

MEDIENSPIEGEL 2023

FEMALE IMPACT SUMMIT

- 1) Pressemitteilung**
- 2) bisherige Berichterstattungen (Presse & Social Media)**
- 3) weitere geplante Berichterstattungen ab April 2023**
- 4) Zusammenfassung und Ausblick**

1) PRESSEMITTEILUNG

(Pressemitteilung vom 10.2.23)

Der erstmalige Female Impact Summit findet in Berlin statt

Am 10.2.2023 lud die Gastgeberin Prof. Yu Zhang, Unternehmerin und Advisory Board Member des Berlin Capital Clubs, insgesamt 120 Top-Frauen aus der Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zum Female Impact Summit ein.

Die Veranstaltung im ältesten Membersclub Berlins am Gendarmenmarkt galt dem Gedankenaustausch und Netzwerken unter den 120 geladenen erfolgreichen Frauen in der DACH-Region. Der Gastgeberin, der gebürtigen Chinesin und seit über 20 Jahren Unternehmerin in Deutschland, war es dabei wichtig, unter Generationen und Branchen zu mischen und zum Design-Thinking anzuregen.

In vier inspirierenden Panels als Nachmittagsprogramm gaben 20 eindrucksvolle Expert:innen Einblicke in ihre Fachgebiete. Zum Thema „Sichtbarkeit von Frauen“, moderiert von der MDR-Journalistin Yara Hoffmann, lernten Teilnehmer:innen die Perspektiven von Prof. Jutta Allmendinger, eine der bekanntesten Wissenschaftlerinnen Deutschlands und Präsidentin des Wissenschaftszentrum Berlin (WZB), Lara Gonschorowski, Chefredakteurin des Magazins Cosmopolitan, Julia Klöckner, wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/Bundesministerin a.D. sowie den allgemein bekannten Modeschöpfer Michael Michalsky kennen.

Im Panel „Unternehmertum im Unternehmen“ teilten Jasmin Arbabian-Vogel, Präsidentin des Verband deutscher Unternehmerinnen (VDU), Fabiola Fernandez, Co-Vorstandsvorsitzende des Familienunternehmens Gegenbauer Holding SE & Co. KG, Dr. Claudia Mayfeld, Vorstandin des Konzerns Knorr-Bremse AG sowie Bernhard Schindler, Vorsitzender des Start-Up-Clubs THE GROW, ihre Standpunkte. Den Erfahrungsaustausch moderierte eine Managerin aus der Praxis: Dr. Julia Ju, Chief Marketing Officer bei Körber Pharma.

Eines der Highlights bot das Panel „KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen“. Unter der Moderation von Katharina Wolff, Herausgeberin des Strive Magazins, diskutierten die ehemalige Herausgeberin der Wirtschaftswoche und Founder/CEO des AI-Start-Ups ada Learning, Prof. Dr. Miriam Meckel, anregend mit Dr. Feiyu Xu, Global Head of AI der SAP SE., Christine Regitz, Präsidentin der Gesellschaft für Informatik, Dr. Susan Wegner, ehemals Head of AI bei der Deutschen Telekom sowie Lufthansa AG und nun Direktorin von Deloitte Digital. Ideen und Anreize wurden hierbei durch verschiedene Branchen ausgetauscht, Perspektiven in Deutschland, EU und im Vergleich im globalen Kontext gewechselt. Die Expertinnen sind der Meinung, dass Deutschland noch einiges nachzuholen habe, aber das Land auch großes Potential im Bereich KI habe.

Ein weiterer Glanzpunkt war das ebenfalls prominent besetzte Panel „Financial Power und Social Impact von Frauen“. Das Panel führte Ilka Peemöller, Leiterin des BUNTE-Hauptstadtbüros und Autorin, mit einem bunten Mix an Panelistinnen: eine der wichtigsten Finanzmanagerinnen der deutschen Wirtschaft, Heike Fölster, CFO der DB Station & Service AG, ehemals CFO des Berliner Flughafens, neben dem Shooting Star der SPD - Verena Hubertz, Unternehmerin und stellv. Fraktionsvorsitzende der Sozialdemokraten sowie der aktiven Unternehmerin und Buchautorin Verena Pausder.

Auch die Keynote des Bundesfinanzministers Christian Lindner vor dem abendlichen Dinner führte zu einem spannenden Austausch über die geoökonomischen Rahmenbedingungen für Unternehmen. "Impact ist im Golfsport der Moment, wo der Schläger den Ball trifft, also ein kurzer Moment, der aber große entscheidende Wirkung ausstrahlt. ...", so beschrieb er den spitzenbesetzten Summit in seiner Ansprache zur Bedeutung der Zusammenkunft der 120 Top-Frauen. Genau dafür hatte Frau Prof. Zhang das Format ins Leben gerufen: Besonders fördern wollte die Netzwerkerin den Meinungs-austausch unter erfolgreichen und einflussreichen Frauen aus verschiedensten Branchen und Generationen. „Wenn wir das Frauenthema nach vorne bringen wollen, müssen viele Branchen am Tisch sein. Mit gebündelten Kräften können wir mehr erreichen“, so die Unternehmerin und Netzwerkerin. Dabei setzte sie auf einen bunten Mix der Teilnehmerinnen und eine Diversität an Themen. Als Standort für die Veranstaltung suchte sie gezielt die Hauptstadt Berlin aus. Als Wahl-Berlinerin seit 30 Jahren lobt sie die Vielfalt der Hauptstadt, „aber die wirtschaftlichen Potenziale können noch mehr erschlossen werden. Berlin kann der Impulsgeber für die DACH-Region sein.“

Alle TeilnehmerInnen, darunter auch wenige auserwählte Herren wie der Modeschöpfer Michael Michalsky, freuen sich über das wertvolle Networking und fragen bereits nach dem nächsten Summit im Jahr 2024. Michael Michalsky über den Female Impact Summit: "Wieder einmal beweist Prof. Zhang ihr Gespür für die wichtigen Themen unserer Zeit. Ihr Summit war nicht nur interessant und hochkarätig besucht, sondern auch impulsgebend und inspirierend.“ Die Kooperationspartner für den ersten Summit u.a. Mercedes-Benz, der offizielle Mobilitätspartner, der Berlin Capital Club sowie die Gegenbauer Holding, wollen wieder dabei sein. Ein weiterer Female Impact Summit im kommenden Jahr ist bereits in Planung. "Die bunte Mischung an Gästen und Themen werden den Zeitgeist wieder treffen. So viel darf ich schon mal verraten“, so die Initiatorin des Summits Prof. Yu Zhang, die im Vorfeld viele Gespräche mit den Topmanagerinnen und Unternehmerinnen sowie Entscheidungsträgerinnen aus anderen Bereichen führt, sondiert und entscheidet.

R.S.V.P Fr. Strasser: info@geka-ev.de

Weitere Informationen: www.female-impact-summit.de, Female Impact Summit c/o Büro Prof. Zhang/GeKA, Heidestr. 54, 10557 Berlin

2) BISHERIGE BERICHTERSTATTUNGEN (PRESSE & SOCIAL MEDIA)

Tagesspiegel

(Interview, Printausgabe, Erscheinung: 7.2.2023)

Netzwerktreffen Yu Zhang lädt zum Gipfel der Wirtschaftsfrauen

Frau Zhang, Sie sind Initiatorin des Female Impact Summit, der am Freitag erstmals stattfindet. Neben sehr wenigen Männern, die im Programm auftreten, haben Sie 120 Frauen in den Capital Club eingeladen. Was passiert da?

Mit dem Summit möchte ich vorwiegend Frauen aus unterschiedlichen Generationen und Bereichen der Wirtschaft zusammenbringen: von Konzernvorständinnen, Familienunternehmerinnen bis hin zu Gründerinnen und Influencerinnen. Es ist ein bunter Mix zum Austausch und zur gegenseitigen Inspiration. Ursprünglich ist die Idee im vergangenen Jahr in der Pandemie entstanden. Denn dadurch, dass viel mehr digital passierte, habe ich einige neue, spannende Impulsgeberinnen außerhalb meines bestehenden Netzwerkes kennengelernt. Und schon seit Jahren gebe ich einen größeren Neujahrsempfang – nur diesmal wird es so sein, dass ich speziell etwas Frauen widmen möchte.

Die Teilnehmerinnen haben vier Panels zur Auswahl, in denen es unter anderem um die Sichtbarkeit von Frauen geht oder um Künstliche Intelligenz in Unternehmen. Sind das die drängendsten Themen?

Erste Themen sind bei einem Brainstorming im letzten Herbst mit der ehemaligen Bundesministerin Brigitte Zypries entstanden. Wir hatten uns gefragt, was den gesamten Mix der Teilnehmerinnen interessieren könnte. Später

Die Initiatorin und der Summit

Yu Zhang, 49, ist Unternehmerin und Netzwerkerin. Sie ist Member des Advisory Board Berlin Capital Club. 2008 hat sie den Förderverein Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch (GeKA e.V.) gegründet.

Der Female Impact Summit findet erstmals statt im Berlin Capital Club. Die Teilnahme erfolgt auf Einladung.

Der Tagesspiegel ist Medienpartner des Female Impact Summit.



120 Wirtschaftsfrauen und nur wenige Männer hat Yu Zhang zum Female Impact Summit geladen. In China steht die 120 für langes Leben und Ewigkeit.

habe ich bei vielen befreundeten Unternehmerinnen und Topmanagerinnen nach Meinung und Input gefragt. Für mich war das ein sehr schöner Denk- und Entwicklungsprozess und spiegelt das Interesse der Wirtschaftsfrauen wider.

Einer der wenigen Männer, die geladen sind, ist Modedesigner Michael Michalsky. Welche Rolle hat er?

Er sitzt im Panel „Sichtbarkeit von Frauen“ mit der Wissenschaftlerin Jutta Allmendinger, der Politikerin Julia Klöckner und der Chefredak-

teurin von „Cosmopolitan“, Lara Gonschorowski. Mich interessiert: Was bedeutet das für ihn als Modeschöpfer: Sichtbarkeit von Frauen? Das Thema hat mehrere Dimensionen, wir wollen nicht bei einer bleiben. Dies bildet sich auch im Panel ab. Übrigens, er ist ein charmanter Sparringpartner – das wird neben den starken Panelistinnen eine tolle Bereicherung sein.

Was erhoffen Sie sich von dem Summit für die Wirtschaft in Berlin?

Ich bin in einer südchinesischen

Familie mit starken Frauen aufgewachsen und Unternehmerin in Deutschland, dazu seit 1992 Wahl-Berlinerin. Berlin ist für mich die Stadt der Vielfalt, so auch der wirtschaftlichen Vielfalt. Ich erhoffe mir, dass wir mit dem Summit noch mehr dazu und zum Frauen-Empowerment beitragen können, nicht nur in der Hauptstadtregion, sondern auch Impulse für Deutschland und die DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz, Anm. d. Red.) schaffen.

Wie kann man konkret Frauen in der Wirtschaft stärken?

Es ist schon viel passiert. Aber wir können noch bunter, vielfältiger und toleranter werden. Durch unseren Summit können wir das Thema verfestigen in der Wirtschaft und in der Gesellschaft. Allein 120 Teilnehmerinnen aus unterschiedlichen Branchen können handfeste Synergien untereinander schaffen – diese Zahl kommt ja nicht irgendwo her. In China steht die 120 für langes Leben, Ewigkeit. Somit erhoffe ich mir, dass Female Empowerment keine Floskel bleibt, sondern für die Ewigkeit gilt. Deswegen bin ich auch so streng mit meiner Einladung: Es sind nicht mehr und nicht weniger Teilnehmerinnen.

Da sind sicher einige enttäuscht, die nur auf der Warteliste sind. Die können womöglich nächstes Jahr dabel sein?

Es gibt jetzt schon ein großes Interesse in der Wirtschaft für das nächste Mal. Wir machen auf dem Summit noch mithilfe einer Berliner Innovationsfirma eine digitale Feedbackrunde unter den 120 Teilnehmerinnen: Was war an dem Abend mein persönliches Highlight? Welche Themen müssten dringend noch zur Sprache kommen? Et cetera. Auf dieser Grundlage entscheide ich, ob wir den Summit im kommenden Jahr wieder veranstalten.

Interview: Tanja Buntrock

Onlineversion:

<https://www.tagesspiegel.de/berlin/berliner-wirtschaft/in-china-steht-120-fur-ewigkeit-yu-zhang-ladt-zum-gipfel-der-wirtschaftsfrauen-in-berlin-9303782.html>

BRIGITTE.DE

(Erscheinung: 13.2.2023)

Aktuell > Gesellschaft > Christian Lindner: "In der Regel sind Frauen qualifizierter als Männer"

CHRISTIAN LINDNER IM INTERVIEW

"In der Regel sind Frauen qualifizierter als Männer!"



© BRIGITTE / PR

von Frauke Meier
13.02.2023, 09:11 • 1 Min.

MERKEN

BRIGITTE-Chefredakteurin Brigitte Huber interviewte Bundesfinanzminister Christian Lindner beim Female Impact Summit in Berlin.

Beim Female Impact Summit kamen vergangenen Freitag 120 tolle und inspirierende Frauen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Gesellschaft im Berliner Capital Club zum Netzwerken und zum Austausch zusammen. Im Hauptpanel der Veranstaltung interviewten Brigitte Huber und MDR-Redakteurin Yara Hoffmann Bundesfinanzminister [Christian Lindner](#).

Christian Lindner zur Sichtbarkeit von Frauen in der Politik

Lindner äußerte sich unter anderem zur fehlenden Sichtbarkeit von Frauen in der Spitzenpolitik, was er sehr bedauere, da Frauen häufig klüger als Männer seien: „In der Regel sind Frauen qualifizierter als Männer!“, so der Bundesfinanzminister. Als Grund nannte er, dass Männer häufig ein größeres Bedürfnis nach Selbstdarstellung hätten.

Für sein Ministerium kündigte er in Kürze einen Personalwechsel in der obersten Führungsriege an, mit dem Parität erreicht werde. Details konnte er bei der Veranstaltung jedoch noch nicht nennen. „Darüber werden Sie in den Medien lesen“, so Christian Lindner.

Außerdem ging es in der Diskussion um die generelle Frauenfreundlichkeit der [FDP](#). Die Frage, ob seine Partei in Anbetracht der überwiegend männlichen Mitglieder gezielt Politik für Männer mache, verneinte Christian Lindner: „Nein, im Gegenteil. Ich glaube, dass die FDP das attraktivste Angebot für Frauen bereithält.“ Und begründete dies mit einem Paket aus moderner Gesellschaftspolitik und einer "vernünftigen" Wirtschaftspolitik, dass seine Partei anbiete. Anscheinend ist das bei einem Großteil der Frauen noch nicht angekommen, da lediglich 22 Prozent der FDP-Mitglieder weiblich sind – Tendenz rückläufig.

Das Female Impact Summit von Gastgeberin Prof. Yu Zhang war hochkarätig besetzt. Neben Christian Lindner waren unter anderem Verena Pausder, Unternehmerin und Co-Gründerin des FC Viktoria [Berlin](#), Prof. Dr. Jutta Allmendinger, Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung, Michael Michalsky, Modeschöpfer und Designer, sowie Martina Voss-Tecklenburg, Bundestrainerin der Deutschen Frauennationalmannschaft, Speaker:innen bei der Veranstaltung, die ganz im Zeichen des Female Empowerments stand.

Brigitte

Link: <https://www.brigitte.de/aktuell/gesellschaft/christian-lindner---in-der-regel-sind-frauen-qualifizierter-als-maenner---13477724.html>

**Clubmagazin Berlin Capital Club
(03/2023)**

FEMALE IMPACT SUMMIT im Berlin Capital Club

Am 10.02.2023 lud Prof. Yu Zhang, Unternehmerin und Advisory Board Member des Berlin Capital Club, insgesamt 120 Top-Frauen aus der Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zum Female Impact Summit ein. Die Veranstaltung galt dem Gedankenaustausch und Netzwerken. Prof. Zhang war es dabei wichtig, unter Generationen und Branchen zu mischen und zum Design-Thinking anzuregen.

In vier inspirierenden Panels als Nachmittagsprogramm gaben 20 eindrucksvolle Expert:innen Einblicke in ihre Fachgebiete. Zum Thema **„Sichtbarkeit von Frauen“**, moderiert von der MDR-Journalistin Yara Hoffmann, lernten Teilnehmer:innen die Perspektiven von Prof. Jutta Allmendinger, einer der bekanntesten Wissenschaftlerinnen Deutschlands und Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin (WZB), Lara Gonschorowski, Chefredakteurin des Magazins Cosmopolitan, Julia Klöckner, wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU / Bundesministerin a. D., sowie dem allgemein bekannten Modeschöpfer Michael Michalsky kennen.

Im **Panel „Unternehmertum im Unternehmen“** teilten Jasmin Arababian-Vogel, Präsidentin des Verbandes deutscher Unternehmerinnen (VDU), Fabiola Fernandez, Co-Vorstandsvorsitzende des Familienunternehmens Gegenbauer Holding SE & Co. KG, Dr. Claudia Mayfeld, Vorständin des Konzerns Knorr-Bremse AG, sowie Bernhard Schindler, Vorsitzender des Start-up-Clubs THE GROW, ihre Standpunkte. Den Erfahrungsaustausch moderierte eine Managerin aus der Praxis: Dr. Julia Ju, Chief Marketing Officer bei Körber Pharma.

Eines der Highlights bot das **Panel „KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen“**. Unter der Moderation

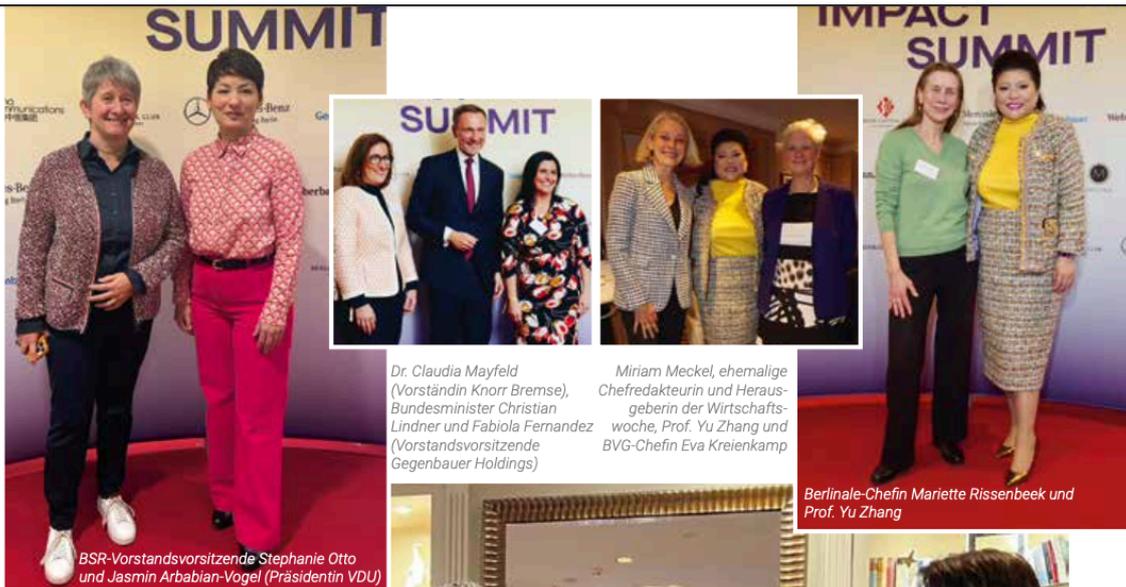


Gastgeberin Prof. Yu Zhang und Bundesfinanzminister Christian Lindner

von Katharina Wolff, Herausgeberin des Strive Magazins, diskutierte die ehemalige Herausgeberin der Wirtschaftswoche und Founder/CEO des AI-Start-ups ada Learning, Prof. Dr. Miriam Meckel, anregend mit Dr. Feiyu Xu, Global Head of AI der SAP SE., Christine Regitz, Präsidentin der Gesellschaft für Informatik, Dr. Susan Wegner, ehemals Head of AI bei der Deutschen Telekom sowie Lufthansa AG und nun Direktorin von Deloitte Digital.

Ein weiterer Glanzpunkt war das ebenfalls prominent besetzte **Panel „Financial Power und Social Impact von Frauen“**. Das Panel führte Ilka Peemöller, Leiterin des BUNTE-Hauptstadtbüros und Autorin, mit einem bunten Mix an Panelistinnen: eine der wichtigsten Finanzmanagerinnen der deutschen Wirtschaft, Heike Fölster, CFO der DB Station & Service AG, ehemals CFO des Berliner Flughafens, neben dem Shooting Star der SPD Verena Hubertz, Unternehmerin und stellv. Fraktionsvorsitzende der Sozialdemokraten sowie der aktiven Unternehmerin und Buchautorin Verena Pausder.

 Februar 2023



BSR-Vorstandsvorsitzende Stephanie Otto und Jasmin Arabian-Vogel (Präsidentin VDU)

Dr. Claudia Mayfeld (Vorständin Knorr Bremse), Bundesminister Christian Lindner und Fabiola Fernandez (Vorstandsvorsitzende Gegenbauer Holdings)

Miriam Meckel, ehemalige Chefredakteurin und Herausgeberin der Wirtschaftswoche, Prof. Yu Zhang und BVG-Chefin Eva Kreienkamp

Berlinale-Chefin Mariette Rissenbeek und Prof. Yu Zhang



Lara Gonschorowski (Chefredakteurin Cosmopolitan), Prof. Jutta Allmendinger (Präsidentin WZB), Modeschöpfer Michael Michalsky, Julia Klöckner (CDU) und Yara Hoffmann (MDR)



Moderatorinnen Yara Hoffmann (MDR) und Brigitte Huber (Chefredakteurin Brigitte) mit Christian Lindner im Hauptgespräch

Die anschließende **Keynote des Bundesfinanzministers Christian Lindner** vor dem abendlichen Dinner führte zu einem spannenden Austausch über die geökonomischen Rahmenbedingungen für Unternehmen. „**Impact ist im Golfsport der Moment, wo der Schläger den Ball trifft, also ein kurzer Moment, der aber große entscheidende Wirkung ausstrahlt.**“, so beschrieb er den spitzenbesetzten Summit in seiner Ansprache zur Bedeutung der Zusammenkunft der 120 Top-Frauen.

Alle Teilnehmer:innen, darunter auch wenige auserwählte Herren wie der Modeschöpfer Michael Michalsky, freuten sich über das wertvolle Networking und fragten bereits nach dem nächsten Summit im Jahr 2024. *Michael Michalsky: „Der Summit war nicht nur interessant und hochkarätig besucht sondern auch Impulsgebend - weil Prof. Zhang Gespür für die wichtigen Themen unserer Zeit hat.“* Der Summit fand mit Unterstützung ausgewählter Partner, u. a. Mercedes-Benz, Gegenbauer, Weberbank, Atelier michalsky, The Grow und Mycala sowie dem Medienpartner Tagesspiegel, statt.



Offizieller Mobilitätspartner des Female Impact Summits: Mercedes-Benz

Strive Magazine

(Printausgabe, Erscheinungsdatum: 23.3.2023)

EVENTS

3 Female Impact SUMMIT

120 INSPIRIERENDE Frauen aus Wirtschaft, Politik und Medien kamen am 10. Februar im Capital Club in Berlin zusammen. Initiatorin des Events war Professorin **Yu Zhang** (49). Sie ist Gründerin des Fördervereins „Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch“. In vier Sessions diskutierten Expert:innen zu Themen wie der Sichtbarkeit von Frauen oder künstlicher Intelligenz in Unternehmen. Als Talkgast musste sich Bundesfinanzminister **Christian Lindner** (44) den kritischen Fragen des Publikums stellen. Im letzten Talk des Abends sprachen **Verena Pausder** (44) und die Bundestrainerin der Frauenfußballnationalmannschaft, **Martina Voss-Tecklenburg** (55). ■

Designer Michael Michalsky mit Ex-Landwirtschaftsministerin Julia Klöckner. Er saß als einer von drei



Gastgeberin Professorin Yu Zhang (M.) mit Unternehmerin Kristina Lunz (l.) und STRIVE-Herausgeberin Katharina Wolff (r.)



Mit unter den Gästinnen (v.l. n.r.): Kenza Ait Si Abbou (Microsoft), Dr. Julia Ju (Körper) und Anahita Thoms (Baker McKenzie)



Professorin Yu Zhang (M.), Board-Member Capital Club, freute sich über die wertvollen Begegnungen mit ihren Gästinnen. Hier Miriam Meckel (l.), Wirtschaftsprofessorin und Unternehmerin, sowie Eva Kreienkamp, Vorstandsvorsitzende bei den Berliner Verkehrsbetrieben (r.)

FOTOS: AUDI AG, MICHAEL WITTIG, FEMALE IMPACT SUMMIT

Strive Magazine

(Fortsetzung...)

Sie sind damit die am wenigsten eingesetzte Maßnahme. Ein anderes Tool ist die Frauenquote. In der Branche Industrie/Produktion haben sie nur neun Prozent der Unternehmen eingeführt, am verbreitetsten ist sie im Handel (18 Prozent).

Die Studie ist eine Momentaufnahme, doch sie zeigt deutlich, wie viel noch zu tun ist. Wie wurden die Daten erhoben? Für die Themen- und Branchenumfragen wurden in zwei Wellen 5.000 Erwerbstätige (davon 52 Prozent Frauen) online befragt. Der Arbeitsmarkt wurde in sieben Branchen (IT/Digital, Gesundheitswesen, Kommunikation/Medien/Marketing, Finanzen/Versicherungen, Industrie/Produktion, Handel, Bau- und Wohnungswesen) unterteilt. Für Bewertungen konkreter Unternehmen wurden pro Branche drei Unternehmen ausgewählt, die ebenfalls in zwei Wellen von den Befragten eingeschätzt werden sollten. An diesem Schritt nahmen 1.000 Erwerbstätige teil, die angegeben hatten, das jeweilige Unternehmen zu kennen. Es wurde also die Außenwirkung der Unternehmen in Bezug auf Frauenförderung abgefragt.

Das Markt- und Meinungsforschungsinstitut Civey mit Sitz in Berlin wurde 2015 gegründet, um allen Menschen Zugang zu repräsentativer Meinungsforschung zu geben. Heute ist Civey Vorreiter für digitale Markt- und Meinungsforschung. Gründerin **Janina Mütze** (32) hat neben ihrer CEO-Funktion noch diverse Verantwortungen: Sie sitzt etwa im Aufsichtsrat von Veganz und ist Analystin für Politik- und Wahlumfragen bei der „Welt“.

FOTO: GEKA

WORTH KNOWING START

Was beschäftigt die chinesische Wirtschaft?

**3 FRAGEN AN
CHINA-EXPERTIN YU ZHANG**



Yu Zhang (49) ist Unternehmerin und Präsidentin der „Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch“

Welche Branchen haben in den vergangenen Monaten in China besonders gelitten?

Fast alle sind von Covid-Einschränkungen betroffen, von Personalausfällen, Unterbrechung der Lieferketten und ähnlichem. Es gab einen enormen Rückgang beim FDI (Greenfield), z.B. 78 Prozent in der Tourismusindustrie und knapp 60 Prozent durchgehend in den Bereichen Elektronik, Maschinenbau und Chemie.

Welche Bereiche werden jetzt wieder stark wachsen?

Die Plattformökonomie wird eine Renaissance erleben. Es wird in Innovationsbereichen Wachstum geben, zum Beispiel in der E-Mobilität, bei Batterien und bei KI. Außerdem wird weiterhin viel in erneuerbare Energien investiert, in Solarenergie (Photovoltaik und Thermie), Windkraft und die Entwicklung von Wärme-

pumpen und Wasserstoff. Und ich glaube, dass die Halbleiter-Industrie neue Formate entwickeln wird, da die geopolitische Lage auch China zu mehr Eigenständigkeit zwingt. Bis Juni 2022 gab es an der Shanghai Börse 66 chinesische Unternehmen, die sich mit Halbleitertechnologien beschäftigen. Expert:innen prognostizieren, dass diese Zahl in den nächsten drei Jahren enorm steigen wird.

Welche Faktoren werden für Deutschland relevant sein?

Unabhängig von der geopolitischen Instabilität glaube ich, dass sich die steigenden Personalkosten auswirken werden. Sie sind in China seit 2011 um 110 Prozent gestiegen. Während Konzerne wie Bosch ihre Investitionen in China weiter ausbauen, verlegen erste deutsche KMUs ihre Produktion z.B. nach Vietnam, weil sie dort günstiger produzieren können.

FRAU im SPIEGEL (Printausgabe 10/2023)

Gastgeberin Yu Zhang und Bundesfinanzminister Christian Lindner

Kommunikationswissenschaftlerin Miriam Meckel, Investorin Verena Paudser, Léa Steinacker („Ada“) und Volkswirtin Nicole Büttner (v.l.)

Martina Hacker (CEO von KPMG)

Claudia Mayfeld (Knorr Bremse) und Fabiola Fernández (r., Gegenbauer Holdings)

CDU-Politikerin Julia Klöckner mit Modedesigner Michael Michalsky

FEMALE IMPACT SUMMIT

Die Anpackerinnen

Berlin Eine Veranstaltung für geballte Frauenpower! Zum ersten Mal lud die Unternehmerin **Zhang Yu** 120 Frauen aus verschiedenen Wirtschaftsbereichen zum Gedankenaustausch in den „Capital Club“ der Hauptstadt ein. Themen des Abends waren die Sichtbarkeit von Frauen, künstliche Intelligenz in Unternehmen und Krisenmanagement. Die Initiatorin ist selbst in einer südchinesischen Familie mit starken Frauen aufgewachsen und lebt seit 1992 in Berlin. 2008 gründete sie den Förderverein „Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch“. Ein Diskussionsteilnehmer war auch Finanzminister **Christian Lindner**. Der FDP-Politiker fand, „wir sollten uns in Deutschland nicht so viel beschweren, sondern wir brauchen mehr Anpackerinnen und Anpacker in unserem Land.“

BUNTE (Printausgabe 8/2023)

meisterin Verena Dietl

Cocktails

BERLIN Absolute Top-Power beim ersten Female Impact Summit: Prof. Yu Zhang lud 120 Frauen in Top-Positionen ein, als Ehrengast hielt Finanzminister Christian Lindner eine Rede. Ilka Peemöller (BUNTE) moderierte das Panel „Social & Financial Impact“; mit SPD-Bundestagsabgeordneter Verena Hubertz, Heike Fölster (CFO DB Station & Service AG) und Top-Gründerin Verena Paudser – Spitzen-Frauen an der Spitze!

Initiatorin Prof. Yu Zhang (l.) begrüßte im Capital Club Finanzminister Christian Lindner und Moderatorin Ilka Peemöller (BUNTE)

Starke und strahlende Gründerinnen: Miriam Meckel, Verena Paudser, Léa Steinacker und Nicole Büttner (v.l.)

BUNTE 8 | 2023 103

BERLIN CAPITAL CLUB



MDR-Journalistin
Yara Hoffmann.



Prof. Dr. Yu Zhang
und Bundesminister
Christian Lindner.

FEMALE IMPACT SUMMIT IM BERLIN CAPITAL CLUB

Am 10.2.2023 lud Prof. Yu Zhang, Unternehmerin und Advisory Board Member des Berlin Capital Club, insgesamt 120 Top-Frauen aus der Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zum Female Impact Summit ein.

In vier inspirierenden Panels als Nachmittagsprogramm gaben 20 eindrucksvolle Expert:innen Einblicke in ihre Fachgebiete. Themen waren »Sichtbarkeit von Frauen«, moderiert von der MDR-Journalistin Yara Hoffmann, »Unternehmer:innen im Unternehmen«, geleitet von Dr. Julia Ju, Chief Marketing Officer bei Körber Pharma, »KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen« unter der Moderation von Katharina Wolff, Herausgeberin des Strive Magazins und »Financial Power and Social Impact von Frauen«. Dieses Panel führte Ilka Peemöller, Leiterin des BUNTE-Hauptstadtbüros und Autorin.

Die anschließende Keynote des Bundesfinanzministers Christian Lindner vor dem abendlichen Dinner führte zu einem spannenden Austausch über die geoökonomi-

schon Rahmenbedingungen für Unternehmen. »Impact ist im Golfsport der Moment, wo der Schläger den Ball trifft, also ein kurzer Moment, der aber große entscheidende Wirkung ausstrahlt. ...«, so beschrieb er den spitzenbesetzten Summit in seiner Ansprache zur Bedeutung der Zusammenkunft der 120 Top-Frauen. Alle TeilnehmerInnen, darunter auch wenige auserwählte Herren als Panelisten u.a. der Modeschöpfer Michael Michalsky, fragten bereits nach dem nächsten Summit im Jahr 2024. Die Kooperationspartner für den ersten Summit, u.a. Mercedes-Benz, der offizielle Mobilitätspartner, der Berlin Capital Club sowie die Gegenbauer Holding, wollen wieder dabei sein.

Die Mitgliedschaft im Berlin Capital Club öffnet weltweit exklusiv die Türen zu fast 250 Clubs des IAC-Netzwerkes.

FEMALE
IMPACT
SUMMIT



BERLIN CAPITAL CLUB
AM GENDARMENMARKT



Operated by CCA International
www.cca-intl.com



Member of International Associate Clubs
www.iacworldwide.com

INFO

Der Berlin Capital Club wird von der CCA-Gruppe gemanagt und gehört dem internationalen IAC-Netzwerk an. Die 330.000 IAC-Mitglieder in über 40 Ländern haben Zugang zu fast 250 Business-, Golf- und Country-Clubs weltweit.

Berlin Capital Club
Mohrenstraße 30, 10117 Berlin, Deutschland
T: +49 30 2062976, info@berlincapitalclub.de
berlincapitalclub.de

iacworldwide.com

Fotos: © Female Impact Summit / Geko e.V.

ADVERTORIAL

China Radio International
(Online-Erscheinung: 13.2.2023)

Female Impact Summit in Berlin

13.02.2023 15:38:40



Der Female Impact Summit hat am Samstag zum ersten Mal im Berlin Capital Club stattgefunden. Zhang Yu, Initiatorin der Veranstaltung, ist in einer südchinesischen Familie mit starken Frauen aufgewachsen und seit 1992 eine Wahl-Berlinerin. 2008 hat sie den Förderverein Gesellschaft für Deutsch-Chinesischen kulturellen Austausch gegründet. Die erfolgreiche Unternehmerin und Netzwerkerin hat dieses Mal 120 Frauen aus unterschiedlichen Generationen und Bereichen der Wirtschaft eingeladen, um Themen wie die Sichtbarkeit von Frauen, Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Krisenmanagement zu erörtern sowie sich gegenseitig zu inspirieren.

In einem Interview mit der China Media Group sagte Frau Zhang, mit dem Female Impact Summit wolle sie eine vielfältige Plattform für den Austausch von weiblichen Spitzenkräften schaffen, die herausragende Frauen aus allen Bereichen des Lebens zusammenbringe, um eingehende Diskussionen und einen Ideenaustausch zu ermöglichen und somit zur wirtschaftlichen Vielfalt Berlins sowie zur Stärkung der Frauen beizutragen. „Besonders als Chinesin halte ich es für sehr wichtig, dass chinesische Frauen der Welt ihr Selbstvertrauen, ihr Talent und ihre Führungsqualitäten zeigen. Ich bin fest davon überzeugt, dass in Zukunft immer mehr chinesische Frauen auf der internationalen Bühne aktiv sein werden, um ihrer Stimme mehr Gehör zu verschaffen, ihren Charme zu zeigen und zum besseren internationalen Image Chinas beizutragen.“

China Radio International (Fortsetzung...)



Der deutsche Finanzminister Christian Lindner nahm an dem Gipfel teil und hielt das kurze Zusammentreffen für einflussreich. Seiner Meinung nach ist die innere Einstellung und Haltung zu Herausforderungen für den Erfolg entscheidend. „Hier haben wir in Deutschland zu lernen von anderen. Dann sollten wir in Deutschland nicht so viel uns beschweren, sondern wir brauchen mehr Anpackerinnen und Anpacker in unserem Land.“

Christine Regitz, Aufsichtsrätin von SAP, Marktführer im Bereich Unternehmensanwendungssoftware, und Präsidentin der Gesellschaft für Informatik, nahm an der Rundtischdiskussion des Summits über Künstliche Intelligenz teil. Sie sagte: „Ich würde mir sehr wünschen, dass wir ein solches Format weiterführen – in welcher Form auch immer – weil ich glaube, diese Art von Austausch mit so vielen spannenden Frauen aus komplett unterschiedlichen Branchen ist außerordentlich befruchtend. Und ich glaube, wir können da ein Samenkorn legen, was ein schöner Baum werden wird.“

Link: <https://german.cri.cn/2023/02/13/ARTIQsAxogMpBeGM7fhBFFL3230213.shtml>

**China Economic Daily
(Erscheinung: 15.2.2023)**

首届女性领袖影响力峰会在柏林举办

经济日报新闻客户端 陈希蒙 2023-02-15 17:05

当地时间2月10日，首届女性领袖影响力峰会在德国柏林成功举办。120位活跃在德国各行各业的商界女性精英齐聚一堂，就地缘经济、人工智能、社会影响等多个当前热点话题展开研讨交流。

德国联邦财政部长林德纳受邀出席当天的峰会并致辞，他指出，想要解决各种各样的社会或者经济问题，关键在于面对挑战的态度。我们需要向其他国家学习那种逆境下依然不放弃、不抱怨、勇于探索的精神。他

力，增进中国的国际形象。

据了解，此次峰会共设置了“女性能见度”、“公司创业精神”、“企业人工智能：女性的特殊机遇？”和“女性金融实力及社会影响力”四个分论坛。

峰会期间，记者参与了人工智能主题的圆桌讨论。德国知名软件供应商董事会成员、信息学会主席克里斯蒂娜·蕾吉兹对记者表示，“让我觉得特别受到启发的是大家分享的思考、指出的问题有很多共通点。与会者都认为，德国人工智能应用的发展离不开创新，也愿意共同致力于推动这一进程，相信通过互相合作我们可以实现一些项目的

展和集成方式。”（经济日报驻柏林记者 陈希蒙）

经济日报新闻客户端
责编：朱琳

表示，对他而言，这场峰会虽然只是短暂的相聚，却意义深远。

作为活动的发起人和主办方，德国华人女企业家、德中文化交流基金会主席张或对记者表示，这是德国首次举办关于女性领袖影响力的峰会，希望能够借此机会建立起一个多元化的女性精英人物的交流平台，将各行各业优秀女性聚集到一起，就当前的热点话题，如人工智能、社会影响力、危机管理等进行跨行业跨领域的深度讨论，实现思想碰撞。在全球化时代，中国女性非常有必要向世界展现自信、才华和领导力。相信未来会有越来越多的华裔女性活跃在国际舞台，更有力地发出自身声音，展示个人魅力。

落地。我衷心希望未来能够有更多类似的活动，让来自不同领域的杰出女性畅所欲言。这其实就好比在播种，之后肯定会结出丰硕的成果。”

而SAP全球人工智能高级副总裁徐飞玉就近期火爆全球的人工智能聊天机器人ChatGPT发表了看法，她表示，“基础模型将对企业的数字化转型产生巨大影响。ChatGPT向每个人展示了基础模型的可能性和力量，它根据对话中的意图和上下文在过去被认为机器人无法达到的层面上发挥作用。这种理解水平将影响知识工作者的所有工作概况，同时将变革业务软件的配置、扩

vis à vis Magazin
(Erscheinung im April 2023)

ERSTER FEMALE IMPACT SUMMIT IM BERLIN CAPITAL CLUB

Im Februar 2023 lud Prof. Yu Zhang (Unternehmerin und Advisory Board Member des Berlin Capital Club) 120 Top-Frauen aus der Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zum ersten Female Impact Summit ein

In vier inspirierenden Panels als Nachmittagsprogramm gaben 20 engagierte Expertinnen und Experten Einblicke in ihre Fachgebiete. Über das Thema „Sichtbarkeit von Frauen“ sprachen Prof. Jutta Allmendinger, eine der bekanntesten Wissenschaftlerinnen Deutschlands und Präsi-

dia Mayfeld, Vorstandin des Konzerns Knorr-Bremse AG sowie Bernhard Schindler, Vorsitzender des Start-Up-Clubs THE GROW. Den Erfahrungsaustausch moderierte eine Managerin aus der Praxis: Dr. Julia Ju, Chief Marketing Officer bei Körber Pharma.



Panel zum Thema KI



Panel zum Thema Sichtbarkeit der Frauen

Fotos: Female Impact Summit / C&K e.V.

dentin des Wissenschaftszentrum Berlin (WZB), Lara Gonschorowski, Chefredakteurin des Magazins Cosmopolitan, Julia Klöckner, wirtschaftspolitische Sprecherin der CDU/Bundesministerin a.D. sowie Modeschöpfer Michael Michalsky. Die Moderation hatte die MDR-Journalistin Yara Hoffmann übernommen.

Im Panel „Unternehmertum im Unternehmen“ teilten ihre Standpunkte miteinander Jasmin Arabian-Vogel, Präsidentin des Verbands deutscher Unternehmerinnen (VDU), Fabiola Fernandez, Co-Vorstandsvorsitzende des Familienunternehmens Gegenbauer Holding SE & Co. KG, Dr. Clau-

Eines der Highlights bot das Panel „KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen“. Unter der Moderation von Katharina Wolff, Herausgeberin des Strive Magazins, diskutierten die ehemalige Herausgeberin der Wirtschaftswoche und Founder/CEO des AI-Start-Ups ada Learning, Prof. Dr. Miriam Meckel, anregend mit Dr. Feiyu Xu, Global Head of AI der SAP SE., Christine Regitz, Präsidentin der Gesellschaft für Informatik, Dr. Susan Wegner, ehemals Head of AI bei der Deutschen Telekom sowie Lufthansa AG und nun Direktorin von Deloitte Digital.

Ein weiterer Glanzpunkt war das ebenfalls prominent besetzte Panel „Financial Power und Social Impact von

FEMALE
IMPACT
SUMMIT

www.berlincapitalclub.de | www.iacworldwide.com

vis à vis Magazin (Fortsetzung)

BERLIN CAPITAL CLUB



Gastgeberin Zhang mit Influencerin Diana zu Löwen und SPD-Fraktionsvize Verena Hubertz



Austausch unter BSR-Chefin Stephanie Otto und VDU Präsidentin Jasmin Arbabian-Vogel | Gastgeberin Prof. Yu Zhang mit Hauptredner Minister Christian Lindner

Frauen". Das Panel führte Ilka Peemöller, Leiterin des BUNTE-Hauptstadtbüros und Autorin, mit einem bunten Mix an Panelistinnen: eine der wichtigsten Finanzmanagerinnen der deutschen Wirtschaft, Heike Fölster, CFO der DB Station & Service AG, ehemals CFO des Berliner Flughafens, neben dem Shooting Star der SPD Verena Hubertz, Unternehmerin und stellvertretende Fraktionsvorsitzende der Sozialdemokraten sowie der aktiven Unternehmerin und Buchautorin Verena Pausder.

Die anschließende Keynote des Bundesfinanzministers Christian Lindner vor dem abendlichen Dinner führte zu



Wiedersehensfreude mit Prof. Dr. Miriam Meckel, Verena Pausier, Dr. Léa Steinacker und Nicole Büttner

einem spannenden Austausch über die geökonomischen Rahmenbedingungen für Unternehmen. "Impact ist im Golfsport der Moment, wo der Schläger den Ball trifft, also ein kurzer Moment, der aber große entscheidende Wirkung ausstrahlt. ...", so beschrieb er den spitzenbesetzten Summit in seiner Ansprache zur Bedeutung der Zusammenkunft der 120 Top-Frauen.

PS: Durch die Mitgliedschaft des Berlin Capital Club im IAC-Netzwerk stehen den Mitgliedern weltweit fast 250 Clubs offen.



www.berlincapitalclub.de | www.iacworldwide.com

Sina.com (vergleichbar mit web.de)
(Erscheinung: 11.2.2023)

首届女性影响力峰会在柏林举办



峰会发起人张彧（左）和德国财长林德纳

作为活动的发起人和主办方，华人女企业家、德中文化交流基金会主席张彧在接受总台记者专访时表示，这是德国首次举办女性领袖影响力的峰会。她说：“我希望能够就此建立起一个多元化的女性精英人物的交流平台，将各行各业的优秀女性聚集到一起，就当前热点的话题，比如人工智能、社会影响力、危机管理等等进行跨行的深度讨论，实现思想的碰撞。尤其身为华人，我觉得中国女性向世界展现自信、才华和领导能力非常有必要。我完全相信，将来会有越来越多的华裔女性活跃在国际舞台，更有力地发出自己的声音，展示自己的魅力，为中国的国际形象助力。”

峰会共设置了“女性能见度”、“公司创业精神”、“企业人工智能：女性的特殊机遇？”和“女性金融实力及社会影响力”四个分论坛。德国知名软件供应商董事会成员、信息学会主席克里斯蒂娜·蕾吉兹参与了人工智能主题的圆桌讨论。她告诉记者说：“让我觉得特别受到启发的是大家分享和思考、指出的问题有很多共通点。与会者都认为，德国人工智能应用的发展离不开创新，也愿意共同致力于推动这一进程，相信通过互相合作我们可以实现一些项目的落地。我衷心希望未来能够有更多类似的活动，让来自不同领域的杰出女性畅所欲言。这其实就好比在播种，之后肯定会结出丰硕的成果。”

Link: https://k.sina.com.cn/article_1645705403_621778bb020015oeo.html

China Online
(Erscheinung: 11.2.2023)

首页 > 滚动 > 正文

首届女性领袖影响力峰会在德国柏林举办

2023-02-11 14:58:18 | 来源：中央广电总台国际在线 | 编辑：张馨叶

国际在线消息（记者 阮佳闻）当地时间2月10日，首届女性领袖影响力峰会在德国柏林举办。120位活跃在德国各个行业的商界女性精英齐聚一堂，就地缘经济、人工智能、社会影响等多个当前热点话题展开研讨交流。



德国财长林德纳（中）参加圆桌讨论

德国联邦财政部长林德纳在当天的峰会上发表致辞。他指出，“想要解决各种各样的社会或者经济问题，关键在于面对挑战的态度。我们需要向其他国家学习那种逆境下依然不放弃、不抱怨、勇于探索的精神。在我看来，这场峰会虽然只是短暂的相聚，却意义深远。”

Day Day News

(Erscheinung: 11.2.2023)

首届女性领袖影响力峰会在德国柏林举办

🕒 2023年02月11日 15:24:10 🌐 国际 📄 7723 阅读模式

Tiktok 赚钱：如何通过Tiktok变现（实操教程）

国际在线消息（记者 阮佳闻）当地时间2月10日，首届女性领袖影响力峰会在德国柏林举办。120位活跃在德国各个行业的商界女性精英齐聚一堂，就地缘经济、人工智能、社会影响等多个当前热点话题展开研讨交流。



德国财长林德纳（中）参加圆桌讨论

德国联邦财政部长林德纳在当天的峰会上发表致辞。他指出，“想要解决各种各样的社会或者经济问题，关键在于面对挑战的态度。我们需要向其他国家学习那种逆境下依然不放弃、不抱怨、勇于探索的精神。在我看来，这场峰会虽然只是短暂的相聚，却意义深远。”



峰会发起人张彧（左）和德国财长林德纳

作为活动的发起人和主办方，华人女企业家、德中文化交流基金会主席张彧在接受总台记者专访时表示，这是德国首次举办女性领袖影响力的峰会。她说：“我希望能够就此建立起一个多元化的女性精英人物的交流平台，将各行各业的优秀女性聚集到一起，就当前热点的话题，比如人工智能、社会影响力、危机管理等等进行跨行的深度讨论，实现思想的碰撞。尤其身为华人，我觉得中国女性向世界展现自信、才华和领导能力非常有必要。我完全相信，将来会有越来越多的华裔女性活跃在国际舞台，更有力地发出自己的声音，展示自己的魅力，为中国的国际形象助力。”

峰会共设置了“女性能见度”、“公司创业精神”、“企业人工智能：女性的特殊机遇？”和“女性金融实力及社会影响力”四个分论坛。德国知名软件供应商董事会成员、信息学会主席克里斯蒂娜·蕾吉兹参与了人工智能主题的圆桌讨论。她告诉记者说：“让我觉得特别受到启发的是大家分享和思考、指出的问题有很多共通点。与会者都认为，德国人工智能应用的发展离不开创新，也愿意共同致力于推动这一进程，相信通过互相合作我们可以实现一些项目的落地。我衷心希望未来能够有更多类似的活动，让来自不同领域的杰出女性畅所欲言。这其实就好比在播种，之后肯定会结出丰硕的成果。”

Link: <https://daydaynews.cc/zh-cn/international/3581949.html>

SOCIAL MEDIA

LinkedIn

Beispiel: Post von der Gastgeberin Yu Zhang

www.linkedin.com/in/you-zhang-张 彧-55830815b)

Yu Zhang 张彧 · Sie
Cross-Thinking Entrepreneur / Buchautorin / Speaker / Aufsichtsrätin / Gastgeberin des Female Impact Summit / Phi...
3 Wochen · Bearbeitet ·

#FemaleImpactSummit - ein kl. Gipfel mit 120 inspirierende Frauen plus einige Herren u.a. Bundesfinanzminister **Christian Lindner** (...nach dem Summit kam gleich eine TopManagerin auf mich zu, die Interesse für **#FDP** geäußert hat... 😊)

🍀 ein bunter Mix, den ich als **#Gastgeberin** für uns Frauen gewünscht habe, **#Themenmix #Generationsmix #Branchenmix #Erfahrungsaustausch** ohne Ausgrenzung und

🍀 Networking auf **#Augenhöhe** und **#Entdeckungslust** unter **#Konzernvorständinnen, #Aufsichtsrätinnen, #Spitzenwissenschaftlerinnen, #Politikerinnen # (Familien)unternehmerinnen** aus KMU, **#Gründerinnen** und **#Medienmacherinnen** etc. Ja wohl, jede kann von den Anderen Anregungen mitnehmen!

🍀 das Ganze soll auch positive Energie ins neue Jahr bringen... nicht nur die Stimmung, Chemie, sondern auch ein wenig inhaltliches **#Brainfood** für das Jahr des Hasen!

🍀 Nur mit gebündelten Kräften schaffen wir mehr! Großer Dank an alle: hier nur einige Namen...
Dr. Miriam Meckel Julia Klöckner Fabiola Fernandez Dr. Claudia Mayfeld Verena Pausder Verena Hubertz Diana Zur Löwen Mariette Rissenbeek Heike Fölster Ilka Peemöller Lara Gonschorowski Dr. Feiyu Xu Dr. Sandra Bell Christine Regitz Jasmin Arbabian-Vogel Iris Plöger Katharina Wolff Hartmann Ilka Stephanie Otto Eva Kreienkamp Martina Hacker Dr. Julia Ju Andrea Roemmele Felicitas von Kyaw Angelika Wetzstein Brigitte Huber Angela De Giacomo Susanne Marell Dr. Maren Jasper-Winter Dr. Sandra Bell Bernhard Schindler Dina Reit Vanessa Weber Yara Hoffmann Dr.-Ing. Susan Wegner Dagmar Köhler-Repp Nicoline Woehrlé Dr. Manja Schüle (Wissenschaftsministerin Brandenburg), Prof. Dr. Jutta Allmendinger Michael Michalsky André Braun und noch so viele weitere Macherinnen...

🍀 Und ein weiteres Highlight des Abends war die authentische Botschaft unserer Bundestrainerin **Martina Voss-Tecklenburg**: lösungsorientiert vorgehen und positiv auf 2023 blicken. Danke!

🍀 Die Zahl 120 - ist die Zahl der **#Ewigkeit** in China -, also **#FrauenImpact** for ever!

❤️ DANKE ❤️ vom Herzen, dass Ihr da wart und somit alle zur **#Sichtbarkeit** der Frauen in der Wirtschaft und Gesellschaft beigetragen habt!

Vielen Dank (für das blinde Vertrauen) an die **#Logopaetner** des Summit 2023: **#Mercedes-Benz** (Mobilitätspartner), **#Gegenbauer, #AtelierMichalsky/DOOB, #theGrow, #Mycala, #Weberbank**, Medienpartner Der **#Tagesspiegel** 🙏🙏🙏🙏🙏🙏 Venuepartner: Berlin Capital Club, und vielen Dank auch an die Goodiepartner: KPM, OHDE, Shatoh, Rita in Palm, Mycala (La mer, Clarins etc.), Wala, Sinnstein und Tattinger etc.

#Fazit: Ihr seid alle solche tolle Bereicherungen! Dank der Analyse unseres digitalen Gästebuchs via **Garamantis GmbH** haben alle Gäste Anregungen mitgenommen. Daher soll es 2024 auch einen Female Impact Summit geben, oder?

372 121 Kommentare · 7 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir 372 121 Kommentare 7 direkt geteilte Beiträge Anzeiger

56.598 Impressions

Auf einem Blick:

➡️ 90% der 120 TeilnehmerInnen haben auf Social Media positiv agiert und reagiert.

➡️ 50% der TeilnehmerInnen aus der Hauptstadtregion und 50% überregional aus Metropolenregionen Nord, Süd und West sowie der DACH-Region

➡️ Alleine die Post von der Gastgeberin Prof. Zhang erreichte 56.000 aktive AkteurInnen in der Wirtschaft, Medien und Politik, davon 80% EntscheidungsträgerInnen.

➡️ 80% der erreichten Kontakte sind überwiegend aus Konzernen und Mittelstand mit mehr als 1.000 MA.

Instagram

Beispiel: Post von Julia Klöckner

<
juliakloeckner

...

4 406
Beiträge

50,4 Tsd.
Follower

737
Gefolgt

Julia Klöckner (she/her)
 Politiker/in
 Sprecherin Wirtschaftspolitik @cducusbt
 Bundesministerin a. D.
 Bundesschatzmeisterin @cdu
 Wahlkreis Bad Kreuznach/Birkenfeld
www.julia-kloeckner.de

<
JULIAKLOECKNER
Beiträge

juliakloeckner
...

...

Gefällt ilka.peemoeller und **480 weiteren Personen**

juliakloeckner Mein letzter Termin heute in Berlin bevor es wieder in meinen Wahlkreis geht brachte mich in den Capital Club zum Female Impact Summit von Prof. Yu Zhang. @yuzhangberlin

Mit Prof. Jutta Allmendinger, Michael Michalsky @michael.michalsky und Lara Gonschorowski @cosmopolitan_de durfte ich die Sichtbarkeit von Frauen in führenden Positionen diskutieren. Prima Moderation: @_hellyara_

Es geht nicht um ein Gegeneinander von Frauen und Männern. Natürlich spielt Qualifikation eine Rolle. Aber warum verlieren wir so viele Frauen auf dem Weg an die Spitze? Mädchen sind meist in Schule, Uni, Ausbildung im Spitzenfeld - prozentual haben sie die Nase gegenüber den Jungs vorne in dieser Zeit.

Trauen sich Frauen weniger zu? Oder braucht es mehr weibliche Vorbilder?
Was meint Ihr?a

Home » Blog » Female Impact Summit in Berlin

Female Impact Summit in Berlin

by admin

Yu Zhang hat am 10.2.23 zum Gipfel der Wirtschaftsfrauen in den Capital Club in Berlin, 120 Frauen, eingeladen. Es trafen sich Wirtschaftsfrauen aus unterschiedlichen Generationen und Bereichen, von Konzernvorständinnen, Familienunternehmerinnen bis hin zu Gründerinnen und Influencerinnen. Es war ein bunter Mix zum Austausch und zur Gegenseitigen Inspiration.

Den Teilnehmerinnen standen vier Panels zur Auswahl, in denen es um die folgenden Themen ging:

1. Sichtbarkeit von Frauen
2. Unternehmertum im Unternehmen
3. KI in Unternehmen: Besondere Chancen für Frauen?
4. Financial Power und Social-Impact von Frauen

Gäste und Sprecherinnen und Sprecher waren u.a. die Politikerin Julia Klöckner, Wissenschaftlerin Prof. Dr. Jutta Allmendinger, Chefredakteurin von "Cosmopolitan" Lara Gonschorowski, Modeschöpfer Michael Michalsky, Bundesminister Christian Lindner, Dr. Claudia Mayfeld, Prof. Dr. Miriam Meckel, Martina Voss-Tecklenburg und vielen weiteren interessante Persönlichkeiten. Wir waren mit WEforHER dabei und konnten neue Kontakte knüpfen und handfeste Synergien schaffen. Yu Zhang im Interview, "120 ...diese Zahl kommt ja nicht irgendwo her. In China steht die 120 für langes Leben, Ewigkeit. Somit erhoffe ich mir, dass Female Empowerment keine Floskel bleibt, sondern für die Ewigkeit gilt. Deswegen bin ich auch so streng mit meiner Einladung: Es sind nicht mehr und nicht weniger Teilnehmerinnen"



3) WEITERE GEPLANTE BERICHTERSTATTUNGEN ab APRIL 2023

Es sind folgende Veröffentlichungen in den kommenden Monaten geplant, die nochmals große Reichweite erzielen werden.

- Interview mit Prof. Yu Zhang im **Cosmopolitan Magazin** (Juni/2023) Nzum Thema Networking
- Interview zum Female Impact Summit im **Diskurs Magazin** (Juni/2023) der Weberbank
- Interview mit Prof. Zhang in der **BRIGITTE Women** (August/2023)
- Bericht zum Female Impact Summit im Magazin **WIRTSCHAFT+MARKT** (Mai/2023)
- Bericht im **Magazin Unternehmerinnen** (Mai/2023)

4) ZUSAMMENFASSUNG und AUSBLICK

Der Female Impact Summit erreichte durch vielfältige mediale Aufbereitungen national (regional und überregional) sowie international eine große Zielgruppe an Menschen.

Unten sind die **Reichweiten** der hauptsächlichen Medien aufgelistet.

Medium	Reichweite pro Ausgabe (Quelle: u.a. ma2022 Pressemedien)
Der Tagesspiegel	0,9 Mio
BUNTE	2,75 Mio.
Frau im Spiegel	0,7 Mio.
BRIGITTE	2 Mio.
Strive Magazin	0,3 Mio.
Falstaff Magazin	2 Mio.
LinkedIn	0,5 Mio.
Instagram	1 Mio.
Capital Club Magazin	0,2 Mio.
WIRTSCHAFT+MARKT	0,2 Mio.
Diskurs Magazin (Weberbank)	0,2 Mio.
Magazin Unternehmerinnen	0,2 Mio.
China Radio International online	10 Mio.

China Economic Daily	10 Mio.
Cosmpolitan	1,7 Mio.
Wirtschaft+Markt	0,2 Mio.
Diskurs Magazin	0,1 Mio.
Unternehmerinnen	0,3 Mio.
Brigitte Women	0,75 Mio.
vis à vis Magazin	0,2 Mio.
Gesamte Reichweite	ca. 35 Mio.

Der Tagesspiegel war der offizielle Medienpartner des ersten **Female Impact Summit**. Die Sponsoren waren u.a. Mercedes Benz, Gegenbauer Holdings, Weberbank, Michalsky etc.

Das Interview vorab im Tagesspiegel und dazu noch die Ankündigung auf der offiziellen Webseite des Finanzministeriums haben bereits im Vorfeld große Aufmerksamkeit auf die exklusive Veranstaltung auf sich gezogen. Das Feedback von den 120 TeilnehmerInnen ist äußerst positiv. Dies ist deutlich auf Social Media wie z.B. LinkedIn und Instagram zu sehen. Es gibt eine inhaltliche Analyse über die inhaltlich guten Themen und was nächstes mal optimiert werden kann. Weiterhin wird es in der Medienanalyse deutlich, dass das Potential auf den Sozialen Medien noch mehr benutzt werden kann. Dazu muss beim nächsten Summit ein professionelles Social-Media-Betreuungsteam engagiert werden.

Die Reichweite in der nationalen und internationalen Presse, Fachmagazine bzw. in den Sozialen Medien beträgt insgesamt mehr als 35 Mio. Menschen. Daher kann das Summit als erfolgreich bewertet werden.

Es wird im Jahr 2024 ein zweites Female Impact Summit geben. Für das Jahr 2024 gibt es bereits Zusagen von Partnern und hochrangigen SpeakerInnen.

Voraussichtlich wird das zweite **Female Impact Summit im Februar 2024** wieder in Berlin stattfinden.