

版出年二十二國民

本教科商學中級高

論概濟經

著編九通朱

行印局書界世

中華民國二十二年七月出版

高中商科 **經濟概論** (全一册)

(每册定價銀一元一角)

(外埠酌加郵費匯費)



版權所有 不准翻印

編著者	朱通	上海大連路九
發行人	沈知	上海大連路
出版者	世界書局	上海大連路
印刷者	世界書局	上海大連路

發行所 世界書局

上海四馬路

(本書負責校對者徐之俊)

例言

一、本書係根據教育部所頒布的高級中學商科經濟概論課程暫行標準而編輯的。所以一切編置，悉行遵照課程標準，分爲七編：（一）緒論，（二）消費論，（三）生產論，（四）交易論，（五）分配論，（六）公共經濟論，（七）世界經濟論。

二、本書編輯的目的，在供給新制高級中學文科、普通科及商科經濟概論課程之用，故內容務簡括而明瞭。

三、本書既供國內高中教本之用，本書取材，悉以搜集國內最近經濟統計爲標準，使讀者明瞭國內經濟大勢。

四、本書遵照孫總理民生主義的理論，以闡明民生主義爲前提。

五、本書每章除附以摘要與設問外，各章均附以參考書，俾教師與讀者得遵照購買，以便參考。

六、近因西文參考書，價值昂貴，學生與學校，均苦不易購置。故本書各章所錄各種參考書，大部均以中文書籍爲主，而中文書中所缺乏者，始錄一二英文書籍，以補其缺。

七、本書共分二十九章，每章平均可供二小時的教材，適合高中每星期三小時一學期教材之用。

目錄

第一編	緒論	一
第一章	經濟學是什麼	一
第二章	經濟學的史的發展	七
第三章	經濟社會演進的簡史	一五
第四章	現代經濟制度的分析	二三
第二編	消費論	三三
第五章	消費是什麼	三三
第六章	慾望與效用	三五

第七章 消費律與消費原則……………四七

第八章 消費標準或生活程度……………五五

第九章 奢侈與節儉……………六四

第三編 生產論……………七五

第十章 生產的意義及生產要素……………七五

第十一章 勞力……………八二

第十二章 土地……………九六

第十三章 資本……………一一五

第十四章 企業……………一三三

第四編 交易論……………一四九

第十五章	交易是什麼	一四九
第十六章	交易實況的分析	一五六
第十七章	價值與價格	一六六
第十八章	貨幣	一七五
第十九章	信用與信用機關	一九四

第五編 分配論……………二〇七

第二十章	分配是什麼	二〇七
第二十一章	工資	二一四
第二十二章	地租	二二三
第二十三章	利息	二三一
第二十四章	利潤	二三九

第二十五章 分配現狀的改善……………二四五

第六編 公共經濟論……………二五三

第二十六章 公共經濟與國民經濟的關係……………二五三

第二十七章 政府財政的現狀……………二五九

第七編 世界經濟論……………二七五

第二十八章 國際經濟問題……………二七五

第二十九章 國際貿易政策……………二八五

第一編 緒論

第一章 經濟學是什麼

一、經濟學的定義 經濟學是社會科學中間的一種。因為各人研究對象的不同，發生幾種不同的定義。舊派的經濟學者——正統學派——以財富的獲得，為其研究的對象，所以他們所下的定義，經濟學為研究財富的科學。但這種定義，太注重財富的獲得，而忽略了人與物的關係，已為現代經濟學家所厭棄。新派的經濟學者，——社會主義派——以勞力與生產的關係，為其研究的對象，所以他們所下的定義，經濟學為研究勞力與生產關係的科學。然這項定義，未免失之太狹。因經濟學研究的目的，不止勞力與生產關係，還有交易分配與消費等種種問題，所以亦為學者所不取。著者的意思，經濟學是研究人類行為的科學。因為我們人類的行為，可以說

都是經濟的行爲。上自政府當局，下迄販夫走卒，他們自朝至晚，均忙的不亦樂乎，無非均爲生活問題。他們的行爲，均可說爲謀生活的行爲。謀生活的行爲，即是經濟的行爲。所以總括說起來，人類的行爲，均是謀生活的行爲，亦是經濟的行爲，而經濟學即是研究人類行爲的科學。

二、經濟學的內容 經濟學的內容，可分六部：

- (1) 消費論 研究人類使用財富的經濟行爲。
- (2) 生產論 研究人類生產財富的經濟行爲。
- (3) 交易論 研究人類交易財富的經濟行爲。
- (4) 分配論 研究人類分配財富的經濟行爲。
- (5) 公共經濟論 研究人類政治團體的經濟行爲。
- (6) 世界經濟論 研究國際間的經濟行爲。

三、經濟科學的分類 經濟科學可分二類：一是橫的分法，一是縱的分法。

(1) 縱的分法：

甲、經濟史；

乙、經濟思想史。

(2)橫的分法：

甲、理論方面：

子、經濟學原理或經濟概論；

丑、商業經濟學；

寅、農業經濟學；

卯、勞動經濟學；

辰、土地經濟學等。

乙、應用方面：

子、銀行學；

丑、會計學；

寅、統計學；

卯、工商管理學等。

縱的方面，係研究經濟史與經濟思想史，是關於歷史上的分析。橫的方面，係研究各項經濟科學的理論與應用。應用的經濟科學，施用於實際方面，以佐經濟事業的發展，而資經濟理論的證明。理論的經濟科學，係指示應用的方針，使經濟組織，得入於正軌。所以經濟理論，從經濟事實而生，而經濟事實，得經濟理論之指示，日趨於完美之域。兩者實有相聯的關係。本書的經濟概論，即屬於經濟理論的一種。

四、經濟學與其他各科學的關係 科學二字的意義，據美人加藤氏的解釋，係根據人類過去試驗所得之經驗，而整理成爲有系統的法則。所以科學的解釋，即一種有系統、有組織、有法則及有一定範圍的學問。現在文明日進，科學亦日益發達，而種類亦日益增多。就普通的分類方法分之，可分爲三大類：一是理論科學，如數學、邏輯學等；一是自然科學，如心理學、生物學、化學、物理學等；一是社會科學，如政治學、社會學、法律學及經濟學等。

經濟學爲社會科學的一種，當與別種社會科學，關係比較密切。但經濟學與理論科學及自然科學，亦有彼此相互的關係。因理論科學，如數學及邏輯學等，可供經濟學之工具。而自然科學如物理學化學等，可資經濟學

以相當之佐證。茲單就經濟學與政治學、社會學等的關係，簡略說明之：

政治學係研究政治制度政治組織等等，而政治制度的變更與夫政策的決定，與經濟狀況，關係至為密切。且政治勢力，可以影響經濟的變遷，故昔日命名經濟學為政治經濟學，即可知其相互之關係。至於社會學係分析社會組織與社會制度為對象，而經濟制度，為社會制度之一種，其關係至深。最後講到歷史學與經濟學的關係。按歷史學係闡明過去事實，以明人類過去生活的歷史。故經濟學欲分析現代經濟組織，非借歷史上的背景以說明之不可。如說明現代工廠制度盛行，而基爾特制度的崩潰的歷史，非明瞭不可。於此可知經濟學與歷史學的關係。至於經濟學與其他社會科學，可以類推。

五、經濟學的研究方法 經濟學的研究方法，種類頗多。歸納之，可分二大類：一為演繹法，此法先定一般的原則，去解釋各個的事實。一為歸納法，此法先由各方個別的事實，求一相同的結果，以為一般原則的推論。二法相互為用，各有所長。歸納的方法，還可分統計法，實驗法，地域比較法，及歷史法等。因現在社會現象，殊太複雜，非統計的證明，不易明其真相。此外尚有辯證法等，為社會主義派所樂用，亦為經濟學研究法之一種。

摘要

- 一、經濟學爲研究人類行爲的科學。
- 二、經濟學的內容，分生產、交易、消費、分配、公共經濟及世界經濟六部。
- 三、經濟科學分縱的與橫的二類。經濟學係橫的方面的一種。
- 四、經濟理論與經濟事實，有相聯的關係。
- 五、經濟學與其他科學，有密切的關係，而尤以社會科學爲甚。
- 六、經濟學的研究方法，分歸納與演繹二種。

設問

- 一、經濟學研究的對象是什麼？舊派的經濟學家與新派的經濟學家，他們研究的對象，是否相同？
- 二、經濟科學，可分幾類？經濟概論是屬於那一類？
- 三、經濟學與理論科學，有何關係？與自然科學，有何關係？與政治學、社會學及歷史學，有何關係？
- 四、經濟學的研究方法，可分幾種？

參考書

- 一、社會科學大綱(第一篇) 孫寒冰編 黎明書局
- 二、基特經濟學 基特原著 王建祖譯 商務印書館
- 三、經濟學原理 李權時著 民智書局
- 四、經濟概論 李權時著 中華書局
- 五、新經濟學 盧森堡著 陳縵森譯 民智書局
- 六、經濟學研究法 朱通九著 黎明書局
- 七、勞動經濟學 朱通九著 黎明書局
- 八、Ely; Outline of Economics
- 九、Seligman; Principle of Economics
- 十、Eddie; Principles and the New Economics
- 十一、Marshall; Principle of Economics

第二章 經濟學的史的發展

一、經濟學未成科學以前的二大思潮 經濟學的成爲科學，大家都公認自一七七六年起。因於一七七六年始有英人亞丹斯密 Adam Smith 的經濟專書原富 Wealth of Nations 出版。所以現在各國學者，公認斯密氏爲經濟學的鼻祖。但斯密氏以前，已有二大經濟思潮，一爲重商主義 Mercantilism，一爲重農主義 Physiocratism。前者主張干涉政策，後者採用放任主義。斯密氏摘二者之長而棄其短，遂創立其偉大的經濟學。

(1) 重商主義 重商主義主張國家干涉政策，獎勵對外貨物的輸出，而防止對內貨物的輸入，以達其金銀流入的目的。因這派的學者，誤認金銀卽是財富。以爲一國的金銀愈多，則國家愈富。故一面主張資本積聚，俾便工業品製造的加多；一面從事對外輸出，從事交易，以實現其金銀輸入的目的。所以對於商業，甚爲重視，故名重商主義。但金銀係財富的一部，非財富卽係金銀，此係他們觀察的錯誤。且國家採取干涉政策以後，工商固比較發達，而農業則大受影響而衰落，因是農民苦之。不平則鳴，遂有重農主義出而反對，以糾正其錯誤。

(2) 重農主義 重農主義，一反重商主義的學說。牠主張農業爲惟一的生產事業。且以工業祇能變其形，商業僅能易其地，實質上並未生產任何東西。故排斥工商而重農。同時主張國家宜採取放任政策，不宜干涉經濟事項。但此派排斥工商，而僅注重農業，未免過於不及，爲現代學者所評論。

二、經濟學家的派別 經濟學家的派別，可分爲二。一爲資本主義的經濟學派，一爲非資本主義的經濟學派。前者爲舊派，後者爲新派。請分述之：

(1) 資本主義經濟學派 斯派以私有制度爲基礎，以個人爲單位，以自由競爭爲手段，以營利爲目的。同時承認利己心爲人類的天性，亦爲人類經濟活動的原動力。但此派又可分爲三系：

甲、正統學派 正統學派一名經典學派，以亞丹斯密氏爲領袖。自原富一書出版以後，風行全歐，各國幾奉爲金科玉律，其勢力之偉大，幾無與倫比。後繼起者又有馬爾薩斯氏 *Malthus* 及李加圖氏 *Ricardo*，發揮而光大之。最後約翰密爾氏 *John Mill* 出而完成其大業，其勢益盛。故英國於一八三四年，修正救貧律；一八四四年左右，頒布英蘭銀行法，廢除航海條例，而實採用自由貿易政策。英國挾其工業技術之優良，遂以致富。

乙、歷史學派 歷史學派創於德意志。其創立者爲羅暄 *Roscher* 克尼斯 *Kries* 及顯爾勃倫 *Hill-Brand* 三氏，而繼起者爲許慕勒氏 *Schmoller*。該派攻擊正統學派研究方法之不當，主張從歷史的分析與歸納，以求經濟上之原理與原則。對於經濟學上，頗多供獻。

丙、奧大利學派 奧大利學派一名心理學派。因該派的創立者悉爲奧人，故名之曰奧大利學派。該派領袖人物爲華爾拉斯氏 Walras 孟琴氏 Menger 衛酸氏 Wieser 等。該派以界限效用爲決定價值的標準，以主觀的觀察爲基礎。同時又以價值爲經濟學之中心，一時學者宗之，其勢頗盛。而美國經濟學者克拉克氏 Clark 在美發現同樣學說，可謂不約而同。

(2) 非資本主義經濟學派 非資本主義經濟學派即社會主義派。斯派鑒於極端之個人主義，流弊滋多。本人道主義的觀念，出而爲正義之伸張。近代斯派勢力極盛，頗有舍我其誰之概。按斯派以社會的福利爲出發點，力攻個人主義之缺陷。但其內容複雜，亦可分爲四派：

甲、空想社會主義派 空想社會主義派包括英之奧文 Owen，法之聖西蒙 Saint Simon 及傅立葉 Fourier 諸氏。奧氏痛恨自由競爭制度與貨幣之罪惡，力主採用生產合作制度與勞力券代之。聖西蒙氏則主張廢除懶惰階級，而建立產業國家。傅氏則主張組織 Phalansteres，以避免各界的衝突。但此派主張屬於理想者多，故名空想社會主義。

乙、科學社會主義 科學社會主義之創立者爲馬克斯氏 Karl Marx。根據唯物史觀與剩餘價值學

說，大倡其階級鬭爭的學說。以其見解新穎，各國青年學子，受其惑者，大有人在。益以俄國革命成功，其說愈盛。但其預測之大資本家併吞小資本家諸學說，徵諸近代統計，殊不符合。故英國之費邊學社 Fabian Society 諸人如衛勃夫婦等氏力闢之，其勢稍殺。

丙、工團主義 工團主義產生於法國。其領袖爲蘇雷爾氏 Sord。主張生產機關，爲工團所有。但其主張政權分散，而反對科學社會主義之政權集中。故對於無政府主義之色彩，至爲濃厚。至於戰術方面，採取革命手段，與科學社會主義相同。

丁、基爾特社會主義 基爾特社會主義產生於英，其領袖爲柯爾 Cole 與霍勃生 Hobson 二氏。他們鑒於現代社會之缺陷，而回憶中古時代基爾特制度之優美，起而主張建設國民基爾特。生產機關，歸基爾特管理。同時廢除工資制度，使工人脫離生活之壓迫。然斯派雖言之鑿鑿，而實現之可能性，則殊覺困難云。

三、現代思潮的趨勢 現代經濟思潮，自一九三〇年世界經濟不景氣發生以後，不免有環境的變遷，而有所變化。良以思想就事實而生，事實有支配思想之力。經濟事實既已變更，經濟思潮當亦隨事實的變更而變。

化。請分述其大要如左：

(1) 研究方法的變更 經濟學家，昔日採用抽象方法，以解釋複雜的經濟事實者爲多。而現在則採用統計的寫實方法，從統計的歸納，以明經濟事實之現象與變化，此不可不謂研究方法之改進。

(2) 經濟的設計與自由競爭的反對 放任主義盛行的時代，均以自由競爭爲社會進化之原動力。故各工廠各職業從事劇烈競爭，以圖事業之發展。但自一九三〇年世界經濟衰落以來，生產過剩，市面不振，工廠倒閉，工人失業，始知盲目的自由競爭爲不當。同時蘇俄五年計畫成功，爭相驚駭。至是觀念變更，各國盡注意於經濟的設計。(註一) 放任主義，一時不免驟趨於衰落之途。

註一 劉大鈞氏於民國二十一年九月在杭州中國經濟學社第九屆年會報告

(3) 社會福利 個人主義時代，祇提倡財富的增加，而對於社會的福利，不稍顧及。但現在社會思潮，漸趨激烈。學者有鑒於斯，如英國僻戈 Pison 美國密嘉爾 Michell 等均提倡社會福利之重要。經濟思潮之變遷，於此可見一斑。

四、結論 經濟思潮，由資本主義而趨向於非資本主義；由個人主義而趨向於社會主義；由放任主義而趨

向於干涉主義；再由盲目的自由競爭主義，而趨向於經濟的設計主義。此顯由人類積數百年之經驗而獲得之教訓。故吾人處今之世，益感個人與社會關係之密切。如社會組織健全，個人始能發展。如欲個人經濟之發展，應先以社會趨於良善之域，而後始能實現。因人類爲社會的動物，寄身於社會，養生於社會，個人之單獨活動，決非可能。故吾人理想的社會，係彼此合作的社會，吾人信仰的主義，係社會福利的主義。是以吾人的功能，爲社會服務，非爲個人謀私利；吾人的職責，爲民族求生存，非爲個人謀幸福。國家前途，民族前途，庶幾有望！

摘要

一、經濟學未成科學以前，已有重商主義與重農主義二大思潮。

二、經濟學家的派別，分資本主義經濟學派與非資本主義經濟學派。前者分正統學派、歷史學派與奧大利學派。後者分空想社會主義、科學社會主義、工團主義與基爾特社會主義。

三、現代的經濟思潮，趨向於社會福利與經濟的設計，而反對盲目的自由競爭主義。

四、個人與社會的密切的關係。社會的力量，可以支配個人。故欲使個人經濟的發展，先應使社會趨於完美之域。換言之，欲改良個人，應先改良社會始。

設問

- 一、經濟學未成科學以前，有什麼經濟思潮？
- 二、什麼叫重商主義？什麼叫重農主義？
- 三、經濟學的真祖是誰？
- 四、資本主義經濟學分幾派？那一派勢力比較偉大？
- 五、什麼叫科學社會主義？創立者爲誰？
- 六、基爾特社會主義的領袖人物是誰？
- 七、現代經濟思潮趨向如何？
- 八、個人能否脫離社會而獨立？個人的行動是否爲社會的勢力所支配？

參考書

一、戰後經濟學之趨勢

朱通九

黎明書局

二、經濟思想史

朱通九
金天錫

黎明書局

三、經濟思想史

韓納著
臧啓芳譯
商務印書館

四、資本主義經濟學之史的發展

河上肇著
林植夫譯
商務印書館

五、歐美經濟學說

趙蘭坪著
商務印書館

六、經濟學史

季特著
王建祖譯
商務印書館

七、經濟思想史

魯濱著
沈韻琴譯
新生命書局

八、經濟學說史

斯班著
區克宜譯
大東書局

九、Ingram; History of Political Economical Theory

十、Cannon; Review of Economical Theories

第三章 經濟社會演進的簡史

人類的智識日進，社會的組織，亦日益複雜。今考查其演進的方式，約有二種：一為進化的，一為革命的。進化的方式，係隨人智日益進步之自然趨勢，於和平狀態中，經濟社會，日益向前遞演；惟其速度極緩，歷時頗久。而革

命的方式，則於短時期內，採取爭鬪的手段，實現除舊更新之目的。故在革命之過程中，流血之慘劇，勢所難免；人類於初革命時，不免頗感痛苦，而日久則亦熟視無覩。此項方式，可名之曰激性的進化方式。設據例以證明之，各國經濟社會之演進，可謂進化的方式；而蘇俄一九一八年之社會革命，可謂革命的方式。

經濟社會進化的程序，因各學者所取標準的不同，各有各的劃分方法。

以經濟的單位而為劃分之標準者，則分為四期：(1)獨立經濟時代。該時代各家族獨力謀生，並無任何交易關係。(2)地方經濟時代。此時以人民業農者多，交通不甚便利，其小量的交易，祇限於一地，與他地不甚往來。(3)國家經濟時代。追近代的國家成立，政治與經濟，均已統一。經濟的利害關係，亦以一國的利害為標準。(4)世界經濟時代。即現在的時代，因科學發達，交通利器的鐵路、輪船、飛機的發明，將空間與時間縮短。各國交易紛繁，彼此互相關聯。如一國發生不幸事件，世界各國，直接間接，均受影響，吾人名之曰世界經濟時代。

以擔任工作之工人為標準，可分五大時期：(1)工人不分等級時代。此時為初期時代，各人為生活關係，均須自行工作。(2)奴隸與農奴時代。此時代人性好戰，戰勝者以被征服者為奴隸，為征服者從事工作，或耕種土地。而征服者得好整以暇，研究武術，享受其有階級的生活。私有財產制度，於焉成立。(3)習慣下之自由工人時代。在

奴隸時代，一般工人，俱失其自由。後以文明日進，人道主義日見伸張；以前一般奴隸，得以解放，而恢復其固有之自由。但此時工人雖已恢復其自由，而對等訂立契約之法律的地位，尙未獲得。故謂習慣下之自由工人。(4)個人契約下之自由工人時代。此時代工人因欲達其政治上的權利與法律上之地位起見，從事奮鬥。厥後承認工人有對等訂立契約之權利；但以個人爲單位，故謂爲個人契約。(5)團體契約下之自由工人時代。近代工業革命成功，工廠制度成立。工人在工廠工作，時常處於不利地位。因是工人起而團結，採取一致行動。各國有鑒於斯，准許工人組織工會。由工會代表，與廠方訂立團體契約。使彼此遵守契約，得以相安無事，故名之曰團體契約或勞資協約。

以交易爲劃分之標準者，可分爲四大時期：(1)禮物互贈時代。此時代爲人類初期，當時生產幼稚，交易不興。彼此以貨物互贈，以補其有無之缺憾。(2)物物交換時代。何謂物物交換時代？當時貨幣尙未發生，商業不起。因是各人以其所有者，易其所無，此所謂物物交換。但物物交換，困難殊多；於是貨幣乃應社會之需求而產生焉。(3)貨幣經濟時代。此時各人交易，以貨幣爲媒介。先以貨物出賣換貨幣，再以貨幣購其所需之貨物。同時各人業已分業，以交易之方法，達到其彼此合作之目的。我國內地，尙在貨幣經濟時代，故其交易，莫不以貨幣爲媒介物焉。

(4)信用經濟時代。此時人口日增，社會組織日益複雜；彼此之交易，不但日益繁盛，而交易之範圍，亦日益擴大；由地方而全國，由全國而推及世界。斯時若仍以貨幣爲巨額交易之媒介，益感不便，信用交易之法，應時而生。如支票、匯票等信用物件之應用，其便利較笨重之硬幣遠甚。現在文明各國之大都市，莫不以此爲支付之工具，故稱信用經濟時代。

一般經濟學家，習慣上以生產力爲劃分經濟時期的標準，分爲五大經濟時期。茲分述如下：

一、漁獵時期 漁獵時期，係初民時代，人智未開，捕捉天然物以過其簡單的生活。故靠居山林者從事打獵，近居水邊者專心捕魚。此時人口稀少，平原曠野，到處皆是，土地財產，均屬共有。財產之觀念不生，無貧富不均之弊。至以漁獵二業之文化高下而言，則業漁者人數較多，性情亦較溫和，而對於控制自然力之智識，亦較業獵者爲高。

二、游牧時期 游牧的生涯，據著者的推測，淵源於打獵。因打獵的時間；打獵者有時獲得小的野獸，如小羊、小牛等類，後以象養的結果，發現該項獸類，易於馴服；至是利用象養的方法，易於謀生。故人類棄其奔走勞碌的打獵生活，而從事於游牧生活。但此時代之人口，較漁獵時代爲多。而牛羊等物，已爲私有，故私有制度，逐漸開始。

至於土地則因彼等游蕩莫定，尙屬共有。

三、農業時期 遊牧生活，逐水草而居，移動莫定。但以遊牧之結果，人類發現種植的方法。於是人類可擇地而耕，以過其安定的生活。食料增加既易，人口滋生日繁；聚族而居，形成現代的社會關係。此時期內，吾人最應注意者，厥有下列數點：

(1) 交易媒介物之產生 人民從事農業以後，消費剩餘物品漸多，而交易亦日繁。因感於物物交易之不便，遂將共同需要之物件，爲交易之媒介。至於媒介物之種類，由穀類而貝殼而鹿皮而金屬，以至於今日之錢幣。

(2) 奴隸制度 人類性喜爭鬪，征服者將被征服者變爲奴隸，從事生產工作。此時奴隸不但爲工作的代理者，并且變爲活動的財物，可以賣買，私有觀念之基礎，因是益固。

(3) 土地的私有 奴隸既可私有，由奴隸耕種的土地，當然隨奴隸的私有而爲私有財產。厥後人口日增，土地不敷分配，土地亦在商品之列，而爲交易之對象。迄至今日，制度尙未變更。

(4) 法律的產生 人民集居一地，人與人之關係益密。斯時強者創其例，弱者翕然以相從，行之日久，因襲

相沿。以後一般之習俗，遂爲後日法律之根據，以限制私人之行動，而使人類循例以行，得以相安無事焉。

四、手工業時期 人類的文化，循序漸進，有如拾級而升。而人類謀生的方法，豈能逃此例外。漁獵時代，全恃捕捉天然物；遊牧時代，由捕捉進而豢養牛羊，已略有謀生的技術；農業時代，人智益啓，更進而藝植五穀；迨至手工業時代，再進而從事製造；至是人類謀生的技術，雖未能謂登峯造極，亦可稱大告成功。

斯時社會組織，比較農業時期益形複雜，其特點如下：

(1) 基爾特制度 手工業的工人，集居一處，從事賣藝爲生。他們爲一致對外起見，組織一種團體，名曰基爾特。這種團體的目的：(甲)規定學徒的人數與年限，防止工人數目的增加；(乙)訂立嚴厲的規則，以圖勞工的獨占。

(2) 商業的興起 斯時人專一業，彼此互賴的程度愈高。因此質其所有，易其所無，仲介商人，居間負調濟需供之責，商業驟然產生。此時之商業，規模狹小，範圍不廣。然有功於人類的幸福，已非淺鮮。

(3) 城市的發生 工商業興起以後，工商界集居一地，因是城市以興，斯時農村上之農奴，不忍地主之壓迫，悉向城市逃往，農奴遂以逐漸解放。故城市的興起，實有解脫農奴被壓迫之功用。

(4)近代國家的形成 農工商三業既已鼎足而立，社會組織益形完備。斯時封建勢力，日形衰落，有爲之君主，力謀政治之統一，以圖經濟統一之完成。政府爲增加國富與圖一國經濟的發展起見，對於生產與交易，悉行採用干涉主義，此卽所謂重商主義時代。

五、實業時期 實業時期的經濟組織，卽現代的經濟組織，姑待下章詳爲分析。

摘要

一、經濟社會的演進，有進化的與革命的二種方式。

二、以經濟的單位，而爲劃分社會進化的時代者，可分：(1)獨立經濟時代；(2)地方經濟時代；(3)國家經濟時代；(4)世界經濟時代。

三、以工人爲標準，可分：(1)工人不分等級時代；(2)奴隸與農奴時代；(3)習慣下之工人時代；(4)個人契約下之自由工人時代；(5)團體契約之自由工人時代。

四、以交易爲標準，可分：(1)禮物互贈時代；(2)物物交換時代；(3)貨幣交易時代；(4)信用交易時代。

五、以生產爲標準，可分：(1)漁獵時代；(2)遊牧時代；(3)農業時代；(4)手工業時代；(5)實業時代。

六、農業時代的特點：(1)交易媒介物的產生；(2)奴隸制度；(3)土地的私有；(4)法律的產生。

七、手工業時代的特點：(1)基爾特制度；(2)商業的興起；(3)城市的發生；(4)近代國家的形成。

設問

- 一、進化與革命的區別何在？
- 二、國家經濟時代與地方經濟時代比較，有何不同？
- 三、何謂團體契約下的自由工人？
- 四、奴隸制度如何形成？
- 五、何謂信用交易？
- 六、城市的發生，農奴受何影響？
- 七、私有財產制度，如何形成？
- 八、什麼叫近代式的國家？

參考書

- 一、近代歐洲經濟發達史 李光忠譯 商務印書館
- 二、各國經濟史 薩孟武等譯 新生命書局
- 三、Ashley; The Economic Organization of England
- 四、Ashley; English Economic History
- 五、Hobson; Evolution of Modern Capitalism
- 六、Gras; An Introduction to Economic History
- 七、Ratzel; History of Mankind
- 八、Schmoller; The Mercantile System

第四章 現代經濟制度的分析

由漁獵時期而至手工業時期，歷時甚久，文化演進的速度極緩，可稱爲經濟社會的進化時期。惟由手工業時期而至實業時期，歷時不過數十年，而社會形態與組織大變，可謂經濟社會的革命時期。世人稱爲工業革命，

良非無因。

一、工業革命

(1) 什麼叫工業革命 工業革命，即係生產手段的變更。昔日以人力從事製造，現在則以人造之機器，間接從事製造。換言之，以機器的力量，代人工人的力量。斯時機力為主，人力為從。生產之範圍擴大，國際間貿易，因以興起。故基爾特制度，因不能應付當時之環境，而盡在淘汰之列；工廠制度，遂應需要而產生。

(2) 工業革命之經過 英國工業革命的開始，即是科學的發達與機器的次第發明。一七三三年，約翰開 John Kay 發明飛梭 Flying shuttle。一七三八年，詹姆士瓦特 James Watt 發明轉動紡織機 Roller spinning machines。但結果不甚圓滿。一七六七年，哈，克里佛士 James Hargreaves 發明紡績機 Spinning jenny。一七六九年，亞克拉候脫爵士 Sir R. Artwright 完成瓦特的計畫，使水力紡績機得以應用。自此以後，新的發明，日益增多。一七八五年，格蘭魄頓氏 Samuel Crompton 聯合瓦特的水力機 Steam engine 與哈克里佛士的紡紗機，成為更便利的紡棉機 Spinning mule。一七八五年，卡拉候脫氏 Cartwright 的織布機 Power loom 出世，紡織業應用之機器，更形完備。同年，瓦特氏 Watt 與鮑爾頓氏 Boulton 發明蒸汽機，

遂得利用汽力，爲發動機器之原動力。故於一八二五年，斯達克頓 Stockton 與達林頓 Darlington 間之鐵路完成，火車得以駛行。後五年，孟謙斯脫 Manchester 與利物浦 Liverpool 間之鐵路，又告成功。英國交通，自此日益便利。又數十年，美國的富爾頓 R. Fulton 的汽船發現，機器之應用於交通事業及工業者，日益增加，而社會生產之效力，亦日益進步。工業革命，遂告成功。

(3) 工業革命成功後的影響 工業革命成功以後，社會組織與經濟制度，立形變更。不但於舊有之手工業，因不能與之競爭而淘汰。同時商業與農業，亦受其影響而變更其固有之形態。請分述如左：

甲、基爾特制度的淘汰 工廠以機器從事製造，成本低而出品速。成本既低，價格便宜，手工業的製品，不能與之競爭。手工業的工人，不得不向工廠方面求僱，基爾特制度，不免無形淘汰。

乙、國際貿易的繁盛 工廠的出品既多，以本國的銷路有限，不得不向外銷售。此時對外貿易，立形繁盛。同時辦理國際貿易之機關，如匯兌銀行，輸出貿易公司，航船公司等，遂以發生。

丙、農業經營方式的變更 耕種農地，原恃人力。惟此時工業借用機力從事製造之後，小規模之農業經營，亦一變而爲大規模之耕植。英國的圈地條例，因以頒布。農村剩餘工人，遂向都市謀生。而都市方面，因人

口日增，近代式的大都市，亦得逐漸增加。

丁、政治的自由與經濟的自由 實業發達，中產階級之實業界，因以致富；社會地位，亦因以增高。昔日無參與政治之機會者，遂相繼要求政治權利之獲得。勞工階級，亦循例要求，獲得政治上的自由。同時個人主義，盛極一時，而昔日之國家干涉主義，一變而為自由貿易主義。故此時英國工商階級，不特獲得政治上的自由，而并且獲得經濟上的自由；自由競爭之端，遂一發而不可復遏。

二、工廠制度 工廠是近代新式的生產機關；而工廠制度是近代採用分工方法及使用機器製造的大規模生產制度。其要點可分下列各項：

(1) 大規模生產方法的採用 機器生產，不適宜於小規模之工業制度，而以大規模生產為有利。因機器生產率高，若不從事大量生產，成本無從減少。故現代的工廠，均為大規模的經營。

(2) 分工制度 分工的意義，即一種工人，專司生產程序中的一部分工作。與手工業時代的工人，一件貨物的製造，自始至終，由一人任之，完全不同。而現在則一件貨物的完成，不知須經若干人之手，始得成事。此種工作方法，謂之分工制度。

分工制度的優點(甲)技術易精;(乙)節省時間;(丙)生產效率增加;(丁)人工相稱。其劣點(甲)工作單調;(乙)失業時不易尋工;(丙)分工愈細,彼此互賴的程度愈高,設一部工作因罷工而停頓,使全部工作均受影響;(丁)分工以後,工作簡單,女工童工,均得擔任。成年男工,易於失業。

(3)工資制度 手工業時代的工人,係自由工人或獨立工人。彼等處於自主的地位,生活比較容易。現代工廠的工人,係僱用性質。工人的報酬,由工廠發給貨幣工資。工人的一切生活費用,由工人自貨幣工資中支付。但彼等所得工資數目,是否能維持工人的生活,工廠甚少負責。結果工人生活發生困難,羣起團結,組織工會,並採用團體行動,如罷工怠工等,發生勞資糾紛。按此種糾紛,實由貨幣工資制度產生的結果。

三、現代的經濟制度 吾人日常之經濟生活,各人各事所事,各不相犯。不知其間各人的經濟行為,均為制度所指導,亦為制度所束縛。故欲明瞭吾人之經濟行為,對於現代之經濟制度,實有分析的必要。

(1)私有制度 現代經濟社會組織的基礎,建築在私有財產制度上面。因財產占有的自由,享受與使用的自由,法律規定明文,予以絕對的保障。同時政府行使其行政職權,負有保障私有者執行其私有權之義務。如土地的所有權,由政府予以執照,界所有者以私有權之證明。設他人無端侵犯其使用,則警察阻止侵犯者

之行動，並給以相當的處罰。夫如是，私有制度的基礎，始得穩固。但私有的權利，如遇與公衆或國家的利益相衝突時，則個人的私有權，必須讓步。設有土地數畝，在平時固絕對的予所有者以保持其私有權，設政府或公用團體於必要時，需要該項土地，則所有者理應讓給該地於政府或公用團體。至於讓給的方法，在平時應付以相當的代價。如在緊急之時，亦可先用，將來付給代價。此卽所謂土地收用權。

(2) 私人企業與公營企業 財產既可私有，個人自可於法律允許範圍以內，自由營業。故現代之大公司，悉由私人經營。卽如鐵路公司等項，美國亦許私人舉辦。所以現代產業之發達，私人之努力，實爲主要原因。至於公營企業，如道路的建築，運河的開鑿，以及郵政電政等事業，常由國家經營。我國交通事業，由政府辦理，卽其實例。

(3) 交易爲各業合作的媒介 現代盛行分業制度，各人擇善而從。且文化日進，分業愈精。各恃其專門的技術與專門的智識，以發展其所業。再由負有仲介責任之商人，賣買其製造品於生產者與消費者之間，以實現其分工合作之利益。故現代社會，由外面觀之，似各事其所事。而事實上分析之，實則彼此無形中合作，而有互相利賴之關係存焉。謂之分工合作，誰曰不宜。

(4) 現在經濟制度下之兩大缺陷 資本主義盛行之今日，有二大缺陷：一爲自由競爭，一爲人爲的壟斷。

甲、自由競爭 個人自由營業，各盡其智與力，以發展其所業，謂之自由競爭。故在自由競爭制度之下，均以營利爲目的。成功者積資千萬，顧盼自豪。但失敗者窮無立足，生活困難。因之貧富懸殊，階級遂起。且處今之世，資本家與資本家競爭，徒從事盲目的生產，以至發生生產過剩，工廠倒閉，工人失業。勞工與勞工競爭，工資跌落，生活堪虞。由此可知自由競爭，實爲現代經濟制度最大缺陷之一。

乙、人爲的壟斷 自由競爭之結果，富者資本愈積愈多，因之財力雄厚，勢力偉大。小資本家不堪與之競爭，漸被兼併。於是市場獨占，價格爲之壟斷。消費者受其剝奪，苦不勝言，而資方居利自肥，豪奢極欲。故自由競爭的結果，使貧富階級懸殊；而人爲壟斷的結果，使貧富懸殊益甚。并使世間生活，有天堂地獄之感。斯二種過與不及之弊，亟宜糾正，爲社會謀幸福。

四、我國現在的經濟狀況 我國原係農業立國，在未與外國通商之時，實尙在農業與手工業時代。迨門禁大開，我國沿海與長江流域一帶，外人由商品的輸入，繼而爲機器與資本的輸入。新興工業，方始產生。自甲午之役以後，我國允許日人設立工廠，英美繼之，外國工廠，遂以林立。通商大埠，幾盡爲工業區域。一九一三年歐戰發

生，外貨輸入減少，國內工商界崛起，自辦工廠，實業爲之一振。惜乎國內不靖，苛捐雜稅至多，益以歐戰以後，外貨重來，國貨不堪競爭，工廠因以倒閉者不少。現下我國通商大埠，或可稱爲實業時期，而內地各處，尙在手工業或農業時期。總之，欲使我國實業進步，第一，政府須予以適當之保護與獎勵。第二，苛捐雜稅減少。第三，國人應多購國貨，俾國貨得以暢銷。第四，國內實業界應眼光遠大，不宜因貨物暢銷而增加價格。凡此諸端，國人應共同注意。

摘要

一、工業革命，改變生產手段。

二、工業革命的結果：(甲)基爾特制度淘汰；(乙)國際貿易繁盛；(丙)農業經濟方式變更；(丁)政治的與經濟的自由實現。

三、工廠制度發生，採用大規模的生產方法與分工制度。

四、貨幣工資制度實行，工人生活發生困難。

五、私有財產制度，爲各國通行的制度。

六、交易爲各業合作的媒介。

七、自由競爭，爲現代經濟制度的缺陷。

八、我國內地，尙在手工業時期，或農業時期。

設問

一、什麼叫工業革命？

二、工業革命的影響如何？

三、經營農業的方式，如何變更？

四、什麼叫政治的自由與經濟的自由？

五、什麼叫工廠制度？

六、什麼叫分工制度？分工制度的優劣如何？

七、什麼叫私有制度？

八、現代社會的各業，如何能合作？

九、現代經濟制度的缺陷何在？

十、我國現在經濟狀況如何？還在那一個時期？

參考書

- 一、資本主義的研究 巴克著 新生命書局
- 二、中國年鑑（第一回） 商務印書館
- 三、國際政治經濟年鑑 神州國光社
- 四、社會之經濟基礎 羅利亞著 商務印書館
陳震異譯
- 五、中國近代經濟發展史 侯厚培著 大東書局
- 六、Tynbee, A.; The Industrial Revolution
- 七、Beard, C. A.; The Industrial Revolution
- 八、Cunningham, W.; Growth of English Industry and Commerce.

第二編 消費論

第五章 消費是什麼

一、消費的意義 消費二字的意義，即人類使用財物，以達其滿足慾望的目的。爲便於瞭解起見，可分兩方面來解釋：一面從人——消費者——的方面來講，消費者因生活上的需要，發生某種的慾望，如飢思食，渴思飲，及寒思衣等，此時消費者求滿足其慾望，即去進食以充飢，飲水以解渴，及穿衣以禦寒；斯項進食飲水及穿衣，即是人的消費，亦即人的消費行爲。一面再從物的方面來講，消費是貨物效用的毀滅。但貨物效用的毀滅，可分立即的與逐漸的二種：如進食一項而論，食物經人吃了以後，食物的效用，即行毀滅，此即物的消費的第一種；如穿衣一項，則不論何種衣服，均屬耐用，善用之，短須數月，長則經年。經過若干時日後，此項衣服的效用，始行消滅。此

即物的消費的第二種。現在綜合起來，消費的意義，是人類為滿足其慾望起見，毀滅財物效用的經濟行為。

二、消費的重要 社會的各階級，就生產方面觀之，分農人工人商人等等，但就消費方面觀之，不論老幼，不拘男女，幾無一人而非消費者。因衣食住行四項，不但人人所必需，且為生活上所不可缺少之要素。故社會各階級，均為消費者。且人們日出而作，日入而息，勤勤懇懇，忙忙碌碌者，名目上謂之生產、交易及分配，而實際上係謀生的手段；其最終目的，在乎得到物質上相當之消費耳。所以生產交易及分配者係手段或方法，而消費確係人類活動的目的。換言之，人類的行為，雖可分為生產行為交易行為分配行為等等，而事實上均可稱為間接的求得消費的行為。消費於生活上的重要，於此可見一斑。

三、消費的種類 消費的種類，可依下列五項標準分之：

(1) 就財物效用毀滅之時間區分 就財物效用毀滅之時間分之，消費可分二種：

甲、立即毀滅 何謂立即毀滅？效用之立即毀滅者，如火柴火油等，一次使用之後，其效用立即毀滅，第二次即不能再用，謂之立即毀滅。

乙、逐漸毀滅 逐漸毀滅者，家具房屋等類，雖經歷次應用，而所有者仍能繼續使用。經過若干年後，效

用始完全毀滅。

(2)就財物效用毀滅之主體區分 就財物效用毀滅的主體區分，消費可分為二種：

甲、自然的消費 自然的消費，即財物效用自然的毀滅，如大火水災，毀滅房屋，湮沒田禾等是。

乙、人爲的消費 人爲的消費，即人類一般的消費，如衣服經久穿著，逐漸毀壞是。

(3)就財物效用毀滅之目的區分 就財物效用毀滅的目的區分，可區分為三種：

甲、直接生產的消費 直接生產的消費，是該項財物，因直接生產新財物，而毀滅其效用。如工廠燃煤，引動機器，從事生產。此項煤的效用毀滅，可稱直接生產的消費。

乙、間接生產的消費 間接生產的消費，其財物效用的毀滅，非由於直接生產，而由於生產者自身消費而起，如工人衣食住的消費，經理車馬之費等，因從事生產而發生的消費，謂之間接生產的消費。

丙、不生長的消費 不生長的消費者，係指社會的有閒階級，終日游蕩而不事生產者，美衣肉食，驕奢淫逸，可謂不生長的消費。

(4)就財物效用毀滅之結果區分 就財物效用毀滅的結果而分，消費可分為二種：

甲、有利的消費 凡人類合理的消費，一概可稱爲有利的消費。如飲食得宜，善自使用，使個人得到相當的幸福是。

乙、有害的消費 消費財物，越出常軌，謂之有害的消費。如飲酒過度，吸食鴉片及嫖賭等類，均屬斯項範圍。

(5)就消費的主體區分 就消費的主體而分，又可分爲二種：

甲、公家的消費 凡政府機關，慈善機關等的各項消費，謂之公家的消費。

乙、私人的消費 吾人一般的消費，謂之私人的消費。

四、消費的限制 現在自由極盛時代，消費者自可從其所好，自由選擇購買。且現在各工廠均爲交易而生產，彼等計劃生產之時，必以迎合消費者心理，爲其從事生產之標準。故消費者處於主動地位，有支配生產者之趨勢。雖然，消費者固有控制生產者之可能，而消費者自身，亦有相當的限制。

(1)政治的限制 政府對於不正的消費，加以嚴厲的禁止。如美國禁止飲酒，各國禁止吸食鴉片，即是實例。又如歐戰時，交戰國家，設立糧食局，節制私人過度的消費，亦係消費的政治限制。

(2) 經濟的限制 經濟的限制係消費者因收入不敷，缺乏購買力。彼等雖願意購買，而力不從心，此即所謂經濟的限制。

(3) 宗教的限制 吾人消費，因囿於習慣，而不克自由者，考諸歷史，其例頗多；而尤以宗教為甚。如回回教不食豬肉，佛教力戒殺生等是。

(4) 智識上的限制 處茲自由競爭時代，生產者每利用廣告政策，以從事推銷。而小規模生產者，則以財力關係，不能與之競爭。因是消費者對於不登廣告之財物，不知從何購買，此其一。又內地交通不便，農人智識幼稚，對於外地各項財物，類多不悉底蘊，不知購買享受，此其二。故第一項之限制，係受廣告的支配，不克自由選擇。而第二項之限制，則為智識的幼稚，而不知購買，可謂真正的智識的限制。

摘要

一、消費係使用財物，以滿足人類的慾望。

二、社會各階級，均為消費者，故對於消費的研究，至為重要。

三、消費種類：

(1) 就財物效用毀滅的時間區分：

(甲) 立即毀滅；(乙) 逐漸毀滅。

(2) 就財物效用毀滅之主體區分：

(甲) 自然的消費；(乙) 人爲的消費。

(3) 就財物效用毀滅之目的區分：

(甲) 直接生產的消費；(乙) 間接生產的消費；(丙) 不生產的消費。

(4) 就財物效用毀滅之結果區分：

(甲) 有利的消費；(乙) 有害的消費。

(5) 就消費的主體區分：

(甲) 公家的消費；(乙) 私人的消費。

四、消費因政治、經濟、宗教和智識等的關係，受到相當的限制。

設問

一、什麼叫消費？

二、消費是否重要？

三、消費是否有絕對的自由？

四、何種消費，爲有利的消費？

參考書

一、消費論

李權時

東南書局

二、經濟學（青年學術講座）

李權時

黎明書局

三、H. Kyrk; A Theory of Consumption

第六章 慾望與效用

一、慾望是什麼 人類的生活上，天生有種種的需要。其需要維何？即饑餓時思食，寒冷時思衣，以及類似的各項基本需要。欲滿足此項需要，各人不得不有種種的願望。而其欲達滿足需要的願望，存諸於心，顯諸於形者，

曰人類的慾望。

但人類因文化日進，生活日益複雜，而其需要亦日益增加，因是慾望亦層出不窮。先由基本的需要滿足，進而為豪奢的需要滿足。或先由量的增加的需要滿足，再進而為質的增加的需要滿足。需要發生不已，慾望變化無窮。故蒼蒼衆生，各盡其智與力，以從事角逐者，均無非欲滿足其需要，以實現其慾望而已。世人多謂慾望為人類各項活動之原動力，於茲益信。

二、慾望的種類 慾望的種類，大概可分直接的慾望與間接的慾望二種。

(1)直接的慾望 直接的慾望，即所求之財物，可直接滿足其需要。其間又可分為二類：(甲)物質上的慾望，如飲食之慾，男女之慾，支配之慾等屬之。(乙)精神上的慾望，如救國，復仇等屬之。但現代事實上物質上的慾望多，而精神上的慾望少。因後者常為手段，而前者為目的，似不宜忽視之。

(2)間接的慾望 現代處於貨幣經濟時代，各人欲滿足其需要，先應求得貨幣，再由貨幣以轉換其所需之財物。貨幣常居於仲介地位，故謂求得貨幣的慾望，曰間接慾望。

三、慾望的特性 對於慾望的特性，法國著名經濟學家季特氏言之甚詳，茲節錄其大意如下：

(1) 慾望的數目是無限的。人類的慾望，層出不窮。一種慾望尚未滿足，他種慾望已早發生；或一種慾望方始滿足而他種新慾望亦已發生；如行的一項而論，無包車者，思備包車一輛，較為舒適。待購置包車以後，又思包車不如汽車行走迅速，又欲購置汽車。得隴望蜀，可謂毫無止境。

(2) 慾望的最高度是有限的。慾望的數目，雖無限制，而慾望的最高度數，確有相當限制。如飲食一項而論，一人之食量有限，假定每餐進飯三碗，而第四碗即不需要，此時第三碗即為慾望之最高限度。但一般的慾望，雖有最高限度，而於金錢一項，則社會人士，認為愈多愈好。自古至今，未聞富人宣言，所有財富，似覺太多者；此點以一般守財奴為尤甚。故對於金錢的慾望一項，應視為例外。

(3) 各項慾望的互相競爭。慾望既層出不窮，同時間二種慾望發生，殆為常事。然社會一般的消費者，經濟能力有限，勢必加以考慮，選擇其中之一而設法滿足之，此即所謂慾望間的相互競爭。

(4) 各項慾望的相互關係。各項慾望的相互關係者，即兩物相倚，缺一不能滿足也。例如單隻之鞋，無馬之車，缺油之燈，有何用處？禦寒不特需衣亦需食，亦一例也。文化之習，食必具桌、椅、檯布、杯、碟、刀、叉等，有時更附以麗花、亮鏡、明燈、盛服、妙樂，則相需之範圍更廣矣。

(5)各項慾望的繼續性 凡各項慾望，一經多次滿足以後，即變爲固定而成習慣，以後欲免去之，殊非易易。例如酷嗜杯中物者，日常思飲。其餘的慾望，莫不如是。無怪生活程度，日形提高，而無下降也。

四、慾望的變遷 慾望變遷的意義，非指任何個人慾望之變遷而言，係指社會一般慾望之變遷而言。就大體上論之，社會一般的慾望，祇可分二種：一爲傾向於非物質的慾望，一爲傾向於物質的慾望。何謂傾向於非物質的慾望？即社會一般的思想，對於物質上的享受，興味極淡。社會人士，傾向於精神上的滿足，而不在乎物質上的追求。我國古代社會，即盛行此項思想。孔子曰：『君子食無求飽，居無求安……』又曰：『士志於道，而恥惡衣惡食者，未足與議也。』孟子曰：『養心莫善於寡欲；其爲人也寡欲，雖有不存焉寡矣；其爲人也多欲，雖有存焉者寡矣。』茲分析孔孟二子之言，彼等所注意者，在精神上的快樂，而不在物質上的享受。且彼等所謂寡欲者，係指對於物質上的寡欲，而非指一切精神上的慾望。故一般學者認孔孟二子爲寡慾論者，無寧指爲傾向於非物質的慾望論者。按我國學者，向以精神生活相提倡，故民風敦樸，生活簡易。但是與外人通商以來，形勢爲之一變。從注重於精神上的生活，而趨向於物質上的生活。於衣則求外來之毛織呢絨，於行則求汽車包車，於住則求西式的洋房大廈。甚至內地之村民，亦唯舶來之洋布是求。此即所謂物質上慾望的增加，亦可謂慾望的變遷。

五、慾望與有效的需要 慾望固爲消費的原動力；但消費之能否成爲事實，在乎消費者是否有購買力。有購買力者，謂之有效的需要。否則慾望雖高，而乏購買力，不能謂之爲有效的需要；同時此種慾望，不過妄念而已，事實上與消費不生任何的關係。

六、效用的性質 效用是滿足慾望的能力，亦即滿足有效需要的目標。試舉例以明之：大衣一件，其效用爲禦寒。冬天服之，可以保持人身的溫度。此項禦寒的能力，即是大衣的效用。同時各種大衣均有同樣效用。設該項大衣置在商店的廚窗內，該項大衣，尙未與消費者發生關係，亦即效用與消費者的慾望未發生直接關係，不得謂爲消費。然則，如之何，而後發生關係乎？曰，消費者具有購買大衣的能力，由消費者付代價購得之，斯時消費者始爲實際上之需要者。並消費者衣之於身，以實現其禦寒之目的。由此觀之，謂效用爲滿足慾望的能力固可，謂爲滿足有效需要的目標，亦無不可。

七、效用的種類 就消費者的立場觀察，效用可分四種：

(1) 絕對效用 貨物絕對的效用，在特殊情形之下，始能發生。例如沿海各地，水量至多，水的絕對效用，不易發生。但沙漠之地，水量稀少。旅行者對於所攜水量，不可或缺。斯時水的絕對效用至大。故絕對效用，在特殊

情形之下，較爲顯著。

(2) 界限效用 貨物的界限效用，即該貨物最後單位對於消費者的效用。但界限效用，對於各消費者不同。某甲之界限效用，未必即爲某乙的界限效用。例如食飯，某甲每餐三碗，第三碗即爲某甲之界限效用。某乙每餐祇食二碗，第二碗即爲某乙之界限效用。因某甲不需第四碗，而某乙則不需第三碗。故一物界限效用的決定，以各人之需要數量爲標準。

次序	效用	實價	效用的剩餘
第 1	25	5	20
第 2	20	5	15
第 3	15	5	10
第 4	10	5	5
第 5	5	5	0
合計	75	25	50

(3) 總和效用 總和效用，即一批貨物各單位對於消費者的

效用的總額之謂。譬如有蘋果五隻，各隻效用不同。

第一隻爲絕對效用

第五隻爲界限效用

合計七十五爲總和效用

合計五十爲效用的剩餘

合計二十五爲實價

第一隻爲絕對效用，其度數最好。以後依次下降，至第五隻界限效用，始與實價相符。而自第一隻至第五隻的效用合計之爲七十五，卽爲總和效用。總和效用與實價的差額，爲效用的剩餘，亦卽經濟學家所謂消費者的剩餘。斯時吾人應該注意者，價值不決定爲總和效用，而決定爲界限效用。

(4) 反效用 何謂反效用？卽某消費者消費某項貨物，超過其所需要的數量。例如飲酒，喝一杯，頗爲適宜。再吃第二杯或第三杯，卽覺頭痛目眩，頓覺痛苦萬分。故第二第三杯的效用爲反效用。

摘要

- 一、慾望因生活上需要而發生。
- 二、慾望分直接的與間接的二種。直接的慾望，又分物質上的慾望與精神上的慾望二類。
- 三、慾望的特性有五：(1)數目無窮；(2)有最高限度；(3)有競爭性；(4)相互關係；(5)繼續性。
- 四、慾望的變遷，從精神上的慾望，趨重於物質上的慾望。
- 五、慾望的實現，以具有購買力爲標準。
- 六、效用爲滿足慾望的能力。

七、效用的種類：(1)絕對效用；(2)界限效用；(3)總和效用；(4)反效用。

設 問

- 一、慾望是什麼？
- 二、慾望從何發生？
- 三、慾望分爲幾種？何謂物質上的慾望？
- 四、慾望的特性，分爲幾種？
- 五、慾望要變遷嗎？
- 六、何謂有效的需要？
- 七、效用是什麼？
- 八、效用分幾類？什麼叫界限效用？

參考書

一、基特經濟學 王建祖譯 商務印書館

二、馬先爾經濟學說 鄭學稼著 神州國光社

三、Bye, Principle of Economics

四、Tauszig, Principle of Economics

第七章 消費律與消費原則

一、什麼叫消費律 消費律的意義，即各消費者消費財貨的規律。按各消費者慾望的高度，雖不盡同，而各消費者消費某項財貨至某度即覺滿足則一；各消費者的購買力，雖有大小的區別，而各消費者對於各項消費的比例，則確有定則。前項係消費者主觀的對於財貨效用的認識，是心理的作用；後者係消費者費用的分配，是客觀的分析。地不論中外，時不論今昔，各消費者的行為，均不能超越此項規範。斯項規範，名之曰消費律。

二、消費律的種類 消費律可分三種：

(1) 效用漸減律 效用漸減律為消費律中之一。其意義為消費者對於財物的界限效用，常隨該項財物數量的大小而有升降。該項財物的數量增加，消費者對於其界限效用低降；該項財物的數量減少，消費者對

於其界限效用上升。例如銀元的效用，富者所有財產多，彼等對於銀元一圓的界限效用低；而貧者則收入甚少，彼等對於銀元一圓，估值極高，即彼等對於銀元一圓的界限效用高。但吾人爲澈底的了解效用漸減律起見，舉例應分二項：

甲、未消費以前對於效用的估計。「物以少爲貴」爲我國一般的成語。財物的數量多，人均等閒視之，故其界限效用低。設該項財物的數量少，人均爭購之，故其界限效用高。此爲一般人的心理相同，爲中外所同一。

乙、已消費時對於各單位效用的大小。各人對於同一財貨之消費量，不盡相同。譬如某甲食量大，一餐非五碗飯不可；而某乙食量小，每餐三碗飯已足。斯時某甲對於飯的界限效用爲第五碗飯，第六碗飯的效用則漸減，第七碗飯的效用更減。而某乙對於飯的界限效用爲第三碗飯，至第四第五碗的效用始逐漸跌落。可知界限效用達到以後，各單位的效用漸減，而界限效用的單位，則因人而有上落，與該項財物數量的多寡，無甚重大關係。

(2) 需要律 什麼叫需要律？需要律係消費者對於各項財物需要的規則。其要點有四：

甲、需要的程度愈高其財物界限效用愈大。例如冬季的煤，各消費者均因取煖而燃煤鑪，故煤的需要程度甚高。而同時各消費者對於煤的界限效用大。

乙、購買力增高需要的程度亦增高。所謂需要者，非空想的需要，而係具有購買力的消費者的需要。故消費者收入增加，購買力增高，而對於需要財貨的數量增大。例如一九三〇年以來，世界經濟不景氣，工人失業，購買力減低，因之需要大減，發生生產過剩。反之，產業隆盛時代，各界收入增多，購買力增高，而財貨的需要，亦同時增高。

丙、需要程度的增減與價格的上落成反比例的關係。價格愈高，需要愈少；價格愈低，需要愈多；因價格高，消費者均覺負擔太重，非暫行節省，即願購買別項代用品，以承其乏，故需要程度低，需要數量小。價格低，則消費者均覺價廉物美，皆爭購之，需要的程度增高，需要的數量擴大。例如上海三大大公司（先施，永安，新新）的大廉價，每次廉價，貨物暢銷，此即價格低，而需要增加的證明。

丁、需要的伸縮性。需要的伸縮性，因貨物性質的不同而各異。貨物普通可分二種：一為必需品，一為奢侈品。必需品伸縮力小，而奢侈品伸縮力大。必需品為人生必需之物，如油米柴鹽等項，決不因油米柴鹽

的價格增高，而消費者即能減少其需要。故其價格雖高，而需要則一。所以對於必需品，可謂缺少伸縮性；即有之，其伸縮性亦極小。奢侈品則不然。設奢侈品的價格增高，需要定必減少。如照相機一類的貨物，非必需品也。價格低，購者多。價格高，購者少，其伸縮性絕大。故貨物對於需要伸縮性的大小，極堪注意。

(3) 家庭消費律 家庭消費律與需要律、效用漸減律不同。需要律與效用漸減律，以個人為單位；而家庭消費律，以家庭為單位。故家庭消費律的根據，從調查各家庭的支出，對於消費各項貨物的比例而歸納之，以表示其某項消費代價，占據總支出之幾分之幾。按各國均有家庭消費的調查，而所得結果，大致相似。即我國上海市社會局調查工人家庭的消費，刻已調查結束，其消費分配的趨勢，與各國已發表者，亦大致相近。茲先將各國家庭消費的統計，分列如下：

甲、比利時的勞工家庭收支統計 主持調查者為杜配刁 *Dupeitiaux*，時在十九世紀中葉。調查結果，勞動者的每年收入，大概在四百五十元至六百元之間，其各項家庭消費分配如左：

百分比	六	一	一	五	四	二	一	一	〇
消費項目	福食	衣著	住宅	燃料	工具	教育	租稅	醫藥	娛樂

乙、德國撒克遜州家庭消費的統計 調查者恩格爾氏，於一八五七年調查完畢。其各項的消費百分數如左：

消費項目	福食	衣著	房租	燃料	教育	租稅	醫藥	娛樂
年入在四百五十元至六百元	六二	一六	一二	五二	—	—	—	—
九百元至一千二百元	五五	一八	一二	五三·五	二	—	二	二·五
一千五百元至二千二百元	五〇	一八	一二	五五·五	三	—	三	三·五

丙、我國上海工人家庭消費統計 上海市社會局於民國二十年調查工人家庭三百〇五家生活費用，自民國十五年，至民國十九年為止。計一年中平均支出為四百五十四元三角八分，其分配的百分數如左：（上海市工人生活費指數社會局編中華書局出版）

消費項目	食	物	房	租	衣	著	燃	料	雜	項	合	計
費用數目	二四一·五四	三七·八三	三四·〇一	二九	一一二	四五四·三八						
百分數	五三·二	八·三	七·五	六·四	二四·六	一〇〇						

分析上列統計而歸納之，消費律具有下列各原則：

子、工人家庭的支出，以福食一項，常在百分之五十以上。設家庭收入增加，其百分數有低減的趨勢。

丑、衣著一項，其百分數隨家庭收入的增加而上升，不過變動極微。然我國工人的衣著一項，祇有百分之七·五，與比利時之百分之十與德國百分之十六相較，相差頗遠。

寅、房租及燃料二項，不論其收入有無增減，其百分數無甚變動。

卯、至於其餘各項，則其百分數隨收入的增加而上升，且其速度頗高。

三、消費原則 何謂消費的原則？曰消費原則者，即消費各項貨物，應具有合理的性質。否則不能謂為合理的消費，是曰浪費。消費的原則有五：

(1)消費應具有間接生產性 社會各階級，固均為消費者。但積極言之，可謂均為生產者。否則除特有遺產而生活者外，設不從事工作，將由何而消費乎？故社會人士，均應因生產而消費，尤應因消費而生產，庶不負消費者應有的責任。我國有閒階級至多，祇徒事消費，而不從事生產工作。以至「食之者衆，生之者寡，」國焉得不弱，民焉得不窮，實不能謂為合理的消費。

(2)消費應具有愛國性 貨物的來源有二，一爲國產者，一爲舶來者。消費者對於貨物的購買，應選購國產，一面既可以免去利源外溢，一面又可擴大國產銷路，振興本國實業。如僑寓滬上之日本人，消費必先選購日貨，如日貨中無此項貨物時，始選購他國產品。具見日人的愛國心，隨處可以表現。國人的消費，亦應遵守此項原則。

(3)消費須有益於身心 消費原以應生活上所必需。設消費貨物，如吸食鴉片之類，於身心無益，實已失去消費的本意。

(4)消費須有和合性 消費者消費各項貨物，須具有和合性。設各項貨物的性質，彼此不能稱者，發生意外的危險。如食蟹之後，不宜進石榴，而祇宜進別的水菓，即是一種實例。

(5)消費須具變化性 消費一種貨物，久必生厭。爲補救斯項缺點起見，選購貨物，其品類應時常變換。

摘要

一、消費律係消費者消費財貨的規律。

二、消費律有三：(1)效用漸減律；(2)需要律；(3)家庭消費律。

三、一物的界限效用，常隨貨物數量的增減而反比例的升降。

四、需要隨價格的高下，而反比例的增減。

五、工人家庭的消費，食料一項，常占其總支出的最大部分。但收入增加，其百分比漸降。

六、消費應具有(1)間接生產性；(2)愛國性；(3)有益於身心；(4)和合性；(5)變化性為原則。

設問

一、何謂效用漸減律？

二、何謂需要律？

三、何謂家庭消費律？

四、需要有伸縮性乎？

五、消費的原則有幾？

六、何謂消費的愛國性？

參考書

一、上海市工人生活費指數 上海市社會局 中華書局

二、經濟學 李權時 黎明書局

三、Pater; Essays in Economic Theory

第八章 消費標準或生活程度

一、消費標準的意義 何謂消費標準？就實質上言之，即生活程度。夫生活程度的高下，以生活費的多寡爲標準。而消費標準，不過以消費財貨品質等級的優劣，及其數量的多寡，而區別其高下而已。李權時博士對於消費標準之定義，謂：『人民所日常享用慣了的必需品，安適品，和便利品的質量。』斯言誠是，殊無可非難。但所謂標準者，係指最低的標準而言。如以必需品安適品及便利品三項同時並列，則一物對於某甲爲安適品，而對於某乙則變爲必需品；如是則有混淆之虞，其標準安在。爲免去此項混淆起見，消費標準與其以物品的等級爲區別，無寧以生活費用的多寡爲區分，較爲明晰。故消費標準的意義，即社會各階級日常所支出之必需的生活費用而言。

二、消費標準的形成。消費標準的形成，不外二種要素。一爲人類基本的慾望，一爲社會風俗習慣的影響。何謂人類基本的慾望？即吾人日常生活，對於衣食住行四項，爲人生所必需。所以對於此四項的消費，爲人類基本慾望的表現。不過此四項的質的問題，頗有高下。其高下的標準，則決定於各階級收入的大小。收入大者，其質量俱高，故其消費標準較一般爲高。何謂社會風俗習慣的影響？即個人不能離社會而獨立，個人一切的行動與消費，於不知不覺之中，莫不受社會的風俗與習慣所支配。如我國南方食米，北方食麥，即南北習慣的不同。又如回教徒戒食豬肉，而喜食牛肉；佛教徒喜食蔬菜，西洋人常進麵包等等，亦不外受各地風俗的影響。再進而研究農民的物質慾望較低，而城市人民的物質慾望較高，亦係社會環境不同所造成。因衣食住行四項的消費，雖爲由人類基本慾望所產生，而事實上該四項質與量的演進，悉由社會教育所指示，經過長期的試用，遂成習慣。即任何富有個性的人們，亦不易攻破此項難關。如外人喪禮的費用比較少，而我國喪禮的費用比較多，即是明證。吾故曰，消費標準的形成，始於人類的基本慾望，而最後決定於社會的風俗與習慣。

三、消費標準變遷的原因。文化日進，物質上的享受愈宏。故消費標準，常隨時日的演進而變遷。如上古時代的生活狀況，較之中古，殊爲簡單。設比之現代，則更望塵莫及。又如非洲黑人，自與白人往來，其生活程度，亦較

提高不少。即以我國而論，在閉關時代，簞食壺漿，簡陋殊甚。自通商以還，亦側重物質，舶來品暢銷無阻，生活程度，頓形提高。消費標準，爲之一變。至於變遷之原因，厥有六項：

(1) 社會思想的變遷 社會思想，常隨社會進步而變遷。富於保守性的國民，其思想尙與日而俱進，遑論富於進取性的國民。其變遷的程度，雖有遲速之分，而其變遷也則一。吾人從歷史上證明之，在初民社會，喜尚精神生活；日後知識進步，漸趨物質生活。故我國自與西人接觸，不特思想爲之一變，而趨向於物質生活之一途，已爲不可掩飾之事實。消費標準之變遷，社會思想之變更，實爲其主要原因之一。

(2) 交通的改進 昔日交通不便，往來殊鮮。貨物運送困難，貿易不盛。消費者祇能選購本地出產物品，選擇自由較少。現在交通發達，各物運輸便利。消費者不特選擇貨物的種類較多，抑且消費者的智識亦提高不少。消費標準，無形中因以變遷。

(3) 商業的繁盛 交通改進以後，不特國內甲地與乙地之往來便利，抑且國際間彼此之往來頻繁。於是貿遷有無，商業繁盛。國內國外各項商品，集中於城市，分銷於鄉鎮，消費者可以隨意選購。且也近代廣告術進步，商人利用廣告，給消費者以相當的知識，消費標準，焉得不變。

(4)科學的進步。科學進步，人民知識日進。製造的技術日高，而人民之生活程度，亦日益向上。故科學進步的國家，消費標準提高。如美國人民之於汽車，幾每五人備一輛。而我國人民之對於汽車，仍為富人之專用品。科學進步之影響於消費，於此可見一斑。

(5)消費者選擇的自由。我國漢時，商人不得衣絲乘馬。蘇格蘭於一四三〇年，法律禁止爵士以下或年入不到二百磅者穿絲衣及皮貨。此種法律上的禁止，影響於消費前途，關係至鉅。現代此項法律，業已廢去，消費者已有絕對選擇自由矣。

(6)物價的低廉。在工業革命以前，有一部分物品，因價格的昂貴，幾為貴族所專用。迨工業革命以後，以機器代人工，成本低廉，物價下落。昔日之奢侈品或貴族專用品，已成近代之日用品。消費標準，亦為之一變。

四、最低生活程度或消費標準。最低生活程度或最低消費標準，隨時隨地而不同。一因各地的物價，時有升降。二因各地對於最低生活程度的解釋，亦各有不同。就前者而言，上海的最低生活費，據一九二九年上海市社會局調查，平均每家每年支出四百五十四元三角八分。每星期十元〇一分。但與一九二九年德國生活程度比較，每星期平均四九·六五馬克。設以馬克合成華幣，上海工人的生活費用，猶不及德國生活費之三分之一。

又上海工人生活費用，食料費用，占據全生活費百分之五三·二。故前年（一九三〇）因米貴銀賤的關係，無疑的生活費驟然增高。而德國的生活費費用，因物價的比較穩定，其增加的速度，反而不及上海生活費用上升的急速。茲抄錄其統計如下，以資比較。

工人生活費指數

	上海	德國
1926	100.00	100.10
1927	101.09	104.49
1928	93.21	107.42
1929	101.98	108.88
1930	116.79	104.28

再就各國對於最低生活程度的不同解釋而言，我國人所謂最低生活程度，所指示者，不過衣食住而已。而食料尤占其重要地位。但美國人對於最低生活程度的解釋，則指適當的生活而言。彼等的最低工資內，包含教

育費、貯蓄等項。茲將一九二〇年五月，麻省成衣女工每星期之最低費用表，抄錄如左：

膳宿費	九・五〇元
衣服費	三・二五
洗衣費	〇・四五
醫藥費	〇・四〇
教堂用費	〇・一四
假期用費	〇・四〇
娛樂費	〇・三七
教育費	〇・一八
儲蓄費	〇・一二
車費	〇・一〇
雜費	〇・一〇

合計

一五·二五元

可知最低生活程度，各地的名稱，雖屬相同。而因各地解釋的不同，其性質實際上亦有互異之處。

五、提高生活程度的利益 生活程度的提高，可從兩方面解釋。一從消費上貨物數量的增高，一從消費上貨物質地上的增進。此二項的改進，均得謂為生活程度的提高。按人類的生存，希望對於生活上的改進，為自然的趨勢。因物質的改進，不特予生活上以重大的意義，抑且對於個人對於社會，均有種種的利益。

(1) 防止人口的過剩 昔日馬爾薩斯氏謂工資增高，有增加人口的可能。但近代各國統計的指示，結果適得其反。生活程度一經提高，各階級因欲保持其社會的地位起見，均願節制生育。故生活程度提高的第一項利益，即人口過剩的防止。

(2) 增加工人的論價能力 生活程度提高以後，工人與資方討論工資率的高下，有所依據。且工人於高工資制度之下，稍有貯蓄，增高等待能力 *Waiting power*。同時論價能力，亦無形中提高。

(3) 增加工人的工作效能 工人所得工資較高，不但對於衣食住三項，可以改進，即對於精神方面，亦較舒暢而快慰。精神物質，兩俱改進，而工人工作的效能，定必增加，社會財富，亦日趨增進。

(4) 免去經濟恐慌 現在的經濟恐慌，歸根於生產過剩，而生產過剩，歸源於購買力的缺乏。購買力的缺乏，由於工資太低。工資太低，則由於生活程度過低。故推厥原因，生活程度過低，實為生產過剩的主因。所以生活程度的提高，實可間接免去經濟恐慌的發生。

摘要

一、消費標準，即社會各階級日常所支出之必需的生活費用。
二、消費標準的形成，由於人類基本的慾望與社會風俗習慣的影響。
三、消費標準變遷的原因：(1) 社會思想的變遷；(2) 交通的改進；(3) 商業的繁盛；(4) 科學的進步；(5) 消費者選擇的自由；(6) 物價的低廉。

四、最低生活程度，因物價的上下，與解釋的互異，隨時隨地而不同。

五、提高生活程度的利益：(1) 防止人口的過剩；(2) 增加工人的論價能力；(3) 增加工人的工作效能；(4) 免去經濟恐慌。

設問

- 一、什麼叫消費標準？
- 二、消費標準的形成，對於社會風俗習慣的影響如何？
- 三、消費標準因何變遷？
- 四、科學的進步，與一般生活上，有何利益？
- 五、何謂最低生活程度？
- 六、提高生活程度，有何利益？

參考書

- 一、中國人口問題
許仕廉
商務印書館
- 二、勞動經濟學第十章
朱通九
黎明書局
- 三、最低工資立法
蔣學楷
黎明書局
- 四、上海市工人生活費指數
社會局
中華書局
- 五、生活費指數序
蔡元培
中華書局

第九章 奢侈與節儉

一、一般的觀念 一般的社會，地不論中外，時不論古今，除蘇俄外，大部以個人為單位。故對於某一問題利害與否的見解，即從個人利害的觀點出發。現在各國經濟學者及一般社會人士，對於奢侈與節儉二問題的觀察，亦莫不以個人的利害，以為判斷其是非的標準。所以一般所謂奢侈者，即個人的奢侈。一般所謂節儉者，即個人的節儉。但從社會的觀點出發，觀察的結果，不免相異。然現處個人主義盛行的社會，姑應事實上的需求，先從個人的觀點，分析奢侈與節儉的優劣；再參以社會的利害，以明其是非。

二、奢侈的意義 欲明奢侈的意義，須先知奢侈品是什麼？美人西句 *Doogel* 教授說：「凡不是必需品的經濟財貨，都是奢侈品。……而所謂必需品者，是指普通工人及其家庭為維持工作效率所必需的經濟財貨而言。」英人馬夏爾氏 *Marschall* 分財富為三種：其一為必需品，其二為安適品，其三為奢侈品。必需品乃維持生命的經濟財貨。安適品乃增加效率的經濟財貨。除去必需品及安適品以外的經濟財貨，一概悉為奢侈品。根據西馬二教授的意見，維持生命與工作效能的經濟財貨，才算必需品。此項意見，似有修正的必要。按各人在社會

所處的地位不同。在某甲對於汽車可視為奢侈品，而律師會計師等則視為必需品。故同一貨物，因甲乙二人地位之不同，而分類各異。為避免此項缺點起見，分經濟財貨為二種：一為必需品，一為奢侈品。必需品為一般生活上與工作上所必需者。此外悉為奢侈品。至是奢侈品之意義既明，進而討論奢侈的意義。

奢侈二字，簡單的解釋，即奢侈品的消費。但此項解釋，祇從消費者個人的利害上解釋，似太簡單。美人伊黎氏氏對於奢侈的解釋，頗為確當。茲錄如下：

『奢侈就是消費了財貨與勞務之後，消費者不能償還社會以同樣的功用的一種消費。所以奢侈的消費，對於社會是所失不償所得，對於個人是所得不償所失的。但奢侈的消費對於消費者個人是不見得有直接損害的。』（參閱伊黎所著經濟學入門，四版，一三九頁）

但奢侈與浪費不同。奢侈不過是一種過分的消費。貨物的品質上比較優良。如女子的長統絲襪，普通二元左右一雙。若購買二十元以上的絲襪，即為奢侈。而浪費屬於不必需要的消費。如賭博挾妓及吸食鴉片等項，即為浪費。故奢侈與浪費，性質完全不同。

三、學者對於奢侈的兩種態度 學者對於奢侈，分贊成與反對二派：

(1) 贊成派重商主義的授與職業論 *Make work theory* 此派代表可推英人配對 *William Petty* 及法人波唐 *Jean Bodin* 二氏。彼等竭力主張擴大公共經費，以授與人民以職業。至於此項經費的必需與否，概不置論。此點如就補救失業工人一點論之，固不可厚非。然就國家社會的利害論之，似有考量的餘地。

(2) 反對派主張奢侈有害說 此派可推美人卡佛爾 *Carver* 教授為代表。卡氏的意見（參閱氏著 *治經濟學原理*，四九二——三頁）『奢侈品消費對於公眾的有害，毫無疑義，而對於工人為尤甚。……富者奢侈品消費的授與貧者之職業，遠不如富者積蓄與投資於生產事業的授與貧者之職業為多。奢侈品的消費者固能授與製造奢侈品工人以工作，但是投資者亦能授與百工以工作。奢侈品消費是不能增加社會的生產力的，投資的消費是能長久增加社會的生產力的。不能增加社會的生產力，故有利於工人者少且暫；能够增加社會的生產力，故有利於工人者大且久。投資之結果，為動產與不動產之增加；動產與不動產之增加，又可多授工人以職業和多給工人以工資；故有利於工人者大而且久。由此觀之，富者的奢侈，實足減少貧者的職業，故奢侈的消費是一種社會的損害。』

四、奢侈的禁止 奢侈雖與浪費不同，但奢侈之為害，幾不亞於浪費。古時羅馬以驕奢淫逸而亡國，近代西

班牙以奢侈過度而衰落。各國歷史，斑斑可考。即以現代美國之禁酒，與我國之禁吸鴉片論之，亦即禁止奢侈的表示。故各國頒布之奢侈法 Sumptuary Law，寓禁於征，以達其取締奢侈品的目的。最近蘇俄對外貿易，由政府設立專局辦理。如鐘表之類的奢侈品，一併禁止輸入。其對於奢侈品的禁止，於此可見一斑。

五、節儉的意義 法國季特教授 Prof. Gide 謂節儉有二種意義：

(1) 『節儉之第一義，為以至少之消費，滿足至多之慾望的法術，即用極少之金錢與物質，得極多之滿足的法術。換言之，即知何為「合算」，以極少之犧牲，滿足極多之慾望之唯樂主義 Hedonism。能幹之主婦，其用煤炭與乳油，比濫用者可省一半，又能以廉費供其夫兒以精美之食品。小心之人穿衣，比輕忽大意者可久三倍。』

(2) 『節儉之第二義，為延緩的消費，人不以其收入之全數，滿足現時之慾望，而儲蓄一部份以備未來之需要。預備養老之需，教養子女之需，是文明人之遠慮，節儉之大目的。』

觀上二義，第一為節約，第二為儲蓄。二者互為因果。能節約於先，始能儲蓄於後。故節儉的意義，二者兼而有之。

節儉爲美德之一，但與吝嗇不同。蓋吝嗇者，愛財若命，不肯拔一毛而利天下，爲一種罪惡，不能與節儉混淆，應區別視之。

六、儲蓄的必要條件 節儉的結果爲儲蓄。但儲蓄一事，實行匪易，如備有下列各條件，始克有濟。

(1) 須有遠慮之心 儲蓄的主觀條件，爲儲蓄者具有遠慮之心，須知其未來的需要與現在的需要相等。蓋儲蓄之事，爲比較現在與未來之需要，能拒絕現在之慾望，俾有餘以供年老及其他之需，是爲儲蓄。然須知未來之慾望，僅爲一種之想像，而遠慮的心理及自制的道德，非凡人所有。有此二德之民，然後能儲蓄。換言之，文明進步之民，然後能儲蓄。

(2) 須有過去生產的剩餘 社會生產的生產品數量，超過社會實際需要時，始能儲蓄。否則維持社會的需要，尙虞不足，焉有餘力以儲蓄爲。故儲蓄的第二要件，卽爲過去生產有剩餘。

(3) 須有不易毀壞的工具 在物物交換時代，一般儲蓄之對象爲貨物。然各種貨物，性質不同。其中能耐久而不易損壞者，爲數至尠。故當時儲蓄的客觀條件未備，儲蓄比較困難。現處貨幣時代，各人儲蓄者非貨物，而係貨幣。因貨幣爲價值之代表，體量較小，性質亦能耐久。不特便於儲藏，抑且利於儲蓄。故嚴格言之，現在之

儲蓄，與其謂之貨物的儲藏，無寧謂之價值的儲蓄。

(4) 須有儲蓄的機關 儲蓄機關，如積穀倉，儲蓄銀行等，須設立完備，始能使儲蓄。因儲蓄機關，不特予人以儲蓄的便利，抑且有鼓勵社會發生儲蓄之精神。故近代文明國家，常獎勵儲蓄機關的設立。

七、儲蓄機關的種類 儲蓄機關，可分下列數種：

(1) 儲蓄銀行 儲蓄銀行先行創辦者厥為蘇格蘭的當坎 *Duncan*。該行於一八〇八年設立。其目的不以存入款項，以利儲蓄，抑且防止盜竊與所有者自己的浪費。該行設立以後，頗著成績，各國尤而效之。我國儲蓄銀行，創始於清季，刻下各處設立漸多。而存款最多者，當推上海商業儲蓄銀行。其儲蓄存款之巨，實可驚人。

(2) 儲蓄會 儲蓄會如上海之萬國儲蓄會及中法儲蓄會，因有獎關係，引誘社會人士，羣起儲蓄。惟以有獎關係，恐引起投機之心，頗為一般人所非難。但引起社會人士之儲蓄觀念，當為同一。

(3) 集會 我國內地，盛行集會。集會分搖會、坐會、至公會等，其辦法雖有互異，而具有儲蓄的意義則一。

(4) 合作社 合作社分消費合作社、信用合作社等。各合作社均吸收儲蓄存款，實為儲蓄機關之一種。

八、儲蓄與保險

(1) 何謂保險？即慮有同種危險；多數人聯合貯一定之金額，其中如有發生損害者，則用以填補之，使一人之損害，平均分攤於多數人之間，以減輕其苦痛之意。

(2) 保險之利益有四：(甲)可使財產及所得之安全。(乙)可發達人類共同生活之觀念。(丙)可鼓勵人類勤儉儲蓄之精神。(丁)可增加一國之資本。

(3) 保險的種類 保險可分為一般保險與勞動保險二種：(甲)一般保險，又分：(子)火災保險。(丑)水災保險。(寅)人壽保險。(卯)老年保險。子、丑二項雖屬於商業性質者多，而寅、卯二項則純粹為儲蓄性質。(乙)勞動保險亦分為四項：(子)傷害保險。(丑)疾病保險。(寅)失業保險。(卯)廢疾保險。此四項保險，近代文明國家，採用強制保險，由國家經營。自英國採用直營強制保險之後，已成效大著。我國目下祇有一般的保險。而勞動保險，尙未創辦。政府當局，實應鼓勵提倡。因一面不但予勞動者以相當之保障，并且對於儲蓄之觀念，亦可引起社會人士之注意。

九、節儉的利益 節儉的人民，富於儲蓄精神。資本始可積聚，生產纔能發達。因生產的發達，有賴於資本者

實多；而資本之來源，端賴節儉。所以產業發達之國家，均提倡儲蓄。美國爲世界最富之國，而儲蓄機關至多。我國產業落後，原由於資本的缺乏。孫總理雖提倡國家資本，而對於私人資本，亦予以相當的鼓勵。因私人資本不能積聚，國家資本無由擴大。故孫總理之原意，亦具有鼓勵私人儲蓄之意。計儲蓄之利益如下：

- (1) 對於個人而言，可以防未來的需要。
- (2) 對於生產而言，可以積聚資本，供產業界的應用。
- (3) 對於社會而言，因資本的供給，使產業發達，可以使工人不至於失業。
- (4) 對於消費而言，因大規模生產的盛行，物價低廉，可使社會各階級，均得物質上的享受。
- (5) 對於國家而言，資本充足，產業隆盛，國家可以富強。

摘要

- 一、奢侈與節儉，一般的觀念，大概就個人而言。
- 二、奢侈即奢侈品的消費，或個人過度的消費。
- 三、學者對於奢侈，分贊成與反對二派：贊成者謂奢侈可授與職業。反對者謂奢侈有害社會。

四、奢侈在歷史上頗布法律禁止。

五、節儉的目的，在乎儲蓄。

六、儲蓄的要件：(1)須有遠慮之心；(2)須有過去生產的剩餘；(3)須有不易毀壞的工具；(4)須有儲蓄的機關。

七、儲蓄機關分：(1)儲蓄銀行；(2)儲蓄會；(3)集會；(4)合作社。

八、保險係具有儲蓄的性質。

設問

一、什麼叫奢侈與浪費是否相同？

二、你對於奢侈，是否贊成？

三、奢侈是否可以禁止？是否應該禁止？

四、什麼叫節儉？

五、節儉是否為吝嗇？

六、儲蓄的要件有幾？

七、有幾種儲蓄機關？

八、什麼叫保險？

九、保險有什麼利益？

十、節儉有什麼利益？

參考書

一、中華銀行史 周葆燮 商務印書館

二、基特經濟學第四卷 王建祖譯 商務印書館

三、民生主義經濟學 楊汝梅 中華書局

四、消費論 李權時 東南書局

五、Ely: Elementary Economics

六、Carver: Principle of Political Economy

第三編 生產論

第十章 生產的意義及生產要素

一、生產的意義 生產的意義，有廣狹二義：一為狹義的解釋，謂凡能生產具體的或有形的財物，始稱為生產。如農業能產生農產物，為惟一生產者。其餘如工商業等，均為不生產者。此說為重農學派主之。但此說因成見太偏，所見不廣，已為學者所共棄。二為廣義的解釋，謂生產非指造物而言。設以科學家之物質不生不滅而言，造物決非人之能力所及。故一切所謂生產者，僅指創造效用或增加其效用而已。按生產者所產生或增加之效用，可分下列五種：

(1) 基本效用 Elementary utility 基本效用，係指財物原有的效用而言。如礦夫開掘之煤，農夫種植

之穀；煤可以燃燒，穀可以充飢。燃燒與充飢，均為煤與穀原有之效用，非農夫與礦夫所能產生者。但煤與穀的效用，雖非農夫與礦夫所能產生，煤與穀之來源，歸功於礦夫與農夫勞力的結果。飲水思源，一般經濟學家，遂謂煤與穀的基本效用，由礦夫與農夫產生的。

(2) 形式效用 Form utility 形式效用者，係指財物形式變更後，產生另一種的效用。如棉紗織布，發生效用的效用。迨布製成衣服後，又產生衣服的效用。須知衣服雖由布製成，而衣服的效用，確已與布的效用不同。因布雖可充作衣料，而衣已可蔽體或禦寒，一轉手間，效用已大變。其所以不同者，形式變更而已。

(3) 地位效用 Place utility 地位效用，係指一物易地以後，其效用即行增加。如英國製造機器，運至上海出售。因英國係工業先進國，出產機器甚多，英人對於機器所認識的效用較小。迨運至上海後，上海機器缺乏，生產界需要機器甚殷，對於機器的效用，殊覺甚高，此即地位效用發生之故。

(4) 時間效用 Time utility 時間效用，係指一種貨物，在需要的時期，效用增加。如夏日不需皮衣，嚴冬不需冰塊。但商人貯存皮衣於夏日，至嚴冬出售，其效用大增。冰廠貯冰於冬日，至夏日出售，而其效用亦大增。按其所增加的效用，即時間效用。

(5) 所有效用 Possession utility 所有效用，係指一物易主後增加之效用。譬如甲有餘布，乙有餘粟。但甲需粟而乙需布。如甲以餘布與乙之餘粟相交換，則不但甲對於粟的效用增加，即乙對於布的效用亦增加。其所增加之效用，即所有效用。按創造斯項所有效用者，即身居仲介地位的商人。

生產一般的意義，已略如上述。但產生效用以外，更須附以他項意義，以資補充者。近代科學進步，人類借助科學之智識，日求控制自然，利用自然，以增加人類之幸福。如水力電力等之利用，水可以引機，電可以驅車，供人類不少之便利。此項具有公共利益的利用，何莫非生產之一種。故著者以為由斯項生產而產生之效用，謂之社會效用。

二、生產的形態 生產的形態，據德人步喜亞 Karl Blicher 的分類，分爲左列三種：

(1) 自足生產 自足生產，即生產者爲自己消費而生產，非以交易爲過程的商品生產。在商業未發達以前，大部分爲自足生產。

(2) 定貨生產 定貨生產，是在中古時代的基爾特，先經顧主定貨之後，基爾特工人，始開始工作。完工以後，將產物交給顧主。此種生產形態，已非爲自己消費而生產，而爲他人消費而生產。但在生產以前，已有指定

的消費者，與自足生產相同。其不同者，消費者爲定貨的顧主，而非生產者自己而已。

(3) 商品生產。商品生產，爲近代的產物。生產者爲交易而生產，而非爲自己或定貨者消費而生產。因生產之時，目的在乎出售。但售與何人，消費者爲誰，生產者在生產之時，無從預定。待出售之後，該物之最終購買者，始爲消費者。且出售該物之歷程，亦殊複雜。設以國際貿易而論，製造商品的生產者，售與其國內的出口商；繼由出口商，轉售該貨物於他國之進口商；再由他國之進口商，轉售其進口貨物於批發商或零售商；最後始由零售商出售該物於最終的消費者。故商品生產最顯著的形態，生產的目的，在乎交易；同時生產時間，未能預定消費者爲誰。所以與上述第一與第二項生產形態，均各不同。現在各國產業發達，所有各項生產，均可視爲商品生產。

三、生產的目的。現在一般的經濟學家，均一致解釋生產目的爲消費。斯言以第一第二的生產形態論之，莫敢出而誹議之者。因生產之時，已預定其消費者爲何人，其生產的目的，確爲消費。但在商品生產形態之下，生產者祇問生產物之是否有市場；如能出售，不論購者是否爲消費者，一經出售之後，祇求物價的收到，其他概非所問。考其原因，就生產物最後之處置，固爲消費；而就生產者之從事生產的動機而論，確不論消費者爲誰，消費

者購買後，是否爲有益，而但求高價出售後，能獲若干利益。故嚴格言之，就一般的解釋，生產的目的爲消費。就實際上的商品生產而論，生產的惟一目的，祇求獲利。

四、何謂生產者 生產者卽製造財物，使財物發生效用者。在孤立的自足生產時代，人人卽是生產者，同時人人卽爲消費者。但現處產業發達之時，分工制度盛行，生產者與消費者，劃分爲二。人人卽爲消費者，而人人未必卽爲生產者。細考其原因，在私有制度之下，發生二種不事生產者：(1)一般享有遺產或特殊權利者，坐擁數百萬，祇能消費，而不事生產，謂之有閒階級。(2)一般游手好閒之徒，如城市之流氓，鄉村之賭棍及專行欺騙與盜賊之類，雖赤貧如洗，而亦不事生產，專賴分利以爲生。此二種不事生產之人，均不得稱爲生產者。至於真正生產者，可分爲二類：(1)農夫、礦工、苦力與商人等，均從事具體的生產。(2)教師、醫生、律師與會計師，爲社會服務，爲人類謀福。彼等所供獻的勞務，雖不若第一類農工等之具體生產，然其有功於社會，實不亞於第一類生產者。故爲明瞭起見，稱第一類爲有形財物的生產者，第二類爲無形財物的生產者。

五、生產的要素 生產要素，可分爲四。(1)勞力 (2)土地 (3)資本 (4)企業此四項要素，就現在的生產形態而論，缺一不可。在原始時代，土地尙未私有之時，其生產要素，祇有勞力一項。迨後資本發生，土地私有，生產要素，遂爲

勞力資本與土地，鼎足而三。迄至現代，社會組織複雜，大規模生產制度成立，對於各項生產，須有精密的規劃與設計。使勞力資本與土地三項，交相合作，以圖巨額生產之實現。執行斯項職務者即為企業。故企業遂為生產要素之一。但擔任企業職務者，就最近各國之生產形態而論，資本主義的國家，企業職務，完全由私人擔任；社會主義的國家如蘇俄，其企業職務，由政府設計，政府派員擔任。如蘇俄五年計劃，即係實例。總之，企業一項，不論其職務由私人擔任或政府負責，其為生產要素之一，已無疑義。

摘要

- 一、生產的意義，為創造效用，或增加其效用。
- 二、效用分五種：(1)基本效用；(2)形式效用；(3)地位效用；(4)時間效用；(5)所有效用。
- 三、生產形態有三：(1)自足生產；(2)定貨生產；(3)商品生產。
- 四、生產的目的，一般的解釋，為社會的消費。實際上，商品生產的目的，祇求獲利。
- 五、生產者分為二種：第一類為有形財物的生產者，如農、工等是；第二類為無形財物的生產者，如醫師律師等是。

六、生產的要素，分爲四項：(1)勞力；(2)土地；(3)資本；(4)企業。

設問

- 一、什麼叫生產？
- 二、什麼叫狹義的生產解釋？
- 三、效用分幾種？
- 四、什麼叫社會效用？
- 五、什麼叫商品生產？
- 六、生產的目的是什麼？
- 七、誰是生產者？
- 八、生產要素有幾？
- 九、企業的職務如何？
- 十、企業的職務，什麼人可以擔任？

參考書

- 一、經濟學原理 福田德三著 羣益書社
- 二、Marshall; Readings in Industrial Society
- 三、Marshall; Principles of Economics
- 四、Bye; Principle of Economics
- 五、蘇俄五年計劃的理論與實踐 周憲文著 中華書局

第十一章 勞力

一、什麼叫勞力 英國經濟學者乾達斯氏 W. S. Jevens 謂勞力爲苦的出力 Painful Exertion。按乾氏的定義，祇言出力的痛苦，而未言出力的目的。美國經濟學者拔候教授 Prof. Bye 謂勞力工作，爲獲得財富或收入的方法。此種勞力，卽爲勞力。拔氏的定義，實較乾氏的定義爲適當。茲爲明晰起見，勞力的定義，應解釋如下：

『勞力爲人類欲維持其生存起見，從事獲得財富或貨幣收入過程中所費的心力或體力。此項心力或體

力，一概名之曰勞力。』

二、勞力是否爲痛苦 一般流俗的見解，以工作爲痛苦。所以說到勞力二字，卽有痛苦的連想。但此項見解，與事實不甚相符。因人類喜動而不喜靜。喜動卽須用勞力。譬如小孩喜玩喜動，作種種遊戲，以爲快樂。考查小孩作種種遊戲之時，所費體力不少，而未聞小孩申言費力爲一種痛苦。可知謂勞力爲痛苦之不足恃。美國大經濟學家浮勃倫氏 Veblen 謂人類有服務的天性，譬如讀書，耗費心力，發現讀書的興趣以後，簡直常喜讀書，手不釋卷，而不以爲苦，卽是明證。再舉他例以明之，我國人士，大部分常喜作政治的活動，成功以後，終日忙於治理各項事務。但吾人未聞政治領袖，申言努力工作爲痛苦者；具見浮氏謂人類的服務的天性，益足深信不疑。

三、勞力在生產上的重要 勞力爲生產中最重要的要素。不但在原始時代，人類特勞力以取得生活之資料；卽在現在的商品生產時代，如無勞力，生產立卽停頓。職是之故，李加圖氏謂勞力爲生產價值之泉源，卡爾馬克思氏根據李氏之說，創立勞力價值說，說明勞力之重要。但勞力在生產上固甚重要，而在現在的商品生產時代，則決不能謂勞力爲生產的惟一要素。因祇有勞力，而無其他生產要素，則勞力決不能單獨生產。譬如黃包車夫，如無黃包車，則決不能徒手以拖人。祇有向車行租了一部黃包車後，始能拖人，以求工資的獲得。從此例彼，不

難明證。

四、勞力的種類 勞力的分類，可以下列的各項標準而區別之。

(1)從勞力的性質上區別，分：

甲、體力的勞力 體力的勞力，即指一般體力勞動者的勞力而言。按斯項勞力，占社會所有勞力的最
大部分，因社會各項生產，須要體力勞動至多。而我國教育不甚普及，文盲到處皆是。所以我國國內，充滿體
力勞動者，以體力勞動量為最大。

乙、腦力的勞力 腦力的勞力，即生產界之智力勞動者的勞力。如工廠之職員，學校之教師等，均係腦
力勞動者。以數量論之，固不及體力勞動者多。然以質的一項論之，其地位確比體力勞動者重要。因科學的
發明，生產的設計，幾完全由腦力勞動者擔任。故一國文明的高下，全恃腦力勞動者的努力與否。所以腦力
的勞力，尤應重視。

(2)從勞力的範圍上區別，分：

甲、指揮的勞力 指揮的勞力，係處於主動的地位，擔任指揮的工作。如工廠的高級職員公司的經理

等，均爲指導工作的勞動者。

乙、執行的勞力 此項勞力，與指揮的勞力，處於相反地位。因此項勞動者，受指導者的指揮，擔任執行的工作。一般體力勞動者，大抵屬於此類。

(3) 從勞力品質上區別，分：

甲、熟練的勞力 熟練的勞力，係指在工廠已經過長期訓練之勞動者的勞力。

乙、不熟練的勞力 未經訓練粗工的勞力，謂之不熟練的勞力。

(4) 從勞力僱雇上區別，分：

甲、獨立的勞力 凡爲自己工作的勞力，謂之獨立的勞力。如基爾特工人，自身處於獨立地位。彼等工作時所費的勞力，即獨立的勞力。

乙、非獨立的勞力 現代各工廠所僱用各項工人的勞力，謂之非獨立的勞力。因彼等被僱主僱用，僱主工作。所有一切工作的結果——產物，——歸僱主而不歸工人。且工作的分配，工作時間的規定，亦由僱主決定。工人實處於非獨立的地位，此項工人的勞力，即非獨立的勞力。

(5) 從勞力的結果上區別，分：

甲、生產的勞力。經濟學上所講的勞力，大概指生產勞力而言。如農、工、商、學各業的勞力，均為生產的勞力。因彼等從事工作，增加生產。結果不特對於農、工、商、學各界的個人，獲得相當的利益；即對於社會全體，因財富的總數增加，社會亦蒙其利。

乙、不生產的勞力。不生產的勞力，即該勞動者雖費用相當數量的勞力，而所產生的結果，社會並不需。如昔日王孫公子的養狗豕馬，專作娛樂之用，所費勞力雖多，與社會並無直接利益。又如文丐著作之怪誕小說，彼等雖費不少心力，而事實上與社會亦無甚利益。總之此項勞力，其所產生之效用，與社會無直接利益者，一概名之曰不生產的勞力。

丙、反生產的勞力。反生產的勞力，其所產生的效用，不特與社會無益，並且有害於社會。如賭博、賣淫、綁票等所費的勞力，均為反生產的勞力。

五、時間為勞力之要素。勞動者從事工作，需要時間。故時間與勞力，有不可分離的關係。因工作時間愈長，勞力所生產的數量愈多。但人生上壽不過百年，時間甚為短促，故中外對於時間，均頗愛惜。且勞動者因體力的

衰弱，年歲的增加，以及休息的需要等關係，於事實上有不能使一生連續工作者。法國季特教授謂人生有三種時間，不能工作：

(1) 『人不能日夜工作，須有時間以飲食以眠睡。』

(2) 『人不能終年工作，需有一定之休息日。英倫美洲等有星期日，英國工人且多在星期六日下午休息，俄國從前聖誕日極多。又工人有病則不能工作。由此以言工人之工作，其平均日數，最多不過一年三百日。法國之統計爲二百九十五日。』

(3) 『人不能終身工作，童稚之時與老年之時，必須除去。自食其力，惟在少壯之年。工人作工之時期，大約爲自十四歲至五十五歲，約四十年。在用腦職業，則老年可延至五十五歲以外，然用腦者其起頭工作之時甚遲，壽八十年，用腦之時，僅得其半。以時間言，則用腦之時，祇時間總數六份之一。』

人生工作之時間，雖甚短促。但就勞力的生產效能言之，日常工作時間，不宜過長。因工作時間過長，不特工人易於疲倦，易於縮短工人的壽命，抑且傷害機會，亦易增加。故舊時雖有「日出而作，日入而息」之諺語，而現代各國之工作時間，大抵由法律規定，每日工作八小時。我國國民政府立法院頒布之工廠法，亦規定每日工作

八小時。最近各國因失業人數太多，爲救濟失業起見，擬縮短工作時間，以容納一部失業工人。國際勞工大會，昨日（一九三三年一月十五日）提議規定每星期工作時間爲四十小時，卽係實例。

六、勞力的分工 勞力的分工，可分三種：

(1) 一種生產工作內部的分工 工廠制度成立以後，一工廠所僱工人，少則數十人，多則數百至萬人。內部工作，由部分段，由段分節，每節指定工人專門擔任。故現在各工廠之工人，祇擔任某項工作的一節；此卽經濟學鼻祖所謂分工之制。至於分工的優劣，在第一編內業已述及，茲姑從略。

(2) 職業的分工 職業的分工，亦稱分業。卽每人各擇一業，「幼而學，壯而行。」按各國通例，有學徒之制。幼年擇師學習，費時六載，卽可自立工作。如現在的工藝方面有木工、成衣匠、泥水匠等；商業方面有百貨店、綢緞局、飲食店、銀行業等。各有專門，各有一業，以交易爲手段，促成社會合作。凡茲種種，均爲職業的分工。

(3) 地域的分工 地域的分工，卽各地因氣候、熱度、雨水、地質及技術的關係，各有特殊的產物。以國內言，如蘇湖之米，南通之棉，吉林之人參，金華之火腿，均爲各地特產，亦卽地域的分工。再以國際言，臺灣之樟腦，美國之小麥，呂宋之雪茄，英國之呢絨，德國之機器等，卽爲國際的分工。按五洲互市以還，利用地域分工之益，人

類物質幸福之增加，殊非淺鮮。

七、勞力的品質與數量 勞力爲生產主要要素之一。故一國對於勞動力之大小，亟應注意。按勞動力之大小，決定於勞力的品質與勞力的數量二項，請分述之：

(1) 勞力的品質 勞力品質的優劣，全恃體質的優良與技術的增進。體質的優良，又分兩種要素：第一，就先天方面言，須注力於人種的改良。凡身體虛弱及有神經病者，禁止其結婚，使人種日趨於改善。第二，就後天方面言，食料的充分與食料的選擇，使勞動者能得充分的滋養品，以維持其健康。同時注意工廠設備，俾空氣與陽光充足，適合於衛生。至於技術方面，須普及教育與職業的訓練。如英國工人，其技術較高，實由於職業教育之普及。

(2) 勞力的數量 勞力數量的多寡，與一國的人口，有密切之關係。人口多，則勞力的數量多。重商主義時代，因鼓勵生產的加多，主張人口增加。我國古時，亦主張人口增加，以冀國家富強。如從民族生存的觀點上立論，人口似應稍多，而不應過少。惟從一般的觀察，對於人口的多寡，發生二種不同的意見：

甲、馬爾薩斯氏的人口學說 馬爾薩斯氏是一悲觀論者，主張人口不應無窮的增加，以免糧食發生

缺乏。據馬氏的研究，人口的增加，是幾何級數，食料的增加，是數學級數。人口每二十五年增加一倍，而食料確因土地面積的有限，以及土地報酬漸律的發生，其生產數量，定必供不應求。因人口增加的速率，確比食料增加的速率為高，且有永久的傾向。馬氏有鑒於斯，主張採用遲婚或節育的方法，以限制人口的增加。同時馬氏自言，人口的增加，有二種限制：一是天然的，如戰爭，天災，疾病與社會罪惡等；一是人爲的或預防的，如節育，遲婚等是。馬氏人口學說公布以後，驚動一時。雖人口每二十五年，未必即能增加一倍，而人口增加的速度，比較食料增加的速度為高，殆無人出而否認之。厥後遂被公認為人口律 Law of Population。但馬氏的人口學說，其原則雖為世人所公認。然批評馬氏學說者，證以現代事實，頗有非難之者。茲錄其批評各點，分列如下：

子、食料問題 食料的增加，並非限於數學級數，因：

- A、荒地的開拓 近代荒地日漸開拓，可資種植。
- B、新地的發現 南北極新地的發現，可以增加各項食料。
- C、科學的發達 農地耕種，採用科學方法，可以增加出產。

D、代用品的增加 此項食品不足，可借助化學的力量，製造他項代用品以補充之。

丑、人口問題 人口增加的速度，因下列的各項關係，亦不若馬氏預料之速。

A、生物學上的理論 斯賓塞氏謂『生育愈低下，生物愈多。愈高等，生育愈少。下等的野人生育多，因其生命短與保護不力。智識階級生命長，用腦多，生育少。』

B、經濟上的理論 家口之大小，與財富成反比例。富人喜生育少，而貧人喜生育多。

C、社會的新理論 近代社會的各項新理論出，社會思潮，爲之一變，因是發生下列各項新現象：

a 新女性運動(1)縮小家庭；(2)提高結婚年齡；(3)女子主張經濟獨立。

b 社會文化發達，經濟慾望增加，因欲保持其社會原有地位起見，不願多生子女，以重負擔。

c 生育節制，各國甚爲通行，而尤以法國最爲顯著。

d 優生運動，改良人種，限制體力虛弱者結婚。

乙、加雷 Carey 與孫中山的人口理論 馬爾薩斯氏鑒於人口增加太速，恐食料不敷，主張限制人口。

但加雷氏與孫中山氏，則主張人口須增加，始能發展生產。加氏曰：『財富增加，有待於人口增加。工人愈多，

生產財富者愈衆。居民稠密，分工力亦隨之增加。『孫中山氏比較加氏更爲積極，根據民族生存的觀點，主張人口應該增加。孫氏說：

『用各國人口的增加數，和中國的人口來比較，我覺得毛骨聳然。譬如美國人口，百年前不過九百萬，但現在便有一萬萬多。再過一百年仍然照舊增加，當有十萬萬多。中國人時常自誇說我國人口多，不容易被人消滅。在元朝入主中國以後，蒙古民族不但不能消滅中國人，反被中國人同化。中國不但不能消滅蒙古人。滿洲人征服中國，統治二百六十多年，滿洲民族也沒有消滅中國，反爲漢族所同化，變爲漢人，像現在許多滿人都是漢姓。因爲這個原故，故許多學者便以爲縱讓日本或白人來征服中國，中國人祇有吸收日本或白種人的，中國可以安心罷！殊不知百年之後，美國人口可加到十萬萬多，過我國人口兩倍半……如果美國人來征服中國，那麼百年之後十個美國人中只參雜四個中國人，中國人要被美國人所同化。諸君知道中國人四萬萬，是什麼時候調查得來的？是滿清乾隆時候調查得來的，乾隆以後，沒有調查。自乾隆到現在，將及二百年還是四萬萬人。百年之前，是四萬萬；百年之後，當然也是四萬萬！』

『就現在全世界的土地與人口比較，已經有人滿之患。像這次歐洲大戰，便有人說是「打太陽」的

地位；因爲歐洲列強，多半近於寒帶，所以起戰爭的原故，都是由於互爭赤道和溫帶的土地，可以說是要爭太陽之光！中國是全世界氣候最溫和的地方，地產頂豐富的地方，各國人所以一時不能來吞併的原因，是由他們的人口和中國人口比較，還是太少。到一百年以後，如果我們的人口不增加，他們的人口增加到很多，他們便用多數來征服少數，一定要吞併中國人口。到了那個時候，中國不但是失去主權，要亡國，中國人並且要被他們民族所消化，還要滅種！』

中國人口學者陳長蘅氏，亦謂中國人口，有三種壓迫：第一爲人口與土地，失其均衡，致物力與富源，不能維持加多之民數。第二由於政治經濟與社會種種制度之不良，致財富分配，多集中於少數之治人階級，有槍階級和資本階級。而多數人民，則感覺物力維艱，生活困難。第三爲外侮紛乘，疆土日削所致。據上所述，陳氏殆亦主張人口增加，爲一民族派的人口論者。

總之人口爲勞力之源，如一國地曠人稀，勞力需要之至殷，人口決應增加。設人口已滿的國家，爲民族圖生存起見，則應從人口品質方面著手。使人民之智識與技術，同時增高。其結果不特可使生產效能增加，抑且可以增加對外的抵抗能力。中國正在國難時期，人口的品質與數量，實宜同時注意及之。

摘要

- 一、勞力就是人類獲得財富所費的體力與心力。
- 二、工作並非苦痛。
- 三、無勞力即不能從事生產。
- 四、勞力分：(1)生產的勞力；(2)不生長的勞力；(3)反生產的勞力。
- 五、勞力與時間，有密切的關係。
- 六、勞力的分工，分：(1)工作內部的分工；(2)職業的分工；(3)地域的分工。
- 七、勞力品質的改良，其方法(1)為優生；(2)為教育。
- 八、馬爾薩斯氏主張限制人口，加雷氏與孫中山氏主張增加人口。

設問

- 一、什麼叫勞力？
- 二、什麼叫人類的服務心？

- 三、勞力在生產上的地位，是否重要？
- 四、勞力分多少種類？
- 五、什麼叫反生產與不生產的勞力？
- 六、工作時間，爲何不能過長？
- 七、什麼叫分工分分幾種？
- 八、勞力的品質如何改良？
- 九、什麼叫人口律？
- 十、孫中山氏對於人口的意見如何？

參考書

- | | | |
|------------------|------|------------|
| 一、中國人口問題 | 許仕廉著 | 商務印書館 |
| 二、三民主義與人口政策 | 陳長蘅著 | 同上 |
| 三、我國人口的三種壓迫與解救方法 | 陳長蘅著 | 申報月刊第一卷第四號 |

四、經濟思想史

韓納著 商務印書館

五、Veblen; Theory of Leisure class

六、Blum; Labour Economics

七、Brye; Principle of Economics

第十二章 土地

一、土地的意義 土地的解釋，分通俗的與學術的二種：通俗的解釋，土地祇指陸地的土地而言。範圍狹窄，不甚適當；學術上的解釋，凡一切自然界，不論水陸空，以及日光、熱力、水力、風力等，均視為土地。故土地二字的意義，實與自然二字的含義，無甚區別。

按自然包括自然物與自然力二種，於生產上為不可缺之要素，其理由有三：

- (1) 供生產者以必需之場所，如農業之田畝，商業之市場，工廠之地基，與漁業之河海等是。
- (2) 供生產者以必需之原料，如植物界礦物界動物界所包括之一切物體，悉可直接或間接供給人類生

產之用。

(3) 供生產者以必需的勢力，如植物之生長力，動物之繁殖力，土地之培養力，以及一切的風力、水力、電力等是。

二、土地私有制度演進的簡史 現代所有土地，大部爲私人所有，供所有者利用，或由所有者租借他人利用。但考諸歷史，土地變更私有，曾經經過四個時期：

(1) 土地爲天然物的時期 在原始時代，人類智識未開，茹毛飲血，巢居穴處。所以一切土地，均爲天然物，無彼此爾我之分。

(2) 土地公用公有的時期 漁獵時代，人智日進，人民漁獵爲生。此時地廣人稀，所有土地，一切均爲公有。且當時爲部落時代，人民正過其團體生活。故土地不特爲公有，抑且爲公用。

(3) 土地公有而私用的時期 由漁獵進而爲牧畜，爲農業時期，此時人口加多，昔日之共同生活的組織，已不適宜當時的環境。遂將所有土地，先占者先行利用；此種利用，謂之私用。但土地的所有權，依舊屬於國家，謂之公有。

(4) 土地私有私用的時期 迨後人口日漸增加，土地幾至不敷分配。益以弱肉強食，農奴與奴隸的發生，動產私有制度成立。至是在土地公有私用時期各小家族所占的土地，不願放棄；再加以個人主義盛行，遂將昔日所占土地，經過若干時期，變為私有。但考我國歷史，秦時商鞅廢井田，創阡陌，遂開土地私有之端。據此論之，我國土地的私有，係國家的命令。然就事實論之，人類的經濟制度，係向前進化的。秦時商鞅時代，大概已有土地私有的趨勢。而商鞅以一紙命令，有以促成之耳。再考英國歷史，在一〇六六年，土地宣告歸為國有。迨至工商業發達，趨重個人利益，土地不特自然的變為私有，抑且土地的商品化，常視為資本之一部。此殆亦趨勢使然，殊不足怪。

三、利用土地的次序 物體有大小之分，土地當有優劣之別。土地既有優劣，究竟優良的土地，最先利用乎？抑次劣的土地，最先利用乎？關於此點，英美學者，各執一辭。英國經濟學者李加圖氏謂先用良地，次用劣地，吾人不難於研究李氏地租律時，窺其大概。而美國學者加雷氏與法國學者巴師夏氏 *Bosquet* 則謂先用次劣的土地，後用優良的土地。說明肥沃的土地，在最初均為野獸所盤踞，人類無從用之；且人類為防止野獸等之襲擊，先占山岡等區域，以為便於防守。但山岡區域的土地，多為次劣土地。迨後驅逐羣獸，闢草萊，去荆棘，始耕良地。加巴

二氏，以古城築於山岡爲證據。言之鑿鑿，似可深信。然與李氏之說，適爲相反；究採納何人之學說，以解決此問題乎？曰兩說可以並存。李氏之說，適用於文化業已開化的國家，加巴二氏之說，適用於新闢的國家。因各人背境不同，所見各殊，故彼等所得結論，亦各異其趣。

四、土地的特性 土地爲原始所有，與他種財貨，性質當然不同。

(1) 土地物理上的特性

甲、包涵性 土地無所不包，無所不載，不論液體與具體的礦物，均能包含於土地之內，此卽所謂土地之包涵性。

乙、固定性 土地具有固定性。如植物生長於地面之上，除用人力可移動以外，始終固定一處，卽爲實例。

丙、培養性 何謂培養性？培養性者，卽土地發育萬物，無所不有。卽人類的生存，亦惟土地的培養性是賴。因吾人享受土地的培養，分直接與間接二項：直接的享受，卽進食土地所生的植物；間接的享受，卽土地所生之植物，滋生雞、牛、豬、羊等類；吾人再以烹牛肉等爲佳餚，以爲進食之助。故土地的培養性，殊屬可貴。

(2)土地形體上的特性 此項特性，可分下列各項：

甲、土地的不可移動 *Immobility* 各物均可移動，而土地則不可移動。因吾人所能移動者爲泥土，而實非土地。譬如都市土地，因政治重心或商業重心的移動，而地價下落。但地價雖行下落，而土地確不能因之遷移，因土地爲不可移動故。

乙、土地的供給稀少 *Scarcity* 土地既爲原始所有，非人力所能製造。所以土地的需要，雖形日增，而土地的供給，除向外國爭奪以外，供給實無從增加。各國都市地價，年有向上增高的趨勢，殆爲此故。

丙、土地的肥瘠不同 *Fertility* 土地肥瘠的不同，係指土地的生產力而言。一般的解釋，同一大面積之土地，種種同種的農產物，其收穫數量巨者，謂之肥；其收穫數量少者，謂之瘠。但此項解釋，不甚適宜；各地的地質不同，適宜於種植棉花者，未必適宜種植穀類。故在經濟上的所謂肥瘠，非指某農產物的多寡而言，而指該地能產生多少收入而言。其收入大者，謂之肥，其收入小者，謂之瘠。

丁、土地的地位不同 *Location* 土地地位的優劣，係指都市土地而言。都市土地地位適當，價值高而收入巨。如上海黃浦灘之土地，其價值較其餘區域爲高，因其地位優越故。至於土地的地位的優劣的標準，

不外交通是否方便與地點是否適宜爲最要條件。

戊、土地的恆久性 Durability 卽土地可連年利用之意：其一，土地之肥性，甚難消滅，若利用得當，可永久取得收入。其二，土地之特種用途，可以延久，不能改變。如農地之宜於稻者，恆種稻；市地之宜爲住宅者，常爲住宅之用是。

五、土地之分類 美國經濟學家伊黎氏，以天然富源爲標準，將土地分爲下列數類：

(1) 地下物 石油、煤、五金、石鹽等。

(2) 以地面所有物而分類：

甲、以地位而分：

子、城市地：

A、工業區域；

B、商業區域；

C、住宅區域；

D、衛生或娛樂——公園。

丑、非城市地——住宅。

乙、以農業地而分：

子、乾燥地：

A、林地；

B、牧地；

C、農地乾燥區域；

D、沙漠。

丑、潮濕地：

A、天產區域：

a 林地與牧場；

b 草地與蘆灘；

B、耕地；

a 農地；

b 園地；

c 林地。

寅、運輸地。

卯、娛樂與休養的土地；

A、天然的公園；

B、林地與湖澤；

C、大道。

(3) 水及與水相接之地；

甲、岸地；

乙、水下地；

丙、灌溉水；

丁、航行水。

(4) 地面以上 航空及無線電的區域。

六、中國土地的面積 據翁文灝先生的計算，中國全國領土，大概可分為平原、盆地、邱陵地、高原及山脈之五大類。此五種區域所佔面積如下：

平原	三八〇，〇〇〇方哩	佔全國面積百分之十
盆地	六〇〇，〇〇〇方哩	百分之十六
邱陵地	三四〇，〇〇〇方哩	百分之九弱
高原	一，四〇〇，〇〇〇方哩	百分之三四
山脈	一，二〇〇，〇〇〇方哩	百分之三〇

就以上統計觀之，高原與山脈，占全國總面積百分之六四，而平原盆地及邱陵地三種，僅占百分之三五。前二種土地，固不適合於農業，後三種土地，從寬估計，亦祇有可耕之地約共一百萬方哩，故全國可耕之地，僅占我

國總面積約四分之一。

又按照美國農政部貝克氏 O. E. Baker 估計，中國土地，除西藏不計外，共約二，四四〇，〇〇〇，〇〇〇英畝，比美國之面積，幾多百分之四十，其中因氣候過於乾燥而不能耕之地，則比美國多一倍。中國全國中有充分雨量可耕種之土地，約爲一，三〇〇，〇〇〇畝，其中百分之九十至九十五，皆在本部十八省與東三省。（蒙古、新疆有充分雨量可以耕種之地，最多不過一〇〇，〇〇〇，〇〇〇英畝，或竟不及遠甚）此一，三〇〇，〇〇〇，〇〇〇英畝，其中山岳、池沼之地及因其他地形關係而不能耕種者，又百分之四十。如此折算以後，所餘全國可耕地之淨數，爲七〇〇，〇〇〇，〇〇〇英畝。以與美國之有可耕地九七五，〇〇〇，〇〇〇英畝，不及甚遠。

中國可耕之地，既不若美國之多，而中國已耕之地，究有若干乎？據民國七年全國已耕之田爲一，八三六，〇〇〇，〇〇〇華畝，約居全國可耕地畝數百分之四十。中國今日尚有可耕地約百分之六十。以中國可耕未耕地之百分數，與美國相較，約略相等。（美國爲百分之六一）而中國可耕地之畝數與美國相較，則爲七與九之比，故中國可耕之地，已較美國爲少。今將兩國可耕地與已耕地之比例，列表如下。（依華畝算每一英畝等

於六·五華畝)

可耕地

已耕地

已耕未耕地

美國 六，三三八，五〇〇，〇〇〇 二，四七二，〇一五，〇〇〇 三，八六六，四八五，〇〇〇

中國 四，五五〇，〇〇〇，〇〇〇 一，八三六，〇〇〇，〇〇〇 二，七一四，〇〇〇，〇〇〇

美國之未耕地已耕地皆比中國爲多，而中國人口，則多於美國四倍，中國之農戶，又多於美國十倍，（照中國現有農戶六，〇〇〇，〇〇〇餘戶算）則中國農民之人浮於地，可以想見。

中國現在之人口，占世界四分之一，而領土僅占世界十二分之一。土地之不敷分配，已不言自明。茲再以最近二百餘年耕田畝數及人口增加情形，列表如下，以明人口日增，而每人分攤的耕地日少。

自一六六一年至一九一六年中國耕地之統計

年份	耕地畝數	人口	平均每人耕地畝數
一六六一	五四九，三五七，六四〇	九五，一八八，二六〇	五，七七
一六八五	六〇七，八三四，〇〇一	一一一，八七九，五五九	五，四三

一七二四	六八三，七九一，四七七	一四一，五四一，六九七	四，八三
一七五三	七〇八，一一四，二三八	一五九，九八四，〇五三	四，四三
一七六六	七四〇，四四九，五五〇	一八二，〇七九，七七四	四，〇七
一八一二	七七二，一二一，二七八	二七一，一四五，六七一	二，八五
一八七二	八一九，四五三，一九七	三二九，五六三，二一六	二，四九
一八八七	九一一，九七六，六〇六	三三七，五九〇，四〇〇	二，七〇
一九〇〇	九一九，五〇四，八九七	三六六，八一〇，〇〇〇	二，五一
一九一六	一三八四，九一七，七〇一	四九九，五〇〇，〇〇〇	三，三八

照陳長蘅先生之估計，自一六五二年至一九三〇年，中國人口平均增加率爲千分之六·六，然與耕地開發情形比較，相形之下，後者速率之遲退甚大。查中國最近四五十年來，幸有東三省、內蒙與川邊之開發，遂使一九〇〇年以後之耕地開發數量，驟形增高。此後逐年增進，自一九一九年至一九二七年，單以東三省而論，耕地畝數，尙由一七，七八八，一〇〇英畝（或一一七，四〇〇，八六〇華畝）增至三〇，七四四，一〇〇

英畝，(二〇二，九一一，〇六〇華畝)即八年之間，增加百分之七十。然即以此新土加入墾發土地數量之中，平均每人耕地之數，已較清初爲少。自清順治末年起，至民國五年止，全國耕地畝數，雖增加二倍有奇，而人口數量則增加四倍有奇，如何不使每人平均攤耕畝數，愈減愈低，釀成全國人口壓迫之嚴重狀態乎？

七、土地報酬漸減律與漸增律 耕種土地，利用資本與勞力，從事生產，發現報酬漸增與報酬漸減二大原則。

(1) 報酬漸增律 The Law of Increasing Returns 報酬漸增律，在人口業已繁密的國家，不易發現，故爲一般經濟學者所忽視。報酬漸增律最易發見的國家，大概係新興的或地曠人稀的國家。因該處荒地至多，人口稀少，勞力缺乏。當時耕種土地的人民，雖耕種大批的土地，而所投之資本與勞力，就土地的需要上，尙覺不敷。故每次收穫的數量，在一般收穫數量以下。迨後資本與勞力增加，其收穫的數量，按比例較前次爲多。茲列表以明之。

假定耕地五十畝，其狀態如下：

地五十畝	勞力	資本	報酬（收穫）
第一次	五人	五十元	四十石米
第二次	十人	一百元	九十石米
第三次	十五人	一百五十元	一百四十石米

第一次僱用勞動者五人，投資五十元，收穫總數祇有米四十石。平均每畝生產米八斗。至第二次增加勞力與資本各一倍，其第二次之收穫數量，平均每畝增加至一石。第三次與第二次相同。至是明瞭第二次與第三次的報

酬，比較第一次增加，即表示土地報酬的漸增。其原因爲第一次所用勞力與資本過少，土地的地力，未能適當的利用。第二次與第三次所用資本與勞力較多，土地的土力，始能適當的利用，故報酬漸增。

報酬漸增律，不但適用於土地的經營，即一般工商業方面，亦可適用。如大規模的工廠，利用分工制度，及躉買原料等的優點，其成本比較小規模的家庭工場爲低，亦即報酬漸增的一例。

(2) 報酬漸減律 The Law of Diminishing Returns

報酬漸減律，在人口繁密的國家，最易發現，而且爲

不可避免的事實。普通人口由疏而密，食料的需要，逐漸增加，食物的價格，亦日漸上升。至是先將所有未耕之地，日漸推廣耕種，作粗疏的經營 Extensive cultivation。迨至未耕之地，業已完全開闢，或荒地地力太差，收

穫不豐，再將原有已耕之地，加多勞力與資本，為集納的經營 *Intensive cultivation*。在地力充裕之時，土地的收穫數量，可照勞力與資本增加的倍數，按正比例的增加；但原有土地面積不變，地力有限，設勞力與資本，作無窮盡的增加，則以後該土地的收穫數量，雖比前次略為增加，而其所增的數目，有漸次向下的傾向，此即土地報酬漸減律的發生。茲列表以明之。

	土地	資本	勞力	報酬
第一次	十畝	20	2	米15石
第二次	十畝	40	4	30
第三次	十畝	60	6	40
第四次	十畝	80	8	48
第五次	十畝	100	10	54

分析上表，第一次與第二次之報酬相同，因所加資本與勞力，其報酬均

能按正比例的增加。但至第三次所加之資本二十元與勞力二人，祇得報酬米十石，與第二次相差五石之多；至第四次第五次則報酬愈減。故第二次的耕種，最為適宜，至第三次的耕種，則報酬漸減律的發生，不能避免矣。

上面的解釋，祇對於土地收穫的數量而言；即對土地的貨幣收入而言，報酬漸減律，亦可適用。

甲、勞力與資本二者單位的成本不變 譬如田十畝，投資五十元，勞力十人，每季貨幣收入，可得二百元。此時地力，尙未達相當的限度。

則更倍其資本與勞力，投資一百元，使用二十人，其貨幣收入，可增至四百元。準此比例，三倍其資本與勞力，其貨收入可增至六百元。此時土地地力的限度，業已達到，設再四倍其資本與勞力，其貨幣收入將變爲七百元；以增加一倍之資本與勞力，祇有一百元收入之增加，僅等以前每單位（資本五十元勞力十人）之半。設更進而五倍其資本與勞力，其貨幣收入僅七百五十元。此時第五單位之勞力與資本，僅得報酬五十元，等於以前報酬四分之一。於此可知三倍勞力與資本之時，報酬漸減律尙未發生，至四倍其勞力與資本之時，報酬業已減少；設再增其單位，則每況愈下。

乙、勞力與資本二者單位的成本變動 勞力與資本二者的需要愈多，二者的價值愈高。換言之，勞力與資本二者的費用愈大，使生產者所負擔的成本愈高。譬如土地的收穫數量，每次倍其勞力與資本，每次即能倍其收穫數量。但最後數次之勞力與資本的成本高，雖就外面觀之，土地的收穫數量，按正比例的獲得；然減去較高成本的勞力與資本的費用以後，其純收入確漸次減少或有下落的傾向，此亦報酬漸減律的一種。按此項定律，不特適用於土地一項，即任何一種的生產事業，均適於應用，以解釋其報酬漸減之趨勢。

八、土地的私有與公有的爭論 現代各國土地，均爲私有。且大部土地所有權，握於少數之地主與資本家之手。所有土地大部分的收入，被彼輩以地租的形式，搜刮而去。農村日漸衰落，農民經濟破產。思想激烈者，均對於土地的私有，發生懷疑。故土地國有論，早已作爲學術界討論的對象。如美國亨利喬治氏 Henry George 主張採用單一稅，英國華拉氏 Wallace 力主土地國有。而中國孫中山氏則折衷各派學說，以平均地權相提倡。以著者觀察所及，問題不在公有與私有，而在農地是否農有。設農地盡爲農有，土地的分配大致平均，大地主不生，地租形式將能逐漸免去。所以孫中山氏的平均地權一法，最爲相宜。

摘要

一、土地包括自然物與自然力，爲生產上所不可缺，因其(1)供給生產以必需之場所；(2)供給必需的原料；(3)供給必要的勢力。

二、土地私有制度演進的四大時期：(1)土地爲天然物時期；(2)土地公用公有的時期；(3)土地公有私用的時期；(4)土地私有的時期。

三、土地利用的次序：李加圖氏說先用良地；加雷氏說先用劣地。

四、土地的特性：(1)物理上的特性：(甲)包涵性；(乙)固定性；(丙)培養性。(2)形體上的特性：(甲)不可移動；(乙)供給稀少；(丙)肥瘠不同；(丁)地位不同；(戊)恆久性。

五、土地的分類：(1)地下物；(2)地面所有物；(3)水及與水相接之地；(4)地面以上。

六、中國土地的面積，計三，九二〇，〇〇〇方哩。

七、土地報酬漸減律與漸增律。

八、農地應該農有。

設 問

一、土地是什麼？

二、土地在生產上處於什麼地位？

三、土地如何為私有？

四、土地的利用，良地先用，抑劣地先用？

五、土地有什麼特性？

六、土地分爲幾類？

七、中國的土地的面積有多少？有耕地若干？已耕者多少？未耕者多少？與美國比較，中國的耕地多，抑美國的耕地多？

八、什麼叫土地報酬漸增律？

九、什麼叫土地報酬漸減律？

十、土地私有好，抑土地公有好？

參考書

一、土地經濟學

章 植著

黎明書局

二、中國目前經濟之危機

應成一著

復旦大學社會學系半年刊

三、人口密度與人生標準

陳長蘅

統計月刊第一卷第四期

四、中國人口分布與土地利用

翁文灝著

獨立週刊第三號與第四號

五、土地經濟論

李 達
陳家瓚譯

商務印書館

六、農村社會學大綱

馮和法著

黎明書局

七、中國農業經濟問題

秦含章著

新世紀書局

八、Ely, Elements of Land Economics

九、Doran & Hinman, Urban Land Economics

第十三章 資本

一、資本是什麼 資本 Capital 一字，是從拉丁文 Capitale 翻譯出來。其原意祇限於『支付利息的息金』。但一般經濟學家，對於資本的解釋，不甚相同。德人克尼斯 Knies 說：『資本就是直接或間接的企圖滿足將來需要的財富。』美人卡佛爾 Carver 說：『資本就是土地以外的財富之用於取獲所得者，不是直接用之於享樂者。』韋克爾 Wicker 說：『資本是人類勞力結果的物質。』伊黎氏 Dr. Ely 說：『資本就是人類自己所產生的生產工具。』資本就是用之於再生產之途的一切財貨。』西句教授 Prof. Geiger 說：『資本是一切生產財貨以貨幣表示者。』細按上述各經濟學家的解釋，非失之太廣，定失之太窄。如伊黎氏的定義，似太籠統，而

韋克爾的定義，則未免太窄。資本的意義，應解釋如下：

「資本是生產要件之一的名詞。凡財物不論有形的、無形的、具體的、非具體的、而於生產上所必需，且能充作生產工具者，一概名曰資本。有形的與具體的，如一切生財、機器、土地、房屋、原料、金錢、貨物等。無形的與非具體的，如店譽 Goodwill、特權 Special privilege、商標 Trade mark 等。」

二、資本與貨幣及財產的區別 貨幣財產二物，最易與資本混淆。

(1) 資本與貨幣的區別 普通的俗語，謂：『有錢，即有資本。』錢即指貨幣而言。而不知貨幣係財產之一種，因其為交易之媒介，誤認貨幣即為資本。要知貨幣為資本財物的一種，用於生產之時，始稱為資本。設該貨幣被農人藏於地下，而未投之於生產之途，其本身雖為貨幣，其性質在農人視之，可以充作資本；但在地下之時與未投資以前，實際上祇能視為農人之財產，第三者視為貨幣，而不能遽以資本視之。故一般人雖能視貨幣為資本之一種，而貨幣之是否真正當作資本，應以是否用於生產之途為惟一條件。

(2) 資本與財產的區別 財產為私人所有物的總稱。由法律上的見地觀之，該項貨物，主權屬於所有者，故稱某甲或某乙的財產。但財產與資本，實為二物。凡財貨之屬於所有者，不論其是否充作消費或生產，一概

名之曰財產。而資本則以該項財產，投資於生產之途，始得稱爲資本。譬如上海外人及屬於有閒階級的中國人，喜歡養犬；此項犬類，價值甚昂。在所有者觀之，犬卽所有者之財產，而決非所有者之資本。因象犬徒供娛樂，而不能以之生產。然跑狗場之犬，則可視作資本。因跑狗場藉養犬而謀利，視犬爲生產要件之一，與私人娛樂而所象之犬，性質截然不同。故資本與財產，決非一物。

三、資本的由來 資本的由來，學說衆多，茲介紹如下：

(1) 貯蓄說 *Savings Theory* 資本爲貯蓄的結果，爲一般經濟學家及世人所共認。設吾人根據歷史與事實，實有可信之處。昔日重商學派，主張輸出超過輸入，增加國內金銀，使國內資本增加，其說雖有缺陷之處，然於亞丹斯密以前，爲衆所共信。其後清教徒 *Catharism and Protestant* 均主張生活簡單，因是資本愈聚多，卽係貯蓄的結果。柯爾氏 *G.C. H. Cole* 在所著英國工人運動史中，屢次言之。卽吾國聖哲，如孔墨之流，亦屢言節儉能致富，「富」卽資本屯積之謂。再就事實上論之，農夫致富，比較困難。但老農勤勤懇懇，耕種土地，每衣食之餘，貯而藏之。經過數十年後，遂成小富。故馬寅初氏在第一集演講集中，謂中國資本的來源有三：(甲)爲貯蓄得來的，(乙)軍閥與貪官污吏，搜刮得來的，(丙)爲商人投機得來的。按(乙)(丙)兩項爲例外，而

(甲)項爲常事。可知資本係貯蓄的結果，確有可信的價值。

(2) 禁慾說 Abstinence Theory 禁慾說的性質，與貯蓄相仿。但其解釋的立足點，殊不盡同。按禁慾說爲辛尼亞教授 Prof. Senior 所發明。辛氏謂人類享樂的慣例：現在的享樂，似比較將來的享樂爲可貴。因現在的享樂，可以立即實現，而將來的享樂，則危險殊多。故世人極願消費現有之財物，而確不願待諸將來。彼所以以一部分之財物，留諸將來消費者，蓋忍痛於一時，而力禁其慾也。由禁慾的結果，始將現在可以消費之財，留足將來之用。按此種留下而未消費之財，即以充下次生產之資本，此卽禁慾說的大概。

(3) 掠奪說 Exploitation Theory 掠奪說係創自社會主義學者蒲魯東 Proudhon 與卡爾馬克斯 Karl Marx 二氏。蒲馬二氏，以資本爲掠奪而來，可謂不約而同。但二氏分析掠奪的情形，則方法各殊，宜分別討論之。

甲、蒲魯東的分析法 蒲魯東的名著「什麼叫財產」內，申述財產係盜劫而來，此係蒲氏的名言。蒲氏謂工業革命以後，工廠僱用大批工人。多數工人，同時在一處工作，因合力的結果，生產效能大增。資本家對於工人個別的報酬，固已付出；但對於多數工人，合力工作而增加生產效能報酬，則留在資本家手中，注

入私囊。如是，則資本家祇付出個人應得之工資，而未付出團體應得之工資。故資本家扣留團體工資而自肥，無怪資本家之資本，愈積愈多，愈多愈富。貧富懸殊，日甚一日，此即蒲氏所謂資本家掠奪的經過。

乙、馬克斯的分析法 馬氏的剩餘價值說 *Surplus Value* 與蒲氏的分析法，完全不同。馬氏謂工人未得全部分的工資，而祇得一部分的工資。譬如工人每日工作十小時，而每小時的報酬為一角，則工人每日應得一元。今工人祇得五角，即工人祇得五小時的報酬，其餘五小時工作的勞力，未得報酬，此即所謂剩餘勞動 *Surplus Labour*。再從價值每面去解釋，每小時應得報酬一角，而今祇得五分，則其餘每小時五分的勞動價值，留在資本家手中，此即所謂剩餘價值。馬氏既發現剩餘勞動與剩餘價值，馬氏遂決定資本之集中與資本的積聚，完全由剩餘價值剝奪而來，故稱資本的來源，由於剝奪。資本的積聚，係剝奪的結果。雖然，馬氏的分析，可稱明瞭而完備，言之成理矣。但馬氏所分析者，係工業革命以後的情狀，對於工業革命以後的資本，固可如是推測；然工業革命以前，資本早已存在，試問工業革命以前的資本，果由掠奪而來乎？抑別有他道乎？設馬氏深信勞動為價值之泉源，亦為價值之尺度，在私有財產制度未成立以前，言之固可；而在私有財產制度已成立以後，將何以自圓其說乎？故馬氏之剩餘價值說，實有斟酌的餘地。

(4) 勞力說 Labour Theory 資本係勞力的結果之說，創自亞丹斯密，李加圖及馬克斯等和之。但斯密氏的勞力說，祇限土地等未私有以前。而李加圖氏則謂價值的決定，即土地私有以後，亦可以勞力的數量為標準。如是，則李加圖氏不特容納斯密氏之說，抑且推廣至土地私有制度成立以後。至於馬克斯的勞力說，則注重於資本家的剝奪，故成為掠奪說的主要部分，已於前節略述梗概。此外我國李權時氏，亦以勞力說相提倡。李氏說：

『說到資本由來的總原因，著者以為從全社會的立場看來，一切資本的成因，厥惟利用或制服自然界的勞力。所謂勞力者，不但是指勞體的勞力，並且是勞心的勞力。……只就個人的立場而論，所得或不勞而獲的。若就社會的立場而論，那末，簡直沒有一種所得，是可以不勞而獲的。當然的所得，固由於勞力，偶然的所得，又何嘗不由於勞力？人為的所得，固由於勞力，財產的所得，又何嘗不由於勞力？生產的所得，固由於勞力，營業的所得，又何嘗不是勞力？或為自己的勞力的結果，或人家勞力的結果，或為現在的勞力的結果，或為過去的勞力的結果，或為勞體的勞力的結果，或為勞心的勞力的結果；澈底的講起來，還不是都是勞力的結果嗎？所以我以為資本由來的總原因，或最初的原因是在乎勞力，當然這勞力是與自然界不能脫離關係的。』

李氏的勞力說，言之成理，持之有故，凜凜然頗有不可侵犯者。設就羅輯上論之，理論至爲完密。就事實上論之，在私有財產制度成立以後，如單靠勞力，以從事生產，實爲事實所不許。故李氏之說，尙有斟酌之餘地。

四、資本的種類 資本就各方面的觀察，可區別下列各類：

(1) 資本的使用而言，分生利資本與消費資本二項：

甲、生利資本 何謂生利資本？生利云者，係使用資本於生產之途，而從舊資本而能產生新資本之謂。生利資本，又分三種：

子、生產資本 Productive capital 生產資本，係投資於生產事業，而目的在營利者。其公式如下：

貨幣資本 → 貨物 $\left\{ \begin{array}{l} \text{生產上所需一切之原料工具} \\ \text{勞動力} \end{array} \right\}$ 新貨物 = 原有資本 + 剩餘。如以號碼表示之，

則爲 $G \rightarrow W \left\{ \begin{array}{l} P_m \\ L \end{array} \right\} W' \rightarrow G' = G + Profit$ 。按生產資本，先以貨幣資本變其形式，如開辦工廠，必要先

購土地，建築房屋，定製機器，購買原料，雇用工人，然後開始製造，變更原料之形式，製成新貨物。至是貨幣資本，已變爲貨物資本。迨新貨物運至市場出賣，始將貨物資本，又變爲新的貨幣資本。而此種新的貨幣資本數目，比較原有之貨幣資本數目爲鉅。其較鉅之數目，即原有資本所生之利益。設該項利益，

置而不用，更投資於生產之途，名之曰新資本。

丑、商業資本 Commercial capital 商業資本比較生產資本，稍為簡單。生產資本之應用，變更其形式，有二次之多。而商業資本，祇變一次；但其由舊資本而產生新資本則一也。昔日重農學派以商業為不生產，係一種偏僻的見解。不知商業為貿易有無，使貨物產生時間效用 Time utility 與地點效用 Place utility，商業固生產種類之一。商業既具有生產性質，則商業資本，當具有生產新資本之能力。其方式如下：貨幣資本 → 貨物 → 新貨幣資本 = 原有資本 + 利息。如以號碼表示之，則為 $G \rightarrow W \rightarrow G' = G + \text{Profit}$

寅、金融資本或附利資本 金融資本之使用，比較上述二種資本，更為簡單。其形式始終為貨幣資本。由資本所有者，借給資本需要者應用，由後者付以相當的利息。但現在金融機關發達，社會組織複雜，個人放款不易，恆由資本所有者存諸銀行，再由銀行轉借於資本需要者，此為手續上之關係，而非資本本身形式上之變更。其公式如下：原有資本 → 新收回之資本 = 原有資本 + 利息。以符號表示之，則為 $G \rightarrow G' = G + \text{Interest}$ 。按金融資本，形式雖較簡單，而其實力之雄厚，實較上述二項為偉大。故上述二項

資本如係缺乏時，則仍仰給於金融資本之幫助，此即近代資本集中，而示其金融資本魄力之偉大。

乙、消費資本 消費資本的意義，非指資本的本質，係必須消費。不過指示資本所有者不以資本投諸生產之途，而專供消費之用而已。德人薩巴德教授 Prof. Sombart 考察歐洲中古時代的消費資本有五種。

子、羅馬教皇 教皇在中世紀時，在歐洲最闊，權威極盛，教會財產，歸教皇管理。此項財產，專供教會消費之用。

丑、歐洲的武士 歐洲武士 Knight 好像中國的公、侯、伯、子、男爵，各有一定的俸祿，和世襲的食邑，在彼等的封地，有全權可以徵收賦稅……，因此彼等可積鉅額的資本。

寅、各國的皇家 歐洲各小國皇家的後裔頗多。彼等亦有封地，與武士的待遇相彷彿。

卯、封建時代的貴族 此項貴族，其情形與皇家後裔，大致相同。

辰、重要商業都市的公產 自由都市中，悉有公產。此項公產，原則上本為公有，但以後為豪紳所把持，無形中為把持者所支配而消費。

除薩氏所提之五種消費資本以外，愚意應將遺產加入，作為第六種。因得到遺產的人，大部分是社會有閒階級，不事生產，而以中國領得遺產者為尤甚。故遺產一項，實可視為消費資本之一種。

(2)就形態上的區別，可分固定資本與流動資本二種：

甲、固定資本 固定資本是用以購買土地房屋器具等，生產一次，形體不至驟行消滅，第二第三次依舊可以應用，故名固定資本。但此種資本，在重工業看來，常占資本總額之大部分。

乙、流動資本 此項資本，是充支付工資及購買原料等之用。因其一次應用之後，即行消滅，故名流動資本。按此項資本，在營業上的週轉關係，能保留愈多愈好。否則生產機關，將發生週轉不靈，而遭倒閉。當事者常應注意及之。

(3)就資本的所有權而區別，分國家資本與私人資本二種：

甲、私人資本 在個人主義時代，所謂資本，悉指私人資本而言。但近代以私人資本發展過度，貧富懸殊，為救濟斯項缺陷起見，提倡國家資本，以防大資本家的壟斷。

乙、國家資本 國營事業的資本，即為國家資本。近代經濟思潮轉變，對於國家資本，積極提倡。孫中山

氏提倡國家資本，壓制私人資本，以防資本主義罪惡的發生。

(4) 以資本的形體而區別，分爲有形的資本與無形的資本：

甲、有形的資本 有形資本如貨幣土地房屋機器等是。

乙、無形的資本 無形資本如債權物權專賣權商標等是。

五、資本的功用 在原始時代，天然產品至多，祇具勞力一項，即可隨時採取，生活至爲簡易。迨至現代，土地私有，各項生產要件，均各有主權，徒手空，無從生產。因是資本之需要，愈形顯著。因資本籌得之後，始可購土地，買原料，定機器，僱工人，然後正式開工，從事生產。設資本尚未籌得，百事不能舉，將從而生產乎？且現代生產，大部爲間接生產，而非直接生產。何謂間接生產？即現代分業至爲精細，各業先從事生產工具之製造，再以生產工具，售諸直接生產者，此即經濟學家所謂繞灣的生產 Round-about production。資本愈大，所備的生產工具愈完備，其生產的效能亦愈高。故資本富有的國家，產業愈發達。美國國富，達三二〇・八〇三・〇〇〇・〇〇〇美金之巨，而中國祇有美國國富十七分之一。無怪二國產業懸殊，無從比擬矣。

現代生產，既非有資本不可，則資本之功用，定必偉大。

一。
(1) 增加生產數量 現代生產，需要巨額資本，始可備置機器。應用機力，節省人工，成本低而出品多，此其一。

(2) 增加生產效能 生產效能，即生產能力之意。生產效能增加，即生產能力擴大。現代新式機器，常較舊式機器的生產力為高。但新式機器的價格昂貴，有鉅額之資本，始能購買。故巨額資本，有增加生產的效能，此其二。

(3) 利用自然力 自然力如水力、電力等，如無大規模的設備，不克利用。而大規模的設備，須備巨額資本，始可置備。故現在的電機、汽機、等物，決非徒手者所能利用，此其三。

(4) 設置傳達消息的工具 如海底電線、無線電臺等的傳達消息機關，溝通中外消息，縮短時間空閒，於營利上與事業上均為不可缺之工具。因現在為世界經濟時代，甲地的經濟盛衰，影響乙地，賴消息傳達迅速之力，可以預為應付。故此項傳達消息的機關，間接具有幫助生產的能力，此其四。

總之，處於資本生產時代，如缺乏資本，即無從著手。孫中山先生的實業計畫，即主張向外國舉行鉅額外債，以開發中國天然富源。同時南美智利等國，即藉外債之力，而實業業已開發。資本之功用，於此可見一斑！

六、資本與資本主義 資本是一物，而資本主義，則又是一物，不可混而爲一。資本主義的意義解釋如下：『資本主義是在私有財產之下，以個人爲單位，以自私自利爲目的，以自由競爭爲手段，且以營利而從事生產的經濟哲學。』

資本主義既以營利爲目的，擁有巨額資本的資本家，常挾其巨額資本的勢力，以實現其兼併與獨占的行爲，時爲社會主義者所攻擊。茲將其特質，分述如下：

(1) 由競爭而兼併 資本主義的手段，首賴自由競爭。但人類有智愚之分，體力有強弱之別。而資本有多寡，範圍有大小。其初也，自由競爭，不過使競爭者有勝負之分。其終也，勝者勢力愈大，負者勢力愈弱，結果負者被勝者所歸併，而演天演淘汰之慘劇。勝者固自鳴得意，而不知負者的痛苦，豈筆墨所能描寫者耶？

(2) 由資本集中而實行獨占 自由競爭的結果，勝者所得利益愈多，所積資本數目愈大。社會所有資本，漸漸集中至少數資本家手內；於是此項大資本家，利用此巨額資本之勢力，壟斷市場，擡高物價，巨利隨手可得，而消費者苦矣！

(3) 由政治的專制進而爲經濟的專制 在君制時代，獨恨政治的專制；然至共和時代，經濟權利，操在資

本家之手，政府當局，行將聽命於資本家。因現在資本萬能，各種政治活動，如選舉的準備，宣傳與運動，在在需費。而依賴政治生活的政客，莫不仰給於資本家，因是政客有背境，政黨亦有背境；至選舉成功之後，執有國家行政大權之當局，飲水思源，不得不聽命於資本家。故此時資本家不特握有操縱經濟之權，抑且備有操縱政治之權。至是資本家之勢力，可謂偉矣！但勢力偉大之後，隨心所欲，自己有利者則爲之，無利者則拒之，此所謂經濟的專制。

(4) 由人道的社會進而至殘酷的社會 昔日的社會，人民的生活，由公衆維持，如遇困難，則由政府救濟。故英國十七世紀時代，工人的工資，由政府決定。而貧寒之家，猶有救貧律之救濟。然自個人主義採納之後，遂於一八三四年，將昔以家庭爲單位之救貧律，改爲以個人爲單位，除殘廢及年老者外，不在救濟之列，於是貧者受飢寒之苦矣。抑更有進者，資本主義之社會，資本人祇謀自己利益的增加，而不思及工資的太低，工人不能維持生活之苦，此種無情的態度，可謂殘酷。此種社會，可謂殘酷的社會。

資本主義的擴大，即國際資本主義，亦即所謂帝國主義。此項國際資本主義，面目愈爲猙獰，採用砲艦政策，征服弱小民族，以開拓殖民地爲能事。如英日法等國，即其代表。

個人資本主義與國際資本主義，已爲學者所非難，識者所共棄。但此外猶有第三種的國家資本主義。其目的將所有大規模的生產事業，歸國家經營。現在的蘇俄，卽其一例。中國國民黨的民生主義，亦主張提倡國家資本，壓制私人資本，其實卽卽爲國家資本主義。於是吾人應認識清楚，爲世人所共棄者，爲國際資本主義與個人資本主義，而非國家資本主義。

資本爲生產所不可缺，卽國家資本主義的國家，亦需要資本；可知資本本身，並無何等罪惡。而具有罪惡者，實爲擁有巨額資本的資本家或個人資本主義。蓋資本家的罪惡，因資本太多之故。設資本數額較少，或巨額資本爲國家所有，則其罪惡不至於實現。世人因恨個人資本主義，而連恨及資本本身，因誤會而起，實有校正的必
要。

摘要

- 一、資本爲無形的與有形的財物，用以作生產的工具者。
- 二、貨幣爲資本的一種，而財產未必卽爲資本。
- 三、資本由來的學說：(1)貯蓄說；(2)禁慾說；(3)掠奪說；(4)勞力說。

四、資本的種類：

(1) 以資本的使用而言，分：

甲、生利資本；

子、生產資本；

丑、商業資本；

寅、金融資本。

乙、消費資本。

(2) 以資本形態上的區別而言，分：

甲、固定資本；

乙、流動資本。

(3) 以資本的所有權而區別，分：

甲、私人資本；

乙、國家資本。

(4)以資本的形體而區別，分：

甲、有形的資本；

乙、無形的資本。

五、資本的功用：(1)增加生產數量；(2)增加生產效能；(3)利用自然力；(4)設置傳達消息的工具。

六、資本主義爲營利的經濟哲學。

七、資本主義的特質：

(1)由競爭而兼併；

(2)由資本集中而實行獨占；

(3)由政治的專制，進而爲經濟的專制；

(4)由人道的社會，進而至殘酷的社會。

八、資本主義，分：(1)個人資本主義；(2)國際資本主義；(3)國家資本主義三類。(1)(2)兩項，常爲學者所非難，而

(3)項頗爲近代學者所提倡。

九、資本主義與資本爲二物，不可混爲一談。

設問

- 一、什麼叫資本？
- 二、資本與貨幣及財產如何區別？
- 三、資本由來的學說有幾？
- 四、馬克斯與蒲魯東的掠奪說，是否相同？
- 五、資本的種類分幾種？
- 六、什麼叫繞灣的生產？
- 七、資本的功用如何？
- 八、資本主義是什麼？
- 九、資本主義的特質是什麼？

十、什麼叫國家資本主義？

參考書

一、楊杏佛演講集

商務印書館

二、社會主義與社會運動

薩巴德原著

春潮書局

三、勞動經濟學

朱通九著

黎明書局

四、經濟學原理

李權時著

民智書局

五、經濟侵略下的中國

漆樹芬著

光華書局

六、G.C.H.Cole: A Short History of British worker's movement.

七、Bye: Principles of Economics.

第十四章 企業

一、企業與企業者 何謂企業？日本經濟學者津村秀松氏謂：『企業者 Enterprise，依自己之計算，以營利

爲目的而經營事業之謂。』此項解釋，以營利爲企業的主要特點，殊不甚當。因企業有公共企業，如公營事業的自來水公司、電話局、電報局等；又有合作企業，如信用合作、生產合作、消費合作等；此種組織，雖均非以營利爲目的，而確不能不以企業視之。故企業的定義，應解釋如下：

『企業是聯合土地、資本、勞力三項，依照原定的計畫，從事組織之、管理之，使之從事生產。其組織能力 Organizing Power 卽爲企業。』

誰爲企業者？企業者非普通所謂之資本家。企業者應具有遠大之眼光，豐富之經驗，適當之計畫，及富有組織能力與管理能力。至於誰爲企業者，則依各種企業性質的相異而各不同。第一，基爾特的企業者爲師傅，彼一身而兼企業者、資本家、勞工者。但斯項企業者，時爲常人所忽視。第二，個人企業與合夥企業的企業者，常爲小資本家所兼任。第三，公司組織的企業者，既非資本家，又非大地主，而爲公司股東所僱用，係腦力勞動者之一。故世人目企業者爲資本家，實爲大謬。

二、企業在生產上的重要 土地、勞力和資本三者，常人目爲生產上的必要條件，而企業於比較上似乎較遜一籌。美國歐迭教授 Prof. Eadie 在所著經濟學與經濟問題一書，卽慨乎言之。不知企業非徒爲營利的經營，

而爲生產上所必需的組織能力。設無此項組織能力，土地、勞力與資本三項，相離而不相伴，將何從而生產乎？
國土地與勞力獨多，但缺乏籌資之方策，結果大規模的企業，寥若晨星。此非缺乏企業人才之故歟！美國在五十年以前，所有鐵道，悉由私人企業者計畫經營，當時勞力與資本，兩均缺乏，後企業者發債券以吸收英法的資本，僱用華工以築路；刻下東西美的三大幹線，均得次第完成。於此可知勞力、資本、土地三項，來自各地。由企業者集合三者，使三者相互合作，以完成其巨大的交通機關。組織能力之重要，豈又待言。故組織能力，在生產上不可等閒視之。

三、企業の種類 企業の種類，至爲繁雜。茲依下列標準分別之：

(1) 依照生產物而分：

甲、首要企業：

子、漁業；

丑、畜牧業；

寅、森林業；

卯、採礦業；

辰、農作業。

乙、次要企業：

子、製造業；

丑、運輸交通業；

寅、堆棧及搬遷業；

卯、銀行金融業。

丙、個人勞務企業：

子、醫業；

丑、教育事業；

寅、傳教及宣傳事業；

卯、慈善事業；

辰、公衆服務事業；

巳、娛樂事業。（如戲園、影戲園、跳舞場等）

(2) 依照企業的規模而分：

甲、小規模的企業；

乙、大規模的企業。

(3) 依照企業的主體而分：

甲、私人企業；

乙、公家企業。

(4) 依照營利企業組織的單位而分：

甲、個人企業；

乙、合夥企業；

丙、公司企業；

丁、公司聯合企業。

(5) 依照非營利的企業而分：

甲、消費合作；

乙、信用合作；

丙、生產合作；

丁、農業合作。

上述分類中，以營利的企業與非營利的企業，最爲重要。茲特依次討論之。

四、營利的企業 大部分的企業，以營利者爲多。因在私有財產制度之下的各國，其情狀均莫不如是。吾人爲明瞭營利企業的內容計，分析如下：

(1) 個人企業 個人企業，發達最早。因其獨立經營，辦理最爲方便，適宜於組織簡單的社會。其優點有三：
甲、辦事勤懇而負責；

乙、事業的祕密，易於保守。

丙、組織容易，不必註冊。

但利之所在，弊亦隨之。其劣點有三：

甲、資本數額太小，常虞週轉不靈。

乙、責任無限，冒險殊甚。

丙、精力與學識有限，不易發展。

(2)合夥企業 合夥企業，爲二人以上所合資經營的事業。就股東責任的有限與無限而言，可分爲二種：

甲、無限責任的公司 一般合夥企業，大部以無限責任者爲多。因各股東對於公司一切債務，負有全

部清償之責。而其中又可分爲二類：第一類，譬如甲乙丙三人合股，結欠債務三千元。如各人均有清償能力，則各付一千元，即能了結。設三人中有一人，缺乏清償能力，則其餘二人，將各多付五百元。設三人中有二人，缺乏清償能力，則三千元由一人獨付。第二類則不然，如甲乙丙三人合股，債務三千元，每人祇負一千元。設甲付出千元以後，不論乙丙二人，是否有清償能力，甲則一概不負其責。目下上海之錢莊企業，卽如是辦理。乙、兩合公司 兩合公司的股東，一部爲有限責任，一部爲無限責任。有限責任之股東，其責任以所投

資本爲限。無限責任之股東，其負責任，與無限責任公司的股東相同。惟無限責任之股東，握有管理公司之權。此項組織，其優點如下：

子、因有無限責任股東，負完全責任，能得債權者信任心。

丑、有集思廣益的功效。

寅、保障小股東的利益。

其劣點如下：

子、責任無限，每因股東的破產或失敗，牽及全體。

丑、各項事務，必須由各股東合議後，始可進行。於辦事上手腕至爲遲鈍。

寅、股東如有死亡，卽有解散之虞。

(3) 股份有限公司 股份有限公司，卽有限責任公司。由多數股東，集資組織。其主要的特點，組織的程序，須遵照公司法施行，且須註冊，以符定章。否則，不能享受公司法所賦予的各項利益。換言之，設不依法組織，照章註冊，股東不能享受有限責任的保障。此種組織，近代最爲發達。且以責任有限之故，股東樂於投資，實爲近

代產業發展之最大原因。其優點如下：

甲、股東的責任，以所購買的股票數額爲限。

乙、股東爲數甚多，集資較易。

丙、公司係法人性質，生命持久。不因一二股東的死亡，而累及公司生命。

丁、股票可以隨意轉讓，買賣殊稱便利。

有限責任公司的劣點如下：

甲、股東的責任，既有限度，公司的信用，比較無限責任公司，自屬稍遜。

乙、公司選舉高級職員，以股票爲選舉的單位。因是大股東有支配小股東的嫌疑。

丙、股東對於公司事務，無力控制，經理，董事等，易於舞弊。

丁、因有法律的種種限制，組織不易。

(4)公司聯合企業 此項企業，與上述三項企業，組織不甚相同。組織上述三項企業的單位爲個人，而組織公司聯合企業的單位爲公司。此其相異之點一。上述三項企業的營業方法，在乎自由競爭；而公司聯合企

業的方法，專恃壟斷市價，或防止自由競爭，此其相異之點二。上述的三項企業，法律不加限制或禁止，而公司聯合企業，為法律所限制或禁止，此其相異之點三。計公司聯合企業，可分下列三種：

甲、卡推爾 Cartel 卡推爾的組織，盛行於德國。其目的在避免相互之競爭與增進相互之利益。其方法，則各公司保持其獨立的單位，各自生產。不過各公司互相聯合，訂立契約，共同遵守。其契約內容：(子)產額的制限。(丑)販賣之分配。(寅)價格之協定。(卯)利益之分配。(辰)販賣之共同五項。但此項契約，不過為一時聯合，而缺乏永久性。其優點為：(子)利益增加。(丑)減少競爭。(寅)企業的前途穩健。其劣點為：(子)對於卡推爾以外的企業，妨害其發達。(丑)杜絕自由競爭，提高物價，剝奪消費者。(寅)壟斷市場，妨礙國內產業的發達。

乙、托辣司 Trust 此項組織，盛行於美國。其目的在市場的獨占。其組織則以二個以上的股份有限公司，合併或聯合，成一巨大的企業團體。各公司失其獨立的性質。所有生產與推銷，均不得自主。且具有永久性，與卡推爾的一時聯合，不甚相同。故斯項組織，就社會的立場，利少害多；為剝奪消費者的有力機關。無怪美國政府，頒布法律，嚴行禁止。

丙、管理公司 Holding Co. 管理公司，爲美國現代的新式組織。因托辣司的組織，不容於社會，爲法律所禁止，遂變更方式，以免法律的拘束。其方法，先行組織一巨大的投資公司，收買各大股份有限公司半數以上的股票，以獲得各公司的管理權。自管理權獲得之後，表面上各公司的獨立性，依舊保存。而實際上各公司的營業政策，則被管理公司所操縱。故此項組織，備有卡推爾的表面，而具有托辣司的實質。其弊害之烈，比卡推爾或托辣司爲尤甚。

五、非營利的企業 非營利的企業，爲合作企業。其發生的原因，爲有鑒於營利企業的爲害，及自由競爭的弊端，遂創合作之制以代之。考其原理，首創者爲英人奧文氏 Robert Owen，後各國學者，爭相鼓吹，合作企業，已普及於世界。然合作企業，首先成功者，厥推英國羅虛戴爾 Rochdale 的消費合作社。該社於一八四四年，由二十三個工人，各出一鎊的資金，開設一小小的商店開始。以後因以合作爲基礎，逐漸發達。由消費合作而生產合作，以及各項合作的產生，以與營利的企業，成爲對峙的狀態。按合作企業的目的，一面爲勞動者謀解放，一面避免資本家與商人的剝奪。使工人資本家與管理者三項的職務，集於合作社社員一人之身。俾昔日所受經濟上的壓迫與精神上的痛苦，同時解脫，誠爲一現代理想之制度。

合作社的種類甚多，茲將其重要者，分述如下：

(1) 消費合作 消費合作社，係消費者聯合的組織。其目的在避免零售商的剝奪。故一切消費上所必需的物品，由合作社向生產者購買，然後再由合作社廉價賣給消費者。年終如有盈餘，仍按消費者所購貨物價值的多寡，按比例的分配。現在此項組織，不特在外國已極盛行，即在中國內地，亦已組織不少。

(2) 信用合作 信用合作的目的，因小工商或農夫缺乏資本，向資本金借貸，常受重利的盤剝；或因告貸無門，生產停頓；為避免此項困難起見，遂有信用合作社的組織。其方法由社員認股入社，即可向信用合作社借得低利的資金。按斯項合作社的著名者，有德國之許爾志·狄立虛 Schulze Deltzsch 及雷發巽 Raiffeisen 二種。前者融通資金於城市的小工商，後者貸款與農民。中國內地，信用合作社亦已開始組織，惟開創伊始，尚無顯著之成績可言。如能稍假時日，將來必能樂觀厥成。

(3) 生產合作 生產合作，由勞工者合資辦理工廠，勞工者在廠內工作，為合作社中的最重要者。其顯著之特點，即將勞力與資本，均屬於勞動者一人之身。將現有勞資的衝突，悉行免去。惟此項合作社，辦理至為困難。屢試屢敗。迨至最近數十年，英格蘭與蘇格蘭 二批發合作社所經營者，始告成功。

(4) 農業合作 農業合作，爲現代蘇俄成功事件之一。蘇俄採用機器耕種，實行大農制，各農夫共同合作，收穫至巨。故農業立國的中國，對於農業合作，尤應重視。

六、科學管理法 企業的職務，因爲組織能力；而管理方法的是否妥善，亦爲企業者重要職務之一。因管理之適宜與否，生產事業的成敗係之，殊難忽略。現代科學管理方法，產業先進的國家，均已採用。此法創自美國的泰勒氏 Taylor，其目的在於免去耗費，增進生產。其綱領爲(1)大量生產。(2)大量推銷。(3)消除耗費。(4)改良出品。其方法爲(1)工作分析。(2)工人的選擇。(3)工作標準化。(4)勞資合作。此法自美國採用後，頗見成效。後德國將此法應用至各項生產事業，遂名生產合理化云。

七、設計經濟與計畫生產 昔日舊制生產，大部注重自由競爭，對於社會的需要，甚少估計。故競爭生產，每易發生生產過剩，與經濟恐慌。現代各國生產，均注重設計，以圖計畫生產的實現。計畫生產，又可分爲二種：

(1) 局部的計畫 美國各大公司，均有設計委員會的設立。該委員會聘有各項專門人才，擔任調查、統計及設計的工作，以冀使該公司出產品的銷路，得以擴充；並作該公司生產的指導。但斯項統計與計畫，供作一業或一公司的參考，固然獲益不少。然對於一國全部的需要與供給，尙缺整個的調查與分析。所以雖有設計

委員會的設立，而生產過剩，仍不能免。故著者名之曰局部的計畫。

(2) 整個的計畫 整個的計畫，即在政府指導之下，先調查需要的數量，然後設計生產，使需要與供給，相互適合。設有餘剩，則輸出國外。設有不足，使各地方減少消費。故生產的過剩不生，經濟的恐慌不起。此項計畫，一名設計經濟或計畫生產。但此項設計經濟的實現，有賴乎政府的控制，故又名控制經濟。

摘要

- 一、企業者為聯合土地、勞力、與資本三者，從事生產的設計者與組織者。
- 二、企業在生產上為不可缺的要素。
- 三、企業的種類：(1)營利的企業；(2)非營利的企業。
- 四、營利的企業，分：(1)個人企業；(2)合夥企業；(3)股份有限公司；(4)公司聯合企業。
- 五、股份有限公司，為企業中的最發達者。
- 六、管理公司為近代新式的組織，備有卡推爾的表面，而具有托辣司的實質。
- 七、非營利的企業：(1)消費合作；(2)信用合作；(3)生產合作；(4)農業合作。

八、科學管理法，目的在免去消耗，增加生產。
九、設計經濟，目的使需供適合，避免生產過剩。

設 問

- 一、企業是什麼？
- 二、誰爲企業者？
- 三、個人企業與合夥企業孰優？
- 四、股份有限公司的優點何在？
- 五、卡推爾與托辣司有何不同？
- 六、何謂管理公司？
- 七、什麼叫合作？
- 八、合作分幾種？
- 九、什麼叫科學管理法？

十、設計經濟是什麼？

參考書

- 一、合作經濟學 壽勉成著 世界書局
- 二、農業金融概論 王世穎譯 黎明書局
- 三、科學管理法原則 王雲五著 中國工商管理協會
- 四、科學管理之實施 曹雲祥譯 中國工商管理協會
- 五、合作的工業制度 孫寒冰譯 經濟學季刊第一卷第三號
- 六、經濟學 李權時著 黎明書局
- 七、設計經濟與計畫經濟 樊仲雲譯 申報月刊第一卷第六號

第四編 交易論

第十五章 交易是什麼

一、交易的意義 交易二字，就生產者主觀的觀察，爲貨物相互的交換；就一般客觀的觀察，爲貨物的流通；就法律上的觀察，則爲主權的轉移；故交易二字的含義，頗爲廣泛。但就現代經濟組織的分析，交易卽買賣之意，而決非昔日的物物交換，所可比擬。因現代交易，非物物的直接交換，實以貨幣爲媒介。所以交易的客體，爲人類買賣的行爲。交易的對象，直接包含具體的貨物，非具體的勞務與財權，間接卽爲通行的貨幣。交易的目的，心理上在滿足買賣雙方的欲望，物質上在達到社會彼此的需求；而事實上身司買賣專責的商人，在乎獲利。故季特 Giles 氏視交易爲生產之一種。總之，交易的原意，簡單言之，卽爲人類買賣的行爲。

二、交易歷史的演進 交易歷史的演進，可從時間與空間兩方面的敘述：

(1)時間方面 從時期的先後，交易的演進的歷史，分爲四期。第一期，在正式交易未成立以前，祇有片面的贈送或餽贈。因當時商業未興，交易未起。各人爲消費而生產，生活殊爲簡陋。第二期，爲物物交換時期。本期爲自足生產時代，各人消費有餘，恆以所餘之財物，與他人交換所需要的財物。以物易物，經濟史家謂之 *barter*。但以物易物，交易成立，殊感困難，故所有交易，範圍不廣。第三期，爲貨幣交換時期。本期貨幣發生，交易稱便。昔日物物交易所有之困難，悉行免去。貨遷有無，商人專司其職。中國內地交易，尙在第三時期。第四期爲信用交易時期。現代經濟組織複雜，交易繁而數量巨。買賣支付，以巨額貨幣爲之，不特攜帶不便，抑且危險堪虞。信用制度以及新式之金融機關，遂應社會的需要，於焉產生。票據盛行，紙幣流通。謂之信用交易時代。

(2)空間方面 物物交換，祇限於一隅之地。迨後人口增加，市場發生，形成地方交易。以後政治統一，近代的國家形成，交易範圍，擴充至全國。迨科學發達，運輸便捷，水有輪船，陸有火車與汽車，空有飛機，遂從國家經濟，擴充而成世界經濟。貿易亦由國內貿易而推廣至國際貿易。中國通商口岸，外商雲集，即係國際貿易之實例。

三、交易發生的原因 交易發生的原因有五：

(1)人類物質上的需要增加 社會組織，由簡而繁；而人類對於物質上的需要，亦由少而增。故昔日尊重精神生活者，亦漸趨於物質生活。但物質的來源，一地所生產者，種類太少，不得不求諸他地。欲求諸他地，舍交易外，實無他道，此交易發生的基本原因。

(2)分業制度 人類各專一業，爲現代各國所通行。因是各盡其能，以供獻於社會。換言之，一人專任一項生產，以所產之物，售於社會，然後再以所得之款，向社會購買所需之物；於人於己，兩有裨益，謂之分業制度。而分業制度的基礎，建築於賣買制度。賣買制度，卽係交易的自體。

(3)各地天產的互異 各地氣候不同，各處地質互異。產於甲地者，未必產於乙地。產於甲國者，未必產於乙國。因是欲使人類的幸福增加，以甲地所產之物，運至乙地；乙地所產之物，運至甲地，以成兩地貨物的交換。此項交換的開始，卽交易的興起。

(4)人類技術的高下 技術爲製造財物的工具，爲人所盡知，無須贅述者。但各國工人的技術，因教育與歷史等的關係，各國高下不一。甲國工人能製者，未必爲乙國工人所能從事；乙國工人所能爲者，未必甲國工

人所樂於工作。如產業先進國的工人，所製者大部為精製品或機器的製造，而產業落後國家的工人，大部為粗製品或原料品。於是產業落後的國家，不得不向產業先進的國家，購買精製品或機器，而同時產業先進的國家，亦不得不向產業落後的國家，輸入原料品。故技術的高下，亦為促成交易原因之一。

(5) 私有制度 從法律上面觀察，交易為所有權的轉移，故在交易未舉行以前，必先有所有權的存在。如在「各盡其能，各取所需」的共產時代，交易不起。但人類占有之慾，係有生以俱來。文化日進，各項生產工具，漸為私有。其所生產之物，亦屬諸生產者本人；私有之制，遂行確立。各物私有之後，所有權產生，頒布法律，予以特殊的保障。社會人士，守法循例，亦得根據所有權之轉移，而為和平之交易。故私有制度的成立，實為促成交易的基礎。

四、交易的任務 社會的組織愈複雜，分工的程度愈高。分工的程度愈高，彼此的互賴關係愈密。所以現代的生活，驟視之，似覺各人各謀生活，單獨行動。若細加分析，即發現個人不能單獨生存。譬如以教員的日常生活而論，油米柴鹽，由各項的商店供給；衣服與住宅，又由成衣匠與建築公司的木匠、泥水匠等分任其勞，而教員自身不能為也。故教員的日常生活，依賴社會至多。而教員日常生活之需，全由交易而得。一人與社會的關係如是，

各人與社會的關係，亦莫不如是。所以社會的人人，均爲消費者，社會的人人，亦均爲生產者。而生產者與消費者的連鎖關係，悉由交易以促成其彼此之合作。蓋從個人的觀察，各人分工而生產；但從社會的觀察，各人合作而消費。不過其分工也，形式較爲顯著；其合作也，無形中賴交易以促成。故交易的任務，即使人類分工合作，以增加人類之幸福。

五、交易的利益 交易的利益，據法國季特教授的意見，有下列二種利益：

(1) 交易能使太多而無用之物，變爲極有用之財貨。

『如無交易，英倫之煤，脫蘭斯瓦爾之金，突尼斯之燐，巴西之「咖啡」與「金雞納霜」有何用乎？
謂爲財貨，謂其有用（效用）也。使其有用，當有交易，「金雞納霜」入病熱者之手，燐入農夫之手，煤入製造家之手，然後各得其用。譬如忽然禁止交易，強迫各國用其自己生產之財貨，則許多財貨，將盡變無用而霉爛，不但財物無用，生產且將停頓。故交易不但增加效用，且生產效用。』

(2) 交易能使人及地之生產力盡其用

『在未有交易之時，人自產其一己之需要。其生產之事，不以其才藝之所近爲斷，而以其需要爲斷。假使

需物十種，不問才藝優劣，須十種盡自爲之，有交易，情形乃變。人得因交易而得其所需，可專心生產其擅長之物品。自是，人之生產，不爲需要所限，而斷定於其所長矣。」

「交易之利益，可謂與分工同；而範圍廣大。若無交易，工人於分工之前，須互相協議斷定誰作某事。有交易，則分工超出小工店及家庭之範圍，而可以全世界爲域，遠近之人，皆可各依其先天後天之能力，與其所居之地之環境及原料，專心於一種工作，以一種貨物，輸入市場而各得其所欲。是以吾人每日所用之物，爲遠近百千工人之力之結果，爲無形的大團體所供給。」

摘要

一、交易爲人類買賣的行爲。

二、交易歷史的演進，時間方面，分(1)贈與；(2)物物交換；(3)貨幣交換；(4)信用交易四時期。空間方面，分(1)地方交易；(2)國內交易；(3)國際交易三時期。

三、交易發生的原因：(1)人類物質上需要的增加；(2)分工制度；(3)各地天產的互異；(4)人類技術的高下；(5)私有制度。

四、交易的任務，使人類分工合作。

五、交易的利益：(1)增加貨物的效用；(2)使人及地之生產力盡其用。

設問

一、交易是什麼？

二、交易歷史的演進，就時間方面言，分爲幾期？

三、交易如何發生？

四、交易的任務爲何？

五、交易的利益如何？

參考書

一、季特經濟學 王建祖譯 商務印書館

二、交易論 李權時著 東南書店

三、Taylor, Principle of Economics

第十六章 交易實況的分析

一、商人與商業 現代交易，非生產者與消費者的直接交易，而生產者與消費者之間，有仲介的商人。其程序常由生產者賣給商人，再由商人賣給消費者；或商人先向生產者定製，然後消費者向商人購買。故現代交易，謂之間接交易。此項間接交易之經營，即係商業。經營間接交易者，謂之商人。

(1) 商業的目的 職司商業的商人，身負貿易有無的重責。其目的就商人個人的利害而論，商人依財貨價值的增加，以謀利益的獲得。然就社會的利害而論，商業調劑生產與消費，以助一國生產的發達。

(2) 商業的種類 商業的種類，就交易的程序而分，有下列二種：

甲、零售商 零售商直接銷售貨物與消費者。

乙、批發商 批發商向生產者購買大批貨品後，轉售貨品於消費者。

若就國際的貿易而論，又可分：

甲、輸出商 收買國內的製造品或原料品，售諸外國。

乙、輸入商 向外國購買大批貨物，售諸國內的批發商或零售商。

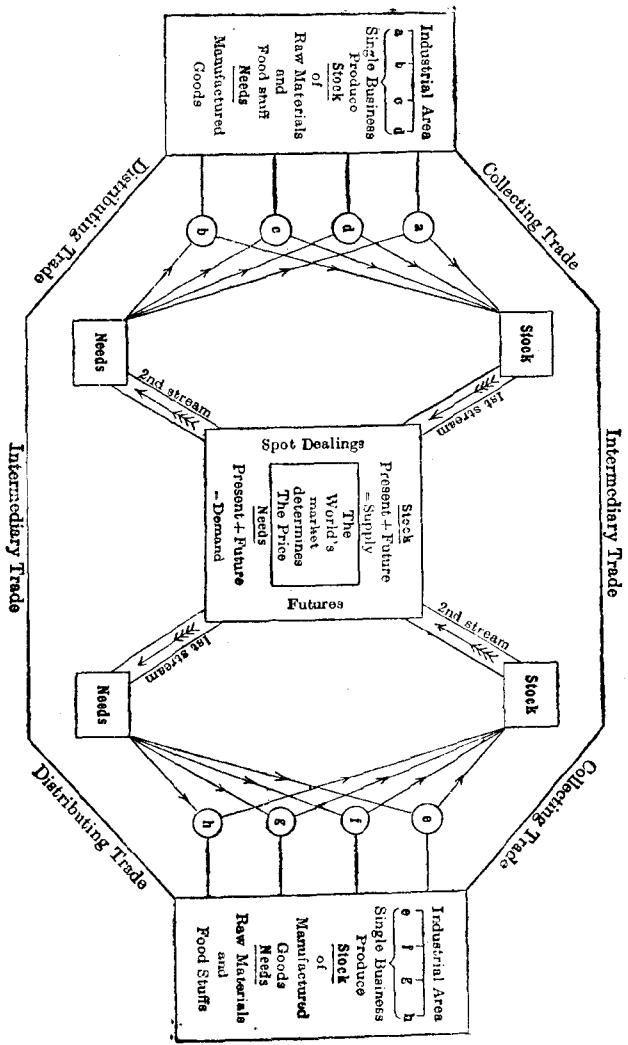
(3) 商業的功用 商業的功用有四：(甲) 調劑貨物的需要與供給；(乙) 減少物價的變動與差異；(丙) 發達一國的生產；(丁) 促進世界的文明與和平。

二、現代交易的組織 現代交易，恆以世界為單位。各國的生產者與消費者，均有相互的關係。因嚴格言之，各人均為消費者，而各人亦均為生產者。而生產者與消費者二者間的關係，由批發商與零售商居間為之仲介。茲為明瞭其組織起見，繪前圖以示其彼此的關係。

下圖 A B C D 為原料生產者，而 E F G H 為製造品生產者，同時兩方均為消費者。彼此一面同時為需要者，而彼此同時亦為供給者，由商人居間仲介，遂成彼此相賴相助的關係。且由彼此的需供數量的多寡，決定價格之高低。故價格實處於交易的中心地位，為交易的最要關鍵。總之，居於仲介地位的商人，可稱促成現代分工合作的媒介。

三、成立交易的場所 成立交易的場所，謂之市場。惟市場有廣狹二義，廣義的市場，係抽象的市場，由各界人士，公認一定經濟範圍內貨物之賣買而已。廣義的市場，其種類可就下列標準分之：

THE CLASSIFICATION OF OCCUPATIONS



(1) 就經濟範圍之大小而分：

甲、地方市場 地方市場，限於一縣或一省。

乙、一國市場 一國市場，賣買限於國內。

丙、世界市場 世界市場，以世界為單位，其供給與需要的關係，亦以世界的需供，而決定其價格。

(2) 就貨物之種類而分：

甲、米市場；

乙、茶市場；

丙、絲市場；

丁、金融市場；

戊、其他的各市場；

至於狹義的市場，係指具體的市場。牠有一定的場所與相當的設備。其分類如下：

(1) 就貨物的種類而分，

甲、魚市場；

乙、菜市場；

丙、國貨商場；

丁、小菜場。

(2) 就交易數目的大小，與是否以現貨爲交易而分：

甲、普通市場

普通市場如菜市、肉市等市場，其交易對象，爲日用品；且小額買賣，而以銀、貨兩交爲多。

乙、交易所

交易所如證券交易所、商品交易所、金業交易所等，均以大宗的投機交易爲目的。其交易

爲買空賣空，殊少現貨的交付。此所以與一般市場，性質不同。

四、便利交易的工具

「工欲善其事，必先利其器。」各項事業如是，交易豈能置之例外。現代交易的發達，

與夫市場的繁盛，即歸功於交易工具的日常完備。

(1) 度量衡

「度」爲計物之長短，如量布之尺是。「量」爲計物之大小，如量米之斗是。「衡」爲計物

之輕重，如秤物之秤是。夫買賣交換之際，不可無物以測定物品之分量，使其評價計算，正確而簡易。故度量衡

同律，乃為國家要政之一。一國度量衡愈簡便，愈正確，愈均一，其效用益可發揮而盡致。中國度量衡，各地不同，交易殊多妨礙。民國二十一年，國民政府實業部頒布新制，本年二月一日起，一律採用新制度量衡。其新舊折合標準如下：

新制	舊制	折合數
市尺	裁尺	○·九四七
市尺	魯班尺	一·五二
市尺	英尺	一·〇九四
市尺	緞尺	○·九二一
市尺	龍泉灘尺	○·九七四
市斗	河斛斗	○·九三八
市斤	蘇法秤	○·八五二五
市斤	漕法秤	○·九四七三

市斤 漕〇一秤 〇・八三五八

市斤 漕〇三秤 〇・八二九六

市斤 漕〇五秤 〇・八〇九九

市斤 磅秤 一・一〇二三

②運輸 交易在法律上固爲主權的轉移，而在形式上實爲貨物之移動。貨物移動之遲速，惟運輸的工具，必須完備是賴。因運輸的工具完備，貨物的流通，始暢達而便利。計運輸的工具，可分下列數項：

甲、鐵路 鐵路綫愈長，運輸愈爲便捷。歐洲計有鐵路二十二萬七千五百四十一英里。美洲計有三十六萬九千八百三十九英里，較歐洲爲多。亞洲祇有七萬五千八百九十四英里。而中國僅有六千八百二十英里。故中國鐵路，亟應開始建築，以利交通，而便運輸。

乙、商船 陸運賴鐵路，而水運則賴商船。中國昔日運貨，全賴帆船，現代則稍用汽船。然中國自甲午以後，特許外人，享有內地航行權；中國國內航行，由外人經營者，實居多數。計外人在中國經營之航業公司，有英人之太古、怡和等公司；日人之日清公司等。而中國人自己經營者，有三北公司及國營之招商局而已。

丙、大道 中國內地大道，便利行駛汽車，爲數至少。自中國道路協會鼓吹以後，國內已逐漸開始建築。將來如能多築大道，交通比較現在，定必便利。

丁、航空 航空在外國已極發達，而中國尙在萌芽時代，與外國實難比擬。且飛機祇便於運送郵件與輕便的貨物，而笨重的貨物，仍不得不賴鐵道與商船。故航空雖極重要，中國目下的急需，尙係前述（甲）

（乙）（丙）三項。

（3）傳達消息的機關 傳達消息的方法有三：

甲、言語 昔日祇用於同時同地之人。現代則可用長途電話，雖距離數百里，亦能面談，交易殊稱方便。

乙、書信 中國昔日所有書信，先有驛站，繼有信局，現有郵局，遞傳愈爲便利。

丙、電報無線電與海底電線 傳達消息，至稱便捷者，初爲電報。後數萬里的距離，亦可遞消息，全賴海底電線。現代無線電發達，較前更爲便捷。

（4）貨幣與金融機關 貨幣爲交易的媒介，同時又爲價值的尺度，故貨幣爲交易上必不可缺的工具。除貨幣以外，金融機關，亦殊重要，其詳細內容，待下章討論貨幣與銀行時討論之。

摘要

一、商人爲處於消費者與生產者間的仲介人。

二、商業的目的，在乎營利。

三、商業的功用：

(1) 調濟貨物的需要與供給；

(2) 減少物價的變動與差異；

(3) 發達一國的生產；

(4) 促進世界的文明與和平。

四、市場：廣義的市場，係抽象的市場；狹義的市場：(1) 普通的市場；(2) 交易所。

五、交易的工具：

(1) 度量衡；

(2) 運輸(甲)鐵路；(乙)商船；(丙)大道；(丁)航空；

(3) 傳達消息的機關：言語，書信，電報，無線電，與海底電線。

(4) 貨幣與金融機關——銀行與貨幣。

設問

- 一、商業是什麼？
- 二、商業的功用如何？
- 三、現代交易的組織如何？
- 四、交易所是什麼？
- 五、市場分幾種？
- 六、度量衡是什麼？
- 七、中國的鐵路有多少？
- 八、傳達消息的方法有幾種？

參考書

一、中國交易所論 楊蔭溥著 商務印書館

ii] Morality, Economics of Marketing

iii] Stephenson, Principle and Practice of Commerce

第十七章 價值與價格

一、價值是什麼？價值有主觀與客觀的二種：主觀的價值，由各人主觀的見解，對於貨物效用的認識。但各人因地位的不同，需要的程度不同，故各人的主觀見解，因人而異；因是主觀的價值，因人而不同；此即所謂使用價值。客觀的價值，即二物交換的比例。譬如一件衣服，換米一斗。一件衣服的價值，等於米一斗。一斗米的價值，等於衣服一件。故客觀價值，非隨個人主觀的見解所決定，而決定於二人以上貨物的交換。亦即一般經濟學名之曰交換價值。主觀價值與客觀價值，或使用價值與交換價值，粗視之，為二種不同的價值；但詳細分析之，實為一而二，二而一。主觀價值或使用價值決定，以客觀的環境為條件。設該物數量頗多，使用雖大，而對於該物效用的估計，殊甚低落；設該物數量甚小，使用雖小，而對於該物效用的估計，特為高大。故水之於人，使用高而價值低；古

畫之於考古家，使用低而價值高，此顯係以客觀的條件爲轉移。主觀的價值，既受客觀的環境所支配，則主觀的價值，可視作客觀價值。所以客觀價值或交換價值，實爲經濟價值中的代表。其價值的高下，全恃該物的交換能力。其交換他物的能力大，則價值大，交換的能力小，則價值小。故經濟學上所謂的交換價值，實僅對「交換能力」而言。

二、價格是什麼 現代交易，悉以貨幣爲交換的媒介，而以物易物，已爲歷史上的陳跡，不復存在於現代社會矣。交易既以貨幣爲媒介，交易貨物的價值，悉以貨幣表示之。以貨幣數量的多寡，表示價值的大小，卽爲價格。價格與價值，如影隨身。身動則影移，身住則影定。故價值大，價格自高；價值小，價格自低。換言之，價格高，卽價值大；價格低，卽價值小。蓋價值爲抽象的名詞，而價格爲貨幣具體的表現也。

價格與價值，有時亦具相反現象者。價格雖高，而價值反落，此係貨幣膨脹，貨幣價值跌落所致，與貨物價值無關，似不宜混淆視之。

三、價值的種類 價值分二大類：

(1) 非經濟的價值 是項價值，爲公衆心理上的認識，而甚難以貨幣表示之，且不屬於交易範圍以內者。

甲、道德的價值；

乙、宗教的價值；

丙、文學的價值；

丁、藝術的價值；

戊、人生的價值；

(2) 經濟的價值 是項價值，即經濟界交換貨物的價值。內分市價、範值與獨占價值三種，至討論市價，範值與獨占價值時詳述之。

四、價值的起因 價值發生的原因，學說衆多，聚訟紛紜，莫衷一是。茲將各學說分述於後，以便參考。

(1) 勞力說 主是說者，有亞丹斯密 Adam Smith，李嘉圖 Ricards 及馬克斯 Karl marx 等。彼等謂價值發生於勞力。價值的大小，全恃所費勞力的多寡。所費勞力愈多，其價值亦愈大。按此說在私有制度未成立以前，天產豐富，人人均得隨意採而食之；其所得貨物的價值，固以所費勞力的標準。但在私有制度成立以後，恐無隨手可得之物。專恃勞力，從何而生產乎？設專恃勞力而不能生產，必借助於資本與土地，則勞力不能認

爲發生價值的惟一泉源，不辯自明。

(2) 生產費說 主是說最力者爲約翰密爾氏 J. S. Mill。密爾氏謂一物之價值，由三種要素組成，卽工資、利息、利潤是。成本有三種：一曰遞增成本 Increasing cost 一曰遞減成本 Decreasing cost 一曰固定成本 Constant cost。成本隨生產量之漸增，而亦增加，謂之遞增成本。成本隨生產量之漸增而反漸減，謂之遞減成本。生產量雖增，而成本不變，謂之固定成本。第一項對於農業而言，因勞力與資本的無限增加，發生報酬漸減律。因是產量雖增，而成本增高。第二項對於大量生產的工業而言，生產數量愈多，因分工關係，成本愈減。第三項對於一般的工業而言，生產量雖增，而成本不變。總括言之，密爾氏之意，價值決定於生產費。然就事實上言之，市價有高於生產費者，亦有低於生產費者，故此說與事實，不甚相符。

(3) 界限效用說 主是說者，爲奧人門格爾 Karl Menger，龐巴衛克 Bohm-Bawerk，德人華爾拉 Walras 等。彼等謂價值的大小，決定於貨物的界限效用。（參觀第六章界限效用）此純係根據需要者心理上的主觀見解，故又名心理學派。按此派分貨物的效用爲三：一爲全部效用 Total Utility，全部貨物的效用，均各相同。二爲部分效用 Partial Utility，各部貨物效用，先後各不相同。最初部分的效用爲最大，而最後部分

的效用最小。三爲界限效用，即需要者對於貨物需要的部分。例如有蘋果五枚，每枚的效用，均各相同。但第一枚蘋果，需要最高，而效用最大，第二、第三枚以至於第五枚，效用逐漸遞減。設某甲祇需要三枚，第三枚蘋果的效用，即爲界限效用。同時價值的決定，即以第三枚蘋果的效用爲標準。此說盛行一時，爲近代英、美經濟學者所容納。然前說注重主觀的見解過甚，且有享樂主義 Hedonism 的嫌宜，其缺點有二：

甲、界限效用說，有偏於個人觀之缺點。專從個人有限之欲望觀察，其所有物之數量增加，則增加部分數量之效用漸減。其界限部分量之效用，固屬容易測知，若就社會多數人觀察，雖其所有物之全量及各部數量，有所增加，仍不易察知其界限效用低下之程度。在個人則欲望飽滿，自覺物質之效用漸減；在社會之欲望，則對於需用之多數物品，永遠發生不足之感。

乙、界限效用說，可以說明使用價值，不能說明交換價值，更不能說明價格。因交換價值，除需要者對於貨物效用的認識外，尙有其他的種種要件，始能決定。故主觀的界限效用說，實不能認爲理論完備之學說。

五、價值的決定 上述三說，勞力說與生產費說，屬於供給方面；而界限效用說，屬於需要方面。各說非祇願賣的一方，即祇願買的一方。應知交易爲雙方的買賣，而買賣雙方的觀察，因利害不同，所見各異。故價值的決定，

應從買者的需要方面與賣者的供給方面，同時注意。

價值的決定，既非決定於需要，又非決定於供給，而實決定於需要與供給。需要方面，表示買者對於貨物效用的認識；供給方面，表示賣者對於貨物成本的估計。由兩方需供的平衡，交換價值，於焉始決。

買者固非一人，而賣者亦非一人。買者與買者的競爭，需要增高；而賣者與賣者間的競爭，供給增多。需要增高，價值昂貴；供給增多，價值跌落。設需要所增的數量與供給所增數量相同，價值依舊不變。設需要所減數量與供給所減數量相同，其價值亦依舊不變。因需供的增減相同，等於需供未有增減。譬如買者與賣者各為九人，其結果如下：

需要	9	8	7	6	5	4	3	2	1
價值	1	2	3	4	5	6	7	8	9
供給	1	2	3	4	5	6	7	8	9

上圖需要方面的買者五人，適與供給方面的賣者五人相平衡，則其價值適為5。設其價值為4，則需要方面六人，供給方面祇有四人，需供不能相合。設其價值為6，需要方面祇有四人，而供給方面有

六人，依舊需供不能相合。故5為真正的價值，亦為需供平衡的價值。

六、價格的種類 價格可分三種：

(1)市價 Market price 市價即市場的價格。市價亦決定於需要與供給。惟市場的決定，為時殊暫，為一時的需要與供給的平衡，非實際的供給與需要的平衡。因在短期間內，如供給少而需要多，則價格高；如供給多而需要少，則價格低。此為一時的現象，而非長期的現象。所以市價變化倏忽，初無一定。

(2)範圍 Normal price 範圍與市價不同。市價為一時的，而範圍為常期間的。凡市價高，一時間的供給，雖不能驟然增加，而供給方面，因鑒於價格的昂貴，有利可圖，各人均競爭經營，從大規模的生產，成本減低，供給增加。至是價格低減，至昔日價格為止。設市價低減，各生產者鑒於無利可圖，均改營他業，因是供給減少，價格逐漸向上，至是增高至昔日的價格為止。此項價格，謂之範圍。

範圍有二種特點：(甲)範圍的恢復，短的數月，長的數年。(乙)範圍為一種理想價格。就普通言之，均稱市價。

(3)獨占價格 獨占價格，與上述二種價格不同。市價與範圍，決定於自由競爭的需要與供給的平衡。而獨占價格，決定於人為的供給。因獨占事業，對於供給，有控制能力。供給較少，價格較高。但獨占價格，有二種原則：

甲、如獨占財貨，非必需品，則價格不能過高。如價格太高，則需要減少，消費減低，獨占利益，定必減少。設

須維持其獨立利益起見，獨占價格，自應減低。

乙、設獨占財貨，爲必需品，則所定價格雖高，需要依舊不能低減。但此項獨占財貨，爲數殊鮮。且獨占性質的必需品，由政府專賣居多，如中國的鹽，卽其實例。

七、需供與價格的循環關係 需要多，價格高；需要少，價格低。反之，供給多，價格低；供給少，價格高。此爲需供的多寡，影響價格的高下。但價格的高下，亦能影響需供的多寡。設價格高，需要少，而供給多。設價格低，供給少，而需要高。故需供與價格，成一循環的關係。

摘要

- 一、價值爲二物交換的比例。
- 二、貨幣數目，表示價值多寡，卽爲價格。
- 三、價值種類：非經濟價值與經濟價值。
- 四、價值的起因：(1)勞力說；(2)生產費說；(3)界限效用說。
- 五、價值決定於需要供給的平衡。

六、價格的種類：

- (1) 市價 一時的需要與供給的平衡。
 - (2) 範價 常期的需要與供給的平衡。
 - (3) 獨占價格 因供給的控制，價格常較一般的貨物為高。
- 七、需供與價格，有循環的關係。

設問

- 一、價值是什麼？
- 二、什麼叫主觀價值？
- 三、什麼叫客觀價值？
- 四、什麼叫價格？
- 五、價值與價格，有什麼關係？
- 六、價值分幾種？

七、價格分幾種？

八、價值如何發生？

九、價值如何決定？

十、需供與價格，有什麼關係？

參考書

一、馬寅初演講集第二集

商務印書館

二、國民經濟學原論

馬凌甫譯

羣益書局

三、Seligman; Principle of Economics

四、Marshall; Principle of Economics

五、Taylor; Principle of Economics

六、Anderson; Social of Value

第十八章 貨幣

一、貨幣的發生 貨幣未發生以前，爲物物交換時代。但物物交換，困難殊多。

(1) 需要供給的不一致 因物物交換，必具下列條件，甲所需要者，須爲乙之所有；乙所需要者，須爲甲之所有；但兩人間之需要與供給，能一致者甚少；即使甲乙各有其需要與供給物，但需要多少不同，亦不能交易。例如甲有牛出售欲購一針，乙有針一欲換牛肉十兩，甲勢不能宰牛以求針也。

(2) 缺乏價格的標準 吾人於長短輕重之比較，均有一定之標準，如度量衡是。各物價格之比較，亦應有公共標準，交易方能便利；但在物物交換時代則無之。故交換之際，須將各物逐件比較，定其交換比率。此種比率，隨交換貨物之數目而增加，如布二疋能換米一石，米二石能換書四本，書四本能換燈一盞，於是布與米之比爲2:1，書與燈之比爲4:1，米與燈之比爲2:1，計算之難，可見一斑；而貨物愈多，其比率愈增。據日人掘江歸一氏云，假定有一市場，其交換貨物之數爲一百，可得四千九百五十個比率，
$$\left(\frac{1000(100-1)}{2} = 49500 \right)$$
如用貨幣爲標準，則此四千九百五十個比例，立化爲一百。

物物交換，既有上述種種的不便。因是爲免去困難起見，人類遂選擇人人所共同需要的一種貨物，爲交換的媒介。於是該物人人可以接受，不至需供發生困難；同時爲交換價格的標準，亦不使比率殊爲煩複。物物交換

的困難，遂可免去。此項負有交易媒介的貨物，謂之實物貨幣，亦即現代所謂貨幣。

實物貨幣的種類，隨社會進化而不同。在漁獵時代，以獸皮與貝殼者多。在游牧時代，以牛、馬、羊者爲多。至農業時代，則以穀類爲貨幣。同時亦有以刀、布、帛等爲貨幣。然以穀類爲貨幣，不甚耐久，且體大物重，運輸困難，遂進而以金屬爲貨幣。但金屬亦有先後的次序，先用銅鐵，次用銀，最後用金。現代文明日進，由貨幣交易時代，進至信用時代，發行紙幣，以代硬幣。此即貨幣發生的沿革，亦即貨幣演進的略史。

二、貨幣是什麼？貨幣的意義，有四種不同的解釋：

(1) 媒介物說 主是說者爲薛特威克 *Sidgwick*、華乾 *Walker* 等。謂一切負有交換媒介的貨，均得謂之爲貨幣。但現代負有媒介責任的期票等物，雖負有媒介之責任，而不能以貨幣視之。故此說範圍太廣，不適於用。

(2) 通貨說 此說謂一般交換的流通物，且備有媒介性質，均爲貨幣。但具流通性質的貨物甚多，銀行紙幣，即其一例。然銀行紙幣，非正貨——硬幣——可比，且未必爲最後支付的工具，故此說亦不甚適當。

(3) 正貨說 此說謂硬幣具有最終支付之用，故硬幣即爲貨幣。但事實上現代除硬幣以外，政府發行的

流通券，亦具有貨幣性質；故此說亦有商酌的餘地。

(4) 法貨說 此說謂貨幣爲『法定支付之工具。』然此說祇認法律所認之貨幣，始爲貨幣，其範圍較第三說更爲狹窄。

上列四說，(1)(2)兩項，失之過廣；(3)(4)兩項，失之太狹。現在取其所長，去其所短，折衷而會通之，解釋貨幣的定義如下：

『不論何物，負有媒介的責任，爲社會所通用，且法律上認爲可以充作最後的支付工具者，均得謂之爲貨幣。』

三、貨幣的功用 貨幣的功用，可依下列三項標準說明之。

(1) 主要的功用 貨幣的主要功用有二：

甲、交易之媒介 現代一切交易，莫不以貨幣爲媒介。故貨幣第一項的功用，卽爲交易的仲介物。

乙、價值的尺度 各項貨物，須有價格，始可交易。現代貨物的價格，莫不以貨幣表示之，故其第二項的功用，卽爲價值的尺度。

(2) 抽繹的功用 抽繹功用者，即從主要功用推演而得，分爲三項：

甲、延期交付之標準 貨物借貸，隔期支付，價格前後不免不同。而貨幣價值，比較穩固，變動殊少。借時固然可以貨幣，而還時亦用貨幣，方便特甚。

乙、價值移轉之手段 現代價值的轉移，均以貨幣爲之。

丙、價值儲藏之手段 昔日儲藏的對象，均爲貨物。而貨物有腐蝕之虞，儲藏不便。現代備有貨幣，體小而耐久，儲藏至爲便利。

(3) 臨時的功用 臨時的功用有四：

甲、分配社會之所得 在貨幣交易時代，各界的分配，均以貨幣爲之。

乙、均調費用之效益 各階級既以交易爲生產之目的。其所生產之貨物，先行售出，換得貨幣；然後擇其所好者而購買之。故貨幣對於費用的分配，有調劑的效益。

丙、信用制度之基礎 現代信用制度的確立，全賴貨幣爲準備。貨幣之準備額既爲豐富，即可擔保債務之清償，與信用差額之支付。

丁、一般價值之具體 貨幣具有交換的本能。有貨幣，即可交換百貨。故貨幣的變形，即為具體的百貨。

四、硬幣材料的要件 貨幣材料，金屬最為適宜。因其備有下列各要件：

(1) 有效用與價值 *Utility and value* 此點在不換紙幣未能施行時，極為重要，因貨幣既為價值之尺度，本身不可為無用無價值之物。金屬價值，平均比非金屬價值為高。

(2) 便於運攜 貨幣應體小而值大，運攜始為方便，而金屬即備有此項要件。

(3) 不易破損消失 一般金屬，比較五穀布帛等物，為堅固耐久，無待煩言。

(4) 品質純勻 金屬無論取其任何部分，其品質皆同，貴金屬尤為純勻，凡重量相同者，必其品質同，價值乃得同。如有金二塊，一重一兩，一重四兩，其四兩者必含四倍之純金，其價值乃可為一與四之比。彼珠玉寶石，所以不適用於貨幣，即因其品質不純。

(5) 分合容易 金屬分合容易，且既分之後，價值不變。

(6) 價值穩固 貨幣的功用，既為價值之標準，又為緩期支付之標準，苟其本身價值，隨時變化，時價必至時起時落，債權債務方面，無端受損失或利益，助長投機心理，故幣材務必求其價值穩固者。

(7) 易於識別 貨幣之使用，原取其便利，但如不易辨別真偽，授受須一一試驗，則其功用全失。在金屬中，金銀色澤聲音，特別分明，最適於充作幣材之用。

(8) 可施印鑄 此點在施行鑄貨時代，極為重要。現行貨幣，不專恃其本身物質價值以通行，必得法律之允許與證明。換言之，即鑄幣為國家特權，而貨幣之真偽，純以幣面印鑄為憑。且印鑄花紋，必求精美；否則易招贗鼎。

五、貨幣制度 貨幣為交易的媒介，為現代貿易上最重要的工具。政府頒布法規，予以詳細與完密的規定。此項法定的方法，謂之貨幣制度。

(1) 貨幣制度的發展 貨幣制度的發展，可分二期：第一期為秤量貨幣制度，亦係官民共鑄貨幣時代。此期人民未知鑄幣之法，所用金銀，悉用度量衡，以決定其多寡與輕重。但每次秤量，不便殊甚，遂進至第二期。二期為計數貨幣制度，亦即政府獨鑄貨幣時代。此期乃使用含有一定分量而鑄造一定之形式。其表面公示一定價額之貨幣。是謂鑄造貨幣。夫既有一定之純分，備一定之分量，鑄造一定之形式而表記一定價額於其上；則授受之際，自無一一秤量之必要；惟計算其個數，如額以為取與而已。不過此期貨幣鑄造之權，歸諸國家，

私人不能私鑄，其目的在乎純分的統一與形式的劃一。

(2) 貨幣的單位 貨幣的單位，英國爲磅，法國爲佛郎，中國爲元。

(3) 貨幣的種類 各國貨幣，分爲二種：

甲、本位幣 本位幣，如中國的銀元，爲無限法貨。可爲無限的支付。

乙、輔幣 輔幣如中國的雙毫銅元，爲有限法貨。國幣條例第六條規定，雙毫價償，以合銀元五圓爲度。

銅元以合銀元一圓爲度。

輔幣純分較本位幣爲低，其目的在乎（一）防止輔幣的喪失與（二）增加國庫的收入。

(4) 貨幣之公差 鑄造貨幣，現代尙未至完備之域。所造貨幣之純分數量，欲求全無差異，千百一律，爲事實上及技術上所不能，同時政府又不能因其小有差異，遂重新鼓鑄，重鑄不僅費用不賚，而結果將仍不免參差。各國有鑒於此，特於貨幣法規內差率或相差範圍，謂之公差。凡在公差以內之幣，皆可發行，過此必須重鑄。又公差分爲二種：

甲、數量公差 數量公差又分爲對於每個及對於一定整數之公差。中國幣制條例第八條，規定各種

銀幣，無論何枚，其重量與法定重量相比之公差，不得過十分之三。又如各種銀幣每一千枚合計之重量，與法定重量相比之公差，不得過萬分之三。

乙、純分公差 國幣條例第九條所定，各種銀幣，無論何枚，其純分與法定純分相比之公差，不得逾千分之三。

(5) 貨幣之鑄造 貨幣之鑄造，分自由與制限二種：(甲) 自由鑄造，人民可以生金銀，請政府代為鑄造；(乙) 制限鑄造，則政府可以酌量情形，拒絕人民之請求。

六、紙幣 發行紙幣的制度，可分三種：

(1) 不兌換紙幣制度 此項制度，除歐戰時期，交戰國曾經一度發行外，現代已絕無僅有。

(2) 兌換紙幣制度 此制在現代，最為盛行。凡所發紙幣，發行者負有兌換現金的責任。中國紙幣發行，亦係兌換紙幣制度。民九所公佈之修正紙幣條例，規定發行銀行，對於紙幣，至少有六成現款準備，其餘得以公債票作保證準備。此法極為妥善，不特可防止濫發之弊，抑且紙幣信用極佳，流通無阻。惜中國發行紙幣之權，尚未統一，殊為遺憾。

(3) 代表紙幣制度 此制所發紙幣，均有十足的現金準備。紙幣不啻爲現金的代表，故名代表紙幣制度。惟此制祇有美國採用，他國尙未所聞。

七、貨幣本位制度 貨幣本位制度，原分非金屬本位與金屬本位二種。但非金屬本位，現代已不通行；故專論金屬本位。

(1) 單本位制 此制祇選擇一種貴金屬爲本位，如金單本位，或銀單本位。金單本位，已爲世界各國所採用，而銀單本位，除中國外，已絕無僅有。但自一九三〇年迄今，世界經濟恐慌，英、荷、丹麥及北歐諸國，宣告暫行停止金本位，此想係一時的現象，將來或可恢復。

(2) 複本位制 此制同時採用二種金屬爲主幣。換言之，即採用金銀兩幣爲主幣。其間設有「法定比率」，兩幣均爲無限法價，許其自由流通與自由鑄造。但此制以二種主幣，同時通行，設市價比率，與法定比率相差太遠，其市價較高的主幣，必至鎔毀或輸出，市面行將絕迹。故此制現代已不適用。

(3) 跛行本位制 此制爲銀本位國家，準備採用金單本位之過渡制度。其法所有銀幣，依舊通行，但停止其自由鑄造，以期供給減少，維持市價。同時金幣爲自由鑄造。待至所鑄金幣，已多夠敷用，然後以銀幣爲輔幣，

以金幣爲本位幣。

(4) 虛金本位制 此制亦爲銀本位國家，準備採用金單本位制度的一種過渡辦法。其法國內用銀，對外用金。政府設立匯兌局，在外國金融中心地點，存有大批生金。如國內欲匯款至外國，以銀幣向匯兌局購買匯票，寄至外國。外人收到後，可向存金的外國銀行兌現。如外人欲匯款至國內，可向外國銀行購買匯票，付款於外國銀行，該款亦即存於外國銀行，增加其存金。至該匯票寄至國內，持票人可至匯兌局領取銀幣。按此制目的，在乎維持對外匯兌價格，其國內與銀單本位無異。

此外尚有金銀並同本位，金銀合成本位，及新複本位等制度，但均爲學者理想的制度，迄未實行，茲姑從略。

八、葛萊森法則 *Grasham's Law* 葛萊森法則，即說明貨幣流通的法則。如有二種貨幣，同時流通，一種貨

幣爲良幣，一種貨幣爲劣幣，結果劣幣驅逐良幣，是謂葛萊森法則。按此法則在下列三項情形之下，定必發生：

(1) 新舊幣並用 新幣重量十足，舊幣有磨損，人喜新幣而不喜舊幣，新幣因之藏匿。

(2) 有法貨資格之不換紙幣與硬幣並行 民六時代，北平中交紙幣，停止兌現，市面祇見紙幣，而不見現貨，即其實例。

③兩種金屬並用 兩種金屬並用，必有法定比率。設市場比率，與法定比率相差太遠，市價高的貨幣，行將鎔化而絕迹。

九、貨幣的價值 貨幣本身，亦為貨物的一種，其自身原有相當的價值。且貨幣為交易的媒介，又有職務的價值。最後貨幣為法律所公認，又有法定的價值。具此三項價值，貨幣價值，自不能與普通貨物的價值，可以同時並論。就貨幣鑄造的方法而論，其名目價值，與實際價值不同。據此貨幣可分三類：

(1)自由鑄造不收手續費（鑄費）的貨幣 此項貨幣，鑄造費用，既已不收；則其名價，應與實際本身原料的價值相同。但充作貨幣材料為貴金屬的金銀，如金銀無其他用途，其價值自以其生產量的多寡，或出產金銀的生產費而定，然現代金銀除充作幣材以外，尚有工藝首飾及貯藏的用途。因是幣材的價值，對於他項用途的需要，至有關係。設金銀的供給，限於一定的數量，則此項用途增加，有增加生金銀價值的趨勢，而幣材價值，定必同時增高。反之，結果亦同。故不收手續費的貨幣，幣值與幣材價值，終必一致。

(2)徵收手續費的貨幣 此項貨幣價值，高出乎幣材價值之上，而兩者相差數額，恰等於鑄造費用。故幣值與幣材價值，不能保其平衡。

(3) 限制鑄造或限制發行的貨幣——輔幣及國家發行之紙幣 此項貨幣，其原則在使供給不超過需要。其名目價值與實質價值，全無關係。因其本身價值之發生，或為依賴他幣而起，或為社會需要所賦與之職務價值。所以其實質價值與幣值，相差殊甚。

總之上述三項貨幣，不論其實質價值如何，其流通的市價，仍以其名目價值為標準，此為人所共知，無待贅述。

雖然，吾人欲知貨幣的價值，非名目價值與實質價值的比較，而係一般貨幣的價值，即貨幣的購買力 *Purchasing Power of money*。關於一般貨幣的價值，數百年來，學者聚訟紛紜，辯論靡定。而其中研究最精者，厥為美國耶魯大學教授費染氏 *Irving Fisher* 的新貨幣數量說。茲將費氏的意見，略述如左：

費氏以為貨幣的價值，與貨幣的數量，有密切的關係。其計算的方法，以交換公式 *Equation of exchange* 為基礎。其決定幣價或物價，有三項要素：①該社會內流通的貨幣數量 ②該社會的貨幣流通速度 ③該社會的商品交易數量。又費氏為便於說明計，分二種公式：

(1) 無存款通貨時之公式

$$MV = \sum PQ$$

M 表示貨幣 Money, V 表示貨幣的流通速度 Velocity, P 表示價格 Price, Q 表示買賣的商品數量 Quantity, 希臘文 Σ 是表示總和 Summation 的符號。在此公式中, 表示此社會內所行種種交易的總和。

$$\sum PQ = P_1Q_1 + P_2Q_2 + P_3Q_3 + \dots + P_nQ_n$$

所以如果以 P 表示一切個商品價格 P 的平均——物價平準, 以 T 表示一切個商品的數量 Q 的總和——交易總額 Volume of Trade。上列交換的公式, 可以簡單表示如下:

$$MV = PT$$

據此公式, 得下列的結論:

- 甲、物價的漲落, 和貨幣的存在量成正比例。
 - 乙、物價的漲落, 和貨幣的流通速度成正比例。
 - 丙、物價的漲落, 和商品的賣買量成反比例。
- (2) 有存款通貨時的公式 以上是完全以存款通貨(信用工具如支票之類)置諸度外, 而論貨幣與

物價的關係。然而實際上，存款通貨和金幣銀與紙幣，同為支付工具，豈能置之度外。故現在依據前例，一定社會內的貨幣流通額，以M表示之，流通速度，以V表示之。再以M'表示存款通貨的存在量，以V'表示其流通速度。茲更改其公式如下：

$$MV + M'V' = \sum PQ = PT$$

據此公式，其結論如下：

- 甲、物價的漲落，和貨幣流通量成正比例。
- 乙、物價的漲落，和貨幣流通速度成正比例。
- 丙、物價的漲落，和存款通貨流通量成正比例。
- 丁、物價的漲落，和存款通貨流通速度成正比例。
- 戊、物價的漲落，和商品買賣數量成反比例。

按貨幣數量說，原為一般經濟學家所傳誦。謂：『別種條件如果不變，物價的漲落，是和貨幣數量的增減，成正比例的變動。』費氏根據此點為中心，以解釋物價的現象，確是費氏的供獻。但此說以物價為被動而出發，且

M祇含存貨通貨，對於此說出而非難者，實繁有徒。然此說雖為他人所非難，而酷信是說者，現代尙居多數，故特介紹如上。

十、中國貨幣問題 中國貨幣制度，極為紊亂。需要整理，實為當務之急。茲述大者要者如左：

(1) 本位制度問題 中國為銀單本位制度，而各國均已採用金單本位制度。因世界銀產的增加，生金需要的增加，銀價暴跌。中國對外匯價，跌落殊甚。中國進口商，虧蝕至鉅，對於國際貿易，殊多妨礙。所以中國銀單本位制度，應改用虛金本位制度，或金單本位制度。

(2) 輔幣問題 各國輔幣，均行劃一。而中國輔幣，紊亂殊甚。輔幣價格，每日變動。一般錢商，操縱謀利。剝奪人民，為害至烈。故輔幣亟須劃一，改為十進制，俾便小額交易。

(3) 發行紙幣問題 外國發行紙幣，均有統一辦法。而中國發行紙幣的銀行至多，國家銀行，固然發行紙幣，私人設立的銀行，亦發行紙幣；中國的銀行，固然發行紙幣，外國人設立的銀行，亦發行紙幣。五光十色，種類繁多。因之贗鼎百出，莫辨真偽，社會受害不淺。故紙幣發行權，須使之統一，而集中於中央銀行，始為妥善。

(4) 銀兩問題 中國銀兩與銀元並用，實為銀單本位制度中的特點。但銀兩不廢，銀兩市面，操諸錢業。由

兩兌元，固須耗折，由元兌兩，亦有虧損。一種銀貨，計算各殊，輾轉兌匯，不便孰甚。故廢兩改元，實屬必需。（本年三月十五日起廢兩改元，業已實行，作者於校對附註）

摘要

一、貨幣的發生，因物物交換，需要供給的不一致及缺乏價格標準。

二、貨幣的解釋有四：(1)媒介說；(2)通貨說；(3)正貨說；(4)法貨說。

三、貨幣的功用：

(1)主要功用：(甲)交易之媒介；(乙)價值的尺度。

(2)抽釋的功用：(甲)延期交付之標準；(乙)價值移轉之手段；(丙)價值儲藏之手段。

(3)臨時的功用：(甲)分配社會之所得；(乙)均調費用之效益；(丙)信用制度之基礎；(丁)一般價值之具體。

四、幣材以金屬為最宜。

五、貨幣制度，先為秤量制度，後為計數制度。

六、紙幣：(1)不兌換紙幣制度；(2)兌換紙幣制度；(3)代表紙幣制度。

七、貨幣本位制度：(1)單本位制；(2)複本位制；(3)跛行本位制；(4)虛金本位制。

八、葛萊森法則，爲惡幣驅逐良幣。

九、貨幣數量說，說明貨幣數量的多寡，影響物價的高下，成爲正比例。認定物價處於被動地位。

十、中國貨幣問題：(1)幣制問題；(2)輔幣問題；(3)紙幣問題；(4)廢兩改元問題。

設問

一、貨幣如何發生？

二、貨幣是什麼？

三、貨幣的功用如何？

四、幣材有什麼要件？

五、什麼叫貨幣公差？

六、貨幣本位制度有幾種？試詳言之。

七、貨幣有幾種價值？

- 八、什麼叫貨幣數量說？
 九、葛萊森法則是什麼？
 十、中國幣制，如何改良？

參考書

- 一、楊著中國金融論 楊蔭溥著 黎明書局
 二、貨幣銀行學 朱彬元著 黎明書局
 三、金融經濟概論 周佛海譯 商務印書館
 四、貨幣學 王怡柯編 商務印書館
 五、中外貨幣政策 彭學沛著 神州國光社
 六、中國幣制問題 金國寶著 商務印書館
 七、Kinley, Money
 八、Fisher, The Purchasing Power of Money
 九、最近貨幣金融學說 戴蕩廬編譯 黎明書局

第十九章 信用與信用機關

一、信用制度的發達 小額交易，以貨幣為支付，極稱便利。但巨額交易，仍以硬幣為支付之工具，不特笨重不便，抑且長途攜帶，危險堪虞。於是信用工具，應需要而發生，信用機關，亦漸次成立。所有交易，大部以信用工具為支付。信用制度，遂以確立。美國伊黎氏估計，近代美國人民，以貨幣為支付者，祇占總數十分之一；而以信用工具為支付者，竟占十分之九。信用制度之發達，於此可見一斑。

二、信用是什麼 信用英文為 *Credit*。牠的意義，就字面觀之，為得人深信之謂；但就信用交易的實際言之，包含下列三項要件：

- (1) 得信用之人，其自身有盡其義務的能力。
- (2) 得信用之人，其自身有盡其義務的意思。
- (3) 得信用之人，若任意不盡其義務之時，可強彼盡之。且在不得已時，得借司法行政兩權以強制之。

於此可知信用，為一種延長時日的交易。現在以貨物交與購買者，隔了相當時日，由購買者付款與賣主。此

項交易，在購買者付款後，始得稱爲完畢。故在交易延長時日以內，賣主深信到期後，購買者定必支付，且深信購買者具有支付能力。設偶然購買者失信，亦有法律爲之保障，有恃無恐。所以信用與其稱爲對人的信用，而無寧稱爲對物的信用。因信用表面上雖爲心理上的表現，而其基礎，實建築於人的支付能力。支付能力高者，其信用必高。支付能力低者，其信用必低。且其欲與他人爲延長時日的交易，他人未必樂於接受。故信用的定義，簡單言之，深信對手方支付能力的存在，而與之爲延長時日的交易。

三、信用制度發達的要件 信用制度的發達，必備有四項要件：

(1) 商業道德的提高 彼此從事貿易，爲正當的行爲。彼此遵守成約，爲延長時日的交易，於雙方有利。設購買者雖有支付能力，而不遵守成約，謂之缺乏商業道德。故商業道德，爲信用交易的第一要件；商業道德提高，信用制度自能發達。

(2) 法律對於債權人的保護 設債務者到期不能違約付款，法律應予以相當的救濟。

(3) 貨幣制度的完備 幣制完備，幣價穩固。對於延期支付，價值不變。

(4) 信用機關的普遍設立 信用交易，全賴信用工具。故處理信用工具的機關，如銀行、信託公司、票據交

換所等，均逐漸設立，信用制度，自當日漸推廣。

四、信用的種類 信用依下列標準，分爲數類：

(1) 依信用的主體而分：

甲、公共信用 政府與公共團體的信用。

乙、私人信用 個人的信用。

(2) 依信用的性質而分：

甲、對物信用 對物信用，以擔保物爲主而發生之信用。

乙、對人信用 對於個人或保證人而發生的信用。但此項信用，雖言對人爲主，而其基礎，則築建於其個人過去的歷史與現在的支付能力之上。

(3) 依信用的期間而分：

甲、長期信用 放款時間長，收回難，危險多。

乙、短期信用 放款時間短，收回易，危險少。

五、信用的工具 信用工具，種類繁多。如欲詳爲列舉，實非篇幅所許。茲列其重要者數種，以示舉列而已。

(1) 記賬 中國內地，票據不甚盛行。而鄉人向城市購物，不付現款，而單記賬。故記賬實爲信用工具之一。

(2) 期票 期票係債務人給予債權人的票據，票上書明付款數目，付款日期。到期債務人付款，故名期票。期票又分單名期票，雙名期票，及三名期票等。期票上背簽之人名愈多，負責之人愈多，信用亦愈廣。又期票可向銀行貼現，外國極爲盛行。

(3) 支票 支票爲存款人給予存款銀行付款的命命。中國通商各埠，已極盛行。上海又有類似支票的票據二種：一爲錢莊的莊票，一爲銀行的本票。

(4) 匯票 匯票普通爲售貨人請求購貨人付償貨價的一種票據。此項票據，出票人與付款人均在國內者，謂之國內匯票。賣買的一方，在國外者，謂之國外匯票。但匯票又分見票即付與見票後若干日付款二種。如就押匯匯票而論，又有光票與跟单匯票之別。前者無提單、棧單、保險單等隨附，而後者則有之。以上各項匯票，均由銀行辦理。但郵局匯票，則由寄款人向郵局購買，與銀行匯票不同。

(5) 債券 債券分公司債券與政府公債二種。此項債券，除記名者外，可以自由轉讓，與長期期票無異。

此外尚有股票，銀行兌換券，政府兌換券及不換券等，均爲信用工具。

六、信用機關 信用機關，分金融機關與證券交易所二種：

(1) 金融機關 金融機關，爲處理信用工具的機關，可分下列數種：

甲、銀行 銀行爲現代主要的金融機關，亦爲製造信用的機關。其任務爲吸收存款、辦理放款、匯兌、貼現、買賣生金銀及公債等項。其種類分爲：

子、中央或國家銀行 中央銀行爲銀行中的銀行。其主要任務爲代理國庫，調劑一國的金融。英國的英蘭銀行，又負有發行紙幣的專責。

丑、商業銀行 商業銀行的主要職務，爲融通資金於工商界。其放款期限，較一般銀行爲短。普通期票貼現，爲其重要職責。

寅、農業銀行 農業銀行，其任務爲融通資金於農業方面。此種銀行，與商業銀行不同：商業銀行，目的在乎營利；而農業銀行，專以低利的放款，借給農民，以冀發展農業，救濟農民。現在江蘇的農民銀行，卽具有此項目的。

卯、投資銀行 如勸業銀行、保險公司、信託公司與貯蓄銀行等是。其主要功用，在吸收零星儲蓄，投資於生產事業。

乙、錢莊 錢莊爲中國舊式的銀行。以信用放款爲主，且爲合夥企業的無限責任，與有限責任的銀行迥不相同。考中國錢莊，在中國各金融中心地點，占有極大勢力。所有銀兩行市，亦操在錢業之手。故上海在票據交換所未成立以前，上海銀兩的匯劃，上海各銀行，均假手於上海錢業公會之會員。錢莊勢力的偉大，於此可以想見。

(2)證券交易所 證券交易所，爲各項證券交易的場所。其交易分三種：

甲、現期交易 中國上海證券交易所，現期交易，規定交易成交後七日交貨。

乙、定期交易 證券的定期交易，以二月爲限。

丙、約期交易 如上海證券物品交易所之棉花、棉紗、布疋約期交易，均以六月爲限，意即買賣雙方成交後六個月內，可以隨意約定一日，爲買賣之交割。

交易方法，亦分三種：(甲)投標賣買，以投標記入最高價格者爲買主；(乙)繼續買賣，即買賣兩經紀人，依

交易所貨物品名，相對約定成交之謂。但此種交易，不經拍板人拍板以定價格，由各經紀人相對繼續行之一。次有一次的價格，十次即有十個價格；(丙)競爭買賣，此項買賣，由雙方競爭，以拍板人拍板決定其價格。

中國證券交易所賣買的證券，大概以政府公債爲多。公司債券與股票，寥若晨星，顯係中國信用制度，尙未發達。

七、票據交換所 票據交換所 Clearing House，一名票據清算所。各銀行收到各行票據，每日每次派人收解，不便殊甚。爲避免此項困難起見，遂有票據交換所之設立。如外國於百餘年前，早已設立。

英國的倫敦 一七五〇——一七〇年間設立

法國的巴黎 一八七二年設立

奧國的維也納 一八七二年設立

日本的大阪 一八七九年設立

意國的羅馬 一八八一年設立

德國的柏林 一八八四年設立

比國的白魯塞爾

一九〇八年設立

中國的票據交換所，雖於民國十一年，銀行公會提倡設立，然因種種困難，未能實現。直至去年十一月，始由上海聯合準備委員會辦理設立，至本年一月十日，正式開始交換。每日交換二次，第一次爲上午十一時，第二次爲下午三時二十分。加入交換的銀行，計有中國、交通、浙江、興業等銀行三十二家，爲中國以前所未有的盛況。至於交換票據的種類，據上海票據所章程第十五條，分爲六種：

- (1) 匯票及匯款收據；
- (2) 本票；
- (3) 支票；
- (4) 本會公單；
- (5) 經理國債銀行之還本付息憑證；
- (6) 其他經本會執行委員會決議可以交換之票據。

凡銀行或信託公司，由交換銀行二家以上之介紹，經委員銀行代表大會之議決，亦得加入爲交換銀行，惟

須交付入會費。入會費分一千元、五百元與三百元三種，由加入銀行，自行選擇。

八、信用的利弊 文化發達的國家，信用亦愈發達，此爲人所公認，而無容掩飾者。然世界各種制度的存在，固甚少祇有弊端而無利益者；亦無祇有利益而無弊端者。故信用制度，豈能逃此例外。茲將信用的利弊，分述如次：

(1) 信用的利益：

甲、節約貨幣 利用信用工具，供支付之用，所有貨幣，可以節約以供他用。

乙、交易靈敏 鉅額交易，計數硬幣，費時至多。且硬幣笨重，搬運不便。現以信用工具代之，交易至爲靈敏。

丙、增大資本的效率 信用的基礎，雖建築於支付能力。然信用能擴大資本週轉的速率，實即增大資本的效用。

丁、提高人民的品格 信用既有上述三項利益，人民欲享此項利益，人民自身信用，定必竭力保全。人民保有信用，即品格的提高。

(2) 信用的弊端：

甲、鼓勵浪費 信用既能獲得資金或延期交易，債務者以為資金來源容易，最易陷入浪費之途。國人中年失敗者，比比皆是，或係此為原因之一。

乙、誘發投機 投機者利用信用，專事投機買賣。成功者固佳，而失敗者則無以善終。

丙、經濟恐慌 信用既能增大資本的效率，生產者利用信用，競爭生產，最易發生生產過剩。經濟恐慌，無從逃免。社會個人，均蒙其害。

丁、分配不勻 信用制度發達以後，善用信用者，獲利至多。因是財富分配不勻，貧富懸殊過甚。就社會利害觀之，實非得策。

摘要

- 一、現代交易，以信用工具供支付者占多數。
- 二、信用為深信對手方支付能力的存在，而與之為延長時日之交易。
- 三、信用制度發達的要件：(1)商業道德的提高；(2)法律對於債權人的保護；(3)貨幣制度的完全；(4)信用機

關的普遍設立。

四、信用的種類：(1)以主體言，分(甲)公的與(乙)私的；(2)以性質言，分(甲)對物與(乙)對人；(3)以期間言，分(甲)長期與(乙)短期。

五、信用工具：(1)記賬；(2)支票；(3)匯票；(4)債券。

六、信用機關：(1)金融機關(甲)銀行(乙)錢莊；(2)證券交易所。

七、票據交換所，為各銀行清算票據的機關。

八、信用的利弊：(1)利點有四(甲)節約貨幣；(乙)交易靈敏；(丙)增大資本的效率；(丁)提高人民的品格。

(2)弊點有四(甲)鼓勵浪費；(乙)誘發投機；(丙)經濟恐慌；(丁)分配不勻。

設問

一、信用是什麼？

二、信用制度如何發達？

三、信用的種類，可分幾種？

- 四、什麼叫信用工具？
- 五、信用工具有幾種？
- 六、匯票分幾類？
- 七、錢莊與銀行如何區別？
- 八、什麼叫交易所？
- 九、票據交換所是什麼？
- 十、中國現在有票據交換所嗎？
- 十一、信用制度，有弊端嗎？

參考書

- | | | |
|----------|------|-------|
| 一、中國交易所論 | 楊蔭溥著 | 商務印書館 |
| 二、錢莊學 | 施伯珩著 | 珠算學社 |
| 三、銀行原論 | 陳家瓚著 | 羣益書局 |

第四編 交易論

四、金融資本論

林伯修譯

江南書店

五、銀行週報第七九九——八〇二號

銀行週報社

六、銀行業務論

李偉超譯

黎明書局

第五編 分配論

第二十章 分配是什麼

一、分配什麼 分配的目標，可分二種：第一種目標，社會的財富，如何分配於各階級；第二種目標，生產物的價值，如何分配於各生產要件。換言之，第一種的分配，為社會財富所有權的分配，包括私產、遺產，與獨占等制度的討論；第二種的分配，為生產品出售後，所得貨幣收入，分給參與生產工作的各生產者——地主、勞工、資本家與企業家。第一種討論的目的，在乎所有權的分配，是否均勻，而第二種討論的目的，在乎貨幣收入，是否公平。舊派的經濟學者，討論分配的範圍，祇限於第二種的目標；而新派的經濟學者，兼論第一種的目標。本書對於分配問題的討論，表示同情於新派。

二、分配論在經濟學上的地位 經濟思潮，昔日注重生產問題，但在今日，注重分配問題。因生產的目的，固爲消費，然理想的消費，能否實現，全恃理想的分配，能否實現爲斷。現代財富分配不均，勞工者所得太微，結果一面生產過剩，貨如山積，一面勞工界不得一飽，氣息奄奄。社會主義者鑒於經濟制度的不良，實由於分配的不當，所以討論目標，由生產問題而注力於分配問題。分配理論，在經濟學上的地位，日益重要。

三、分配的部分 生產要件有四：土地，勞力，資本與企業。而分配部分，第一爲土地所有者的地主，其分配所得爲地租；第二爲供獻勞力者的勞工，其分配所得爲工資；第三爲投資的資本家，其分配所得爲利息；第四爲擔任管理與組織的企業者，其分配所得爲利潤。故分配部分，分地租，工資，利息與利潤四部。

四、分配與消費 現代消費，悉由消費者向市場購買而得。故消費者所有消費量的大小，全賴消費者的購買力。其購買力的大小，全賴消費者分配所得多寡而定。其所得多，消費量巨；其所得少，消費量小。所以現代財富分配不均，貨幣收入，分配失其公平，衣錦食肉的有閒階級，固到處都有，而貧無立錐道有餓殍，則比比皆是。分配與消費關係的密切，於此可見。

五、分配與生產的關係 就生產與分配的次序而論，生產在先，分配在後。不有生產，何有分配？生產多，分配

亦多；生產少，分配亦少。故美國密嘉爾教授 W. C. Mitchell 曾言，欲希望生產部分的增加，必須從事生產數量的擴大，斯言可謂名言。且分配部分過少，一面貯蓄不能增加，資本缺乏，生產停頓。一面勞力生產效能減低，生產數量減少。舉國皆貧，社會爲之机阻。社會革命，勢難倖免。所以生產落後如中國，應先注意生產，然後再談分配，較爲妥善。

六、分配與交易的關係 現代的分配，非如昔日生產品的分配，而以生產品出售，交換貨幣，再以貨幣分配於各生產要件。所以貨幣爲分配所得的工作。且生產各要件的獲得，均以交易方式購得之。其例如購買土地，僱用勞力，借用資本，均爲交易行爲；而付給地價，償給工資，支付利息，就地主，勞工，銀行家等視之，亦何莫非交易的一種？故就前項言之，分配固賴於交易；卽就後項言之，分配行爲，實可視爲交易行爲。

七、誰爲分配者 分配者可分二種：第一種爲生產品價值的分配，第二種爲已得財產的分配。

(1) 生產品價值的分配 處茲大規模生產的工廠制度時代，所有工廠管理權，悉操於身負組織責任的總經理之手。總經理有購買生產要件之權，如勞力的購買，土地的收用等等；同時總經理有出售生產品之權。所有一切貨幣收入，悉由總經理經手存入銀行，然後支給各項生產費用。如就實際情形言之，勞力的工資，在

生產品未出售以前，預爲付出，勞力與生產品已脫離關係，故勞力所得的工資數目，大部由總經理決定。卽土地與資本方面，不論土地的購買或土地的租用與資本的借入或資本家的投資，其地租與利息，由總經理與地主及銀行或資本商而決。且至年終，總經理將所有出售生產品之貨幣收入，支付各項應支費用。其差額卽爲淨收入。至是將淨收入，分爲股利，給與股東；分爲紅利，給與職員；分爲公積金或他項特別公積金，存儲作爲特別用途。綜合上述各項，吾人卽知負有實際分配生產品價值的責任者，實係工廠的總經理。（總經理爲股東選出，其自身當爲資本家，或資本家的代表）

(2) 已得財產的分配 何謂已得財產？已得財產，卽該項財產，已屬於所有者。就所有者視之，爲已得財產。此項財產的支配權，屬於所有者，故所有者有分配該項財產之權；所有者卽爲分配者。如中國遺產稅尙未採用，財產所有者在身後或在未死以前，遵照遺產制度，分給兒女。因此之故，富者的子女，脫離母胎以後，卽爲巨額財富的所有者。財富分配的不勻在此，貨幣收入的不公平亦在此。

八、如何分配 生產品價值的如何分配，具有二項要件：

(1) 自由競爭制度下的分配 個人主義時代，崇尚自由競爭。各生產要件所得分配的多寡，決定於各要

件的需要與供給。如勞力的供給多，則工資低；勞力的供給少，則工資高。其中雖由習慣與生活程度等原因，亦有相當影響，而需要供給，實有大部分的支配勢力。其餘土地資本等要件，其所得報酬的多寡，亦莫不受需要與供給的支配。如資本的利息，資本豐富的國家，利息率低；城市土地供給少，具有獨占性，地租高，地價貴。故在自由競爭制度之下，生產各要件所得的分配，決定於各要件的需供。

(2) 獨占制度下的分配 獨占制度，與自由競爭不同。獨占價格，決定於供給方面居多，而決定於需要方面居少。因具有獨占能力者，恆減少其供給，以圖價格的提高。如私人的獨占，某項貨物有專賣權，所得利潤獨厚。如公家的獨占，中國的食鹽公賣，烟酒公賣，所得收入至鉅。所以獨占制度下的分配，如以私人獨占論之，殊不公平；而以公家獨占論之，頗為適當。因公家獨占的收入，仍充公費的支出，為社會謀公衆的利益故。

九、分配不平均的原因 現代社會，不論財富的分配，抑係收入的分配，均屬不甚平均。揆厥原因，可分為三：
(1) 自由競爭 人有智愚，身有長短。以智愚的二人，同時競爭，智者勝而劣者敗，殆為不可避免的事實。故在自由競爭時代，勝者坐擁百萬，而敗者貧無立錐。自由競爭，實為分配不勻的最大原因。

(2) 獨占制度 獨占分人為的獨占與天然的獨占。天然的獨占，如天然產品的專賣。是人為的獨占，如大

資本家，擁有巨資，收買各生產機關，減少供給，壟斷市場。此二項獨占，均能獲得巨大利益，亦為財富分配不均原因之一。

(3) 遺產制度 遺產制度，為財富分配不平均的原因，前節已詳述，茲不復贅。

摘要

- 一、分配的目標：一為社會財富，分配於各階級；一為生產物的價值，如何分配於生產要件。
- 二、分配理論，現代在經濟學上，頗占重要地位。
- 三、分配部分，分工資，地租，利息與利潤四項。
- 四、消費的多寡，全賴分配所得的大小。
- 五、生產數量多，分配的所得亦多。
- 六、分配行為，實為交易行為的一種。
- 七、分配者為代表資本家的總經理與財產所有者。
- 八、各生產要件所得的多寡，在自由競爭之下，決定於各生產要件的需要與供給。

九、財富分配不平均的原因：

(1) 自由競爭；

(2) 獨占制度；

(3) 遺產制度。

設 問

一、分配什麼？

二、分配分幾部？

三、分配與交易，消費，和生產，有什麼關係？

四、誰為分配者？

五、如何分配？

六、財富分配不平均的原因何在？

參 考 書

一、分配論 劉秉麟譯 商務印書館

i. Hobson, *Distribution of Wealth.*

ii. Bye, *Principles of Economics.*

第二十一章 工資

一、工資是什麼 工資是勞力的報酬，或勞力的代價。但勞力的意義，包含甚廣，不論腦力的勞動，或體力的勞動，又不論具有技術的勞動，或沒有技術的勞動，更不論指揮的勞動，如政府的官吏與大學的校長，或執行的勞動，如糞夫與僕役；凡出賣勞力而得的代價，一概名之曰工資。

二、工資的分類 工資可分二類：一是實物工資，一是貨幣工資。實物工資，以貨物為支付工資的工具，昔日極為盛行。即現代中國內地，仍有此項實物工資的存在。貨幣工資，以貨幣為支付工資的工具。現代交通便利，工業發達的區域，均行發給貨幣工資。因貨幣工資，在僱主方面，便於計算；同時工人方面，可以自由購買所需要的貨物。

實物工資與貨幣工資，各有利害。茲先就實物工資言之。實物工資的利益有二：（一）實物工資，能保持僱傭間的情誼。（二）以實物爲支付工資的工具，即物價騰貴，工人亦不致發生恐慌。但實物工資的弊害有四：（一）實物工資，所付給的貨物，與勞動者生活上，往往不甚相同。（二）實物工資，有妨勞動者獨立自主的精神，難與雇主間脫離永久的從屬關係。（三）實物工資，勞動者不便貯蓄，其結果不識不知，而陷入浪費的習慣。（四）實物工資，所給與勞動者的貨物，不問品質，分量，價格，往往以不良物品，或廉價物品，付給勞動者。

實物工資，既弊多於利，無怪貨幣工資，現代極爲盛行。但貨幣工資，又可分爲二種：

（1）名目工資 *Nominal wages* 名目工資，即以貨幣數目的多寡，表示工資的大小。貨幣數目多，即工資大；貨幣數目小，即工資少。但就實際言之，如祇注重貨幣的數目，而忽略貨幣購買力的升降，仍不足以明工資實際的升降，故名名目工資。

（2）真實工資 *Real wages* 真實工資，以貨幣工資的購買力爲標準。假定貨幣工資的數目不變，而物價上升，謂之真實工資的跌落。譬如貨幣工資每月五十元時，米價每石五元，以工資五十元，可購米十石。以後米價每石忽由五元而漲至十元時，則五十元的工資，祇能購米五石。與以前比較，相差米五石之鉅，即貨幣工資

購買力減去一半，亦即真實工資減少一半。反之，物價下落，貨幣工資數目不變，則購買力上升，真正工資增加。但根據近代統計，物價上升的可能性多，而下落的可能性少，故真實工資的下降，為不可避免的事實。

貨幣工資，既分名目工資與真實工資二種，就名目工資論之，名目工資的增加，其主權操於資本家之手，其增加率殊緩；而真實工資，因物價增高的速率，常超過名目工資增加的速度，時呈下降的趨勢，所以工人生活，時感困難。貨幣工資的缺點，即在於此。

三、工資制度 工資制度，即計算工資的方法。計工資制度，可分下列各項：

(1) 計時制度 計時制度，以時間的長短，作為計算工資的標準。其中又分計年，計月，計日與計時四類：

甲、計年制度 此制以一年為計算單位，中國農村的長年，商家的夥友，均以此制為計算工資的標準。但此制的優點，在乎契約期內，工人無失業之憂；而其缺點，工資數目，比較一般的計時制度為少。

乙、計月制度 計月制度，如公司的職員，學校的教員，以及家庭僕役之類，均以月份為計算工資的標準。但此種工作，屬於長期契約為多。

丙、計日制度 計日制度，大概臨時工作，無永續性質。故以日計算，僱主較為便利。其工資數目，普通比

計月制爲高。

丁、計時制度（以鐘點計算）此制工作之性質，與上述三項，稍有不同。大概工作性質，屬於臨時性質者居多。但徵諸外國情狀，計時制度，早已盛行，工資率亦較高。中國上海之私立學校，對於教員薪金，亦以鐘點計算，可謂開用計時制度之先聲。

(2)計工制度 計工制度的意義，是以工人出品的多寡，作爲決定支付工資多寡的標準。此制的優點，一則僱主不必用監工者在場監督，二則勞動者得以盡力工作，可得較多的工資。但此種制度，久爲工人所反對。其原因如下：

甲、生產增加，容易發生失業的危險。

乙、凡是原料的腐敗，機械的粗笨，以及組織的不完備等等，原來勞動者不應負此責任，然而此制採用之後，此項責任，統須由勞動者負擔。

丙、計算複雜，勞動者每易受騙。

(3)從價升降制度 *Sliding scales* 此制發生於英國的礦業。當十九世紀中葉，煤價升降無定，而礦工則

堅持加給工資。以雙方調解結果，採用升降制度。設煤價上昇，工資照加；煤價下落，工資低減。故名從價升降制度。但採用此制，在於煤價上昇之時，於勞方極爲有益；但在煤價下落過甚之時，則工資不能無限制的低減。所以此制採用未久，即行廢除。

(4)最低工資制度 此制於一八九七年產生於澳大利亞洲。當時因一般汗血工人，所得工資，不足以維持生活，爲人道計，由國家頒佈法律，規定最低工資率。試行四年之後，成效大著，遂作爲正式法律。以後歐、美各國，均倣倣採用。最近數年，國際勞工大會，又通過最低工資法案，中國政府的立法院，亦於前年通過採納，最低工資制度的基礎，現在可謂業已確立。

最低工資的決定，以各地生活程度爲標準。所給工資，以能維持適宜的生活爲度。如美國審定之最低工資，包括娛樂費與儲蓄金二項。根據一九二〇年五月麻省規定成衣女工的最低工資，每星期爲一五·二五金元。至於最低工資率，分爲基本工資 Basic wages 與高級工資 Secondary wages 二種。基本工資，專爲無技男工而設。此項工資，有強制性質，無論工廠出品，因國際競爭而生損失等，不能藉口有所減少。至於高級工資，則對於有技工人而設。如物價有變更之時，可稍減少。

上述四種制度以外，又有包工制，分紅，獎勵等制度。包工制在中國極爲盛行。但此制爲工頭剝削小工的制度，輿論反對頗烈。分紅與獎勵金，爲變相的工資。因其缺乏確定性，故學者中亦有反對之者。

四、各項工資學說 工資學說，種類繁多，茲擇其重要者分述如下：

(1) 生活費工資說 此說創自斯密亞丹，馬爾薩斯，李加圖諸氏。其內容謂勞動者所得工資，以祇能維持勞動者生活爲標準。據馬爾薩斯的意見，謂工資過高，人口增加，勞力供給增加，工資低落，勞動者生活困難，死亡率增加，人口減少，勞力供給減少，工資再行上升，恢復其昔日的工資數目。李加圖氏遂根據馬氏理論，謂工資僅能以維持勞動者生活爲限，名曰工資鐵律。以爲該項工資數目，使人口不增不減，完全受天然律的支配，非人力所能挽救者。觀此，生活費工資說，殆即自然工資說矣。

(2) 工資基金說 此說謂支付工資，有一定數目的基金。設該基金的數目不變，工人數目多，則工資少；工人數目少，則工資多。此外如工人數目不變，欲增加工資，非增加資本不可。主是說者爲約翰密爾氏。但以此說被人攻擊，旋即放棄。

(3) 生產力工資說 此說謂工人以其生產能力之高下，以定其應得工資之多寡。其最重要之方法，謂僱

主間相競以得勞工，而勞工間相競以得工作。由雙重間之競爭，工資得依勞力者生產力之多寡而決定。但此說雖言之成理，然因生產力的不易估計，攻擊是說者，亦大有人在，吾人亦不能認此說為完備的學說。

(4) 論價工資說 此說謂昔日工資較低的原故，概由於勞力者無論價能力。苟勞工能結合團體，便能與僱主立相對地位，備有論價之實力，則工資當能提高，以免昔日勞動者之常被剝奪。主是說者，為英人韋勃氏 Webb。

(5) 最低工資說 此說內容，已於前節最低工資制度內，詳為說明，茲不復贅。

五、工資決定的標準 工資的決定，就大概論之，勞力的需要供給，頗占勢力。但詳細分析之，習慣，技能，時期以及工人的論價能力等，亦頗重要。茲分述其大概如次：

(1) 依工人的技能而區別 此為一種最簡單的工資決定法。即係智識技能愈高愈專門，其所得工資愈多。反之，則所得工資愈少。但此等有專門技術的工人，對於機會的有無，很有關係。如中國礦業，尙在萌芽時期，前三四年專學礦學的留學生，無工可作，只好在學校裏教幾點鐘書，英雄無用武之地，祇能得百元左右，以維持生活。故研究礦學的工程師，非到礦業發達的地方，不易得到較高的工資。

(2) 依工人的需要與供給數量而區別 需要工人多的時間，各公司競爭招用工人，於是工資自然提高。設工人數目太多，當然供過於求，僱主減少工資，工人爲生活所迫，不得不含淚吞聲而接受。所以工人人數雖極衆多，終不免受少數狡猾的資本家剝奪。

(3) 依工人的團結能力而區別 工人有堅固的團結力，藉團體的力量，與僱主訂立團體的契約。自從勞動運動發生以後，一般屬於工會的工人，工資比沒有團體的工人爲高。此係顯著的事實，無討論之必要。

(4) 依工業區域的地位而區別 在工商業發達的地方，生活程度較高，工資亦較厚。如在工業幼稚的地方，需要工人少，工資當極低廉。

(5) 依特種工業的時期而區別 有季節性的工業，往往在季節的時期，如年節、漁期、蠶期以及農業收穫的時期等，需要工人至般，支付工資極高。迨至季節過後，不但工資低落，即工作亦已無從尋覓。

(6) 依習慣和普通勞力市價而區別 一般普通的家庭僕役，彼等固無團體，缺乏論價能力。彼等的工資，大概依習慣而定的。如內地的僕役，每月不過一元，而上海的僕役，則現在非六元不可。此即依習慣而決定工資的實例。

摘要

- 一、工資是勞力的代價。
- 二、工資分實物工資與貨幣工資二種。
- 三、工資的升降，不在名目工資，而在真實工資。
- 四、工資制度，分計時，計工，從價升降及最低工資四種。
- 五、工資學說，分(1)生活費工資說；(2)工資基金說；(3)生產力工資說；(4)論價工資說；(5)最低工資說。
- 六、工資的決定，除勞力的需要供給外，習慣，時期，技能及論價能力等，亦有相當的影響。

設問

- 一、什麼叫工資？
- 二、貨幣工資與實物工資孰優？
- 三、什麼叫真實工資？
- 四、工資制度有幾種？

- 五、那一個工資制度最好？
- 六、工資學說有幾種？
- 七、什麼叫論價能力說？
- 八、工資如何決定？

參考書

- 一、工資論 朱通九著 南華書店
- 二、工業政策 馬凌甫譯 商務印書館
- 三、中國勞動問題 唐海著 光華書局
- 四、中國勞工問題 陳達著 商務印書館
- 五、勞動問題與勞 勳立法 李劍華著 太平洋書店

第二十二章 地租

一、地租是什麼。現代各國所有的土地，均已私有。除向土地所有者租用土地以外，欲使用無須支付土地代價的土地，實際上已不可能。但土地爲生產要件之一，不能使之或缺，於是生產者向土地所有者租用使用權。於某一定的期間中，支付一定數目的產品或一定數量的貨幣，以爲借用土地的回報。此項報酬，名之曰地租。

地租有廣狹二義：廣義的地租，謂現在的土地，已非原始的土地。因現在土地，已經人爲的改進，如築路，排水，築溝等工作，已耗去不少的資本與勞力；故現在的地租，一部分固爲租用土地的報酬，而其餘部分則支付過去的勞力與資本。狹義的地租，則將人爲改進的費用除外，祇指土地生產力的報酬而言。純粹經濟學所討論的地租，大概爲狹義的地租。

二、地租如何發生。地租的如何發生，地租學說中比較最著名者，厥爲李加圖氏的地租律 Law of Rent。李氏謂最初人民先耕上地，次耕中地，再次耕下地。在耕種上地的時間，土地的收入，除去生產費以外，祇有合理的利潤，地租是不存在的。迨至以後人口日增，上地的收穫，不敷糧食的需要，糧食的價格，因以漸增。於是人民從上地而耕種中地，再耕種下地。但上中下的三項土地，生產力不同，所得的收入，亦有差異。此項差異，卽爲地租。茲列表以明之。

耕種劣地時	耕種下地時	耕種中地時	耕種上地時	收入的數量	土地的等級
10	5	2	無地租	20	上地一畝
8	3	無地租		18	中地一畝
5	無地租			15	下地一畝
無地租				10	劣地一畝

元，中地的地租爲八元，下地的地租爲五元，劣地無地租。按此項解釋，祇對於粗放的經營 *Extensive cultivation* 而言。茲再就集約的經營 *Intensive cultivation* 而言。地租的產生，由於土地的報酬漸減律 *Law of Diminishing Return*。蓋因土地的面積有限，而人口的增加無窮，糧食的需要亦無窮，於是人民鑒於無地可耕，或

與其耕種劣地，無寧以同額的勞力與資本，加諸上地或中地，較爲合算。但在初時，加同額的勞力與資本於上地，可得按正比例的收入。然地力有限，不能無窮盡的增加勞力與資本。因所得收入，就總數觀之，似覺增加。若就增加之勞力與資本的各單位觀之，則覺收入遞減。此項遞減率，不特有數量大小之殊，抑且有遲速之別。其遞減率

上表耕種上地時，無地租的存在。迨耕種中地時，中地無地租，而上地的收入，超過中地的收入二元；此時上地的地租，卽爲二元。至耕種下地時，下地無地租，而中地的收入，超過下地三元，上地的收入，超過下地五元，故中地的地租爲三元，上地的地租爲五元。據此類推，至耕種劣地時，上地的地租爲十

的遲速與數量的大小，其所相差之數，亦爲產生地租原因之一。因是之故，李氏謂地租的產生，不產生於自然的豐潤，而產生於自然的吝嗇。

歸納李氏的地租理論，地租產生的原因如下：（一）利用土地原有不可毀滅的力。（二）自然吝嗇的結果：（1）地味的優劣；（2）收入的漸減；（3）人口的增加；（4）地位的便否。

但李氏的地租理論，祇能說明差級地租，而未能說明現代各項土地，均有地租的原因。因現代土地私有之後，不論任何土地，均有地租。故李氏之理論，不能稱爲完備的理論。據著者私見，地租應分三種：

（1）差級地租 差級地租的發生，卽上述李氏的地租理論。其發生的原因有三：

甲、肥沃的不同 土地肥沃者，收入多，地租高，土地瘠瘠者，收入少，地租低。

乙、投資的多寡與報酬漸減的關係 投資愈多，生產率高，地租亦高。但投資的數量，不能無窮盡的增加，遂發生報酬漸減律。報酬漸減律發生的遲速，亦卽地租的高下。

丙、土地的地位有遠近 土地隔離城市較近者，地租高；土地隔離城市較遠者，地租低。因近城市者，無需運費，而與城市相距甚遠者，需運費。故運費一項，殊有增減地租的勢力。

(2) 絕對地租 昔日土地多的時間，先占者所得土地，固未必給付代價。但土地私有以後，現在的土地所有者，均曾付給相當的代價，始有土地的所有權。故現在的土地所有者，不論該項土地，如何次劣。如承租者不給與相當的地租，所有者絕對不願意讓人使用的。所以現在土地，均有地租，即為絕對地租。而超過某數額的地租，始能認為差級地租。

(3) 獨占地租 何謂獨占地租？土地具有獨占性，如城市的土地，不但面積有限，而且商業中心的土地，占有特殊地位。承租者，恆競爭劇烈，願付高額地租。此項超過普通地租的數額的差額，即為獨占地租。

三、地租有上升的趨勢 現代各處地租，均有上升的趨勢。其原因為人口日增，需要土地的程度增高。同時農產物的價格增高，土地的收入增大。有此二因，各處地租，均有上升之勢。至於都市土地的地租，其增加率更較農地為速。上海租金的上升，即為實例。

四、地價與地租 地價與地租，有相連的關係。地價上升，地租亦隨之而升。因現代地價的估計，根據資生原理 *Theory of capitalization* 而定。譬如該地每畝收入六十元，以年利六釐計算， $60 \div \frac{6}{100} = 100 \times \frac{100}{6} = 1000$ ，則該地地價，為一千元。故地租愈上升，地價愈昂貴。地價愈昂貴，土地所有權，遂操於少數的資本家之手。一般勞

工階級，遂永無購買土地的希望。

五、地租應否私有 現在所有的地租，概歸地主收取。但地租日增，地價日高，或地價日增，地租日高。許多地價增高的原因，非由地主改進之力，而係社會進化之力。地主不勞而獲此項地價的增價與增高的地租，學者反對頗烈。美國亨利喬治氏 Henry George 主張採用單一稅制 Single Tax，以徵稅的方法，使過去與未來自然增高的地租與地價，歸爲公有。但孫總理中山氏，則主張採用複稅制，祇以將來的土地自然漲價，歸爲公有。茲錄孫總理的演講辭如下：

『地價定了之後，我們更有一種法律規定。這種規定是甚麼呢？就是從定價那年之後，那塊地皮的價格再行漲高，各國都是要另外加稅，但我們的辦法，就要以後所加之價，完全歸爲公有。因爲地價漲高，是由於社會改良和工商業進步……譬如有一個地主，現在報一塊地價是一萬元，到幾十年之後，那塊地價漲到一百萬元，這一個所漲高的九十九萬元，照我們的辦法，都要收歸衆人公有，以酬衆人改良那塊地皮周圍的社會，和發達那塊地皮周圍的工商業的功勞。這種把以後漲高的地價收歸衆人公有的辦法，才是國民黨所主張的平均地權，才是民生主義。這種民生主義，就是共產主義，但不過……是共將來，不共現在。這種將來的共產，是很公道的辦法；

以前有了產業的人，決不至吃虧；和歐、美所謂收歸國有，把人我已有的產業都搶去政府裏頭，是大不相同；地主真是明白了我們平均地權辦法的道理，便不至害怕。因為照我們的辦法，把現在所定的地價，還是歸地主私有。」

孫總理的辦法，比較亨利喬治氏的主張，實為和緩。中國將來實行以後，民生方面，當有相當的補救。

摘要

- 一、地租為借用土地的報酬。
- 二、地租的發生，由於土地肥沃的不同，地位的不同，土地的獨占與土地的私有。
- 三、地租有逐年增高的趨勢。
- 四、地價增高，由於地租增高。
- 五、孫總理主張，以複稅制的方法，將未來自然增高的地價，收為公有。

設問

一、地租是什麼？

二、李加圖氏的意見，地租如何發生？

三、什麼叫差級地租？

四、什麼叫絕對地租？

五、什麼叫獨占地租？

六、地價如何計算？

七、地租應否廢除？

參考書

一、三民主義

孫中山著

民智書局

二、地租論

王純一譯

南強書局

三、地租論

鄭學稼著

黎明書局

四、分配論——地租論

李權時著

東南書局

五、土地經濟學

章植著

黎明書局

第二十三章 利息

一、利息是什麼 資本，勞力和土地，均為生產之要件，對於生產，同有相當之供獻。勞力的報酬曰工資，土地的報酬曰地租，二者均有報酬。而資本與二者處於同等地位，負有相當的職務，亦應有相當的報酬。資本的報酬，即名之曰利息。惟利息因支付時間先後之不同，有二種不同的名稱。普通借款者至還款時付息，謂之利息。但票據貼現，銀行先行扣去利息，至到期收回本金。此種先行扣去之息，謂貼現息。其名稱雖異，而實質則相同。

二、利息構成的要素 利息構成的要素，就銀行的地位視之，可分四項：

(1) 純粹利息 現在手中所有資本，自己可以隨意使用，所有者對於該項資本的估計，價值較高。迨該項資本（貨幣）借出，非等待至一定時日後，不可收回應用。故未收回的資本，與現在手中的資本比較，似覺未來資本的價值低。現在資本之價值與未來資本之價值的差額，名曰純粹利息。

(2) 保險費 貨幣借出後，本息以後能否收回，是一大問題。故銀行的放款，殊有冒險性質。此項冒險的精神，亦應給與報酬，名曰保險費。

(3) 規費 銀行貸款與收款，必須經過種種煩累的手續。此項手續，亦為服務的一種，應給與相當的報酬。

(4) 借出期與還本期之間的貨幣價值的差異 物價升降，變化彌定。設物價上升，貨幣購買力低減。故對於貨幣購買力的低減的危險，亦給與報酬。

綜合上述四項，為利息的構成。但此為銀行家的詳細分析。若視一般的放款者論之，彼等固無銀行貸借的煩累，然分析其狀況，則情形相若。所不同者，簡單與繁雜耳。

三、利息發生的各項學說 利息發生的學說，不外從資本的需要與供給二方出發。就資本的供給方面言，大概從資本來源一點來觀察。就資本的需要方面言，大概從資本的生產力一點來觀察。茲因利息學說過多，不能盡量列舉，姑擇其重要者分述之：

(1) 忍慾說 Theory of Abstinence 此說謂資本的產生，由於忍慾或犧牲。故利息為忍慾或犧牲的代價。此說對於中下階級的貯蓄，與事實上確能符合。但對於有產階級的貯蓄，無疑的，此說不能應用。

(2) 時差說 Time Difference Theory 此說為奧人龐巴衛克教授 Bohn-Bawerk 所創。其大意謂現在財貨的價值，高於未來財貨的價值。其兩價值的差額，即為利息。至於重視現在的財貨的原因，可分為四：(甲)

現在的財貨，可以立刻維持生命，而未來的財貨則否。(乙)現在的財貨，穩當可靠，而未來的財貨則否。(丙)人類貪目前的享樂者多，而對於未來的估計者少。所以重視現在，而忽略將來。(丁)資本用為生產事業，有利可生。故現在財貨可有生產力，而未來財貨，就目前論之，則無此項生產力的存在。總之此說根據人類的心理，以判斷現在財貨與未來財貨價值的差額，在利息學說中，頗占重要地位。

(3)勞力說 *Labour Theory* 此說以資本為勞力的結果，利息即對於過去勞力的報酬。按此說是否確當，全賴資本是否為勞力的結果。設資本非純為過去勞力的結果，則此說當非完備的學說。

(4)生產力說 *Productivity Theory* 此說創自法人叟伊 J. B. Say。謂資本之有利息，因資本可生產。如以一種資本，投資於某項事業，與一項事業，未有資本投入者比較，其生產數量不同。具見資本有相當之生產力。所以利息為資本生產力的報酬。但此說對於投資後，定能獲利，固可適用。設投資後，而未能獲利，則資本的生產力何在？同時借入的款項，利息依舊照付。故生產力說，尚有討論之餘地。

(5)使用說 *Use Theory* 此說謂資本貸與他人應用，一如他項財物之租與他人應用然。他項財物租與他人，他人應付租金。資本借與他人，他人亦應付租金。此項資本的租金，即為利息。此說理論雖甚簡單，而於事

實，確甚相符。

四、利率的決定 利息發生的原因，已如上述。而利率的高下，則依下列各項情形而決：

(1) 資本的供給是否豐盈 資本供給多的國家，利率恆低。即資金多的時間，甚至發生白借（不收利息）如上海在一二月內，錢莊放款，不收利息，謂之白借。所以資本的供給多，金融市場覺得寬裕，利率自低。設資本缺乏，金融市面緊急，利率自高。

(2) 投資有無危險 各項投資，不能謂絕無危險。但吾人所當注意者，其危險程度之高下耳。故危險程度高的投資，其利率高；危險程度低的投資，其利率低。其實例如政府公債（指外國而言）的利率恆低，而公司債券的利率恆高。

(3) 投資期間的長短 投資期間長，利率高；投資期間短，利率低。因期間長，危險多，期間短，危險少。但存款者存款於銀行時，情形適相反。存款的期間短，利率低，因銀行常備款，以待存款者隨時的支取，故利率低。定期存款的期間長，銀行可以安心運用，故利率高。然此二者初視之，殊覺二者相反，若從其性質分析之，普通的投資，無適宜的保障，時間過長，殊為可慮，而銀行的存款，銀行穩固可靠，即時期稍長，無甚出入。故前項係就投資

者的利害爲出發點，而後項就銀行的利害爲出發點，二者各有所據，非理論之矛盾也。

(4) 投資地點的不同 各地情形，各有歧異。如英、美的利率，普通五釐左右，而中國的利率，常在一分左右。因地點的不同，利率互有高下。

(5) 投資時間的不同 時間先後，情形各殊。如上海在季節時間，利率常高。清淡時日，利率常低。

(6) 借主信用的厚薄 借主信用高，利率較低。借主信用薄，利率較高。因利息的一部分，爲保險費，已詳於利息的構成一節內，姑不再述。

五、利率可否以法律規定 重利盤剝，爲道德所不許。故有識之士，主張以法律規定利率，以禁止重利的實現。但利率的高下，常決定於資本的需要與供給。設資本的供給，超過需要，利率自低。設資本的需要，超過供給，利率自高，初非法律所能禁止。且貸借往來，恆由私人自由接洽，即頒佈法律，亦等於具文，實非法律的能力所及。雖然，法律規定利率爲一事，各人能否遵照法律，又爲一事。設放款者因法律的禁止，而不至使利率提高過甚，亦未始非法律之功效。然此種事實，實際殊鮮，附論於此，不過供讀者參考耳。

六、利息應否付給 歐洲上古與中古時代，放款取息，懸爲禁例。考其原因，上古、中古時代，貸款用於消費，且

借款者爲貧民，而放款者爲貴族。設借款者不能還款，借款者卽成爲債主之奴隸，故宗教家反對，而提倡禁止之。但現代借款，常用於生產之途。資本既有生產能力，可以藉資本之助力，而能獲利，則利息的付給，應視爲正當。不過利息不宜過高。否則所得利益，盡爲付利息而剝奪，實非人情所允許。故利息固應付，但不宜過高。

摘要

一、利息是利用資本的報酬。

二、利息構成的要素：

(1) 純粹利息；

(2) 保險費；

(3) 規費；

(4) 借出期與還本期之間的貨幣價值的差額。

三、利息發生的學說：

(1) 忍慾說；

(2) 時差說；

(3) 勞力說；

(4) 生產力說；

(5) 使用說。

四、利率的決定，由於：

(1) 資本的供給，是否豐盈；

(2) 投資有無危險；

(3) 投資期間的長短；

(4) 投資地點的不同；

(5) 投資時間的不同；

(6) 借主信用的厚薄。

五、利息率不能以法律規定。

六、利息應該付給，但不宜過高。

設問

- 一、利息是什麼？
- 二、利息如何構成？
- 三、利息究竟如何發生？
- 四、利率的高下，如何決定？
- 五、利率能以法律規定嗎？
- 六、利息是否應該付給？

參考書

1. Irving Fisher, Theory of Interest

1. Bohm-Bawerk, Positive Theory of Capital

三、經濟學原理 劉秉麟編 商務印書館

第二十四章 利潤

一、利潤是什麼 利潤爲企業生產要素的報酬。但利潤分毛利潤與純利潤二種：毛利潤爲一種企業，在一定的營業期間內的總收入，除去生產成本所得的差額。譬如某工廠於一九三二年的總收入爲五萬五千元，而付出的生產成本爲三萬八千元，其毛利潤爲一萬七千元是。純利潤爲毛利潤內，除去企業家自己土地的地租，自己資本的利息，及自己勞力的工資三項。其淨餘數目，卽爲純利潤。法國季特氏，對於純利潤的解釋，立一公式。其公式如下：

純利潤 = 物價 - (地租 + 利息 + 工資)

此項公式，粗視之，似極準確。但就現代會計學上的理論觀察之，又似覺過於簡單。因實際的生產成本，除地租，利息，工資三項以外，須加入管理費一項。故公式應改列如下：

純利潤 = 總收入 - [(地租 + 利息 + 工資) + 管理費用]

二、利潤發生的各項學說 各項經濟活動，均有相當目標。企業家的經營企業，目標在乎利潤的獲得。就事

實論之，利潤的獲得，事極簡單。然理論上學者對於利潤的獲得，頗多不同的解釋。茲擇其重要者，分述如下：

(1) 冒險說 Risk Theory 主張冒險說者，有霍萊 F. B. Hawley，那候脫 F. H. Knight 諸氏。霍氏以為土地、資本、勞力三項，雖為生產之工具，然如無企業使三項聯合，亦不能生產。故企業家的職務，在乎組織力。同時企業家的組織土地、資本、勞力三項，從事生產。而組織以後，獲利與否，無從預測，故有冒險性質。利潤即冒險的報酬。至那氏的意見，企業家冒險精神，為生產成本的一部，所以利潤為冒險的代價。霍、那二氏的理論，頗屬異途同歸。

(2) 工資說 Wage Theory 此說為美人譚文坡 Davenport等所主張。謂企業家的腦力勞動的報酬。但如企業家日常勞力的報酬，已由支付薪金方式，早已領取，則謂利潤為工資，殊不適當，則與一般的工資，亦不免混淆。故此說殊不足取。

(3) 生產力說 Productivity Theory 此說謂利潤係企業具有超庸的與特殊生產力的報酬，與普通的工資不同。主是說者，有美人費透 Fetter與西句教授 Prof. Seager等。

(4) 地租說 Rent Theory 此說為英人馬夏爾氏 Marshall所創。馬氏之意，謂利潤的發生，與地租相仿。

地租發生於差異利益。而利潤的發生，亦由於差異利益。企業家的稀少，猶如土地。土地的稀少，產生地租，而企業家的稀少，產生利潤。但此說以企業與土地相比較，殊屬不當。因土地之有地租，具有可靠性。而企業家之是否有利潤，在不可知之數。以有可靠性的收入，與不可捉摸的利潤相比較，可謂不倫不類。

(5) 搜刮說 *Exploitation Theory* 搜刮說為社會主義派如馬克斯 Marx，拉沙爾 Lassalle 等所主張。其大意謂利潤係企業家或資本家剝奪勞工階級而來。故馬拉諾氏對於利潤的存在，認為不公平，有廢除的必要。但此說的理論，言之雖極充暢，然就事實論之，恐難實現。茲姑從略。

綜合上述五說，以第一說與第三說二項，較為合理。因缺乏冒險精神與超庸能力，不易獲得巨利故也。

三、利潤的決定 利潤的大小，據日人津村秀松氏的研究，須視下列四項條件如何而決：

(1) 企業家之技能如何 同一企業，數人同時各自經營者，所在多有。但同時均能獲得巨額利潤者，則絕無僅有。其故何歟？因各人的經營方法不同，技能高下所致。技能高者，能獲巨利，技能低者，則虧本停歇。故企業家的技能，為獲利潤的第一要素。

(2) 資本之大小如何 企業範圍的大小，全賴資本數額的大小。資本數額巨，魄力偉大，競爭能力高強，非

小額資本的企業，所能望其項背。故資本愈多，經營愈易，而獲利亦愈巨。

(3) 獨占之有無如何 獨占即供給的限制，物價恆高。如該項企業，備有獨占的權利，獲利必豐。設無獨占的權利，則競爭至為劇烈，非特獲得巨利，極為困難，即希獲得普通利潤，恐亦非易。

(4) 時運之向背如何 時運的意義，即營業期間，經營是否順利之謂。設營業時期內，發生天災人禍，社會發生特殊變化，利潤的獲得，為不可能之事。如上海一二八的滬戰發生，上海各業，均各虧本。故時運之向背，實為獲得利潤之最要關鍵。

四、利潤與價格 利潤既為物價減去生產成本之差額。則價格愈大，利潤愈大。因地租，利息，工資三項，其決定的時間，較利潤為早。前三項既預為決定，則價格愈高，差額愈巨，利潤亦愈巨。設價格過低，所得貨幣收入，祇作抵付生產成本，則已無利潤可言。故利潤與價格，有相連的關係。

五、利潤的存廢問題 利潤的應否廢除，學者有三種不同的見解。

(1) 主張廢除的見解 此項主張，為社會主義所提倡。對於利潤，有絕對廢除的必要。但著者的意見，如果私有制度廢除，利潤自能廢除。設私有制度，依舊存在，欲利潤的廢除，恐徒成話柄而已。

(2) 主張絕對的存在 | 季特氏謂企業家有四項職務：(甲)發明，(乙)集合，(丙)管理，(丁)計畫。此四項職務，在生產上所必需。設此四項，認為生產之要素，則充作此四項報酬的利潤，遽行廢除，似覺不甚公平。

(3) 折衷的主張 此項為社會改良主義派所主張。分利潤為三類：第一，毛利潤與純利潤的區別。毛利潤包含企業家應得的地租，利息與工資三項，故毛利潤應存在。而純利潤為餘額，應該廢除。第二，技能所得與獨占所得的區別。技能所得，係企業家超庸技能的報酬，不應廢除；而獨占的所得，應該廢除。第三，實際利潤與名義利潤的區別。實際利潤為利潤應付於各業已出資本的股東者，應該存在。名義利潤為支付於虛股。該項虛股，股東並未出資，應該廢除。

總之，利潤的存廢問題，須視企業家的存廢問題的如何解決而定。設企業家存在一日，利潤恐難廢除。設各項生產，由生產合作辦理，則企業家的個人經營，而代以合作經營，而企業家自廢，利潤亦隨之俱廢矣。

摘要

一、利潤為企業生產要素之報酬。

二、利潤發生的學說有五：(1)冒險說；(2)工資說；(3)生產力說；(4)地租說；(5)搜刮說。

三、利潤的決定，由於：

(1) 企業之技能如何；

(2) 資本之大小如何；

(3) 獨占之有無如何；

(4) 時運之向背如何。

四、價格高，利潤亦高。

五、純利潤，獨占所得與名義利潤三項，應該廢除。

設 問

一、什麼叫利潤？

二、利潤如何發生？

三、利潤如何決定？

四、利潤與價格，有何關係？

五、利潤應廢除麼？

參考書

一、分配論 李權時著 東南書局

二、季特經濟學 王建祖譯 商務印書館

三、Balderson; Managerial Profit-Sharing

四、Seligman; Principle of Economics

第二十五章 分配現狀的改善

一、現代分配的不公平 現代財富的分配與收入的分配，極不公平。富有者，坐擁千萬；貧窮者，窮無立錫。收入鉅者，月輒數千金；收入少者，幾不得一飽。此種畸形狀態的發展，實非人類前途的幸福。考其原因，厥有二端：

(1) 不平等的自由競爭 正統學派的個人主義經濟學者，酷信自由競爭，可以使社會進化，彼此的利益平均。以爲勞工與勞工競爭，可使工資降低；生產者與生產者競爭，可使物價下落；同業與同業競爭，可使利益

下降。此項自由競爭，不啻爲『看不見的手 Invisible Hands』支配一切。不知所謂自由競爭，其參與競爭者，地位不同，形勢各異。以不同地位的人，同赴角逐，其勝敗之數，早已決定於未競爭以前。此項競爭，謂之不平等的自由競爭。在此不平等的自由競爭制度之下，欲財富分配的平均，其可得乎？

(2)獨占的盛行 第一爲天然的獨占，如特殊產品的專賣，可獲巨額的利益。此項獨占，猶可以公賣的方法，收歸國有，爲害尙少。而爲害最烈者，厥爲第二類的人爲獨占。大資本公司，組織托辣司，卡推爾及管理公司，控制供給，壟斷物價。剝奪消費者，謀得巨額利益。使財富分配，相懸太甚。故自由競爭，固爲吾人所反對，而獨占的盛行，亦應予以相當的限制。

二、改善現狀方法的提議 現代財富分配不均，貧富相懸太甚。中外的思想家，抱救世憫人之懷，出而作不平之鳴。其所提出改善現狀的方法，不外二種：一爲激進的，主張經濟制度的澈底改組，使獨占與不平等的自由競爭，根本剷除。一爲緩進的，主張逐漸改良，使社會趨於大同之域。茲先將激進派的主張，略述如左：

(1)共產主義 此派主張一切私有制度，交易行爲及貨幣制度，一概廢除。所以一切生產機關，歸國家管理；同時生產產品亦歸國家分配。其主要條件，人人須工作，以廢除不勞而獲之惡例。按此制爲馬克斯等所夢想，

迨至一九一八年，蘇聯革命成功，曾一度試行。後以困難殊多，至一九二一年，即行廢除。可知此制之不切實用。

(2) 工團主義 此派產生於法國，亦盛行於法國。其理想的制度，所有生產機關，歸工團管理。對於國家及德謨克拉西的制度，抱一種反對的態度。至於革命的方法，分爲四項：(甲)同盟罷工，(乙)怠工，(丙)不買同盟，(丁)購買同盟。但此項主義，雖已宣傳很久，然能否實現，其困難正不亞於前一派也。

(3) 基爾特社會主義 此派爲英人柯爾 G. C. H. Cole 與霍勃生等所主張。其大意爲分民衆爲消費與生產兩大階級。生產者爲行爲，經營一切生產事業。所有一切生產機關，歸國公有。同時消費者爲保持消費者利益起見，亦組織團體，與生產機關的代表，合組議會，調劑雙方的利益。至於政府的職務，爲管理教育，司法，國防，治安，以及外交等事務。按此派在十年前，在英國占有極大勢力，但至現在，已逐漸衰落，世人不復如昔之注意。

(4) 泛平主義 Fabianism 泛平主義，亦爲英人韋勃等所提倡。但此項主義爲學者所研究的結果，最初頗爲激烈。入後逐漸和緩。其大意歸納如下：

甲、土地資本，應歸國有。

乙、一切收入，應平均分配。

丙、地方政府，須充分發展。

丁、國家的單位，應爲個人。

戊、民主自治的原則，應運用到經濟社會方面去。

己、社會主義的政府，應把個人生活的各方面，都能顧到。

庚、社會主義政府，是分部合作的。

辛、政府爲個人而設。

壬、政府應有管理實業的機關。

癸、社會是有機體，牠的發展，是演進的，不是革命的。

甲、政府是萬能的，是社會的神經。

按此項的政治領袖，爲英國現代的國務總理麥克唐納氏。在麥氏未秉政以前，主張頗爲徹底。但麥氏秉政以後，從他的施政上分析，已不若昔日主張的激烈。故此派亦不過爲一代社會思潮的一種而已。

三、孫總理的民生主義 上述各項主義，既爲一種空想，不易實行。而孫總理的民生主義，折衷各家學說，去其短而取其長；一面將獨占的弊害免去，一面將私有制度，依舊保持。不特於事實上易於實行，抑且於中國社會現狀，極爲適合。其大意如下：

(1) 平均地權 平均地權的方法：

甲、耕者有其田 使耕者各有其耕地，以消滅大地主，惡劣的佃租制度，自能廢除。

乙、地價稅及土地增價稅的施行 土地價格，因社會進化而上升。此項土地的增價，不應由地主的勞而獲。孫總理即主張課以重稅，使之歸公。

(2) 節制私人資本 巨額的私人資本，爲發生人爲獨占的泉源，故孫總理採用釜底抽薪的辦法，主張節制私人資本。其方法爲：

甲、徵收累進的遺產稅 遺產制度，爲財富分配不平均的原因之一。凡有巨額的遺產者，課以累進稅，使一部分的遺產，歸爲公有。

乙、徵收累進的所得稅 此稅各國均已施行。以後中國，當能採用施行。

丙、禁止托辣斯等的獨占組織。

(3) 提倡國家資本 凡大規模的事業，私人能力所不及者，或具有獨占性質者，概由國家經營。此後國家資本逐漸積聚，私人資本漸漸減少，昔日分配不平均的狀態，亦能逐漸免去。

總之，孫總理的民生主義實行以後，理想的分配制度，即能實現。因民生主義，一面保持私有制度的存在，一面防止大資本的發生。於私人與公衆兩方的利益，兼籌並顧。同時孫總理的地價稅，爲其將來的產，非共現在的產，施行時採用緩進手段，不至發生急變，實爲現代最妥善的方法。

摘要

- 一、現代財富分配不均，由於(1)不平等的自由競爭；(2)獨占的盛行。
- 二、改善現狀方法的提議：(1)共產主義；(2)工團主義；(3)基爾特社會主義；(4)泛平主義。
- 三、民生主義的分配方法：
 - (1)平均地權；
 - (2)節制私人資本；

(3) 提倡國家資本。

設問

- 一、現代分配不均的原因何在？
- 二、何謂基爾特社會主義？
- 三、何謂泛平主義？
- 四、民生主義的分配方法如何？
- 五、如何平均地權？
- 六、如何節制私人資本？
- 七、如何提倡國家資本？

參考書

- 一、三民主義 孫中山著 民智書局
- 二、勞動經濟學 朱通九著 黎明書局

第五編 分配論

三、社會主義史

趙蘭坪著

商務印書館

四、社會主義思想史

鄭學稼譯

黎明書局

第六編 公共經濟論

第二十六章 公共經濟與國民經濟的關係

一、公共經濟是什麼 公共經濟，爲個人經濟的相對名詞。在個人主義盛行的時代，各個人的經濟活動，以個人的利害爲目標，均可稱爲個人的經濟行爲。而與個人相對的政治團體或國家的經濟行動，以公共的利害爲目標，謂之公共的經濟行爲。但個人經濟，與公共經濟，性質各殊，情形各異。個人經濟，以自由契約爲根據；而公共經濟，以強制性質爲歸，其相異之點一。個人經濟，以個人的生死存亡爲活動期間，其爲時也暫；公共經濟，具有永久性，其爲時也久，其相異之點二。個人經濟，以量入爲出，而公共經濟，以量出爲入，其相異之點三。故個人經濟，其對象爲個人的生存和發展起見，力圖財富的獲得，管理與使用。公共經濟，其對象爲政治團體或國家的生

存和發展起見，力謀經濟財貨的獲得，管理與使用。簡言之，個人經濟，可稱個人財政；而公共經濟，可稱公共財政，或國家財政，或財政學。

二、公共經濟在國民經濟中的地位 個人經濟，個人經濟集團的企業經濟，以及公共經濟三者的集合，謂之國民經濟。此三者的相互扶助，滿足共同的需求，力求免去三者的互相衝突，以冀聯合與他國競爭，以謀國民經濟的發展。惟此三者之中，公共經濟，最爲重要。因公共經濟，具有強制性質，處於主動地位，有調劑個人經濟間衝突的能力，並任有保護個人經濟的職務。故公共經濟措置的當否，與國民經濟，有密切的關係。

三、公共經濟的內容 公共經濟的內容，可分四部：第一，國家對於經濟財貨的獲得，謂之歲入。第二，國家對於經濟財貨的使用，謂之歲出。第三，國家財政的支付，項目繁多，對於管理方面，殊非易易，因是特設預算，現計，及決算制度，謂之財務行政。第四，國家財政，既以量出爲入爲標準。設國家財政，遇有短絀之時，賴信用以調劑，謂之公債。

四、公共經濟的原則 公共經濟，既與國民經濟，有密切的關係。則財政的運用，應特別慎重。其原則有六：

(1) 財政的運用，應與其主體所管轄的人民，有一種道義的關係。

(2) 財政的運用，萬不可與國民經濟的原理原則相違悖，致使本國在國際間的經濟競爭力減少。

(3) 經濟主義，亦即效率主義，亦即不浪費主義。

(4) 確立長期的及短期的財政計畫，以避免臨渴掘井的痛苦。

(5) 財政公開。

(6) 公營事業，須由特種機關，依照國定的特別法規監督之。

五、公共經濟與國民生產的關係 關於公共經濟與國民生產的關係，可分二項：

(1) 保護國民個人的生產 個人從事生產，全賴國家對內維持和平，除去一切暴動與不良份子的擾攘；對外抵禦國外的壓迫與無謂競爭。同時國民個人，對於國家，有繳納租稅的義務。但國家徵收租稅，不宜過高，否則國民不堪橫征暴斂，國民經濟，難免破產。此外國家應設置獎勵金，以鼓勵國民生產的發展。

(2) 國營生產事業的推廣 現代大規模的生產事業，如交通、郵政、銀行、採礦等事業，由國家經營者，日漸加多。甚至對外貿易，如蘇聯亦由國家經營。故國營事業加多，私營事業減少，可助財富分配的均勻。孫總理主張提倡國家資本，經營大規模的生產事業，即爲此故。

六、公共經濟與國民消費的關係 公共經濟與國民消費的關係，可分三項：

(1) 政府支出的正當，可以增高人民的消費標準。政府的支出，倘用鼓勵生產事業，或直營生產事業，以及辦理職業教育，增高國民的謀生能力，或辦理失業保險，予工人以失業的救濟。諸如此類，均足以增加社會的所得，提高人民的消費標準。

(2) 政府不正當支出的防止。不正當的支出，即政府歲出，不用於生產事業，而專做爲戰爭之用。如中國頻年內戰，民不聊生。故政府不當支出，能減低人民的消費。

(3) 『寓禁於征』的經濟政策的採用。奢侈品的輸入或消費，於國民生活，弊多益少。故各國對於奢侈品恆課以重稅。此項政策，有轉移人民消費的可能。

七、公共經濟與國民分配的關係。政府徵稅，爲賦予國家的特權。故徵稅得其當，可使財富分配，漸趨平均。例如累進的遺產稅，所得稅，地價稅，土地增價稅等，可使富者一部分的財產，移轉於國家。同時政府以斯項收入，多辦公營事業，使社會的所得增加，貧富咸蒙其利。

八、公共經濟與國民交易的關係。公共經濟與國民交易的關係，亦可分爲三項：

(1)貨物的流通 政府收入，固不外徵稅。但徵稅的方法至夥。如中國昔日的釐金，爲財政的唯一來源。然此項釐金，足以阻礙貨物的流通。國民交易，至感不便。現在釐金雖已廢除，而各項特捐，依舊存在，貨物的流通，仍受不少影響。故中國公共經濟政策，似有改良的必要。

(2)貨幣的流通 政府除徵稅以外，以發行公債，爲唯一籌資之方。但發行公債過多，金融爲之枯澀，而貨幣的流通，不免遲緩，於國民交易，頗感不便。

(3)物價的變遷 貨幣數量的多寡，能影響物價的變更，已於第十八章第九節內詳爲說明。因政府濫發紙幣，使幣價跌落，物價漲高，不特於國民生計方面，發生影響，即對於交易方面，恐數量亦將減少。故國家的財政政策，與物價的變更，有密切的關係。

九、研究公共經濟的目的 公共經濟，既與國民經濟，有如此深切的關係。國民對於公共經濟的普通智識，應有通曉的必要。且國家財源，由徵稅而來，國民處於主人的地位。所有一切公共的開支，是否適當，一切的徵稅，是否必要。國民應以切身的利害關係，出而負監督財政的責任。故監督財政，即爲研究公共經濟的目的。

摘要

一、公共經濟，即國家財政，為國家的生存與發展起見，力謀經濟財貨的獲得，管理與使用。

二、公共經濟，在國民經濟中，處於主動的地位。

三、公共經濟的內容，分歲入，歲出，財務行政及公債四部。

四、公共經濟的原則：(1)與主體管轄的人民，有一種道義的關係；(2)不違悖經濟原則；(3)效率主義；(4)財政計畫；(5)財政公開；(6)公營事業，依法監督。

五、公共經濟與國民生產的關係：(1)保護國民個人的生產；(2)國營生產事業的推廣。

六、公共經濟能增高或減低或移變人民消費的標準。

七、公共經濟能平均財富的分配。

八、公共經濟，能操縱貨物及貨幣的流通與物價的變遷。

九、監督財政，為研究公共經濟的目的。

設問

一、公共經濟是什麼？

二、公共經濟的原則如何？

三、濫發公債與紙幣，發生什麼影響？

四、吾人爲什麼要研究公共經濟？

參考書

一、財政學原理卷上 李權時著 商務印書館

二、財政學 壽景偉著 商務印書館

三、經濟概論 李權時編 中華書局

四、財政學總論 陳啓修編 商務印書館

第二十七章 政府財政的現狀

一、歲出：

(1)歲出的意義 歲出，即是公共經費的支出。詳言之，歲出即是任何一個政府或政治團體的以貨幣數

額來表顯的實質的或經濟的種種需要。

(2)歲出的分類 財政學爲介乎經濟學與政治學中間的科學。故歲出的分類，應就經濟與政治的標準而區別之。

甲、歲出經濟的分類：

子、以私經濟的分法，分歲出爲(A)必需費與(B)隨意費。

丑、以歲出對於人民所生的經濟利益爲標準，歲出分(A)專爲人民個人的利益而開支的，如國營鐵道，輪船，電報，電話，自來水等的費用是。(B)爲全體國民的利益而開支的，如國防費，一般行政費，教育費，道路費等是。(C)一半爲全體國民的利益而一半又爲人民個人的利益而開支的，如司法費，專利版權等保護費等是。(D)專爲一部分人民的利益而同時算作爲全體人民的利益而開支的，如救卹費，感化費，津貼費，恩給費等是。

寅、以歲出所產生的收入爲標準，分(A)完全不發生直接收入者，如一般行政費及保護費等是。(B)可以發生間接的收入者，如農工商行政費等是。(C)可以發生一部分的直接收入者，如司法費和高等教育

費等是。(D)可以發生全部份的直接收入，不但足以彌補支出而且常有盈餘可獲者，如官營公用事業費，及各種財政專賣的管理費等是。

卯、以政府的支出爲實際的抑名義的爲標準，歲出分(A)實際支出，如行政費，公債利息等是。(B)名義支出，如公債的還本，各部的轉賬支出等是。

乙、歲出政治的分類：

子、以國家的職務爲標準，歲出分(A)保護費，(包括軍警費，司法費等)(B)工商費，(包括農工商保育費等)(C)開發費。(包括教育費，娛樂費等)

丑、以國家活動的目的爲標準，歲出分(A)武力目的費，(B)法律目的費，(C)福利目的費，(D)文化目的費。寅、以行政機關爲標準，歲出分(A)外交費，(B)軍政費，(C)內政費，(D)財政費，(E)交通費，(F)司法費，(G)教育費，(H)鐵道費，(I)農礦費，(J)衛生費，(K)工商費及其他各機關的經費是。

(3)歲出有膨漲的趨勢 近代各國歲出，均有膨漲的趨勢。其重要原因，厥爲(甲)軍費的浩大。(乙)建設及公營事業的增加。(丙)公債及利息的增加。(丁)社會福利及文化事業的增加。(戊)貨幣價值的跌落。(己)

人口的增加。(庚)人民富力或租稅負擔力的增加等。即以中國政府的歲出而論，自遜清末季至現代，歲出已增加七八倍左右。

清光緒元年 歲出爲 七八，一七〇，〇〇〇兩

清光緒末年 歲出爲 二〇〇，〇〇〇，〇〇〇兩

清宣統元年 歲出爲 二六九，〇〇〇，〇〇〇兩

民國二年 歲出爲 四九七，八七二，六〇五元

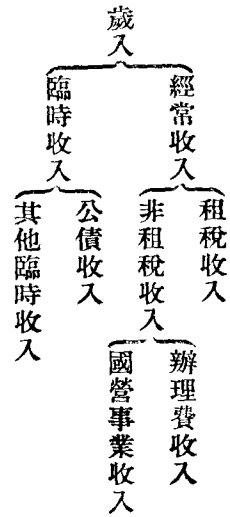
民國八年 歲出爲 四九五，七六二，八八八元

總之，歲出的增大，如用於建設方面者多，不能視爲浪費。但目下中國歲出，軍費幾占行政費百分之八十以上，實非健全的現象，應有改良的必要。

二、歲入：

(1) 歲入的意義 歲入爲政府支付各項歲出起見，所有收入之貨幣的總稱。

(2) 歲入的分類 歲入普通分經常與臨時二項：



茲為明瞭歲入的分類起見，抄錄國民政府主計處二十一年十一月編訂之國家總預算表於後：

歲入經常門（自二十一年七月一日起至二十二年六月三十日止）

科 目	原 列	簽	數	比較增減數
第一款 鹽稅	一六四,六一五,二〇四	一六四,六一五,二〇四		
第二款 關稅	三五九,七二三,七四一	三五九,七二三,七四一		
第三款 菸酒	三三,二一六,三三五	三三,二一六,三三五		
第四款 印花	一五,八九六,九一二	一五,八九六,九一二		
第五款 統稅	八六,七一二,七七五	八六,七一二,七七五		

科 目	原 列 數	簽 擬 數	比較增減數
第六款 礦稅	二,一四四,四六〇	二,一四四,四六〇	
第七款 交易所稅	一二〇,〇〇〇	一二〇,〇〇〇	
第八款 國有財產收入	二,二四六,四九〇	二,二七四,六九〇	增 二八,二〇〇
第九款 國有事業收入	一,三七一,二一八	一,四七五,二〇六	增 一〇三,九八八
第十款 國家行政收入	一〇,五〇一,九六四	一一,〇〇一,二一三	增 四九九,二四九
第十一款 其他收入	一一,三二〇,九〇八	九,三六五,二〇二	減 一,九五五,七〇六
合 計	六八七,八七〇,〇〇七	六八六,五四五,七三八	減 一,三二四,二六九
入臨時門(自二十一年七月一日起至二十二年六月三十日止)			
第一款 國有財產收入	三,七二五,九六六	三,七二五,九六六	
第二款 國家行政收入	三七八,三四一	三七八,三四一	
第三款 其他收入	五二九,一四九	四五九,六〇一	減 六九,五四八

(3) 租稅的性質 國家有保護人民的生命、財產及自由的義務，同時國家有徵收租稅的權利。因政府執行行政務，在在需費。其費用既為保護人民利益而支付，則費用的來源，自不得不徵諸人民。故租稅實為支付政府保護人民利益的報酬。但此項報酬，具有強制性質，人民不得藉故推辭，與他項報酬，性質迥不相同。

(4) 租稅的種類 租稅分為二類：第一，以人民所受利益而徵收的，謂之享益稅。第二，以人民付稅能力而徵收的，謂之能力稅。

甲、享益稅 包括(子)規費；(丑)特別捐稅；(寅)間接消費稅，如關稅、鹽稅、菸酒稅、捲煙稅等；(卯)營業稅，如礦稅、交易所稅等。

乙、能力稅 包括(子)所得稅；(丑)財產稅，如遺產稅、地價稅、土地增價稅等；(寅)直接消費稅，如奢侈稅、享樂稅等。

(5) 租稅的原則 租稅的徵收，應遵守下列原則，始稱適當。

甲、就財政方面而言，租稅的收入，須確實可靠，且富於伸縮性。

乙、就國民經濟方面而言，租稅應以不妨礙國民經濟的發展爲條件。換言之，對於幼稚工業，宜加保護而免稅或減低稅率；對於必需品與文化用品，宜分別從輕徵稅。

丙、就倫理方面而言，租稅的徵收，以公平與普遍爲原則。

丁、就行政方面而言，租稅的徵收，須有效率；就徵稅的方法而言，須確定方便，而且省費。

三、財政行政：

(1) 何謂財政行政 財政行政，即政府在一定期間內管理公共經濟的行爲。換言之，即處理國家財政的計畫，實施與審核是也。

(2) 財政行政的內容 財政行政的內容，分爲三項：

甲、預算 預算即政府在一會計年度，預計一個完整的財政計畫。其目的在使國家的收支適合，不至有過多或不足之弊。普通預算編成後，例須國會通過；中國政府的預算，則須中央政治會議通過，始能確定。預算可分二種：(子)依據一般會計法規，編製某年度歲入歲出之總預算，謂之一般預算。(丑)因特殊的情形，設立特別會計，謂之特別預算。但特別預算，具有秘密性質，流弊滋多，常爲學者所攻擊。處此財政公

開時代，似應廢除。

乙、現計 現計即為預算的實施。使財政機關，依據預算，執行公家款項的支付。同時為杜防弊端起見，命令收支與實行收支的機關，必須分離。

丙、決算 決算即證明執行預算之結果，而示以業已收支公家款項之謂。但決算與預算，因實際情形的需要，時有出入，必有審核機關，審核是否合法，謂之審計。設實支的數目，已超過預算，則例須由立法機關追認，或列入下年度預算內，以資彌補。

(3) 財政行政的機關 財政行政的機關，即會計機關，亦分為三：

甲、立法的會計機關 其任務為編制會計法規，與通過預算與決算。此項機關，在外國為議會，中國為立法院。

乙、行政的會計機關 其任務為編製預算，執行預算，編製及施行財政法規，並督察財政行政。此項機關，即中央的財政部。

丙、司法的會計機關 其任務為審查已執行的預算，編製決算報告書。此項機關，即審計部與監察院。

四、公債：

(1)公債是什麼 公債爲國家及其他政治團體因公共之需要，臨時本於信用之政策，以謀收支之適合所負各種債務之總稱。

(2)公債募集之原因 政府公債的募集，均爲事實上所必需。其主要原因，可分爲三：

甲、國家生存上的需要 戰事發生，戰費過鉅。租稅收入，不敷應用。例如歐戰時，各國均發行公債，以爲籌款之方法。

乙、整理上的需要 天災發生，或歲入不足，臨時發生財政之困難。其解決的途徑，惟有發行公債而已。

丙、建設上的需要 例如因行政上之改革，及企業上之擴張，在在需費。其籌資之法，惟有發行公債。

(3)公債的種類 公債種類，可分六種：

甲、就起債之區域而言，則有內國債與外國債之分。中國前清時代，所發公債，大部售諸外國，故均外債。

近數年來，國民政府，發行各項，均由國人購買，悉爲內債。

乙、就債務之主體言，則有國家公債與地方公債之別。國家公債，由中央政府發行，而地方公債，由地方

政府發行。

丙、就起債之方法言，則有強制公債與自由公債之區別。強制公債，紳富分別攤認，具有強制性質，如前清之昭信股票是。自由公債，由人民自由購買，無強制性質。

丁、就起債之目的言，則有生產公債與不生產公債之互異。以發行公債所得的款項，充作建築鐵路者，爲生產公債。以發行公債所得的款項，充作內戰費用者，謂之不生產的公債。

戊、就起債之條件而言，則有有保證與無保證之差異。所發公債，有擔保品者，謂之有保證的公債。所發公債，無擔保品者，謂之無保證的公債。外國政府，信用昭著，所發公債，大部爲無保證的公債。中國政府，信用薄弱，所發公債，大抵附有擔保品，大部爲有保證的公債。

己、就償還之時期而言，則有長期公債，短期公債，確定公債，流動公債之不同。前者之例，則如中國財政部現負債項，通常分爲長期内債，長期外債，短期內債，短期外債四項。而後者之例，則確定公債，又可細分爲（子）定期償還公債；（丑）有期隨時償還公債；（寅）抽籤公債；（卯）年金公債；及（辰）永遠公債五項。

（4）發行公債的方法 公債發行的方法，祇有二種：一爲政府直接售於人民；一爲由金融機關轉售於人

民。就現代各國的實例言之，大都採用第二種方法，因其易於推銷，而手續較簡故也。

(5) 公債償還的方法 償還的方法，分(甲)減債基金償還法；(乙)指定財源償還法；(丙)定額償還法；(丁)比例償還法；(戊)剩餘金償還法等。

(6) 中國國民政府現在所負的公債 『湖自民國成立，政治不良，財政混亂，中央政府，頻年以發行內債，為唯一籌借之方法。自民元以迄二十一年底止，前後二十一年，發行內國公債及具有公債性質之國庫券凡五十五種。計前北京政府發行二十八種。前武漢政府發行一種。南京國民政府發行二十六種。發行總額達國幣一，六三二，一五二，七八二圓。截至二十一年底止，除逐年償還及收回七七二，四五七，四一九，一八圓外，現負總數為國幣銀八五九，六九五，三六二，八二圓。而前北京財政整理會編印之財政部管無確實擔保內債表所列之其他短期國庫券約七十種，計現負本金四〇，五四二，一八二圓。前廣東國民政府十五年份發行之第一第二第三三次有獎公債，約計現負總數一二，〇〇〇，〇〇〇圓，及前武漢政府時期發行之漢口國庫券計銀八，五九九，〇五三圓，均未列入。若將各項總數合併計算，其現負總額約計銀九二〇，八三六，五九八圓。』(銀行週報第七八三號第十八頁)

摘要

- 一、歲出爲公共經費的支出。
- 二、近代各國支出，有膨漲的趨勢。
- 三、租稅分享益稅與能力稅二種。
- 四、租稅原則(1)可靠而具有伸縮性；(2)不妨礙國民經濟的發展；(3)公平與普遍；(4)須有效率。
- 五、財政行政內，分(1)預算；(2)現計；(3)決算三項。
- 六、會計機關，分(1)立法機關的立法院；(2)行政會計機關的財政部；(3)司法會計機關的審計部。
- 七、公債發行的原因：(1)國家生存上的需要；(2)整理上的需要；(3)建設上的需要。
- 八、國民政府現負公債總數八五九，六九五，三六二，八二圓。

設問

- 一、歲出是什麼？
- 二、中國的歲出，現在是增加？

- 三、歲入是什麼？
- 四、租稅是什麼？
- 五、租稅有幾項原則？
- 六、財政行政的內容如何？
- 七、財政行政的機關如何？
- 八、公債是什麼？
- 九、公債募集的原因有幾種？
- 十、中國政府的公債，現在共有幾何？

參考書

- 一、國民政府應付內債本息統計表及說明
 - 二、公債論
 - 三、財政學概論
- 張澄志著
- 啓智書局
- 晏傑才著
- 自行出版
- 浙江興業銀行調查部

Ⅳ Dalton; Principle of Public Finance

Ⅴ Poley; Public Finance

第二十七章 政府財政的現狀

二五三

第七編 世界經濟論

第二十八章 國際經濟問題

一、什麼叫國際經濟 人類知識日進，科學愈爲發達。交通日便，時間與空間，亦愈形縮短。昔日感覺茫無天涯的大地，現代可計日以繞其周圍。故經濟單位，由地方經濟而趨於國家經濟，由國家經濟而再推廣至世界經濟。但國家經濟，以同國藉的個人爲單位；而世界經濟，則以具有區域的國家爲單位。因其利害，不以個人的利害，爲計算的標準，而以一國的利害，爲計算利害的準則，故世界經濟，雖爲各國個人間的經濟往來，（國家設立國際貿易局，專理本國與他國間的貿易，個人不能從事經營，如蘇聯的政府經營國際貿易等除外）而實際仍以一國的入超與出超的差額，以計算一國的利害，是以國家爲單位。所以以國家爲單位，以計算國與國間經濟往

來的利害，謂之國際經濟。

二、國際經濟的中心問題 國際經濟問題，就普通論之，固可分國際生產問題，國際消費問題，國際分配問題，及國際交易問題四項。但就實際論之，各項問題中之最重要者，厥為國際交易問題。其一，各國的生產，為交易而生產，非為生產而生產。如現代世界不景氣，各國購買力減低，各國生產，因以停頓。故各國的生產，均為交易而生產，同時又為謀利而生產，決非為生產而生產。其二，各國的消費，先就本國的生產品中，擇其善者購買而消費之，其次則用舶來品。設該國人民，愛國風氣濃厚，不喜購買舶來品，（日本人有此習慣，喜用國貨，即僑居外國者，亦喜向國內定購）或國際間利害衝突，發生抵制外貨，則國際消費問題，似覺不甚重要。同時各國為保護本國幼稚工業，常常對於舶來品，課以重稅，不特國際消費量，為之減少，即國際貿易量，亦將減低。故國際消費問題，決非極重要的問題。其三，國際分配問題，亦有賴於交易。國際經濟的分配，為市場的分配，為貨物銷售的分配。其分配的方法，即為交易。故某國貨物，所占的市場面積廣，所銷售的貨物數量多，即該國所得的分配多。因是各國的猜疑排擠，鉤心鬥角，固為市場問題；即國際的紛爭，國際的戰爭，合此以排彼，聯彼以排此，何莫非為國際貿易問題？一九一四年的歐戰，亦即為英德爭奪市場而起。故國際經濟的中心問題，實為國際交易問題，或國際貿易問

題。

三、國際貿易原理 國際貿易發生，由於下列三項原則：

(1) 生產費用的不同 各國因天然環境的不同，生產技術的各別，社會經濟的互異，貨物生產的費用，自有高下之別。生產費用低，價格廉，消費者自然樂於購買。其生產費用的不同，列舉其原因如下：

甲、自然的出產力 各國所處地域不同，氣候各異。某物產於甲國者，未必產於乙國。某物產於丙國者，未必產於丁國。所以甲丙二國所產者，為乙丁二國所無。乙丁二國，如向甲丙二國購買，有絕對的利益。設乙丁二國，不欲向甲丙二國購買，而自己從事生產，則費用定必較鉅，不如向甲丙二國之購買為合算。國際貿易，因是以起。

乙、勞力的出產力 各國勞力的生產能力，互有高下。生產能力高者，生產費用低，生產能力低者，生產費用高。故生產能力低的國家，向生產能力高的國家購買貨物，較自己生產，定必有利。

丙、資本及信用 資金豐富，信用卓著的國家，其生產費用低。
子、資本足，利息輕，成本低。

丑、資本多，採用大規模的生產制度，能減低成本。

寅、大規模的生產，分工細，生產效率高。

(2) 比較利益 比較利益，分絕對的利益與相對的利益二種：

甲、絕對的利益 譬如日本產米，須三十日的勞力，而中國祇須二十日的勞力，可以產生同量的米。中國產鐵，須三十日的勞力，而日本祇須二十日的勞力，亦可產同量的鐵。因是中國專產米，日本專產鐵，有絕對的利益。

乙、相對的利益 例如：

子、在美 十天勞力能產生二十斗小麥。

丑、在美 十天勞力能產生二十碼麻布。

寅、在德 十天勞力能產生十斗小麥。

卯、在德 十天勞力能產生十五碼麻布。

上例德國生產能力，均不如美國。但以產麥與產麻布比較，產麥為二十與十之比，產麻布為二十與十

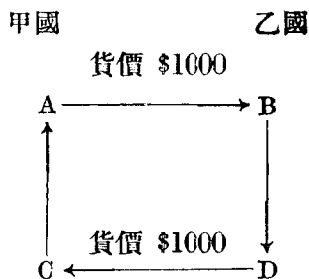
五之比。故德國產蘇布，比較產麥爲有利。換言之，德國寧專產蘇布，而向美國購買小麥。此卽所謂相對利益。

(3) 物價與消費量及其出產用費之關係 『同樣性質的貨品，其出產用費雖相差，而售價則相同。物價必得超過最高出產用費之數，使用費不同之各種出產，皆有利益。故出產用費愈增加，售價愈漲高。出產費用如水，物價如船，水漲則船高。出產用費雖定，而物價高低則易見。如中國出產九百萬噸生鐵，每噸出產費用爲六圓。若增加三百萬噸之出產，則此新增加之數，每噸須用費七圓。若再增加三百萬噸，每噸用費又高至八圓。如是則當出產九百萬噸時，中國之鐵價，可在六圓以上，當出產一千二百萬噸時，物價必增至七圓以上。最後若出產一千五百萬噸時，則鐵價非漲至八圓以上不可。以此類推，出產用費愈進，物價愈漲，則先有出產物之利益愈大。若出產爲一千五百萬噸，而鐵價每噸八圓時，則第一個九百萬噸之利益每噸爲二圓，次加之三百萬噸每噸之利益爲一圓；最後增加之三百萬噸，因出產用費高而無利益。』

四、國際匯兌：

(1) 國際匯兌的功用 國際匯兌，爲國際貿易上結算貸借的唯一方法。普通均由銀行辦理。因二國的商人，發生買賣，例應收支貨價。但彼此二國的貨幣制度不同，貨幣單位的大小，亦不相同。故國際貿易貨價的結

算，均須向銀行購買匯票。因本國銀行與外國銀行，均有往來。彼此貨價的匯劃，無須現金的運輸，辦理極為方便。設例如下：



甲國之A，售貨千圓於乙國之B，B應付千圓於A。乙國之D，售千圓之貨物於甲國之C。設無國際匯兌，B須運現金千圓至甲國，交與售貨之A。而C亦須運現金千圓至乙國，交與乙國之D。運輸現金，殊感不便。但目下乙國之B，向乙國銀行購匯票千圓，郵寄與甲國之A，向甲國銀行兌現。同時甲國之C，向甲國銀行購匯票千圓，郵寄與乙國之D，向乙國之銀行兌現。如是，甲國的A、C與乙國的B、D，固無須運輸現金，即甲國的銀行與乙國的銀行，彼此均售出匯票千圓，適足相抵，亦無須現金的運輸。一紙匯票，彼此二國的借貸清償。國際匯兌之功用在此，匯票的功用亦在於此。

(2) 匯票的種類 匯票祇有二種，如包括電匯，共為三種：

甲、純票 純票即祇有匯票郵寄於債權者，或債權者售匯票於銀行，由銀行代債務者付款。此項票據，無其他單據隨附，故名純票。

乙、押匯匯票 此項匯票，附有提單，保險單，抵押證書，領事證明書等，由售貨者售於銀行。然後銀行將一切單據，郵寄於付款地的銀行，委付該銀行由債務人付款。但此項匯票，又有隨貨承付匯票與隨貨支付匯票之別。

丙、電匯 電匯不用匯票，由銀行以電報通知付款地銀行付款，極為迅速。

(3) 匯兌率 匯兌率，為甲國貨幣與乙國貨幣的比值。如英金一鎊的純金，等於美金四·八六五圓，謂之平價。但匯兌的市價，與平價未必相同。因平價是不變的，而市價則因種種關係，時有上落。

(4) 決定匯兌率的主要成分 所謂此項匯兌率者，係指市價而言。所決定匯兌率的主要成分，可分下列各項：

甲、兩國貨幣的比值 同是用金國或用銀國，其比值常以純金或純銀的比例，變動殊少。設用金國與用銀國的比值，常以生金銀市價的變動而變動，其變化莫定。

乙、輸出入的貿易數額 輸出輸入的多寡，即匯票需要供給的多寡。匯票需要多，市價貴；匯票供給多，市價賤。故輸出入的貿易數額的多寡，影響於匯兌率者甚大。

丙、現金輸送點 普通匯兌市價，係平價加運用現金的費用，爲最高點。此點謂之現金輸出點。設市價超過此點，債務人寧願輸運現金，而不願購買匯票矣。市價最低不能超過平價減去運送現金的費用，謂之現金輸入點。因超過此點，外國債務者寧願以現金輸運，而不願購買匯票矣。

丁、國際債務的匯劃 除因貿易而生匯兌以外，國際債務的匯劃，爲常有之事。如外債的募集，留學生，遊歷者以及華僑的匯款，爲數至鉅。其需要與供給，亦能影響匯價。

五、國際貿易的入超與出超問題 一國的輸入超過輸出，謂之入超。一國輸出超過輸入，謂之出超。普通所謂入超者，即現金流出，經濟學家目爲不利。所謂出超者，現金流入，目爲有利。但國際貿易，爲以貨易貨，所有相差亦必歸於平衡。因入超過高，匯兌因需要增加而上漲，於輸入爲不利；反之，匯兌低落，於輸出爲不利。最後必趨於平均。但此說在理論上極爲準確，而事實上未必如是。中國數十年來，每年均爲入超，設無外債的借入及華僑匯款的匯入，其困難必更倍於今日。故入超實爲不利。

六、國際經濟與國際政治 國際間各國貧富的不同，正似國內貧富階級的懸殊。帝國主義國家，常由貨物的輸入，進而爲資本的輸入，以侵略產業落後的國家或殖民地。其初也，尙能各據一方，相安無事。但至經濟侵略，

兼以政治的壓迫，遂引起弱小民族與帝國主義國家的紛擾。甚至各帝國主義國家互相傾軋，發生國際政治的嚴重狀態，以至於促成國際戰爭。故國際政治的變化，均以國際經濟為背景。故國際經濟，遂為世界共同注意的目標。

摘要

- 一、國際經濟，為國與國間經濟往來的利害關係。
- 二、國際交易問題，為國際經濟問題的中心問題。
- 三、國際貿易的發生，由生產費用的不同，比較利益，及價物與消費量及其生產費用之關係而起。
- 四、國際匯兌之工具為匯票。
- 五、匯兌率決定於(1)兩國貨幣的比值；(2)輸出入貿易的數額；(3)現金輸送點；(4)國際債務的匯劃。
- 六、入超是不利。
- 七、國際政治，以國際經濟為背景。

設問

- 一、什麼叫國際經濟？
- 二、國際經濟的中心問題是什麼？
- 三、國際貿易的原理如何？
- 四、什麼叫比較利益？
- 五、滙票的功用何在？
- 六、滙兌率如何決定？
- 七、出超有利，抑入超有利？
- 八、國際經濟與國際政治，有什麼關係？

參考書

- 一、國際滙兌與貿易
丘漢平 傅文楷 著
民智書局
- 二、中國國際貿易概論
武培幹 著
商務印書館
- 三、國際經濟政策
何思源 著
商務印書館

四、國際經濟政治年報

神州國光社

五、國際經濟問題

陳家瓚譯

商務印書館

第二十九章 國際貿易政策

一、國際貿易政策是什麼 國際貿易政策，即國際商業政策。就歷代經濟思潮中分析之，發現二項主張：一爲以個人爲單位，以個人爲基礎；個人經濟以外，即爲世界經濟。世界經濟的發達，即爲國家經濟的發達。此派的主張，以英國正統學派爲代表。其所定之政策，謂之自由貿易政策。一爲以國家爲單位，以國家爲基礎。個人經濟與世界經濟的中間，有一政治組織的國家存在。主張國家須備完密的經濟組織，否則個人經濟，定受壓迫。故個人經濟的發展，須有整個完固的國家，爲之保障。此派的主張，以德國國家經濟學派爲代表。其所定政策，謂之保護貿易政策。此二項主張，隨時代的不同，國家情形的各殊，而互有盛衰。迨至現代，思潮漸趨一致，各國均以本國的利益爲前提，但求本國經濟地位的占優勝，而罔思及世界經濟的利益。故即昔日採用自由貿易政策的英國，亦放棄舊有主張，而改用保護貿易政策。所以國際貿易政策的性質，實爲一國在經濟上求得勝利，而爲對付外

國的一種經濟外交手段。

二、國際貿易政策的種類 國際貿易政策，可分五類：

(1) 閉關政策 十六世紀的歐洲都市國家與中國鴉片戰爭以前，均採用閉關政策，與國外斷絕一切的貿易往來。迨至現代，此項政策，已為歷史上的陳跡，事實上已不適於用。至於中國的採用閉關政策，據日人高柳松一郎的研究，厥有理由三項：

甲、政治上的理由 十七世紀，西人東漸，菲律賓，爪哇，印度等地，已為外人征服。傳聞所至，心畏膽怯。益以滿清立國未久，急求國內的承平，不願與外人有所接觸，此其一。

乙、經濟上的理由 中國地大物博，出產豐富，自誇自給自足，不必與外人從事交易，此其二。

丙、社會上的理由 中國具有特殊文化，且富於保守思想，傲慢臨人，不願與蠻夷有所往來，（視外人為蠻夷）此其三。

具有上述三項理由，無怪中國朝野，決意採用閉關政策矣。

(2) 禁止政策 禁止政策，即重金主義。獎勵貨物的輸出，禁止貨物的輸入。同時禁止現金的流出，而獎勵

現金的流入。因當時誤認金銀卽爲財富。金銀多，卽一國財富多。其要點可分四項：

甲、注重國家的全體。所謀的福利，是全體人民的福利。國民全體之公利爲上，個人之私利爲下。所以此項政策，卽國家的經濟政策。

乙、發展國家之勢力及國家之獨立性。統一國內各地方，使對外交易有集中的機關及強大的實力。

丙、國家之富在金銀。吸收外國金銀，必以交易之道。擴充對外交易之勢力，必得增加生產。增加國家之生產能力，必得繁殖人口。民富國亦富，民強國亦強。

丁、謀對外交易之利益，不能任商業之自由。必得利用國家之勢力，使利於我者交易，不利於我者禁止。輸出愈多愈好，輸入愈少愈妙。商業之平衡，務求盈餘。

此項禁止政策，國家主義的色彩，過於濃厚，國際間易啓猜忌，國際貿易，不易發達。且以金銀視作財富，實爲最大錯誤。

(3) 自由政策 自由政策，爲個人主義的貿易政策。其倡導者爲英人斯密氏 Adam Smith。其首先採用者，亦爲英國。當十八世紀與十九世紀之間，歐洲大陸，風靡一時。其主要理論如下：

甲、自由競爭，促進事物之改良，爲社會進步之基礎。

乙、國際貿易，在貿易國雙方，皆有最大之利益。

丙、自由貿易，保障世界之平和，增進人類之幸福。

丁、保護貿易，是爲一部生產者之利益，而以全部消費者之利益，供其犧牲。

戊、保護貿易，並不增加本國之資本勞力，確誘致外人之內地企業。

己、保護貿易，因杜絕外來之競爭，故易釀成市場獨占之弊。

庚、保護貿易，促起探拼 *Dumping* 之發生，至蹂躪國內消費者之利益。

辛、報復關稅，不僅不能達其目的，却因之深受大害。

壬、保護貿易，常易陷於累進與不公平之弊。

癸、保護貿易，使政界易趨腐敗，因而紊亂政治。

按自由政策，對於產業業已發達，技術優越，備有強大海軍力的國家，始能適合。英國昔日具有此項要件，故採用自由政策。迨歐戰以後，新興的美國，出而競爭，故去年英國，已拋棄其自由政策，而改爲保護政策矣。

(4)保護政策 保護政策，卽一國自感國內工業的幼稚，不堪與外國競爭，爲保護國內幼稚工業的發育起見，對於外國輸入的貨物，課以極重的關稅，使外貨輸入後，不能在國內市場暢銷。此項政策，美國首先採用，而理論的完成，則爲德人李士特氏所獨創。故德國旋亦採用保護政策。其理論如下：

甲、國家於公益上，有干涉個人行爲的權利。

乙、幼稚的產業，非加保護，則無發達之希望。

丙、國家必須採用以國家之利益爲主要政策。

丁、保護生產者之利益，卽增進一般人民之利益。

戊、保護貿易，不僅促起本國資本並勞力之增加，且誘致外國資本並勞力之輸入。

己、保護政策，於一國之獨立維持上，最爲切要。

庚、保護政策，爲防止探拚所必要。

辛、保護政策，爲抑制他國排外熱所必要。

壬、保護政策，爲預防恐慌襲來所必要。

癸、保護政策，爲擁護國內勞動者之利益所必要。

統觀保護政策的理論，比較自由政策的理論，似較完密。無怪現代世界各國，均行採用。

(5) 控制政策 控制政策，爲現代的新產物。所有輸入與輸出的事項，概由國家設立的國際貿易局辦理。其交易的方法，先由政府審查國內所必需的貨物，以國內所餘的貨物，與外國交換。此不啻爲國際的物物交換。如蘇聯與日本訂立契約，蘇聯以石油與日本交換機械是。按此項政策，祇有社會主義國家的蘇聯採用之。又意大利，雖爲狄克推多制的國家。凡他國不購買意大利貨物者，該國的貨物，亦不准輸入意大利。其方法雖近似報復政策，實亦控制政策之一種。

三、中國應採什麼政策 中國爲產業落後的國家，爲保護幼稚工業的發育起見，應採保護政策。但中國因條約與國勢關係，最初祇抽百分之五關稅，實無異於自由政策。迨北伐成功，國民政府與各國協商改訂稅率。由百分之五，改爲百分之十二·五。然此爲協定關稅，尙不能認爲保護關稅。故希望國人努力團結，勵精圖治。將來實行採用保護政策，以保護中國幼稚工業的發展。國人乎，盍羣起而圖之！

一、國際貿易政策，爲一國在經濟上求得勝利，對付外國的一種經濟外交的手段。

二、國際貿易政策，分

(1) 閉關政策；

(2) 禁止政策；

(3) 自由政策；

(4) 保護政策；

(5) 控制政策。

三、中國應該採用保護政策。

設問

一、什麼叫國際貿易政策？

二、自由政策與保護政策孰優？

三、什麼叫控制政策？

四、中國應該採用什麼政策？

參考書

一、商業政策

津村秀松著
陳家瓚譯

商務印書館

二、中國關稅制度

高柳松一郎著
李達譯

商務印書館

三、戰後歐洲關稅政策

褚保時譯

中華書局

四、自由貿易與保護關稅

李權時著

東南書局

五、李士特經濟學說與傳記

劉秉麟著

商務印書館