二八八			三・〇一七	四七二				

溫州		上海		杭州		寧波		蘇州	
一六·二九四	七二六	八·五六五	六八八	一九·四〇〇	四三五	—	—	六·六八二	一九九
一五六·四五三	五·六三四	六三·四三九	一·七三八	三,〇八八·四〇七	八一·〇四〇	三,八六九·五四三	八八·九五五	二九六·八三七	八·八二二
		一五八	九						
五九三	一〇三	一六·二二二	三·〇八八	七九·一〇一	八·四六〇	九〇·七二五	九·八〇七	八〇	一〇
七四·〇五九	一三·九三五	四五·四五〇	三·〇三〇	四四·五二二	二四·九一八	七四·七五	四·二七〇		

梧州		蒙自		三水		拱北		汕頭	
二〇九	一〇六	六七·八八七	三·三八	一三·七九七	三·九二七	一七〇·八一	六·七六二	一〇六·八八四	三·四五六
		二五	一			六·五二六	二〇〇	一四·三三三	四八五
						六〇	九		
						一六三	六		

共計		地合計		其他各	蕪湖		重慶		滿洲里	
八、八〇九、一四〇	三、〇二七〇	一七、三三三	一、八九〇	—	—	一、九九〇	四二	五、六九八	一、〇七一	
二、一四三、一六一	三、三九、七九六	一七、七七三	六九五	一六、五八〇	四六三	二〇、四四七	二七一	—	—	
三、五七五、九二五	一、六九、五五五	河芬綏						三、八五、三四九	一五、八八九	
		二、二四八	二二一							
		(東安)								
一、一三三、六六一	九〇、九五四	二、二四九	一九							
一、四七、八〇四	二、〇九九									
五二〇、八七八	六、七九七									
一、一九七、四〇二	八五、七三九	八三六	五一	一、八八八	九七					

上表各埠輸出額，有非直接輸往國外，而由他埠轉運外國者。如温州之茶，先運上海，售與洋行或茶棧，分運外國，或其他商埠，以供國內需要者。因此各埠輸出之總額，非輸出海外之總額也。必除去在國內市場銷售之數，始能與輸出國外之總數相等。查民國八年各埠紅茶輸出總額爲三十一萬二千七百七十擔，值銀八百八十萬九千一百四十海關兩。綠茶爲三十三萬九千七百九十六擔，值銀一千一百四十二萬三千一百六十一海關兩。紅磚茶爲十六萬九千五百五十五擔，值銀三百五十七萬五千九百十五海關兩。綠磚茶爲九萬九百五十四擔，值銀一百十三萬二千六百六十一萬海關兩。小京磚茶爲二千九十九擔，值銀四萬九千八百四海關兩。茶末爲六萬三千七百九十七擔，值銀五十一萬八百七十八海關兩。未烘茶葉爲八萬五千七百三十九擔，值銀一百十九萬七千四百零一海關兩。而據同年輸出國外者。紅茶爲二十八萬八千七百九十八擔，值銀八百七十九萬六千九百二十八海關兩。綠茶爲二十四萬九千七百一十一擔，值銀二千一百五萬五千六百十海關兩。紅磚茶爲十三萬四千五百七

十二擔，值銀二百三十四萬五千二百五十八海關兩。綠磚茶爲八千八百二十二擔，值銀十萬八千七百六十六海關兩。小京磚茶爲一千四百四十擔，值銀三萬三千九百四十一海關兩。茶末爲六千五百三十四擔，值銀五萬三千七百六十七海關兩。未烘茶葉爲二百七十八擔，值銀四千一百六十六海關兩。是紅茶輸出國外之數，比各埠輸出之數，少二萬一千四百七十二擔，此數即銷售於國內市場者也。其他綠茶、磚茶等，亦以此類推。至各種茶在各埠輸出之多寡，亦各不同。大抵紅茶以漢口爲最多。九江福州次之，三都澳又次之。綠茶以杭州、寧波爲最多，三都澳、福州、九江次之，蘇州漢口又次之。紅磚茶以漢口爲最多，九江次之，福州又次之。綠磚茶、小京磚茶以漢口爲最多，九江次之。茶末以漢口、九江爲最多，杭州寧波次之，三都澳、福州、岳州、長沙、上海又次之。未烘茶葉以九江、杭州爲最多，温州漢口次之，上海又次之。

第六節 各埠貿易概況——漢口

漢口居長江中心，交通便利，商賈輻輳。湖北全省產茶，除興國州茶集於九江外，咸集於此。湖南茶湖湘江、沅江、澧江、陝甘茶循漢水。江西寧州茶，及安徽祁門茶溯江而上，四川茶順江而下，羣集中於漢口。此外從印度錫蘭及爪哇輸入粉茶，以之爲製造磚茶之原料。每年茶市自舊曆三四月起，至七八月止。而紅茶之輸出，以六七月爲最多。磚茶以三、四、五、三箇月爲最盛。普通則以五月至八月爲貿易最盛之期。每年貿易額多則百萬擔以上，少亦七八十萬擔。實爲漢口輸出品之大宗者也。茶商由茶行購入茶葉，更以大部分售與外商，運往海外。由中國商直接專辦出口者，不過占全額百分之五六耳。茶商號最大者有忠信昌、順安謙、新隆泰、源隆、萬和隆、洪昌隆、永昌隆、新盛昌、公慎祥、洪源永、謙祥益等。此外茶商約三四十家。有茶葉公所，在漢口河街。茶棧咸遵公議規約營業。至專辦出口之洋行，則有十八家。多爲俄德英美商。華人自辦者，僅興商公司一家耳。茲列行名於左：

華商——興商公司 自製磚茶，運銷西伯利亞蒙古一帶。

俄商——順豐洋行 新泰洋行 阜昌洋行 源泰洋行 百昌洋行

英商——天祥洋行 寶順洋行 怡和洋行

法商——公興洋行 立興洋行

德商——美最時洋行 協和洋行 杜德洋行 柯化威洋行 履泰洋行

美商——慎昌洋行 美時洋行

漢口輸出茶以紅茶、磚茶為主。運往俄國者最多，英國次之。減水期中，先運往

上海，再裝出洋。夏季增水期中，直接自漢口運往外洋。故直接輸出外國者半，經

上海以輸出外國者亦半。而直接輸出外國茶，以經海路尼科拉甫斯克 *Nikolaievsk*，

由黑龍江水路輸送者為最多。其次為英國、海參威、敖得薩。磚茶半由漢口直接運

往尼科拉甫斯克及海參威，半經上海輸往上述兩地。漢口之茶，大半輸往俄國。漢

口與俄國貿易頗早。其輸出之途徑，迄今已幾經變遷。最初多由陸路。溯漢水而經

甘肅、陝西、青海、蒙古而至恰克圖。恰克圖實漢口茶之一大市場也。徒以陸路貿易運輸之不便。而同時俄國需要茶葉之激增。一八六一年頃，漸由海路經英德者增加。降及一八七三年，俄國義勇艦隊開始在敖得薩、漢口間定期航行。恰克圖貿易頓衰落。至近年惟經天津由陸路張家口入蒙古達恰克圖，分輸於西伯利亞及俄國有多少外。其湖漢水經樊城而至陸路西俄者，至一九〇九年，僅二千擔耳。爾後逐年減少。一九一三年，不過八百八擔而已。今則多自漢口裝船運赴敖得薩，由鐵路搬往莫斯科及其他市場。然自西伯利亞鐵路開通後，大半依水陸聯運特別運費章程。由漢口、上海運至海參威，更由鐵路運赴歐俄。陸路運費較海道爲廉。今觀紅茶由漢口經印度洋至敖得薩，每噸（約裝十六箱）輪船運費英金一磅，保險費一·二戈比（Copéck），手續費、電報費、埠頭費、共一·二戈比，敖得薩至莫斯科鐵路運費，及其他諸費，共二·〇戈比。漢口出口稅二·六戈比，包裝費一戈比，合計由漢口運往莫斯科，每斤需八戈比。假定收買紅茶原價爲二十戈比，則共需二十八戈

比。加以經由海路之關稅，每普得三十一盧布五十戈比，則雖下等之茶，每斤亦費一盧布十戈比。然經西伯利亞鐵路者，依海陸聯運特別運費章程，則如左表：

茶 別

紅茶

路 程

漢口至莫斯科

上海至莫斯科

漢口至義爾庫次克

每普得運費

四九六·七〇戈比

四八八·七〇戈比

一七二·三五戈比

茶 別

磚茶

路 程

漢口至赤略平史克

上海至義爾庫次克

上海至赤略平史克

每普得運費

二八〇·七九戈比

一六七·三五戈比

二六三·七九戈比

因此紅茶由漢口經海參威連至莫斯科，不僅每普得不及五盧布。且經由陸路之入口稅，每普得僅收二十五盧布五十戈比，合運費關稅二者猶比海路關稅爲少。陸路運送之廉，於此可見矣。

紅茶價之高下，應視收穫之豐歉，品質之良否，需要之多寡，輸出之多少，氣候

之適否數者而定。而洋行挾其雄厚之資本，壓迫茶商。使茶價決定之權，操諸己手。致茶商往往以高價向茶戶購得之茶，一受洋行抑勒，輒蒙重大損失。我國茶葉之不振，此亦一原因也。茲將民國三、四、五、數年漢口紅茶價格之變動列表如左。

(每箱五十斤，每箱價值以漢口兩為單位。)

地名	民國三年		民國四年		民國五年	
	最高	最低	最高	最低	最高	最低
寧州	九〇・〇〇	一五・〇〇	八五・〇〇	三八・〇〇	七五・〇〇	二二・〇〇
祁門	八三・〇〇	二〇・〇〇	七八・〇〇	四三・〇〇	六一・〇〇	二五・〇〇
安化	四四・〇〇	九・五〇	五六・〇〇	三五・〇〇	四五・〇〇	二〇・〇〇
聶家市	二一・〇〇	八・五〇	三六・五	二八・七五	一九・〇〇	一五・〇〇
羊樓峒	二七・〇〇	一〇・二五	三九・五	二九・二五	三一・五〇	一六・二五

高橋	桃源	長壽街	沙坪	滄山	醴陵	通山	瀏陽	崇陽	雲溪	湘陰
一九·五〇	二八·〇〇	二八·〇〇			二八·〇〇	二一·〇〇	二〇·七〇	二五·〇〇	一九·五〇	
八·二五	一一·〇〇	一一·五〇			九·二五	一〇·〇〇	八·二五	一〇·五〇	九·二五	
四三·〇	四四·〇〇	四四·〇〇	四〇·〇〇	三七·〇〇	三五·〇〇	六三·五〇	三八·〇〇	四〇·〇〇	三五·五〇	三九·〇〇
三五·〇〇	四一·〇〇	三四·〇〇	二七·七五	三一·〇〇	三二·〇〇	三一·五〇	二七·〇〇	三二·五〇	二九·〇〇	二六·五〇
二八·〇〇	四〇·〇〇	三〇·六〇	三二·〇〇	二九·一〇	二四·五五	一九·一〇	二七·〇〇			二二·三〇
一七·〇〇	二二·五〇	一七·〇〇	一八·五〇	二一·〇〇	一六·五〇	一七·〇〇	一五·八五			一七·七五

第七節 各埠貿易狀況二——上海

上海附近地產茶頗少。純粹由本地出產，輸出額爲數甚微。無足稱述。然以其爲中國對外貿易之中心市場。故吸收之茶，地域極廣。自湖南、湖北之一部；江西之寧州、吉安、南昌、南康，建昌；安徽之徽州，婺源、屯溪、池州、潁州、安慶；浙江之杭州、溫州、寧波；遠至福建之茶，皆集中於此。安徽及浙江兩省之綠茶，（安徽產多稱爲徽州茶者。）產額號稱約二三十萬擔。多集於屯溪。下錢塘江，經杭州以集於上海。普通上海集散額約十五六萬擔。紹興府屬產茶，大部分經寧波以集中於上海。其集散額約十二三萬擔左右。溫州茶經寧波，或直接運往上海者，每年不下萬餘擔。其他漢口茶屯積上海，或觀察海外市況，以輸出各國，或轉運他埠行銷，或在本埠銷售。其年額約在四十萬擔內外。此外印度錫蘭茶及日本茶之輸入上海者，亦不下六千五百餘擔以上。各種茶集散於上海者自八九十萬擔，乃至百萬

擔。其中輸出國外者占大部分。移往中國北部者千餘擔。在上海附近消費者二三萬擔。貿易時間較漢口稍遲。頭茶上市必在舊曆三月末，至四月上旬。故出口時期在七月至十二月。茶商與洋行交易悉由茶棧介紹。先送小樣與洋行。茶師看定後，互議價格。成盤後，發大樣比對。簽字（俗稱落簿）成交。定章限一星期內過磅。後四日交價錢。今改章限三星期內過磅。過磅後一星期交銀。上海著名茶棧如左：

棧名		項	目	考
森盛恆	北京路	許叔銘	五萬兩	漢口徽州
新際泰	江西路	金介堂	五萬兩	漢口婺源
公慎祥	北京路	唐鑑泉	四萬兩	安慶祁門
備				
紅茶最多光緒九年開張民國二年代銷客商委託之貨三萬箱自運四五千箱（安徽幫）				
光緒三十一年開張民國二年代銷客商委託之貨一萬五千箱自連四五千箱（安徽幫）				
光緒九年開張民國二年代銷客商三萬箱自連三四千箱（安徽幫）				

謙順安	博物院路	卓鏡澄	五萬兩	九江	廣東籍每年售百五十萬兩
謙泰昌	北京路	汪清甫	五萬兩	漢口屯溪 婺源	民國二年二月開張每年售七十萬兩（安徽幫）
洪源永	江西路	洪味之	五萬兩	九江	每年約售百萬兩

上海市場安徽茶最多。故茶棧屬安徽幫者亦居多數。此外茶棧尚有恆豐泰（江西路）、萬和隆（江西路）、源盛隆（北京路）、榮吉祥（河南路）、永盛昌（江西路）、金里仁（江西路）、震和（北京路）、謙益（北京路）、久成（北京路）、瑞昌（天津路）、同春（北京路）、和茂（北京路）等。有茶業會館在英租界寧波路。至專辦出口之著名洋行，則有二十二家，列表於左。

行名	原	名	國籍	經	理	姓	名	所在地
----	---	---	----	---	---	---	---	-----

履泰	Reid Qvanse & Co.,	英國	Cravan, T.	北京路
公安	Hefer F. Co.	同	Byrne, E. T.	九江路
天祥	Dodwell & Co.	同	Cartill, A. T. H.	廣東路
錦隆	Westphal King & Ramsay	同	King, W. S.	四川路
利泰	Lee Tai	同	Wong-Pu-Nye	漢口路
協和	Anderson Robert & Co.	同	Leaman, P. E.	北京路
仁記	Gibb Tivingston & Co.	同	Kinear, H. R.	仁記路
華昌	Gedds & Co	同	Gedd C. E.	北京路
義記	Holiday Wise & Co.	同	Holiday, Ceail	江西路
高易	Hanson, me Neill, Jones & Wright	同	W. Neil PunCan	圓明園路

元芳	matland & Co. Ltd.	同	Bain C. M.	廣東路
華記	Ross & Co. Alet	同	Crighton, A. C.	漢口路
亮件	Hopkins Cunn & Co.	同	Clarks Brodie A	洋涇浜
新旗昌	Shewan Tomas & Co.	同	Shewan, R.	圓明園路
同孚	misner & Co.	同	Seaman T. E.	九江路
寶元	Bizneff Ereres	同	Bishneff M. D.	北京路
怡和	Jardine, matheson & Co., Ltd.	同	Johnstone J	黃浦路
天裕	Campabell & Co.	同	Campell, Alet	仁記路
美時	macy & Co., G. H.	美國	Saunslar, H. T.	九江路
惠利	Whitney & Co., J.C.	同	Hazen, E. J	四川路

慎昌	Anderson meper & Co., Ltd.	美國	meyer. V,	圓明園路
三井	M. B. K.	日本	T. Haashi	四川路

此外尚有協隆、感釐富林（美國）、廣泰、美昌、美大、源大、益大、老沙遜、八巴（印度商）、沙味、祥利、（土耳其商）等洋行。

上海茶價變動情形，極為複雜。蓋茶棧送與洋行之小樣，往往多至十五六種。欲知其最高最低或平均價格，殊非易易。茲據海關統計計算紅茶綠茶之平均價格如次

年別	茶名	輸出數量	輸出價值	每擔平均價格	同上 (換上海兩)
民國四年	紅茶	三七三・〇七六 _擔	一一、一五〇・七〇九	四〇・七二九 _{海關兩}	四五・四四三
	綠茶	三一・六〇五	一五、九九一・八七八	五一・三一四	五七・一六四

民國五年		民國六年	
紅茶	二二二·三八四	綠茶	二〇八、二九二
綠茶	三九六·二一四	紅茶	一七五·二三二
紅茶	七、四六七·七〇一	綠茶	九、六四七·八三二
綠茶	四八·八四二	紅茶	五、六三一·二二九
紅茶	三三七·三五八	綠茶	四九五·五一一
綠茶	四〇一	紅茶	七九四

第八節 各埠貿易概況三——福州

福州在閩江之濱，帆檣雲集。福建全省產茶，除少數由廈門出口外，悉集中於此。每年貿易總額紅茶十萬，乃至二十七萬箱。綠茶七萬箱內外。頭茶五月下旬上市。此期中工夫茶最多。小種、白毫、花香次之。烏龍茶最少。二幫茶八月中旬上市。三幫茶則通常在九月以後上市。有茶幫六所。茶棧九十餘家。分爲五幫。

(一)京幫 此幫多爲北平、天津、山東人，專銷北方各省，及蒙古一帶。共三十餘家。號商有泉祥、德順和、協茂德、得宜永、泰昌發、益聚春、集成福、光泰

、蔚泰隆、正大茂、景泰、汪正太、源豐和、乾太成、正泰興、蔭培記、英馨記、源發合、泉發合、德興茂、馥聚春、同德泰、德昌、同德、瑞泰、德裕、生泰、鮑乾順、張一元、德盛、和順等。皆光緒三十四年以後開張。就中以泉祥號每年售茶一萬擔，價值四十萬四千元爲最多。泉發合售五百擔，值二萬六千元爲最少。

(二) 天津幫 此幫亦專銷北部各省。惟其人多係福建籍。有春記、新春記、華春、和順、福茂和、洪春生、許德量、張德生、合春森、占春魁、茂春魁、生昌泰、福興春、大生福、生順隆、鼎記、等三十四家。合記資本五十七萬三千元。年售茶葉五萬擔，價值百三十四萬七千元。亦光緒三十四年以後開張也。

(三) 茅茶幫 此幫專向茶戶收買茅茶或線茶，以之售與京幫天津幫，及琉球輸出商號。而不辦理輸出事業。有德泰和、恆昌、福茂和、康昌、瑞昌、永吉、生昌泰、程中和、義昌、天和、恆益、福康、和美、慎昌、冠春、恆春等十七家。共計資本二十四萬二千元。年銷茶葉八萬三千擔，值銀百七十萬元。

(四) 廣潮汕幫 一名青幫。專銷南方各省，及南洋一帶。其營業與他幫不同。非自為買賣，僅代理他商，為之購買囤積。每屆清明節前後，南洋茶商乘船來者為數必在四百人以上。其中汕頭、潮州茶商占十分之六。廣東茶商占十分之三。泉州及其他茶商占十分之一。概由青幫茶棧為之辦貨。照章徵收佣金。此幫有同利、三泰、高豐、萬春、四家。每年銷茶十萬五千擔，價值百五萬元。佣金在一萬元以上。皆光緒三十四年以後所開者也。

(五) 洋茶幫 專與洋商交易。廣東人最多。福州、泉州僅二三家耳。有嚴密之組合，名曰公義堂，絕對不許本幫以外之茶棧與洋商交易。當新茶上市之前，各家齊集議定辦法。大都豫先得洋商承認，舉凡付貨、交價、過磅等，皆有一定之規約。此幫凡十三家，列舉如左。

字號	英	名	資本	所在地	民國二年 售茶銀數
----	---	---	----	-----	--------------

合春	Hup Chun	一五	七地廟	七五〇・〇〇〇
恆春	Hun Chun	一五	田墻街	七四〇・〇〇〇
公祥和	Coon Chongwo	三	靛街	九七〇・〇〇〇
恆成	Hun Sing	六	恆昌埕	六四〇・〇〇〇
祥茂	Chong Mow	二	太平洋行	一八〇・〇〇〇
聚和隆	Chue wo Long	三	乾記洋行	三八〇・〇〇〇
馬玉記	mar Gue Kee	四	二塊石	五三〇・〇〇〇
廣餘興	Hwong yu Hing	二	恆昌埕	二一〇・〇〇〇
福茂和	Fook Mow wo	三	白龍社	四〇〇・〇〇〇
森記	Sun Kee	五	田墻街	二九〇・〇〇〇

福州洋行共分南洋、琉球、俄國、歐美輸出四種。專銷琉球者、昔惟日商丸一洋行一家。本店設在那霸。獨占銷路已久。數年前華商占春魁（天津幫）親至琉球考察販路，認為有利可圖，遂行直接輸出。厥後生和洋行亦著手運銷。丸一洋行大受打擊。營業遂衰。至專銷歐美者，有洋行十二家。英商九，德商二，英德合辦一。茲列舉如左。

晉記	Jun Kee	10	聖君殿	1160.000
三泰	San Tai	1	恆昌埕	100.000
生順	Len Loun	4	靛街	193.000

行名	原	名	國籍	組織	營業種類	總分號所在地
協和	Robert Anderson & Co.		英	箇人	製茶保險代理店	上海漢口福州
大興	Bothgate & Co		英	同	製茶煙草輪船及保險代理店	福州

太古	Butterfield and Swire	英	組合	製茶砂糖麵粉 輪船代理店	倫敦上海香港福州
天祥	Dowell & Co.	英	股分	茶煤麵粉鉛棉 花	倫敦上海漢口福州
乾記	Gibb Livingstone & Co.	英	箇人	茶棉布酒煙煉 乳煙草雜貨輪 船	香港上海福州
太平	Gilman & Co.	英	股分	茶鉛保險代理 店	倫敦香港福州
興隆	Gittins & Co.	英	箇人	茶煙草酒	倫敦福州
德興	M. D. Geis & Co.	英	箇人	茶酒雜貨	福州
義和	Jadine Maton & Co.	英	股分	茶雜貨輪船保 險代理	上海香港神戶橫濱福州
禪臣	Liemssen and Kuhn	德	箇人	茶木材製冰雜 貨	福州
裕昌	Westphal King and Barnay	英德	股分	茶鉛酒雜貨	倫敦漢口福州
德和	Michaelsen & Co.	德	箇人	茶(專業)	福州

(備考) 德和洋行向與禪臣洋行協同營業，近已獨立。

福州茶葉出口，曩時極繁盛。後漸就衰微。光緒二十二年以前，尙能保持四十萬擔內外。二十二年以後，遽減爲三十萬擔。後更減爲二十萬，或十萬擔。近則貿易最盛之年，亦不過二十萬擔左右。蓋以紅茶爲漢口九江所奪。烏龍茶又爲臺灣茶所壓倒故也。

第九節 各埠貿易概況四——其他市場

(一) 九江 江西全省產茶，及安徽祁門、婺源、六安之茶，皆聚於此。每年貿易總額約二十五萬擔。茶棧有洪昌隆、謙泰昌、洪源永、新隆泰、謙順安、公慎、森盛恆、萬和隆、忠信昌、同春、恆記等十餘家。上海、漢口多有分號。俄商有阜昌洋行、順豐洋行二家。紅茶爲出口第一大宗。多運至漢口，售與洋商，轉運出洋。茶末居二位。概運漢口，供製造磚茶之用。綠茶居第三位。多運往上海，由

洋商運銷外洋，內地消費亦多。磚茶居第四位。概運往上海，轉銷歐洲，及俄屬亞細亞地方。

(二) 廣州 廣東全省產茶，咸集於此。紅茶占大部分。綠茶最少。紅茶中工夫茶最多。珠蘭及橙花白毫次之。綠茶中僅有雨前、及熙春茶。自印度錫蘭茶勃興後。紅茶大遭打擊。各種茶貿易總額民國四年爲二萬四千七百九十三擔。民國六年減爲一萬四千八百十八擔。工夫茶向銷澳洲，及南美、坎拿大。美國亦略有行銷。花香白毫現僅澳洲耳。倫敦殆已絕跡。珠蘭品質雖佳，然不足與外茶競爭。近亦大形減退。惟古勞茶(Kooloo Tea)一種，行銷美國澳洲，尙能維持現狀。然亦不過供海外華僑之消費而已。

(三) 杭州 杭州向爲綠茶集中之地。滬寧鐵路未通以前，安徽綠茶多由錢塘江運至杭州。因此由杭州輸出者十之七八爲安徽茶。浙江所產者，僅占百分之二十左右。每年以五、六、七、三箇月爲貿易最盛之期。貿易總額包括運銷內地及各埠約

三四十萬箱。著名茶棧。有永春（鼓樓大街）翁隆盛（清河坊龍井茶最多）汪瑞芬（清河坊）吳鼎興（保佐坊）方福臻（薦橋直街）等號。綠茶每斤價值粗茶大約一角二分餘。芽茶八角。蓮實一元九角。毛旗一角六分。雨前九角六分。明前二元五角。本山五角六分。雀舌一元二角八分。貢茶三元二角。旗槍一元六角。龍井六角六分。（此係普通號爲龍井者。真正龍井茶。頭茶在產地價值每斤由三元至四元。二茶由一元至三元。市場販賣價值。較之產地約增二倍。）

（四）寧波 杭州未開商埠以前。徽州茶、平水茶多聚於此。近則寧波茶業雖爲杭州所奪。然輸出外國者，其數尙達四百五十萬兩之多。平水茶上等者每擔值銀三十兩內外。下等者亦須二十兩。大抵銷行美國最多。寧波本地產茶多輸出於日本。寧波僅爲箱茶通過之地。茶棧甚少。大抵多係上海茶棧直接派人至產地收買。或於產地附近設製茶廠。向牙戶收買，而精製之。然後加以包裝。由鐵路運至寧波。復由輪船運往上海。

(五) 温州 温州紅茶最多。綠茶原銷行美國。因受美國禁止着色茶之影響。運銷美國日見減少。而運銷英俄者，年來稍見增加。向來出口年約二萬，乃至二萬五千擔。消費於本地者，當在十分之三內外。合計產額約達三萬擔左右。茶商有永泰祥、謙順隆、公慎和（英商）、公茂昌、廣誠昌、公和隆、宜春、同孚、同泰等數家。皆自行製茶。此外李永茂、裕泰隆、信昌公、三家，與上海茶棧相聯絡。代辦毛茶及箱茶。由温州運往上海焉。

此外天津每年貿易總額僅八萬，乃至十萬擔。其中綠磚茶最多，粗茶、紅茶次之。銷路以俄國為最多。汕頭為福建、赤石、建寧、北嶺地方茶所聚集之地也。每年四五月之交，貿易最盛。自民國四年以來，出口漸減。而臺灣包種茶反入口甚多。然幸大半由汕頭裝船轉運暹羅，非全數銷行於內地也。

第十章 外茶輸入之概況

吾國茶業，海外貿易既日就衰退，國外市場，大半被印錫爪哇茶所奪，追思昔日全盛時代，已不勝其感慨？而尤堪驚異者，則外茶輸入吾國，為數頗鉅，且逐年增加也。以世界堂堂產茶國，而竟有此現象，謂非可恥之甚者耶！試觀一九二五至一九二七年世界主要產茶國輸出茶葉之數量如左：

一、世界主要產茶國輸出茶葉數量表（單位千磅）

國別	年份		
	民國十四年	民國十五年	民國十六年
印度	三四八、四九三 <small>千磅</small>	三六二、八八一 <small>千磅</small>	三七〇、九〇四 <small>千磅</small>
錫蘭	二〇五、四九四	二二一、二二四	二三一、六二六
中國	一一一、〇七六	一一一、九〇九	一一六、二九〇
爪哇	九四、〇三八	一一五、〇七〇	一三〇、〇二四

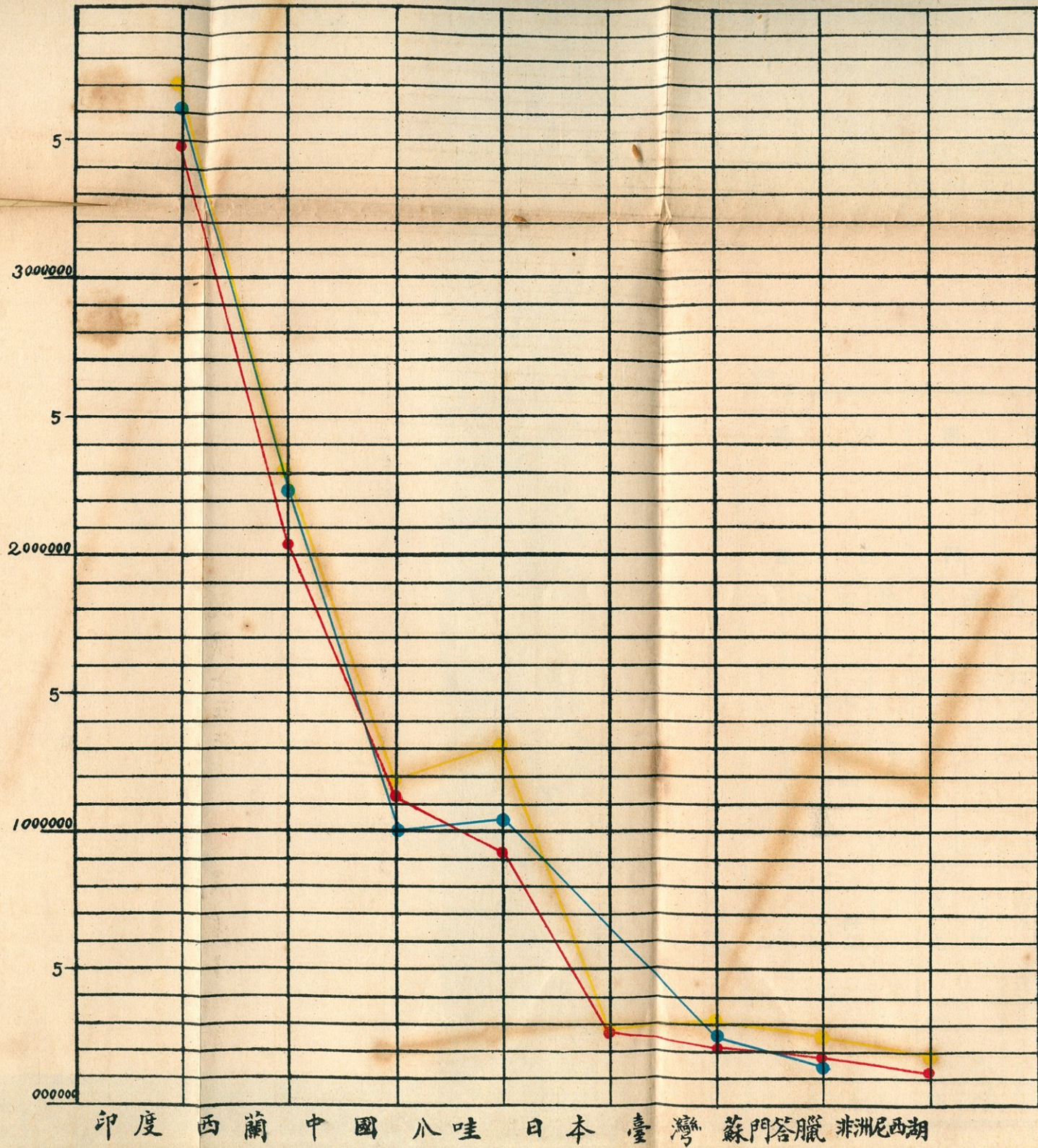
日	本	二七、七六〇	二七、六〇〇	二八、七〇〇
臺	灣	二〇、八四三	二五、八四三	二六、八二四
蘇	門 答 臘	一六、六五四	一八、〇〇〇	一八、〇〇〇
非	洲 尼 西 湖	一、一一五	—	—
合	計	八二五、四七三	八六四、五二七	九〇四、三四九

依上表所列，則華茶之輸出，僅占世界主要產茶國總輸出八九分之一。以昔日獨佔世界茶市之霸王，退而居於印錫之下，無怪外茶輸入之日多也。

查來華之外茶，大抵可分為印度茶、錫蘭茶、爪哇茶、日本茶、及臺灣茶五種。錫蘭、爪哇茶多輸入漢口，製造磚茶轉運俄國行銷，華人飲用者尙少。而臺灣茶運銷閩粵，日本茶運銷東三省，侵蝕我國茶之銷路殊甚。固未可輕視也。據海關調查，此等外茶，民六、民七、民八三年入口情形如左：

世界主要產茶國輸出茶葉數量表

● 民國十六年 ● 民國十五年 ● 民國十四年



二、進口茶葉國別表

暹羅		安南		澳門		香港		國別	年份
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔		
		九·〇一九	三五九	一二·二一九	一·三一二	三四八·三一一	一三·七三〇	民國六年	
二一四	一八	四三	一	七·九三九	六九四	三一〇·六九一	一二·六三六	民國七年	
				一六·七八五	九六四	三〇九·八四三	一三·三九四	民國八年	

法 國		英 國		印 度		爪 哇 等 處		新 加 坡 等 處	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
三八六	八	五八·二七三	一·六四三	兩二、二二七·五七五	七九·三九六	兩一、四二七·三三〇	五七·五七二	二四·五四六	一·七七四
二·八九一	二五九	二·九四〇	八四	一一三·二九二	四·五六二	一三〇·六八九	八·六六三	一三五	四
		一·四八〇	三五	二三一·九四七	九·五二三	二九四、二九四	一九·四九五	一二七	五

意 國		土 波 埃 等 處		俄					
				各 口	太 平 洋	各 口	黑 龍 江	由 陸 路	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
一一四	二			二二八·五四三	一七·四五九			七·八四八	一·二八八
				一九九·二〇一	七·六四八			五·四三三	七五六
		一〇	二	五〇一·四五八	二四·二九九				

進口總數		美國		坎那大		日本臺灣		朝鮮	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
兩四、八三九·八八五	二〇二·三六〇	四三六	八	四	一	五〇五·三〇五	二七·八〇二	七四	八
九九三·六七五	五〇·二九〇	三·五〇七	一五三	六〇五	一五	二二六·〇一五	一四·七九四	八〇	四
一、五二八·五〇六	八一·七六二	二二·二三八	一·四五七	—	—	一五〇·〇五四	一二·五七六	二七〇	一四

三、各關進口淨數

愛 瑋	關 別		年 份	進 口 淨 數		復 出 口 數	
	兩	擔		兩	擔	兩	擔
			民 國 六 年	—	—	三六三·六八〇	一三·九一八
			民 國 七 年	—	—	六四·五一四	二·七五四
			民 國 八 年	五〇	二	八〇·六七〇	一·〇九二
				兩四、四七六·二〇五		九二九·一六一	
						四七·五三七	
						一、四八六·二八六	

大連		安東		龍井村		綏芬河		滿洲里	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
八五·四四四	六·六六五	九·九二六	四一五	三五	五	三一七·九九一	一七·三五一	七·六六二	一·二七〇
一〇二·七八八	五·七五四	九·九六九	六四七	八〇	四	一九九·一九一	七·六四七	一·二〇三	六四三
一一二·九三七	八·二二三	一一·二一六	五八二	一四九	九	四九二·八六九	二四·〇二二	—	—

膠州		煙臺		天津		秦皇島		牛莊	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
一六·九七〇	一·四七九	七六七	一五	六一·一五九	六·六六七	五一	一	三·四八六	一二〇
六·一一九	四二六	三九三	一〇	五四·七六二	五·八七一	五三	二	九六	五
七·〇五九	五二二	五一八	一〇	三九·〇八七	三·二五七	三四	一	五·二一五	二·四六一

福州		上海		九江		漢口		重慶	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
一一一	四	三五·七三六	二·二八二	三六·四四三	一·三〇七	兩三、五八四·一三八	擔 一二一六·四〇七		
三二七	一二	一八·一八六	二一一	二一六	七	一九七·三四九	一一·七七〇		
二·六二三	一九九	三三三·一六五	二·二五三	一五·五六七	四三六	三四七·九四八	二〇·五八〇	二二九	七

廣九鐵路		九龍		廣州		汕頭		廈門	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
一一·八二二	四五九	二〇·四四八	八三八	二七〇·七六五	九·六七六	四·七七八	四三三	一一·七八六	四四二
一六·〇六七	七一四	一九·五六三	七二三	三三〇·六九二	八·七四二	七·五九六	五五七	一六·二二九	七三八
七·五六四	四二七	二〇·七〇二	八六三	二二九·六〇四	九·〇六七	六·九四六	三九二	二·四九九	九一

南		梧		三		江		拱	
寧		州		水		門		北	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
二·一九三	五九	三·五六一	七六	二·七五八	九三	一三·一五七	一·一七四	二五·二五四	一·五七六
二·一六一	七二	二·四五七	七三	二·五五九	八一	一四·四九六	九八七	九·四九〇	八六〇
二·七〇九	八一	一·六八一	五六	一·六五八	五四	九·七二四	一·一六二	一九·七〇八	一·一三四

其他各關		騰越		蒙自		北海		瓊州	
兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔	兩	擔
二二三	四	三三六	一六	一五〇	六	六·九三八	三四二	二〇·六四三	五八六
一八五	六	三八五	一六	三五六	一〇	五·〇七〇	三一三	八·九六二	五三九
六五	四	一·一四〇	三八	三二五	一〇	三·二二〇	二一五	一二·七九九	六三四

進口總數		復進口數		進口淨數	
擔	一八八·七八六	兩	一八·四〇〇	擔	一八七·一五六
	四七·四一八		四二		四七·四一五
	七四·七八一		四·七六八		七四·六八一
兩四、四三四·七三一	九二七·〇三〇	兩四、四一六·三三一	九二六·九八八	一、三八五·二七六	
	一、三〇九·〇四四				
擔	一·六三〇	擔	二		
	一〇〇				

第十一章 我國茶業衰退之原因

吾國茶業日趨於衰頹，既已詳述矣（見第九章第二三兩節及第十章）。然其病原安在，不可不研究之。今別其衰因為四：（一）出產上之衰因，（二）消費上之衰因，（三）交易上之衰因，（四）茶政上之衰因。茲分述於後。

第一節 出產上之衰因

- (1) 施肥之不充分 吾國人有茶樹施肥、足害茶葉香味之迷信。茶園不施肥。茶園之地力衰耗。茶樹之發育不充分。既減少茶葉之收量，且使茶葉之品質惡劣。
- (2) 表土之沖去 吾國之茶園，多為傾斜地。故雨水之排除，不設溝渠。耕耘之後，土壤疏鬆。一經雨水，表土即被沖去。使茶園之地力衰耗，且中國素不講求水利、堤防之土木工程。多旱魃之患。往往致茶園荒廢。其他產茶國銳意講求水利、堤防、工程、土木等事。間接可以防止茶園之荒廢。誠非吾國所可較也。
- (3) 除草之不力 茶園一任野草之滋蔓，不加剷除，使茶園之地力衰耗，為害匪淺。

(4) 茶種之不良 印錫茶應用學理，圖茶種之改良。吾國古來並無此種運動。故茶樹不良，影響於茶葉收量之減少，與品質之惡劣不鮮。

(5) 剪伐之不得時 印錫茶樹成長後，三年或五年必行一次剪伐，以旺盛樹勢，強壯發育，使茶葉濃綠茶葉柔軟，且富光澤。吾國之植茶者，以爲一經剪伐，足使茶葉收量之減少。故普通不過七八年行一次剪伐，甚至有過二三十年，尙未行一次剪伐者。

(6) 摘葉之過度 其在印錫，摘採之法頗講究。待新葉五六寸發生時，先摘採上部之最嫩二葉。第三嫩葉全然不摘。於茶梗處殘留全葉六分之一，以保護樹枝與茶梗之芽蘖，使後日嫩芽速於發生。此時每十日摘葉一回。一年採葉二十餘回。而吾國之摘葉法，與之大異。每年新葉最初採茶時，全部摘取。其阻礙以後新葉之發育實甚。加以近來輸出於蒙古方面，以老茶製造之獲利爲多。惑於目前之小利，而濫行晚芽之摘採。有傷於樹枝不少。

(7) 搓揉法之不良 吾國茶搓揉時，加重之力不足。故液汁之香味濃度低。不過及印錫紅茶二分之一，或三分之一。其搓揉時以足踏者，茶葉扁平，不能捲成圓

心條直而搓揉細緻嫩葉，足踏失之過激，易於毀損原質。且足踏輕重不均，有搓揉不齊一之弊。

(8) 乾燥法之不良 吾國茶之異於印錫茶者，以其依日光乾燥法。故多受氣候如何之支配。茶葉久貯，喪失香氣不少。關於此，吾國稅關報告有云：『現在中國一般行原始製造法，多受氣候陰晴之左右。致生葉有長時之貯藏。若使用完全的倉庫以乾燥之。則可免此種延遲之弊。』又指摘使用炭火乾燥之不利有云：『使用下等炭火以焙乾，不得良好結果。徒毀壞茶之品質，損失數千兩耳。』於此可知乾燥充分之難也。

(9) 製造之不潔 吾國人衛生智識幼稚，而以勞働階級爲尤甚。故從事於茶業勞働之小農及下級勞働者，當製茶時，自然易陷於不潔也。茶葉曝於日中時，往往有小兒貓犬蹂躪與撒糞尿之事發生。當搓揉時，踏以足，垢穢之足，使茶葉蒙不潔。如是不清潔不衛生之製法，國人習之不以爲意。而歐美人重衛生，則對之大感不

快，而嫌惡之。反之，印錫茶使用機器，無不潔之物攙入。因此以詆毀華茶之不潔爲印錫茶擴張販路之手段。致華茶在歐美市場漸失聲價，而販路日益狹窄也。

(10) 不正當行爲之通行 吾國商人往往眩惑目前之小利，而忽永遠之大利。爲一般公認之通病。製茶時亦難免此病。或混入不良茶葉；以冒充佳茶；或以洋綠色，甚至着色料中含有害物質，亦恬不爲意。曩者美國規定純良食料法，華茶大受打擊。如濠州之茶含有百分之五以上之灰土，則禁止輸入。華茶往往有含百分之一之灰土，其阻礙輸入之益甚，更不待言矣。福州茶之有混合物者，在俄全失信用。漢口茶向俄國輸出者，混合種種不潔之物，致受該國之抗議。當時杜絕僞茶之文有云：

『中國之茶，秉山川清淑之氣，味濃力厚，性亦和平。非印度日本茶所能及。洋人雖百喙謠啄，終不絕中國之貿易。近年始有一種僞茶攙雜其間。遂譏說之口有積。平水茶有名再烘茶者，甚或攙藥料以染色，不烘乾以增勛。是宜延請精於化學格

致者爲藥師，庶能鑒別真偽，逐箱開驗。凡茶商犯此弊者，重罰外，立即註銷部照，永不許再作茶商。其製造僞茶之人，宜援私鑄者律治罪。庶中國之茶爲地球之冠。即洋商樂購，不待招徠矣。」

(11) 精揀之不充分 凡茶之全生產手續，如摘、烘、篩、等均係出於中國智識程度低下的勞働者之手。故精揀不充分，難免有流於粗雜之弊。

(12) 不使用機械 印錫等其他產茶國。栽培製造，均使用嶄新之機械。其原動力則利用水力。使生產力增大。生產物增加。生產物之品質優良均齊。以圖生產費之減少。價格之低廉也。中國栽培製造僅使用舊來粗笨之器具。多恃人力，不受機械製造之利益。美國某經濟學者於一八九八年觀印錫茶在英國市場超過於華茶之輸入。其所下之評語曰：『舊式的不熟練勞働，賃銀極低廉，究非智識與機械之敵手。今在印度英國之栽培者，依熟練之耕作法，與慎重之機械製造。其出產之物品，品質優良。以低價賣出，始能與中國人競爭也。』

(13) 包裝之不良 美國以一磅之小包，備家庭用者，最受一般之歡迎。印錫茶及日本茶之一部分，先裝入於一磅罐中者，以為介紹。藉此以喚起需要，擴張販路。反之，欲購華茶一磅，則無一磅罐。大都裝入於錫箔之箱內，以販賣之。既有秤量之不便，而秤量時又多不正當之行為，因此顧主多捨華茶而就競爭茶，此亦招中國茶販路狹縮之一因也。

(14) 地租之苛重 印錫等處確立茶業保護主義，茶園地租輕微，中國則無茶業保護主義之可言。茶園地租苛重如故，致增加生產費，減少利潤，卒招茶業之衰微。

(15) 金融機關之不備 吾國舊式金融機關之不備，不能發揮產業資金之融通上現代的機能。此亦中國產業不振之一因也。茶業資金之融通上亦感此種痛苦。茶之生產地方的農民，及收茶精製之地方小商人。資本薄弱，不足以資周轉。不得不仰給於他人之資本，始有充分活動之餘地。金融機關之不備，與信用之不足，則不能

得自由有利的資金之供給。不得已依賴居間商，向中央市場之茶棧要求先墊生產資金，以製出之茶償卻之。利息乃爲二分至三分之高利。以視印度之茶業者，以四五釐之低利能得自由資金之供給，其不利孰甚！因彼等居間商從中漁利，不知不識之間，流於粗製濫造。卒至失墜製茶之聲價，或減少生產額也。

(16) 生產者之低級 印錫茶業者，資本豐富。中國茶業者則缺乏資本。其仰他處有利資金之融通者，則以無信用，苦於高利，終至缺乏改良之資力。又印錫茶業者，皆富於科學智識。中國茶業者則以缺乏智識。故其企業心亦薄弱，無遠大之眼光。於茶之栽培製造，不加以改良。且缺乏應付世界趨向而變更其方針之能力。茶業之不振，不亦宜哉。

(17) 小經營組織 印錫茶業依大經營組織。資力豐富，茶園廣大，製造販賣統一，改良能力富厚而便利。故其製品齊一，被奪之居間利潤少。獲得之利潤多。茶業易於發達。反觀中國茶業，均依小經營組織，視爲農家之副業。故資本不足，茶

園狹小，栽培、摘採、製造、販賣等皆不統一，改良能力小，所以獨立製品，不能在市場上佔優勝。且商業智識幼稚，不明白市場組織，使居間商得以乘機暴取利潤，而農民所得之利潤甚少。因此雖明知製品之品質下落，亦無力從事改良，使茶業之發達益感困難。故華茶之栽培及製造的重要手續，因小農之缺乏智識與資本，誠為吾國茶業衰頹之主要原因。故若望吾國茶品質改良，與生產增加，則非小規模之經營，所可企及也。

第二節 消費上之衰因

當華茶獨占世界市場之日，他國之茶甚少，歐美人惟有專需華茶。自印錫茶出現世界市場後，則依其嗜好以選擇之，有決定去取之自由，固不必限於中國茶也。印錫茶之味下品，忌單寧量之多。惟多數歐美人以印錫茶色味濃厚，頗為經濟。而華茶色味淡薄，反不利於經濟。嗜好華茶之香味者，不過少數上流社會人士而已。又

華茶之最大主顧爲俄國，往者俄國人有不以茶混入牛乳而飲用之習慣，今則以茶混入於牛乳飲之，不混入牛乳，則中國綠茶最爲適宜。若混入牛乳，則華茶失其固有之香味，而以印錫之紅茶爲適。因此嗜好變遷，失從來華茶之需要，而喚起新需要也。

印錫茶業者，洞察此種嗜好之變遷，講究應付之策，努力阻止需要之減少，與販路之窄狹。吾國茶業者不知講究此種應付之策。僅向澳洲輸出者，近時香港輸出商加以煎炒，使茶之色味濃厚，以熱度不宜，不適於澳洲人之嗜好，故華茶之需要減少，販路窄狹，亦意中事也。

第二節 交易上之衰因

(1) 販路擴張方法之不備 印錫茶、日本茶、爪哇茶依政府之保護，與同業者之協力，用種種擴張販路方法，不第注重廣告，力事宣傳。而對於從來飲用之戶，

與以上等茶，以圖其趣味之向上增進。至稍大的製茶輸入商及出賣商，對於販賣自國之製茶者，補助其廣告費，使可多獲利。採用種種文明的廣告法，不惜投巨資以繼續實行，於世界各重要市場，努力擴張其販路，而開拓新市場也。反之，吾國茶業者不知採如是之廣告方法。而政府之保護不周，與同業者之不協力，鮮有利用廣告術者。卽有之，其方法亦頗拙劣。吾國茶今日之販路狹窄者，有以也夫！

(2) 競爭茶之壓迫 近時產茶國，無不採茶業保護政策。人民亦銳意圖茶業之發達，改良其品質，增加其產量，開拓其販路於海外市場。因此華茶在海外市場受不斷的壓迫，卒至縮少其販路也。『觀洋茶盛則華茶衰』一文，便可知華茶受競爭壓迫之情形矣。其文中有云：

『……茶則有印度錫蘭日本出產漸多，香色俱備。洋茶日盛，華茶日衰。前次茶商英爲多。近數年惟俄商爭購，稍可補救。不意今年華茶運至俄國，均有油氣，銷路不佳。減價求售，折耗必多。恐明春俄商亦復裹足云。查光緒七年，印度茶出四

十八兆磅。運英者四十五兆磅，印度與英相處較近。茶價雖昂，水腳較少。故英商多舍中而就印。幸而印錫均產紅茶，中國綠茶之利，不致盡奪。然日本則多產綠茶。倘日本茶盛行，中國之茶，勢必窒塞難銷。俄商之所以踴躍，由俄無產茶之地。倘將來印俄鐵路聯絡，則運便費輕。恐俄惟向印錫購採，而中國茶愈不可問矣。』

（見分類事務通纂卷一百二十八理財類商務四茶葉）

（3）國際匯兌之變動驟 吾國銀本位之國也，銀價有漸落之趨勢，且其變動甚激，使中國國際匯兌，時感不安。其阻害一般國際貿易與製茶貿易之進展實多。

（4）運費之高 吾國距離歐洲，比印錫為遠。華茶之輸出於歐洲者，其運費在歐戰前較印錫茶每噸高十先令左右。不特此也，運送日數增加，則資金運轉不能迅速。當歐洲大戰時，往往商船不足，中國茶之輸出大受阻害。故一九一八年上海總商會提出茶業維持辦法於江蘇省實業廳。內云：政府設法用中國船，與以補助。中國貨物直接輸送於外國。不至專仰外國商人之鼻息地。

(5) 內地交通不便，中國內地交通不便，最足阻礙一般產業之發達。茶爲季節產物，時機一失，則不易賣卻，堆積貯藏，則品質損壞，益感交通不便之痛苦。中國茶之精製，多於商港地方行之，在內地率先行粗製。交通不便，時日需多，其有害於茶之香味不少。如廣東之茶，自產地搬運於廣東出口港，普通需二三期云。

第四節 茶政上之衰因

(1) 稅釐之苛重 據條約之協定，昔日中國茶一擔之價格爲五十海關兩，其稅率爲百分之七·五，則輸出稅一擔爲三兩七·五錢。此稅率對於中國茶今日價格之下落，更覺苛重。蓋今日之茶價，與協定之價格比，則僅達百分之四四·五，乃至三五·四二。卽如粉茶價格跌落較少，亦僅及百分之六五。釐金於通過之地方，各異其稅率，不如輸出稅之有一定稅率。據茶商言移往上海及漢口茶之釐金，與關稅之輸出稅略等；有時出於輸出稅以上。據一八九七年稅關報告：釐金對於原價之比

率爲百分之四·四三以達二七·五，運往漢口與九江之普通茶，則及百分之三〇·二之高率云。

釐金及輸出稅，使吾國茶業者之利潤減少，而印錫及日本無輸出稅，足以與他茶競爭。近時外國需要粉茶及茶素雖大，無如中國粉茶業因輸出稅過重，不堪與他地方出產之粉茶競爭，終不能增加其輸出額也。且釐金促華茶價格之上騰，不但減少茶業者之利潤，而以釐金局誅求無已之結果，往往發生製茶輸送之滯遲，有害製茶之品質，失去商業之機會，種種弊害，不一而足。最近蕪湖茶業公會報告：安徽茶稅局及各釐金局卡，積弊甚深，除徵收正稅外，巧立名目，需索掛號費、茶水錢、船頭照票、扞手錢、哨划錢、灰印錢等。『如蕪湖茶商在太平、宣城、石埭等縣採辦之茶船，經過馬頭貨卡、涇太茶稅局、西河查驗局、清弋關、灣沚關、金蘭關、大通茶稅局、新河查驗局、三里壩卡等處，其每處所索各費，由二三十元至五六十元不等，總計每船茶葉，運到蕪湖，除正稅外，尙須三百餘金，供彼各局卡員司額

外之求。如不能滿彼等慾壑，即借端威嚇，將貨扣留十日半月不等。其涇太茶稅局作弊尤甚，竟將規定十六兩八錢司馬秤取消，改十六兩秤使用。按百斤計算，加重五斤，如是強以超出五斤之茶，誣係商人取巧，勒令另行補稅；如不遵依，即強迫罰金，扣留商貨，種種弊端，不勝枚舉。』讀此，則釐金之妨害茶業可知矣。

(2) 政府保護茶業之不充分 吾國政府關於茶業保護制度未確立。近年漸覺提倡茶業保護獎勵之必要，宣布實施幾種制度，然無多大成績。以視其他產茶國政府投巨資為種種之設施，銳意於道路、通信、運輸之改良發達；孜孜於豫防熱帶地方熱性惡疫及檢疫；給以輸出獎勵金，製造獎勵金；設置茶業研究機關，對於茶業振興之企圖，不遺餘力者，誠有霄壤之判也。

(3) 茶引制度之弊害與茶商之專橫 由吾國茶政上觀察：茶原屬於政府之專賣。徵茶課，頒茶引。引數與許與一定額之茶販賣權相應。受引納茶課者，始得為茶商。茶商組織同業組合，冀確保組合員之利益。百方設策，以妨害新茶商之發生。

是茶商依組合之力，有茶賣買之獨占特權。生產者不得賣茶與茶商以外之任何人。茶商之命令，絕對不能反抗。消費者亦不能向茶商以外任何人購茶。因此茶商非高價不能出售。此茶商以強固組合之團結力，而貪圖暴利，亦中國茶業不振之一原因也。

(4) 改良機關之不備 吾國雖有茶業公所、茶務講習所、茶業試驗場等等，從事於茶業改良之研究，以圖茶業之發達。然以資力之薄弱，與技術之幼稚，終不得良好之效果。即如有最長歷史與最大勢力之茶業公所，亦絕少顧慮中國茶業未來之發達，惟汲汲擁護同業者目前之利益。其與他產茶國之創設種種茶業改良機關，依官民之協力，以豐富之資力，與優美之技術，急起直追，不遺餘力，以爲改良茶業之研究者相較，實未可同日而語也。

第十一章 振興我國茶業之方策

吾國茶業之衰頹，既日益顯著。人民與政府咸憂懼之，盛倡振興之方策，實現種種之設施。就其已提議而未實現，或已實施者觀之。則有關於生產、交易、茶政三種方策。茲分述之。

第一節 生產上之振興策

(一) 生產組織之改進 吾國茶業之衰頹，由於栽培製造之不良。故欲圖中國茶業之振興，不可不從事於生產方法之改善。生產之重要手續，操諸缺乏資力、智識、企業心的農家之掌握，終不能打破此種弊病也。故期生產方法之改善，應先捨從來小經營組織，而就大經營組織，有豐富資力，充分智識，強盛企業心，促進製茶公司之設立，以統一栽培、製造、販賣等事。吾國政府昔亦知此為必要之舉。前清末葉，農工商部有於漢口設立一大製茶工場之計劃。已派員赴漢口調查，編製詳細規則。其後該項計劃中絕。民國四年，農商部對於茶業改良，曾派調查委員赴安徽

省祁門、婺源、建德三縣調查，於此三地組織製茶工場，以從事製茶；同時研究種子之選擇，與製茶方法之改良；且有設立茶葉檢查所之計劃。民國二年一月十三日，以教會公布公司保息條例，規定茶業公司得按實收資本金額之五釐，呈請保息（公司保息條例第二條。）至人民方面，計劃設立茶業公司者，亦漸漸增加。從前設立者，僅有四川之雅州茶業公司（一九一〇年設立）及江西義寧州之茶業改良公司（一九一〇年設立。）今則廣東商人謙順安、唐翹卿等鑒於江西修水茶近年之日益衰微，決買山田萬餘畝，植茶一二百萬株，有於一九一六年（民國五年）未設立一公司之計劃。而各省茶商於一九一六年五月在上海茶業公所議決組織一大製茶公司。此種生產組織改進運動，本不難發生振興之效。惟以民五以還，國內變亂相尋，民生憔悴，實業難振。並以受歐洲大戰影響，國外貿易停頓，茶市受打擊益甚，有一蹶不振之勢，茶商之破產者，不計其數。向之計劃，或變為泡影。其已實行者，不但不著成效，苟延殘喘，勢所弗能，尙何振興發達之可言哉。

(二) 生產方法之改良 吾國茶業衰微之原因，在於生產方法之粗雜，既如前述。則生產方法之改良策不外：(甲) 量土地之宜，以定茶種；(乙) 測度天氣以定採葉之時；(丙) 精究中外焙製之法；(丁) 改良包裝法。其他種種改良方策，雖多有人倡議，中以機械應用之促進為最重要，而又為爭辨不易決之問題。試申論之。

• 機器製茶，火候均而色味勻，無過不及，似較人工為優。然以之製老茶固便。若早茶之嫩者，方生長，其葉質各異，製茶工候，未必能一律，則機器又不如人工之適宜。惟將來去小經營組織以入於大經營組織時，則應使用機械，行大量之生產。

印錫茶之勃興，多因使用機器，可為我人之模範也。惟在今日小經營組織制度之下，購買機器，效法印錫，頗感困難。蓋吾國產茶之區，俱係零星散戶，並無富商巨賈，為之包辦，安有力量以為此哉？此其一。吾國茶之生產手續。一旦悉用機械。則安徽、江西、湖南、湖北、浙江、雲南、福建、廣東等省茶商有一千二百餘家。各種茶職工約有六十餘萬人。一旦利用機械，實行勞働節約。則此多數工人，必遭

失業，終至惹起社會問題也明矣。此與產業革命相伴而生必然之結果也。歐洲諸國，曩者已遭過此種問題，實爲明證，此其二。爲今之計，其過渡之方法，以手揉之，不宜以足，使壓力均齊緩和，不至於毀損茶之品質；或使用手搖搓揉機器。至若製粉茶及粗茶，則應代以機器，以其效力較人工爲大也。如是則製茶之方法，得以稍有改良，而失業問題，不至發生，誠一舉而兩得矣。

又生產方法之改善策，則爲聘請有經驗茶業技師，由數家公請之。每於新茶上市時，使其品評茶之優劣，價之高低。凡茶之火候不齊，顏色不一者，聽其細心調度。如有攙奪買賣，違犯市規，許秉公議罰。數茶師合爲一局。則華商心齊，而規模足與洋商頡頏矣。

(三) 金融機關之改善 吾國之舊式金融機關，既缺乏輔助企業發達之機能。而新式之銀行，對於茶業金融，亦毫無貢獻。吾人既述中國茶業之衰因，與金融機關有關。故非加以改善不可。應做鹽業絲綢銀行之例，創辦茶業銀行。總行設於上海

，並在漢口、福州及各產茶省分設分行，專以流通茶業之金融。然此不過大茶商占便宜，而小茶業者，究無多大裨補。如爲便利小生產者之組織，則宜獎勵製茶業者設立信用、購買、販賣等合作社。夫從事於中國茶業者，多爲無智識無資力之農民，則其無改良茶業之能力，固不待言。然期望資本主義的製茶公司之設立，則無異俟河之清矣。求諸農民既不易。期望公司則又難。故余以爲獎勵農民設立各種合作社，實爲唯一之良策。蓋合作社能使農民涵養獨立自動之精神。發揚勤儉貯蓄之美風。此貯蓄勤儉得以糾合小資本。『協同之利害』與『一致之精神』由是而生。所以小能制大之策，不可不講也。今觀中產以下之小農，各自孤立。其資本小，既乏抵押品，而信用又薄。因此茶業之改良，姑勿論。即購買肥料，亦乏資金。幸而設法借錢，受高利之束縛，不敢充分施肥。因而能維持原狀，即以爲滿足；而不能繼續舊態者，往往而是。徒以受資本之壓迫，不得不淪於悲境也。救濟之法，端賴彼等一致協力組織信用合作社、購買合作社，合小資本爲大資本，合小信用爲大信用

，開借入低利資金之途徑，不難與大企業家大資本家有相同之機會。其借入金以低利借與各組合員，以活動其金融。則上述種種痛苦，皆可免除，其裨益於農民，豈淺鮮哉。

第二節 交易上之振興策

(一) 販路擴張方法之改善 上述我國茶販路擴張方法之不備，爲其衰因之一。故吾人於此不可不加以注意。數年前我國茶業組合組織時，受本國政府每年一萬二千兩之補助金，冀在英國市場挽回頹勢，於俱樂部、旅館、家庭等處，努力介紹華茶。然以其方法之拙劣，究不若印錫茶之易引起需要者之嗜好。近來國家財政支絀，更無餘力及此。雖民國十四年舊農商部有補助廣告費之擬議，每年暫定十萬元，燃亦畫餅充飢而已。是以應由茶商自動的在歐美新聞紙上，多登廣告，詳載茶葉名稱，產自何地，茶質如何良好，裝潢如何精美，色味如何佳妙，有何效用，比較他

國所產有何優勝之處，一一說明，使彼邦人士周知中國茶之特色，並日圖改良之情形。更由內外學者向各國報章廣爲宣傳，則未始非振興茶業之一助也。此外應設國外調查部，考查華茶之銷路，茶市之情形，外茶之狀況，與外人之嗜好及心理，以定生產營業之方針，且爲改良之考鏡。亦不失爲茶業對外發展之要務也。

(二) 運費之減低 民國二年財政交通工商三部以吸收京漢鐵路貨物爲目的，自漢口運往俄國及蒙古之茶，免除途中釐金，及其他一切之課稅。規定輸出稅，可由海關依常規征收。而茶商猶因運費之關係，多取水運，而陸運者少。交通部乃更減輕茶之運費，以廣招徠。此鐵路運費之輕減，與給輪船公司補助金，要皆使中國茶對於重要輸出國之運費減輕者也。

(三) 組織茶葉轉運公司 中國之對外貿易，全係被動的，均假手於洋行。茶業何莫不然。欲望吾國茶之貿易有獨立性，非獎勵直接輸出貿易，取得向歸外國茶商掌中之利潤，而收回茶價決定權不可。因此茶葉轉運公司之組織，實爲刻不容緩者。

• 應設總公司於上海、漢口、福州等處，吸收零散之紅綠箱茶，直接出洋。并設分公司於用華茶各國之通商口岸。如是則貨既集中，而銷路又四布。既可以免洋商之操縱抑勒，復可以減輕華茶成本，足以與別種茶爭長於國外市場矣。

第三節 茶政上之振興策

(一) 稅釐之輕減 一九〇二年(光緒二十八年) 上海茶葉公所以稅釐輕減爲茶業振興急務中之急務，向商稅事務大臣盛宣懷呈請減稅。盛氏受理請願，更令稅務司實際調查，亦認茶稅有減低之必要。乃奏清廷照准。從前輸出稅每擔二兩五錢，爲從價格百分之五所變更之稅率。至是價格益低。多數輸出業者深感痛苦。乃於一九〇二年七月改定課稅率。不拘品質之高下，每擔減征爲一兩二錢五分。惟華茶之在海外聲價日益失墜，價格與年俱下。此種稅率，猶覺其重。振興中國茶業之一方策，厥在再行減低稅率。於是更於民國三年由稅務處督辦呈請大總統減爲一兩。

其次由漢口運往九江之粉茶。一九〇七年（光緒三十三年）四月以降，出口稅每百斤納銀六錢。而由九江運往漢口之粉茶，則每百斤爲一兩二錢五分。因此當磚茶製造旺盛，由九江移入於漢口之粉茶多時，則於磚茶製造上不無障礙。茶商乃請願改正。一九一七年（民國六年）八月稅務處令自九江移出於漢口製造磚茶之粉茶，爾後做磚茶移輸出稅之例。移出時征稅銀六錢。由上海福州移出於漢口製造磚茶之粉茶亦做之。

釐金之應廢除，爲國人之所夙知。惟吾國近日以釐金爲重要之財源，就茶而言，亦未容易減至最低限度，然以近來銷售於西北蒙古等處之磚茶，因釐金之賦課，逐次增加，甚足妨礙販路之擴張。故於一九一六年（民國五年）五月舊財政部有令爾後免除輸出西北之磚茶釐金云。民國八年，我國茶商鑒於華茶出口之日衰。呈請政府免出洋茶稅，內地釐金亦減征半稅。曾經政府照准。以二年爲期。嗣後續請展期，至本年止。已免稅十年，展期八次矣。

(二) 互惠條約之訂定 吾國受不平等條約之束縛，關稅不能自主，經濟上之損失，何可勝數。將來宣告自主，或與各國各別的改訂平等條約。其關於關稅的互惠條約。應擇吾國輸出品之最大宗者數種，以要求最惠國待遇。茶居輸出品之五六位。應行加入。要求需要茶最多之英美俄各國，特別減輕華茶入口稅。倘能完全豁免，則我亦可以此三國之某種進口貨免稅以報之。能如是，華茶之銷路必日暢。昔日被奪之販路，亦不難恢復也。否則，外國之入口稅有增無減，則吾國雖免稅，於茶商之利亦僅矣。而茶業仍難以發達也。

(三) 保護政策之採用 我國政府漸知中國製茶之改良，挽回失墜之聲價，保持自國固有之權利。乃謀擴張之計劃。採用保護政策。對於茶業認爲有與以各種保護之必要。實行調查近年內外市場，或飭令地方官民獎勵茶業。或交付茶業組合以一時少額補助金。或補助種茶培茶山戶。有功茶業者則獎勵之。改良法不充分者，則輔導之。企圖茶政之改良，則有設立茶業改良機關之計劃。試行種種設施。其益

足以確立茶業保護主義者。則爲民國公司保息條例之發布也。該條例當民國三年張 謩爲農商總長時，爲樹立中國產業發達保護政策計。於是年一月十三日以教令公布之。

(四) 茶政之刷新 吾國茶業衰微之原因，在於茶引制度，前已述之矣。清末農商工部協議全國茶業之整頓方法。提議關於茶政刷新之方策。廢除茶之專賣制度。惟設專任官監督之。以剷除茶商之專橫，及其他與茶引制度相伴而生之弊。惜未能完全實行也。

(五) 改良機關之改善 吾國茶業振興策中，從來倡導最多者厥爲改良機關之改善。當時有議設立江南植茶公所，茶業總會研究所，茶業聯合會，皖 贛 湘 鄂 茶葉品評會，茶政籌備所，茶葉檢查所，茶業試驗場，茶業組合之舉。或未能實現；或已設立而不能繼續進行，因而停止者；或雖存在，而奄奄一息，無成績之可言者。殊可惜也。茲就植茶公所、茶業公所、茶務講習所、茶業試驗場、茶葉檢查所五者略

述之。

(1) 江南商務局植茶公所 光緒三十一年春，道臺鄭世璜奉前總督周復之命，率外國技師及委員茶工赴英領印度錫倫調查茶業。歸國後，於明年（光緒三十二年）五月，在江寧鍾山之官有荒地，做印錫之新法栽植茶樹。漸次購入製茶機械。以期逐漸改良中國茶業。委員查勘各山，擇定鍾山靈谷寺附近地方。開道路，建設公所。墾荒地，布種。是年十月開始進行。其目的在參酌西法。以改良中國固有之製法。擴張茶業，維持商務。將來設機械製茶所，勸導茶商組織公司。種種佈置，範圍甚廣。先研究種植茶苗。已經過二年。頗見茂盛。次第造成茶林。提倡新法之採用。為改良之關鍵也。總公所設於鍾山，面積約一百七畝。分所設於青龍山桃源，面積三百五十畝。公所經費依周總督之命，由皖南茶釐局，就植棉專款支出二萬兩。以為生息之資本。凡開墾荒地，修造道路，建築住屋種樹，買入一切之農具肥料，工資，及青龍山與墾各費，悉以二萬兩所生之利息充之。將來茶林造成可以採摘

製茶時，則以其本金購置烘茶小機器。其計劃如此。光緒三十四年秋，分區興墾，工人僅十餘人。其明年春季栽茶時，臨時增加工人，其辦法則爲參做辦法，及試驗辦法。即（甲）摹倣純印錫茶園試驗場，及日本茶業試驗所規則，而逐條實驗之。（乙）播種時期試驗，（丙）肥料試驗，（丁）播種粒數試驗，（戊）播種深淺試驗，（己）茶地高低試驗，（庚）移植試驗，（辛）獨本叢本試驗，（壬）蟲害驅除試驗，（癸）已未移栽之長養力試驗。此外有晴雨試驗，溫度試驗等等。該公所第一次革命以來，即不復存在矣。

（2）茶業公所 茶業公所爲上海漢口福州大市場茶商所組織之同業組合，努力於擁護同業者之利益。而於茶業一般之發達，絕少貢獻。惟於對外貿易時，有堅固之團體，自易占優勝之地位也。

（3）茶務講習所 茶爲國際貿易重要商品。舉凡培植製造及販賣等事，非有相當之學識、技能、經驗、鮮能經營盡善。故須設茶務講習所，以造就此項人材。前

清末年，政府令產茶各省設立茶務講習所。研究種茶、施肥、採摘、烘焙、包裝諸法。政府查明成績卓著者，予以獎勵。且選拔最優畢業生令赴外國學習，以資深造。茲述湖北、四川茶務講習所之沿革，以窺當時對於改良茶業之運動焉。湖北省茶務講習所，屬於本省實業司，以振興茶業爲務。民國二年得政府之許可，選派留學生研究茶業。由該省財政廳支出臨時費千二百元。其後成績如何，不得而知。四川茶務講習所，係前清勸業指導所創辦。當反對國有鐵道時，暫行中止。民國三年移於實業司署側，繼續開學，分特別簡易二科。學生八十餘人。於邳州及灌縣（成都府下）各設一製茶所。學生分住兩地實習。每日三時間製茶。共製造綠茶毛茶三千餘斤。實業司更告示茶樹栽培地方。獎勵種植。且令各地殷實茶商，設茶業講習所，以本所畢業生爲所長。學生則爲製茶者之子弟。附設製茶之製品。經實業司設立之檢查所檢查合格，做新式生絲獎勵法，與以免除釐金之優待。

（4）茶業試驗場 茶之栽培製造，非有試驗場以研究之，斷難收效。前清時設

立江南植茶公所，辛亥革命時停止。而民國政府認爲於全國主要產地有設立茶業試驗場之必要以研究各國茶種之栽培及製造之方法。乃於民國四年，周自齊任農商總長時，恢復江南植茶公所所長，銳意圖茶業之改良。同年九月設立祁門模範種茶場於安徽之祁門。就祁門、秋浦一帶勸導農商各界設立培種茶分區。其明年春陸續設立。祁門成立者二十八區。秋浦成立者十八區。其間改良茶樹之叢數，總計三十五萬餘。猶復集積資本，開闢山地，種植者已達六七十處云。民國六年十一月農商總長張國淦以教令公布茶業試驗場章程，改稱前之模範種茶場爲茶業試驗場焉。

(5) 茶葉檢查所 歐美各國進口之貨物，皆受檢查，以昭信實。華茶出口因發見攙雜偽品及著色等情。致招外人猛烈之攻擊。競爭茶商，更從而詆毀之。既傷聲譽，復損金錢。且某種茶葉之銷地，當有一定。銷行乙地者，未必適於甲地。一有錯誤，違反需要者之心理。往往遭受嚴厲之取締。爲免除此種弊病計，惟有於通商海口等處，設立茶葉檢查所。應在上海福州漢口各設檢查所一處。又於新茶上市時

，在湘、贛、皖、浙、川、粵、六省各設臨時檢查所一處。聘請有經驗茶師以爲檢驗員。一則嚴禁作僞著色之弊，使品質不良之茶，無由輸出；一則以檢定貨色及輸出地點。如是則舊日之聲譽可起，而已失之權利可挽回矣。

——完——

中華民國二十年八月出版

中國茶業問題

△(全一冊實價洋八角)

(外埠酌加郵費匯費)

趙 烈

沈 駿 聲
上海北福建路二號

大 東 書 局
上海北福建路二號

大 東 書 局
上海福州路九十九號

編 著 者

發 行 人

印 刷 所

發 行 所

南京 杭州 長沙 遼寧
廣州 梧州 汕頭 徐州
北平 天津 重慶 哈爾濱
漢口 開封 南昌

不 准 翻 印

分 發 行 所

大 東 書 局

434.81

4912

0515571

大東書局出版

邊疆問題叢書

· 揭露國防重大危機 ·

· 指示最近外交方案 ·

把帝國主義包圍下的四個重要邊疆作綱領，從社會立場，說明其經濟的狀況。從政治立場，說明其外交的內幕。從教育立場。說明其史理的關係。筆墨犀利。材料新穎。有單刀直入之妙。高初中學生不可不讀。

滿蒙問題 華企雲著 大洋一元

西藏問題 華企雲著 大洋六角

雲南問題 華企雲著 大洋四角

新疆問題 華企雲著 大洋五角

國立臺灣大學圖書館



0515571

