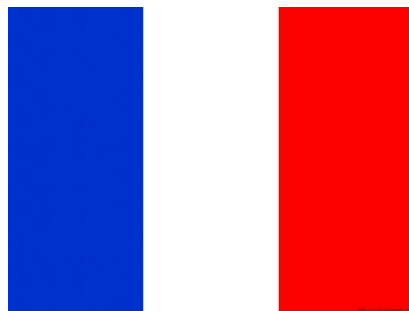


UNIVERSIDAD DE MONTERREY  
CICLO ESCOLAR PRIMAVERA 2014  
DESARROLLO DE NUEVOS BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS

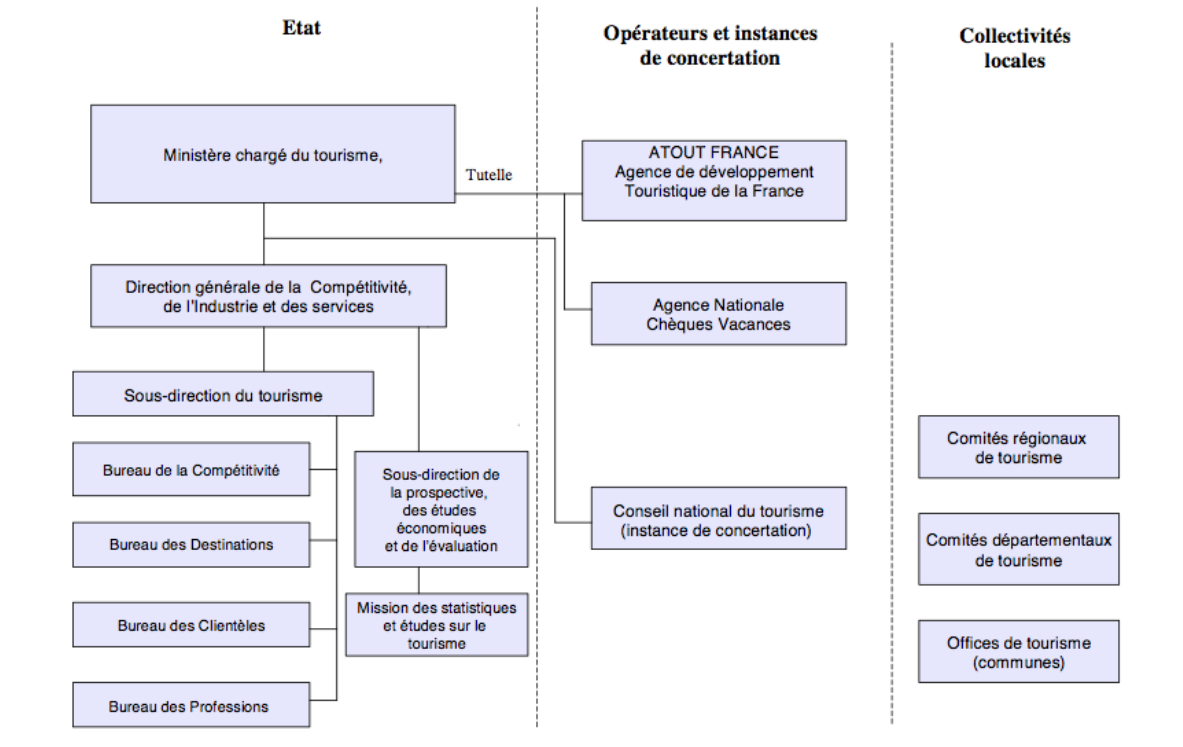


04 de febrero de 2014

Carmen Lucia Ruiz Burgos 282669

Gabriel Fernandez 198335

## Organigrama de Desarrollo Turístico:



### Promoción y mercadotecnia:

Como su nombre lo dice, es el encargado de darle promoción y mercadotecnia al destino, ayudan a posicionar el país como una marca para así hacerlo mas competitivo y atractivo en la rama del turismo.

Francia esta muy conciente del gran impacto que el turismo tiene en su economía, es por eso que tienen toda un área especializada en el desarrollo de promoción y mercadotecnia turística, en donde se encargan de crear estrategias para hacer al destino mas competitivo y darle una oferta de valor al país.

### Clusters, circuitos y eventos:

Es el encargado de hacer todo un complejo que gire alrededor de un tema en especifico, creando todo un ambiente con rutas actividades, entre otros para así hacer la experiencia mas completa.

Debido a que Francia es también uno de los países con mas cultura entre museos, exhibiciones, hay todo un recorrido en donde se juntan iglesias, museos, parques, de los cuales 38 sitios están clasificados por la UNESCO.

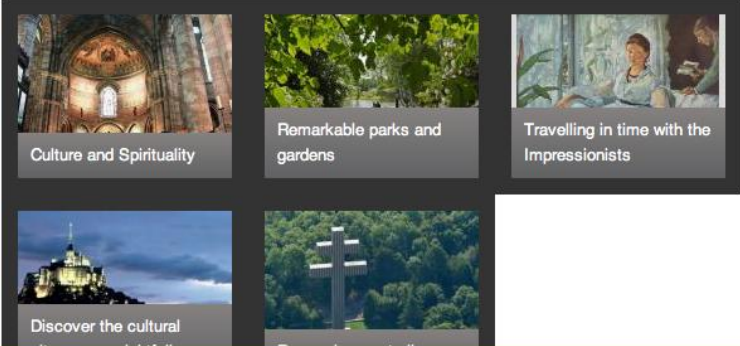
**CULTURE AND HERITAGE**

Discover the most beautiful treasures offered by an exceptional cultural destination, France, from touristic sites and monuments to museums and exhibitions.

Over 40 000 monuments and protected sites, **38 cultural sites classified by UNESCO**, 8 000 museums, nearly 500 festivals, a myriad of theatre, concert and dance seasons, new generation museum spaces and exceptional parks and gardens...

The French cultural sites are places where art and culture come to life : visit a museum, attend a festival, visit an **exhibition**, follow in the footsteps of famous people....By night or by day, heritage and culture are there for the taking during your trip to France.

As well as some knowledge about France and its history, you will find here some information, itineraries and ideas to live fully to the rhythm of the French cultural life during your stay in France.



### **Desarrollo de áreas de turismo y productos turísticos:**

Este procedimiento se encarga de identificar las áreas en las que el país tiene potencial para desarrollar un producto turístico.

Un ejemplo es el nuevo tour que se desarrollo en las islas mas importantes de Francia. Se encontró el recurso natural que tienen los 3 océanos que se encuentran cerca de Francia, se vio como un potencial para desarrollar una nueva manera de hacer turismo en un área que no es usualmente primera opción del turista que va a conocer Francia, por lo que impulsan a este mercado para promocionar y desarrollar otra área que no es nueva pero la renuevan y la promocionan para desarrollar un producto nuevo.



### **Investigación de Mercado:**

Francia es mundialmente conocido como el país del “amor” y una de las ciudades mas identificadas en Francia es Paris, es por esto que es mucho mas fácil identificar al Mercado al que se quiere dirigir, se entiende el turista que viaja a Paris y sus necesidades, lo que hace mas fácil el segmentar para posteriormente satisfacer las necesidades de los clientes. El Market Research se dedica principalmente a eso, a identificar y conocer el mercado al que se quiere dirigir, saber que es lo que quiere y necesita, y crear nuevas atracciones o bien promover las ya existentes.

Como se menciona anteriormente un claro ejemplo es Paris como la ciudad del amor y a la cual se le ha hecho toda una estrategia de marketing para acaparar al mercado de parejas, en el siguiente link se encuentran todas las opciones de hospedaje, comida, tours, y demás para cumplir con las necesidades del cliente.

## Romantic Paris

### SUMMARY

ROMANTIC WALKS

DREAM PLACES TO KISS

ROMANTIC RIDES

EVENING OUT JUST FOR THE TWO OF US

NIGHTS TOGETHER

ROMANTIC GIFTS

DECLARATIONS WITH A DIFFERENCE



## Romantic Paris

**Romantic walks, marvelous restaurants, evenings for two, unforgettable moments to cherish forever...**

With its cinematic decors and eternal charm, Paris attracts lovebirds from all over the world all year round. Walks, cruises, shopping, evenings for two, naughty nights, unusual marriage proposals: great ideas and the best addresses from Romantic Paris.



### Romantic walks

Some romantic walks through Parisians streets

[MORE INFO](#)



### Dream places to kiss

In front of monuments or in parks and gardens, Paris has thousands of places for a romantic kiss

[MORE INFO](#)



### Romantic rides

By 2CV, on a cruise on the Seine, by limousine or by tuk-tuk: romantic trips around the capital

[MORE INFO](#)



### evening out just for the two of us

An evening out at a cabaret, dinner by the fireplace...Paris has so many ideas!

[MORE INFO](#)



### Nights together

Grand palaces, hotels of charm and character, B&Bs ... Addresses for romantic nights in Paris

[MORE INFO](#)



### Romantic gifts

Perfume, jewellery, a photo, souvenirs, lingerie, gadgets ... Addresses to buy gifts

[MORE INFO](#)

Referencias:

<http://en.parisinfo.com/discovering-paris/themed-guides/romantic-paris>

<http://int.rendezvousenfrance.com/information/french-overseas-destinations-france-3-oceans>

<http://uk.rendezvousenfrance.com/culture-and-heritage>

[http://atout-france.fr/system/files/bibliotheque\\_contenus/Notre-reseau/Know\\_more\\_about\\_Atout\\_France.pdf](http://atout-france.fr/system/files/bibliotheque_contenus/Notre-reseau/Know_more_about_Atout_France.pdf)

Nosotros, Lucia y Gabriel declaramos que hemos realizado el trabajo con estricto apego al código de honor de la UDEM.