

新疆区域经济理论问题研究系列丛书

新疆南疆三地州特色林果业 产业化建设与发展

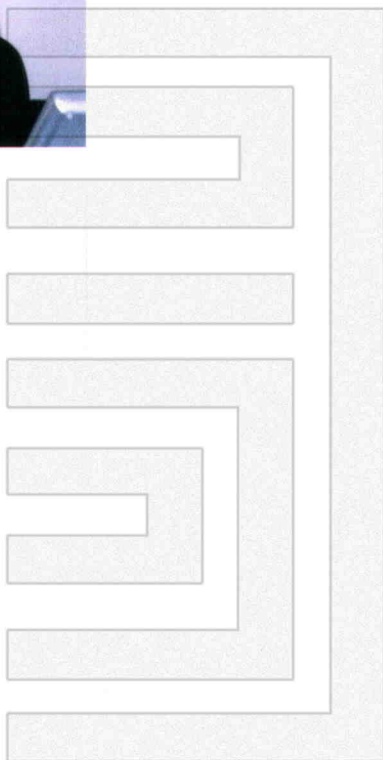
尼合迈提·霍嘉 著

新疆人民出版社



尼合迈提·霍嘉,男,维吾尔族,1951年6月12日出生于新疆霍城县。1977年7月原新疆八一农学院农经系毕业。现任新疆农业大学经济与贸易学院教授,硕士研究生导师,自治区重点培养的少数民族科技骨干,自治区级精品课程“农业经济学”主持人。曾主持完成自治区级科研项目七项,校级横向课题四项,参加国际研究项目一项。主编国家“十五规划教材”一部,出版其他教材和学术著作十五部。公开发表学术论文一百余篇,荣获国家级学术奖两项,自治区级学术奖五项,校级学术奖四项。于2009年元月荣获自治区第八届社科优秀研究成果一等奖。2000年被评为自治区优秀科技工作者。于1986年和1988年先后两次被评为全国农业干部教育优秀教师。2007年被评为自治区优秀教师。

主要研究方向是农业经济理论与政策,畜牧业经济管理及“三农”热点问题。



《新疆区域经济理论问题研究系列丛书》编委会

主任 陈利根 蒲春玲

副主任 张敏 朱美玲 马惠兰

委员 (按姓氏笔画排序)

马林 王承武 尼合迈提·霍嘉

刘新平 闫敏 李放滔 李莉

张晔 余国新 祖力菲娅·买买提

夏咏 热孜燕·瓦卡斯

主编 蒲春玲

本套丛书由新疆农业大学中亚农业经济与农产品贸易研究中心资助出版

新疆南疆三地州特色林果业 产业化建设与发展

尼合迈提·霍嘉 著



新疆维吾尔自治区图书馆 XT0-1080345

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新疆南疆三地州特色林果业产业化建设与发展 /
尼合迈提·霍嘉著. —乌鲁木齐:新疆人民出版社,
2011.12

(新疆区域经济理论问题研究系列丛书)

ISBN 978-7-228-14467-9

I. ①新… II. ①尼… III. ①林业—产业化发
展—研究—南疆 ②果树业—产业化发展—研究—
南疆 IV. ①F326.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第255710号

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路348号
邮 编 830001
制 作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司
印 刷 乌鲁木齐大金马印务有限公司
开 本 880×1230 32开
印 张 7.25印张
字 数 170千字
版 次 2011年12月第1版
印 次 2011年12月第1次印刷
定 价 24.00元

自序

从20世纪末开始,新疆坚持把建设特色林果基地作为实施优势资源转换战略的一项内容而大力推动,实现了林果基地规模的快速扩张。

2000年以来,林果业一直保持了强劲的发展势头。如今全区已拥有1600万亩的林果面积,在环塔里木盆地形成了以红枣、核桃、杏、香梨、石榴、苹果、巴旦木为主的南疆林果主产区;吐哈盆地形成了以葡萄、哈密大枣为主的优质林果生产基地;伊犁河谷、天山北坡形成了以苹果、葡萄以及小浆果为主的特色林果生产基地,这些产区和基地组成了“一县一品、一乡一品”和具有区域化特色的林果产业带。全区已有“核桃之乡”、“葡萄之乡”、“香梨之乡”、“巴旦木之乡”等11个知名林果之乡。同时,特色林果的区域性规模优势也越来越明显,南疆五地州红枣面积突破了区域性的生产基地。发展较好的巴音郭楞蒙古自治州(以下简称巴州),形成了以库尔勒市为中心的50万亩香梨产业圈,以轮台为中心的30万亩小白杏产业圈,以若羌、且末为中心的红枣产业圈。随着品种结构的优化和特色林果业产业带的形成,提高林果产品品质、发展林果产品精深加工已成为一种趋势和共识。

2010年中央新疆工作座谈会召开以后,自治区经济社会发展迈上了一个新台阶,也为自治区林果业的发展建立了一个实现跨越发展的平台。第一,全国对口支援新疆工作启幕,19省市千



亿资金,让新疆站在了跨越发展的新起点。资本市场受到国家政策、投资走势的影响,自治区区域振兴计划受到热捧。除了资金支持外,技术、人才、管理、信息的支持力度日益加大,形成了一个强劲的势头。第二,喀什、霍尔果斯经济特区的批准设立,有望把霍尔果斯和喀什建设成向西出口加工基地和商品中转基地、进口能源和稀缺矿产资源的国际大通道以及走出去开发能源和开拓国际市场的新欧亚大陆桥。霍尔果斯和喀什逐渐成为南亚、中亚区域中心,商机不断增加,投融资环境逐渐优化,带动中粮屯河、新疆果业、雅戈尔、天山面粉等区内外大型企业陆续入驻南疆地区,其中有许多企业涉足林果产品加工,使新疆环塔里木林果圈产业化发展的前景越来越好。利用这一平台,林果产业可以引进大量先进生产力要素,广泛汇集优势,加快跨越式发展。分析人士认为,国家为推进新疆跨越式发展将会进一步出台相关政策扶持新疆特色农业和新兴产业发展。第三,2010年9月,首个专业化林果业特色产品展销中心挂牌,该中心在国内建设的六大展示平台和物流配送中心正在实施中。展销中心的成立整合了原有的销售渠道,并建立了“顺畅有序,配送灵活,保鲜供应,四季销售”的区内、区外、国外三大市场的销售网络体系。第四,在第十九届乌洽会中对外经贸总成交36.13亿元,其中签约的内联合作项目、国内合作项目和国内贸易合同成交额1260.68亿元,增长10.64%。这些信息已经清楚地表明投资者看好新疆的明天。南疆林果业应抓住这一契机,依托优势林果资源及政策资源实现跨越式发展。

综上所述,南疆林果业发展面临许多有利条件,如何把握良好机遇,如何在发展战略和政策方面加以研究,这成为当前南疆林果业良性发展的主要课题。因此,本书选择了这一研究课题,力求通过研究,探索出一条使南疆三地州特色林果业跨越式发展

的道路。

当然,在解决南疆三地州贫困问题中仍存在一些问题需要更深层次的认识和探索。大力发展南疆三地州林果业是拓宽农民增收渠道、改善生活条件的有效途径之一,因此有待于进一步研究。本著的出版仅仅是这方面一个有益尝试,不足之处,敬请读者批评指正。

著者

2011年7月31日

目 录

自 序	1
第一章 绪 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	5
第三节 国内外研究动态	8
第四节 研究方法与技术路线	13
第五节 南疆林果业特点与本书的创新点	15
第二章 农业产业化的相关理论述评	20
第一节 区域优势理论	20
第二节 可持续发展理论	31
第三章 南疆三地州特色林果业资源现状评价与地理分布	42
第一节 南疆三地州林果业发展成就	42
第二节 南疆三地州特色林果业资源的地域分布	48
第三节 南疆三地州林果业开发利用的优势	59
第四节 南疆三地州林果业发展和开发面临的机遇	61



第五节	南疆三地州林果业开发利用亟待解决的问题	63
第四章	南疆三地州特色优势林果业产业化选择与培育	66
第一节	南疆三地州林果业结构调整原则与步骤	67
第二节	南疆三地州林果业结构调整途径与目标	69
第三节	国内外经验借鉴与启示	74
第四节	林果业产业化选择与培育	79
第五章	南疆三地州特色优势林果业产业化模式与机制	85
第一节	国内外农业产业化概况	85
第二节	南疆三地州林果业产业化模式分析	90
第三节	南疆三地州林果业产业化模式选择与 理论依据	101
第四节	南疆三地州林果业产业化运行机制	110
第五节	国内外经验的借鉴与启示	121
第六章	南疆三地州特色林果业资源保障与优势整合	127
第一节	南疆三地州特色林果业资源保障程度	127
第二节	南疆三地州特色林果业资源保障政策措施	131
第三节	南疆三地州特色林果业资源产业化投入 系统分析	135
第四节	南疆三地州特色林果业优势整合	140
第七章	南疆三地州特色林果业产品加工转化与 外销平台建设	145
第一节	南疆三地州工业化评价	145

第二节	新疆三地州特色林果业产品加工转化现状	151
第三节	新疆三地州特色林果业产品加工转化中 存在的问题	154
第四节	新疆三地州特色林果业产品加工转化的 外部环境	157
第五节	新疆三地州特色林果业产品外销平台建设	159
第六节	新疆三地州特色林果业产品加工转化与 外销平台建设发展对策	165
第八章	在新一轮援疆背景下,进一步推进新疆三地州 特色林果业产业化发展的思路与对策	173
第一节	在新一轮援疆背景下,进一步推进新疆三地州 特色林果业产业化发展思路	173
第二节	抓住历史机遇,充分发挥自身优势,搞好特色 林果业基地建设	174
第三节	大力发展三地州特色林果业走精细化、集约化、 产业化的道路	177
第四节	新疆三地州要合理布局特色林果业,优化内部 种植结构,生产有机无公害果品	180
第五节	要关注新疆三地州戈壁产业的兴起,实行节水 灌溉型特色林果业,提高水资源利用率	182
第六节	提高特色林果业基地品位,加强市场流通, 构筑农民增收和农业增效的长效机制	183
第七节	强化科技支撑,提高新疆三地州特色林果业 综合效益和整体水平	185
第八节	新疆三地州特色果品要瞄准两种市场,积极	



搭建特色林果产品外销平台	187
第九节 南疆三地州要关注特色林果业与产业化、 农村城镇化、农民工市民化关系的发展	189
第九章 发展南疆三地州林果业的政策建议	194
第一节 要进一步培育扶持三地州林果业龙头企业 发展	194
第二节 要大力发展林果业农民专业合作社	195
第三节 要加强林果业标准化生产	195
第四节 要加大科技支持力度	196
第五节 要进一步加大南疆三地州林果产品市场 开拓力度	196
第六节 具体的建议	197
参考文献	200
附一：喀什地区 2005-2009 年林果业种植面积情况 统计表	207
附二：新疆特色林果业产业化论坛综述	208
后 记	220

第一章 绪 论

第一节 研究背景

自 20 世纪 90 年代中期以来,新疆坚持把建设特色林果基地作为实施优势资源转换战略的一项重要内容大力推动,实现了林果基地规模的快速扩张。2000 年以后,林果业一直保持了强劲的发展势头。林果业产业化经营的迅速起步和发展,极大地带动了果品生产、加工和销售等相关产业的兴起和发展,优势特色林果产品产业带逐步形成,使新疆步入了由传统林果业向现代林果业跨越的新阶段。目前,在新疆林果主产区,林果业已经成为调整优化农业和农村经济结构、促进农民增收的重要产业。

如今,全区已拥有 1600 万亩的林果面积,在环塔里木盆地形成了以红枣、核桃、杏、香梨、石榴、苹果、巴旦木为主的南疆林果主产区,吐哈盆地形成了以葡萄、哈密大枣为主的优质林果生产基地,伊犁河谷、天山北坡形成了以苹果、葡萄及小浆果为主的特色林果生产基地,这些产区和基地组成了“一县一品,一乡一品”和具有区域化特色的林果产业带。全区已有 11 个“核桃之乡”、“葡萄之乡”、“香梨之乡”、“巴旦杏之乡”、“小白杏之乡”等知名林果之乡。同时,特色林果的区域性规模优势也越来越明显,南



疆五地州红枣面积突破了 300 万亩,核桃面积接近 300 万亩,杏子面积超过了 300 万亩,已形成区域性的生产基地;发展较好的巴州形成了以库尔勒市为中心 50 万亩香梨产业圈;以轮台为中心的 30 万亩小白杏产业圈;以若羌、且末为中心的红枣产业圈。随着品种结构的优化和特色林果产业带的形成,提高林果产品品质、发展林果产品精深加工已成为一种趋势和共识。

近年来,党中央和自治区党委、人民政府对新疆特色林果业的发展予以高度重视,并多次出台了相关优惠政策,从战略高度将特色林果业作为新疆农村经济一大支柱产业。受政策导向和市场带动作用的影响,南疆三地州的林果业出现了蓬勃发展的局面。一是种植面积在 2008 年达到 792 万亩,二是果品产量迅速增加,在 2008 年超过 270 万吨。

新疆特色林果业取得的可喜成绩也为南疆林果业的发展建立了一个实现跨越式发展的平台。第一,“中国—喀什经济特区”的批准设立,有望把喀什建设成向西出口加工基地和商品中转集散地、进口能源和稀缺矿产资源的国际大通道以及走出去开发能源资源和开拓国际市场的新欧亚大陆桥。喀什逐渐成为南亚、中亚区域经济中心,商机不断增加,投融资环境逐渐优化,带动中粮屯河、新疆果业、雅戈尔、天山面粉等区内外大型企业陆续入驻南疆三地州,其中有许多企业涉足林果产品加工,使南疆三地州林果业产业化发展的前景越来越好。利用这一平台,林果产业可以引进大量先进生产力要素,广泛集聚优势,加快超常规发展。第二,中央新疆工作座谈会召开之后,全国对口支援新疆工作启幕,19 省市的千亿元资金让新疆站在了“跨越式发展”的起跑点上。资本市场受到国家政策、投资走势的影响,新疆区域振兴计划受到热捧,新疆板块进入一轮爆发式的大涨行情。分析人士认为,国家推进新疆跨越式发展将会进一步出台相关政策扶持

新疆特色农业和新兴产业发展。第三,全疆首个专业化林果业特色产品展销中心挂牌,该中心在国内建设的六大展示平台和物流配送中心正在实施中,包括以北京为中心辐射华北、东北,以上海为中心辐射华东,以广州为中心辐射华南,以武汉为中心辐射华中,以成都为中心辐射西南等。展销中心的成立整合了原有的销售渠道,并建立了“顺畅有序、配送灵活、保鲜供应、四季销售”的区内、区外、国外三大市场的销售网络体系。第四,在第十九届乌洽会中,对外经贸总成交 36.13 亿美元,集中签约的内联合作项目和国内贸易合同成交额 1260.68 亿元人民币,增长 10.64%。这些信息已经清楚地表明,投资者看好新疆的明天,南疆林果业应抓住这一契机,依托优势林果资源及政策资源实现跨越式发展。

2010 年 10 月 30 日,为期三天的首届新疆农产品北京交易会完美收官,首次进京“赶考”的新疆农产品交出了 158 亿元的签约大单。吐鲁番绿色有机农产品进入国家农业部机关,按照他们与国家农业部协议的约定,吐鲁番地区规划 1000 个有机农产品生产基地大棚,向国家农业部提供产品。第一次亮相北京的博湖螃蟹,在这次展会上吸引了北京水产市场和北京大闸蟹经销商的关注。据了解,由自治区人民政府、国家农业部、北京市人民政府和新疆生产建设兵团主办的首届新疆农产品北京交易会,展出的无公害、绿色、有机农产品,涉及 300 多个品种 1000 多个特色精品,就是要为北京市民和各地经销商展示新疆特色优质农产品。30 元、50 元一袋的新疆红枣,一度引起了北京市民的疯狂抢购,可见新疆农产品的诱惑力之大。“绿色、营养、美味、健康”的新疆农产品,已经受到了越来越多内地客商的喜爱。此次展会上,新疆地州展团的上百吨农产品销售一空。

交易会上,新疆的优质农产品也体现了它系出名门的“身



价”。1公斤温宿昆托有机大米售价40多元,1公斤有机红地球葡萄售价50元,一个重1公斤的吐鲁番有机极品哈密瓜售价60元,1公斤楼兰有机枣售价260元……与一些“裸卖”的农产品相比,这些供应高端市场的有机食品,售价高出常规产品的好几倍,甚至10倍左右。之所以价格如此高昂,一个重要的原因是,这些农产品都没有使用过不符合条件的肥料,完全是自然生长的优质品种。同时,这些有机产品还拥有可以追根溯源的“身份证”,上面标明了产地、生产者、生产日期、联系地址和电话等。

为了支持农业化、标准化生产及品牌建设,自治区已出台政策,财政每年安排1000万元专项资金,支持各地建设绿色食品标准化生产基地。据统计,截至2009年底,新疆累计认定无公害农产品生产基地440个,认证无公害农产品613个,绿色食品204个,有机食品64个。目前,新疆农产品中已有6个中国驰名商标、13个中国名牌。

近年来,新疆农产品以绿色、有机、优质的特质在国内外市场的独特竞争力凸显。温宿县昆托米业股份有限公司生产的有机大米还没有到收获期,接到的客户订单就比往年多20%。目前,新疆基本完成了基地建设规模化任务,形成了持续不断提供优质农产品的能力,已成为全国重要的棉花、粮食、瓜果、畜产品、啤酒花、番茄等农产品生产基地,棉花总产占到全国的40%,牛肉、羊肉、牛奶总产分别位居全国第五位、第二位和第六位。新疆特色林果业面积已超过1600万亩,新疆林果业年产值达150亿元。在以阿克苏苹果、哈密甜瓜、库尔勒香梨为代表的“老三样”稳步提升的同时,红枣、核桃、香梨等12个优质果品总产量超过500万吨。与此同时,新疆果品产量每年都在以70-100万吨的速度增长。

面对累累果实,市场开拓显得尤为迫切,而建立完善的销售

系统,是新疆农产品开拓市场之上策。2009年,新疆分别在北京、上海、广州等地召开农产品展销会。仅在新疆特色林果品广州交易会上,展会销售金额超过600万元,签约项目130个,签约资金32亿元,占2009年自治区果品总产值的20%。为了更好地实施“走出去”战略,新疆以展会为突破口,优先打造北京、上海、广州三大平台,借助这些中心城市的影响力,辐射华北、东北、华东、华南以及港澳台地区。目标是将90%的品牌农产品摆上国内大中城市各大超市的货架。这意味着新疆优质农产品开始有组织、成规模地进军内地市场。另外,通过农超对接模式,新疆2010年也成为欧尚(中国)、沃尔玛、家乐福等大型超市农产品的采购基地。目前,新疆已成为家乐福在中国开展农民提供农产品的第二大省区。截至目前,家乐福共计采购8000吨新疆农产品,金额超过4300万元,占到家乐福生鲜产品的15%。

综上所述,南疆林果业发展面临许多有利条件,如何把握良好机遇,如何在发展战略和政策方面加以研究,成为当前南疆林果业良性发展的主要课题。因此,著者选择了这一研究课题,力求通过研究,探索出一条南疆三地州特色林果业良性发展的道路。

第二节 研究意义

南疆三地州特色林果业资源十分丰富,发展特色林果业具备很大潜力。因此,依托特色资源优势,走特色经济之路,大力推进林果业资源产业化,对培育、形成各地区的特色优势林果产业,最终实现该地区产业结构的调整和农民收入的增加,使其成为南疆三地州经济发展的一个新的增长点。对实现南疆三地州经济社会跨越式发展、农民大幅度增收具有重大现实意义。



一、发展特色林果业有利于农村经济发展和农民增收

据统计,2010年南疆各地进入结果期的面积已达460万亩,占林果总面积的35%。今后,随着进入结果期和盛果期面积不断增加,林果业产值在农民人均收入中的比重将会有大幅度的增长。具有典型例子的若羌县,地处偏远,全县总人口3.2万人(其中农村人口1.3万人),通过实施“一县一品”发展战略,加快“楼兰红枣”产业的发展,到2007年,农民人均纯收入突破了6000元。其中红枣收入在农民人均收入中占65%,成为南疆唯一进入全疆农民人均纯收入前十名的县。截至2009年底,若羌县实际红枣面积已接近16万亩,农民人均纯收入达到11592元,居西部十二省市农民人均纯收入的首位。

二、发展特色林果业有利于延长产业链,提高农产品的综合效益

加速林果业发展,建设优质特色林果基地,能够加快林果产业化经营步伐,促使各种经济成分参与林果产品加工、贮运、保鲜和市场营销,从而延长林果业产业链,使林果资源优势更好地转化为经济优势。

近年来,南疆各地尤其是巴音郭楞蒙古自治州把特色林果产业化建设作为经济增长点,以香梨、葡萄、红枣、杏生产为主的果品生产基地已初步建成。随着巴州四大特色林果基地的迅猛发展,一批果品生产、加工龙头企业纷纷崛起,到2008年底,全州从事果品加工、贮运的龙头企业已达22家,地方林果企业生产能力超过40万吨,加工产值占林果业总产值的50%以上。

三、发展特色林果业有利于推进农业结构战略性调整向纵深发展,形成科学合理的农业生产力布局

农业结构战略性调整的一个重要内容就是优化农业区域布局。实行农产品区域化和专业化生产,形成优势或特色产区,是一些发达国家增强农业竞争力、扩大农产品出口的重要经验。加快特色林果业的发展,有效地调整不合理的土地利用结构,为加快农村产业结构调整,解决三农问题提供了新思路、新途径,拓展了新领域。

四、发展特色林果业有利于提高适应市场经济的能力

特色林果业的发展是建立在以市场为导向的基础上的。市场是特色林果业的极大推动力,也是特色林果业的重要支撑。在市场经济条件下,特色林果业发展所需要的各项生产要素、生产资料和社会化服务,只能通过市场机制来配置和聚集,其生产的果品和加工品离开了市场也就难以销售。因此,能否发展特色林果业在很大程度上取决于市场体系的完善和健全程度。当前林果产品市场体系建设的主要任务是加强林果产品批发市场建设,不断完善其设施和功能,逐步实现特色果品批发市场的现代化。

五、发展特色林果业有利于实现三地州区域经济可持续发展

林果业是林业资源的重要组成部分,兼具经济、生态和社会三重效益。南疆幅员辽阔,森林资源总量严重不足,生态环境十分脆弱,土地荒漠化加剧,风沙、干旱等自然灾害发生频繁,生态



治理范围和难度越来越大。随着特色林果业的不断发展,南疆三地州森林覆盖率和绿洲森林覆盖率将不断提高,生态、经济效益逐步显现。

六、发展特色林果业有利于加强民族团结、社会稳定与边疆发展

新疆是少数民族聚居地,新疆的稳定事关祖国统一、边防巩固和社会长治久安,促进少数民族地区和边疆地区经济和社会发展任重道远。只有农民的收入增加了,生活改善了,他们才能安居乐业,农村社会才能和谐,边疆才能稳定与发展。

第三节 国内外研究动态

林果业产业化,即以市场为导向,以经济效益为中心,对果品经济的主导产业实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,把产供销、贸工果、林科教紧密结合起来,形成一条龙的生产经营体制。其实质是通过生产、加工、销售一体化经营,形成新的利益共同体,实现林果业的自我积累、自我调节、自我发展的良性循环机制。

林果业属于农业范畴,因此所有有关林果业产业化理论研究的内容都可以参照农业产业化理论。现简单回顾一下国外相关的农业产业化研究动态和发展现状及前沿问题。

一、国外研究动态

西方发达国家的农业产业化,按其涵盖程度可以划分为两种基本类型:完全的一体化和不完全的一体化。完全的一体化

是以入股入社或完全一体化合同形式出现的,而不完全的一体化是仅有合同关系的松散型一体化。国外农业一体化组织模式主要有:

1. 公司制一体化

这是第二次世界大战后新出现的工厂式的农业生产单位,主要由大企业或公司直接介入农场,从事大规模的农业生产,并与产品加工、贮运、销售以及生产资料的生产与供应结合在一起,形成完整的经济体系。这一组织形式在美国比较普及,一体化农业企业早在1978年就已占到农场总数的2%,占销售额的22%。

2. 股份制一体化

由工商、金融及农业企业等多种资本以股份形式混合而成的联营公司,一般以一两个控股企业为核心。以这种形式联合的企业涉及面较广,实际上是农业合作社的一种形式,与一般营销合作社不同的是,它可以收购和销售非社员的产品。

3. 合同制一体化

农业部有关部门以合同形式连接起来,以一两个工商企业为核心,这是发达国家农工商一体化最普遍的形式,在农业市场上占最大比重。美国谷物的一半和法国牛奶产量的一半,均由私人加工厂按合同收购。

4. 合作制一体化

合作社是发达国家很流行的一种农业一体化形式,是一种产销服务组织,其特点在于农民既是农产品的生产者,又是加工、销售或农业服务合作社的社员。农业合作社是发达国家数量最多、规模最大的乡镇企业,控制一半以上的农村经济网点。在国外,合作社是农产品和食品的最大出口者,带动一批基层社转向国际贸易,使农村地区直接同国家市场接轨,不仅推动了农村城市化,



而且也推动了农业经贸国际化。

5. 专业协会

这是一种由社会团体牵头,把分散的农场或农户通过市场开拓和技术、信息服务等环节联结起来,形成利益结合、互相依赖的社会化市场和销售服务体系。如日本的农协是以农民为主要成员,共同出资建立的自我服务组织,业务范围包括信贷、购买、销售、市场指导等。日本农协批发的农畜产品占批发总量的60%以上。

农业一体化不仅保证了购买和销售渠道的畅通,减少了流通环节和中间商的剥削,降低了交易成本,而且一定程度上消除了过剩危机,堪称第二次世界大战后西方发达国家农业流通体制改革的最大成就。

二、国内研究动态

由于我国地区发展不平衡,因而农业产业化组织模式也呈现出多样化局面,主要的组织模式有:

1. “公司+农户”模式

以农业资源优势为依托,以农产品开发为目标,以商办企业或企业集团为龙头,以综合服务为保障,把有关部门和农户联结成集团利益共同体,对区域支柱产品的生产、加工、销售,进行一体化经营。

2. “专业市场+农户”模式

围绕优势产业的发展,健全完善市场体系,发展农产品专业市场,拓宽商品流通渠道,通过市场的导向作用,带动优势产业,扩大生产规模,发展与其相配套的加工业和运销业,进而形成一条龙经营格局,提高农产品的运销效率和经济效益。

3. “科技组织+农户”模式

科研单位或科技组织运用高新技术进行名、优、特、新产品的开发和传统产品的更新换代,建立高科技示范基地,发展科技示范户,形成以高科技为支撑的农产品一体化开发经营,由此推动生产、加工配套发展,开拓新的生产领域。

4. “合作经济组织+农户”模式

围绕某项产品的开发与生产建立专业协会等合作经济组织,把农民组织起来,通过向会员提供技术、生产资料供应、产品销售等服务,把生产、科技和市场紧密地结合起来。扩大生产规模,减少会员进入市场的障碍,提高经济效益,促进会员的共同致富。

5. “示范园+农户”模式

以现代化的高效园区为龙头,通过园区的高效示范作用,引导、带动农户发展农产品生产,形成专用农产品基地。园区为基地农户提供种苗、技术和产品销售服务,农户按照合同要求进行产品生产,通过园区外联市场、内联基地的形式实行一体化经营。

三、新疆林果业产业化实践与发展动态

林果素来是新疆的一大特色,随着新疆把林果业作为重要支柱产业以来,不少学者已开始了这方面的研究,并取得了可喜成果。

陈彤指出,以持续不断地增加农民收入为核心,坚持以市场为导向,以特色农业结构调整是关键,发展具有鲜明区域特色的棉花、林果园艺、畜牧、红色产业和特色农产品加工业,大力推进特色农业产业化经营。以科技进步为第一推动力,不断提高特色农产品的市场竞争力,实现特色农业的突破性发展。

李金叶界定了特色产业(产品)是指以强竞争力、弱替代性



为特征、有潜在优势的产业(产品)。并从新疆自然资源状况、市场优势、规模优势等方面进行讨论,评价了新疆主要农产品的比较优势和竞争优势。对新疆农业优势或特色产业(产品)进行了多角度、多层次选择,筛选的结果是:棉花、糖(甜菜及其后续加工)、瓜果园艺(以葡萄、番茄等为代表)、专用粮是新疆的优势或特色产业(产品),建议新疆农业优势特色产业的培育和构架以此为中心展开。

马凯、杜建厂、王兴娜等通过实地考察认为,新疆具有良好的自然环境和丰富的果树资源,在产业结构调整中,发展果树业具备了资源优势,林果业具有较高的经济效益和可持续发展的特点,在西部开发中可以推进加快发展的速度。果树、林业的发展有利于生态农业的建立,可使新疆的脆弱农业得到发展、巩固和提高。

曹国栋、梁远强、再努拉、杨艺渊等通过对新疆的核桃、巴旦杏、新疆红枣、无花果、枸杞等新疆的主要干果资源生理特性、分布区域、栽培技术、干果品质、营养价值以及市场需求分析和论述,总结了新疆地区干果生产的经验。正是由于新疆得天独厚的生态环境、自然条件、土地资源和长期积累的生产技术,新疆的干果经济林才以名、优、特、稀著称并取得较高的经济效益。

陈计峦、王强指出,我国实施西部大开发战略以来,西部生态建设掀起热潮,带动林果业空前发展,无公害瓜果在西部既有丰富的资源,良好的加工条件,又有广阔的消费市场,为国内外提供了巨大商机。地处我国西北地区的新疆光照资源丰富,昼夜温差大,具有发展林果业得天独厚的优势。提出以本地独特的优势资源为依托,以科技进步为动力,大力发展特色产业,不断提高劳动生产率,提高比较效益,增强产业竞争力,真正把资源优势转化为经济优势,增加农民收入。

马海霞认为,地方政府在林果业产业化经营过程中发挥着重要的推动和协调作用。新疆林果业产业化经营过程具有地方政府的特征,以天山北坡经济带为起点,政府干预自北向南呈现出强化的趋势。转变地方政府职能,充分发挥其在企业、农户与市场间的协调功能是新疆林果业产业化经营机制形成的关键。

总体来说,经过这些年的讨论和研究,我国学者对新疆在发展林果业的必要性、重要性和迫切性的论证以及发展林果产业化的总体思路等方面已取得了较可观的成果和较一致的认识。但是,还需要继续加大对优质、稀有、特色林果市场开发的深入分析和研究。

第四节 研究方法与技术路线

本书以农业经济学、产业经济学、区域经济学、农业生态经济学和国民经济评估原理为理论基础,以社会主义市场经济的体制为前提,针对南疆三地州的实际情况,坚持历史与逻辑相统一的观点,对农业产业结构优化进行分析,研究中使用实证分析与规范分析相结合,以及比较研究的方法。首先,有针对性地选择特色林果业的典型区域——喀什、和田和克孜勒苏柯尔克孜自治州(以下简称克州)进行全面的实地调查,并系统地搜集调研资料,为研究奠定基础。其次,系统地分析和研究与南疆三地州特色林果业相关的宏观政策和区域优势理论、可持续发展理论,找出加快南疆三地州特色林果业产业化发展的理论依据。为南疆三地州特色林果业的研究奠定理论基础。

具体地讲,本研究主要采用了以下几种方法:

一是对南疆三地州特色林果业资源、特色产品比较优势、市



场供求状况、林果产品流通机制、农民组织化程度,以及特色林果业产业结构进行实证分析。对南疆三地州即喀什、和田、克州进行重点调研和实地考察,通过走访相关企业、政府部门和乡镇农村,采访企业家、政府官员和农民,搜集了大量的第一手数据资料,通过整理、分类和分析,进行实证研究。

二是采用数理方法,对南疆三地州特色林果业资源比较优势进行定量分析,在占有大量相关资料和对资料分析、论证的基础上,对数据采用图表进行分析,从中找到三地州特色林果业的比较优势所在,为政策的制定提供理论依据,为对策的提出提供技术保障。同时对林果业产业结构变动进行趋势判断。

三是在前述分析基础之上,采用生产专业化系数法对林果业比较优势与专业化变动协调性进行检验分析,并揭示出南疆三地州比较优势与专业化生产相协调的特色林果业产品。

本研究的技术路线图如下:

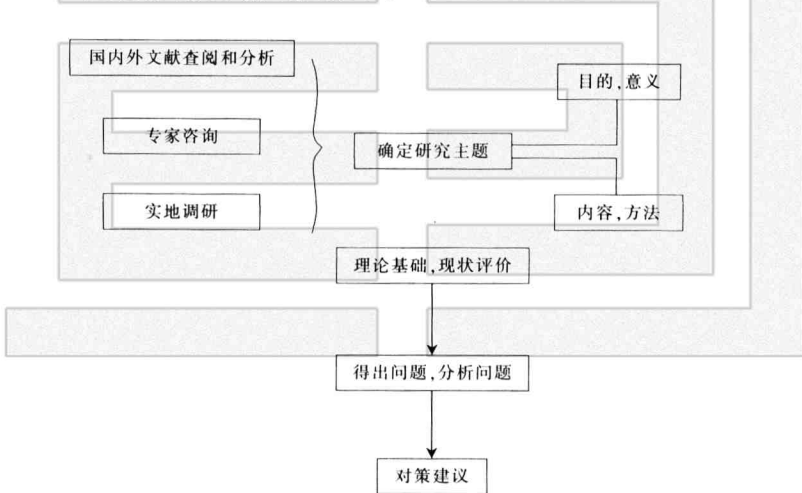


图 1-1 技术路线图

第五节 新疆林果业特点与本书的创新点

一、新疆林果业特点

新疆林果产业发展的特点可以概括为利弊结合,机遇与挑战并存。有利条件是:水土光热资源丰富,特色水果资源多样,为水果产业规模发展提供了有利条件,尤其是多样良好的气候环境,适宜与发展规模绿色和有机水果产业;党和国家的西部大开发政策和民族政策,为发展现代化水果产业提供了良好机遇。不利条件是:市场交易能力较低,远距国内外市场,物流成本较高;科学技术能力薄弱,服务保障体系不健全;市场和商品观念有待提高,自我发展能力不足;基础设施有待改善,资金积累少;品种、品质竞争力差;品牌知名度不高;产后加工、保鲜、贮藏环节薄弱;栽培管理粗放,产量低、品质差、生产效率不高。具体的利弊之处可通过宏观及微观层面体现出来。

1. 宏观分析

(1) 林果业生产的自然环境优越。新疆光热资源丰富,昼夜温差大。太阳年辐射总量在全国排名第二,且主要集中在夏季。水资源相对丰富,60%的水资源量也在夏季,这一特点形成了水热同季的优势,十分有利于特色林果的生长。此外,复杂多变的地形地貌使新疆气候类型和水热组合呈现多样性,形成了气候生态多元化分布的格局,加上林果基地大多数远离工业区,环境污染少,病虫害少,适宜发展无公害和绿色果品,为发展特色林果业产品创造了优越的自然环境优势。

(2) 林果产品市场供求不协调。首先,在供给方面,市场供给的季节性和周期性难以满足消费者四季均衡消费的需要;林果



产品市场交易的风险性大;林果产品成熟期集中交易时的地域性特点,使集市贸易成为较普遍的形式,规模小而分散;品种结构不合理,品质不高。其次,在需求方面,水果消费呈现快速上升的趋势;消费结构出现新的变化,对优质水果、加工水果的消费需求日益高涨,人们消费水果时不再仅看重价格,而是越来越看重水果的质量,要求其外观美观,还要求其营养价值高,无污染;城乡差距明显,农村水果消费还具有很大潜力。

(3) 林果产品外部销售市场广泛。南疆三地州毗邻的吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗等国种植业相对落后,农产品和果品的生产很难满足本国消费需求,对国外进口依赖性较强。通过近几年南疆三地州对这些国家农产品市场的开拓,新疆林果产品已得到了这些国家广大消费者的普遍认可,随着这些国家经济的不断发展,人们生活水平的不断提高,对新疆林果产品需求日益增加的趋势已经显现,为三地州发展外向型林果业创造了良好的机遇。

(4) 发展特色林果业的政策环境宽松。自治区党委和人民政府已经明确将特色林果业列为推动全疆社会经济发展的四大支柱之一,并制定了发展战略和目标,为特色林果加工业提供了广阔的发展空间。一是利用国家对新疆造林实行特殊政策,放宽了退耕还林林种配置比例的要求,国家和自治区鼓励非公有制经济成分进行林业产业开发,政策环境进一步宽松;二是加大了对特色林果业发展的金融支持;三是号召各行各业要大力支持特色林果业发展。

(5) 一些特色林果产品的发展目标初步形成,但市场定位理念还需清晰。

如梨。南疆库尔勒香梨糖分高,知名度高,享誉中外,且生产成本低。我国人均梨产量为 7.07 公斤,而人均香梨只有 92.3

克,发展潜力巨大。应稳定栽培面积,调整品种结构和区域结构,提高果品质量和经济效益,提高产业化程度。

杏。国际市场对杏的需求大,价位高。国际市场上吨价杏脯比苹果脯高 3.1—3.5 倍,仁用杏的出口价每吨达到 17290 元,甜杏仁的每吨售价 34670 元,最高达 6000 美元。新疆是我国杏的主产区,杏的产量和面积一直居全国第一位。新疆杏可溶性固形物含量较高,含糖量也高,品种资源优势显著。尤其是新疆由于降水稀少,气候干燥,光照和热量资源充沛,病虫害极少,很适宜杏树的生长。其中,丝绸之路上的库车县与和田市还是历史上久负盛名的“杏城”。应将新疆发展成为世界最大的优质梨、杏等特色果品的生产与加工基地。

枣。新疆枣因气候独特,病虫害少,枣果含糖量高、色泽好、产量高,使得枣的市场需求旺盛,前景广阔。应适应市场需求的多样化,利用新疆枣的特点,发展多种枣产品,如枣羹、枣茶、枣粉、枣脯、枣糕、枣酒等;同时可根据年龄、收入、口味爱好发展不同的枣加工产品,提高产品附加值。

其他干(坚)果。新疆是我国重要的核桃产区。2009 年,仅和田县核桃面积就达 30 万亩,总产量达 1.7 万吨,人均核桃收入 1455.72 元,占农民人均纯收入的 43.46%。新疆还是目前我国唯一的大面积种植巴旦木和无花果的地区,具有优越的生态条件。应在稳定现有鲜果面积基础上,侧重扩大市场销路好、储藏方便的干(坚)果种植面积。应在新增的南疆 133.33 千公顷林果业面积中,让干、坚果种植面积占到 60% 以上。

2. 微观分析

(1) 产业布局基本形成,尤其是新疆环塔里木盆地特色林果业种植带已初步形成。龙头企业的不断发展带动了各具特色的农业产业链的发展,初步形成了三条特色林果产业链。



香梨产业链:依托香梨股份、冠农果茸、巴音郭楞蒙古自治州沙依东园艺场、新疆拓普农产品公司、新疆世光仓储公司等龙头企业,主要从事香梨的仓储、运输、包装和销售,缺乏深加工。

白杏产业链:轮台县杏宝果品有限公司、新疆华隆和新疆德恒现代农业科技公司先后落户轮台县,兴建了杏酱、杏核壳仁分离生产线。但基本上还是处于原始加工状态,缺乏高科技项目。

红枣产业链:以楼兰红枣农副产品综合开发有限公司为龙头,主要从事红枣的烘干和销售。

(2)林果业产品产量和品质具有明显的市场竞争优势。由于南疆气候条件独特,光热资源丰富,同类果品如南疆红枣、核桃、苹果和葡萄等,无论是在果品的单产,还是品质上都优于内地。阿克苏地区果品总产达 66.4 万吨,红枣、核桃、苹果、葡萄等被评为 2008 年北京奥运会同类产品一、二等奖,特别是“冰糖心”苹果被奥运会评为指定产品。和田地区建成特色林果精品园 59 万亩,果品总产 35 万吨。另外,南疆特有的果品,如巴旦杏、开心果和库尔勒香梨,通过采取新的技术措施,产量与品质大幅提升,形成了人无我有、人有我优的格局,不仅国内市场行情好,而且还出口创汇,极大地提升了南疆林果产品的市场竞争力。

(3)林果业综合效益更加凸现。南疆 1000 多万亩的林果地,有在现有农田上实行果粮间作和连片建园的模式,也有在戈壁荒滩或沙漠边缘定植建园的模式,不仅产生了较好的经济效益,也产生了明显的生态效益。如温宿县城以北的生态园建设工程,已开发形成十几万亩的经济林与防护林,实现了经济效益和生态效益的统一。克州阿图什市北面山坡的万亩防护林、经济林,南面的生态林和万亩葡萄园,使当地的生态环境发生了可喜变化,还产生了较好的经济效益。英吉沙县人多地少,全县 20 万人口,只

有 30 万亩耕地,人均占地仅 1.5 亩,经过多年来的艰苦努力,在戈壁荒滩上积极发展林果业,形成了林果全覆盖的县。目前,林果面积达到 32.5 万亩,其中杏子就有 29.5 万亩,占林果面积的 90% 以上,有力促进了农民持续增收,同时也产生了明显的生态效益。农十四师 224 团已在沙漠开辟了 15.7 万亩的林果地,形成了一片小绿洲,对于防风固沙、改善自然条件,发挥了积极的作用。

二、本书的创新点

首次系统分析了新疆三地州发展特色林果业的条件,通过评价得出三地州加快发展特色林果业已具备生态条件、社会经济条件和政策环境条件,从而避免了决策的盲目性。

将新疆三地州发展特色林果业放在全国和国际水果业发展的背景下研究,开拓了研究的视野,避免了短视行为,体现思路上的创新。

将实证方法和规范方法及比较分析等方法结合起来综合利用,采用数理方法、生产专业化系数法相结合,体现了研究方法上的创新。

本书从林果树种品种区域化和生产力布局研究入手,结合区域经济学、产业经济学和国民经济评估原理的相关知识,重点在林果业产业布局、发展模式等方面进行攻关研究,构建优质果品商品化生产体系与管理模式,目标明确,思路清晰,方法得当,具有理论参考价值。



第二章 农业产业化的相关 理论述评

农业产业化是实现农业可持续发展的必由之路。农业是立国之本,现阶段我国是农业大国,但还不是农业强国,怎样才能从一个落后的农业大国转变成一个先进的农业强国,大力发展农业产业化是最好的出路。新疆是一个资源大区,农业的比较优势十分突出,拥有自己独特的地缘优势、区域优势、文化优势、特色产业优势等。但是,新疆地处边疆,是“少、边、贫”地区之一,农业技术落后、农民素质不高、经济效益低下和经营规模化低等都限制了新疆农业的发展。大力发展农业产业化经营符合新疆农业发展的客观实际,可以从根本上解决农户的小规模经营问题,提高农业的经济效益,促进农业的科技进步,提高农民的整体素质,促进农民增收,实现新疆经济繁荣发展、民族团结进步、社会和谐稳定。

第一节 区域优势理论

一、区位理论

1. 农业区位理论

德国著名经济学家杜能为了探索农业生产方式的地域配置

原则,购置了农场,经过自己多年潜心研究,终于在1826年完成了《孤立国同农业和国民经济的关系》一书,建立了著名的农业区位理论,该书提出了以城市为中心(孤立国中唯一的处在肥沃平原中央的城市),由里向外依次呈同心圆状的六圈农业圈层,依次是:自由农业圈、林业圈、轮作农业圈、谷草农业圈、三圃式农作圈、畜牧圈。尽管这是在非常理想状态下的农业圈层,而现实中根本不会存在孤立国,但杜能的理论对于农业集约化经营,农业空间布局等方面还是具有很好的借鉴意义的。

2. 工业区位理论

1909年,德国著名经济学家韦伯出版了《工业区位论:区位的纯理论》,创立了工业区位论。韦伯通过设定一系列的假定条件分阶段逐步构成了工业区位论:运费指向论、劳动费用指向论和集聚指向论。韦伯区位论的经典之一在于最小费用区位原则,最小费用点即区位最低点,选择最佳区位。经典之二在于韦伯的区位论不局限于工业布局,对其他产业的布局也具有积极的指导意义。

3. 中心地理论

德国著名地理学家克里斯特勒通过实地调研获得大量的资料和数据,并运用演绎法研究中心地的空间秩序,总结出中心地的空间分布形态:受市场因素影响的 $1:3:9:27\cdots$ 数量关系的市场原则空间模型、受交通因素影响的 $1:4:16:64:256\cdots$ 数量关系的交通原则空间模型、受行政因素影响的 $1:7:49:343\cdots$ 数量关系的行政原则空间模型等。

克里斯特勒的中心地理论,即以城市聚集中心进行市场面与网络分析的理论,为以后的地域、动态一般均衡理论奠定了基础;突破了传统的区位论的束缚,使区位论研究由农业、工业等生产领域扩展到商业、服务业等消费领域,由局部小区域的个别企业



的微观分析,扩展到大区域的宏观综合分析,成为一种宏观的、静态的、以市场为中心的商业、服务业区位理论。

二、政策支撑

1. 中央政策倾斜

在我国全面建设小康社会进入关键时期、新疆发展和稳定面临重大机遇和挑战的新形势下,2010年5月17日至19日,中共中央、国务院召开了新疆工作座谈会。会议全面总结了新中国成立以来特别是改革开放以来新疆发展和稳定工作取得的成绩和经验,深刻分析了新疆工作面临的形势和任务,进一步明确了当前和今后一个时期做好新疆工作的指导思想、主要任务、工作要求,对推进新疆跨越式发展和长治久安作出了战略部署。

会议要求深入实施稳疆兴疆、富民固边战略,始终把推动科学发展作为解决一切问题的基础,始终把改革开放作为促进发展的强大动力,始终把保障和改善民生作为全部工作的出发点和落脚点,始终把加强民族团结作为长治久安的根本保障,始终把维护社会稳定作为发展进步的基本前提,努力推进新疆跨越式发展和长治久安。

会议要求举全国之力建设新疆,在新疆率先进行资源税费改革,提出要將新疆喀什市打造成经济特区,决定由深圳市对口支援喀什市,强调加大政策支持力度,加快推进以改善民生为重点的社会建设,着力扶持贫困地区发展;加强基础设施和生态环境建设;从战略层面扩大新疆内外开放,努力打造我国向西开放的桥头堡;努力提高新疆生产建设兵团综合实力,发挥在稳疆兴疆中的特殊作用;举全国之力,把新疆这块伟大祖国的宝地建设得更加美好。

2. 各省市对口支援

新一轮对口援疆大幕开启,19个省市分别结对援助。2010年4月以来,北京、天津、辽宁、广东等省市主要负责人率代表团分别赶赴新疆,开展援疆工作的前期调研,确定落实对口支援的规划和具体项目,旨在结合当地实际开展以改善民生为重点的新一轮全面援疆工作。按照中央的总体部署,19个省市分别结对援助新疆12个地(州)市的82个县(市)和新疆生产建设兵团的12个师。新一轮援疆工作起步阶段的重点集中在保障和改善民生方面。

自从1996年中央作出开展援疆工作的重大战略决策以来,1997年首批援疆干部进疆,各地已先后选派了6批3749名援疆干部。13年来,各地累计向新疆无偿援助资金物资达43亿元,实施合作项目1200多个,到位资金逾250亿元。通过援疆渠道,为新疆培训各类人员40多万人次。

3. 自治区政策

2010年新疆农业产业化发展的重点是,以结构调整为主线,以强化市场开拓能力为重点,推进农产品外销平台建设,促进农产品加工业结构升级。首先提高市场开拓能力,根据国内外区域性消费特点和市场需求差异,着力加快区内、区外、国外三大板块市场平台建设,使自治区农产品走出家门和国门;其次是提高加工转化能力,促进产业层次由农产品初加工型向高附加值的精深加工转型,全面提升农产品加工转化能力;第三是提高科技创新能力,引导龙头企业按照标准化要求进行生产、加工和储运,提升农产品质量安全。同时建立农产品加工企业放心体系;完善农业产业化经营体系。



三、产业优势理论

1. 四大基地建设

新疆因地制宜,将在确保粮食安全的前提下着力建设粮食、棉花、林果业、畜牧业四大基地。粮食基地建设方面,新疆将依靠北部两条重要河流的开发机遇,优化粮食生产布局和品种结构,着力建设全国重要的优质商品粮基地。新疆将把棉花种植面积稳定在 1600 万亩左右,主攻单产,增加总产,争取“十一五”末达到年产 5000 万担。特色林果业建设方面,2010 年,新疆特色林果业种植规模将达到 1500 万亩。畜产品方面,新疆将加快畜牧业向现代畜牧业转变,力争到 2010 年畜牧业产值占农业总产值的比重提高到 38% 左右,建成我国重要的畜产品基地。

四大基地建设成效显著,带动了农业产业结构调整,推动了地方经济发展,增加了农民收入,推进了新农村的建设。农业机械化、信息化水平也得到了显著提高。新疆的棉花、番茄、葡萄、香梨、西甜瓜、枸杞、红花、甘草、啤酒花、大麦、香料等十几种特色优势农产品呈现出明显的区域化布局、集约化经营、专业化生产的格局。形成了自己一系列的国内外知名品牌。新疆现已成为全国最大的优质棉生产基地;番茄种植、加工规模最大、出口最多的生产基地;中国三大啤酒大麦生产基地之一,以及北方最大的甜菜制糖生产基地。

新疆地域辽阔,在绿洲区域内,土地肥沃,水草丰盛,具有宜农、宜牧、宜林的自然条件,农业条件得天独厚,历史悠久。2010 年,随着中央对全国农机化事业扶持力度的进一步加大,农机购置补贴将在上年基础上进一步增加,补贴目录范围也进一步扩大,新增畜牧业、林业和抗旱、节水机械设备等多项内容。新疆应紧

跟这一有利形势,引导农机户和农业生产服务组织围绕快速发展的林果业和现代畜牧业,加快推广运用果树施肥、植保、修剪和果品采摘等林果管理机械,积极推广牧草收获、青贮饲料加工等饲料生产机械和牲畜机械化转场;围绕新兴的设施农业和区域特色农业产业发展,加快引进、示范、推广卷帘机、微耕机、温室加温和除湿、滴灌等设施农业机械设备,以及番茄、甜菜等作物收获机械;围绕粮食和棉花基地建设,加快传统粮棉生产机械的更新换代,加大棉花、玉米收获和农田节水灌溉机械化技术推广力度,重点加强农产品收获、烘干、分级、加工、储存、保鲜、运输等环节的设备与技术推广应用,全面提升玉米制种、酱用番茄、马铃薯、优质细毛羊“四大基地”和粮、棉、果、畜、设施农业和特色农业“六大产业”的生产机械化水平和农产品加工装备水平。

2. 特色林果业优势

首先,新疆得天独厚的自然条件(独特的气候资源、特色林果产品多样、水土光热资源丰富)为新疆发展特色林果业提供了有力的保障,发展特色林果业优势十分明显。新疆葡萄的栽培面积占到全国的32.3%,产量占全国的29.68%,已经成为我国第一大葡萄产区,而葡萄干产量占世界总产量的8.33%,居世界第四位,是世界上第一大绿葡萄干产区。杏的产量占全国总产量的26.5%,是我国第一大杏产区,世界优质杏资源产地。新疆还是我国库尔勒香梨唯一产区和重要的核桃产区,香梨面积已达到60多万亩,核桃面积达到160多万亩。此外,巴旦木面积达到15多万亩,阿月浑子2万多亩,是目前国内唯一大面积种植巴旦木和阿月浑子的省区。

其次,要促进林果业产品的增值,必须大力发展贮运保鲜和加工业。目前,新疆林果业发展的一个突出问题是果品的贮运保鲜和加工业发展缓慢,林果产业化经营滞后。我国是世界第一大



水果生产国,但是水果加工能力不到 10%,国内国外设施结合测算出的贮藏保鲜率仅达 20% 左右。新疆果品加工的问题突出的表现是,缺乏果品加工的概念,缺乏适宜的加工品种,缺乏精深加工产品,缺乏先进的加工技术设备和先进的管理水平。针对这些问题,政府要积极扶持和发展壮大龙头企业的高水平林果产品的综合开发,引进国外先进设备,利用高科技提升传统果品质量,增强竞争力。林果产业基地及龙头企业要积极发展果品的保鲜贮藏加工,建设一批机械制冷库和气调保鲜库,在果品采摘后立即进行冷处理,然后入库,采用冷链条形式运输和销售。科研部门要大力开发新的加工产品,发展功能性加工果品。

最后,要切实解决林果业发展过程中的科技问题。科技问题是发展林果业遇到的另一个突出问题,目前,新疆的林果业生产主要是依靠得天独厚的自然条件,栽培管理相对比较粗放,导致果品产量低、品质差、生产效率不高。因此,必须加大科研和技术的引进力度,广泛开展国内外的合作研究和优秀人才的引进,引进新品种、新技术、新设备,促进科研与企业结合,实现无形资产和有形资产的结合,优势互补。制定特色林果业发展不同阶段的方针政策、营销策略,研究适宜新疆当地的优势树种与优良品种,引进和培育良种、有机栽培技术、贮藏加工技术。鼓励科技创新,加大对科技创新的投资力度。

3. 戈壁产业的发展

与荒漠戈壁为邻,如何才能获取经济效益?为了让新疆克州的农牧民能早日摆脱贫困,走向富裕,改变“一方水土养活不了一方人”的状况,该州推出了农业经济发展大举措——向戈壁进军,问戈壁要效益。

地处新疆有名的贫困地区的克州人没有屈服恶劣的自然环境,积极把发展戈壁产业放在突出位置,利用当地的戈壁石资源,

盖“石头大棚”，建蔬菜基地，利用当地自然资源，发展特色戈壁畜牧业、发展戈壁特色林果业。

该州的乌恰县，在县城东建立了设施农业基地，在戈壁上修建了500多座大棚，大棚里种了蔬菜、花卉、水果，甚至还在戈壁滩养鱼，在两座被改造的大棚投放了1.4吨鱼苗。其他市县也因地制宜发展戈壁产业。据当地估算，到2020年，全州建成戈壁温室大棚将达10万亩，农牧民户均一亩。

该州还充分利用现代节水技术发展戈壁特色林果业，这成为当地发展戈壁特色林果业的亮点。2009年，克州新增林果业面积6.4万亩，其中核桃2万亩。

4. 边缘口岸优势

新疆位于祖国的西北边陲、欧亚大陆腹地，周边与蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度等8个国家接壤，边界线长达5600多千米，是我国邻国最多、边界线最长的省区。新疆是古“丝绸之路”的重要通道，自古以来与中亚、西亚、南亚及欧洲等地有着密切而频繁的经济、文化交往，有着许多传统的商道和口岸。1982年，国家批准新疆开放了中巴边境红其拉甫口岸；1983年新疆恢复开放了当时的中苏边境霍尔果斯、吐尔尕特口岸。随着沿边开放战略的实施，新疆已成为中国西部对外开放的前沿，截至2007年底，经国务院和自治区政府批准对外开放的一类口岸17个，二类口岸12个。

新疆的众多口岸拥有发展边境贸易的优势，政府大力推进新疆向西对外开放，把鼓励和发展边境贸易作为繁荣边境地区经济、加强与毗邻国家友好关系、稳固边疆的重要措施，在进口税收、市场准入、贸易管制、金融服务等方面给予特殊的政策扶持。在产业升级需求和政策激励下，一批沿海企业汇聚新疆，探路中亚，新疆边境地区商潮涌动。新疆各口岸在国家 and 自治区政策的



大力支持下,积极整合优势资源,加大基础设施建设力度,力图加速实现转型升级,促进对外贸易产业发展。

四、地理文化理论

1. 地理区位优势

新疆维吾尔自治区地处中国西北边陲,东南接甘肃、青海、西藏三省区,位于东经 $73^{\circ}40' - 96^{\circ}23'$,北纬 $34^{\circ}25' - 49^{\circ}10'$ 之间,东西最长 2000 千米,南北最宽 1650 千米,面积 166.49 万平方千米,占国土面积的 1/6,是我国面积最大的省级行政区。

新疆拥有 5 个自治州、7 个地区、2 个地级市、20 个县级市、62 个县、6 个自治县,其中 33 个为边境县(市)。新疆作为欧亚大陆重要的通商要道,正孕育着无限的商机。新疆是我国边境线最长、对外口岸最多的一个省区,对外开放具有得天独厚的地缘优势。新疆是我国连接中亚地区乃至欧洲的陆路交通枢纽,现已成为我国扩大向西开放、开展对外经济文化交流的重要窗口。在世界商贸发达城市所占有的沿海、沿边、沿河、沿线四大地理要素中,新疆既占沿边之利,又得沿线之益,这是新疆在西部大开发中最大的地理优势。特别是随着新亚欧大陆桥的全线贯通,新疆作为新亚欧大陆桥中国段的西桥头堡,在中国西部乃至中亚经济发展中的地位 and 作用日益增强。

2. 文化优势

新疆自古以来就是多民族聚居和多元文化交汇之地,各民族和谐相处,共同努力为新疆的经济发展、社会和谐稳定作出自己的贡献,创造了各具特色、绚丽多彩的民族历史文化,为中华民族文化的发展做出了重要的贡献。

新疆是以维吾尔族为主体的多民族聚居地区。2007 年,新

疆人口稳步增长,常住人口达 2095.19 万,人口出生率为 16.79‰。各民族中,维吾尔族有 897.67 万人,占总人口的 45.73%;汉族有 780.25 万人,占总人口的 39.75%;哈萨克族有 138.16 万人,占总人口的 7.04%。新疆有汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族、柯尔克孜族、蒙古族、锡伯族、塔吉克族、乌孜别克族、满族、达斡尔族、俄罗斯族、塔塔尔族等 13 个世居民族。现在新疆共有包括东乡族、壮族、撒拉族、藏族、彝族、布依族、朝鲜族等在内的 47 个民族。除了汉族和回族共同使用汉语外,其他民族大都有自己的语言或文字。不同的宗教信仰和民俗民风,形成了不同族群独特的文化内涵,在继承和发扬本民族文化的基础上又得以从伊斯兰文化、中原文化、印度文化以及古希腊文化中汲取营养,发展形成了丰富多彩、极具特色的地域文化。

五、自然资源优势

1. 气候资源

新疆地处欧亚大陆腹地,远离海洋,深居内陆,四周有高山阻隔,海洋湿气不易进入,属典型的温带大陆性气候。气温变化大,日照时间长(年日照时间达 2500—3500 小时,居全国首位)。降水量少,空气干燥。最冷月(1 月),平均气温在准噶尔盆地为零下 20℃ 以下,该盆地北缘的富蕴县绝对最低气温曾达到零下 50.15℃,是全国最冷的地区之一。最热月(7 月),平均气温在号称“火洲”的吐鲁番为 33℃ 以上,绝对最高气温曾达至 49.6℃,居全国之冠。

2. 水资源

新疆三大山脉的积雪、冰川孕育汇集了 500 多条河流,分布于天山南北的盆地,其中较大的有塔里木河(我国最大的内陆



河)、伊犁河、额尔齐斯河(流入北冰洋)、玛纳斯河、乌伦古河、开都河等 20 多条。新疆境内形成了独具特色的大冰川共计 1.86 万余条,总面积 2.4 万多平方千米,占全国冰川面积的 42%,冰储量 2.58 亿立方米,是新疆的天然“固体水库”。新疆的水资源极为丰富,人均占有量居全国前列。

新疆水土光热风资源丰富。太阳能理论蕴藏量 1450—1720 千瓦时/平方米/年,日照时间长,昼夜温差大,水资源丰富。这些都为发展农业提供了良好的条件。

3. 旅游资源

新疆是举世闻名的歌舞之乡、瓜果之乡,黄金玉石储量丰富。新疆幅员辽阔,山川壮丽,瀚海无垠,古迹悠久,民族众多,民俗奇异。旅游资源极为丰富,全国旅游资源共有 68 种,而新疆就有 56 种,占全国旅游资源类型的 83%。全疆共有景点 1100 余处,居全国首位,在这广阔大地上,冰川雪岭与戈壁瀚海共生,高原山水景观蕴含在天山、阿尔泰山、昆仑山等世界名山之中,有着众多的雪域冰川、叠嶂雄峰、飞泉瀑布、珍奇异兽。这里有海拔 8600 米的世界第二高峰,又有低于海平面 154 米的全国最低洼地,既有一泻千里的河流、万顷碧波的草原,又有光怪陆离的戈壁幻境、神秘莫测的沙漠奇观。保存完好的原始动植物种群,更显出得天独厚的大自然的本色。

4. 物产资源

辽阔的地域,适宜的气候,复杂多样的地貌和土壤造就了新疆丰富的特产资源。群山峻岭、绿洲戈壁之间,环绕着数不尽的“粮仓”、“肉库”、“油盆”及“煤海”。

新疆粮食作物以小麦、玉米、水稻为大宗,全疆大多数地区均可种植,其他的粮食作物还有高粱、大麦、谷子、黄豆、豌豆、蚕豆等等。经济作物种植历史悠久,种类繁多,主要产品有棉花、油

料、甜菜、麻类、烟叶、药材、蚕茧等,其中新疆棉花尤以质优而闻名全国,还具有种植甜菜的优越条件,所产甜菜的单产量高,含糖率大,是我国北方重点产糖区之一。啤酒花不仅面积和总产量在全国名列前茅,而且单产和质量亦居全国之首。新疆已成为我国啤酒花内销和外贸出口的主要产地。蔬菜作物种植面积2万多公顷,产量达到290万吨,主要城市冬季鲜菜自给率达70%。

新疆素有“瓜果之乡”之称。由于这里的气候对瓜果糖分的制造和积累十分有利,所产瓜果特别甘美爽口。常见的瓜果有葡萄、哈密瓜、西瓜、苹果、香梨、杏、桃、石榴、樱桃、无花果、核桃、巴旦杏等,优良品种达数百种之多。其中吐鲁番的无核白葡萄,鄯善的哈密瓜,库尔勒的香梨,库车的白杏,阿图什的无花果,喀什的樱桃、核桃、光皮桃、叶城的石榴、旗盘梨,和田的蜜桃,伊犁的苹果等,均享有美誉。新疆葡萄干、哈密瓜、香梨更是国际市场的畅销品。作为我国四大牧区之一,新疆的牲畜品种驰名全国的有新疆细毛羊、阿勒泰大尾羊、新疆白猪和伊犁乳肉兼用牛等。近年来,新疆各地不断改良、选育并引进新的牲畜优良品种,一些指标居全国领先地位,牧业生产有了较快的发展。

第二节 可持续发展理论

一、可持续发展的概念、内涵及指导原则

1. 可持续发展的概念

1972年,在斯德哥尔摩举行的联合国人类环境研讨会上最先正式讨论“可持续发展(Sustainable development)”的概念。1987年,世界环境与发展委员会出版《我们共同的未来》报告,将可持续发展定义为:“既能满足当代人的需要,又不对后代人满



足其需要的能力构成危害的发展。”它系统阐述了可持续发展的思想。1992年6月,联合国在里约热内卢召开的“环境与发展大会”,通过了以可持续发展为核心的《里约环境与发展宣言》《21世纪议程》等文件。随后,中国政府编制了《中国21世纪人口、资源、环境与发展白皮书》,首次把可持续发展战略纳入我国经济和社会发展的长远规划。1997年,党的十五大把可持续发展战略确定为我国“现代化建设中必须实施”的战略。

现在最广泛采纳的定义是1987年由世界环境及发展委员会所发表的布伦特兰报告书《我们共同的未来》所载的定义:“可持续发展是既满足当代人的需求,又不对后代人满足其需求的能力构成危害的发展称为可持续发展。”它们是一个密不可分的系统,既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,使子孙后代能够永续发展和安居乐业。可持续发展与环境保护既有联系,又不等同。环境保护是可持续发展的重要方面。可持续发展的核心是发展,但要求在严格控制人口、提高人口素质和保护环境、资源永续利用的前提下进行经济和社会的发展。发展是可持续发展的前提;人是可持续发展的主体;可持续长久的发展才是真正的发展。使子孙后代能够永续发展和安居乐业。也就是中共中央总书记胡锦涛在2003年7月28日的讲话中提出的“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”,是按照“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放”的要求推进各项事业的改革和发展的一种方法论,也是中国共产党的重大战略思想。

总之,可持续发展就是建立在社会、经济、人口、资源、环境相互协调和共同发展的基础上的一种发展,其宗旨是既能相对满足

当代人的需求,又不能对后代人的发展构成危害。

2. 可持续发展的内涵

可持续发展是以保护自然资源环境为基础,以激励经济发展为条件,以改善和提高人类生活质量为目标的发展理论和战略。其内涵为:

(1)突出发展的主题。发展是集社会、科技、文化、环境等多项因素于一体的完整现象,是人类共同的和普遍的权利,发达国家和发展中国家都享有平等的不容剥夺的发展权利;

(2)发展的可持续性。人类的经济和社会发展不能超越资源和环境的承载能力;

(3)人与人关系的公平性。当代人在发展与消费时应努力做到使后代人有同样的发展机会,同一代人中一部分人的发展不应当损害另一部分人的利益;

(4)人与自然的协调共生。人类必须建立新的道德观念和价值标准,学会尊重自然、保护自然,与自然和谐相处。

3. 实现可持续发展的基本原则

(1)公平性原则。指平等性的机会选择,具体有三方面的含义:一是指代际公平性,二是指同代人之间的横向公平性,三是指人与自然、其他生物之间的公平性。

(2)可持续性原则。指生态系统受到某种干扰时能保持其生产率的能力。资源的持续利用和生态系统可持续性的保持是人类社会可持续发展的首要条件。

(3)和谐性原则。可持续发展的战略就是要促进人类之间及人类与自然之间的和谐,只有这样,可持续发展才能实现。

(4)需求性原则。可持续发展立足于人的需求而发展,是满足所有人的基本需求,向所有人提供实现美好愿望的机会。

(5)高效性原则。高效性原则不仅是根据其经济生产率来



衡量,更重要的是根据人们的基本需求得到满足的程度来衡量。

(6) 阶跃性原则。随着时间的推移和社会的不断发展,人类的需求内容和层次将不断增加和提高,所以可持续发展本身隐含着不断地从较低层次向较高层次的阶跃性过程。

二、农业产业化与可持续发展

实施农业产业化是对农业生产经营方式和组织制度的创新和改造,它与传统农业生产经营方式相比,可在更大范围和更高层次上实现农业资源的优化配置和生产要素的重新组合,有利于农业的可持续发展。所谓农业的可持续发展,是指以有效利用资源或不破坏生态的农业生产方式,通过体制变革和运用现代科技,在保持农业资源永续利用和生态环境不断改善的情况下,使当代人及其后代对农产品需求都得以满足的发展。

由此可见,农业的可持续发展与农业产业化经营的目标是根本一致的,具体体现在以下几方面:一是农业产业化经营有利于消除我国经济发展中存在的不同行业或产业部门之间、不同区域之间以及农民与其他社会成员之间在利益分配上的不公平现象。二是实施农业产业化经营,可以保证自然资源永续利用。资源与环境问题是可持续发展的核心问题。从人均占有量来看,我国是一个资源穷国,必须彻底改变靠拼资源来促发展的模式。实施农业产业化,可以在更大范围和更高层次上实现农业资源的优化配置,从而保证自然资源永续利用。三是实施农业产业化经营,有利于产业结构安排。在农业产业化经营中,“龙头企业”为了追求经济效益,一般都会根据自己掌握的市场信息引导基地和农户及时调整农业生产结构。因此,农业产业化对我国农业产业结构在如何按市场要求进行调整这一方面起到积极的推动作用。四

是实施农业产业化经营,有利于提高产业的整体素质和科技含量,保证农业产业化能够按照可持续发展的要求推进。

三、经济社会可持续发展

1. 发展循环经济

大力发展循环经济,促进新疆经济社会可持续发展。发展循环经济,是转变经济增长方式,实现可持续发展的必然选择;是坚持以人为本、落实科学发展观、构建和谐社会的具体实践,是实现全社会节能、减排、增效的切入点;是充分利用资源、缓解资源约束矛盾和环境压力的重要举措;是实现全面建设小康社会目标,促进人与自然和谐发展的战略选择。自治区提出至2010年,万元GDP能耗年均下降4.4%,二氧化硫排放总量控制在51.9万吨,化学需氧量排放总量控制在27.1万吨,工业固体废弃物综合利用率提高到55%,煤矿回采率达到65%以上,工业废水排放达标率达到86%,城镇污水集中处理率达到70%,城镇生活垃圾无害化处理率达到54%。

新疆作为我国重要的资源接替区,同时也是生态环境脆弱、水资源相对贫乏、经济发展落后的地区,建立和实施循环经济模式,有利于推进新疆新型工业化进程和增强产品的市场竞争力,有利于缓解资源、环境约束,保障国民经济安全运行,对新疆建设节约型社会与和谐社会具有重要的战略意义。

新疆应认真贯彻落实党的十七大精神和国务院32号文件精神,以科学发展观为指导,坚持以经济建设为中心,统筹区域发展,坚持实施优势资源转换战略,积极促进地区经济的可持续发展。

(1) 积极培育各具特色的经济增长带(区)。自治区按照“依



托比较优势、培育竞争优势、构建特色经济、实现共同发展”的原则,加快建设以乌昌一体化为重点的天山北坡经济带、南疆石油天然气化工带和南疆相对贫困地区。

(2)大力推进循环经济发展,促进节能减排工作。把发展循环经济作为促进区域经济持续发展的主要手段,重点推进3家国家级和21家自治区级循环经济试点工作。促进全区发展循环经济从理念认识向行动实施转变,为全区各行业开展节能减排工作奠定基础。

(3)加强土地计划管理,保护土地资源。严格控制建设项目占用耕地特别是基本农田,积极参与第二次土地大调查工作和土地开发整治项目的立项审查工作。

(4)加强地质勘察计划管理,提高重要资源储量。加强2008年自治区矿产资源补偿费地质勘察项目资金管理,继续在地质成矿条件较好、勘察程度较高的阿尔泰山、东天山进行矿产资源重点地质勘察,加大向南疆三地州资金投入倾斜力度。使煤炭、铀、铁、铜、镍、铅、锌、钠硝石等重要资源的勘察取得较大进展。

(5)加强环境保护年度计划管理,提高环境质量。继续推进天然林保护、荒漠植被恢复、塔里木盆地和准噶尔盆地周边沙漠化治理、“三北”防护林等重点生态工程建设,局部地区生态环境得到改善。

2. 发展低碳经济

2010年,联合国环境规划署确定“6·5”世界环境日主题为“多样的物种、唯一的星球、共同的未来”(MANY SPECIES. ONE PLANET. ONE FUTURE)。中国在呼应保护生物多样性和呵护地球家园国际主题的同时,为展现中国推行绿色新政的理念和实现绿色发展、安全发展、可持续发展和人与自然和谐发展的决心,把中国主题定为“低碳减排、绿色生活”,号召公众从我做起,推进

节能减排,践行绿色生活,为建设生态文明、构建环境友好型社会贡献力量。低碳经济是以低能耗、低物耗、低排放、低污染为特征的发展模式,倡导低碳经济,有利于缓解我国经济发展的资源约束矛盾、调整优化经济结构和转变经济发展方式,对于减少污染排放、探索环保新道路具有重要意义。倡导绿色生活,旨在向人们传递低碳生活理念,提高公众环保意识,使每一个公民、每一个家庭都成为环境保护的宣传者、实践者、推动者,自觉节俭消费,崇尚绿色生活,为低碳减排贡献力量。一直以来,人类对碳基能源的依赖,导致 CO₂ 排放过度,带来温室效应,对全球环境、经济,乃至人类社会都产生了巨大影响。低碳化是解决气候和环境问题的一条根本途径,也是人类发展的必由之路。新疆实现低碳化必须从经济和社会的整体出发,努力构建低碳化发展新体系,着重在四个方面实现低碳化。

(1) 能源低碳化就是要发展对环境、气候影响较小的低碳替代能源。低碳能源主要有两大类:一类是清洁能源,如核电、天然气等;一类是可再生能源,如风能、太阳能、生物质能等。核能作为新型能源,具有高效、无污染等特点,是一种清洁优质的能源。天然气是低碳能源,燃烧后无废渣、废水产生,具有使用安全、热值高、洁净等优势。

开发利用可再生新能源是保护环境、应对气候变化的重要措施。新疆可再生能源资源丰富,具有大规模开发的资源条件和技术潜力。要集中力量,大力发展风能、核能、太阳能、生物能等新能源,优化能源结构,推进能源低碳化。

(2) 产业低碳化又分为农业低碳化、工业低碳化及服务业低碳化。植树造林是农业低碳化最简易、最有效的途径。要大力植树造林,重视培育林地,特别是营造生物质能源林,在吸碳排污、改善生态的同时,创造更多的社会效益。



节水农业是提高用水有效性的农业,也是水、土作物资源综合开发利用的系统工程,要通过水资源时空调节、充分利用自然降水、高效利用灌溉水,以及提高植物自身水分利用等诸多方面,有效提高水资源利用率和生产效益。发展有机农业已成为新型农业的发展方向。

工业低碳化是建立低碳化发展体系的核心内容,是全社会循环经济发展的重点。

(3)消费低碳化是一种新型的生活消费方式,实行消费低碳化。要从绿色消费、绿色包装、回收再利用三个方面进行消费引导。

绿色消费也称可持续消费,是一种以适度节制消费,避免或减少对环境的破坏,崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。要通过绿色消费引导,使消费者形成良好的消费习惯,接受消费低碳化,支持循环消费,倡导节约消费,实现消费方式的转型与可持续发展。

绿色包装是能够循环再生再利用或者能够在自然环境中降解的适度的包装。绿色包装要求包装材料和包装产品在整个生产和使用的过程中对人类和环境不产生危害,主要包括:适度包装,在不影响性能的情况下所用材料最少;易于回收和再循环;包装废弃物的处理不对环境和人类造成危害。

四、生态可持续发展

新疆土地辽阔,总面积 166 万平方千米,长期以来,由于自然条件的变化和经济、社会等方面的原因,新疆生态环境不断恶化,沙漠化、草地退化、土壤盐渍化等突出问题,不但制约了新疆经济和社会的可持续发展,而且对生存环境造成很大的威胁。随着国

家实施西部大开发战略,举全国之力建设新疆,把加强生态环境建设作为一项重要任务,有力地推动了全区生态建设。

水是影响新疆生态环境的最重要因素,为合理开发利用水资源,发展经济,新疆一方面加强水资源的统一管理,加大水源涵养区的保护力度;另一方面建立节水新技术促进机制,努力实现水资源的高效利用。通过实施确保生态用水系统基本稳定的一系列措施,使有限的水资源得到可持续利用。总投资 107 亿元的塔里木河流域综合治理工程于 2001 年开工建设,现正在加快实施,已取得初步成效。博斯腾湖环境保护与治理工程也将尽早开工建设。

新疆沙漠面积占全国沙漠总面积的 60%,有着中国第一、第二大沙漠。多年来,新疆在防沙治沙实践中摸索出了许多成功模式。在吐鲁番沙漠植物园里,种植了 500 多种沙生植物,我国荒漠地区植物 80% 以上都能在这里见到。在我国最大的塔克拉玛干沙漠中,新疆林业科技工作者栽植 1800 余万株沙生苗木,建成一条长达 446 千米的塔里木沙漠公路防沙体系,以治理铁路、公路沙害。在南疆塔克拉玛干沙漠边缘,利用夏季洪水,进行引洪灌溉,恢复沙漠边缘天然植被等。新疆还规划建立荒漠植被保护区,目前已在北疆甘家湖地区以及塔里木河中游集中建立了梭梭林保护区和胡杨林保护区,以促进天然植被恢复。

新疆实施的退耕还林、还牧还草、重点防护林和天然林保护等项目建设成效显著,对改善生态环境、增加农牧民收入的作用已经初步显现。同时,还实施了天山、阿尔泰山天然林保护和平原绿化、保护荒漠植被三大生态建设工程以及乌鲁木齐城市环境综合治理、塔里木盆地和准噶尔盆地周边沙漠化治理、生态示范县建设等工程。局部区域生态环境的保护和改善,使新疆生态、社会 and 经济发展稳步走上可持续发展的道路,对促进新疆的繁荣



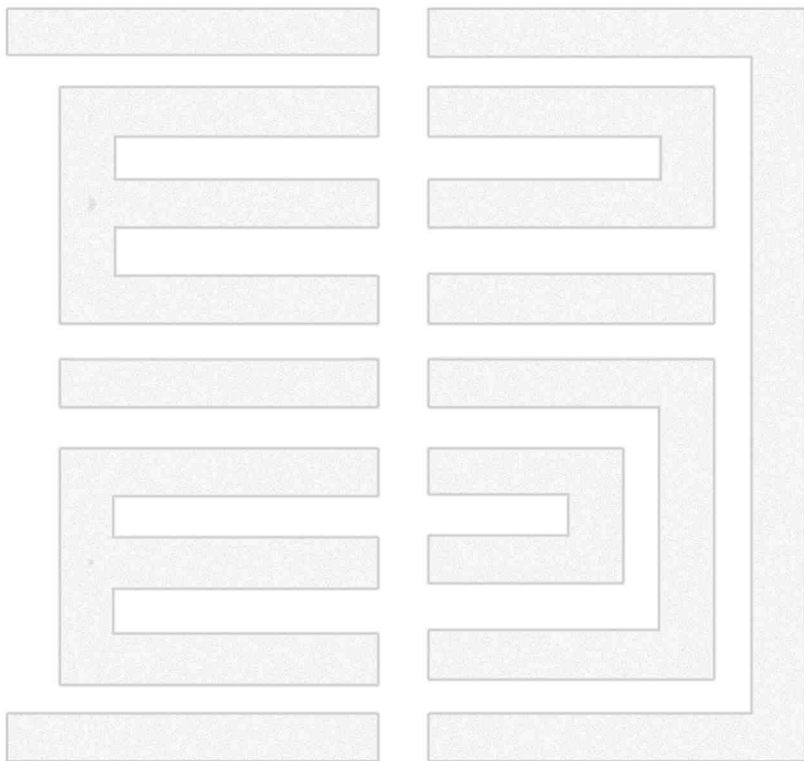
乃至整个西北地区的经济发展都具有重要的现实意义和战略意义。

新疆生态环境还较脆弱,资源开发利用水平不高,产业结构单一等,制约了经济社会的快速和可持续发展。因此,我们必须加快实现环保工作的“三个转变”:一是从重经济增长、轻环境保护转变为保护环境与经济增长并重;二是从环境保护滞后于经济发展转变为环境保护和经济发展同步,做到不欠新账、多还旧账;三是从主要用行政办法保护环境转变为综合运用法律、经济、技术和必要的行政办法解决环境问题,提高环境保护工作水平。

“三个转变”是推进经济社会协调发展、建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求,是今后一个时期新疆环保工作重要的指导方针。“十一五”时期是新疆经济社会发展的重要时期,也是加强环境保护、改善环境状况的关键时期。因此,我们必须用科学发展观统领环保工作,深刻吸取先污染后治理、先破坏后整治的教训,有效解决环境问题,真正走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、生态得到有效保护的新路子,坚持在发展中落实保护,在保护中促进发展,实现环境保护与经济发展良性互动。

新疆应充分考虑人口、资源、环境之间的协调关系,促进人口的有效控制和人口素质的提高,资源的合理利用和有限度的开发以及环境条件的改善和建设。充分考虑经济、社会、人口的协调发展,要在加快经济发展的前提下,稳定地促进社会进步,同时要把改善人民的生活水平放在重要地位,促使人口与经济、社会发展的协调一致。坚持自然资源可持续利用和保护生态环境的基本原则,在资源大规模开发的同时,注意生态环境的建设,促进自然资源的持续利用和环境的持续保护,防止自然资源的大开发带

来环境的严重劣变。把消除贫困作为社会发展和环境建设的重要任务,纠正不同区域内经济、社会发展的不平衡现象,为经济、社会、环境的持续发展创造条件。坚持走一条科技、经济、社会和人口、资源、环境协调行动的可持续发展的新路子。





第三章 南疆三地州特色林果业资源 现状评价与地理分布

南疆喀什地区、和田地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州,由于其特殊的自然禀赋和地理位置,多处在荒漠环境,气候干旱,植被稀少,风沙频繁,生态十分脆弱。近年来,三地州充分利用自身优势以及国家、自治区诸多扶持政策,大力发展林果业,林果业面积快速增长,生产供应能力逐年增强,走出了一条富有地方特色的林果产品开发利用之路。

第一节 南疆三地州林果业发展成就

近年来,受政策导向和市场带动作用的影响,南疆三地州将发展特色林果业及其深加工业作为推进当地社会主义新农村和新型工业化建设的主要内容,把特色林果产业作为调整农村产业结构、促进农民持续增收和农村经济健康可持续发展的重中之重,林果业出现了蓬勃发展的局面。

一、规模快速扩大,产业格局逐渐形成

南疆三地州林果业种植面积自 2001 年以来一直以每年 50 万亩的速度快速增长,2004 年总面积达到 200 万亩。特别是

2005年自治区确立“四大基地”建设,提出建设西北地区重要的特色林果产品基地以后,三地州林果面积增长势头更加凸显,到2009年底,区域内林果面积758.38万亩,“一村一品”格局逐渐形成,产业集聚初显成效。

二、产量、产值迅速增加,成为当地重要产业之一

随着南疆三地州林果面积的不断增长,林果产品产量也在2001年以后一直保持了快速增长。2009年,三地州果品产量超过200万吨,产值近60亿元。其中,克州产量、产值分别为23.34万吨、2.41亿元;喀什产量、产值分别为132.32万吨、40.43亿

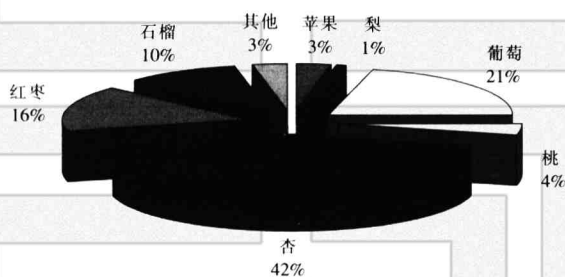
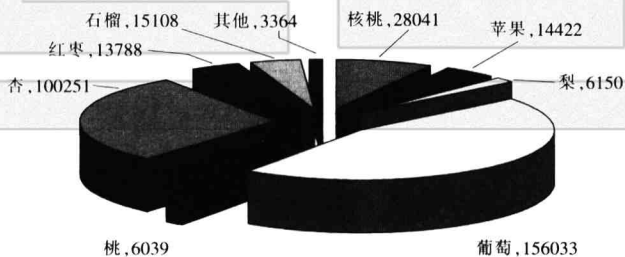


图 3-1 2008 年和田地区主要特色林果种植结构



(吨)

图 3-2 2008 年和田地区主要特色林果产品产量



元;和田产量、产值分别为 50.46 万吨、17.47 亿元。以和田地区主要特色林果为例,见图 3-1、图 3-2。

三、林果业对农民的增收作用进一步凸现

通过实施特色林果优势资源转换战略,林果业已经发展成为南疆三地州农民增收的新亮点、农村经济发展的增长点、区域经济发展的支撑点以及新农村建设的着力点。特色林果业在农民增收中的贡献率达到 25% 以上,与 5 年前相比增长近 10 倍。2008 年,喀什地区农民增收 400 元,75% 的增收来自林果业。一些林果业发展较早的地方,林果收入已经占到农民纯收入的 50% 以上。皮山县皮亚勒玛乡农民人均纯收入仅石榴一项就占到 56%。随着南疆三地州林果基地逐步进入盛果期,农民来自林果业的收入将大幅度增加,林果业对农民增收的作用将更加显著。

四、林果业产品单产和品质都具有明显的市场竞争优势

由于南疆三地州气候条件独特,光热资源丰富,同类果品如红枣、核桃、苹果和葡萄等,无论是果品的单产,还是品质都优于内地。和田地区建成特色林果精品园 59 万亩,果品总产 35 万吨。另外,三地州特有的果品,如巴旦杏、阿月浑子通过采取新的技术措施,产量与品质大幅提升,形成了人无我有、人有我优的格局,不仅国内市场行情好,而且还出口创汇,极大地提升了三地州林果产品的市场竞争力。

五、林果业综合效益更加凸现

新疆三地州 700 多万亩的林果地,有在现有农田上实行果粮间作和连片建园的模式,也有在戈壁荒滩或沙漠边缘定植建园的模式,不仅产生了较好的经济效益,也产生了明显的生态效益。如克州阿图什市北面山坡的万亩防护林、经济林,南面的生态林和万亩葡萄园,对保护当地的生态环境发挥了很好的作用,还产生了较好的经济效益。英吉沙县人多地少,全县 20 万人口,只有 30 万亩耕地,人均占地仅 1.5 亩,经过多年来的艰苦努力,在戈壁荒滩上积极发展林果业,成为林果全覆盖的县,目前,林果面积达到 32.5 万亩,其中杏子有 29.5 万亩,占林果面积的 90% 以上,在农民人均纯收入 2320 元中已占 25%,有力促进了农民持续增收,同时也产生了明显的生态效益。

六、创建一批知名品牌和驰名商标,进一步开拓市场空间

新疆各地从实际出发,因地制宜,突出重点,积极发展各具特色的林果产品。目前,和田的核桃、皮雅曼石榴,克州的木纳格葡萄、巴仁杏,喀什的巴旦木、阿月浑子、无花果等特色林果产品,已经在广大消费者中赢得了声誉,市场前景非常广阔。和田薄皮核桃、皮雅曼甜石榴、红柳大芸、安迪尔甜瓜等的质量安全追溯体系已经初步建成。喀什地区培育农产品出口基地 59 个,国家原产地保护地理标志 3 个,国家命名的名优特果品之乡 4 个,认证无公害、绿色有机农产品 31 个。



七、间作套种模式下的经济效益分析

1. 粮—林—经栽培模式

一是4月中旬铺膜点播经济作物,亩收入800元,5月上中旬套种两行玉米,亩收入450元(玉米成本383.82元),同时年底加上林果收入1200元,亩收入2450元以上。二是在林果空行地带种植小麦,小麦亩收入640元(小麦成本546.63),小麦收割后及时种植经济作物,亩收入可达800元以上,年底加上林果业的收入1200元,“粮—林—经”种植模式亩均收入可达2600元以上。

2. 粮—林间作模式

间作小麦平均单产300公斤左右,按市场价每公斤2元计算,亩产值600元左右,小麦间作核桃亩产值2100元左右;小麦间作杏亩产值1200元左右;小麦间作石榴亩产值2600元左右;小麦间作红枣亩产值1400左右。

间作正播玉米平均单产400公斤左右,按市场价每公斤1.7元计算,亩产值680元左右,玉米间作核桃亩产值2180元左右,玉米间作杏亩产值1280元左右。由于玉米属高秆作物,间作红枣、石榴等树势较低的林果会严重影响到间作林果的产量和品质,因此玉米不宜间作树势较低的果树。

复播玉米按平均单产200公斤计算,小麦复播玉米间作核桃,亩产值2440元左右,小麦复播玉米间作杏,亩产值1740元左右。

可见,粮林间作不仅不会影响到林果产量和效益,由于农民给粮食作物及时浇水和追肥,部分水、肥会被林果吸收,因此,粮林间作还会增加林果的产量和效益。

但随着间作果树的生长,间作粮食的产量和效益会逐年下降,最终无法在间作果树中种植粮食。

粮林间作相同面积上果树、小麦、玉米的产量、产值

表 3-1

单位:公斤,元

果树种类	果树年龄	果树亩产值	果树下小麦		果树下玉米		大田小麦		大田玉米		
			产量	亩产值	产量	亩产值	产量	亩产值	产量	亩产值	
核桃	1-3年		388	906	522	917.4					
	4年	500	361.6	843.2	482	849.4					
	5年	600	342	794	456	805.2					
	6年	700	284	648	408	723.6					
	7年	850	229	538	344	604.8	404.4	948.8	538.5	945.5	
	8年	1300	216	502	296	532.2					
	9年	1750	178	297	230	411					
	10年以上	3000									
		平均		285.5	646.8	391.2	690.7				
	杏树	1-3年		366	862	422	747.4				
4年		130	324	758	357	714					
5年		210	272.8	625.6	288	509.6					
6年		380	251	572							
7年		467	220	490			404.4	948.8	538.5	945.5	
8年		1000	164	352.2							
9年		1500	127	258.6							
10年以上											
	平均		215.6	555.9	364.6	657					



续表 3-1

果树种类	果树年龄	果树亩产值	果树下小麦		果树下玉米		大田小麦		大田玉米	
			产量	亩产值	产量	亩产值	产量	亩产值	产量	亩产值
红枣	1-3年	1000	381.3	892	512	900.4				
	4年	2000	348	816	467	823.9				
	5年	3000	311	722	381	677.7	404.4	948.8	538.5	945.5
	6年	3500	261.3	592.6	350	625				
	平均		346.8	755.7	427.5	756.8				

数据来源:和田地区农业局

第二节 南疆三地州特色林果业资源的地域分布

一、核桃

新疆核桃栽培历史悠久,种质资源丰富,以果大、壳薄和品质优良而闻名全国。核桃树是经济价值较高的干果、油料、木材、药物四用树种。新疆核桃仁是营养价值很高的干果。据分析,核桃仁含有 17%—27% 的蛋白质和 60%—70% 的脂肪。核桃油中,含有丰富的油酸、亚油酸、亚麻酸等多价不饱和脂肪酸,对人体健康有益。近代研究证明,多价不饱和脂肪酸,可以降低人体内的血脂,从而可以防止冠状动脉粥样硬化。新疆核桃仁还含有钙、磷、铁、钾及维生素 A、B、C 等营养成分。新疆核桃全身皆宝:核桃油为高级食用油,又是一种干性油,可供调配制作上等油漆及绘画颜料;核桃树木质坚硬,纹理细密,伸缩性小,抗击力强,不翘不裂,不受虫蚀,光滑美观,可供建筑、雕刻和制作家具之用;核桃树

叶、树皮、果皮含有单宁,可用做染料,鞣制皮革,制造土农药;核桃壳能制成优良的活性炭。核桃在三地州都有分布,重点分布在喀什、和田地区,种植的核桃果仁细腻酥脆,香味浓郁,含油率高,品质极佳。目前,种植面积 224.62 万亩,总产 9.1 万吨,产值超过 22 亿元。其中,喀什地区 123.56 万亩,产量 5.47 万吨,产值超过 10 亿元,主要分布在泽普县、莎车县和叶城县;和田地区 98.55 万亩,产量 3.62 万吨,产值 11.13 亿元,主要分布在和田县、墨玉县和洛浦县;克州 2.51 万亩,产量 100 多吨,产值 2300 万元。

二、巴旦木

新疆巴旦杏仁较国外的巴旦杏仁含油、含糖量均高,味更为香甜。新疆巴旦杏品种繁多,约有 40 多个,分为 5 个大家族,分别是软壳甜巴旦杏品系、甜巴旦杏品系、厚壳甜巴旦杏品系、苦巴旦杏品系、桃巴旦杏品系。前两个家族的最佳品种是:纸皮巴旦木、软壳巴旦木、薄壳巴旦木、双仁巴旦木等,维吾尔语称为皮斯特卡卡孜巴旦木、卡卡孜巴旦木、雀克巴旦木,巴旦杏仁是新疆维吾尔族人民最珍视的干果。巴旦杏不是杏,而是桃属中扁桃亚属的植物,巴旦杏果小,扁圆,果肉干涩无汁不能食,主要吃发达的仁。仁味超过核桃和杏仁,有特殊的甜香风味。新疆巴旦杏营养价值很高,含脂肪、蛋白质、淀粉与糖,以及少量维生素和人体不可缺少的 18 种微量元素,有丰富的营养价值。巴旦杏仁可炒制成罐头,制作高级糕点和糖果。它又有医药用途,不仅可做营养滋补品,而且可配药治疗高血压、神经衰弱、皮肤过敏、气管炎等症。树干分泌的树脂,经加工制成阿拉伯树胶和染色剂。其花是上好的蜜源。木材坚硬,光泽美观,可制作高级木器。南疆三地州是我国唯一的巴旦杏适宜栽培区,种植的巴旦木仁重 0.5-1.5



克,出仁率30%—75%,具有果实酥脆,风味独特的品质。主要品种有纸皮、双软、晚丰、双果等。目前种植面积70多万亩,主要分布在新疆喀什地区的莎车、英吉沙、疏附、泽普、疏勒等县。挂果面积30万亩,产量近1万吨,产值超过3亿元。今后,巴旦杏的种植规模会进一步扩大,远期则延伸到和田地区和克孜勒苏柯尔克孜自治州的大部分平原绿洲地区。在基地建设,以大面积连片建园为主,适当发展庭院式家庭种植。并将依靠龙头企业积极向巴旦杏的深加工发展,以其独特的药用价值,打开国内外市场。

三、红枣

新疆红枣果肉味美,含糖量高,品质优良,风味各异,富含维生素C和人体所需的微量元素。南疆三地州是新疆红枣的主产区。因南疆地区独特的气候条件,温差大,日照长,所产红枣甘甜可口、细腻绵滑,而且核小肉厚,皮薄香脆,色泽诱人。因远离城市的污染,引流塔里木河水浇灌,是绝对的无公害绿色食品。喀什红枣的营养和保健价值极高,素有“天然维生素丸”之美称,富含维生素C,维生素B₁、B₂,鲜枣维生素C含量为215.5毫克/百克,是苹果的43倍;干枣维生素C含量为18.54毫克/百克,是苹果的3.7倍,是香蕉的3倍,而且普遍比内地红枣品种的维生素含量高出5—7倍。经权威科研部门测定分析,喀什红枣富含含有18种人体必需的氨基酸及铁、锌、钙、钾、铜、铬等营养物质和稀有元素。因其所含维生素不仅品种多,而且含量高,每百克鲜枣含维生素C380—600毫克,高出苹果70—80倍;每百克枣肉含维生素P3300多毫克,故在国外有“天然维生素丸”之美称。红枣目前在南疆三地州种植面积176.02万亩,总产5.19万吨,超产值近7亿元。其中,喀什地区152.59万亩,产量3.64万吨,产值超

5.49 亿元,主要分布泽普县、巴楚县、伽师县;和田地区 22.33 万亩,产量 1.54 万吨,产值 1.46 亿元,主要分布在和田县、墨玉县和洛浦县等;克州 1.1 万亩,产量 100 多吨。

四、石榴

石榴是新疆名、特、优、稀经济果品,与内地石榴相比酸甜适口、外观美观、籽粒晶莹、色呈玛瑙红、汁多味酸甜,营养丰富,石榴可以鲜食,也可以加工成石榴汁和石榴酒。石榴树冠半开张,树形较紧凑,近圆头形。叶片较大,绿色。花朱红色。果实大,圆球形,单果重 400 克,最大果重 1000 克。果皮中厚,底色黄白,果皮鲜红色,阳面为胭脂红,果面光洁,外形美观。果粒大,鲜红色,汁多味浓,籽粒透明,放射状宝石花纹多而密,味甜有香气。核小而软,可溶性固形物 15% 以上,品质极优。石榴形状如瘤,皮内有子,秋季果实成熟时采收食用,其口味大致有酸、甜两种。鲜艳夺目的石榴红如玛瑙、白似水晶,十分惹人喜爱,石榴鲜食味甜微酸,加工制成的饮料也清凉可口。石榴不但营养丰富,而且还形色美艳。新疆石榴以喀什地区叶城县和和田地区皮山县栽培面积最大,历史最为悠久,大籽甜石榴平均单果重 450 克,最大果重 1000 克,皮薄,子粒大,鲜红色,汁多渣少,味甘甜爽口,可溶性固形物含量 15%。皮山县的皮雅曼石榴果个大,一级果平均单果重 697 克,最大单果重 875 克,籽粒红色,汁多味甜,可溶性固形物含量 19.3%。实硕大。南疆三地州目前石榴种植面积 18.19 万亩,产量 5.29 万吨。其中,喀什地区面积 11.19 万亩,产量 3.26 万吨,主要分布在喀什市、疏附县、叶城县;和田地区面积 6.73 万亩,产量近 2 万吨,主要分布在皮山县、策勒县。



五、杏

新疆杏品种类型众多,品质优异,果肉细软、韧,风味酸甜,香味扑鼻。英吉沙的赛麦提杏、叶城的黑叶杏都是加工包仁杏干的上好原料。新疆的包仁杏干金黄发亮,营养丰富,是干果中的珍品。新疆的杏中分布最广的要数胡安娜一类,它果肉肥厚,汁少甘甜,是鲜食、制干、制罐头的“多面手”。其果肉肥厚,含糖量高,一般含糖量在 20%,最高可达 25%,杏仁饱满香甜,含蔗糖、枸橼酸、苹果酸、维生素 C 等营养成分。和田的大白杏,单果重 40-50 克,最大达 68 克,果肉黄白,皮薄,肉韧多汁,酸甜可口,为鲜食佳品。库车小白杏,果实重 12-20 克,果肉细软,汁多,味极甘,食之如蜜,为制干优良品种。这些产区气候干旱,日照时间长,年日照 2550-3500 小时,在果实发育和成熟期,日夜温差 10℃ 以下,有利于杏的糖分积累。南疆三地州目前种植面积 197.98 万亩,总产 137.96 万吨,产值近 18 亿元。其中,喀什地区面积 125 万亩,产量 100 万吨,产值 16.23 亿元,主要分布在疏附县、英吉沙县、叶城县;和田地区面积 46 万亩,产量 23 万吨,产值 1.57 亿元,主要分布在墨玉县、皮山县和策勒县;克孜勒苏柯尔克孜自治州 26.98 万亩,产量 14.96 吨,产值 2000 万元。

六、葡萄

新疆葡萄果肉细腻,汁多味甜,风味可口,香味浓郁,品质极佳。塔里木盆地西北边缘的绿洲上,光热资源极为丰富,年有效积温高达 4600℃,夏季夜晚,天山深处凉风徐徐吹入葡萄地,使气温迅速下降,昼夜温差高达 20℃ 以上,十分有利于葡萄糖分的积累,木纳格葡萄的含糖量可达 20% 以上。木纳格葡萄灌溉用

水为地下泉水,天然矿物质成分和葡萄生长发育中必需的微量元素十分丰富,是木纳格葡萄形成高品质的重要因素之一。优良的品种,得天独厚的气候、水土资源条件,科学的栽培管理技术,无病虫害危害,无工业污染的绿色环境,孕育了木纳格葡萄,并使其成为国内果中之珍品。木纳格葡萄原产新疆阿图什市郊区农村,是农民普遍栽培的一个农家乡土品种,由于长期的自然变异产生10余种变异株系后代,品质各异。自治州园艺专家经过10余年的株系选育和科学的栽培管理,培育出优质木纳格株系并迅速推广,该株系葡萄质脆、味甜、风味极佳。葡萄在南疆三地州都有种植,目前,种植面积36.59万亩,总产34.07万吨,产值5亿元。其中,喀什地区面积6.86万亩,产量7.77万吨,产值1.18亿元;和田地区20万亩,产量近20万吨,产值近2亿元,主要分布在和田县、墨玉县和于田县;克州10万亩,产量8万吨,产值近2亿元,主要分布在阿图什市。

七、无花果

新疆无花果肉质柔软,汁浓甘美,无花果早晚两熟,可食率高达92%以上,7月夏果熟,10月秋果熟,秋果的产量与质量均胜过夏果。亩产达1500公斤,是一种高产果品。无花果是稀有的果品,果实甘美可口,营养丰富,它不仅含糖量高,而且含有多种维生素,有较大的药用价值。果实汁浓、肉细软、味甜可口,含糖量高达74%以上,营养丰富,有滋补、健胃、祛风湿和抗癌防癌的作用。新疆无花果种植面积2500多亩,主要分布在阿图什市阿扎克乡、松它克乡两个园艺乡,无花果酱、果干、果脯誉满天山南北,远销香港地区及东南亚许多国家。



八、苹果

由于有效积温高,日照充足,昼夜温差大,无论是引进品种或是乡土品种,新疆苹果都具有果型均匀、外形美观、色泽艳丽及肉质细、脆、果汁多、酸甜适口等特点。苹果在南疆三地州种植面积7.43万亩,总产8.33万吨,产值1.23亿元。其中,喀什地区最多,面积5.47万亩,产量7.7万吨,产值1.16亿元,主要分布在泽普县和叶城县;和田地区1.85万亩,产量0.56万吨,产值近700万元;克州0.11万亩,产量700吨。

九、酸梅

酸梅是新疆原产优质树种,西梅主要为引进树种。以喀什地区栽培面积最大。鲜果肉质细腻,香味浓郁,干果极耐贮藏运输。主要品种有红宝石西梅、黑宝石西梅、大石早生西梅、紫玉丰西梅、红紫玉西梅、晚紫玉西梅。喀什地区种植面积近3万亩,产量7800吨,产值3100万元,主要分布在伽师县。

十、阿月浑子

阿月浑子系波斯语,维吾尔语称皮斯特,古称胡榛子、无名子、无名木等,是一种珍贵的木本油料,为漆树科黄连木属的落叶小乔木。市场商品名“开心果”,是抗热、抗旱的耐寒果树,可在最干旱贫瘠的山地或半沙漠地带生长结果。目前,南疆喀什地区种植面积超过万亩。近几年来,疏附县已建立乌帕尔万亩商品生产基地。阿月浑子作为珍稀果坚果,其果仁含脂肪54.6%以上,含蛋白质18%-25%,糖分9%-13%,广泛用于鲜食和食品工业原料及医药。

十一、甜瓜

新疆三地州甜瓜以喀什、克州的伽师瓜及和田地区的安迪尔甜瓜出名。伽师瓜糖分含量高,香甜可口肉厚汁丰,风味独特,营养丰富。伽师瓜不仅富含碳水化合物、多种维生素和植物纤维素,瓜肉中蛋白质、脂肪、钙、磷、铁的含量都优于其他地方的同类产品,经常食用还有防肠癌、清痰化咳、滋肝润肺、帮助消化、增强食欲、促进新陈代谢等功效,特别是对小孩和孕妇有促进发育、强身健体之效,晚餐后食用,还能起一定催眠安神作用,是招待嘉宾、馈赠亲朋的珍品。这种独特的秉性,除了得益于喀什独特的光热水条件外,最主要的原因在于伽师瓜种植区域内土壤中富含速效钾,含量平均高达 210PPm 以上,速效钾的土壤成就了伽师瓜的绝世品质,而伽师瓜日夜与富含速效钾的土壤为伴长大,也使得伽师瓜可以保存更长时间。伽师瓜其皮呈墨绿,果肉色似玛瑙、清脆香甜、含糖量高,2000 年就被自治区评为新疆十大农业名牌产品,2005 年取得中华人民共和国地理标志产品保护性认证,2008 年被第 29 届北京奥运会选为指定产品。

和田安迪尔甜瓜,因其瓜型周正、网纹均匀、味道清爽脆甜,受到消费者的青睐。中国工程院院士、著名甜瓜专家吴明珠评价其为“新疆最有价值的甜瓜品牌”。在市场上平均每个瓜可以卖 15 元。三地州现有甜瓜种植面积近 80 万亩,产甜瓜 180 万吨。

十二、小茴香

新疆小茴香既可入中药,又是上佳调味品。新疆喀什地区莎车县生产的小茴香无污染、无公害,色绿,味纯,籽粒饱满,药用、



食用价值高。三地州小茴香种植面积 30 万亩。主要分布在喀什地区的莎车县、伽师县、岳普湖县、叶城县、泽普县、麦盖提县、疏勒县、疏附县、巴楚县、英吉沙县，和田地区的和田市、和田县、墨玉县、洛浦县等地。

十三、玫瑰花

玫瑰花化学成分含有挥发油，如香茅醇、香叶醇、橙花醇、玫瑰醚、玫瑰呔喃、以槲皮素、鞣质、 β -胡萝卜素以及多种氨基酸、维生素。据中国古籍药典《纲目拾遗》记载：玫瑰花具有“行血、活血、理气、调经、排毒养颜、柔肝醒胃、开窍化淤之功效”。《神农本草经》称玫瑰具有延年增寿，明目坚齿，好颜色，香身等功效。时至当今，玫瑰花经现代生物技术 CO_2 超临界萃取技术、酶工程、基因工程技术加工，其药理功效将更加专业显著，在原来行血、活血、理气、调经等基础上，又增加了改善腺体功能、促进香味分泌的功效。和田玫瑰又名粉玫瑰，其耐寒，耐旱，抗病力强，抗污染；对土壤要求不高，在微碱性土地也能生长，在富含腐殖质、排水良好的中性或微酸性轻壤土上生长和开花最好；最喜光，在庇荫下生长不良，不耐积水，受涝则下部叶片黄落，萌蘖性很强，生长迅速；花期长，花朵大，出油率高，适合全国各地气候种植，是不可多得的优良品种。

十四、红柳大芸

新疆和田地区大力发展红柳大芸产业，目前已定植红柳 25.07 万亩，人工接种大芸 16.75 万亩。从 2003 年起，和田地区开始沿绿洲外围大面积种植红柳，平均每年人工种植红柳四五万亩。如今，25 万多亩红柳成了守卫和田地区一块块绿洲的“卫

士”，阻止了风沙对绿洲的蚕食，同时，红柳上寄生的大芸又成为当地农牧民增收的“聚宝盆”。如民丰县若克雅乡博斯坦村，有的农户承包红柳大芸，年收入高达1.5万元。红柳是高原上最普通、最常见的一种植物。红柳遍地生根、开花、结果。沙丘下的红柳，根扎得更深，把触须伸得很长，最深、最长的可达30多米，以汲取水分。红柳把被流沙掩埋的枝干变成根须，再从沙层的表面冒出来，伸出一丛丛细枝，顽强地开出淡红色的小花。春天，红柳火红色的老枝上，发出鹅黄的嫩芽，接着会长出一片绿叶。高寒的自然气候，使高原人很容易患风湿病，红柳春天的嫩枝和绿叶是治疗这种顽症的良药。

据悉，红柳亦称怪柳，落叶小灌木，叶绿花红，枝叶可供药用，为沙漠盐碱地主要的造林树种之一。红柳大芸又名肉苁蓉，被称为沙漠中的“人参”，多年生草本植物，寄生在红柳等根系发达的沙生植物的根部，依靠寄主供给养料和水分为生。呈纺锤形或扁纺锤形，直或稍弯曲，表面亮棕褐色至亮黑褐色，略粗糙，质坚硬，不易折断，断面颗粒状，灰棕色至灰褐色，黄白色点状维管束散生于整个断面。性温，味甘微苦，可消除疲劳、治七伤、补中、养五脏、强阴、益精气、补肾壮阳，属名贵中药材。

十五、红花

红花又名黄兰、红兰花、草红花、红花菜，菊科红花属一年生草本植物。晋代张华著《博物志》，称中原的红花是“张骞得种于西域”，可知其为丝绸之路上的物产之一。《本草纲目》则称其可“活血、润燥、止痛、散肿、通经”。今新疆仍盛产红花。红花籽用来榨油，花用来治病。红花油色黄、味香、液清，是食用油中的上品，经常食用红花油可以防止动脉粥样硬化，治高血压、中风、心



力衰竭、心绞痛等症。红花的花具有活血通经、去瘀止痛的功能，主治妇女经闭、难产、死胎、产后恶露、淤血作痛及治疗跌打损伤等疾病。

新疆红花，又名草红花，属菊科管状花，花长1-2厘米，表面红黄色或红色，花冠筒细长，先端五裂，裂片窄条形，长5-8毫米；雄蕊5，花药聚合成筒装，共同白色，柱头细长圆柱形，顶端微分叉，质柔软。气微香，味微苦，是一种珍贵的传统药用植物。红花花色鲜艳，可种于庭院，供人观赏；晒干制粉，掺入面粉，制成食品，味美可口，增进食欲。由于独特地理环境和气候条件，新疆已成为我国种植历史最悠久、种植面积与产量最大的红花产地，产量约占全国的80%。新疆红花色泽鲜亮，品质上乘，其红花油、红花丝、红花色素及红花籽驰名中外。

十六、西红花

番红花又称藏红花、西红花，是一种鸢尾科番红花属的多年生花卉，也是一种常见的香料。是西南亚原生种，最早由希腊人人工栽培。主要分布在欧洲、地中海及中亚等地，明朝时传入我国，《本草纲目》将它列入药物之类，我国浙江等地有种植。是一种名贵的中药材，具有强大的生理活性，其柱头在亚洲和欧洲多为药用，有镇静、祛痰、解痉作用，用于胃病、调经、麻疹、发热、黄疸、肝脾肿大等的治疗。

和田策勒县于1984年引进栽培西红花，并有百余亩连续种植15年不起土的多年生栽培技术经验，生药花的质量经自治区（省）和国家有关部门的检测、鉴定，质量指数超过了“中国药典85版、90版”所规定的全部标准。西红花栽培技术和西红花系列产品在国内、国际上多次获得大奖。

第三节 南疆三地州林果业开发利用的优势

一、光热水土等资源优势

南疆三地州在北纬 38 度线(喀什市在北纬 39 度线),年平均日照时间高于 2700 小时,昼夜温差超过 13 摄氏度,年降水量低于 100 毫米,年蒸发量超过 2500 毫米,大于 10 度的积温超过 3800 度,无霜期长,这种特殊的气候条件,使各种水果色泽鲜艳、含糖量高,具有独特的风味和口感。水资源相对丰富,昆仑山脉、帕米尔高原冰川形成了三地州依赖的水资源。灌溉水源主要来自河水和地下水,而且灌溉水主要集中在夏季,形成湿热天气,十分有利于特色林果的生长。

二、品质优势

南疆三地州由南到北、由西到东地貌多变,形成了南疆三地州独有的气候条件,是天然的绿色无公害果品基地。区域内特有的林果产品资源在国内市场极具竞争力。拥有和田核桃、和田皮雅曼石榴、克州木纳格葡萄、喀什巴旦木等享誉国内外的优质特色林果产品,以及开心果、无花果等亟待开发的特色林果产品。

三、地缘、出口贸易优势

南疆三地州与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗等 4 个国家接壤,联通中亚、南亚八国约 13 亿人口的 5 个集群口岸,占全疆口岸数量的 33%,为三地州林果业外向型发展创造了良好的机遇、条件和空间。依靠国内较高的农业科学技术,已形



成农产品加工业的强势对外贸易。

四、科技和人力资源优势

新疆已建立起一定规模、具有干旱绿洲特色的林果科研、开发与技术推广体系。以新疆农业科学院、新疆林业科学院、新疆农业大学等高级林果科研机构和大专院校为主的科研体系,技术力量雄厚,多年致力于特色林果业的研究,积累了一批适合新疆生态条件的林果栽培生产技术成果。地(州)、县、乡林果科学技术服务网络已经形成,为三地州的林果业发展奠定了科技基础。区域内劳动力价格低,而且林果业发展技术依赖性不高,因此劳动力价格就成为当地发展林果经济的比较优势。

五、价格优势

从近几年的价格形势看,具有南疆三地州特色的林果价格虽在各年份之间有起有落,但总体上处于稳定,并有走高趋势。如核桃价格在2006年6月上涨以来,除了每年鲜果上市初期价格比较低以外,一直稳定在每公斤25元以上,接近2004年价格的2倍;木纳格葡萄价格持续上涨,到2007年底,乌鲁木齐市的价格达到每公斤9元。杏的市场价格比较稳定,早熟品种一般在每公斤4.0-5.0元,中熟品种一般在每公斤1.5-2.0元,晚熟品种一般在每公斤2.0-3.0元。2006年喀什100吨鲜杏经过加工包装,顺利运输到北京、天津、广州等地的果品市场,每公斤售价超过20元。

六、规模优势

经过近三年的结构调整,南疆三地州林果业产业优势已经凸

显。目前,南疆三地州林果面积约占环塔里木盆地总面积的60%、全疆总面积的45%。果品产量约占全疆果品产量的36%。到2010年,南疆环塔里木盆地已建成1200万亩林果规模,产量将达到1000万吨以上,十分有利于南疆各地包括三地州发挥规模优势,发展优质果品加工业,促进林果产品加工增值。

第四节 南疆三地州林果业发展和开发面临的机遇

一、改善生态环境的特殊要求

党的十七大明确提出“建设生态文明,基本形成节约能源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”。新疆生态环境极其脆弱,特别是地处塔克拉玛干沙漠南缘的南疆三地州更需要大力发展林业,构筑绿色生态屏障,植树造林在当地广大农民中已成为共识。但只有既坚持生态效益第一,又促进农民增收,把生态效益与经济效益有机地结合起来,才能促进林业的可持续发展。经过多年的探索和实践,大力发展林果业,既是建设生态文明的重要体现,也能够满足农民致富的迫切愿望,为南疆三地州改善生态环境指明了产业发展方向。

二、政策环境的有力倾向

一是温家宝总理在视察新疆时明确指出:巩固农业基础地位,大力发展特色农业,按照规模化生产、区域化布局、产业化经营的要求,推进棉花、粮食、特色林果和畜产品四大基地建设。采取特殊措施,加快南疆三地州发展,重点搞好扶贫济困、基础设施建设、社会事业发展、产业优化升级和基层政权建设。二是自治



区党委对农业产业化“四大基地”建设作出部署,大力发展林果业,尽快把南疆建成我国重要的特色林果基地,经过五到十年的努力,在南疆环塔里木盆地形成 1000 万亩以上的特色优质林果产品产业带,瓜果产品总量达到 2000 万吨以上。三是《农民专业合作社法》的颁布,为新疆农民专业合作社提供了法律和政策保障,法律赋予农民专业合作社法人资格,规范了农民专业合作社的组织和行为,规定了有关合作社的扶持政策,创新了农村经营体制和机制,使农民专业合作社在林果业生产流通中起到了积极作用。四是中央新疆工作座谈会的召开,为南疆三地州迎来了新一轮国家援疆的资金、技术、人才和市场。

三、投资环境逐渐优化

国家把进一步扩大新疆喀什向西开放纳入国家沿边开放的整体战略之中,以大开放促进喀什经济社会的大发展,批准设立“中国喀什经济特区”,并赋予国家计划单列权限,享受产业、税收、金融、土地、外贸等特殊扶持政策,喀什逐渐成为南亚、中亚区域经济重心,商机不断增加,投融资环境逐渐优化,带动了中粮屯河、新疆果业、雅戈尔、天山面粉等区内外大型企业陆续入驻南疆三地州,其中有许多企业涉足林果产品加工,使南疆三地州林果业产业化发展的前景越来越好。

四、外部市场不断扩大

与南疆三地州毗邻的吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗等国种植业相对落后,农产品和果品的生产很难满足本国消费需求,对国外进口依赖性较强。通过近几年南疆三地州对这些国家农产品市场的开拓,新疆林果产品已得到了这些国家消费

者的普遍认可,随着这些国家经济的不断发展,人们生活水平的不断提高,对新疆林果产品需求日益增加的趋势已经显现,为三地州发展外向型林果业创造了良好的机遇。

第五节 新疆三地州林果业开发利用

亟待解决的问题

一、鲜食果品保鲜储藏设施滞后

目前,新疆果品储藏能力约 40 万吨,只占生产量的 22%,并且保鲜储藏设施还主要集中在巴州、阿克苏,在南疆三地州不仅数量少,保鲜技术也较落后,部分果品储藏保鲜还是应用传统方法。

二、品种结构不合理

虽然新疆三地州的林果总面积已有一定规模,但果品结构不合理,品种杂,标准化生产程度较低,成规模的、标准相对一致的产品品种较少,与发展果品加工业的原料要求不相适应,难以进行精深加工,生产高档次果品以及果品加工转化增值受到严重影响。

三、产业链条短

经过近年来快速发展,新疆三地州林果业将逐渐进入盛产期,这对三地州目前林果产品加工、运输等能力建设普遍滞后的现状提出了严峻挑战。区域内果品加工龙头企业不仅数量少,而且企业规模普遍较小,并且大都处在果品分级包装等初级加工阶



段,精深加工少,产业链条短。

四、果农利益难以保证

目前,在南疆三地州,只有中粮屯河、新疆喀什果业、阿图什富江、喀什天润、喀什奥都等少数龙头企业与农民建立了林果产品订单合同关系,大部分林果产品还是依靠果品经纪人往外调运。受利益驱使,经纪人与农户之间一直进行着利益博弈。由于农民专业合作组织大都处在学习《农民专业合作社法》的层面上,没有很好地发挥作用,单家独户的农民在博弈中往往处于劣势,其利益难以得到有效保障。

五、质量安全水平有待进一步提高

随着人们生活水平日益提高,消费者对农产品质量安全水平的要求越来越高,对林果产品的品质质量,包括农药残留、产品生产加工环境、果形果色美观程度等要求也随之逐渐提高,这给今后林果产品的生产加工提出了更高的要求。

六、面临出口技术壁垒

随着南疆三地州林果产业集聚,优质农产品出口必将成为南疆三地州农民增收、农业增效、企业创收的重要途径。但是,由于农产品进口国对农业的保护以及消费者需求水平的提高,许多国家和地区,如欧盟、北美、西亚、日本和韩国等都对产品进口纷纷设置了很高的门槛(技术壁垒),这使三地州发展外向型林果业面临严峻挑战。

七、部分林果产品区域间竞争将越来越激烈

据相关资料,南疆三地州的核桃产量仅占全国产量的5%左右,落后于云南、河北、山西、陕西等生产大省;同时,在几十年的发展中,为了提高产量,在培育品种时注重了薄壳、大果、丰产等特点,而对果仁单重、果仁颜色等消费者喜欢的特性缺乏研究。此外在国际市场上,我国与美国、伊朗等国核桃争夺消费者的竞争十分激烈。



第四章 南疆三地州特色优势林果业 产业化选择与培育

党和国家一直高度重视新疆的经济发展,多年来加大了对林果业的支持力度,特别是实施西部大开发和林业重大工程以来,中央把新疆定为全国林果业生产供应基地,新疆也把林果业作为农业与农村经济发展的四大支柱产业之一,以此带动新疆农业结构调整和农民收入增加。经过多年发展,新疆特色林果业已经成为优化农业结构,促进农民增收的主导产业之一。2008年,新疆特色林果种植面积1450万亩,果品总产量达460万吨,产值近200亿元,全疆农民人均林果业收入500元,南疆主产区农民人均林果业纯收入达750元。林果业在新疆农村经济发展和促进农民增收方面发挥了突出作用。

南疆三地州在新疆发展和稳定大局中占有特殊重要战略地位,加快南疆三地州发展,对于促进区域协调、增强民族团结、确保社会稳定、维护祖国统一和国家安全、全面建设小康社会有着特殊重大意义。

近年来,受政策导向和市场带动作用的影响,南疆三地州的林果业出现了蓬勃发展的局面。一是自2001年以来种植面积一直以45-60万亩/年的速度增长,到2007年底,区域内林果面积近580万亩,逐渐形成“一村一品”格局,产业集聚初显成效;二是产量迅速增加。林果产品产量在2001年以后一直保持了快速增长。但

是,在其发展中也出现了一些亟待解决的矛盾和问题,严重制约着新疆三地州林果资源优势向经济优势的转化。认真分析新疆三地州林果业发展形势,不断研究解决出现的新问题,对于促进新疆三地州林果业健康发展,促进农民增收具有重要意义。

第一节 新疆三地州林果业结构调整原则与步骤

一、坚持政策扶持,强力推动

自治区把发展特色林果业确定为农村经济发展的四大支柱产业之一,作为事关自治区经济社会发展全局的战略重点来全力推动,出台了扶持林果业发展的一系列优惠政策,成立了专门机构,在全国开创了林果业统一协调管理的先河,加大了总体谋划、协调组织、指导服务、督促落实等方面的工作力度。新疆三地州各级政府要因地制宜,认真贯彻和落实自治区的部署,围绕社会主义新农村建设和全面实现小康社会新目标,把加快发展林果业与区域经济发展、农村经济结构调整优化、农民增收结合起来,采取切实有力措施,调动一切积极因素,富有成效地推进特色林果业快速发展。

二、坚持市场引导,合理布局

新疆三地州要始终把发展特色林果业放在市场经济体制中来谋划和运作,按照立足国内市场、开拓国际市场的要求,在充分考虑两个市场需求的前提下,紧密联系实际,着眼于长远发展,因地制宜,适地适树,提出新疆三地州林果业的发展方向与战略重点,研究制定各具特色、具有指导性意义的地州和县市的林果业发展规划,加强分类指导,统筹规划发展,合理确定树种,优化品



种结构,努力构建全面协调可持续发展的特色林果业,为真正形成一个巨大的优势产业奠定基础。

三、坚持示范推广,科技支撑

在实践中,南疆三地州要通过采取果农技能培训、良种普及推广、低产果园改造、树种品种调整优化、丰产栽培示范、有害生物防治、强化有效株数的栽培与管理理念等一系列行之有效的措施,提高林果基地的管理水平和产出效益。实行林果首席专家制度,让分散的技术力量集中整合,人力资源优势得到充分发挥,使林果业的发展速度、生产方式、质量效益与科技创新结合得更加紧密,科技对林果业发展的支撑作用更加明显,为实现南疆三地州林果业发展目标提供强有力的技术保障。

四、坚持产业经营,统筹发展

南疆三地州在抓好基地建设的同时,要采取多种形式,引进区内外大企业、大集团参与林果业产业化开发,推进林果精深加工,延长产业链。围绕林果业产业结构优化升级,加快建设流通服务体系,不断提高林果业的加工转化与市场开拓能力,增强林果业发展后劲。实施品牌、名牌发展战略,严把果品质量关,全面提升特色林果业的产业化经营水平和综合竞争力。

五、坚持效益兼顾,实现多赢

南疆三地州要始终把发展特色林果业作为林业生态建设的重要内容,做到林果业发展与生态建设相互协调,在林果基地建设中注重生态要求,在林业生态建设中兼顾林果业发展。在抓好生态建设的同时,通过集中连片、规模发展特色林果业,既可拓展

地方经济的发展空间,提高耕地的综合效益,大幅度增加农民收入,又可改善绿洲生态状况,提高绿洲森林覆盖率,提升农民生活质量,实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一,促进南疆三地州经济社会的可持续发展。

第二节 南疆三地州林果业结构调整途径与目标

一、三地州林果业生产现状

近年来,南疆三地州林果业发展迅速,已经逐步形成规模。2008年,三地州林果种植面积为679.46万亩,挂果面积424.02万亩,果品产量达到162.96万吨,产值为44亿元。2009年,三地州林果种植面积为758.42万亩,挂果面积449.59万亩,果品产量达到205万吨,产值为59.5亿元(见表4-1,表4-2)。

表4-1 2008年、2009年南疆三地州林果生产情况表

地区	面积 (万亩)		挂果面积 (万亩)		产量 (万吨)		产值 (亿元)		主要分布市县
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	
喀什	449.60	509.82	292.90	297.12	109.32	132.00	31.77	40.0	喀什市、叶城县、疏附县、疏勒县、泽普县、英吉沙县、麦盖提县、岳普湖县、伽师县、巴楚县、莎车县
和田	189.86	205.53	110.47	122.82	35.10	50.00	9.78	17.0	和田市、和田县、墨玉县、洛浦县、策勒县、皮山县、于田县
克州	40.00	43.07	20.65	29.65	18.54	23.00	2.45	2.5	阿图什市、阿克陶县
合计	679.46	758.42	424.02	449.59	162.96	205.00	44.00	59.5	

数据来源:《新疆统计年鉴》2009,《新疆统计年鉴》2010



表 4-2 2009 年南疆三地州各种林果生产面积情况表 单位:万亩

地区	核桃	红枣	葡萄	杏	巴旦木	石榴	酸西梅	桃	苹果	香梨	小浆果	李
喀什	123.56	152.59	6.86	125.2	70.22	11.19	2.73	7.93	5.47	1.94		0.1
和田	98.55	22.33	19.36	46.29		6.73		2.6	1.85	0.04		
克州	2.51	1.1	10.37	26.98		0.27		0.16	0.11		1.16	0.05
合计	224.62	176.02	36.59	198.47	70.22	18.19	2.73	10.69	7.43	1.98	1.16	0.15

数据来源:《新疆统计年鉴》2009,《新疆统计年鉴》2010

二、三地州林果业结构调整途径

提高南疆三地州林果业基地建设能力,要推进优势树种品种区域布局调整,促进生产要素向优势产业区集中,着力提升林果业的综合效益和整体水平。

1. 大力推进林果基地区域化布局

南疆三地州自然条件差异很大,依托资源优势发展林果业,必须坚持因地制宜、适地适树、突出重点、统筹规划。既要遵循自然规律,以地理位置、水地条件、气候因素和树种品种的生物学特性为基准,精细区划主栽树种品种的适生栽培区,合理确定发展优势树种品种的最佳区域,又要遵循经济规律,按照市场需求,充分发挥比较优势,筛选出最具特色和效益的产品,努力实现可持续发展。要全面总结近年来林果基地建设的经验教训,认真分析灾害性天气对林果基地建设的影响程度,尤其是近两年防冻抗旱方面的经验教训,大力推进林果栽培由不宜区、次宜区向优生区集中,真正把林果基地集中在适宜区内,合理确定林果业发展方向和区域布局,努力形成基地栽培规模化、树种配置精细化、区域布局科学化、林果业发展产业化的新格局。要按照“保粮、压棉、管果、促畜”的方针,围绕林果业发展调整优化农业结构,坚决退

出非宜棉区和次宜棉区；宜棉区也要调减棉花面积，发展果粮间作，防止结构过于单一。这样既可以提高林果业在农业结构中的比重，确保粮食安全，又能为畜牧业发展创造更多条件。

2. 调整优化树种品种结构

调优树种品种结构是提升林果产品质量和基地建设水平的关键。要以市场需求为导向，做大做强做优市场前景广阔、特色鲜明、效益显著的优势特色主导树种和品种，有计划地采用高接改优、更新改造的方法，果断淘汰市场需求量少、品质差、效益低、产业化程度不高的传统树种品种。要瞄准国内外市场，加大新品种、新技术引进，加快更新换代步伐，进一步优化树种品种结构，不断改善内在品质。要根据消费需求和加工转化需要，合理配置早中晚熟品种，协调发展制干、鲜食与精深加工品种，努力形成品种优良、优势集中、有利于产业化发展的树种品种结构。

3. 全面实现栽培良种化

实行良种壮苗栽培是确保林果业持续、健康、高效发展的首要环节。要根据南疆三地州林果业发展规模和速度，下大力气抓紧抓好优质林果良种繁育工作，建立健全适应现代林果业发展的良种苗木繁育体系，切实解决林果良种繁育滞后、优质穗条短缺的问题。要积极开展林果品种品质资源的收集、保存和利用，注重对现有优良乡土树种和品种资源的挖掘汇集、选优提纯和整理保护，加大国内外优良品种的引进、驯化和培育，提高良种应用范围，增强发展后劲和活力。充分利用好自治区实施林果业发展的良种推进工程，对使用良种的农民实行直补政策，提高优良苗木使用率，加快推进林果基地栽培良种化。

三、三地州林果业结构调整目标(以克州为例)

新疆林果业发展目标提出，要因地制宜，集中连片，区域布



局,规模经营,通过3-5年的努力,建成特色林果业产业带。到2015年,优质林果面积稳定在1000万亩以上,果品产量达到1500万吨,初步建成比较完善的特色林果业产业体系和林果业灾害综合防控体系,确立林果业大区地位;到2020年,建成绿色、有机林果业重点发展区,特色林果业在国际、国内和区内的市场竞争力进一步增强,实现林果业强区目标。

以克州为例,目前全州特色林果面积稳定在40万亩,其中,阿图什市稳定在17万亩,阿克陶县稳定在20万亩,乌恰县和阿合奇县各1.5万亩。全州果品产量达到25万吨以上,果品贮藏保鲜达到50%(仅限于木纳格葡萄),加工率达到30%,果品加工产品产值达到3亿元以上,林果业布局进一步合理,结构进一步优化,竞争力进一步增强,林果业在农民人均收入中的比重达25%,主产乡(镇)达35%;到2015年,优质果品产量达到25万吨,果品贮藏保鲜达到60%(仅限于木纳格葡萄)以上,加工率达到40%以上,林果业在农民人均纯收入中的比重达到30%以上,主产乡(镇)达到45%以上,初步建成比较完善的特色林果业产业体系。

1. 调整优化的战略重点

重点建设阿图什市和阿克陶县两县市为克州特色林果业基地县(市)。遵循林果业发展的客观规律,利用好独特的气候资源,发展特色林果业。按照适地适树、突出重点、规模发展的原则,突出木纳格葡萄、巴仁杏等地方(特色)优势树种,适度发展核桃、无花果、石榴、桃、酸梅、红枣等传统树种,促进优势主导树种向适宜区集中。阿图什市要进一步优化区域布局,整合资源,重点建设以木纳格葡萄为主的林果基地,适度发展杏、无花果、石榴等树种。阿克陶县重点建设以杏(巴仁杏)为主的林果基地,适度发展核桃、桃、红枣、酸梅等树种。乌恰和阿合奇两个县适度

发展以杏为主的反季节果树。适应市场、消费和加工需要,合理配置干鲜果品比例、早中晚熟果品比例、鲜食与加工品种比例,实现品种资源的优势互补。

2. 强化特色林果产品产业带竞争能力

围绕基地建设积极引导各种生产要素向生产区集中,加快培育有竞争能力的优势产业带。

(1)阿图什市布谷孜河流域优质木纳格葡萄产业带:包括松它克乡、阿扎克乡、314国道沿线以及滴灌葡萄基地、阿湖部分村组,木纳格葡萄面积达到12万亩,无花果、石榴等面积要达到2万亩。阿图什市恰河下游、布河上游制干杏为主的林果产业带:包括上阿图什乡2万亩、阿湖乡1万亩,优质制干杏面积要达3万亩。

(2)阿克陶县盖孜河、库山河下游平原农区以制干杏(巴仁杏)为主的林果产业带:包括巴仁乡、玉麦乡、皮拉力乡、加马特力克乡、阿克陶镇等乡镇,优质制干杏面积要达到18万亩。另外发展核桃、酸梅、桃、红枣等2万亩。

(3)乌恰县完成反季节杏1.5万亩,阿合奇县完成反季节杏1万亩、沙棘(小浆果)0.5万亩。

2010年,克州优质林果面积40万亩,有效株数2200万株,贮藏保鲜率达到50%(仅限于木纳格葡萄),加工率达到30%以上,其中木纳格葡萄面积12万亩,有效株数1332万株;贮藏保鲜率达到50%以上;优质制干杏面积21万亩,有效株数504万株,反季节杏2.5万亩,有效株数70万株,精细包装和加工率达到45%以上;无花果面积1万亩,有效株数33万株;石榴面积1万亩,有效株数83万株;核桃面积0.5万亩,有效株数9.5万株;桃面积0.5万亩,有效株数16.5万株;酸梅面积0.5万亩,有效株数14万株;红枣面积0.5万亩,有效株数55万株,沙棘(小浆果)面积



0.5 万亩,有效株数 83 万株。在产品开发上,重点发展贮藏保鲜,制干杏脯制酱等市场前景广阔的新兴产品。在阿图什市木纳格葡萄主产区,重点发展现代化气调库,建设和改造机制恒温库、自然通风库等,促进鲜果产品增值增效。在阿克陶县制干杏主产区重点发展自然制干、加工制脯、制酱精细包装等,促进制干杏品牌产品,增值增效。

第三节 国内外经验借鉴与启示

一、国内先进省区特色农业发展经验与启示

我国是世界四大林果业生产基地之一,是林果业生产大国,国内各地林果业发展各具特色。近年来,各地根据本地区的社会、经济、自然等条件,在农业结构调整中十分重视发展本地的特色产业。从全国来看,西部地区在坚定不移实施西部大开发战略,有计划、分步骤地退耕还林、还草、还湖,恢复自然生态环境的同时,发展生态农业、特色农业和旱地节水农业。中部地区和粮棉主产区除继续发挥农业提供基本食物的功能外,根据不同的生产条件,形成各有特色的产业带。

从不同省区来看,各地特色农业发展速度加快。重庆在农业产业结构调整中十分注重发挥本地的资源优势 and 特色优势,专业化分工更加明显,区域特色逐渐形成,区域布局日趋合理,林果产业发展形成了以生产柑橘为主的三峡库区农业区、以生产优淡水水果为主的丘陵平坝农业区,果品产业带初具规模。

山东省发展特色农业的思路是“创绿色牌子,走特色路子”,大力发展无公害绿色有机农产品生产,形成了烟台、龙口、莱阳、诸城、安丘、肥城、苍山、莱芜等水果生产基地,加强生产放心果,

保证市场供应和出口创汇。

湖南省采取措施,突出抓了省级农产品品牌的建设与发展,同时因地制宜加快发展地方特色农产品生产,观赏农业、休闲旅游农业、环保农业等也都开始逐步形成产业,得到了较大的发展。

湖北省大力发展特色农业,初步形成了区域化、专业化、规模化,生产、加工、销售的产业化经营格局基本形成。

总体上看,全国各地都围绕特色农业的发展进行农业产业结构的调整。为了避免在农业产业结构调整中出现各地农业产业结构调整“趋同”、“一哄而上”的现象,在农业结构调整中,引导各地坚持发挥区域比较优势,因地制宜,发展当地特色和优势产品、产业,逐步形成具有区域特色的农业主导产品和支柱产业是十分重要的,也是发展特色农业的真正目的所在。

二、国外林果业产业化发展与林果区域化布局的经验与借鉴

美国、澳大利亚、新西兰等国家是世界主要果品生产国之一,这些国家林果业生产不仅规模大、集约化程度高,而且在果树有机栽培、果实贮藏保鲜、果品加工利用等技术领域也走在了世界林果业发展的前列。这些国家林果业经过长期的发展,已经形成一套高效、有序的运作方式,使其林果产业持续发展,经济效益不断提高,竞争力日益增强,其经验值得学习与借鉴。在特色优势林果业产业的选择与培育方面各国各有各的特色。

1. 建立良种繁育制度

优良苗木是生产高档优质果品的基础。美国政府于1953年颁布了相应的农业法规,对良种繁育作出了明确的规定,以柑橘为例,美国佛罗里达州通过美国联邦政府农业部及州柑橘部发证



认可的柑橘育苗机构(良种场)达74家,每年可供苗木550万株,每个苗圃年繁育苗木7万左右。美国农业部和佛罗里达州柑橘部收集、选育优良品种并建立母本园。育苗公司从母本园采集接穗建立采集圃,采穗时必须由政府官员监督下进行,并有严格的管理程序和记载。良种繁育机构的经费主要来源于联邦政府和州政府的拨款。

澳大利亚为了保证良好信誉和国际市场竞争力,十分重视果蔬品种的更新培育。澳大利亚商业种植的柑橘类均从国外引进品种,主要来自美国、西班牙。研究人员对澳大利亚起源的澳洲柑橘的澳洲沙漠橘品种资源进行收集,将澳洲沙漠橘杂交,把沙漠橘的抗旱性、抗寒性和紫红色性状移植到栽培柑橘中,使柑橘果实外观鲜艳,肉质好,鲜果可以周年供应,大大增强了澳大利亚柑橘的国际市场竞争力。

新西兰林果的苗木繁育实行严格的许可证制度,育种单位授权苗木生产经营商进行种苗开发,并根据苗木销售的数量和价格,向苗木生产经营商按一定比例提成作为研究开发的收入,或者研发机构将品种转让给某一果品公司,由公司组织该品种的推广应用,研发机构则按该品种果实的生产与销售量提成。新西兰苗木品种的所有权属培育者所有,未经授权不得繁育,不同品种按其最优生态区域集中连片栽培,实行专业化、区域化生产。

2. 实施区域化布局

美国果品生产十分重视区域化合理布局,每一树种甚至品种,均安排在最适宜区集中栽植,使自然资源得到最合理、最充分的利用,为果品的优质高效提供良好的生态条件。美国水果主产区为加利福尼亚州、佛罗里达州、华盛顿州、密歇根州和俄勒冈州等地区。区域化布局和专业化生产,使果业成为当地主导产业,带动了一系列配套设施的发展。

澳大利亚的果树通常在气候与土壤的适宜栽培区进行区域化与专业化的集中栽培,林果产品产地主要集中在北部和东南沿海地区,充分利用了良好的自然条件。

3. 注重林果业的产业化经营

美国林果业实行规模化、产业化经营,每户经营的果园规模不断扩大,林果产品的加工业非常发达。美国除干果以外水果产量的75%以上用于加工,其中小浆果类果品的加工率为88%,柑橘类为76%,其他非柑橘类水果为60%。美国林果品采后商品化处理严格规范,家庭果园配套设施有冷库、气调库、选果包装车间和各种机械。美国所有果品在销售前,都要通过包装间进行处理,在机械生产线上清洗、打蜡、贴标、分级、装箱。苹果在分级时达不到鲜食苹果国标特优、优、一级三个等级的果品,在分级线上就被淘汰出来运到果品加工厂加工成浓缩果汁、果酱或制成冰冻产品,提升了果品的价值增值。

澳大利亚的林果生产基本上遵循专业化、规模化、产业化发展的路子,具有分工明显、机械化程度高、集约化发展高效完善的产供销管理体系。

4. 重视果品采后的保鲜和加工

澳大利亚林果产品的保鲜技术先进,果品采摘后经过清洗、分级、选型、包装、贮藏、运输等多道工序处理,可提高水果的品质,增强产品的竞争力。果园一般都有选果机、冷藏库,果实采收后,将筛选剔除的次品加工成果汁、果酱,选出的优等果品分级后送到冷库保存,等待机会出售。澳大利亚果品保鲜已全部采用冷链系统,完整的冷链系统包括采摘、预冷、贮运、清洗、打蜡、分级、包装、上市销售等全部加工和流通环节,果品上市前全部进行了商品化处理。由于保鲜技术和各项服务工作到位,澳大利亚果品产量的损失仅在15%以内。澳大利亚的果品加工主要以果汁、



果酒和罐头为主。果品加工业的显著特点是规模大,加工设备自动化程度高,质量控制稳定,产品品种丰富。

三、对新疆林果业产业化发展与林果区域化布局的 启示

不同国家和地区资源条件禀赋差异明显,社会经济发展处于不同水平,林果业发展道路和模式各有特色,其成功的经验和科学的管理值得新疆学习和借鉴。

1. 尽快健全新疆林果业良种繁育体系

健康优质、品种纯正的苗木是生产高档优质果品的基础。美国、澳大利亚、新西兰等林果业发达国家都非常重视建立无病毒良种繁育体系,制定了完备的无病毒良种苗木管理法规,采用先进的无病毒良种苗木监测和检验手段,生产中普遍应用了无病毒良种苗木。这种高度重视林果业产业链条第一环节的做法从源头上就奠定了林果业丰产高效的基础,也为林果业可持续发展提供了保证。新疆林果业虽然有自然资源优势,但投入少,科技创新能力不足,良种苗木繁育工作滞后,良种繁育的法律法规不健全,致使品种退化,果品质量下降,削弱了果品的市场竞争力。为了充分发挥新疆林果业资源优势,促进林果业的可持续发展,增强国内外市场竞争力,必须高度重视,增加投入,从源头上抓起,尽快健全和完善新疆林果业良种繁育体系。

2. 稳步推进新疆林果生产结构的战略性调整和优化

国内外林果业发展先进国家都立足于以市场需求为导向,以科技创新为手段,以提高质量效益为目标,构建现代林果业产业体系。在实践中,都非常重视搞好林果业发展规划,科学确定区域林果业发展重点,形成了优势突出和特色鲜明的林果产业带,

引导加工、流通、储运设施建设向林果优势产区聚集。目前,新疆各级政府都已经充分认识到加快林果业发展是一项富民兴疆的战略举措,应进一步采取有力措施,支持特色林果业发展,鼓励和支持优势产区集中发展优质林果,促进林果产品集约化、设施化生产,适地适树,因地制宜,集中连片,区域化布局,规模化经营,发展特色林果业。

3. 尽快把新疆林果产品加工业发展提到非常紧迫的议事日程上

目前,南疆三地州林果业发展已经形成规模,随着新定植果树逐步达到盛产期,将会形成一定规模的鲜果产量,鲜果产品的销售和精深加工必然要尽快提上议事日程,在抓好基地建设的同时,要采取多种形式,引进区内外大企业、大集团参与林果业产业化开发,以扶持发展林果贮藏保鲜和精深加工为重点,大力培育发展区内龙头企业,积极推动林果业向高起点、高标准、高投入、高产出、高效益方向发展,不断提高加工转化率,延伸林果业产业链。同时,围绕林果业产业结构优化升级,加快建设流通服务体系,不断提高林果业市场开拓能力,增强林果业发展后劲。实施品牌名牌发展战略,严把果品质量关,全面提升特色林果业的产业化经营水平和综合竞争力。

第四节 林果业产业化选择与培育

一、政策依据

2004年以来,自治区党委、自治区人民政府先后出台了《关于进一步加快林业发展的意见》和《关于加快特色林果业发展的意见》,根据2010年国务院32号文件,自治区党委、自治区人民



政府又出台了《关于进一步提高特色林果业综合生产能力的意见》,进一步完善了支持新疆林果业发展的政策措施。近年来,国家和自治区又出台了与促进林果业产业化发展的农业政策、扶持中小企业发展政策和财税政策等。

一是根据新疆得天独厚的自然资源优势,国家已经把包括新疆特色果品在内的六大类 17 个品种的特色农产品纳入全国优势农产品区域布局发展规划,这为扎实实施新疆优势农产品区域布局发展规划,因地制宜,大力发展林果业提供了良好的契机。

二是中小企业是新疆国民经济和社会发展的重要组成部分,是推进新疆新型工业化、农牧业现代化、新型城镇化的重要力量。大力扶持中小企业发展也是促进新疆林果业产业化加快发展的有效举措。为了落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号文件),自治区印发了《关于促进中小企业发展的实施意见》,这有利于促进新疆林果业产业化发展。

三是为了进一步支持新疆农产品加工业的发展,促进农产品加工业结构升级,吸引更多区外企业来新疆投资,2010 年 9 月,自治区人民政府决定,自 2011 年起,在国家和自治区已有财税政策的基础上,进一步加大对农产品加工业的财税政策支持力度,出台了《关于促进农产品加工业发展有关财税政策的通知》,制定了一系列优惠政策,大力扶持包括果仁、果壳、果皮鲜果、籽等精深加工制成的果品饮料、果酒、油、精油、粉、蛋白等其他萃取物,通过应用生物技术、超微技术、挤压技术、临界 CO₂ 萃取技术、高效分离技术等高科技技术制成的食品、药品、保健品等果蔬精深加工在内的农产品加工业的发展。

(1)对符合自治区农产品精深加工范围的企业,免征 5 年企业所得税地方分享部分。对属于国家西部大开发鼓励类产业目

录的企业,在享受企业所得税优惠税率的基础上,免征5年企业所得税地方分享部分。对有重大技术改造、扩大生产规模、生产工艺和产品创新和延伸下游产业链的企业,经自治区财税部门和农业产业化发展局审核后,可继续免征5年企业所得税地方分享部分。

(2)对所有农产品加工企业免征5年房产税。

(3)对符合自治区农产品精深加工范围的企业,免征5年自用土地城镇土地使用税。

(4)根据国家关于“2010年至2020年,在新疆困难地区新办的属于重点鼓励发展产业目录范围内的企业,给予取得第一笔生产经营收入所属年度起企业所得税‘两免三减半’优惠政策”,对在新疆困难地区新办的属于重点鼓励发展产业目录范围内的农产品精深加工企业,可享受企业所得税“两免三减半”政策,减半征收期间免征地方分享部分。期满后,在政策规定时限内,可以继续享受免征企业所得税地方分享部分或国家西部大开发税收政策。

(5)自治区各有关部门在安排技术改造资金、中小企业发展资金、地方特色产业中小企业发展资金等专项资金时,要加大对农产品加工业的扶持力度。自治区财政厅要根据财力情况,适度增加农产品加工发展专项资金规模,通过信贷贴息方式扶持企业发展,自治区经信委每年应安排不少于1000万元的资金支持和鼓励新办农产品加工企业发展。

(6)对未列入财政部、国家税务总局《关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)的通知》(财税〔2008〕149号)范围、且符合新疆特色的农产品初级加工项目,自治区财税部门将积极争取国家将其纳入税收优惠政策支持范围。

要用足用好特殊的土地、税收、金融贷款等扶持政策,搞活经



营机制和体制,吸引国内外有实力的大企业、大集团参与特色林果业基地建设、贮藏保鲜、精深加工和市场开拓,促进新疆林果业产业化发展。

二、实践基础

目前,特色林果业已经成为新疆农民增收的新亮点、农村经济的增长点、区域经济发展的支撑点和新农村建设的着力点。全区林果总面积已经超过1600万亩,形成了南疆环塔里木盆地的特色林果主产区,以及东疆、北疆若干个高效林果生产基地,全疆林果业贮藏保鲜与加工企业达212家。新疆林果业已经完成了基地建设任务,正面临着重大转折,处在由生产型向市场经营型转变,基地建设由规模数量型向质量效益型转变,产业层次由林果产品初级加工型向精深加工型转变的新阶段。今后一个时期,新疆林果业发展要立足实际,在基地建设提质增效、出精品、创品牌的同时,把林果产品外销平台建设、实施品牌名牌战略、做大做强龙头企业和提高市场开拓能力作为重点和突破口,加快培植、扶持一批林果业产业化龙头企业。这也为南疆三地州加快发展林果产业化提供了难得的发展机遇。新疆果品加工主要集中在葡萄、红枣、杏、小浆果和苹果等林果产品。南疆三地州主要是杏、红枣、石榴和小浆果等果品加工,其中杏加工主要集中在阿克苏地区、喀什地区、和田地区和克州,主要产品包括杏酱、杏干、杏脯、杏仁等。杏酱、杏干、杏脯等加工产品主要由当地中小企业生产,年产量约为1万吨。石榴加工主要集中在喀什地区与和田地区,加工产品以石榴汁和石榴酒为主。小浆果加工在喀什地区有小量规模,加工产品以果汁和果酱为主。

近年来,喀什地区紧紧围绕“打造喀什在中亚南亚经济圈重

心地位”，加快建设经济开发区的重大战略，充分发挥得天独厚的自然资源优势、品种优势和生产优势，按照“生态建设产业化、产业建设生态化”的思路，积极发展外向型特色林果业，倾力打造“喀什噶尔”特色林果大品牌，大规模推进，高起点建设。目前，全地区已经建成以杏、红枣、核桃、巴旦木为主的特色林果面积500余万亩，占自治区环塔里木盆地林果业发展规划面积的43%，果品总产量已达130多万吨，成为全疆林果规模最大的地区。与此同时，喀什地区大力实施品牌战略，绝大多数优质林果产品都注册了商标，其中莎车巴旦木、伽师瓜、英吉沙色买提杏、色买提杏干、叶城核桃、泽普红枣等系列产品已经获得国家地理标志产品保护认证，为加快发展林果产业化奠定了良好的基础。

三、技术支撑

依靠科技进步是促进新疆特色林果业发展的根本途径，要着眼于建设现代林果业，大力推进林果业科技自主创新，加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，不断促进林果业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化。要进一步加大林果业科技投入，建立林果业科技创新基金，支持林果业基础性、前沿性科学研究，重点支持生物技术、良种培育、丰产栽培、节水灌溉、疫病控制、防灾减灾、信息服务等领域的科技创新，在田间作业、设施栽培、健康种植、精深加工、贮运保鲜等环节取得新进展，争取在关键领域和核心技术上实现重大突破。要稳定和壮大林果业科技人才队伍，加强林果业技术推广，持续开展果农技术培训。要加快林果业科技成果转化，促进产学研、农科教结合，大力支持高等院校、科研院所同龙头企业、果农专业合作社开展多种形式的技术合作，充分发挥在新疆特色林果主产区运用先进技术和建



设现代林果业的示范作用。

四、资金支撑

资金作为重要的生产要素,在农业增效、农村发展、农民增收方面具有重要作用。林果业是一种高投资型产业,对于新疆特色林果业来说,劳动、土地等传统要素较为丰富,技术、教育等现代要素较为稀缺。发展新疆特色林果产业化,需要加大资金投入力度,依托区外投资、财政资金、企业融资和个人投资等多种途径,将资金重点用于优质种苗推广,新品种培育、改良和引进,新种植方式和设施技术应用,市场开发和林果产品流通渠道建设等,促进林果产业化发展。

五、人才支撑

人才资源对新疆特色林果产业发展具有非常重要的促进作用。林果业是劳动相对密集型产业,在其种植、采摘、贮运、包装、加工、销售等环节需要投入大量具有一定操作技能的季节性劳动力,需要高度重视果农的培训。新疆特色林果业的快速发展,对林果业高层次人才队伍建设提出了更为紧迫的任务和要求。要适度加大高等院校和职业技术学院培养林果业专业人才的力度,在专业建设、师资队伍建设和项目资助等方面加强支持力度,要尽快培养林果优良品种培育、精深加工和营销专业人才队伍,以适应新疆特色林果业的发展需求。

第五章 南疆三地州特色优势林果业产业化模式与机制

本章从农业产业化及其特征的分析入手,借鉴发达国家和国内发达地区农业产业化成功的经验,对南疆三地州特色优势林果业产业化的不同模式进行分析,结合南疆发展的实际,研究提出适合南疆特色优势林果业产业化经营的组织模式,并深入探讨南疆特色优势林果业产业化经营的运行机制。

第一节 国内外农业产业化概况

一、农业产业化及其特征

农业产业化是以国内外市场为导向,以提高经济效益为中心,对当地农业的支柱产业和主导产品实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理,将产供销、贸工农、经科教紧密结合起来,形成“一条龙”的经营体制;改造传统的自给自足的农业、农村经济,使之和市场接轨;在家庭经营的基础上,逐步实现农业生产的专业化、商品化和社会化。农业产业化经营与传统封闭的农业生产经营相比,具有以下基本特征:

一是市场化,即农业产业化的经营必须以国内外市场为导向,改变传统的小农经济自给自足、自我服务的封闭式状态,其资



源配置、生产要素组合、生产资料和产品购销等靠市场机制进行配置和实现。市场是农业产业化的起点和归宿。

二是区域化,即农业产业化的农副产品生产,要在一定区域范围内相对集中连片,形成比较稳定的区域化的生产基地,以防生产布局过于分散造成管理不便和生产不稳定。

三是专业化,即生产、加工、销售、服务专业化。农业产业化经营要求提高劳动生产率、土地生产率、资源利用率和农产品商品率等等,这些只有通过专业化才能实现。特别是作为农业产业化经营基础的农副产品生产,要求把小而分散的农户组织起来,进行区域化布局,专业化生产,在保持家庭承包责任制稳定的基础上,扩大农户外延规模,解决农户经营规模小与现代农业要求的适度规模之间的矛盾。

四是规模化,生产经营规模化是农业产业化的必要条件,其生产基地和加工企业只有达到相当的规模,才能达到产业化的标准。农业产业化只有具备一定的规模,才能增强辐射力、带动力和竞争力,提高规模效益。

五是一体化,即产加销一条龙、贸工农一体化经营,把农业的产前、产中、产后环节有机地结合起来,形成“龙”型产业链,使各环节参与主体真正形成风险共担、利益共享、同兴衰、共命运的利益共同体。这是农业产业化的实质所在。

六是集约化,农业产业化生产经营活动要符合“三高”要求,即科技含量高、资源综合利用率高、效益高。

七是社会化,即服务体系社会化。农业产业化经营要求建立社会化的服务体系,对一体化的各组成部分提供产前、产中、产后的信息、技术、资金、物资、经营、管理等的全程服务,促进各生产经营要素直接、紧密、有效的结合和运行。

八是企业化,即生产经营管理企业化。不仅农业产业的龙头

企业应是规范的企业化运作,而且其农副产品生产基地为了适应龙头企业的工商业运行的计划性、规范性和标准化的要求,应由传统农业向规模化的设施农业、工厂化农业发展,要求加强企业化经营与管理。

农业产业化的基本思路是:确定主导产业,实行区域布局,依靠龙头带动,发展规模经营,实行市场牵龙头,龙头带动基地,基地连农户的产业组织形式。农业产业化的基本类型主要有:龙头企业带动型模式、合作经济组织带动型模式、专业协会带动型模式、专业市场带动型模式、主产业带动型模式等。

二、国外农业产业化模式

国外农业产业化是伴随着工业化和城镇化逐步形成的。在农业产业化的浪潮中,各国的发展模式多种多样,北美、欧洲和一些发展中国的经济作物、畜牧、水产、林业等产业,都普遍推行了农工商一体化的经营体制,有的已实行跨国经营,俄罗斯和东欧国家也纷纷出现了“农工商综合体”之类的模式,综合起来主要有以下几种:

1. 合作社模式

主要有农牧业生产合作、生产资料供应合作、产品加工销售合作、经营管理和技术信息咨询合作以及信贷保险合作等。这种模式在欧洲较普遍,大多是中、小农户自愿联合集体加工或销售,社务由全体社员协商,一人一票,民主议决。其成员在生产、交易中统一行动,实行资金融通方面的合作,减少中间商的高利贷剥削,共享加工增值的效益,其收入一般是在扣留必要的公共积累后,按社员投入多少进行分配。在合作社巩固和发展的基础上,各地合作社又自愿按产业联合,逐步组成从地方到中央的联社。



例如,芬兰有 2.56 万奶牛户(占全国 80%),组成了 47 个乳制品合作社,经营牛奶的加工和销售。经过资产重组,以股份制形式组成全国联社性质的公司,产品多达 1,400 种,加工量占全国的 77%,年营业额达到 18 亿美元之多,企业资本迅速扩张,竞争力大大增强。美国家庭农场一般都参加几个不同性质的合作社,平均每个农场参加两个合作社。在德国,几乎所有的农民都参加 1-3 个合作社,各种农民合作组织的最高联合机构是设在波恩的德国赖夫艾森合作联社,它代表农民在经济、法律、税收政策等方面的利益,负责咨询并设立合作组织基金,保持与政府及国内外农民合作组织的联系。

2. 专业协会模式

这是一种由农民为主体自愿组成的社会团体,把分散的农场或农户通过市场开拓和技术、信息服务等环节联结起来,形成利益结合、互相依赖的社会化生产和销售服务体系。如日本的农业协同组合(简称农协),是以农民为主要成员,共同出资建立的农民自我服务组织,其组织系统包括区、县、中央三级,业务范围包括信贷、购买、销售和生指导等,日本农协批发的农畜产品占批发总量的 60% 以上;澳大利亚设有全国羊毛协会、羊毛销售经纪人协会、羊毛出售商协会和羊毛加工者协会,分别代表羊毛生产者、经纪人、销售商和加工商的利益开展业务,这四方面的代表共同组成澳大利亚羊毛交易所,经营全澳 90% 以上的羊毛。该所在全国设立了 8 个销售中心,每个销售中心都是一个大型的室内市场,陈列着各种展箱、样品以及质量鉴定书和价格标签,买主与经纪人签订购买合同,一般经纪人收到羊毛后两周内将其卖掉,收取货款。

3. 企业集团模式

这是国际国内资本向农业倾斜而形成的综合或专业的企业

集团。如意大利的全国农业合作社联合会菲亚特集团、皮雷利集团所经营的大型农场和公司以及水果收购、分级、贮存、保鲜、加工和销售的产、供、销一体化综合企业。企业集团向农业生产者提供财政、物资和技术援助,参与农场(农户)的经营管理,并根据市场情况对农畜产品的品种、数量、质量、供货时间等提出严格要求,农业生产者必须按合同的约定进行大批量的、均衡的、标准化和高质量的生产,不能满足合同要求的农业生产者将被淘汰。近年来,跨国农业企业集团迅速崛起,他们在兼并有关食品加工企业之后,成为世界性的跨国农业集团。如可口可乐公司1990年收买了与食品加工有关的销售额达39亿美元的华垂斯食品公司,一跃成为世界屈指可数的跨国农业综合企业。

4. 其他模式

如韩国的农协和产、学、管、研一体化模式。20世纪60年代以来,韩国农协在发展现代农业中一直起着举足轻重的作用,其主要任务是围绕发展农业和农村社区福利,开展资金存贷、生产要素购买、农产品仓储、运输、加工、营销、保险,以及与农业有关的研究、出版和教育等支持性活动,深受农民欢迎。泰国的“农业工业化”战略与“政府+公司+银行+农户”模式,使农业从单纯的原料供给者上升为制造业的参与者,使产品加工业成为泰国出口业的支柱,使农业和工业的关系进入一个谁也离不开谁的新阶段,使国民经济保持了持续快速发展的势头。另有前苏联的农业跨单位合作和农工一体化等。

国外在农业产业化经营中,不管采取哪种模式,都是立足农业,发展农业一体化,以农业生产结构转变推进一体化发展,在一体化结构中加强农业社会化服务,以及政府积极采取措施,扶持一体化发展。



三、国内农业产业化模式

我国农业产业化虽起步晚,但发展较快,农业产业化模式在不断演变,主要有以下模式:

(1)公司+农户模式。这种模式是以当地骨干公司为龙头,围绕一种重点农产品的生产、加工和销售,在互利的基础上通过合同与广大农户结成产加销一体化的经济实体。

(2)中介组织+农户。这种模式以中介组织为依托,创办各类农产品生产、加工、服务、运销企业,组织农民进入市场。

(3)专业批发市场+农户。这种模式以兴建农产品专业批发市场为龙头,通过农产品市场,农户可以快捷地接受市场信息,灵敏地作出反应决策,从而达到一个农产品专业批发市场带动一个区域发展支柱产业的目的。

(4)“4+2”模式。4即“公司+农户+基地+市场”,2即“研发中心+培训中心”。公司、农户、基地、市场、研发中心、培训中心是一个有机整体,缺一不可。在这个模式中,市场是导向,农户是关键,基地是基础,公司是桥梁,培训是手段,研发是核心。

第二节 南疆三地州林果业产业化模式分析

林果业产业化发展水平是和生产力发展水平密切相关的。南疆三地州的生产力水平低且发展不平衡,因而林果业产业化发展水平也不平衡。喀什地区发展水平相对较高,和田地区和克州次之,这就决定了存在着多种多样的林果业产业化模式。实践中主要有龙头企业带动型模式、合作经济组织带动型模式、专业协会带动型模式、专业市场带动型模式、主产业带动型模式等。

一、龙头企业带动型：“公司+农户”模式

龙头企业带动型经营组织模式是在小农分散经营和大市场不衔接的情况下出现的,为的是连接农户和市场。在实践中,这种组织模式以公司或企业为主导,以果品加工、运销企业为龙头,重点围绕一种或几种产品的生产、加工、销售,与生产基地和农户实行有机的联合,进行产业化经营,形成公司企业联基地,基地联农户,进行专业协作。

1. 贸工农一体化

这种类型主要特点是企业与果品生产基地和农户结成紧密的贸工农一体化生产体系,呈“龙”型组织结构,引导和组织分散的小农户进入社会化大市场,促进市场供需平衡,趋于平均利润,提高林果业的比较效益,增强林果业自立发展的能力,最主要和最普遍的联结方式是订单农业。如克州果品贮藏保鲜与加工企业达41家,贮藏与加工果品处理能力达2万吨。果品种植农户直接和这些企业签订合同,销售环节由这些企业直接和市场连接,农户只考虑生产而不用考虑市场销售问题。

这种林果业产业化经营龙头企业与一般企业化经营的区别在于,前者是以多元参与主体共同利益为纽带结为一体的经济共同体,“风险共担,利益共享”是共同体处理内部利益关系的基本原则。

2. 利益联结机制

利益分配是林果业产业化经营中最核心的问题,利益联结机制合理,公司和农户才能得到自己应得的收益,并保持长期合作。通过利益协调机制,农企关系稳定、融洽,很大程度上避免了违约现象的发生,能保持农企长期稳定合作。



3. 龙头企业带动

在林果业产业化经营中,龙头企业是产业化经营的组织者、带动者、市场开拓者、技术创新的主体,起着关键性中枢作用,对带动地方经济、增加农民收入、繁荣经济等都发挥着重大的作用。

4. 农民组织化程度待提高

目前,大多数龙头企业在林果业产业化经营中居于垄断地位,并决定着利润的分配流向。“公司+农户”的模式都是自上而下,把农民放在最末端,没有把农民放在农业发展的中心位置上。从长远看,不利于调动农民的积极性,是不可取的。因此,一方面龙头企业应该在逐步让利的基础上,构建具有行业平均利润率、风险共担的真正的产业经营一体化,保持企业的长远发展。另一方面,参与农民也要提高组织化程度,作为组织化整体进行“集团谈判”,以确保自身利益。

从全疆来看,一些大型农业产业化龙头企业,如库尔勒香梨股份有限公司、屯河股份有限公司、新天国际股份有限公司、啤酒花股份有限公司、天康畜牧业股份有限公司、康农果菜(集团)股份有限公司等,都普遍采用这种模式,迅速将新疆的优势资源转化为产业优势和市场优势,实现了国家、企业、农民共赢的目标。这种组织形式在新疆已达到50%以上。

二、合作经济组织带动型:“合作经济组织+农户”模式

合作经济组织带动型模式,是指以各种农业合作组织为依托,通过为农户提供生产、加工、销售方面的服务,有力地促进农民与市场的联结和产、供、销一体化经营。由于农业合作经济组织大多是农民为发展商品经济而自愿或者在其他外力的引导下

组织起来的,因而具有明显的群众性、专业性、互利性和自主性,实行“民办、民管、民受益”,组织农民共同进入社会化市场,将市场关系内部化,形成合作机制,能有效调节和实现成员之间的合法权益,合理分享市场交易利益,比其他组织更为直接,更为农民所信赖。

1. 专业合作社

这种组织形式在南疆林果业发展中最为普遍。具体操作办法是:以基层供销合作社或农村合作社为龙头,农民按照自愿参股的原则,加入供销合作社,在社内组建一个新的专业合作社,供销合作社和农民形成利益共享、风险共担的互利合作关系。专业合作社作为引导农民进入市场的桥梁,建立和完善农业社会化服务体系,为入社农户产前、产中、产后提供各项服务,最终建成农民自己的合作经济组织。如喀什地区供销社把木纳格葡萄作为品牌产品,以县土产果品公司为龙头,组织农民发展规模化、产业化生产,组成了木纳格葡萄合作社。

首先,截至2008年底,全自治区共有农民专业合作社1072个,比2007年增加52个,成员人数达14.94万人,比2007年增加7.73万人,增长两倍多,农民专业合作社带动非成员农户20.46万户,比2007年增加9.53万户,增长一倍。第二,服务范围不断扩展。2008年,全区从事产加销综合服务的农民专业合作社419个,比2007年增加236个。第三,产业领域相对集中。据统计,2008年全区从事种植业的农民专业合作社占43.4%,畜牧业占28.9%,两项合计占72.3%。第四,经营水平逐步提高。2008年,农民专业合作社统一组织销售农产品总值105365.6万元,比2007年增长59.7%。第五,品牌意识日益增强。2008年,全区执行农产品生产质量标准的农民专业合作社106个,比2007年增加59个。据悉,自治区正在制定《新疆维吾尔自治区农民专业合作社发展规划》,



此项规划的制定和实施意义重大。

农民专业合作社经济组织的发展与各地区经济发展的水平有着密切的联系。以本课题的前期研究中关于新疆“五大”经济区的划分为依据,可将新疆分为:(1)天山北坡经济区,包括乌鲁木齐、昌吉、石河子、奎屯、克拉玛依等;(2)北疆西北经济区,包括伊犁哈萨克自治州(以下简称伊犁州)、塔城地区、阿勒泰地区和博尔塔拉蒙古自治州(以下简称博州)等;(3)东疆经济区,包括吐鲁番地区和哈密地区;(4)南疆东北经济区,包括巴州、阿克苏地区;(5)南疆西南经济区,包括克州、喀什地区、和田地区。五大经济区中,天山北坡经济区发展基础较好,交通便利,劳动者素质较高,一直保持着比较快的发展速度;而南疆西南区经济发展滞后,人均 GDP 处于全疆最低水平,产业结构不合理,发展速度慢。具体情况如表 5-1、表 5-2 所示。

2007 年新疆农民专业合作社经济组织在各经济区的分布情况

表 5-1

单位:个,人,%

经济区	组织数量	成员数	每个组织的平均成员数	成员数占乡村人口数的比例
天山北坡经济区	259	88791	343	10.32
北疆西北经济区	509	242892	477	10.20
东疆经济区	52	9806	189	1.69
南疆东北经济区	154	37252	242	2.24
南疆西南经济区	149	31982	215	0.74
合计	1123	410723	366	4.20

资料来源:新疆维吾尔自治区农经局

表 5-2 2007 年新疆农民专业合作经济组织结构现状 单位:个,%

经济区	组织数量	种植业		养殖业(包括畜牧业、渔业)		其他	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例
天山北坡经济区	259	118	46.00	65	25.00	76	29.00
北疆西北经济区	509	254	50.00	135	26.00	120	24.00
东疆经济区	52	19	37.00	17	32.00	16	31.00
南疆东北经济区	154	83	54.00	36	23.00	35	23.00
南疆西南经济区	149	28	19.00	15	10.00	106	71.00
合计	1123	502	45.00	268	24.00	353	31.00

资料来源:新疆维吾尔自治区农经局

从图 5-1 可以看出,北疆经济发展水平处于全疆中上游,北疆的农民专业合作组织占到 68.4%,南疆占到 27%,东疆地区因为包括的范围较小,其合作组织只占到 4.6%。南疆西南地区涉及农林牧等传统产业的合作组织较少,与其他几个区域相比,其数量都是很低的。

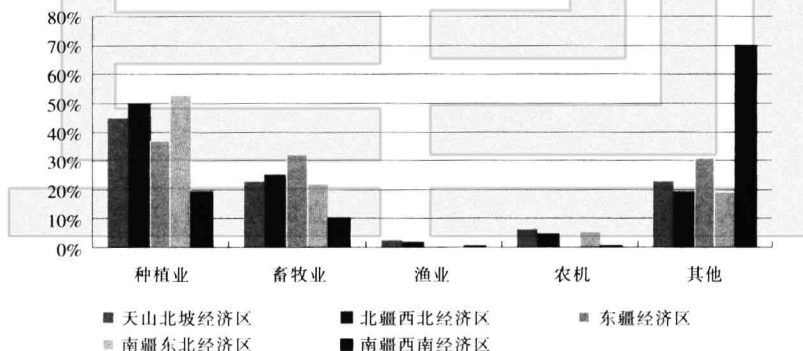


图 5-1 新疆农民专业合作组织区域分布情况

从涉及行业来看,由于新疆是传统的农业大区,农民专业合



作组织份额基本上在 40% 和 20% 左右,而涉及渔业的农民专业合作社组织则较少,其比重在全疆不足 3%;涉及农机服务的合作组织比例也不高,在天山北坡经济区这类组织数量较多,但其比例也只在 6% 左右。从服务区域来看,如图 5-2 所示,主要涉及综合服务和技术服务。

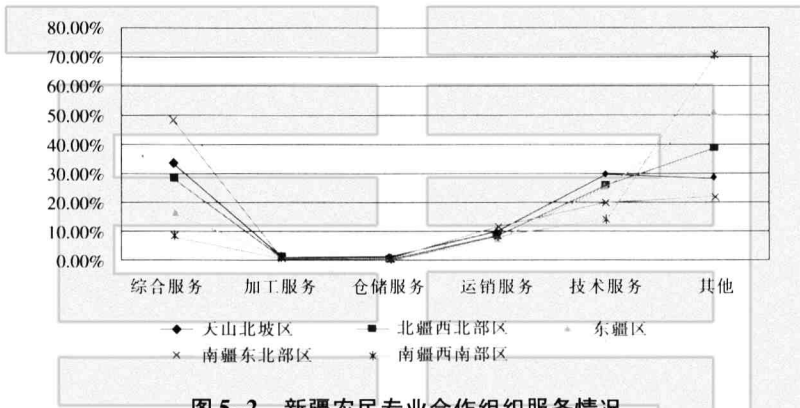


图 5-2 新疆农民专业合作社服务情况

2. “六个统一”管理

从组织形式上看,协会制定章程,实行经济合作化松散管理,实行自愿入会、统一品牌、统一管理、统一技术、统一质量、统一价位、统一销售的管理模式。采取承包的形式由协会会员包技术、包管理、包销售,真正地连接成一个产、供、销一条龙的模式。

3. 合作运行机制

从合作社的运行机制上看,一是建立服务机制,为会员提供全方位全程性的服务。二是建立销售机制,协会建立销售档案、销售网络,树立诚信度。三是建立约束机制,主要体现在统一质量方面。

合作组织作为广大农民联合自助组织,组织农民共同进入社会化大市场,将市场关系内部化,形成合作制机制,有效地调节和

实现成员之间的合法权益,合理分享市场交易利益,比起其他组织更为直接,更为农民所信赖和接受,在市场交易中显示出合作经济的优势,正在成为农村中的一支重要力量,具有非常广阔的发展前景。

4. 带动作用有限

这种模式的不足之处在于,农民自己组织的合作社资金有限,人才短缺,所以一般规模较小,对农户的带动能力和带动范围有限,市场竞争能力往往比不上外化了的龙头企业,因此发展起来比较困难和缓慢。所以,首要的是,协会要严格要求会员的行为,保持步调一致,共同发展。实行严格的质量监控,保持产品在市场上的优势。同时,要讲究诚信,稳定客商,谋求长期发展和合作。

三、行业协会带动型：“行业协会+农户”模式

行业协会具有中介性、服务性、经济性等特征,即在整个行业管理体制中起着政府与农户或农户与市场之间的桥梁和纽带作用;为农户提供信息、技术、购销等服务;致力于节省交易费用,帮助农民以尽可能低的成本,方便快捷地进入要素市场和商品市场。

1. 林果业协会

农户在市场上自主经营、自负盈亏,迫切需要能够代表自身利益与政府对话的社会中介组织,林果业行业协会由此应运而生。林果业协会要按照“产品标准化、生产规范化、经营方式产业化、生产者知识化、专业化”的要求,真正发挥行业协会的作用。一是抓好林果业的生产、加工、经销、储存等各个环节,担负起指导、协调、服务、管理的职能,为会员提供信息咨询服务。二是加强营销管理,制定果品质量标准,建立统一的销售网络,规范



市场运作,统一质量、统一价格,统一对外打造果品品牌。三是带领果农积极参与市场竞争,拓宽流通渠道,加大销售力度,推动林果业向产加销一条龙、贸工农一体化的方向发展。目前,南疆三地州此类林果业产业化组织模式所占比例比较小,带动面也比较小,具有地区性。

2. 维护成员利益

行业协会是一个非盈利经济组织,虽然行业协会也要通过各种途径筹集协会资金,但其成立的主要目的不是为了自身盈利;行业协会的宗旨是维护协会成员的共同利益,它的形成是同行企业或经营单位自身利益的需要。

3. 有效的服务

行业协会对其成员的指导、帮助主要不是在财物方面,而是在经营思想、经营方式和人员素质方面。行业协会的工作重点应放在如何更好地为其会员企业提供有效的指导和服务上。林果业协会应为果农制定统一质量、统一价格,统一对外的策略,推动当地林果业的发展。

4. 建立果农协会

目前,南疆三地州林果业协会以及全疆林果行业协会大多是自上而下产生和领导的,这还不能完全代表果农的意愿,应该鼓励更多的果农参加进来,而且要鼓励果农组织建立自己的林果业协会。

四、专业市场带动型:“专业市场+农户”模式

林果业专业市场带动型是指围绕当地优势产业的发展,通过培育和发展果品专业批发市场,给农户提供购销场所和全方位、系列化服务,带动农民从事果品生产,从而带动一定区域的林果

产业化生产,扩大优势产业的生产规模,节省交易成本,提高运销效率 and 经济效益,实行产加销一体化经营,形成“专业市场+农户”的产业化组织模式。

1. 专业市场

这种模式的特点是,以大中型果品专业批发市场为龙头,在区域内或附近便于集散流通的城乡结合部建立果品专业市场,为生产者和消费者架起桥梁,使农民直接面向市场组织生产,从而带动当地区域经济的发展和生产专业化。专业批发市场既能引导所在地区的农户,又能引导市场辐射作用所覆盖地区的农户按照市场需要调整产业结构,及时提供数量充足的质量合格的果品。专业市场的建立,需要果品生产已经具备一定的规模,而且交通便利、信息畅通。其发展的关键是完善市场体系,培育市场主体。

2. 建立市场链条

以批发市场为链条,连接广大分散经营的农民联合起来从事果品生产,并通过批发市场连接供需双方,以便及时将果品销售出去。

3. 利益联结机制待建立

纵观南疆瓜果批发市场,乃至全疆大部分瓜果批发市场,至今仍停留在为经营者提供店铺、大棚甚至露天交易场所的低水平运作水平上,普遍缺乏农产品分级、包装、保鲜、储藏、物流配送等配套设施。另外,市场对来交易的农民只是一种服务关系,还没有建立起真正的利益联结机制,只能称其为松散型。

五、主导产业带动型:“主导产业+农户”模式

主导产业带动型模式是以市场为导向,立足当地资源优势,



从发展优势特色果品出发,实施区域布局,合理规划,连片种植开发,发展一乡一品、一县一业,实行区域性、规模化生产,提高产品档次,组织产业群、产业链,形成县域优势产业和拳头产品。

1. 优势产业为主导

以果品优势产业为主导,以基地为依托,以专业批发市场为连接农户和全国的纽带,大力发展果品优势产业,这无疑是一条正确的产业化发展道路。建立和发展主导产业,可以把分散的农户组合起来,围绕某项果品进行共同生产和交换,形成较大的市场主体和商品批量。既保持了家庭联产承包责任制的稳定,又提高了农业生产的社会化程度;既增强了农户抵御市场风险的能力,又为科学技术的推广创造了条件。

2. 连带效应明显

在这种模式中,通过一种或多种特色果品,将一个地区的农民联系起来,并产生龙头企业、合作社、农民经纪人、批发市场等多种组织,带动分散的农民发展。这种模式具有很大的连带效应,可以通过振兴优势产业带动县域经济发展。

3. 培育主导产业

在这种模式中,关键的问题是如何确立和培育主导产业。实践中应该选择对整个区域经济及相关产业拉动作用大、总体效益好、具有本地特色的果品作为主导产业。在地域优势明显、资源优势明显的条件下,这种经营模式是较为理想的模式。从全疆来看,吐鲁番的葡萄、哈密的大枣、库尔勒的香梨等,都可发展成为地区经济的重点。

第三节 新疆三地州林果业产业化模式 选择与理论依据

根据新疆三地州林果业产业化经营组织发展的现状和林果业产业化模式选择的原则,现阶段新疆三地州林果业产业化模式的选择,在总体上应以龙头企业带动型模式为主,其他中介组织带动型模式为辅,同时因地制宜地选择其他模式。

一、新疆三地州林果业产业化模式选择的原则

林果业产业化经营是依靠一定的组织来维系,并按照相应的制度来运行的。组织形式是制度的重要内容和管理的一大要素。新制度经济学认为,有效的组织形式是重要的社会资源。建立高效率的林果业产业化经营组织模式必须要遵循一定的原则。

一是公平原则。农业产业化关系到一直是弱势群体的广大农民的利益,应该优先考虑公平问题。林果业产业化经营要公平地对待农民和龙头企业,让他们享有平等的权利,既要重视龙头企业的利益,更要重视农民的利益,使农民通过林果业产业化经营得到实惠,损害任何一方利益建立的内部利益分配机制都不会长久,甚至会导致林果业产业化经营的失败。

二是利益原则。满足各种人的利益是任何组织存在的目标之一,对经济组织而言,则是以满足利用它的成员或客户的利益而维系的。果树产业化并非定格为最终环节的利润的形成上,其真正实质在于减少生产者的风险,以让利于果农为出发点,而绝不能以最后环节效益的获得而损害生产者利益。农业发达国家成功的产业化实践表明,只有保证初级生产者得其所,产业化



才具活力。因此,要维护产业化内部各经营主体的利益,尤其要有利于农民增收,有利于龙头企业壮大以及产业优势的发挥,实现总体利益最大化。

三是自愿原则。一方面,要尊重农民的意愿,在土地使用权入股,投资龙头企业,加入各类农民合作组织等方面,都要尊重农民的意愿,要通过典型示范,引导农民认识水平的提高和经营行为的改变,而不能简单粗暴地以行政命令强迫农民做他们不愿意做的事情。另一方面,对从事林果业产业化经营的产业组织,也不可以进行政府摊派或强制,应让企业或者中介组织按其自身发展需要选择适合其发展的模式。

四是因地制宜原则。林果业产业化的任何一种组织模式都是植根于当时、当地及所处的发展环境下,经过一定时期的发展逐渐形成的,是对实践的总结和创新,而不是人们的主观臆想。符合当地林果业产业化发展需要的组织模式,都有利于推动农村市场经济的发展和完善,有利于充分调动各方面的生产积极性和创造性,增加农民收入。因此,要从当地的情况出发,因地制宜,循序渐进,不能搞一刀切,不能一哄而起。

五是动态发展原则。任何一种模式都不是一成不变的,随着经济、社会的发展,林果业产业化经营也会随之而演进。这是因为经济在不断发展,周围的自然、经济、社会环境也在不断发生变化,决策模式的相对稳定必须服从合理的动态变化。因此,林果业产业化作为一项长期的、艰巨的系统工程,需要不断的探索和实践,其实现途径、组织形式、运行机制也需在实践中不断修正、补充和完善。

六是政府引导原则。在我国已经建立社会主义市场经济体系的今天,政府的作用应该主要体现在宏观调控方面。在农业产业化经营中,政府要充分发挥引导、协调功能,在效率优先、兼顾

公平的原则下,保护弱势主体,规范强势主体的行为,促进参与林果业产业化经营的各方强化法制意识,严格履行合同、契约规定的权利和义务,避免垄断和违约的出现。

二、南疆三地州林果业产业化模式选择的理论依据

1. 交易费用理论分析

交易费用指交易整个过程中发生的所有费用,包括事前发生的为达成一项合同而发生的成本和事后发生的监督、贯彻该项合同而发生的成本。具体到参加林果业产业化中的企业和农户之间发生的交易费用,主要包含以下各项行为引起的成本支出:一是搜寻和信息费用,二是谈判和决策费用,三是监督和实施费用。这些交易是两个主体之间平等自愿的交易,那么这些交易费用单由组织或是农户来承担,显然对他们都有很大的压力和负担,可能只此费用就抵消了交易的所得。特别是对农户来说,因为分散的小规模经营不仅进入市场的交易成本过高,而且即使进入市场,单靠个体农户的力量也难以接受激烈的市场竞争。那么如何化解这些压力,或是部分的减少这些交易费用呢?英国经济学家科斯在分析企业产生的原因时,精辟地指出将市场交易费用内化为企业的组织费用,可以减少总交易费用。本文中分析的林果业产业化经营组织模式就是企业或组织和农户基于减少交易费用和规避市场风险而自然形成的,是一种纵向一体化组织。

2. 交易三维度理论分析

为了详细了解交易的特性,进而区分不同的交易类型,威廉姆森提出了交易三维度理论,即交易所涉及的资产专用性、交易所涉及的不确定性和交易次数。

第一个维度是交易所涉及的资产专用性。按照威廉姆森的



说法,当一项耐久性的投资被用于支持某种特定的交易时,这部分资产就具有专用性。一项专用性资产如果转到其他用途或他人使用,则其生产价值会降低。在资产专用性强的情况下,交易双方的契约关系的连续性意义特别重大,因为交易双方有一方投入了专用性资产,另一方一旦采取机会主义行为提前终止交易或要挟,投资一方可能蒙受重大损失。显然,资产专用性越强,交易双方维持交易的持续性愿望也就越强烈,客观上要求建立起某种契约和组织保障措施。

第二个维度是交易所涉及的不确定性。这里的不确定性是广义的,它既包括事前只能大致甚至不能推测的偶然事件的不确定性和交易双方信息不对称的不确定性,而且包括可以事先预料,但预测成本或在契约中制订处理措施的成本太高的不确定性。不确定性一般有两种:一种是初级的不确定性,即由于自然的随机变动和消费者的偏好不可预料的变化所带来的不确定性;另一种是次级不确定性,即由于缺乏交流,决策者无从了解情况而造成的信息不对称所带来的不确定性。除此之外,威廉姆森特别强调指出了第三种不确定性,即行为的不确定性,它的产生是由于人的机会主义行为以及这种行为的可能方式千差万别而无法预料。这种机会主义行为的不确定性的与资产专用性强弱密切相关。资产专用性越强,不确定也越大。这是因为资产专用性越强,所面对的市场垄断程度越高,买方越会利用资产专用性强所带来的重新配置成本高的特点,在价格和其他方面向生产者施加压力,甚至违约。因此,资产专用性越强,不确定性也越大,交易各方越需建立保障机制。

第三个维度是交易频率,即交易次数。一种治理结构的确立和运转是有成本的,这些成本在多大程度上能被所带来的收益抵消,取决于这种治理结构中所发生的交易频率。如果交易次数很

多,那么交易各方构造一个治理结构来维持稳定的交易关系就是值得的,即使这种安排成本很高,也可以分摊到多次交易而降低每次交易的成本。相反,如果交易是偶然发生的,那么为这种特殊交易设置一种契约安排的成本就相对高昂,因为不能通过多次交易所产生的收益加以补偿。可见,交易频率是通过影响交易成本而影响交易的契约安排的。

具体到林果业产业化,由于果树是周期性和季节性比较长的经济作物,因而果品交易在果农和企业组织之间是一种偶尔行为,不可能经常发生,大多都集中在果品成熟季节。在实际的林果交易过程中,虽然企业和农户之间签有协议,但还是经常会出现违约现象,这是因为市场行情变化后,企业和农户作为追求自我利益的“契约人”,极易出现机会主义行为。在种植果树中,果树生产周期长,果农一次投入后果品生产就具有了一定强度的资产专用性;对于专门从事果品销售、加工的企业组织来说,也由于大量专用资产的投入使得果品销售加工等具有了一定强度的资产专用性,包括场地专用性、物质资产专用性、人力资产专用性和专项资产专用性。资产专用性越强,违约现象越容易发生。当市场价格高于合约价格时,农户一般会选择直接拿到市场出售或者要求企业提高收购价;而当市场价格低于合约价格时,企业又会选择直接到市场上去收购,或者压价收购。

怎样避免这种现象的发生呢?很显然,交易双方要建立某种约束机制来保障合约的履行。现实中,企业和农户之间在合约中也制定了相关的约束机制,但当真正发生纠纷时,由于果品销售和收购在即,或者其他方面的原因(如农户力量单薄,无力抵抗龙头企业的压力),双方很少有付诸法律的。现代交易费用经济学认为,由法院裁决是费用高昂的解决方法,而且裁决后双方继续维持交易关系就非常困难了。这样就需要有一个不同于法院



的仲裁机构存在以约束企业和农户的行为,保障合约的履行。交易的组织选择理论为解决这个难题提供了理论依据。

3. 组织选择理论分析

描述了交易的性质,区分了不同的交易类型,是为了进行交易费用分析。交易费用分析法所要研究的关键问题,就是分析什么样的交易在哪种治理结构中所付出的交易费用最小。一般来说,交易的治理结构有三种:一是企业组织,即投入要素和产出品经由契约与市场联结,其内部交易按等级关系组织的治理结构形式。二是市场组织,这里可以完全理解为完全竞争市场加上交易费用后的治理结构形式。三是中间性组织,主要是指介于等级组织与市场组织之间的组织,在这类组织中,交易者仍然保持各自的独立性,交易关系借助某种保障机制而且有一定的长期性质,但又区别于企业内部的一体化关系。比较典型的中间性组织有由交易双方以及仲裁者构成的三边治理结构组织和由交易者双方构成的双边治理结构组织。

交易费用分析法一般只是简单假定不确定性足够大,足以影响交易各方的决策和应变问题,其重点分析的是资产专用性和交易频率与治理结构之间的选择关系问题。在这方面,威廉姆森根据频率划分的两种交易和根据资产专用性划分的三种交易进行组合,形成了六种交易,得出了交易与治理结构之间的四种匹配关系(见表5-3)。

表5-3 交易与治理结构之间的匹配关系

交易 结构		资产专用性		
		很弱(通用性)	中间强度	高度专用性
交易 频率	偶尔	市场组织	三边治理结构组织	一体化治理结构组织 (企业)
	经常		双边治理结构组织	

结合表 5-3,根据交易费用理论分析,新疆三地州林果业产业化中企业和农户的交易,可以认为属于一定强度的资产专用性、但交易频率不高的交易,与三边治理结构相匹配。由于交易中机会主义行为的存在,所以交易双方都关注交易关系的持续性和交易的和谐性,希望通过建立某种保障机制来降低交易过程中的不确定性风险。但是由于交易频率不高,双方设立专门的治理结构费用难以得到补偿。在这种情况下交易双方倾向于采取三边治理结构。因为三边治理结构中加入协约的有关各方关心协约的持续性,认识到书面协约的不完善性和以后调整的必要性,一旦发生纠纷,有关当事人首先谋求在协约关系内部解决,即采取“私了”的方式,这对节约费用和交易关系的持续性是非常重要的。

在林果业三边治理结构中的仲裁者应该具有更多、更深的本行业的专业知识,而且能够上联龙头企业,下联农户,将两者紧密地联系起来,避免纠纷的发生。本文在这里初步推断,此仲裁者应该是参与到林果行业内部的其他组织。

三、选择龙头企业带动型模式的依据

大力发展龙头企业带动型“公司+农户”模式的现实依据,主要是:

1. 龙头企业带动型发展势头最好

参照国内外发展的历程和经验,林果业产业化发展每个阶段的组织模式都有主有次。目前,新疆三地州林果业产业化还处于初级阶段,这决定了龙头企业带动型组织模式数量最多,所占比例最大,而且在实际中的作用也最大。通过调查资料分析,新疆三地州这种经营模式在产业化经营中占主体地位,约占 75%。



2. 中介组织带动型发展不足

合作经济组织带动型林果业产业化组织模式虽然可以把农户团结起来,建立比较紧密的利益联结方式,但在南疆三地州所占比例都较小,而且现实发展中也有着发展不力的问题。其一,经营管理能力差。农民力量单薄,文化素质相对较低,组织起来的经营实体规模小,很少实行科学、规范的经营管理制度。而且很多中介组织呈现出浓厚的官方色彩,要么是由政府部门组建,要么是挂靠政府部门,受行政部门的直接领导,过多的行政干涉妨碍了用现代企业管理制度管理经营;其二,难以扩大发展。由于新疆地域辽阔,农民生产分散,组织起来相对困难,组织成本比较高。所以从总体上看,目前新疆各种林果业产业化中介组织呈分散式的发展格局,缺乏统一和有效的组织和指导,难以形成社社或会会之间的联合机制和区域性乃至全疆性的管理组织体系,限制了进一步的发展。

综上所述可以判断,现阶段南疆三地州应该发展以龙头企业带动型为主,其他中介组织带动型为辅的林果业产业化组织模式的主次结构。

四、选择中介组织带动型模式的依据

各种林果业产业化组织模式都有其优点,也有其缺点,在实践中可以取长补短,结合发展。通过对南疆三地州林果业产业化经营组织的理论分析,得出了林果业适合发展三方治理结构的组织模式,因此,结合南疆三地州林果业产业化经营组织的发展现状,总体上可以发展“公司+中介组织+农户”的产业化组织模式。依据如下:

1. 龙头企业带动型有其固有缺陷

“公司+农户”模式在实践中不断发展和壮大,但这种组织模式的产生和发展是在土地承包到户的前提下,分散的生产者与公司之间松散的利益关系,决定了农户不可能完全按照公司提供的标准进行生产。随着南疆三地州林果业产业化的不断发展壮大,大量果品开始出口,与国外果品发生竞争时,国外就开始用生产标准来限制新疆果品的出口。另外,我国加入世贸组织后实现了国内与国际市场的真正对接,面对新形势,“公司+农户”的模式由于生产分散、生产标准不统一、技术管理水平极不平衡等问题,生产出的果品很难经得起国际市场越来越严格的检验。虽然通过合同关系可以把两者衔接起来,但因为生产资料供应、质量达不到要求、没有诚信等问题,经常会出现有意或无意的违约、毁约现象,而且大多数公司无力监管农户的生产过程,公司和农户之间的关系过于松散。

2. 中介组织带动型有联结农户的优势

专业合作社、专业协会、专业技术协会、研究会、农民经纪人协会等中介组织是广大农户为了参与市场,获得相应的经济效益,而自愿组织起来的以农户为主要成员的合作组织。这种组织了解农民的需求,代表农民的利益,对当地农民有直接带动作用,因而深受农民信任。

综合分析,现阶段南疆三地州林果业产业化总体上应该发展“公司+中介组织+农户”的组织模式。这种运作模式对企业来说,可以减少交易成本,保证原料稳定供应;对农户来说,可以通过中介组织与企业对话,维护自身利益,改变对企业的依附地位。这样既可以发挥中介组织组织广大农户的优势,又可以发挥龙头企业比较强的市场开拓能力和科研能力的优势。

在这种产业化经营组织形式下,各地可以从实际出发,因地



制宜地发展被农民所接受的中介组织,并可以采用合同制、合作制、股份制、会员制等利益联结形式,逐步使公司、中介组织和农户之间形成利益共享、风险共担的经济共同体。比如,英吉沙县乌恰乡结合农村产业结构调整,围绕区域特色农业,积极培育发展农村各类形式的经济合作组织,初步形成“公司+协会+农户”的增收之路。全乡 27 个村都成立了杏产销协会,协会与县上的果品加工企业——屯河、冠农、美康等龙头企业协商收购价格,签订营销合同,然后再与农户签约。经过发展,该乡种植色买提杏已达 5.2 万亩,全乡人均收入 1600 多元,仅杏产业一项人均收入就达 680 元。因此,这一“公司+协会+农户”的模式深受农民喜爱。

第四节 南疆三地州林果业产业化运行机制

机制是经营运作的方式,达到经营目标的手段。农业产业化经营要求建立与之相适应的运行机制,以达到经营系统的共同目标和多元参与者主体的目标。它是农业产业化经营系统的运作规程和多元参与者主体在其中的行为规范,是提高农业产业化经营水平的内在要求,也是推动农业产业化健康发展的根本保证。因此,如何构建有效的运行机制,尤其是合理的利益分配机制,就成为农业产业化经营系统中的一个必须妥善解决的根本性问题。

一、基本经营机制

党中央要求“要把农业产业化经营作为推进农业现代化的重要途径,鼓励、支持农产品加工和销售等企业带动农户进入市场,形成利益共享、风险共担的组织形式和经营机制”。这是因

为农业产业化经营是多元主体共同利益上的联合,其本质是经济利益一体化经营,利益机制是农业产业化的核心所在,事关产业化经营的成败。凡是通过利益纽带联结产加销各环节,组成经济共同体,农业产业化经营才有生机与活力,才能保持健康稳步发展。纵观国内外农业产业化发展道路及其涌现出的产业化经营典型,凡是成功者,无不是通过利益机制的建立和完善,形成紧密的利益共同体才得以兴旺发达的。“风险共担、利益共享”是农业产业化经营的基本经营机制,这是国内外农业产业化经营实践中总结出来的重要经验。

在农业产业化经营发展的初级阶段,农民与龙头企业的连接方式多数是一种简单的买卖关系,农民与加工销售龙头企业依靠合同和契约连接起来,结成利益共同体。而在农业产业化经营发展的高级阶段,就有了农业资本与工业、商业资本的联合。农业资本与其他资本的联合加深了,农民就可以与加工和销售环节共同分享产业平均利润。这不仅可以带来农业生产领域的巨大变革,也可以带来社会领域的巨大变革,农民通过利益共享、风险共担的机制,可以实现与二、三产业的融合,进而改变农村的产业结构和社会结构,推动农村社会的进步。

南疆三地州农业产业化经营尚处在发展的初级阶段,只有少量联体联利的企业,其经营基本形成了符合经济规律的良性运转的新格局,显示了广阔的发展前景。相当一部分企业在利益机制上仍处于松散的甚至一般的买卖关系,联体还没有联利联心,以至于时常发生利益冲突。因此,在推进农业产业化经营中,必须充分认识建立利益机制的重要性和必要性,切不可满足于基地、市场、优势产业、龙头企业、中介组织的形成,要致力于建立和完善自治区农业产业化利益机制,使农业产业化经营进入新的发展阶段。



二、利益分配机制

从经济学角度讲,各参与者主体对产业化系统的投入(劳动、资金、产品、知识、技术)和他们在其中的产权得到承认,得到可以接受的回报和收益,是激励其积极性和创造性的动力源泉,是农业产业化经营发展的基础。

利益机制是农业产业化系统中最核心的问题。要正确处理“龙头”、“基地”、“农户”多元经营主体的利益关系,既要使产业链内部形成合力,又要使各个经营主体充满活力,必须建立以利益为纽带的利益共同体,以保证产业链各个环节有条不紊的运转。利益机制通过分配方式来实现,目前农业产业化经营利益分配主要有五种方式:一是“龙头”企业按合同保护价收购签约农户的产品;二是实现股份制的按股分红,红利均等;三是利润返还,即“龙头”企业将一部分利润返还签约基地,用于改良品种等,一部分根据农户产品交售量按比例直接返还签约农户,让利于农;四是企业与农户签订租赁关系的,以租金方式付给租让其承包土地的农户;五是“龙头”企业对进入企业工作的农民,按工种、技术水平和完成任务等指标付给工资,对成绩突出的颁发奖金。

由于具体的组织形式不同,实行的微观体制不同,各自的利益分配机制也有所不同,主要有如下几种利益机制:

1. “龙头”企业与农户之间的利益机制

“龙头”企业、流通、科技服务组织与参与农业产业化经营的农户、专业大户及其他私人经营者均有利益分配关系。这些组织与农户都是各自独立的经营者和利益主体。他们的利益关系有两种机制:一种是松散机制,按照市场交换原则相互进行交易,与

一般市场买卖关系相类似;另一种是紧密机制,“龙头”企业按照系统内“非市场安排”与市场机制相结合的方式,对农户实行低偿和无偿服务,按内部合同保护价格收购农户签约产品,农户获得交售产品的成本和比例不等的利润,还从龙头企业得到利润返还。

2. 合作经济组织内部的利益机制

农民采取联合自助方式发展农业产业化经营,以专业合作社或专业协会的组织形式为载体,农户作为专业合作社或专业协会会员,从合作经济组织中得到信息、科技、加工、运销服务,属于农民联合自助性质。农户既是农业共营系统中的生产者,又是合作经济财产共有人,他们一方面按合同价格将其产品交售给合作经济组织,另一方面又从中得到利润返还,这都是合作经济组织内部的利益分配,按合作社或协会章程和合作合同规定进行。

3. 股份合作制经济组织与农户之间的利益机制

合作经济组织和集体经济组织实施农业产业化经营,引入股份制又保持原来固有体制,形成股份合作制经济或股份制集体经济,其中农民以入股形式进入二、三产业,既是生产者又是股东,一方面获得作为生产者的利益,同时又以股东身份分享股份经济组织从事二、三产业的部分利润,按股分红,得到投资回报。

三、营运约束机制

农业产业化经营系统要正常营运,多元主体互利互惠关系必须依靠约束机制来实现。因此对于农业产业化经营至关重要的就是参与各方从一开始就要界定产权,使企业真正成为产权明晰、自主经营、自负盈亏、自立发展的经济主体,使产业化系统真正成为“风险共担,利益共享”的经济共同体。同时按照现代企



业要求,产业化经营企业必须实行公司制,以法人身份在社会上出现,与其他市场主体开展业务。公司内部依法设立董事会,实行董事会负责制,总经理按有关法律法规、公司章程和董事会决议行事,向董事会负责,造就一支精明懂行的,具有敬业、开拓、创新、奉献精神的经理阶层,建立健全企业内部经营管理机制和调控机制,以保证全部业务营运有效运转,促进产业化经营新机制的形成和发展。从“龙头”企业与农户的联结关系和要素组合方式来看,农业产业化经营采用的运行方式有如下几种:

1. 市场约束机制

农业产业化经营初始试办时期,尤其是松散的联合经营,“龙头”企业凭借自己的信誉和传统的产销关系,与农户和原料产地通过市场进行交易,价格随行就市。这种运行方式多适应农业产业化经营与系统以外的市场主体进行交易,而在系统内部当保护价低于市场价时也采用市场机制。因此我们认为,如果“龙头”企业与农户没有契约约束,仅提供一些服务和仅有松散的利益关系,严格地说,只能算作产业化经营的初级形式。

2. 合同(契约)约束机制

合同(契约)约束机制是农业产业化经营普遍采用的主要运行方式。“龙头”企业与基地(村)和农户签订具有法律效力的产销合同、资金扶持合同和科技成果引进开发合同等,明确规定各方的责权利,以契约关系为纽带,进入市场,参与竞争,谋求发展。基地、农户接受“龙头”企业的指导,搞好农产品的生产,按合同规定向“龙头”企业交售其产品;“龙头”企业为基地、农户提供服务,按照让利原则保护性地收购签约农户合格的产品。维系“龙头”企业与农户契约关系的核心是合同保护价格。“龙头”企业要保证按最低保护价收购签约农户的产品,最低保护价制定的依据是“完全成本+合理利润”,合理利润以10%—20%不等,因产品

而异。当市场价格高于合同价时就随行就市,一旦市场价格低于合同价格时就按最低保护价收购。

在产业化合同(契约)执行过程中,签约双方必须履约,违约必究。既要避免龙头企业以主导地位进行强买强卖,与民争利,侵害农民权益,又要防止农民只顾眼前利益,违背合同契约,必须树立全新的市场观念和产业化观念,增强履约意识。

3. 股份合作约束机制

在产业化系统中,企业与企业间、企业与农户间实行股份合作制,以土地、资金、技术、劳动力互相参股,形成新的资产关系。龙头企业运用股份合作制吸收农户投资入股,使企业与农户以股份为纽带,结成互利互惠、配套联动的经济共同体。这样,龙头企业演化成为股份合作制法人实体,而入股农户成为企业的股东和企业“车间”型经营单位,相互依存,共兴共荣。入股农户不仅可以按股分红,还能从龙头企业以低于市场价购到生产资料。这种运行方式使每个参股农户都成为直接参与市场的微观主体,显示了很强的生命力,将成为今后发展的主流和方向。

4. 租赁约束机制

龙头企业将农民的土地租赁过来,通过租金的方式给付租让其承包土地的农户,然后将土地作为企业的生产基地再倒包给农户经营,产品全部由企业收购,或租让土地的农民可优先在企业试验区、示范园就业,挣工资。维系龙头企业与农户关系的纽带是返租契约和租让土地的农民就业安排协议。

四、基本保障机制

农业产业化经营的目标和机制,需要与之相配套的制度来保障,制度是由组织制定和执行的。风险共担、利益共享的利益共



同体是实现农业产业化经营目标的保障体系。

1. 组织保障

是否建有稳定的组织是判断某个经营实体是否实行农业产业化经营的一个重要标准,也是制定与实行各种制度的组织保障。龙头企业是制度的拟定者和主要执行者,作为产业化经营组织载体,在农业产业化经营中具有非常重要的作用;而农民的组织化程度越高,制度效率和经营效率就越高,经营交易成本也就越低,因此,农民专业合作社、专业协会及其他联合自助组织同样重要。如果没有农民适度而有效的组织化,龙头企业很难直接与一家一户分散的农民打交道,制度也难以履行,相反,农民有了组织,农民的利益由合作组织作为中介出面协调,龙头企业与农户打交道就容易多了,共同制定的制度也容易得到共同遵守和检查监督。

2. 制度保障

农业产业化经营系统要建立和完善一系列制度,以适应市场经济条件下农业产业化不断发展的需要,主要包括:

(1)合同产销制度。合同产销制度是现代市场经济中普遍采用的一种产销制度,是龙头企业联结参与者农户的重要手段。实行合同产销制度可以减少生产上的盲目性,降低市场风险,它的实质是按预定销售额进行生产,发展订单农业。合同规定了农户向龙头企业交售产品的数量、质量、规格、交货时间和地点,龙头企业按合同规定收购农户签约产品,提供服务和支付约定的价格,还规定了履约约束和违约处罚规则,以制度保证合同的兑现,是合同产销制度的生命线。

(2)保护价格制度。保护价格是产销合同的重要内容。制定保护价格的基准应当是“完全成本+平均利润”,以保证抵偿生产者成本和赚得盈利,这是经济学的要求。只有建立这样一种制

度,签约农户的利益才有保证,龙头企业所需的原料才有来源,产业化正常营运也就有了基础。

保护价格制度与市场价格变动的关系,直接影响着龙头企业和签约农户的行为。保护价格在合同有效期间是稳定不变的,而市场价格则是随着供求关系的变化而波动的。当市场价格低于产业化经营系统的保护价格时,龙头企业要按保护价格收购农户签约的产品,而当市场价格高于产业化经营系统合同保护价格时,龙头企业要遵循市场机制配置资源的基础作用,按照市场价格收购农户签约产品,这样就有了制度保障。

(3) 风险基金制度。市场农业面临着两大风险,即自然风险和市场风险。风险的作用直接影响到农业生产的波动,进而引起供求关系波动,影响产业化经营效率和效益的稳定增长。为防范风险,将风险损失控制在最低程度,对风险损失有所补偿,农业产业化经营系统必须建立风险基金制度。

农业产业化经营风险基金可以采用多种形式建立。一是龙头企业自建,将自有资金的一定比例划拨为防范风险专用资金,每年从税后利润归己部分中扣拨一定比例,充实风险基金;二是龙头企业与农户共建,每年分配前从共同经营利润中扣除一小比例作为风险基金,逐年充实;三是政府与龙头企业共建,政府每年从其财政中拨出一定额度,龙头企业从其利润中划拨一定额度,形成风险基金;四是政府自建,农业共用,建立农业保险风险准备金,实行专户专储,滚动发展。

3. 非市场安排

农业产业化经营系统内“非市场安排”是指龙头企业与参与农户之间的特殊利益关系,也是一种特殊的资源配置方式。它是保证农业产业化经营系统再生产过程连续有效运行,保持系统内各利益主体权益关系稳定,从而保证市场供需和价格稳定的重要



手段,具有重要的宏观意义。

(1)资金扶持。龙头企业对参与农户的资金扶持不是固定的,因发展需要而定。为适应市场需求必须进行某种资源开发、产品开发、品牌开发和技术开发,但农户因缺乏资金而不能启动时,需要龙头企业对参与开发的农户给予资金扶持。它是龙头企业对系统整体发展的垫付资金,类似无息贷款。

(2)低偿供应或赊销生产资料。农户为产业化经营系统进行初级产品生产,当需要生产资料却出现资金不足或没有现款支付的情况时,龙头企业往往以低价供应农户所需生产资料,或将生产资料赊销给农户,待农户交售产品进行结算时再扣除所有费用。这种安排保证产业化经营系统内资源配置及时到位和运营效率的稳定提高,是农业产业化经营的一大优点。

(3)低偿或无偿服务。龙头企业向农户提供信息、技术、运销等无偿或低偿的系列化服务,有效地提高了劳动生产率、土地生产率,它是维系龙头企业与参与农户稳定关系和保证高效运营的重要手段,体现了农业产业化经营系统内“非市场安排”的优势,意义深远重大。

五、资金投入机制

资金是我国农业发展最稀缺的要素之一,也是推进农业和农村经济结构战略性调整的一个关键性因素。建立多元化投入机制,是促进农业产业化各个环节的规模不断扩大和协调发展的重要保证。在农业产业化经营中,要探索建立以政府投入为引导,农民和集体投入为主体,“龙头”企业和社会法人投入为骨干,外资投入为补充的多元化投入新机制。

近几年,南疆三地州集体投入没有减少,而农民和社会法人

对农业的投入又出现新热潮,成为农业投入的主体和骨干,要积极加以引导。要加大金融部门信贷资金对农业产业化经营的支持,在重点农畜产品基地、“龙头”企业建设、新产品新技术开发应用、市场体系建设等方面,根据国家产业政策与区域信贷政策,发挥银行点多面广、信息灵通、市场动态灵敏的优势,积极主动支持。要充分发挥政府财政资金投入的引导、示范和带动作用,在政府公益性投资方面,应重点围绕农产品精深加工、优质农产品品种改良和品质优化,引导科研单位转型和“龙头”企业办科研,促进科研与产业化结合;围绕促进中介组织发育、支持服务体系基础设施建设;围绕市场开拓,支持建立、健全信息服务和质量标准体系建设等方面进行扶持,为农业产业化经营创造良好的政策环境。“龙头”企业在自我积累、滚动发展的基础上,积极推行股份合作制和股份制,吸收农民入股筹资,既盘活现有资本的存量,又扩大股本金的总量。

六、宏观调控机制

政府部门应把规范农业产业化经营内部营运机制、改善外部运行环境、建立和运用宏观调控机制作为推进农业产业化进程的一项重要任务。在农业产业化的初级阶段,在利益机制和运转约束机制还不完善的情况下,充分发挥政府部门的组织协调和调控监督作用尤为重要。政府部门要充分利用政策、行政、经济、法律等手段,对农业产业化经营的各个主体进行引导、规范、扶持、服务,保证农业产业化的总体发展方向。

首先,强化政府的政策导向作用,利用产业政策扶持、引导农业产业化的健康、有序发展,向资源优势转换、可持续发展、科技兴农方面发展。



其次,改革宏观管理体制。农工商、产供销一体化经营要有一套与之相适应的管理体制。实施农业产业化经营必将会突破部门分割、地区分割、条块分割的制约和所有制的限制,以及涉及相应的股权变革。深化农业管理体制改革,要抓紧改革目前部门分割、行业垄断、农产品生产、加工、流通与内外贸脱节、管理部门职能重叠、管理环节过多的农业管理体制。

第三,加快政府职能转变,强化各项服务工作。由单纯管理型转变为管理服务型,走政府支持企业,企业组织生产经营的路子,把工作重点转移到农业产业化经营的规划、调控、服务和监督上来。要从农户和企业的实际需要出发,及时提供信息技术和产品销售等服务,坚决制止低价出口、内部恶性竞争和争抢资源,要在规划农产品基地建设、安排农村投资项目、技术引进和推广、农业综合开发、扶贫开发、退耕还草等方面,与产业化经营有机结合,加大对产业化经营的支持力度,重点扶持一批农业龙头企业,发展农村中介服务组织等。

最后,加强涉农法制建设,以法律法规规范农业产业化经营。加强契约管理,强化公司经营者与农户的法制意识,把农业产业化经营纳入市场化、法制化轨道,为农业产业化经营创造良好的法制环境。

由此可见,农业产业化经营是一个渐进的发展过程,不同地区、不同产业、不同发展阶段都有不同的模式。在目前南疆三地州农业产业化经营的初级阶段,我们不能人为地要求以何种形式为主,如何选取主要取决于企业与农户需求,看其是否对发展经济有利,客观上也是一个市场选择的过程,应当允许多样化的组织形式与经营机制并存。只要符合经济规律,有利于推动农村经济发展,有利于帮助农民走上市场,有利于提升主导产业的市场竞争力,有利于提高农业产业化经营活力的产业化组织形式和经

营机制都应鼓励,让其在实践中探索完善,在市场竞争中发展。实践证明,龙头企业与农户实行产销合同制,通过签订产销合同,明确双方的权利和责任,规范各自的行为,从而稳定购销关系,这是适合当前发展阶段的基本形式。在此基础上,鼓励和提倡龙头企业通过建立风险基金、确定保底收购价、按农户出售产品的数量返还利润等形式,与农户建立更加紧密的利益联结形式;鼓励和提倡农民利用土地使用权、产品、技术和资金等要素入股,采用股份制、合作制、股份合作制等多种组织形式与龙头企业形成利益共同体;鼓励和提倡农民专业合作社、专业技术协会等中介组织的发展,作为连接工商企业与农户的桥梁,也可以发展为龙头企业,最终形成农业资本与工业、商业资本的联合,实现农民与二、三产业的融合,进而改变农村的产业结构和社会结构,推动农村社会的进步,实现农村城镇化与农业现代化。

第五节 国内外经验的借鉴与启示

从以上国内外农业产业化模式的经验来看,应主要做好四方面的工作,一是大力推进南疆三地州林果业产业化龙头企业的发展,二是规范南疆三地州林果业产业化中介组织的发展,三是建立健全南疆三地州林果业产业化运行机制;四是加大政府对南疆三地州林果业产业化发展的宏观调控。

一、大力推进龙头企业发展

1. 稳定基地建设

由于林果种植技术含量比大宗的农产品技术含量要高,人力、物力投入也相对多,所以经营林果的企业就必须有自己的果



品基地,这样才能保证基本的原料供给,不致影响生产和发展。另外,可以进行标准化的推行,生产出符合市场要求的高品质果品。企业可以采取“公司+基地+农户”的林果业组织模式,通过基地,内联农户,外联市场,实现产供销一条龙发展。企业可以用契约机制形式上把农户的土地变成自己的基地,实现规模化生产,不过这要求企业要不断地通过利益协调机制来调节和农户之间的关系,以保持合作的稳定性;企业也可以通过租赁、承包等方式直接使用农民的土地,以生产更高品质的果品,这种方式要求企业要通过各种利益分配机制保障农民的利益,实现农企共赢。

2. 加大科研开发力度

企业要注重果品深加工的开发,提高科技含量,促使产品系列化,除鲜果、果脯外,还要注意开发以它们为原料的多种加工品。这样既能提高产品的科技含量,又能使产品更具特色,为创名牌打下良好的基础。企业在科研投资和产品开发方面,一方面企业可以根据营利能力设定固定的科技投资比例;另一方面可以鼓励、引导社会的资金向现有企业的技术部门投资,形成面向市场的新产品开发和技术创新机制。企业还可以和农业科研院所建立互助合作的利益机制,发挥彼此的优势,共同实现产品开发和组织发展。

目前,新疆的一些大型龙头企业比较注重产品的开发力度。比如屯河英吉沙林果业有限责任公司投资5000万元进行万吨无核杏干的加工,使得喀什、和田地区的农民种植杏子的市场售价每公斤由0.6元涨到了1.2元以上。

3. 建立现代企业管理制度

许多龙头企业规模小、带动能力弱、盈利差,主要是因为管理企业观念陈旧,有些还停留在家族管理的阶段。所以要按照“产权明晰、责权明确、政企分开、管理科学”的现代企业制度的要

求,将企业的改制、改组、改造与加强管理结合起来,进行认真的综合治理。可以实行股份合作制,强化经营管理,逐步把龙头企业建设成为管理水平先进、技术力量雄厚的现代化企业,使之能充分发挥辐射带动作用。

4. 建设龙头企业集团

在社会主义市场经济条件下,要按照打破地域界限、部门界限、所有制界限,优化资源配置,相对集中发展和规模经济的要求,发展林果业产业化的龙头企业。要发展规模大、带动面广、技术水平高、附加值高、外向型、多种所有制、多种形式的林果企业,立足于高起点、高层次。可以以资本为纽带,通过市场机制和低成本来扩张,形成具有较强竞争力的跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大型龙头企业集团。

二、规范中介组织的发展

1. 完善法制建设

认真贯彻农民专业合作社法规,加强涉农法制建设,以法律法规规范林果业产业化经营组织的行为;加强合同契约管理,强化组织与农户的法制意识,把林果业产业化经营纳入市场化、法制化轨道,为林果业产业化经营创造良好的法制环境。

2. 完善组织管理

各种林果业中介组织多是通过家族亲情关系联结起来的,不符合现代企业管理规范。拿合作社来说,农民自发组成的合作社往往是白手起家,从无到有,很多合作社带头人是以“能人”效应方式产生的,而且最初成员多是亲戚朋友。这种情况下,成员对“能人”存在盲目的崇拜和跟从,成员之间也碍于亲情关系权责不明确。这在组织发展初期可能效果比较好,但随着组织的扩大



和市场环境的变化,合作社就会逐渐凸显出缺乏有效的规章制度和科学的管理体制所带来的弊端。所以组织建成以后,就要避免“能人”效应的继续发展,而着手使组织向规范化、市场化的轨道发展。可以派遣组织中文化比较高的成员去学习技术、管理、营销等知识和技能,满足组织发展的需要。同时建立权责明确的财产分配制度,避免因权责不清恶化成员间的关系。还要建立“能者上”、跟不上形势发展的领导者要主动让贤等民主的用人制度。

3. 加强横向联系

南疆三地州现有的林果业合作经济组织数量较多,但彼此之间几乎不联系。一是规模小,带动能力差;二是地域辽阔,属于典型的绿洲经济,各地甚至各县之间联系少,所以合作经济组织也只是在村、乡这些小范围内起作用。而市场竞争条件下,农民只有团结起来,才能共同抵御生产风险和市场风险,因此,合作经济组织要积极走出去,发展横向联系,通过社社联系或会会合作了解更多的信息,给农民提供更多的服务,更大程度上带动农民致富。

三、建立健全运行机制

1. 建立健全服务激励机制

建立健全服务激励机制主要包括物资供应体系、科技指导体系和标准化推广体系等。在建立物资供应体系过程中,各种组织可以采取赊欠、批发代购和送货上门等办法,适时供应农民化肥、农药、种子、地膜、农机具等物资设备,解决农民产前资金投入不足的问题;在建立科技指导体系过程中,可以聘请技术专家给农民办学习班,也可以到田间地头指导,解决实际中存在的问题;在建立标准化推广体系过程中,采用多渠道、多形式的宣传手段,大

力宣传标准化在林果业中的作用,增强生产者、经营者的标准化意识;通过大力培育示范户、典型引路、以点带面引导农民按标准化组织林果生产;还应该收集国内外技术标准、国际先进的检测方法等方面的变化情况,为及时指导农民调整生产提供依据。

2. 建立健全运行约束机制

一方面要实行契约化管理,保证产业化内部各主体所得利益的合理分配,利用利益牵动杠杆,促进产业化发展;建立相互依存的紧密关系,形成你中有我、我中有你的利益共同体。另一方面,要完善制度约束机制。林果业产业化经营系统要正常营运,多元主体互利互惠关系必须依靠约束机制来实现。因此,对于林果业产业化经营至关重要的就是参与各方从一开始就要界定产权,使企业真正成为产权明晰、自主经营、自负盈亏、自立发展的经济主体,使产业化系统真正成为风险共担、利益共享的经济共同体。

四、加大政府宏观调控

1. 改革宏观管理体制

随着林果业产业化经营的纵深发展和横向联系,经营组织必将会突破部门分割、地区分割、条块分割的制约和所有制的限制。所以政府要深化林果业管理体制,抓紧改革目前部门分割、行业垄断,果品生产、加工、流通与内外贸脱节,管理部门职能重叠、管理环节过多等林果业管理体制。进一步深化流通体制改革,采取有效措施,杜绝乱设卡、乱收费现象,开辟全面性的水果运销“绿色通道”,减少流通环节,降低流通成本,全面搞活流通。针对新形势、新要求,加强各方面协调,逐步形成果品生产、加工、销售、对外贸易一体化管理体制,为林果业经营组织发展扫清



障碍。

2. 营造良好的市场环境

企业可以自行规范市场行为,进行行业自律,但一些投机企业机会主义行为较多,所以需要政府出面,制定相关政策和法律法规,给企业营造一个良好的市场交易环境,提供一个公平、公正的自由竞争平台。要坚决制止低价出口、内部恶性竞争、相互倾轧和争抢资源的现象。

建立激励机制,强化政府的政策导向作用,利用产业政策扶持、引导林果业产业化的健康、有序发展。还可以通过信贷支持、政策支持等,使企业能够有所预期的规范发展。

3. 加大扶持力度

在资金扶持和信贷上,对于林果业龙头企业用于基地建设和技术改造项目的贷款,农业产业化主管部门应向商业银行推荐,商业银行给予优先安排。在融资上,政府要支持龙头企业拓宽视野,多途径吸引、筹集资金。在税收上,要充分考虑到林果业产业化经营组织对农业、农民、农村的带动作用,在国家税收政策允许的范围内制定出具体的税收优惠政策,对林果业经营组织予以支持。在财政上,各级财政要每年拿出一笔资金设立林果业产业化发展专项资金,重点用于龙头企业的启动发展以及对有影响力的中介组织进行补助。

在人力资源扶持上,尽管现在人才流向已基本市场化了,但政府可以制定相关的优惠政策,鼓励大学生特别是农业院校毕业的大学生到农业企业及农村组织就业。比如,在大学生支援西部计划中开辟扶持农民中介组织的政策。

第六章 南疆三地州特色林果业 资源保障与优势整合

新疆经济社会发展已经进入新时期、新阶段,各项事业已站在新的历史起点上。新时期新疆发展的具体战略中指出,要以现代文化为引领,以科技、教育为支撑,加速新型工业化、农牧业现代化、新型城镇化进程;加快改革开放,打造中国西部区域经济增长极和向西开放的桥头堡,建设繁荣富裕和谐稳定的美好新疆。建设美好新疆的重要组成部分之一就是要实现农牧业的现代化,而实现农牧业现代化的重要组成部分是实现林果业特色产业化。林果业是南疆三地州的优势产业、特色产业及高效产业。实现林果业的特色产业化,对提高农民收入,建设新农村,推进农牧业的现代化具有举足轻重的作用。

第一节 南疆三地州特色林果业资源保障程度

一、喀什地区林果业发展情况

喀什地处南疆,阳光充足,气候适宜,为瓜果生产提供了良好的自然条件。但是干旱缺水、资金短缺等困难制约着林果业特色产业化发展。喀什地区因地制宜合理搭配生产要素,优化生产力布局,克服了种种困难,种植林果面积已达 500 多万亩,实现了



农村人均两亩的目标,其中挂果面积 293 万亩,果品产量 132 万吨。形成了以核桃、杏、石榴、红枣、巴旦木为主的南疆林果主产区。各县市打造出“一县一品,一乡一品”的区域化特色林果产业带,特色林果的区域性规模优势也越来越明显,核桃、杏子、红枣、巴旦木等种植面积均超过了 100 万亩,基本形成了区域性生产基地。喀什地区特色林果产业发展规模居全疆之首。

二、和田地区林果业发展情况

和田人多地少,风沙严重,确定的地区经济定位是:以林为主,林牧农结合,大力发展优质林果,特别是核桃、杏、石榴等特色林果。立足地方产业优势,大力发展林果业,力争尽快将林果业发展成为农民增收、农业增效、经济增长的突破口。林果业是和田最具发展潜力的产业,和田也是发展林果业最适宜的区域之一。和田的土壤和气候条件非常适宜发展果业生产,适合多种喜光作物和果树的生长。由于气候干燥,病虫害少,无农药污染、工业污染和生物污染,具有生产无公害产品的自然条件,而且和田有悠久的种植林果的传统,果品品种多,品质佳,具有发展林果业及其产业开发得天独厚的优势。目前,林果业累计种植面积达 181 万亩,实现了农村人均 1 亩林果的发展目标。现有各类果树 17 种,品种 300 多个。主要树种有核桃、杏、葡萄、石榴、无花果、桃、红枣、苹果、梨等。和田地区林果业建设一方面调整了农村经济结构,同时也改善了和田地区的生态环境,减轻了干旱、风沙、盐碱等自然灾害,保障了农牧业的稳产、高产,改善了农牧民生产、生活条件,促进了国民经济的持续快速发展。

三、克孜勒苏柯尔克孜自治州林果业发展情况

克州得天独厚的自然资源优势、产业优势和品种优势,特别

是气候优势,光照时间长,热量充足,造就了木纳格葡萄、无花果、巴仁杏等地方特色林果品种。截至目前,全州林果业定植面积达到40万亩,其中木纳格葡萄10万亩,巴仁杏28万亩,核桃、红枣、无花果、石榴等果树面积2万亩。现有鲜果种植面积38.71万亩,占总面积的96.6%,挂果面积23万亩,占总面积的57.5%;总产量达到20.3万吨(其中木纳格葡萄8万吨、巴仁杏11.3万吨,其他果品1万吨),贮藏保鲜3万吨,加工量4万吨,产品商品率达46%以上。

四、南疆三地州特色林果业资源保障情况

1. 种植规模不断扩大,产量产值不断提升

按照因地制宜、规模发展的原则,南疆三地州林果业种植面积2004年总面积达到200万亩。自治区在确保粮食安全的前提下着力建设粮食、棉花、林果业、畜牧业四大基地,提出建设西北地区重要的特色林果产品基地以后,三地州林果面积增长势头更加凸显。地处塔里木盆地南端的三地州在自治区提出环塔里木盆地大力发展林果业的战略后,截至2009年底,三地州林果面积已经达到了700多万亩。其中,克州林果业定植面积达到40万亩;喀什地区加快建设500万亩特色林果业基地,目前,林果业累计面积达512万亩;和田地区加速林果业发展,目前,林果业累计面积达181万亩。

由于南疆气候条件独特,光热资源丰富,同类果品如南疆红枣、核桃、苹果和葡萄等,无论是在果品的单产,还是品质上都优于内地。林果业产品产量和品质都具有明显的市场竞争优势。2009年,三地州果品产量超过200万吨,产值近60亿元。其中,克州产量、产值分别为23.34万吨、2.41亿元,喀什产量、产值分



别为 132.32 万吨、40.43 亿元，和田产量、产值分别为 50.46 万吨、17.47 亿元。克州木纳格葡萄、杏、核桃、红枣、无花果、石榴，喀什英吉沙色买提杏、莎车巴旦木、叶城核桃、泽普红枣、伽师瓜，和田红枣、巴旦木、石榴、葡萄等，都是各具特色驰名中外的产品。

2. 品牌建设成绩斐然，市场开拓能力进一步提升

喀什地区充分发挥自身优势，按照“生态建设产业化、产业建设生态化”思路，全力打造外向型特色林果业，大规模推进，高起点建设，全地区已建成以杏、红枣、核桃、巴旦木为主的特色林果面积 500 余万亩，占自治区环塔里木盆地林果业发展规划面积的 43%，果品总产量已达 130 多万吨，成为全疆林果规模最大的地区。同时大力实施品牌战略，绝大多数林果产品都注册了商标，其中莎车巴旦木、伽师瓜、英吉沙色买提杏、色买提杏干、叶城核桃、泽普红枣等系列产品已获得国家地理标志产品保护认证。充分发挥得天独厚的自然资源优势、品种优势和生产优势，积极发展外向型特色林果业，由“新疆第一大果园”向大品牌战略转移，倾力打造“喀什噶尔”特色林果大品牌，实现资源优势向经济优势的转变。

和田地区实施品牌战略，做大做优做强“和田薄皮核桃”、“皮雅曼石榴”、“和田玉枣”等名优特果品，建立起了以皮雅曼开发区为重点的全国农业标准化基地、和田县全国绿色食品原料标准化生产基地，农产品生产加工区域化、专业化、规模化日益明显。目前，已有 11 家外地林果加工企业进驻和田，其中有 7 家年产值在 100 万元以上，年加工玫瑰、大芸、石榴、核桃 5300 多吨，农产品加工业已成为和田地区农业产业化的支柱产业。目前，“公司+基地+农户”的发展模式，带动着和田地区千家万户的农民进入市场，延长了农业产业链。

克州以培育阿图什林果产品市场、创建特色林果品牌、推动

特色林果业快速发展为目标,大力培育和发展地理标志和农产品商标,充分发挥商标对市场资源配置和集聚的功能,使“商标兴企、品牌兴农、商标富农”理念在企业扎根。经过园艺专家 10 余年的株系选育和科学的栽培管理,把“阿图什木纳格葡萄”打造成了第六届新疆著名商标。2006 年 8 月,阿图什市 2000 亩金奖木纳格葡萄、500 亩无花果正式通过国家有机产品认证。在 2006 年、2007 年新疆特色农产品(上海)交易会上,阿图什市木纳格葡萄获“最佳畅销产品奖”。阿图什市还充分利用独特的气候条件孕育了独特的果品——无花果。“中国巴仁杏之乡”阿克陶县不断加大林果业产业结构调整力度,培育了新疆有名的优质鲜食、制干果品——巴仁杏。

第二节 南疆三地州特色林果业资源保障政策措施

一、实现集约经营,优化产业结构

南疆三地州应以市场为导向,按照因地制宜、适地适树,突出重点、规模发展、果农自愿的原则,科学精细划定不同树种品种的适生栽培区。促进林果业发展由粗放经营向集约经营转变,由生产初级产品向产品的深加工转变。优化树种品种结构,引进优良品种。大力发展市场前景广阔、特色鲜明、效益显著的品种;狠抓林果基地建设,以突出果品提质增效为重点,把规模做大,产品做优,更好地满足果品加工、流通企业对原料规模、质量、品种和布局的需求;积极营造适合企业发展壮大的环境。有计划地采用高接改优、更新改造等方法,逐步改造山杏等传统树种,对低产果园改造难度较大的要采用更新方式,重新栽培定植;鼓励农户发展



特色庭院经济,加大新品种、新技术引进,优化树种结构,改善内在品质,提高经济效益。改变只追求林果产品数量而忽视产品质量提高的做法,在一定数量基础上努力提高林果产品的质量,强化良种苗木繁育体系。积极开展林果种质资源收集、保存和利用,注重对现有优良乡土树种和品种资源的挖掘汇集、选优提纯和整理保护。大力引进推广国内外优良品种,提高良种普及率,实施林果业良种推进工程,对使用良种的农民实行直补政策,加快推进林果基地良种化栽培。

二、重视人才的培育、技术的引进和产品综合效益的提高

南疆三地州积极利用新型农民科技培训工程、新农村实用人才培训工程、致富技能培训工程等,不断扩大县、乡林果技术人员和果农的技术培训覆盖面,努力把广大林果生产者培养成为有较强市场意识、有较高生产技能、有一定管理能力的现代林果业经营者。加快技术服务体系建设。鼓励、支持各类科研人员深入基层、深入农村,直接向农民传授实用实效、通俗易懂的技术,开展多种形式的技术示范、技术服务、技术咨询、技术承包和技术培训。创建一批优质高效标准化生产示范基地,完善推广方式多样化、体系网络化、职能规范化的科技推广机制。加强县、乡林业技术推广体系建设。努力提高林果业的综合效益,而不是单纯地追求经济效益忽视其社会效益和生态效益,从注重扩大规模、提高产量转移到加强科学管理、提高品质、提高商品性、提高综合效益上,实行科学栽培,推进精细管理,提升综合效益和整体水平。加快推广标准化生产,大力发展无公害、绿色、有机林果商品基地和优质高效丰产栽培示范基地,进一步带动农民加强田间管理,提

高综合生产能力和整体效益。例如喀什地区各级林业部门坚持围绕果树丰产栽培、整形修剪、嫁接改造、病虫害防治、水肥管理等关键技术环节,持续狠抓技术示范、培训、推广工作,年培训人员25万人(次)。针对农民素质低,难以全面掌握落实林果管理技术的实际,积极引导各县、乡不同程度成立了林果专业服务队,由林业、园艺专业技术人员带领,帮助农民开展修剪、有害生物防治、育苗嫁接等技术工作,起到了很好的引导服务作用。

三、拓宽林果产品销售渠道,提高水果加工能力

随着林果业产业化发展,林果产品产量的大量增加,产品销售及精深加工成为新的课题。喀什地区为推动林果产品出口,坚持“走出去”与“请进来”相结合,利用喀交会和在巴基斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦举办出口商品展销会这个平台,强力推进喀什林果产品走向全国、走向世界。同时还围绕喀什与周边国家的果蔬产品资源互补优势,在喀交会及境外展会期间举办“农产品加工、贸易龙头企业座谈会”,展出特色林果产品,进一步加强喀什同内地及周边国家的林果产品加工、贸易企业的合作,拓宽了林果产品出口渠道。加快特色林果业外销平台建设,实现特色林果业层次提升和转化升级。实施品牌战略,开拓市场,建设外销平台,积极开拓国内国外两大市场,做好特色林果产品营销工作,建立长期稳定的销售渠道和网络。大力扶持发展果品加工、销售龙头企业,提高林果产品加工转化能力。充分发挥林果资源优势和政策环境优势,通过招商引资,广泛吸引国内外大企业到南疆三地州发展林果加工业。充分利用周边地区的龙头企业,实现资源共享,促进区域共同发展。引导各种经济实体和广大果农参与林果产品加工、运输、包装、贮藏保鲜等,建设一批中



小型加工企业群体,逐步形成特色鲜明、主业突出的林果产业集群。支持龙头企业通过订单、租赁等方式,参与林果基地建设,提高果品质量和效益。推动林果产品加工业由粗放加工向精深加工转变。

2010年,新疆特色林果业产品展示交易会闭幕,两天共吸引了1.5万人参观,交易量保守估计达2.3亿元。此次交易会共展出林果产品12大类、400多个品种,来自区内外的百余家企业与新疆14个地州市的企业、政府对接。新疆林果业形成了南疆环塔里木盆地以红枣、核桃、杏、香梨、苹果为主的林果主产区和吐哈盆地、伊犁河谷、天山北坡以葡萄、红枣、枸杞、时令水果、设施林果为主的高效林果基地。林果业总产值突破200亿元,农民来自林果业的年收入超过900元。新疆林果业发展较早的县市,林果业收入已占农民纯收入的50%。新疆已成为我国重要的林果产品生产基地。

四、健全林果业灾害防控体系

为了实现林果业优质高效、健康持续发展,各地州积极应对严重威胁到林果业发展的低温冻害、大风沙尘、有害生物等为主的灾害。健全林果业灾害防控体系,采取行之有效的防控措施,主动防灾,有效减灾,力争把自然灾害对林果业发展的影响降到最低程度。以强化基础设施、技术支撑和服务体系建设为突破口,进一步提高林果灾害的监测预报预警能力、基础保障能力和防控队伍的建设,提升林果业灾害综合防控水平。建立覆盖自治州、县、乡、村四级监测预报网络,提高灾前预测预报和综合防控能力。积极营造防风固沙林带,加大封沙育林力度,扩大林草植被。完善林果基地林网配套设施,增强抵御各种灾害的能力。充

分利用鸟类等天敌,开展林果虫害的生物防治。根据不同灾害对不同树种的影响,编制通俗易懂、操作性强的规范性技术手册,让林果主产区的各级领导干部和技术人员熟知熟练,让广大果农全面掌握。加强防控队伍建设。全面提升林果业灾害综合防控能力和应对突发性灾害时的应急处置能力。

第三节 南疆三地州特色林果业资源 产业化投入系统分析

随着市场经济的发展,中小企业趋向于集约化经营。虽然分散的中小企业难以形成规模化生产,但集约起来,则可上质量,上规模,出品牌名牌,形成产业化经营,带动一方经济。产业化经营是企业组织形式和经营机制的创新。南疆三地州大力实施农业产业化经营战略,不断完善政策支撑体系,增加资金投入,推进优化结构升级,快速发展优势产业特色林果业,扩大基地规模,形成由市场牵动龙头企业,龙头带动企业,基地联结农户的产业化经营格局。

一、农业产业化组织快速发展,带动能力明显提高

不断涌现的农业龙头企业和农民专业合作社经济组织给特色林果产业化注入了新的活力。以扶持发展林果贮藏保鲜和精深加工为重点,大力培育发展龙头企业,积极推动林果业向高起点、高标准、高投入、高产出、高效益方向发展,不断提高加工转化率,延伸林果产业链。随着林果龙头企业的不断发展壮大,对特色林果业产业化经营带动力明显提高,实力不断增强。推动农业产业化升级,围绕做强做大优势产业,引导龙头企业与基地农户从长



期预期出发,通过订单、合同、股份合作、技术指导和服务等多种方式,逐步建立“风险共担、利益共享”的利益联结机制。例如阿图什市共建果品保鲜库 41 座,库容达 1.5 万吨,塑料箱厂 5 家。同时,加快了农村富余劳动力向二、三产业转移,增加了农民就业机会和就业岗位。据统计,该产业每年可吸纳三四千名劳动力采摘葡萄,平均每人年收入 1500—2000 元。仅此一项,克州每年劳务收入就达 600 多万元。

一直以来,农民专业合作社在降低交易成本、规避市场风险、加快技术推广、发展规模经济和提供社会化服务、保护农民利益等方面发挥着积极作用,成为农民利益的“代言人”和政府与农民沟通的“联络员”。这些农民专业合作社由农村致富能人、专业大户、龙头企业牵头建立,一头连着市场,一头连着农户。为了尽快让农民专业合作组织科学、健康、规范运转,克州加大了指导、扶持力度,改善经营管理和健全利益分配机制,提高其管理水平,并对全州所有的农民专业合作组织的业务开展情况进行年检,年检合格后,方可继续开展活动。农民专业合作社推动了农业产业化发展,加快了生产要素的优化组合,增加了农民收入。

二、生产基地规模扩大,林果业为主导产业日趋明显

阿图什市将木纳格葡萄作为一大特色产业抓紧抓好,农民种植积极性高涨,木纳格葡萄栽培面积迅速扩大。借鉴学习以色列滴灌技术,在戈壁滩上建成 7000 亩葡萄滴灌基地,成为集特色、节水、高科技于一身的示范基地。同时,加大葡萄产业产前、产中、产后科技服务力度,提高果品质量。每年收获季节,各地客商云集阿图什,将木纳格葡萄销往国内大中城市,以及俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等国。阿克陶县不断加大林果业产业结构调

整力度,抓住国家林业局、国家科技部将阿克陶县命名为“中国巴仁杏之乡”荣誉称号和巴仁杏的注册品牌优势,充分利用路边、渠边、埂边等“三边”,以及宽行立体套种模式,大力发展巴仁杏。目前,全县巴仁杏挂果面积达5万亩,年产鲜杏3.5万吨,产值达2520万元。喀什地区充分利用经济特区的各项产业、税收、金融、土地、外贸等特殊政策,大力发展林果业基地建设,“一县一品,一乡一品”的区域化特色林果产业带逐步形成,使特色林果业成为该地区的主导产业之一。特色林果的区域性规模优势也越来越明显,喀什地区成为目前全疆林果规模最大的地区。形成了以核桃、杏、石榴、红枣、巴旦木为主的南疆林果主产区。基本形成了以核桃、杏子、红枣、巴旦木等种植面积均超过了100万亩为主的果品的区域性生产基地。

发展环境相对薄弱的和田地区因地制宜地发展林果业,做强特色农业,把特色林果摆在农民增收和结构调整的头等重要位置,积极发展精品果园建设。各县加快建设优质、高产、高效、特色林果精品园,优化林果区域布局,根据气候和土壤条件,因地制宜,重点发展核桃、红枣、葡萄、杏、石榴等干鲜食、耐储运林果树种。2007年,和田地区新增林果精品园20.09万亩,累计达到59.11万亩,同比增长51.5%。按照“特色、绿色、规模、品牌”的要求,优化和提升农业产业结构,用最好的土地资源发展最具特色优势的林果产业。把核桃、红枣、石榴等特色林果转化成为特色产品优势,并逐渐成为农民收入突破性增长的主导产业。

三、农业标准化进程明显提速,市场竞争力不断增强

新疆三地州按照林果产品标准化、生产规范化、经营产业化、劳动者知识化和专业化的要求,重点加强了果园标准化生产和管



理,扩大无公害、绿色、有机林果产品基地建设规模。先后制定并完善了多项特色林果生产标准和操作规程。围绕林果产品加工龙头企业对原料产品的品种质量要求,采取嫁接等技术措施,对前些年已定植却达不到要求的果树进行改造,使产品品种、质量能够达到龙头企业的标准要求,在进一步扩大林果业规模的同时,要求按标准化生产要求选准品种进行定植。要在林果生产及加工中大力实行“良好农业规范”、“良好生产规范”和“危害分析与关键控制点”产品质量管理,严格控制投入品使用,特别是在病虫害防治时,坚决杜绝使用高残留等影响人体健康的农药,在林果产品加工时严格防止各种污染。要建立林果产品质量管理体系,提高各级政府部门的林果产品质量安全意识和参与国际市场竞争意识,逐渐建立与南疆三地州林果产品发展相符合的质量标准体系、检验检测体系和认证体系。

四、林果业产业化过程中存在的问题

随着林果业产业化的逐渐深入,各地州都明显取得了巨大的经济效益,但是管理相对粗放、质量问题、人才问题等依旧突出。

1. 生产经营管理还较粗放,综合效益潜力尚待进一步挖掘

据悉,发达国家的鲜果直接进入市场销售的只占果品总产量的20%,大部分以其深加工产品投入市场。目前,新疆林果产品的贮藏保鲜和加工能力不到12%,绝大多数产品基本上以鲜果进入销售市场。例如,克州的葡萄产品有52%制干、40%鲜食,仅有8%用于酿酒。这种低水平的加工能力难免造成浪费和低效益,致使产品深加工转化能力不够、科技含量不高、产业链条短、产品附加值低,难以实现林果产品的多层次加工增值和产业升级。部分果农科技意识差,投入低,管理粗放,技术措施落实

不到位,品质意识不强,果品生产重产量轻质量现象较为普遍,只注重经济效益,忽略了生态效益。果农精品意识不强,精品果园少,精品果率低,平均价不高,特色产品的优势效益未充分体现,影响了特色优质果品的可持续发展。综合效益潜力尚待进一步挖掘。

2. 果品质量安全问题及品牌建设日益突出

不少农民在果园肥水管理、病虫害防治等方面欠科学。施用有机肥少,平均亩施肥不足1吨,测土配方、平衡施肥技术还未在果树上应用;果实提前采摘;使用矮壮素、赤霉素等生长调节剂;化肥、农药使用不当等,影响了果实内在品质。另外,市场管理不到位,难以确保市场果品优质优价。品牌是农产品走向市场的“绿卡”,是一个企业综合实力的标志。新疆林果产品不少,但知名品牌不多,虽有许多林果产品在消费者中享有盛誉,但多数是以果品产地命名,如克州的无花果、喀什的蟠桃、和田的核桃等,这些以地名命名的果品虽然代表着某种声誉,但它不具备严格的商品规范品牌。没有形成在国内外市场上具有较强竞争力的知名品牌。

3. 林果业的技术及人才问题依旧突出

林果业科技投入少,依靠科技进步和创新力弱,科技攻关能力差,成果转化应用缓慢,科研和技术推广工作与现代特色产业发展需求不相适应,科技滞后成为特色林果业生产发展和质量提高的瓶颈问题。各级林果组织机构不健全、队伍不稳定,专业技术人员缺乏,尤其是植保专业技术人员匮乏,难以适应新形势、新任务和新要求。尽管通过示范园向果农传授了一定的先进技术和措施,较有效地提高了果品的品质,但推广普及新技术的任务还极其繁重。科研部门遴选先进成熟的科技成果和实用技术运用到生产中进行组装配套和推广应用的力度不够,从苗木繁育、



定植栽培、整形修枝、施肥灌水、采集装运到树种、品种结构的调整、技术培训、示范基地建设等,还没有全程进行科学综合管理,果树管理水平和产品品质没有得到有效的提高。

4. 林果生产的主要威胁仍是以冻害为主的自然灾害

南疆三地州环境恶劣,自然灾害频繁多发。南疆三地州戈壁沙漠纵横,基础设施建设投入成本高,生态环境脆弱,气候变化异常,自然灾害频繁。特别是大风、冰雹、沙尘以及强降温、降水、降雪天气,往往造成灾情严重、损失巨大。基础设施建设落后,二三产业发展缓慢,交通运输线长,信息闭塞,发展难度较大。农田防护林网体系建设不健全,抵御自然灾害能力较弱。对低温冻害、大风沙尘、冰雹等自然灾害还不能有效防范,有害生物种类增多,危害趋重,仍以化学防治为主,喷药次数多,浓度大,综合防控体系较薄弱,传统的生产管理方法已不符合生产卫生安全的绿色食品、有机食品标准要求。

第四节 南疆三地州特色林果业优势整合

一、政策优势

2010年5月,中央新疆工作座谈会正式批准喀什设立经济特区,享受产业、税收、金融、土地、外贸等特殊扶持政策,依托沿海内地及乌鲁木齐—昌吉、天山北坡、天山南麓经济带先进生产力要素,辐射全疆,面向中亚、南亚、西亚,广泛集聚优势,加快超常规发展。尽快把喀什建设成向西出口加工基地和商品中转集散地,进口能源和稀缺矿产资源的国际大通道,走出去开发能源资源和开拓国际市场的新欧亚大陆桥。

喀什经济特区的成立不仅给喀什地区带来了新的机遇,同样

给与之交界的和田及克州带来了机遇。三地州与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗等4个国家接壤,联通中亚、南亚八国约13亿人口的5个集群口岸,占全疆口岸数量的33%,为三地州林果业外向型发展创造了良好的机遇、条件和空间。三地州可以利用中央赋予经济特区的特殊政策,实现强强联合,整合区域优势,打造属于三地州的特色名牌产品。尽管像克州的木纳格葡萄、巴仁杏,喀什的核桃、巴旦木,和田薄皮核桃、皮雅曼石榴、玉枣等都成了区域性的名牌、地方特色产品,有的已经走向国际市场,但是只是依靠个别产品振兴林果业显然是不现实的,这需要三地州把属于自己的优势发展成为三地州的优势,实现优势整合。例如可以把克州阿图什的木纳格葡萄这一名牌产品、优势产品引进到喀什及和田,从而淘汰喀什及和田现有的落后品种,实现产品的选优种植,提高当地的经济效益。同时,依靠国内的农业科学技术,形成农产品加工业的强势对外贸易。要把林果业做大做强,使整优后的产品走向疆外市场乃至国际市场,树立属于三地州的品牌。

二、价格优势

从近几年的价格形式看,具有南疆三地州特色的林果价格虽在各年份之间有起有落,但总体上处于稳定,并有走高趋势。如核桃价格在2006年6月上涨以来,除了每年鲜果上市初期价格比较低以外,一直稳定在每公斤25元以上,接近2004年价格的2倍。2010年纸皮核桃现在市价大约在每公斤56元;木纳格葡萄价格持续上涨,主要销往广州市、牡丹江市、重庆市、满洲里市、郑州市、杭州市。销售遍及全国41个城市,可谓北上哈尔滨,东至沿海,南下海口,并远销俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦等国。



2010年,全国的销售价格达到平均每公斤41.5元。喀什地区杏的市场价格:早熟品种一般在每公斤4.0-5.0元,中熟品种一般在每公斤1.5-2.0元,晚熟品种一般在每公斤2.0-3.0元。供销社还与南方航空公司签订了低价运输合同,降低了运输成本,加快了周转时间,使喀什的鲜果及时运达目的地。2010年6月,喀什鲜杏成熟,地区供销社以“喀什噶尔蜜杏”品牌,通过航空运输将鲜杏销往全国各地,取得了良好的经济效益。截至目前,空运鲜果已超过了300吨。

喀什地区在大力打造喀什噶尔杏品牌的同时,还充分利用地区行署驻京办事处、奥都果业有限公司的外联优势,主动走出去,分别在广州、天津、北京等地举办喀什噶尔鲜杏市场推介会,使喀什地区鲜杏成功打入国内各大城市果品市场。为促进果品加工的转化增值,喀什地区依托“五口岸连八国,一路通欧亚”的区位优势 and 集群口岸优势,加大招商引资力度,先后引进屯河果业、冠农果蔬、美康集团等近千家果品深加工企业落户喀什,年加工能力达7万吨,杏子加工和产品开发取得突破性进展。喀什地区大力发展外向型经济,杏酱等产品远销巴基斯坦、独联体、欧洲等国家和地区,备受当地消费者青睐。

三、规模优势

经过南疆各族干部群众的多年努力,目前,南疆各具特色的林果面积已达1300万亩(其中地方1194万亩,新疆生产建设兵团106万亩)。喀什地区加快建设500万亩特色林果业基地,目前,林果业累计面积达512万亩,比上年增加128万亩,初步实现了农村人均两亩林果的发展目标。和田地区加速林果业发展,目前,林果业累计面积达181万亩,实现了农村人均

1亩林果的发展目标。农区耕地面积较少的克州,农村人均林果面积也达到1亩多。为将新疆建成重要的林果产品基地和林果产业大区奠定了坚实的基础。2010年,南疆环塔里木盆地已经完成建成1200万亩林果规模的目标,产量也达到1000万吨以上。这些都十分有利于南疆各地包括三地州发挥规模优势,发展优质果品加工业,促进林果产品加工增值,更加明显地提高经济效益。

四、科技优势

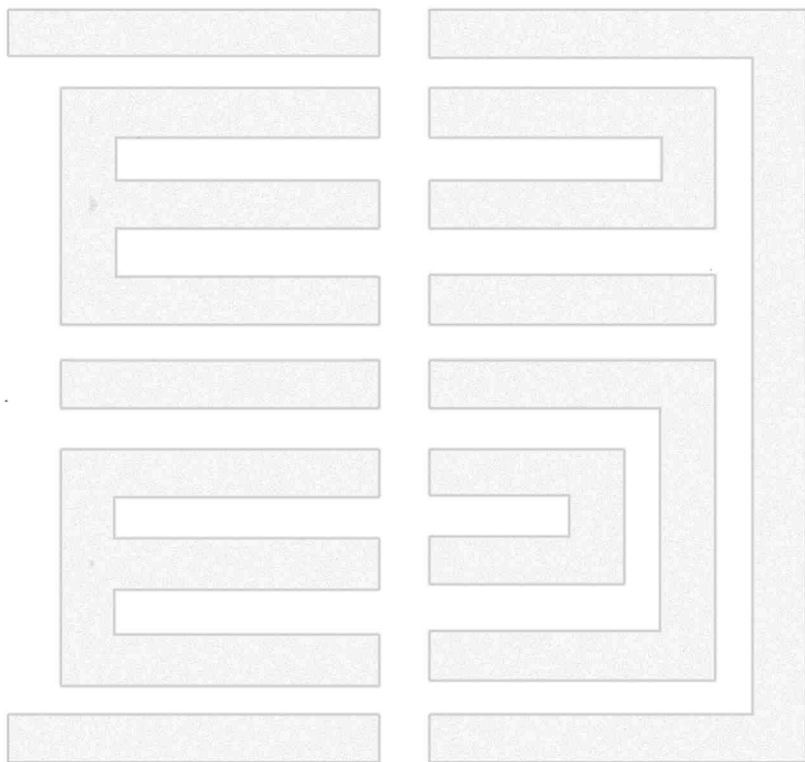
三地州一直致力于推进标准化生产。加大对生产实践的总结,制定完善林果优良品种、栽培技术、灾害防范、基地管理以及采收、分级、包装、贮运、保鲜和精深加工等生产环节的技术标准。建立涵盖林果业生产全过程的标准化生产体系,引导果农逐步推行规模化、集约化、精细化、标准化、信息化生产。

积极开展联合攻关,及时将先进适用的科研成果总结提炼,形成规程,以标准形式推广使用,为三地州的林果业发展奠定了科技基础。加大对标准化管理人员和专业技术人员的培训,壮大标准化专业技术队伍,为提升特色林果业的质量安全和生产经营水平创造条件。强化林果业科学管理。把林果业发展的重点从扩大规模、提高产量转移到加强科学管理、提高品质、提高商品性、提高综合效益上来,实行科学栽培,推进精细管理,提升综合效益和整体水平。积极推广测土配方施肥、科学整形修剪、合理疏花疏果、果实套袋、无公害生产等技术,统一确定采收时间,做好果品产后商品化处理,提高商品率和档次。推进地理标志产品保护认证,加快出口果园注册登记。

综上所述,南疆三地州林果业的发展已经有了一定的基础,



下一步就是围绕怎样做大做强林果业这个问题进行探讨和研究,实现三地州的强强联合,优化资源配置,合理调整产业结构,促进区域优势资源扩大化。



第七章 新疆三地州特色林果业产品 加工转化与外销平台建设

第一节 新疆三地州工业化评价

工业化水平是衡量一个国家或地区的经济社会发展水平的重要标志。根据发展经济学的有关理论,判断一个国家或地区工业化发展水平,不仅要考察人均 GDP 水平,还要考察产业结构水平、就业结构、消费结构、工业结构变动、外贸结构水平以及人口城市化水平等。在这些指标中,最基本的指标是人均 GDP 水平、产业结构水平、就业结构和城镇化水平。由于长期的计划经济造成的轻重工业比例失调、人口流动的严格户籍政策、人民币汇率偏差较大等原因,单独使用一种指标往往容易产生较大的偏差。

一、人均 GDP

人均 GDP 作为衡量经济发展水平和速度的主要指标,它的变动既受经济增长的影响,也受人口变动的影响,人口规模的变化以及人口城乡结构的改变都会对人均 GDP 产生影响,因此,人均 GDP 的变化可以作为考察工业化速度的出发点。



美国经济学家钱纳里等人从结构转换过程的角度将各国的人均收入水平划分为6个变动时期(阶段)。第一阶段为初级产品生产阶段,第二阶段为工业化初期阶段,第三阶段为工业化中期阶段,第四阶段为工业化成熟期阶段,第五阶段为工业化发达期阶段,第六阶段为发达经济阶段。其中,第2-5个时期(阶段)为工业化时期。也就是说,工业化按人均收入水平可以分为4个阶段。从表7-1可以看到,由于国际美元币值的变动,工业化阶段以人均GDP不同年份的美元来反映有很大的差别。

表7-1 人均收入水平变动所反映的工业化阶段 单位:年,美元

工业化阶段	人均GDP			
	1964	1970	1982	1996
1. 工业化初期	200-400	280-560	728-1456	1240-2480
2. 工业化中期	400-800	560-1120	1456-2912	2480-4960
3. 工业化成熟期	800-1500	1120-2100	2912-5460	4960-9300
4. 工业化发达期	1500-2400	2100-3360	5460-8736	9300-14880

注:1970年与1964年美元的转换因子为1.4,1970年与1982年的转换因子为2.6,取自钱纳里等人的研究结果;1964年与1996年的转换因子为6.2,由《中国工业增长与结构变动研究》的作者根据美国GDP减缩指数计算并参照钱纳里等人的方法加以适度调整得出

资料来源:高志刚,李玉琳,王宏丽等.新疆区域工业化水平的测度及分析.乌鲁木齐:新疆科学技术出版社,2007

新疆三地州地区1994年至2007年人均GDP变动情况如表7-2所示。从变动趋势不难看出,目前三地州人均GDP水平仍处于初级产品生产阶段。

表 7-2 1994-2007 年新疆三地州人均 GDP 单位:年,元

年份	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
人均 GDP	2371	2850	2963	3273	3405	3279	3312
年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
人均 GDP	3934	4193	4682	5385	5883	7050	8252

资料来源:《新疆生产总值 1978-2004》核算历史资料,《新疆统计年鉴》2006-2008 相关数据

二、国内生产总值(GDP)的三次产业结构

工业化作为产业结构变动最迅速的时期,其演进阶段也通过产业结构的变动过程表现出来。从三次产业结构变动看,在工业化起点,第一产业的比重比较高,第二产业的比重比较低。随着工业化的推进,第一产业的比重持续下降,第二三产业的比重持续上升。以美国经济学家塞尔奎因和钱纳里模式(见表 7-3)为标准,考察三地州产业结构变动状况(见表 7-4),判断该地区工业化演进的阶段性。

塞尔奎因和钱纳里模式(1989 年版)下的

表 7-3 产业结构变动所反映的工业化阶段 单位:美元,%

人均 GDP (1980 年)	第一产业	第二产业	第三产业
300	39.40	28.20	32.40
500	31.70	33.40	34.60
1000	22.80	39.20	37.80
2000	15.40	43.40	41.20
4000	9.70	45.60	44.70

资料来源:高志刚,李玉琳,王宏丽等.新疆区域工业化水平的测度及分析.乌鲁木齐:新疆科学技术出版社,2007



1982-2007 年南疆三地州产业结构变动情况

表 7-4

单位:年,%

年份	第一产业	第二产业	第三产业
1982	57.12	17.84	25.04
1990	58.06	20.17	21.77
2000	41.23	28.51	30.26
2005	31.66	32.00	36.34
2007	28.86	35.52	35.62

资料来源:根据《新疆生产总值 1978-2004》核算历史资料,《新疆统计年鉴》2006-2008 相关数据

三地州 2007 年产业结构状况大体相当于塞尔奎因和钱纳里模式下的人均 GDP 500-1000 美元(1980 年美元)的水平,对照表 7-3,判断目前该地区产业结构状况处于初级产品生产阶段。

三、就业的三次产业结构

就业结构的变动,不仅是人均收入水平变动的结果,也是人均收入水平变动的原因,因此劳动力就业结构和产值结构变动的总趋势一致,但在变动时间和速度上还存在差异。在工业化初期,第一产业的就业比重下降的速度远远慢于其产值比重下降的速度;而工业化后期,第二产业中就业比重上升的速度快于其产值比重的上升速度。根据塞尔奎因和钱纳里模式(见表 7-5)及按照库兹涅茨统计分析的标准模式所划分的工业化阶段(见表 7-6),可以分析南疆三地州就业结构变动。但是,该地区三产就业数据无法得到,因此在判断时没有考虑这一指标。

塞尔奎因和钱纳里模式(1989)下的就业结构变动

表 7-5 所反映的工业化阶段 单位:美元,%

人均 GDP (1980 年)	第一产业	第二产业	第三产业
300	74.90	9.20	15.90
500	65.10	13.20	21.70
1000	51.70	9.20	29.10
2000	38.10	25.60	36.30
4000	24.20	32.60	43.20

资料来源:高志刚,李玉琳,王宏丽等.新疆区域工业化水平的测度及分析.乌鲁木齐:新疆科学技术出版社,2007

表 7-6 第一产业就业比例与工业化阶段

第一产业就业人员占全部就业人员比例	工业化阶段
50% 以上	工业化初期
30% 左右	工业化中期
20% 以下	工业化后期

资料来源:高志刚,李玉琳,王宏丽等.新疆区域工业化水平的测度及分析.乌鲁木齐:新疆科学技术出版社,2007

四、城市化水平

工业化是城市化的产业基础,城市化是在工业化进程中伴生,是工业化的必然结果。一般情况下,工业化与城市化呈高度正相关关系,因而城市化水平常被用来反映工业化水平。城市化水平一般用城市人口占总人口的比例来衡量,当此比例在 20% 以下时,被认为是非城市化,此时经济大体处于工业化初期阶段;



当此比例超过 50% 时,被认为基本实现城市化,此时经济大体处于工业化中期阶段;当此比例超过 70% 时,被称作高度城市化,此时经济大体处于工业化后期阶段。

同时,钱纳里等人的对比研究表明,多数国家在步入工业化阶段后,随之而来的是人均 GDP 的提高和城市人口的快速增长。其互动趋向是:当人均 GDP 达到 300 美元(1964 年美元,下同)时,城市化发展速度开始明显快于工业化,同期城市人口占总人口的比重(城市化率)达 43%,制造业产值占 GDP 的比重(工业化率)为 25%;当人均 GDP 超过 500 美元时,城市化人口占总人口的比重超过 50%;达到 700 美元时,制造业中的就业人口开始超过第一产业的就业人口。

根据历年《新疆统计年鉴》可以计算出南疆三地州的城市化水平(见表 7-7)。

表 7-7 主要年份南疆三地州城市化水平 单位:年,%

年份	1990	2000	2005	2007	2009
城市化水平	19.91	20.79	27.96	28.84	30.23

资料来源:根据历年《新疆统计年鉴》的相关数据计算获得

表 7-7 说明,南疆三地州城市化水平逐渐提高,根据上述判断标准,目前该地区的经济处于工业化初期阶段。需要说明的是,经济学家分析证明,城市化进程必须与工业化水平相适应,超前和滞后都会阻碍社会经济发展。世界发达国家和地区的工业化和城市化大体相同。然而尽管该地区的城市化水平与工业化大体相当,但其质量和层次明显落后,特别是因“需要”而形成的城市是无法与一般意义上的城市相比的。在新疆城市化过程中政府推动是重要因素,这个特征在 20 世纪 80 年代、90 年代尤为突出,据推算,进入 80 年代以来,由于行政区域变动因素约占城

市人口增长量的80%，突出表现了政府发动型的特点。可见，这一阶段的城市发展，是以城市数量上的发展为特征的。也可以说，行政区划调整因素是城市人口增长的一个重要因素，因此，该地区基本保持着建市以前的产业构成和发展水平。从在业人口的构成情况看，从事农业生产的比例均高于50%。也就是在这些城市中，特别是南疆三地州地区的城市中，有一半以上甚至高达70%的在业人口是从事农业生产的。可见，农业生产在这些城市中仍然是一个重要的产业。虽然从形式上看，新疆近几年城市的数量和城市人口有了较大的增长，但是城市工业化的发展并没有同步进行，仍然是一些不完全的城市经济或者是以农业为主的城市经济形式。更有一些城市建设盲目追求“最适宜人居住”而忽略了工业化建设，致使该区域工业化水平明显落后于城市化水平，仅有城市品位而无产业支柱，丧失了城市的综合竞争力而无法实现城市与工业化以及经济的共同的可持续发展，这势必并且已经影响到整个区域的经济的发展。

第二节 南疆三地州特色林果业产品加工转化现状

一、基地建设已具规模，对林果产品加工的需求与日俱增

自20世纪90年代中期以来，特别是“十五”期间，南疆三地州坚持把建设特色林果基地作为实施优势资源转换战略的一个重要内容大力推进，林果业发展呈现强劲势头。喀什地区以核桃、红枣、巴旦木、杏、石榴、开心果为主的特色林果面积由2000年的72.5万亩发展到2010年的512万亩，增长了7倍多，其林



果面积已占到耕地面积的 62.3%，基本实现了人均两亩林果面积的目标，成为目前全疆林果业种植规模最大的地区。克州初步建成了以阿图什市、阿克陶县平原农区以木纳格葡萄、巴仁杏为主的特色林果主产区，以乌恰县、阿合奇县等半山区晚熟杏为主的林果基地。和田地区 2009 年林果精品园达到 91.88 万亩，并按照精品园建设要求，2010 年新建林果精品园 10 万亩，到 2015 年达到 200 万亩，实现人均一亩精品林果的目标，坚持核桃优先发展原则，力图将和田建成全国最大的集中连片薄皮核桃生产基地。

可见，南疆三地州林果基地建设和全疆的情形相同，继续保持了强劲的发展势头，目前，50% 的果树已进入盛果期。面对疆内市场消化能力有限的实际，果品深加工能力不足的压力已经显现，特色林果业发展已经站在了一个新的历史起点。

二、林果产品精深加工增值能力强，可促进农民增收已成共识

自治区副主席钱智在自治区特色林果业工作会议上讲话时讲道：“要以党的十七大精神为指导，深入落实科学发展观，体现以人为本，坚持可持续发展和科学发展。发展林果业根本落脚点是促进农民增收，核心是提高效益，关键是科学指导，要按照这个要求，谋划和推动新时期林果业发展，努力实现林果业强区目标。”

林果业是一个比较特殊的种植业，它集林木的生态效益与果品的经济效益于一体，这个产业的经济效益主要体现在特色果品的价值上，体现在果品的商品转化率上。有资料显示，发达国家的农业增值最大的环节在加工转化，如在美国的农产品总价值构

成中,产前部门转移价值占 21%,农业生产创造的价值占 17%,而产后部门创造的附加值占 62%,流通和加工环节的增值是生产环节创造价值的 3.6 倍。从转化的量看,德国 75.2% 的苹果用于加工,美国 70% 的柑橘用于加工。由此可见,世界农业发达国家农业收入提高,靠的不是农产品原料或初级加工品的收入,而是产后特别是精深加工增值。

反观新疆,目前新疆果品总产量的 70% 以上是鲜食,靠加工企业转化率不到 30%。一般来说,由初级农产品加工向精深加工发展,经过加工转化后,可以增值几倍、几十倍。我国沿海发达地区农产品加工增值率已达到 1:2-3,日美等国平均已达 1:7。我国农产品加工业产值与农业产值之比仅仅为 0.43:1;发达国家为 2-3.7:1;美国为 5:1。

同时,由于林果业的成熟期较为集中,对于那些不耐贮藏、运输困难的产品必将带来难以估计的经济损失,严重挫伤果农种植的积极性,从而制约新疆林果业的发展。因此,大力推进农产品深加工,推进农产品贸工农一体化和产业化步伐就显得尤为重要。

三、龙头企业逐步增加,延长了产业链,提高了产品的附加值

随着林果业的兴起,一批有实力的龙头企业介入南疆三地州林果业,参与果品加工和开发。这些企业使林果产业链逐步延伸,促进了林果产业升级,提高了林果产品的加工增值能力,为林果业的进一步发展拓宽了空间。特别是屯河、冠农、纵横等龙头企业进入以后,在杏、石榴等加工上改变了以往以鲜销为主的初级模式。2009 年,克州果品贮藏保鲜与加工企业达 41 家,贮藏



与加工处理能力 1.7 万吨以上。和田地区有国家级龙头企业 1 家,自治区级龙头企业 11 家,地区级龙头企业 14 家。2008 年,和田地区启动了 3 万吨核桃深加工建设项目;于田县成功引进浙江农业龙头企业浙江华隆食品有限责任公司,计划建设日产 7500 吨杏(番茄)果酱生产线项目。

四、涌现出一批有特色的林果产品

经过近几年的快速发展,南疆三地州涌现了一批有特色的林果产品,如英吉沙县的色买提杏、和田的佳娜丽杏和胡安娜杏、叶城县的黑叶杏、疏附县的木格牙格勒克杏、和田的黄肉桃、莎车县和英吉沙县的巴旦杏、叶城县、皮山县和策勒县的大籽甜石榴、疏附县的阿月浑子等都是闻名全国的名优特果品。地方特色品种已成为三地州的果树主栽品种。

第三节 南疆三地州特色林果业产品 加工转化中存在的问题

一、林果产品加工所依赖的工业基础还比较薄弱

新中国成立以来,随着我国工业化进程的推进,南疆三地州也获得了长足的发展。但由于三地州所面临的经济社会实际不同,农业的发展状况也不同。总体上,农业基础依然薄弱,产业结构单一,农村二三产业十分落后;产业化水平依然比较低,农业仍是主业。

以三大产业的构成为例。克州地区一产产值增加较快,但明显低于 GDP 的增长率,也说明一产的增长率低于二、三产业的增长率;二产的结构比例却没有明显的增加,从 1978 年到 2006 年,

平均比例为 17%，1978 年二产占 GDP 的比重为 20.3%，到 2006 年二产比重下降到 17.4%。喀什地区 1978-1995 年，一产产值增加较快，并高于 GDP 的增长率，1996-2006 年，一产产值增加放缓，低于 GDP 的增长率。二产在 2004 年前增长缓慢，之后开始放量加速增长。和田地区一产主要经历了三个不同的发展阶段，第一个阶段 1978-1992 年，为加速上升期，一产产值增加较快，但明显低于 GDP 的增长率；第二个阶段 1992-2000 年，为波动期，一产产值经历了 1992 年到 1993 年的下降，到 1995 年的上升，再到 1997 年的下降，到 2000 年的上升，反复波动；第三阶段 2001-2006 年，为平稳上升期，一产产值缓慢增长，但速度明显下降；二产基本处于平稳状态，缓慢增长。

2008 年，南疆三地州完成地区生产总值 351.27 亿元，不足自治区总量的 1/10；人均地区生产总值 5665.6 元，不足自治区平均水平的 1/3。一二三产业的比重为 39.6 : 17.3 : 43.1，一产比重比自治区的平均值高 23.2 个百分点，二产低 32.4 个百分点，三产高 9.2 个百分点。第二产业发展滞后，对区域经济拉动力不足，是南疆三地州经济落后的主要原因。

二、农业产业化经营发展缓慢，农产品加工水平低

2006 年，全自治区 12808 个农业产业化经营组织中，近 2/3 分布于北疆，东疆和南疆分布少，南疆三地州只占 11.5%；农产品原料基地建设与企业发展极不配套，加工转化能力有限。龙头企业规模小而少，大多为初级加工，带动能力极弱。企业融资渠道不畅，贷款难度大。此外，缺乏吸引龙头企业落户新疆的政策环境。这些都导致南疆三地州工业化发展进程缓慢。

就加工品来看，果品加工的成品单一，如杏子只是酱、汁或制



干,仍处在初级产品阶段;核桃和石榴以鲜食品为主进入市场。这种极低的加工转化水平和很短的产业链,在短期内虽能够凭借地方特色及地域品质的优势占领一定市场份额,但从中长期看,极易受国内外市场波动的影响;且果品的加工都是初级加工,缺乏提炼、分离的核心技术,增值幅度也有限。如和田的薄皮核桃、石榴、玫瑰、葡萄等特色农产品都有着广阔的市场,对客商有很大的吸引力,但缺乏对农产品的深加工。加工业没有发展起来,农业的产业链就不会延长。南疆三地州林果业发展的希望在于工业。没有工业,其优势林果资源就无法转换、无法加工、无法增值。

三、林果产品的核心竞争力还未形成

核心竞争力是一个产业长期形成的、独具的、不易复制的、能支撑一个组织过去、现在和未来的竞争优势,并使组织在竞争环境中能够长时间取得主动的能力。南疆三地州林果业目前的比较优势基础是廉价的土地、劳动力资源和特有的果林资源。资源比较优势产生的低价格优势和特有的果林资源优势,形成了果林产品一定的竞争优势。资源密集型产生的比较优势所构筑的竞争优势,在生产过程中使用的技术主要是低技术密集型,具有普遍性,所以产品的竞争力极易被新的要素所产生的比较优势取代,也易受到市场波动、政策变化等因素的影响,难以维持其竞争力的持久性。

四、加工企业与果农还未形成稳定的利益共享、风险共担机制

加工企业对果品多采取一次性收购方式,不签订任何合同,

自由买卖,随行就市,有的虽然签订了合同,但大多只涉及果品数量、质量、价格等内容,而对二次分配和利益返还等在契约上没有明确的规定,果农无法得到加工、流通、销售各环节带来的平均利润。林果生产与加工需求相脱节的问题还没有得到有效解决,林果产业化的整体优势没有得到充分发挥。现阶段新疆林果生产在数量、品种、品质、规格等方面还不能很好地适应加工业的需求,一方面果农分散独立经营,相互协调困难,导致果品质量无法标准化,难以满足企业对果品品质、规格等方面的要求;另一方面,三地州还缺乏具有市场开拓能力的大型产业化龙头企业。虽然在果品的产后处理方面比以前有所发展,特别是农业龙头企业的进入,但总体上与国外、国内先进地区相比仍处于落后的阶段。这就致使果品加工业的发展仍然沿着传统的“种什么→加工什么→卖什么”的模式发展,“原料→加工→市场”紧密结合的产业链尚未真正形成。果品加工企业中,中小型企业数量较多,平均规模偏小,果品加工仍以初加工产品为主,精深加工产品比例偏低,加工增值和综合利用水平低。

第四节 南疆三地州特色林果业产品 加工转化的外部环境

一、三地州发展已成为促进新疆经济社会发展中的一个关注点

2007年,《国务院关于进一步促进新疆经济社会发展的若干意见》(国发〔2007〕32号文件)专门就加快南疆三地州发展进行了专题论述,决定加快南疆三地州扶贫开发力度,着力改善农牧民生产生活条件;加快南疆三地州基础设施建设;促进南疆三地



州特色优势产业发展。2009年,《南疆三地州建设项目专项规划》又获得国家发改委批准,提出在今后5年,即在2009年至2013年间,国家将补助投资534亿元,在南疆三地州规划并建成一批涉及南疆经济发展、生态环境建设、民生改善的基础设施和基础产业建设的大中小型项目13910个,以促进南疆三地州加快发展,全面缩小南北疆发展差距,形成南北互动的区域协调发展格局。

“十一五”以来,中央已累计安排南疆三地州中央投资74.75亿元,比“十五”期间安排的中央投资34.57亿元增加了40.18亿元。

二、以工促农、以城带乡的新格局,为特色林果产品的加工转化开辟了广阔空间

当前,新疆总体上已进入以工促农、以城带乡,城乡经济社会协调发展的阶段,进入改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻,新形势为农业产业化和特色林果产品的加工开辟了广阔空间。

三、援疆工作的展开

根据全国对口支援新疆工作会议精神,19个援疆省区市将建立人才、技术、管理、资金等全方位的对口援疆的有效机制,把保障和改善民生置于优先位置,着力帮助各族群众解决就业、教育、住房等基本民生问题,支持新疆特色优势产业发展。如北京对口支援和田市、墨玉县、和田县、洛浦县和兵团农十四师,江西省对口支援克州阿克陶县等。

2010年7月,国家林业局印发《关于支持新疆加快林业发展

的意见》，明确了“十二五”期间支持新疆林业发展的总体思路，提出将进一步加大资金投入力度，采取有力措施，从七个方面对新疆林业发展给予重点支持，全力推进新疆林业生态建设迈上新的台阶。其中之一就是积极促进新疆林业产业发展。通过林业重点工程、农业综合开发以及林业贴息贷款，多渠道扶持新疆林果业发展，重点支持红枣、核桃、香梨、杏、巴旦木、开心果、沙棘、石榴、枸杞、苹果等十大优势特色经济林品种；通过加强基地建设和抚育管理，提质增效，促进农民增加收入。支持新疆林木良种基地建设，从2010年开始对国家认定的良种基地给予补贴，促进良种的使用和推广。大力扶持林果产业化龙头企业，加快农村经济结构调整，促进产业升级。

第五节 南疆三地州特色林果业产品外销平台建设

特色林果基地规模扩张的任务完成后，市场销售成为摆在全区各级领导和果农面前的一项重要任务。自治区副主席钱智指出，南疆地区农民收入40%来自林果业，有的地方最高可达90%，一旦出现果品销售难，将会严重影响农民增收和社会稳定。从南疆三地州特色林果业发展现状来看，当前进入市场的林果产品主要还是以“原”字号产品为主，近几年各种优质果品生产数量相对较少，在价格和销路上基本处于卖方市场，可以说只要有果品就不愁卖。但随着今后一个时期各地果树挂果面积的不断增长，果品产量也会逐年上升。近两年新疆果树挂果面积和总产量每年分别按百万亩、百万吨的速度增长。按照这样的速度，在基地总规模1600万亩不变的条件下，2012年新疆果树挂果面积将超过1000万亩，产量将达到800万吨，甚至1000万吨。这样的果品产量，如果不提前谋划和解决市场出路问题，不注重培育



林果产品精深加工企业,促进果品转化增值,将出现严重产销矛盾,会给新疆农业经济发展和农民增收带来严重影响,甚至会影响全疆的社会和谐与稳定。

2006年到2008年,国家林业局和新疆维吾尔自治区人民政府在乌鲁木齐市成功举办了三届特色林果产品博览会。三届博览会共签约365个项目,成交总额109亿元,实现了全面展示新疆特色林果基地建设和林果业产业化经营成果、宣传新疆特色林果业发展成就、扩大新疆特色林果产品在国内外的知名度、加速引进林果产品精深加工龙头企业、不断拓展林果产品市场的目标,在区内外引起了强烈反响。

为了加快新疆农副产品外销平台建设,进一步提高新疆农副产品市场开拓能力,自治区人民政府决定,在广州市举办“2009年新疆特色林果产品广州交易会”。同时决定参加北京中国国际农产品交易会,在上海举办新疆名优特及精深加工农产品展示会,并获得巨大成功,签约金额达到250多亿元,有效扩大了新疆农产品的市场影响力。通过打“组合拳”的方式着力打造新疆农副产品展销平台,充分利用全国各农副产品展销会,加大展销宣传力度,开拓国内外市场。新疆现代农业开始进入到由生产型向生产与经营并重型转变,向产业化和市场化方向发展的新阶段,形成了市场导向型的农民增收格局。

一、三地州特色林果产品外销的地理区位优势

新疆三地州具有“六口(岸)通八国、一路连欧亚”的得天独厚的地理区位优势,是我国进入中亚、南亚、西亚乃至欧洲的国际大通道。周边各国与我国经济互补性强,我国的工业制成品、农产品在周边国家有着广阔的市场和较大的利润空间;周边国家有

着丰富且我国急需的能源和资源。随着中吉乌铁路、中巴铁路、中吉乌高速公路的规划建设,以及喀什通向周边国家和内地大中城市航班的开通,区位优势将进一步凸显,成为我国名副其实的向西开放的桥头堡与枢纽,为林果产品外销提供便利通道。

二、三地州特色林果产品外销现状

1. 凭借“桥头堡”的优势,林果产品外销态势良好

凭借“零距离”优势,喀什地区 2006 年进出口商品总额从 2005 年的 6542 万美元猛增到 3.95 亿美元,2007 年则达到 7 亿美元,全地区国内生产总值连续两年保持 20% 以上速度增长。招商引资到位资金 2005 年为 23 亿元,2006 年达到 34 亿元,2007 年超过 45 亿元。

克州最大的优势是拥有伊尔克什坦和吐尔尕特两个国家一类口岸。2006 年,该州口岸过货量占南疆 5 个陆路口岸的 80% 以上。全州现有 800 多名农民经纪人活跃在林果产品的流通市场,拓宽了销售渠道和市场空间。且果品出口态势良好,出口注册果园面积 1.5 万亩,2008 年果品出口 1.2 万吨,创汇 3707.2 万元,产品销往 5 个国家,尤其是木纳格葡萄成为该州的重要出口产品。

和田从 2006 年以来,每年都利用国家专项资金,鼓励在和田投资的区内外企业到周边国家进行商务考察,举办项目推介会,同时建立企业自己的网站。

喀什正逐渐成为南亚、中亚区域经济重心,商机不断增加,投融资环境逐渐优化,带动中粮屯河、新疆果业、雅戈尔、天山面粉等区内外大型企业陆续入驻南疆三地州,其中有许多企业涉足林果产品加工,使南疆三地州林果业产业化发展的前景越来越好。



喀什地区除了利用乌洽会经贸平台外,还连续四年成功举办“喀交会”,促进外向型经济迅猛发展。十多年前,喀什地区进出口额每年在二三百万美元间徘徊,2004年猛增到4000万美元,2007年达到11.7亿美元,2010年1-8月又较上年同期增长70%。

2. 逐步在北京、上海、广州投资“搭建”三大外销平台

2009年以来,为推进新疆现代农业市场化、产业化的进程,新疆逐步在北京、上海、广州投资“搭建”三大外销平台,给品种日益丰富、产量不断提升的新疆农副产品寻求更加广阔的市场,力争用3-5年时间,在北京、上海、广州建立起稳定的销售渠道。通过“政府搭台、企业唱戏”,与兄弟省区进一步加强交流合作、开展招商引资、实现项目洽谈、对接国内外市场、提供跨区域合作平台,通过广州辐射华南地区和港澳台地区,通过成都市场覆盖到西南地区,通过北京市场覆盖到东北和华北地区,通过上海市场可以覆盖到华东地区,形成系统的流动网络。

除了依托国内各大城市的展示平台外,2008年,南疆三地州还建立了特色林果业的电子商务平台,逐步形成“顺畅有序、配送灵活、保鲜供应、四季销售”的外销模式。

借乌洽会平台“筑巢引凤”,引进东部企业,形成区域合作东西联动,是南疆三地州加快发展的一大“法宝”。地处喀什的中亚、南亚工业园区,如今已有雅戈尔纺织、中基实业、国丰塑艺、恒翔气体、成都呈祥等28家大中企业入驻,履约到位资金9亿元,预计全年可实现产值15亿元。疏勒工业园区以果蔬加工为主,引进企业100余家,其中90%的企业来自内地。和田工业园区中的浙江工业园一期已经驻满企业,2008年前8个月就引进区外项目68个,实际到位资金4.5亿元。

南疆三地州抓住贯彻落实国务院《进一步促进新疆经济社会发展若干意见》的历史机遇,加大招商引资力度,推进重点

项目建设,带动地方经济加速发展,2009年上半年,克孜勒苏柯尔克孜自治州招商引资实现历史性突破,引进矿业、能源开发及加工项目40个,到位资金近6亿元,高出上年同期的30%以上。和田地区利用本地的棉花资源优势,大力发展精梳棉纺,促其形成规模。

从经济发展的后劲来看,南疆三地州大有希望。从发挥我国广阔内地通往中亚、南亚的桥梁和纽带作用而言,南疆三地州大有可为。

据自治区林果办测算,再有五年时间,新疆1600万亩特色林果的产量将达到800到1000万吨。如何让果农在增产的同时真正实现增收?从2009年起,自治区财政决定用三年时间,每年从林果业发展专项资金中拿出500万元用于林果产品外销市场的开拓,采取补贴、以奖代补等方式,完善特色果品物流配送体系,重点支持冷链运输环节,鼓励企业在疆外市场就地就近租赁保鲜库,延长供应期,增加附加值。

3. 宣传力度加大,提高了新疆林果产品的知名度和影响力

以2009年新疆特色林果广州交易会为例。结合新中国成立60周年活动,为了充分展示新疆特色林果业发展辉煌成就,新疆林业宣传信息中心于10月组织资深记者采访组深入新疆特色林果主产区巴州、阿克苏进行新闻采访,采写了10多篇深度新闻报道,主要有:《连续10年年均递增百万亩以上,新疆林果业创造规模扩张奇迹》《在全国首开统一协调管理先河,新疆各方协力共唱林果发展“一台戏”》《集中连片规模经营,天山南北崛起四大特色林果业产业带》《林果收入快速鼓起农民钱袋子,新疆林果主产区农民收入成百增长》《面向三个市场,构筑营销网络,新疆奏响林果产品市场开拓“大合唱”》《产业化经营水平进一步提升,大企业大集团助力林果产业升级》《新疆首创“有效株数”概



念,改写我国经济林产业评价体系》《经济效益、生态效益和社会效益有机统一,新疆林果业综合效益开始凸显》《建立完善五级监测预警防控体系,新疆全力构筑抵御林果灾害天罗地网》《创造性地推行林果业发展首席专家制度,科技支撑助推林果业驶入高速路》《由传统林果业向现代林果业推进,新疆林果业阔步奔向“两个转变”》等。这些宣传得到社会各界的好评,产生了强烈的共鸣。

三、存在的主要问题

1. 市场开拓能力已经成为制约新疆现代农业大发展的瓶颈之一

目前,新疆特色林果业基地建设已完成规模扩张任务,特色林果业产业提升和转化升级的条件已经具备,继续确保农民持续增收的任务艰巨,迫切需要在市场开拓方面取得新突破,加快实施优势资源转换战略和“走出去”战略,着力构建产加销相互衔接、综合效益明显的高效特色现代农业产业体系。

2. 缺乏市场意识,品牌开拓能力不强

产业化经营还处在较低的层面上。虽有部分林果产品出口,但从总体上看,产品的商品性低,不具备强的市场竞争力。进一步开拓市场,提高果品内在品质和档次,突出品牌效益的任务还很艰巨。对本地特色产品宣传力度不够,特色产品的品牌差异和宣传主题不明确、不突出,缺乏正确的舆论引导,易与其他产品混淆。

3. 市场营销能力有待提高

市场营销能力较弱,主要表现在:市场交易能力较低,距国内外市场的运输距离长,物流成本较高;科学技术能力薄弱,服务保

障体系不健全;市场和商品观念有待提高,自我发展能力不足;品种、品质竞争力差,品牌知名度不高;产后加工、保鲜、贮藏环节薄弱;栽培管理粗放,产量低、品质差、生产效率不高;市场信息闭塞,销售的组织性、计划性缺乏,“果熟才找出路”和“内销不旺,外销不畅”的现象仍然存在。

4. 果农文化素质偏低,科技支撑能力不强,资金投入不足

首先,果农整体素质偏低,标准化示范基地较少,林果业的整体水平和综合效益仍有待提高;其次,以防治有害生物、防范低温冻害、防御大风沙尘为主的林果业灾害综合防控体系建设滞后,基础设施建设薄弱,防控技术不到位,抵御各种风险的能力不强;再次,科技支撑能力仍然较弱,县乡两级林果技术推广机构少,科技人员缺乏,综合技术服务能力较低;最后,资金投入不足,投融资渠道不畅,规模化、标准化水平低,影响了产出效益。

第六节 南疆三地州特色林果业产品加工转化 与外销平台建设发展对策

一、在加工转化方面

1. 树立特色林果生产、加工、流通等环节有机联结的产业体系理念,用好用足新疆跨越式发展的契机,探寻变“输血”为“造血”的有效机制

按照国发〔2007〕32号文件关于“用特殊的手段,扶持南疆三地州发展”的要求和实现新疆跨越式发展的契机,应在自治区一级设立南疆三地州林果业产业化发展资金,以市场为导向,以农业增效、农民增收为目的,充分发挥资金的引导作用,并在融资、经营者权益保护,土地、水电基础设施等各个方面用足用活国家



和自治区的相关优惠政策。如农业部于2010年9月在乌鲁木齐市召开的全国农业援疆工作座谈会上,强调要大力发展产业化经营,支持粮油、林果、番茄、肉类、乳制品等特色农牧产品精深加工;推动乡镇企业创新体制机制,加快技术改造;积极帮助引进龙头企业入驻新疆,加快形成特色产业带或产业群的“援疆”思路;《南疆三地州建设项目专项规划》在2009-2013年间实施,国家将补助投资534亿元,在南疆三地州建成大中小型项目13910个。这些都是南疆三地州特色林果业发展和林果加工转化顺利推进的良好契机,用好用足新疆跨越式发展的契机,探寻“援疆”背景下的发展思路和变“输血”为“造血”的有效机制将必然成为三地州今后努力的方向。

新疆今后一段时期特色林果加工转化发展的思路是,加快引进、扶持和建设一批龙头企业,把林果产品加工业纳入新型工业化建设规划,重点推动;要创新经营机制,支持现有龙头企业通过参股、控股、兼并、合并、租赁等形式,跨区域、跨行业、跨所有制进行资产重组整合,与国内外大型企业和跨国企业集团联姻,组建大企业大集团,建设林果产品加工园区,增强竞争力,力争3-5年时间,培育一批年销售收入上亿元的加工企业。

2. 加强龙头企业建设,发挥龙头企业的带动作用

林果产品加工转化的一个重要支撑就是龙头企业的发展。龙头企业具有开拓市场,引导生产的功能。从一定意义上讲,“龙头”兴则产业兴,“龙头”衰则产业败。所以,要立足于南疆三地州的实际,研究制定更具吸引力的政策措施,引导更多的大型农产品加工企业入驻三地州。采用招商引资的办法,加速培育一批产业关联度大、技术水平高、带动能力强的龙头企业。要采取有效措施,积极引导龙头企业朝做大做强方向发展。同时,龙头企业要面向市场,采取提高产品的质量和科技含量的途径,着

力培育一批自己的产品品牌,要从实际出发,采取合同契约制、股份制或合作制的形式,完善果品加工企业与农户的紧密的利益联结方式,形成利益共享、风险共担的利益联结机制。在充分保障各方利益的基础上,鼓励企业、农户和中介组织,通过“订单农业”、“公司+基地+农户”、“公司+农民专业合作社(协会)+农户”、“公司+农户”等紧密型利益联结机制,在合同契约明确规范生产加工销售各方的权利与义务基础上,鼓励和支持果品加工企业和农户建立稳定的购销关系,通过设立风险资金、利润返还等方式与果农形成紧密的利益关系。也可以引导农户以土地承包经营权、资金、技术、劳动力等生产要素入股,与龙头企业结成利益共同体。多种路径形成生产有产品销路,加工有原料供给,以市场带动“龙头”,以“龙头”带动基地,用基地促进“龙头”的良性互动格局。

3. 推动特色林果产品初级加工、低附加值向精深加工、高附加值的转变

适应现代农业由生产型向市场经营型转变、基地建设由规模数量型向质量效益型转变的时代发展,增强构建特色林果产品精深加工体系的紧迫感。重点发展大型果品流通龙头企业、葡萄酒精深加工龙头企业、果酱及果汁饮料加工龙头企业、核桃红枣系列产品精深加工龙头企业,构建三地州林果精深加工龙头企业体系,联动国内外特色林果产品供销大平台,全面提高特色林果业产业化经营水平。

首先,要树立以市场需求为导向的理念,转变增长方式,将以原料为导向发展果品加工业转换到“市场需要什么,果品加工业就加工什么,指导果农去种什么”的现代发展模式上来,改变果品以初级产品和原料的形态直接进入消费市场,实现以高附加值的加工果品去开拓国内外市场。其次,要尽可能扩大果品加工企



业的加工能力,推动初级加工向高附加值精深加工转变。通过联合、兼并、收购等资本运营方式,实现“强强联合”、“强弱联合”,培育和组建一批加工程度深、产业链条长、增值水平高、出口能力强的大型果品加工龙头企业。再次,要加大对林果产品加工企业的金融支持力度,对在国内外具有比较优势的规模型、特色型、科技型果品精深加工企业给予信贷支持。

二、在外销平台建设方面

1. 大力发展林果业农民专业合作社

要加大《中华人民共和国农民专业合作社法》的宣传力度,让广大农民充分认识到发展农民专业合作社对保护其自身合法权益的重大意义,引导果农转变观念,自愿自觉地把林果业农民专业合作社尽快地组建起来,以充分发挥其桥梁纽带作用,把千家万户的果农与龙头企业和千变万化的大市场有效地链接起来,切实保障农民的利益,促进农民与企业之间的和谐发展。尤其注重解决好林果业农民合作组织的起步资金和运行机制问题,使林果业农民专业合作社在发挥作用方面有一个良好的开端,以增强其吸引力,带动更多的果农加入组织,不断提高其规模效应,并为其可持续发展打下坚实基础。

2. 建立质量管理体系,强化质量安全意识 and 国际市场竞争意识

特色林果产品的品质优势是开拓和取胜国内外市场的重要法宝,要把生产标准化、管理精细化、提高果品品质、保证产品质量作为重要举措贯穿于特色林果业生产的产前、产中和产后,在种植、采收、贮藏、加工、检验、运输、销售等环节采用标准化、规范化的生产方式来保证产品品质,提高林果产品质量安全水平,使

产品品种、质量能够达到龙头企业的标准要求。要在林果生产及加工中大力实行“良好农业规范”、“良好生产规范”和“危害分析与关键控制点”产品质量管理,严格控制投入品使用,特别是在病虫害防治时,坚决杜绝使用影响人体健康的高残留农药,在林果产品加工时严格防止各种污染。要建立林果产品质量管理体系,提高各级政府部门的林果产品质量安全意识和参与国际市场竞争意识,逐渐建立与新疆三地州林果产品发展相符合的质量标准体系、检验检测体系和认证体系。

3. 坚持以市场为导向,树立品牌管理理念

新疆三地州的林果产品资源在国内市场极具竞争力,拥有和田核桃、和田皮雅曼石榴、克孜勒苏柯尔克孜自治州木纳格葡萄、喀什巴旦木等享誉国内外的优质特色林果产品,以及开心果、无花果等亟待开发的特色林果产品。林果业实行产业化经营的前提是具有销售市场认可的优势产品,所以,发展林果业必须坚持以市场为导向,把“努力培育市场,积极开拓市场和抢占市场”的工作贯穿于整个林果产业化经营的始终。带动更多的林果产品加工企业走质量效益型和品牌扩张型发展道路,通过市场树品牌品质形象,通过品牌不断增强市场竞争力。要强化品牌延伸意识,扩充品牌战略的内涵,明确品牌不仅仅是产品的名称,它还应是一个很强的市场信号,是产品标准、品质、信誉、承诺以及服务水平等的代名词。

4. 积极参加林果展会,扩大产品知名度

加强林果产品市场外销平台建设是新时期新阶段新疆三地州农业农村工作的重中之重,也是今后促进特色林果业又好又快发展的一项任务和战略重点。要按照自治区人民政府的总体部署,以每年的北京、上海和广州三大新疆农产品(特色林果产品)展会为载体,积极打造新疆特色林果产品销售平台。要把每年举



办的林果产品交易会的组织筹备工作放到重要议事日程,做到早部署、早安排。积极动员组织林果产品精深加工企业、市场流通企业、林果业协会、专业合作社、营销大户等参加展会,组织好各类林果精品展示,把招商引资和签订产品销售订单作为林果产品交易会的重点,为建立长期稳定的销售渠道和网络奠定基础。

5. 大力发展营销队伍,提高林果产品的市场开拓能力

新疆已建立起一定规模、具有干旱绿洲特色的林果科研、开发与技术推广体系。以新疆农业科学院、新疆林业科学院、新疆农业大学等高级林果科研机构和大专院校为主的科研体系,技术力量雄厚,多年致力于特色林果业的研究,积累了一批适合新疆生态条件的林果栽培生产技术成果。地(州)、县、乡林果科学技术服务网络已经形成,为三地州的林果业发展奠定了科技基础。区域内劳动力价格低,因此劳动力价格就成为当地发展林果经济的比较优势。要逐步培养一支懂生产、闯市场、善经营的林业干部队伍,切实提高自身营销服务能力和水平,为推进特色林果业外销平台建设提供组织人才保障。同时,还要积极引进和培育外向型龙头企业,拓展三地州林果产品的国际市场空间,提高国际市场占有率。

6. 加强市场信息服务网络的建设

充分利用现代网络社会给我们带来的突破时空、强弱、先进和落后界限的平等竞争机会,发展电子商务,开展全方位的网络信息化经营服务,建立营销信息网络。要建设现代化的林果产品批发市场,并在这些市场建设若干统一配送和电子商务等现代化交易设施,实现信息网络同国内外市场的接轨。同时,在现有农产品信息网络体系的基础上,建立信息网络服务平台,提高产品信息的收集、处理、发布的能力和服务水平,使其具备信息收集、技术咨询、交易服务、市场调查、政策宣传等功能。

三、营造良好的特色林果业加快发展的政策环境

1. 坚持效益兼顾原则,实现林果业发展与生态建设、社会效益“多赢”

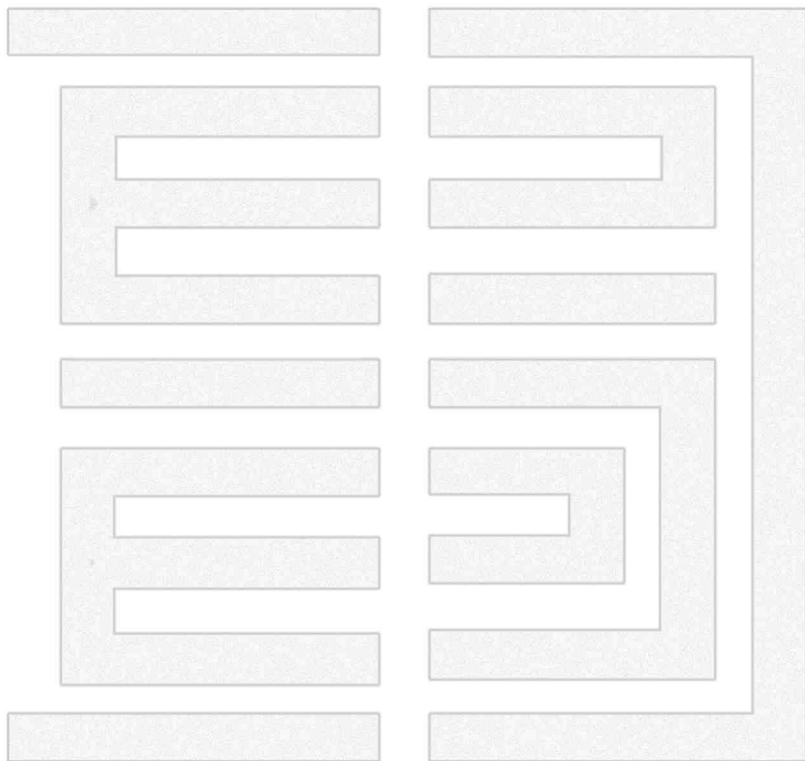
要始终把发展特色林果业作为林业生态建设的重要内容,做到林果业发展与生态建设相互协调,在林果基地建设中注重生态要求,在林业生态建设中兼顾林果业发展。在抓好生态建设的同时,通过集中连片、规模发展特色林果业,既可以拓展地方经济的发展空间,提高耕地的综合效益,大幅度增加农民收入,又可以改善绿洲生态状况,提高绿洲森林覆盖率,提升农民生活质量,实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一,促进新疆经济社会的可持续发展。

2. 不断探索有利于特色林果业发展的机制

一是要加大特色林果业的投入。要确保自治区财政扶持林果业专项资金落实到位并发挥好作用;确保援疆工作机制的有效运作,积极争取国家加大对林果业的资金投入;要积极开展特色林果业政策性保险业务,鼓励保险资金以多种方式进入特色林果业,努力扩大金融保险业服务林果业的领域;探索以果树抵押申请生产资金贷款的新方式,制定金融、保险业支持林果业发展的有效措施;优化投资条件,吸引社会各方面的资金进入自治区特色林果业领域搞开发,不断拓宽林果业发展的投融资渠道。二是要依法保护林果业投资者权益。必须明确,农民种植林果的土地在办理林权证后,承包期50-70年不变;林果业企业和果农充分享有林果的所有权、使用权、处置权和收益权,任何单位和个人不得随意变更承包合同,更不能无偿收回。要加快研究制定相关法规,依法规范和引导特色林果业持续健康发展。三是要破除制约



特色林果业发展的各种障碍。大胆创新有利于特色林果业发展的体制机制,善于用市场手段、经济政策,并辅之必要的行政措施推动林果业发展,千方百计为企业、果农和林果业合作组织的发展创造条件。



第八章 在新一轮援疆背景下,进一步推进南疆三地州特色林果业产业化发展的思路与对策

第一节 在新一轮援疆背景下,进一步推进南疆三地州特色林果业产业化发展思路

针对新疆现状,中央以前所未有的力度实施全国 19 个省市对口援疆,出台了一揽子含金量高的援疆政策,同时提出推动新疆经济社会又好又快的发展。我们要坚持把中央的决策部署同新疆实际紧密结合起来,把立足点放在切实增强自我发展能力上。

喀什、和田和克州地处新疆南端,光、热、水、土地资源十分丰富,具有得天独厚的发展特色林果业的优势。进入新世纪以来,南疆三地州坚持把建设特色林果业基地作为实施优势资源转换战略的一项重要内容,采取有力措施大力推进。林果业面积每年以惊人的速度递增,2009 年,三地州林果业面积为 758.42 万亩,挂果面积 424.02 万亩,果品产量达 162.96 万吨。基本形成了南疆环塔里木盆地南端林果主产区,林果业已成为当地调整优化农业农村经济结构,促进农民增收的重要产业。2010 年,自治区党委、政府针对全区林果产品贮藏保鲜,加工转化和市场开拓能力



不强,林果业产业化经营层次低的现状,提出要用新型工业化的发展思路,积极推进全区林果业发展步伐。

要高度重视解决好龙头企业、基地、农民之间的利益关系,规范企业和果农生产经营行为,营造公平合理诚信的环境,协调好企业与果农购销协作关系,实现企业和果农双赢。确保生产按照规范的程序,以合同订单形式,与基地、农民建立稳定的产销关系,维护合同的法律效力。积极探索建立企业与农民共同出资的抗风险机制,减少因市场波动造成的损失。推广公司加基地、基地连农户和股份制、合作制、股份合作制等的经营模式,形成企业与果农风险共担、利益共享的经济联结体和利益分配长效机制。鼓励和引导果品生产、加工、销售和技术服务等企业和组织,成立企业,组织联合会,共同抵御市场风险,带动林果基地和农户发展。

第二节 抓住历史机遇,充分发挥自身优势, 搞好特色林果业基地建设

随着新疆工作座谈会精神和《南疆三地州建设项目专项规划》的进一步实施,以及中央新一轮“稳疆兴疆”一系列政策的出台,南疆三地州将迎来大开发、大开放、大发展的新时机。南疆三地州要紧紧抓住这一难得的历史机遇,集中力量抓好一批事关经济社会发展大局的重大基础建设项目,为三地州2020年与全国全疆同步进入小康社会奠定基础,积累后劲。

一、切实抓好项目前期工作,加大项目争取力度

积极落实《南疆三地州建设项目专项规划》,加快在建项目建设进度,做好储备项目的前期工作,抓紧谋划,梳理储备新一轮

的重大建设项目,在争取新增投资项目上狠下工夫。要及早规划,安排部署好“十二五”重大基础设施项目规划和基地建设规划,完善项目储备库建设,及时更新储备项目,不断提高储备项目前期工作的深度和质量。积极主动做工作,及早到中央、自治区有关部门汇报衔接项目,抢占先机,形成主要领导亲自抓,分管领导具体抓,部门领导盯着抓的工作机制,组织专门力量,抓好每一个项目的投资计划。继续加大项目前期经费筹集力度,在积极争取国家、自治区支持的同时,通过财政安排,项目建设单位自筹等方式,保证项目前期经费。同时,要做好土地储备工作,提前落实项目建设用地,确保项目顺利实施,确保特色林果业合理规模。

二、抓好水利工程建设和地下水开发,有效利用水资源

以和田为例,和田地区按照“1+5+1”的水利工程建设思路,进一步发挥好乌鲁瓦提水利枢纽工程在蓄水、灌溉、防洪、发电中的综合功能。加快克里雅河吉音水利枢纽工程建设步伐,抓紧做好皮山阿克肖和策勒努尔水库的立项审批工作,积极做好民丰达完图和尼雅水库的项目前期工作,尽快申报立项。玉龙喀什水利枢纽工程要抓紧做好开工建设。2012年,要全面完成已立项的28座中小型病险水库除险加固任务。进一步加大地下水开发建设力度,2011年确保完成包括塔里木河项目58眼机电井在内的285眼机电井的建设任务。结合地下水开发,盘活利用好全地区40万亩水土开发区。要严格按照国务院关于塔里木河治理项目的要求,全面推进塔河治理项目建设任务。力争2011年底前完成所有塔河治理工程。加大以渠道防渗、渠系建筑配套为主的大型灌区续建配套和节水改造力度,加快推进于田县昆仑灌



区建设,完成和田河流域大型灌区节水改造工程前期工作。大力实施节水灌溉技术,积极推广滴灌、喷灌等高效节水措施,在完成自治区已确定新增高效节水灌溉面积5万亩任务目标的基础上,力争完成10万亩高效节水面积。为特色林果业基地建设长期稳定和提高规模效益提供水利保障。

三、大力推进铁路、公路和民航建设,增强交通综合运输能力

密切配合,全力支持喀一和铁路建设,为早日建成并投入运行创造条件。积极争取国家、自治区支持,努力推进和田—民丰—若羌铁路东延工程前期工作。积极配合做好国道315线叶城—墨玉高等级公路和民丰—于田段二级公路改建工程,确保2010年底前建成通车。积极争取国道315—国道219民丰县—红土大板的国防公路建设。大力实施通达工程,完善农村路网体系,2010年确保完成1545千米的农村公路建设任务。加大对农村公路的管理和养护,确保道路畅通,延长使用寿命。配合做好和田机场航站及跑道改扩建工程,争取开辟疆内航空支线及内地直达航线。逐步形成铁路、公路、航空立体交通网络,增强交通运输能力。为特色林果业基地建设创造更便利的交通运输条件。

四、加快城乡基础设施建设,改善群众生产生活条件

认真落实城乡规划,抓好城镇垃圾处理、污水处理、供水供气管网扩建、城市道路等基础设施建设,完善城市服务功能,改善城镇居民生产生活条件。加快三地州棚户区改造进度,确保在三年内全部完成改造任务,提高城镇经营和管理水平,提升城镇品位。结合社会主义新农村建设,加快小城镇道路供排水、供热、供电等

基础设施建设,完善小城镇功能,不断增长小城镇的吸引力。完善邮政、通讯、广播电视、远程教育网络等信息基础建设,推进城乡一体化发展。为特色林果业的发展营造更和谐的文化环境。

五、加强生态建设和环境保护,促进可持续发展

深入推进天然林、荒漠植被保护和平原绿化等生态工程建设,争取将三地州主要河流域列入国家湿地保护区,加大人工增水力度,有效增加地表径流量。进一步加大重点防护林、退耕还林及天然林保护等工程建设,继续实施围栏封育、退牧还草等草原生态工程。严格环境准入制度,绝不能以牺牲环境,破坏资源为代价换取一时的经济增长。加强环境污染治理,提高生态环境质量,促进生态文明,深入开展节能减排全民行动,使原生产总值能耗逐年下降。使三地州林果业在生态建设方面发挥作用的同时,创造更多的生产总值,惠及当地果农。

第三节 大力发展三地州特色林果业 走精细化、集约化、产业化的道路

自治区党委提出实现“三个转变”,即从传统经营方式向现代化经营方式转变;从数量型、规模型向质量型、效益型转变;从农产品初加工向深加工转变。这也包括了特色林果业的根本转变。因为在发展特色林果业方面,南疆三地州具有得天独厚的自然环境优势,历史基础优势,品牌品种优势,基地优势和地缘区位优势。另外,在中央新一轮援疆工作中,北京、上海、天津、广东、深圳等全国经济实力、技术实力和人才实力最强的省市重点支援南疆三地州的经济发展和进步。



一、要抓住时机,加快引进一批龙头企业

要把林果业产品加工业纳入新型工业化建设的重要内容,重点推动。强化政府服务意识、社会诚信意识、宽松的政策环境意识,加大对林果业加工营销生产的招商引资工作力度,千方百计为发展壮大龙头企业创造有利条件。进一步扩大对内外开放,立足三地州丰富的土地资源和林果资源优势,广泛吸引国内外资本投资特色林果产品开发,培育一批具有市场竞争力较强的加工营销企业。乡镇企业要积极参与林果产品的加工营销。加强交流与合作,引进先进设备、管理模式、营销策略和经营理念,提升三地州林果业产品的加工、贮运、保鲜和市场营销,建设一支有特色、有效益、有市场潜力的加工企业队伍,延长产业链,形成林果产业集群优势。

二、积极实施林果产品品牌战略

对现有产品实施品牌战略,统一标识,提高品牌产品竞争力和市场占有率,发展精品林果,提升果品采后商品化处理水平。积极开展木纳格葡萄、制干杏的原产地域保护认证,加大保护力度。从优势特色产品入手,加快木纳格葡萄、制干杏、红枣、巴旦杏、核桃、石榴、无花果等主要特色林果产品的质量标准体系和检验检测体系建设,建立县市两级林果产品质量标准检验检测机构,加强林果生产、加工、分级、包装、营销等全过程的质量监控,严把质量关。对不符合质量标准的产品一律不准出境投入市场,努力打造名牌产品,凭借名牌优势,占领国内外市场。各级政府要优化环境,创造条件,支持培育品牌,扶持和鼓励各种媒体和现代手段,加大对林果产品的广告宣传力度,扩大品牌的知名度和

影响力。

三、制定技术标准,完善林果科技人员管理机制,加快精品园建设

林果业标准化生产是推行原产地保护的基础,也是果品生产与国际贸易接轨的前提条件。因此,在加快申报果树品种审定的同时,要组织农民和技术监督部门的专家,着重对杏树、石榴、核桃、无花果等树种制定出符合三地州地区实际的生产技术标准,推行科技特派员制度,从科技三项费用中划拨一定资金,改善其生活和工作条件,鼓励林果科技人员带着明确的任务到生产第一线,并同各级领导一起抓精品示范园建设,尽快实践林果业标准化生产技术,提高生产中的科技含量,正确引导农民,全面普及标准化生产,提升果品品质,增加商品率。

与此同时,抓好低产劣质果园改造。充分挖掘潜力,把低产劣质果园的改造、完善、提高作为基地建设的一个重点,纳入总体规划,加快推进。要运用新技术和新的生产方式,对传统林果园进行调整更新,采用优良品种,加快嫁接改造,推广以配方施肥、节水灌溉、果实套袋和无公害生产为重点的标准化栽培模式,提高单产和品质,彻底改变目前普遍存在的粗放经营模式,提升果园的集约化经营水平。

四、要加大林果业技术培训,加强人才队伍建设

林果业生产者的知识化、专业化、技能化是实现林果业产品标准化、生产规范化、经营产业化的前提和基础。没有掌握高技能的果农,就不可能有高质量的果品。因此,一要完善培训体系,扩大培训覆盖面,让更多的干部和群众掌握基本的生产经营技



术。二要丰富培训内容,挖掘培训的深度。三要**加强高技术、高水平、高品位的林果业人才队伍建设**。一方面吸引高校林果业人才,另一方面依托农林高校和科研部门,对现有的林果业技术人员进行培训。四要对林果业经营技术加以提炼和总结,对核心技术要进行组合配套,使林果管理人员和技术人员既有先进的生产核心技术,又有先进的市场经营理念,进而强化林果业发展的技术支撑。五要努力开拓技术市场,依靠技术市场的力量,大力推进三地州林果业技术不断提升和普及。

第四节 南疆三地州要合理布局特色林果业,优化内部种植结构,生产有机无公害果品

一、要大力推进三地州特色林果业生产基地区域化布局

南疆三地州地域广阔,各地自然条件有差异,发展特色林果业必须坚持因地制宜,适地适树,突出重点,统筹规划。既要遵循自然规律,以地理位置、水土条件、气候因子和树种品种的生物学特征为基准,精细区划主栽树种品种的适生栽培区,合理确定发展优势树种品种的最佳区域;又要遵循经济规律,按照市场需求充分发挥比较优势,筛选出最具特色和效益的产品,努力实现可持续发展。应该全面总结近年来特色林果基地建设的经验教训,认真分析灾害性天气对特色林果基地建设的影响程度。尤其是近两年来防冻抗旱方面的经验教训,大力推进林果栽培由不宜区、次宜区向优生区集中,真正把特色林果基地集中在适宜区内,科学合理确定特色林果业发展方向和区域布局,防止频繁变更、随心所欲、朝令夕改的行为发生,努力形成基地栽培规模,树种配

置精细化、区域布局科学化、特色林果发展产业化的新格局。

二、调整优化特色树种品种结构

以市场需求为导向,做大做强做优市场前景广阔、特色鲜明、效益显著的优势特色主导树种和品种,有计划地采用高接改优、更新改造的方法,淘汰市场需求少、品质差、效益低、产业化程度不高的传统树种品种。应该瞄准国内外市场,加大新品种、新技术引进,加快更新换代步伐,进一步优化树种品种结构,不断改善内在品质。根据消费需求和加工转化需要,合理配置早中晚熟品种,协调发展制干、鲜食与精细加工品种,努力形成品种优良、优势集中、有利于产业化发展的特色树种品种结构。同时,要根据特色林果业发展规模和速度,下大力气做好优质林果良种繁育工作,建立健全适应现代林果业发展的良种苗木繁育体系,切实解决林果良种繁育滞后、优质穗条短缺的问题。

三、加强特色林果业绿色有机无公害基地建设

生产绿色有机无公害果品既是满足人们生活的需要,也是保护人类赖以生存的生态环境、坚持特色林果业可持续发展的必然归宿。绿色有机无公害果品生产涉及选地、气候、土壤、水源等要素和果园管理、采后处理、销售运输的各个环节。只有环环紧扣,严格把关,才能取得预期的结果。从长远看,推广绿色有机无公害果品生产是现代社会发展的必然要求。通过开发绿色果品,进行绿色生产、加工和销售的宣传,充分展示绿色果品企业对生态和社会的责任心,充分展示其果品对民众身体健康的安全保障,从而树立绿色果品原产地及其企业的良好形象,提高果品在市场上的竞争力,从而推动整个三地州绿色果品的生产和营销。因



此,应尽快建设无公害果品生产体系和绿色通道,以保证特色林果业健康向前发展。具体做法应该是:一要抓宣传培训,树立和掌握绿色果品意识和绿色意识;二要抓从田野到餐桌的过程控制;三要抓农资生产和使用管理;四要抓标准化管理和检验检测;五要抓绿色通道建设。

第五节 要关注南疆三地州戈壁产业的兴起,实行 节水灌溉型特色林果业,提高水资源利用率

南疆三地州属典型干旱气候,降水稀少,气候温和,冬暖夏热,光照充足,四季分明,夏长冬短,年平均气温 11.7°C 。充足的阳光和热量是保证林果业生长发育必需的环境条件。在南疆三地州建设戈壁林果产业应该坚持以生态效益优先的生态效益、经济效益和社会效益相统一。将林果业建设与区域经济发展、农业产业结构优化与农民脱贫致富结合起来。坚持遵循自然规律和经济规律,因地制宜,促进城乡林果业协调发展。宜乔则乔,宜灌则灌,宜草则草,宜荒则荒,乔灌草结合;在植被恢复方式上,宜封则封,宜造则造,封造结合;在戈壁产业发展上,宜林则林,宜果则果,林果结合。以克州为例,克州林业“十二五”发展规划中提出的发展战略目标是:每年新增林地面积8万亩,到2015年森林覆盖率达到3.2%以上;主要风沙危害区生态状况将得到有效治理,绿洲生态体系进一步完善,大环境恶化的趋势得到基本遏制。国家保护的重点公益林面积达到180万亩,造林总面积达到40万亩,林果总面积达到45万亩。这就要求一定要把长期抗旱的指导思想贯穿于特色林果业发展的全过程。把抗旱基础设施建设作为特色林果业灾害综合防控体系建设的一部分,及早谋划,科学安排,围绕优势特色林果产品产业带,因地制宜,合理开发利

用地下水,形成以地表水灌溉为主,地下水灌溉为辅的灌溉系统,积极应对今后可能发生的突发性、持续性旱情。在特色林果基地建设中全面普及常规节水技术,实行干、支、斗三级渠道全防渗,最大限度地利用好地表水资源。加强土地平整工作,杜绝果园大水漫灌,积极推广普及小畦灌溉、细流沟灌、波涌灌溉等田间常用的灌溉技术,科学控制灌水总额,全面提高灌溉水的利用率。

加快推广高新节水技术,大力发展现代节水灌溉型林果业,采用滴灌、涌泉灌等科学先进的灌溉方法,加快建设节水示范基地,创造具有高标准灌溉设施保障的高效林果业,努力提高水资源利用率,推动南疆三地州特色林果业又好又快发展。

第六节 提高特色林果业基地品位,加强市场流通,构筑农民增收和农业增效的长效机制

一、将三地州特色林果业由基地建设转到提质增效、加快外销平台建设上来,实现特色林果业的层次提升和转化升级

把设外销平台作为当前主要任务,积极开拓国内国外两大市场,做好特色林果产品营销工作,建立长期稳定的销售渠道,加快《林果产品指导目标》编制工作,积极培育和扶持优势突出、竞争力强的名优产品,积极参与各类具有新疆特色产品的博览会,提高市场占有率。

二、健全特色林果业灾害综合防控体系建设

随着特色林果业的快速发展,其灾害综合防控要求以低温、冻害、大风沙尘、有害生物等为主来实施全方位防控措施。主动



防灾,有效减灾,力争把自然灾害对特色林果业发展的影响降到最低限度。要以强化基础设施、技术支撑和服务体系建设为突破口,进一步提高特色林果业灾害的监测预报预警能力,提高特色林果业灾害综合防控水平。要进一步完善特色林果业灾害防控应急机制,制定和完善特色林果业灾害防控应急预案,以乡镇为主,建设一支能力强、有经验、面向农民、面向千家万户的特色林果业综合技术服务队伍,形成地(州)、县市、乡镇、村庄四级联网,提高应对突发性灾害的应急处置能力。

三、抓紧抓好特色林果业科学管理工作

要以市场为导向,以基地建设为抓手,以示范为带动,以科技为支撑加快建设,为实现特色林果业提质增效创造条件。要加快推广标准化生产,大力发展无公害、绿色、有机特色林果商品基地和优质高产高效基地。推进外向型特色林果业发展。要巩固提高优质高效特色林果业示范基地建设水平,进一步辐射带动千家万户果农,提高其生产能力和集体效益。

四、继续开展实用技术培训

加大对特色林果技术人员和果农的培训力度。针对特色林果树种品种的选育选优、嫁接改造、整形修剪、低温冻伤防范等实用技术,采取课堂培训与现场示范操作相结合的办法,组织安排特色林果产区的培训工作,加大对县乡林果技术服务人员的培训,提高县乡特色林果业综合技术服务的技术素质和服务水平。为建设优质特色林果基地奠定基础。

五、建立一个新型的特色林果产品流通体系

根据三地州特色林果业发展的实际状况,可以通过大力发展特色林果品贮藏、保鲜和深加工企业,增强特色林果业的信息网络建设,加快特色林果品批发市场建设,大力发展特色林果品的物流配送业。最后还需要各级政府部门的引导和扶持。

第七节 强化科技支撑,提高南疆三地州特色林果业综合效益和整体水平

一、加强和提升基地建设、开拓市场、加工转化、技术支撑等四项基本能力

一是加强林果特色农产品的品种引进、筛选、苗木快速繁育技术开发,加快地方品种的改良;二是引进、研究和开发林果产品加工、贮运、保鲜工艺和设备,特色林果产品等精加工技术和综合利用工艺和设备;研究核桃、石榴、葡萄、巴旦杏、无花果等果品加工新工艺,开发新型功能性食品、保健品及附加值产品;采用先进技术和设备,改变传统干果加工工艺,引导其向安全绿色方向发展;三是农业节水技术开发与设备研制,开发农艺节水、输水节水、灌溉节水和相关配套的信息化管理技术,研制高效抗旱剂,保水肥料等;四是建设农产品加工标准体系与全程质量控制体系。

新疆最大的特色林果深加工基地在乌鲁木齐高新区开建。据投资方新疆果业集团介绍,该基地投资6亿元,占地500亩,预计在2012年12月建成,建成后逐渐形成年加工、配送农副产品10万吨,加工杏仁粉、杏仁油、番茄红素干、番茄干粉、干坚果3万吨的能力,实现年销售收入9亿元,上缴利税1.7亿元,带动订



单种植 20 万亩,带动农户 10 万户。高新区商务局局长表示,该基地建成后,将成为疆内最大的特色林果深加工基地,把疆内特色林果业深加工企业聚集起来,使高新区成为疆内特色林果业深加工的中心和物流基地。

二、大力推进林果业标准化生产

加大对生产实践的总结,制定完善林果优良品种、栽培条件、灾害防范、基地管理,以及采收、分级、包装、贮运、保鲜和精深加工等生产环节的技术标准,建立涵盖林果业生产全过程的标准化生产体系,引导果农逐步推行规模化、集约化、精细化、标准化、信息化生产。积极开展联合攻关,及时将选择适用的科研成果总结提炼,形成规程,以标准形式推广使用。建立一批有特色的标准化生产示范基地,通过政府推动、宣传示范、标准引导、检查监督,扩大实施范围,提高林果业综合生产能力。同时加强技术服务体系的建设。建立三地州特色林果业首席专家制度,发挥他们在林果业发展与技术服务推广中的引导作用。

三、强化林果业科学管理,加大技术人才培养力度

把林果业发展的重点从扩大规模,提高产量转移到加强科学管理,提高品质,提高商品性,提高综合效益上来,实行科学栽培,推进精细管理,提升综合效益和整体水平。同时,注重创新技能培训方式,完善技能培训机制。结合新型农民科技培训工程,不断扩大地(州)、县、乡林果技术人员和果农的技术培训覆盖面。努力把广大林果生产者培养成为有较强市场意识、有较高生产技能、有一定管理能力的现代林果业经营者。

四、用现代工业武装现代特色林果业,大力推广使用林果机械,加快推进特色林果业机械化

围绕新时期特色林果业发展总体思路,从实际出发,引进适合不同树种、不同栽培模式的先进实用、多功能通用型的高效林果生产专用机械和设备。推广制干、贮藏、保鲜、分级、包装、冷藏、运输等先进设备。大力发展现代化节水灌溉型林果业,提高林果业的机械化作业水平和劳动生产率。鼓励林果业生产经营根据生产需要购置林果业机械,按照相关政策享受补贴资金,鼓励联合购置,共同使用,合作经营林果业机械。与此同时,大力扶持、培育龙头企业,提高林果产品加工转化能力。发挥林果资源优势和政策环境优势,通过招商引资,广泛吸引国内外大企业来南疆三地州发展林果加工业,大力扶持发展果品加工、销售龙头企业。另外,加强果农的组织化程度,大力发展果农专业合作社,改变传统的生产方式和分散经营方式,以适应大生产、大流通、大交换、大市场的需要。

第八节 南疆三地州特色果品要瞄准两种市场,积极搭建特色林果产品外销平台

一、南疆三地州林果产品要走出新疆,进入中亚市场,乃至走向世界

首先要树立以市场为导向来确定和发展林果生产规模的观念,向订单农业方向发展,向广大消费者提供最佳果品;其次要树立以质量为导向的观念。稳产提质,以质取胜,这样才能增加市场占有率,实现林果增产增收;再次要树立市场开拓的观念。要



建立和完善果品批发市场,加强农民经纪人队伍建设,开展各种形式的果品促销活动,努力开拓区内外市场。抓住利用“两种资源、两种市场”的机会;最后要树立诚信观念。信则立,不信则废。要严格按照合同办事,讲信誉,这样才能建立长久的客户关系,实现互利互惠,长期合作,共同发展。

目前,我国倡导的上海合作组织发展非常顺利,非常有成效,正在向更大领域、更多方面深入发展,新疆是通向上海合作组织成员国的门户、毗邻,文化传统、饮食习俗、宗教信仰等很多方面都有相同或相似之处。中亚、南亚有广阔的市场潜力和容量。我国对吉尔吉斯斯坦的铁路开始动工,这条铁路的相当一部分路段在南疆三地州境内,给南疆三地州经济的腾飞注入了活力,为新疆特色农产品走出国门创造了条件。

二、南疆三地州发展特色林果业要拓宽市场,抓名牌,创品牌,畅通果品销售渠道

加大对现有特色林果产品品牌的整合力度,维护木纳格葡萄、巴旦木、石榴、核桃、无花果等几个品牌,提高产品的市场竞争力和占有率。积极开展特色林果产品地理标志产品保护认证,通过标准化生产,大力发展绿色果品和有机果品。打破区域界限,积极推进统一标准、统一收购、统一分类、统一包装、统一品牌、统一检验检测,形成生产、销售、贮藏、运输、加工、包装一体化的经营模式。

目前,新疆主导产业的产品优势不明显,大多是“一等原料、二等加工、三等价格”,这与新疆农业大区的资源禀赋极不相称。新疆品牌企业整体实力弱,全区年销售收入过亿元的龙头企业不到总数的10%。这一现状也受到政府有关部门的重视,已提出

了名优特农副产品市场思路:新疆将会用3-5年的时间,建立以瓜果为重点的大宗农副产品在北京、上海、广东稳定的销售渠道。到2020年,新疆农副产品全面进入华北、华东、华南、东北市场以及中亚、西亚、东南亚、欧美等国际市场。不仅如此,从2010年起,自治区将连续3年每年安排500万元专项资金,用于新疆农副产品市场开拓体系建设,同时安排500万元在北京、上海、广州建立外销平台。

2009年9月4日开业的北京新疆农产品展销中心,如今已初见成效。截至2010年9月底,经营产品种类已达到400多个,累计销售310吨,经营额420多万元。先后与北京市新发地农产品批发市场等多家批发市场以及国家农业部等相关企事业单位建立了供货关系。在西单、顺义、平谷等城区大型购物中心开设了6家新疆特色农产品专卖店。对此,新疆社科院经济研究所副研究员白黎东表示,新疆具备发展品牌农产品的基础,拥有独特的光热资源、环境污染少等优势条件,不少产品还获得了有机产品称号。应该说,新疆农产品在解决物流等瓶颈问题之后,进入内地市场,不仅能够获得市场空间,也可以体现优质农产品应有的品牌效应。

第九节 南疆三地州要关注特色林果业与产业化、农村城镇化、农民工市民化关系的发展

著者认为,一方面,南疆三地州特色林果业产业化,绝非只是简单的特色林果业的空间集中,特色林果业的凸显和竞争优势的发挥,必然要求与之配套的加工、流通、技术、信息、社会化服务等多个行业的聚集与带动;另一方面,农村城镇化过程本身就是实现农业工业化、商品化、规模化的过程,它不仅要求具有特色和优



势产业(或产品)的支撑,而且可以通过产业发展体现城镇的功能和效益。

南疆三地州是少数民族居聚地区,全面促进三地州经济社会发展有着十分重要的政治意义和经济意义,它关系到全面建设小康社会的大局。以资源的开发和资源的转换战略为重点的新型工业化和城镇化发展,由于受到市场配置资源的影响,在三地州广大农村短时间里难以实现。因此,促进少数民族区域城镇化进程,推行“绿色+特色+文化”的农村城镇化模式,就显得势在必行了。

一、积极发展少数民族特色产业是推动农村城镇化、 激活农村经济、增加农民收入的有效途径

南疆三地州是少数民族居聚地区,具有历史悠久的民族传统产业,如民俗旅游业、清真饮食业、维吾尔医药产业、民族文化产业、民族手工业、民族纺织业、民族特色巴扎等。少数民族特色产业的开发和发展不仅成为一个重要的产业选择,而且也应该成为一个重要的政策选择。随着市场的资源配置,少数民族文化成为具有一定市场价值的经济资源。只有突破少数民族文化特色的产业固有的小家作坊式的制约,才能很好地解决农民收入、农村城镇化问题。从而推进少数民族区域特色产业的进一步发展。在重点地区有条件的前提下,应建立少数民族特色产业集中开发的开发区、园区等基地,或在现有的各类各级开发区中,出台相应的政策,鼓励和引导大企业集团投资少数民族特色产业,加速资本整合的步伐,实行规模经营,建立产业研发基地。如和田艾德莱斯绸生产基地,喀什英吉沙县小刀手工业基地,喀什疏勒县民族乐器制造基地等制造业基地已产生了产业聚集的效应,要进一

步完善这些产业基地,提高其层次,积极争取建立文化生态保护区,不断提高企业的集群效应和产业的聚集效应。

二、三地州应该制定长期的引导农业劳动力转移的战略

三地州政府应该把农业劳动力转移纳入本地区总体规划之中,制定引导农业劳动力转移的战略,既要有长远的规划,又要有近期的具体安排,通过政府的正确引导,促使农业劳动力顺利转移。这在促进本地区经济发展、社会进步、农民增收等方面有着十分重要的意义。从三地州人口发展的趋势来看,在近期三地州农村劳动力总量大于农村经济发展的需求。在农村经济发展过程中,随着科学技术的进步,资本有机构成成分逐步提高,资本有机构成成分的提高会降低农村产业中单位资本对劳动能力的吸纳能力。因此,在土地承包制度基本稳定的条件下,农村剩余劳动力将不断增加而急需转移。三地州劳动力转移应该考虑就业转移和异地转移相结合的途径。近年来,三地州向内地转移劳工,已经形成了比较成熟的机制,也为三地州造就了一批未来的产业工人。随着19个省市对口支援工作的不断深入和延伸,激活了相当部分地方企业和民营企业,同时引进了有一定影响力、引导作用强的龙头企业,随之兴起了一系列社会化服务行业,这也为农村剩余劳动力的就业提供了广阔空间。

三、三地州要抓住时机主动做好对口支援衔接工作

首先要把支援单位的资金、技术、人才及发展规划用到实处,增强自己的“造血”功能和自我发展能力。三地州劳动力文化水平低,长期在恶劣自然条件下,为满足自己最低层次的需求而辛



勤劳动,思维方式、生活方式、生产方式等比较落后,亟须转变,需要技术培训,只有这样才能适应市场经济和现代企业的经营要求。为此,一要强化政府管理机制,完善培训制度;二要建立多元培训机制,提高培训质量,主要借鉴国内外先进的培训经验。总之,农村剩余劳动力的培训是一个培训工程,需要全社会对农村剩余劳动力给予关注,关注他们的生存状态。

林果业是南疆三地州农业产业结构调整与优化的重要组成部分,特色林果业结构调整与优化更是重中之重,也是实现三地州生态效益和经济效益并重的关键所在。三地州具有发展特色林果业的多种优势,发展特色林果业就是发挥三地州特色产品的最大优势,三地州有稳定的水源补给和得天独厚的光照条件,发展特色林果业条件优越,潜力巨大,历史上具有“瓜果之乡”的美誉。目前,三地州特色林果业已经成为调整与优化农业结构的重点,加速农村经济发展的增长点,促进农民增收的着力点。这也是对口支援衔接工作的重要方面。

目前,南疆三地州特色林果业发展中存在的主要问题是缺乏龙头企业。基地建设已初见成效,但技术支撑、果品加工转化和市场开拓仍是弱项,是发展三地州特色林果业的瓶颈。此外,资金投入,实施的战略,果农培训和专业合作化也是不容忽视的问题。从市场的导向作用讲,要对各特色果品实施品牌战略,统一标识,提高品牌战略竞争力和市场占有率。因此,要发展精品林果,提升果品采后商品化处理水平。积极开展木纳格葡萄、制干杏、无花果、石榴原产地域保护认证,加大保护力度。从优势特色产品入手,加快木纳格葡萄、制干杏、无花果、核桃、石榴等果品质量标准体系和检验检测体系建设,建立地(州)县(市)两级林果产品质量标准检验检测机构,加强特色林果生产,加工、分级、包装、销售全过程质量监控,严把质量关,对不符合质量标准

的产品一律不准出境,努力打造名牌产品,凭借名牌优势,占领国内外市场。各级政府要优化环境,创造条件,支持培育品牌,扶持和鼓励利用各种媒体和现代手段,加大对林果产品的广告宣传力度,扩大品牌的知名度和影响力。

要积极发挥市场的引领作用,借全国经济实力和技术支撑力量最强的北京、天津、深圳、山东、广东等省市对口支援三地州的时机,按照主动对接、特事特办、又好又快的原则,做好招商引资工作。政府要采取一些优惠政策,引进龙头企业,为果品销售提供便捷渠道,也为果农增收提供经济效益保障、体制和政策保障、法制保障、资金保障、科技保障和宣传广告保障等措施。



第九章 发展南疆三地州林果业的 政策建议

从以上分析来看,当前和今后一个时期,促进南疆三地州林果业快速健康发展,关键是要解决好林果业产业化发展问题。

第一节 要进一步培育扶持三地州林果业 龙头企业发展

要充分发挥政策导向效应,按照国发〔2007〕32号文件关于“用特殊的手段,扶持南疆三地州发展”的要求,在自治区设立南疆三地州林果业产业化发展资金,以市场为导向,以农业增效、农民增收为目的,充分发挥资金的引导作用,在融资、经营者权益保护、土地、水电基础设施等各个方面用足用活国家和自治区的相关优惠政策,紧密结合三地州实际,研究制定更加具有吸引力的政策措施,引导更多的区内外大型农产品加工企业入驻三地州,延伸林果产业链。通过龙头企业带动,促进三地州林果业的进一步快速健康发展。要进一步加大南疆三地州林果产品保鲜储藏能力建设的支持力度,从资金、各种优惠政策等方面鼓励支持物流企业在南疆三地州建设现代化保鲜库,提高保鲜储藏能力。要积极引进和培育外向型龙头企业,拓展三地州林果产品的国际市场空间,提高国际市场占有率。

第二节 要大力发展林果业农民专业合作社

要加大《中华人民共和国农民专业合作社法》的宣传力度,让广大农民充分认识到发展农民专业合作社对保护其自身合法权益的重大意义,引导果农转变观念,自愿自觉地把林果业农民专业合作社尽快地组建起来,以充分发挥其桥梁纽带作用,把千家万户的果农与龙头企业和千变万化的大市场有效地链接起来,切实保障农民的利益,促进农民与企业之间的和谐发展。在林果业农民专业合作社建设初期,要特别注重解决好起步资金和运行机制问题,使林果业农民专业合作社在发挥作用方面有一个良好的开端,以增强其吸引力,带动更多的果农加入组织,不断提高其规模效应,并为其可持续发展打下坚实基础。

第三节 要加强林果业标准化生产

要围绕林果产品加工龙头企业对原料产品的品种质量要求,采取嫁接等技术措施,对前些年已定植却达不到要求的果树进行改造,使产品品种、质量能够达到龙头企业的标准要求;在进一步扩大林果业规模时,一定要按标准化生产要求选准品种进行定植。要在林果生产及加工中大力实行“良好农业规范”、“良好生产规范”和“危害分析与关键控制点”等产品质量管理,严格控制投入品使用,特别是在病虫害防治时,坚决杜绝使用影响人体健康的高残留农药,在林果产品加工时严格防止各种污染。要建立林果产品质量管理体系,提高各级政府部门的林果产品质量安全意识和参与国际市场竞争意识,逐渐建立与南疆三地州林果产品发展相符合的质量标准体系、检验检测体系和认证体系。



第四节 要加大科技支持力度

要在南疆三地州建立以林果业为主要研究对象的研究机构,加大对核桃、石榴、巴旦木、开心果等区域特色林果产品的开发和精深加工的研究力度,同时研究国内外市场需求形势和发展变化情况,指南疆三地州林果产业合理调整产品结构。要进一步加大林果业先进适用技术的推广普及力度,采取特殊措施进一步组织更多的林果业科技人员,采取直接进村入户方式,深入南疆三地州开展林果业生产技术服务。要进一步加强果农的生产技术培训,特别是要加大对果农实际操作技术能力的培训,使更多的果农尽快掌握先进适用的林果业生产技术。

第五节 要进一步加大南疆三地州林果产品 市场开拓力度

要增强营销理念,充分利用亚欧博览会、喀交会、新疆林果博览会等产品展示交易平台,为南疆三地州提供便利和优惠条件,帮助其组织林果等特色农产品展示展销,扩大南疆三地州优质特色林果产品的市场影响,不断提高其知名度,并积极促成南疆三地州引进国内外企业参与支持其林果业发展。实行特殊政策支持南疆三地州组织优质特色林果产品参加北京、上海、山东、广东等地召开的交易会和国际国内各大物流、连锁企业的订货会,帮助三地州进一步开拓其林果产品的国内国际市场。要强化品牌意识,支持南疆三地州林果产品品牌注册、宣传,大力推行统一收购、统一分类、统一包装、统一标准、统一品牌、统一检验检测的生产销售模式,积极推动南疆三地州林果产品创名牌、树品牌,

以“名牌品牌富农”。要进一步抓好鲜活农产品运输“绿色通道”政策的落实,确保龙头企业收购新鲜林果产品原料、鲜食林果产品出口和国内市场销售流通顺畅,使新鲜林果产品在运输途中不变质,高质量进入市场,赢得消费者的认可。

第六节 具体的建议

一、加强特色林果业发展机构建设

随着特色林果业发展工作的推进,急需大量的专业技术人才和科技力量,在整合现有机构的基础上,专门成立地州林果办公室(副县级),负责各地州特色林果业发展中的各项工作,推动特色林果业发展。县(市)成立相应的林果业管理机构,加强对特色林果业的管理。

二、加大对特色林果业发展的财政支持

各级财政要安排专门资金支持特色林果业的发展,也可整合其他资金捆绑使用。根据自治区党委和人民政府《关于进一步提高特色林果业生产能力的意见》要求,各级财政都要加大对林果业发展的资金支持,继续利用国家重点林业工程建设资金,推进特色林果业发展。各级政府每年安排的农业农村公益性、基础性项目专项资金,都要拿出一定比例支持特色林果业的发展。

三、积极落实对特色林果业技术推广部门的支持力度

根据自治区党委和人民政府《关于进一步提高特色林果业



生产能力的意见》精神,各级人民政府要切实解决好推广经费和工作经费,把技术推广工作经费纳入财政预算,保证工作正常开展。

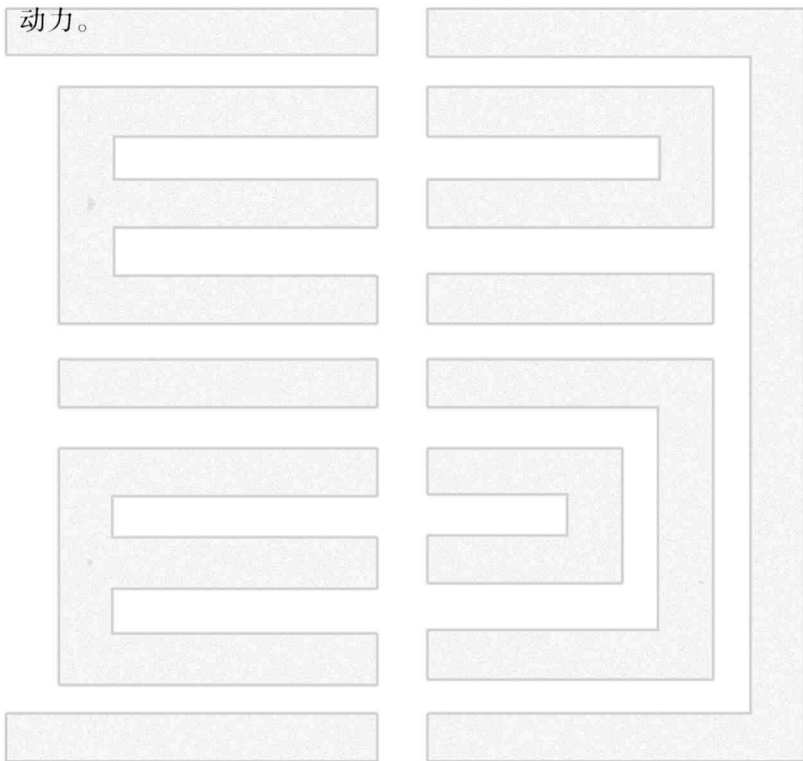
四、积极落实特色林果业发展的各项政策措施

坚持农村土地承包制度,维护林果承包者的合法权益,凡是种植林果土地,均可办理林权证,承包期50-70年不等,承包到期后,可继续签约承包。允许依法采取转包、出租、互换、转让、入股、抵押或者其他方式流转。引导鼓励乡村利用集体经营的土地发展林果业,壮大集体经济。

五、抓住援疆机遇,做好对口衔接工作

援疆省市以资金、技术、人才为突破口,重点扶持支援单位经济的发展,用新型工业化的发展思路,积极推进各地州特色林果业产业化发展步伐。中央提出的对口支援新疆工作从明年开始,但大部分省市都提前半年就进入状态,这种效率和用心,使人感到振奋,这也是对受援单位的考验和机遇。三地州应该以良好的受援心态、高度的政治责任感和坚定而严肃的工作态度,主动做好对口支援衔接工作。一是要突出产业培育,突出人才的交流和培训;二是要突出项目推进,重点突破;三是要继续加快试点项目建设,确保项目建成“优质工程,样板工程,民心工程”;四是要解放思想,实事求是。从实际出发,提出新问题,探索新思路,总结新经验。要抓住时机,建立与援助省市及单位优势合作;五是要科学规划,逐步推进,明确政府职责,尊重市场规律,推动内生经济机制和能力建设,进一步发挥资源优势,把经济效益、社会效益和生态效益结合起来。

总而言之,南疆三地州要与全疆同步实现跨越式发展,首先要为三地州跨越式发展和长治久安提供资金、技术和人才支撑。与援助省市的发展差距是三地州跨越式发展的初始条件,基础设施建设是三地州跨越式发展的前提,丰富的自然资源是三地州跨越式发展的重要条件,改革开放的深化是三地州跨越式发展的动力。





参考文献

- [1] 孙兰凤. 基于发展中的新疆特色林果产业结构优化问题研究[J]. 中亚观察, 2008(7)
- [2] 张小平. 新疆: 大力发展以特色林果业为主的林业产业[J]. 中国林业产业, 2006(10)
- [3] 蒋志辉. 新疆特色林果产业现状及发展对策[J]. 农村经济与科技, 2007(6)
- [4] 蒋旭平, 王晓蜀. 新疆瓜果产业化发展探讨[J]. 新疆农垦经济, 2006(8)
- [5] 韩璇. 新疆林果业产业化现状及对策研究初探[J]. 农业综述, 2007(6)
- [6] 冯春林. 对我区特色林果业产业化发展的思考[J]. 新疆林业, 2007(3)
- [7] 李红, 杨红. 阿克苏及巴音郭楞蒙古自治州特色林果产业发展的调查报告[J]. 新疆林业, 2008(1)
- [8] 姚永军. 新疆林果业的发展优势整合研究[J]. 新疆大学学报, 2007(2)
- [9] 余国新, 王凯. 新疆林果产业发展现状与对策研究[J]. 江西农业学报, 2009(2)
- [10] 国家统计局新疆调查总队. 改革开放三十年——新疆城乡人民生活[M]. 北京: 中国统计出版社, 2009

[11]郑宏. 发展新疆林果特色产品加工业初探[J]. 新疆农机化, 2006(1)

[12]罗春晏. 对南疆地区发展林果业的思考[J]. 新疆林业, 2006(5)

[13]张小平. 坚持兴林富民, 提升产业水平, 努力实现特色林果业强区目标[J]. 2009(1)

[14]牛若峰. 当代农业产业一体化经营[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2002

[15]何乐琴, 宋明顺, 陈红金. 农业标准化管理——探索与实践[M]. 北京: 中国农业出版社, 2003

[16]冷晓明, 王铁生, 叶英斌. 农业产业化概论[M]. 北京: 中国农业出版社, 1998

[17]周金鹏. 推进农业产业化的实践与思考[J]. 政策, 2004(4)

[18]于冷. 农业标准化[M]. 上海: 上海教育出版社, 2004

[19]杨文钰. 农业产业化概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2005

[20]尹昌斌, 周颖. 循环农业发展理论与模式[M]. 北京: 中国农业出版社, 2008

[21] Pearce D., Turner R. K. 1990. Economics of Natural Resources and the Environment, London: Harvester

[22] Balsari P., Airoid G., Gioelli F. 2005. Improved recycling of livestock slurries on maize by means of a modular tanker and spreader. Bioresource Technology, 96

[23]任正晓. 农业循环经济概论[M]. 北京: 中国经济出版社, 2007

[24]唐建荣. 生态经济学[M]. 北京: 化学工业出版社, 2005

[25]周宏春. 中国循环经济的发展现状与政策建议. 山东省



人民政府网站. Http://www. shandong. gov. cn/2006-10-23

[26]柯炳生. 关于加快推进现代农业建设的若干思考[J]. 农业经济问题,2007(2)

[27]张正斌,段子渊. 中国现代农业发展的探索与思考[M]. 科学时报,2007-05-20

[28]韩德麟等. 新疆资源优势及开发利用[M]. 北京. 商务印书馆,2003

[29]新疆统计局. 新疆市县经济发展研究[M]. 新疆. 新疆人民出版社,2004

[30]叶凯. 新疆特色林果业资源优势转化与战略发展的关键问题[J]. 北京工商大学学报,2010

[31]张红. 新疆特色林果业可持续发展面临的五个问题[J]. 新疆林业,2010

[32]吴群. 新时期江苏农产品加工业发展前景探析[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版),2006(4)

[33]周斌. 论新疆林果业的创新与发展[J]. 当代经济. 2008

[34]孙兰凤. 新疆特色林果业品牌战略及对策研究[J]. 新疆社科论坛. 2008

[35]牛俊莉,库尔班江. 喀什、和田地区林果业发展新趋向[J]. 新疆林业,2007(1)

[36]王晖,周守标,钮艳. 影响果品采后贮藏的因素[J]. 安徽农学通报,2006(8)

[37]努尔·白克力. 在自治区农副产品外销平台建设工作会议上的讲话. 2009-12-23

[38]克孜勒苏柯尔克孜自治州林业局. 用科学发展观为指导,把克孜勒苏柯尔克孜自治州特色林果业做优做强. 2009-05-27

[39]新疆维吾尔自治区党委农村工作办公室,自治区林业厅,中国园艺学会. 新疆特色林果业产业化论坛. 2006

- [40]安元芝. 新疆用新型工业化思路发展特色林果业[J]. 中国林业,2006(3)
- [41]刘晓芳,蒋腾,李萍,赵亮,帕提古丽. 新疆发展特色林果的优势与途径[J]. 经济林研究,2006. 24(3)
- [42]李杰. 关于新疆巴音郭楞蒙古自治州特色林果业发展的思考[J]. 中共乌鲁木齐市委党校学报,2007. 6(2)
- [43]尹辉,李杰. 巴音郭楞蒙古自治州特色农产品产业化经营发展的现状、问题及对策[J]. 中共乌鲁木齐市委党校学报,2006. 9(3)
- [44]热夏提·斯地克. 环塔里木盆地特色林果内部结构调整优化的战略思考[J]. 新疆林业,2007(3)
- [45]俞言琳. 大力推进以特色林果业为主的现代林业产业建设——访新疆维吾尔自治区林业厅党委书记、副厅长张小平[J]. 中国林业,2007(4)
- [46]汪德玉. 如何提高水果业竞争力[J]. 安徽林业,2003(2)
- [47]郑娟. 新疆林果业产业化发展的现状及对策[J]. 新疆财经,2006(3)
- [48]陈国芳等. 新疆林果业产业化发展的对策建议[J]. 新疆农业科学,2005(增刊)
- [49]杜宗绪,张洪,张兆欣. 国内外有机果品生产技术概述[J]. 安徽农业科学,2006(7)
- [50]余国新. 农业自然资源的禀赋与农业发展——以新疆为例[J]. 安徽农业科学,2007(28)
- [51]穆维松,李彩霞,傅泽田. 中国水果需求的主要影响因素及经济学特征分析[J]. 现代农业科技,2007(6)
- [52]李疆,杨序德,热依曼,玉素甫. 新疆的果树资源、果业现状及发展前景[J]. 北方果树,2002(2)
- [53]卜颖,佟海恩. 从新西兰水果产业看我省果业的发展[J].



北方果树,2004(6)

[54]史少军,乔勇进,赵坤,谢韶颖.我国果品贮运存在的主要
问题和发展策略[J].北方园艺,2003(6)

[55]杨少桢,卢运明,林娜.我国几种主要水果的物流现状与
存在问题[J].保鲜与加工,2001(6)

[56]李诚意.新疆:以区域优势发展特色林果业[J].中国林业
产业,2005(3)

[57]陈计峦,王强.发展新疆林果业优势资源加大林果业产品
加工的力度[J].中国果菜,2003(5)

[58]曹国栋,梁远强,再努拉,杨艺渊.新疆林果业主要干果的
特色资源及市场潜力[J].内蒙古林业科技,2003(2)

[59]张小平,唐凤仙.新疆特色林果业开发[J].中国农村小康
科技,2002(7)

[60]冯春林,赵强,马桂萍.加快新疆特色林果业发展的政策
研究[J].新疆林业,2008(6)

[61]竺江燕.大力发展新疆和田地区优质特色林果业[J].实
事求是,2004(5)

[62]李小梅.用现代市场经济理念引领新疆特色林果业的创
新发展[J].实事求是,2010(3)

[63]周斌.试论新疆特色林果业文化建设和创新[J].实事求
是,2009(4)

[64]汪智军.新疆特色林果业加工现状分析及营销策略[J].
新疆林业,2007(5)

[65]李小梅.推进新疆特色林果业跨越式发展的重点[J].中
共乌鲁木齐市委党校学报,2009(2)

[66]竹效民,黄新平.西天山地区林草业发展的思考[J].实事
求是,2003(5)

[67]李洲,段晓东.抓好三个环节确保农民增收[J].前进,

1999(6)

[68]王业兴. 攻区域特色促兴国县农业的可持续发展[J]. 地方政府管理,1997(11)

[69]张宜亮. 巩留县优势资源转换的思考[J]. 实事求是,2003(5)

[70]马丽. 喀什地区经济发展的思路[J]. 实事求是,2004(1)

[71]孙兰凤. 关于新疆特色林果业自主创新的对策建议[J]. 新疆社会科学,2008(4)

[72]马海霞. 新疆林果业产业化中的地方政府行为分析[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2004(2)

[73]冯春林,米世锐,赵强. 对新疆发展林果业合作经济组织的几点思考[J]. 新疆林业,2008(4)

[74]梁宝君,岳太青. 新疆林果业发展现状及对策[J]. 防护林科技,2008(3)

[75]郭成阁. 促进新疆林果业又好又快发展[J]. 今日新疆,2008(16)

[76]李金叶. 新疆农业优势特色产业带培育研究[M]. 北京:中国农业出版社,2006

[77]莫三正,张平. 新疆林果产业化经营之路[J]. 西部丛书,2006(3)

[78]杨胜先. 浅析推进喀什地区林果业产业化经营的有效途径[J]. 新疆林业,2004(3)

[79]张立学. “十五”期间新疆林果业发展迅猛[J]. 中国绿色时报,2006(9)

[80]尼合迈提·霍嘉. 新疆连片贫困地区农民收入环境与增长途径[M]. 乌鲁木齐:新疆人民出版社,2009

[81]漆雁斌. 农业竞争力研究[M]. 北京:中国农业出版社,2007



[82]龙茂发,马明宗. 产业经济学[M]. 成都:西南财经大学出版社,2001

[83]阿布都热扎克等. 新疆经济社会形势分析与预测 2008-2009[M]. 乌鲁木齐:新疆人民出版社,2009

[84]范之等. 湖州市葡萄产业现状与发展对策[J]. 世界农业. 2009(8)

[85]尼合迈提·霍嘉. 新疆区域特征与现代农业的思考[J]. 中国林业经济,2008(2)

附一:喀什地区 2005-2009 年林果业种植面积情况统计表

单位:年,亩,吨

年份		2005	2006	2007	2008	2009	备注	
总 合计	面积	2413400	2448204	3652304	5122122	5098162.71	2008 年数 据是 统计 数据	
	产量		914827	1049446	1220219	1323247.8		
其 中	1. 杏子	面积	1306300	1478500	1562500	1563573	1251951.21	2009 年数 据是 经济 林资 源详 查数 据
		产量		554354	796295	873486	976698.49	
	2. 苹果	面积	48000	52300	57800	66000	54678.8	
		产量		40270	46366	56356	76957.93	
	3. 葡萄	面积	47500	63400	97500	95029	68524.6	
		产量		59232	64416	77662	77675.32	
	4. 石榴	面积	174600	192000	160200	181593	111900.1	
		产量		24001	30551	34927	32587.35	
	5. 核桃	面积	309900	326100	844300	936737	1235658	
		产量		18305	28656	33357	54740.6	
	6. 巴旦木	面积	61000	67300	434200	433552	702228.44	
		产量		513	5153		7726.62	
	7. 红枣	面积	110500	114700	342300	1516364	1525870.25	
		产量		8652	10191	15354	36416.93	
	8. 李子	面积		1004	1004		1004.7	
		产量						
	9. 梨子	面积		40800	40800	48000	19410.83	
		产量		209500	29918	31296	21924.2	
	10. 酸梅	面积				96000	27263	
		产量				13761	7744.6	
	11. 油桃	面积						
		产量						
	12. 无花果	面积		11000	8800	6000	3788	
		产量					1587.65	
	13. 桃子	面积		50000	51400	49000	79254.98	
		产量			37900	20089	28060.18	
	14. 樱桃	面积		4900	4900	5166	3535.6	
		产量					35.83	
	15. 榲桲	面积		1200	1200		1297.7	
		产量					1092.1	
	16. 开心果	面积		45000	45400	45400	11814.5	
		产量				2		
	17. 其他	面积	355600			79726		
		产量				63929		



附二：新疆特色林果业产业化论坛综述

2005年8月17日,中国科协2005年学术年会新疆特色林果业产业化论坛在库尔勒市举办。区内外有14位林果园艺专家应邀参加论坛,其中7名专家作了专题报告。论坛征集了60多篇论文。

一、新疆发展特色林果业优势十分明显

专家认为,新疆是我国特有的林果业生产区域,资源优势、区位优势明显,历史上农民就有种植水果的传统,发展特色林果业条件得天独厚。黄卫东(中国农业大学食品发展战略研究中心主任、教授、博士生导师)认为,新疆发展特色林果业的优势体现在三个方面:一是水土光热资源丰富;二是特色林果品种资源多样;三是独特的气候环境。适宜于发展绿色和有有机林果产业。张加延(辽宁省果树科学研究所研究员)认为,新疆的南疆与世界最著名的水果产地美国加州的生态环境基本相似,还有比加州更加丰富的果树种质资源、悠久的栽培历史和丰富的土地资源。又地处欧亚大陆的中心位置,新欧亚大陆桥的全线开通,将为新疆特色林果业的跨越式发展带来契机。经过努力,新疆完全有可能建成我国乃至世界最大的温带特色水果生产与加工基地。

根据专家学者提供的数据,新疆的葡萄栽培面积占到全国的32.3%;产量占全国的29.68%,占世界总产量的1.1%,新疆已成为我国第一大葡萄产区,世界知名的葡萄产区;葡萄干产量占世界总产量的8.33%,居世界的第四位,是世界上第一大绿葡萄干产区。新疆杏产量占全国总产量的26.5%,占世界总产量的4.1%,是我国第一大杏产区,是世界优质杏资源产地。新疆还是我国库尔勒香梨唯一产区、重要的核桃产区,香梨面积已达到60多万亩,核桃面积达到60多万亩。优良的品种和优异的种质资源亟待开发利用。新疆的巴旦木(扁桃)面积达到15万亩,阿月

浑子(开心果)2万多亩,是目前国内唯一大面积种植巴旦木和阿月浑子的省区。

张加延围绕新疆的李和杏资源谈了新疆的特色林果业资源优势。他说,李和杏是原产于我国的果树,其栽培历史长达3500年之久,世界各国栽培的李和杏都源自我国。南疆由于降水稀少,大气干燥,光照和热量资源充沛,病虫害极少,最适宜李和杏等多种特色果树的生长。新疆的杏含糖量比内地一般高出7.8个百分点,最多高出15个百分点,且无公害,丰产稳产、品质优良。新疆已知的杏品种资源有117个、李品种资源40个,其中柯坪县的色买提杏可溶性固形物高29%—32%;奎屯农科所培育的奎丰李和伊犁的野生欧洲李(酸梅),在国家果树种质李杏圃结的果实,其可溶性固形物高达23%,比同一圃的内地李高出近10个百分点,均为世界之最。近年,在农业部组织的全国优质李、杏评选活动中,新疆的杏获得农业部优质农产品证书的占全国获奖优质杏的42.8%—57.1%。许多品种的综合评价都获得了满分,品种资源优势显著。

姚允聪(北京农学院教授)指出,新疆发展枣产业的优势也很明显。他说,国内外现有枣树品种700余个,绝大多数集中在我国。我国枣树的栽培面积和产量居世界首位。除青海、西藏、黑龙江、吉林,其他省市均有种植,总面积约600万亩,年产鲜枣70多万吨,其中产枣最多的五省按产量从高到低依次为河北、山东、河南、山西和陕西。这五省总产占全国总产的90%左右,其中河北省约占全国总产的30%。与枣种植大省相比,新疆枣的种植还不算多。但由于气候独特,新疆枣的品质很好,发展优势突出。自20世纪80年代新疆栽培红枣以来,新疆的红枣种植已成规模。南疆的巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏、喀什、和田种植面积每年都在不断扩大,大力发展红枣产业条件已经具备。



二、要发挥比较优势,优化林果业布局

针对新疆主产区林果主栽品种过多,区域特色不突出,规划布局滞后的实际,专家学者谈了各自的看法。

专家们认为,要推进新疆林果业产业化发展,必须以市场为导向,科学规划,合理布局,突出重点和特色,发挥好各地的优势。

鲁韧强(北京农林科学院林业果树研究所高级农艺师)指出,新疆林果业发展应遵循自然规律,进一步细化栽培区域,找出树种发展的最佳环境条件。要明确树种和品种,向区域化、规模化、标准化方向发展,向优势区域集中发展,不适宜产区逐渐退出。要做好长远规划,实现可持续发展。同时还应该遵循经济规律,发挥比较优势,从众多名产中找出唯一性产品。

张玉星(河北农业大学教授)认为,针对目前梨产业的现状和存在问题,今后应紧紧围绕“三品”(品种、品质、品牌)这一核心主线做文章。总体遵循“一稳定、二调整、三提高”的主导原则,即稳定栽培面积;调整品种结构,调整区域结构;提高果品质量,提高经济效益,提高产业化程度。

征文一等奖获得者李文健认为,新疆林果业大发展,规划布局必须先行,并建议在认真调查研究的基础上,做好精品林果业产业化发展规划,规划要遵循七条原则:一是市场导向的原则。瞄准当地与外地、国内与国际市场的需求和信息。结合当地实际,分析供求关系,确定林果发展方向。二是因地制宜的原则。要适地、适树、适种、适量选择各类果树的最适区。形成林果相对集中产地,培育优势产区。三是产后增值的原则。要强化产后处理,通过加工实现产后增值。四是质量效益的原则。要实行标准化生产,特别是出口果品要与国际标准接轨。五是可持续发展的原则。要与荒漠治理、生态建设相结合。不断保护和改善生态环境,促进农村经济发展,增加农民收入。六是粮食安全的原则。

南疆五地州总体上要做到粮食自给自足,在此基础上大力发展特色林果业。七是水土平衡的原则。必须根据当地水土资源利用情况确定林果发展规模。

三、要抓好林果业标准化生产,大力发展无公害、绿色、有机林果产品

专家强调,没有林果业标准化生产,就不可能生产出高质量的林果产品。发展市场需求大的无公害、绿色、有机林果产品,必须重视抓好标准化生产。

张加延以美国加州为例,谈了林果业标准化生产问题。他说,加州有扁桃种植商户6000个(户均3口人即1.8万人),经营着330万亩扁桃,总产量达22.7万吨。我国与美国的人均效率相差悬殊,美国以少量的人口生产出大量的产品,靠的是现代化的生产方式,每个种植商加上雇员只有4-5人,全部机械化和自动化管理。全州统一品种、统一技术管理、统一质量标准、统一收购、统一加工,最终形成了统一的高质量的批量产品,占据了国际市场近60%的份额。这种规范的生产方式值得我们借鉴。

专家认为,推进标准化生产,其主要目的就是引导农民大力发展绿色、无公害、有机果品。新疆发展无公害、绿色、有机果品条件好,优势显著,突出表现在主产区无重大工业污染源,果品生产过程中的自身污染小。农牧业紧密结合的大农业结构,绿洲分区和防护(林)体系的分隔,为绿色果品生产创造了良好的环境条件。

鲁韧强指出,发展绿色食品是提高我国农业整体素质的重要举措,是促进农民增收的重要途径,是促进可持续发展的重要手段。政府推动、市场运作、企业主导是绿色食品发展之路。要创立以技术标准为基础、质量认证为形式、商标管理为手段的林果业发展模式。



杨承时(新疆农业科学院研究员)认为,我区应确立“绿色林果业”的发展方向。从国内外发展形势来看,食品安全越来越受人们的关注,无公害、绿色、有机食品的贸易及消费量迅速扩大。无公害、绿色、有机农业生产技术研究与应用成为热点和重点,提高对进口农产品的检测标准,建立绿色壁垒已成为各国贸易保护的重点。世界已有 80 多个国家(包括我国)研究和生产有机食品(即我国 AA 级绿色食品)。美国已有 2 万个有机食品生产农场,每年总销售额达 50 亿美元以上,并已制定相应的生产与产品标准。欧盟已有 5.5 万个有机食品生产农场,种植面积达 1950 万亩,每年仍以 25% 的速度增长,产品都有严格的生产及质量标准。我国绿色食品生产的面积已达 214 万公顷,产品数量达 890 个,其中果品 104 个,总产量达 630 万吨。新疆应利用自身优势,旗帜鲜明地提出“绿色林果业”的产业发展目标及产品质量标准,同时,要积极探索有机果品生产技术与方法,并率先成为有机农业生产大省区,为参与更高层次的果品市场竞争打好基础,走以质取胜的产业化发展之路。

四、要大力发展贮运保鲜和加工业,促进林果产品增值

专家指出,果品的贮运保鲜和加工业发展缓慢,林果业产业化经营滞后是制约新疆林果业发展的一个突出瓶颈。有数据表明,我国是世界第一大水果生产国,但水果加工能力不到 10%,土洋设施结合测算出的贮藏保鲜率也才 20% 左右。我国梨总贮藏量不足总产量的 30%,加工能力不到梨产量的 5%。专家认为,发展新疆果品贮运加工业,必须以国际市场为导向,选准主攻方向,依托优势果品,依靠精深加工增值增效。

张加延在谈到杏加工问题时指出,新疆是我国杏的主产区,杏的产量和面积一直居全国第一位。近年来,杏汁和杏脯等加工品出口吨价高达 800 美元(比浓缩苹果汁吨价高 50%),且产量

供大于求。利用新疆的杏资源优势大力发展杏加工产业,市场潜力极大。他认为,当前要注意两个关键环节:一是要依据加工的要求来选择种植品种,绝不可大规模发展鲜食杏品种,只能搞加工或仁用品种,如制罐、制脯、制汁、制酱等均有各自的专用或兼用良种。加工制品的质量 70% 决定于原料,30% 决定于加工工艺。新疆的杏最适宜加工杏汁、杏脯和杏干,仁用杏也有众多的品种资源,超仁、丰仁等仁用杏新品种在新疆的皮山县和奇台县已经引种成功,可以扩大发展。发展鲜食品种要选择货架期长并耐贮运的品种,否则开发越大损失越重。在杏属资源中应从李和杏的属间杂交种中选择耐贮运的品种,如郟城杏梅、阜城杏梅等,或引进中亚土耳其等国家的品种。小白杏虽然好吃,但不宜加工,应适度发展。二是有限的加工原料要综合利用,提高其附加值。南疆 2003 年产鲜杏 49.5 万吨。其中 80% 被屯河果业有限公司加工浓缩杏浆和杏脯,其利用的鲜杏约为 40 万吨。鲜杏的出核率按 9% 计算,剩余 3.6 万吨杏核。若按原料出售,每吨 7000 元,计 2.52 亿元。若进行综合加工利用,3.6 万吨杏核按赛买提和阿克西米西杏的平均出仁率 30.3% 计算,可出甜杏仁 1.1 万吨,杏核壳 2.5 万吨。杏核壳是制作高级活性炭的原料,2.5 万吨杏核壳按 9 吨出 1 吨活性炭计算,可生产杏壳活性炭 2778 吨,以最低价格计算,活性炭产值可达 2916.9 万元。利用杏产品深加工的设备,还可以加工新疆特产的核桃油、扁桃油、阿月浑子油乃至各种瓜子油等,还可以利用核桃、枣、酸梅、李、桃等的核壳生产活性炭。总之,林果产品综合加工利用,前景十分广阔。

一些征文获奖者也对果品贮运加工业发展问题提出了很多好的建议。他们认为,新疆果品加工业存在的突出问题表现为“六个缺乏”,就是缺乏果品加工概念、缺乏适宜的果品加工品种、缺乏精深加工产品、缺乏先进的加工技术设备、缺乏先进的管



理水平、缺乏果品加工行业质量标准。解决这些问题,一是政府要积极扶持和发展壮大龙头企业高水平介入林果产品的综合开发,引进国内外先进的果品加工技术设备,利用高科技提升传统果品质量档次,增强竞争力。二是林果生产基地和龙头企业都要积极发展保鲜贮运业。建设一批机械制冷库和气调保鲜库,努力做到果品采后立即冷处理,然后进冷库或气调库,并采用冷链形式进行运输和销售。三是提高果品加工质量的关键在原料,要改变传统做法,大力发展适宜加工的品种,建立加工专用原料基地。四是大力开发新的加工产品,发展功能性加工果品。

五、要大力培育林果产品品牌名牌,开拓国内国际市场

专家认为,新疆的特色林果产品质量好,好的产品一定要走出去占领市场才能体现其价值。很多人都知道新疆的果品好,但内地市场上很少能够见到高质量的新疆果品,一个原因是新疆优质果品生产规模小,另一个原因是新疆的果品市场做得不够好。在市场经济中产品不仅要好,而且还要有相当大的批量。批量的大小决定着左右市场的能力,批量越大控制市场的能力越强。新疆的杏、梨、红枣、瓜等在国内国际市场很有竞争力,市场需求很大。

张加延分析了杏的国际市场情况。他说,新疆的杏可溶性固形物含量比较高,利用杏原料生产无糖或低糖的杏脯,国际市场需求很大,有多少,市场就要多少,而且价位很高。国际市场上吨价杏脯比苹果脯高3.1-3.5倍。仁用杏的国际市场价格持续坚挺,出口价每吨达到17290元,甜杏仁每吨售价34670元,最高达6000美元。而我国2003年苦杏仁产量仅为2.5万吨左右,甜杏仁年产量只有1.1万吨,国内、国际两大市场缺口极大。杏罐头在国内外市场已脱销近10年之久了。目前新疆杏的市场开拓能力不足,有树种、品种结构的问题,有果品质量问题,有贮藏加工

能力问题。有销售分流渠道太少的问题。要在调整种植结构,提高产品质量的基础上,把着力点放到开拓国内市场,特别是国外市场上,这应该是我们的战略重点之一。加入世贸组织后,我国果品进出口贸易持续增长,果品和加工品总量达 200 多万吨,出口总金额 10 多亿美元,但与我国果品产量极不相称,与发达国家相比差距更大。我国水果的主要出口国是日本、马来西亚、俄罗斯、菲律宾等周边国家,而世界果品进出口最大的市场欧洲和美国等,我们出口的份额却极小,有待我们创造条件积极争取。总的趋势是随着发达国家工业和高科技产业的发展,其劳动成本逐年提高,其果品生产趋于萎缩,进口的比例越来越高,特别是对绿色和有机食品需求量增长更大。因此,我们要紧跟世界市场的动向,积极参与,找好增长点和切入点。

张玉星指出,梨是世界上第五大果树品种、中国的三大果树之一,是我国传统的出口创汇果品。中国是世界第一产梨大国,据 2003 年统计,梨的面积和产量分别占世界的 66.1% 和 56.1%。中国的梨在国际市场上最大的竞争力在于生产成本比较低,日本梨果的生产成本为 3.5 元/公斤,我国优质梨的生产成本仅为 0.6 元/公斤。我国出口梨的价格一般为 240-350 美元/吨,比世界平均价格(570 美元/吨)低 42.3%,是日本(2360 美元/吨)、韩国(1950 美元/吨)售价的十分之一和八分之一。新疆的库尔勒香梨享誉海内外,有很高的知名度,一定要把这个优势发挥好,要注意解决好梨产品普遍存在的果实整齐度不一,果个偏小,果形不正,产后商品化处理重视不够,表面光洁度不够,优质果品率偏低的问题。

专家指出,新疆的果品要进入国内国际市场。必须加快培育一批有市场竞争能力的品牌名牌产品,一定要树立绿色化、品牌化意识,实施品牌、名牌战略。



鲁韧强认为,创立品牌名牌产品,必须重视申报原产地保护和特产之乡,提高知名度。到2004年,国家林业局命名的特产之乡共有293个,占全国2861个县的10%,新疆有特色的林果产品很多。但申请原产地保护和特产之乡的果品还不是很多。一些专家指出,培育品牌优势,首先要管好用好现有的品牌产品,发挥好现有品牌的效应,同时要积极争取产品的国内国际质量标准认证,多注册商标,打出品牌,努力创造名牌产品。

六、要切实解决好林果业发展中的科技问题

林果业科技问题是这次论坛的一个突出热点。鲁韧强认为,新疆目前的果业生产主要是靠得天独厚的生态环境的恩施,栽培管理粗放是出名的,因此才产量低、品质差、生产效率不高,必须加大科研和技术引进力度,广泛开展国内外合作研究和人才引进,引进新品种、新技术、新设备,促进科研与企业结合,实行无形资产与有形资产的结合,优势互补。要建立高层次专业特色林果业发展不同阶段的方针政策、营销策略、科学布局、合理区划、发展规划,以及国内外市场信息与预测等宏观的科学。另一方面要研究适宜新疆当地的优势树种与优良品种,引进和培育良种、有机实用栽培技术、贮藏加工工艺与技术、产品质量标准、建立高产优质高效生产示范园等微观科学。

杨承时认为,当前在林果业发展中,要依靠科技创新。解决好“瓶颈”技术问题。重点是矮(化)、密(植)、早(结果)栽培技术;适于不同树种的节水灌溉设施与技术;定向化栽培技术集成;防止晚霜、冻害技术;设施栽培提早和延晚技术;绿色葡萄干、金黄色葡萄干、黄杏干或脯清洗护色设施与技术;低糖杏脯原料品种及加工设施与技术等。

一些征文作者提出,当前要加大优良品种的选育引进、良种繁育推广应用及新技术推广应用力度。一是尽快通过选育、引进

而形成新品种、换代品种。特别要加强乡土优质果树资源品种选育工作,尽快开展新疆特色林果资源普查,为选育优良果树品种作好资源储备。二是加快用优良品种改造低产劣质果园的步伐。三是进一步加大果树良种繁育体系建设力度。四是大力推广普及及优质丰产栽培技术。通过遴选先进成熟的科技成果和实用技术到生产中进行组装配套和推广应用,开展送科技下乡、技术培训、科学技术普及等。努力提高林果业建设科技亩量。五是积极开展特色经济林高效栽培技术研究、标准化绿色果品生产、加工、贮藏、保鲜技术的研究。同时,利用生物技术培育抗逆性强的经济林新品种,培育适宜于荒漠生态区的特色林果及新品种的优良苗木。超前开展新疆第二代水果(杏、石榴、无花果、酸梅、枣、櫻桃等)、第三代水果(醋栗、穗醋栗、树莓、果桑、沙棘、沙枣、野櫻桃李、野欧洲李)等新疆特色小浆果类经济树种的科学研究,为新疆林果业持续发展提供符合市场需求的更新换代品种储备。

关于林果科技示范培训。一些专家提出,一要建立特色林果新品种培育示范基地,通过示范推广,逐步形成集林业科学研究体系、科技推广服务体系、技术开发示范网络体系于一体的科技服务平台,使基地成为我区林业高新技术研究开发和产业化的基地,科技企业孵化的基地,技术创新的示范区,科技培训和普及基地。二要建立一批林果科技推广示范基地或示范村。三要创新培训机制。采取自治区财政扶持、林果企业补贴、技术人员个人适当出资相结合的培训机制。四要加强各级林果科技推广机构建设。五要大力开展果农的技术培训。不断提高农村劳动者素质和技能。六要进一步完善人才管理体制,健全有效激励机制,调动科技人才和果农从事林果技术推广的积极性。

七、政府要加强引导,积极组织推动

专家指出,当前新疆林果业发展正处在一个重要的转折时



期,没有政府宏观指导和组织推动,就不可能确保林果业持续快速健康发展。

鲁韧强认为,在林果业发展中,政府应该做好引导服务,特别是在强化基地建设、推进标准化生产、搞好农资和科技服务、鼓励农民成立各种协会、支持龙头企业发展、吸引人才等方面要多做工作。要对从事林果业的优秀人才给予优厚的待遇,创造可使其发挥才干的工作条件,促进“孔雀”向天山飞。有些专家学者认为,面对市场经济的新形势和发展特色林果业中出现的新问题、新矛盾,政府应该通过全方位、多层次的服务,为特色林果业的发展提供良好的外部环境。一是抓好政策服务。认真落实现行的林果业产业发展政策,积极地研究促进优势林果产品产业发展的财政信贷投入、税收、土地利用、流通(包括绿色通道)以及人才资源利用等政策措施,吸引全社会力量发展林果业。二是抓好信息服务。及时定期发布林果产品市场信息。为领导决策服务和为农民生产、销售服务。三是抓好资金服务。采取多种方式筹措资金,多渠道增加对发展特色林果业的资金投入。四是抓好技术服务。要及时发现和解决农民在生产中遇到的各种技术难题,确保特色林果业的快速健康发展。

一些专家指出,政府在推动果品加工业的发展中,要特别重视制定相关的产业支持政策。一是要搞好果品加工业的发展规划,明确发展的目标任务、指导思想、产业、地区和产品重点。二是要根据国内外有关果品加工标准,完善特色果品加工标准体系,构建符合世界贸易规则的特色果品加工业政策保障体系。三是要从产前、产中和产后全过程制定完善的、符合国际惯例的特色果品加工质量标准体系和技术操作规程。四是要培育和壮大果品加工龙头企业,加速产加销一体化发展模式。政府应该在投入、金融、出口、技改、税收等方面给予果品加工企业更多的政策

扶持,同时制定各种优惠政策,创造良好投资环境,吸引更多资金投入果品加工业,实现投资主体的多元化。

专家指出,政府应高度重视并抓好农民中介组织建设,提高农民组织化程度。

吴明珠院士认为,无论是公司+农户或组织农民合作社,都应该允许农民入股,与农民的利益挂钩,这样才能保证瓜果的生产质量。

鲁韧强认为,只有把农民组织起来才能促进林果产品迈向国内外高级市场,才能实行统一的技术管理规程,才能实行统一的产品质量标准,才能实现机械化,才能实施采后处理和贮藏,才能增强市场运作能力和抵御风险的能力。

一些征文作者认为,发展农民中介组织要抓好三个重点:一要大力培育农村林果产品经纪人、营销流通队伍和流通组织,组建专业合作组织,加快发展各类果品专业协会和中介组织,培植贮藏、保鲜、运销大户,培育代理商、批发商。二要积极拓展林果产品销售网络,建立果品集散区和批发市场,形成以专业批发市场为龙头,集贸市场为载体,各类中介组织为依托,零散收购网点为基础的果品市场流通体系。三要加大林果业信息网络建设和广告宣传力度,加强信息引导。为果农提供全方位的果品供销信息,引导果农走向市场,生产适销对路的优质果品。



后 记

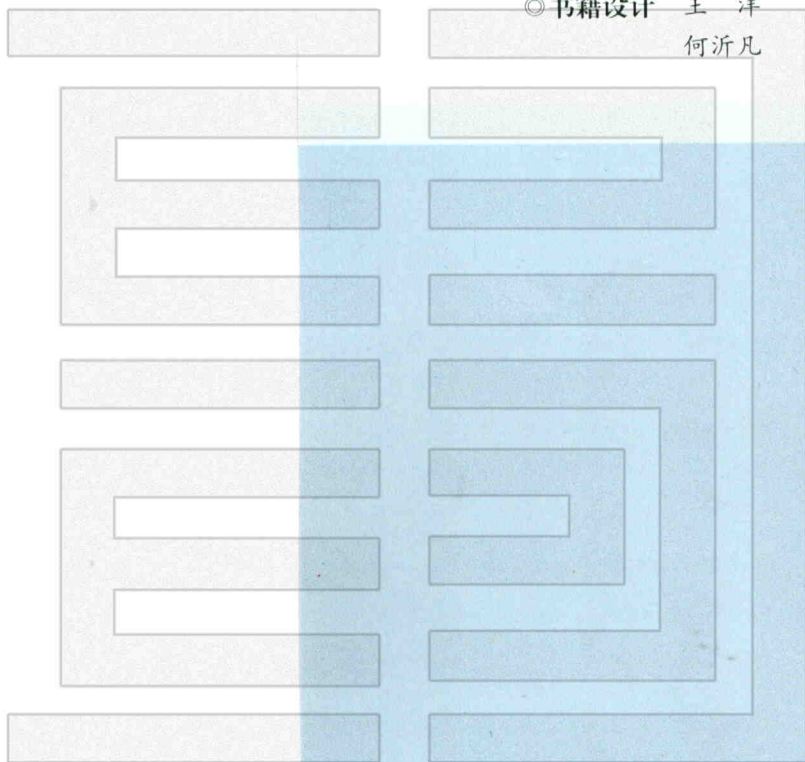
本研究专著是在自治区哲学社会科学规划基金资助项目《南疆三地州特色林果业产业化模式与途径研究》(批准号:09BJY009)的基础上编纂而成。著者是本课题的主持人,承担了理论框架设计和总纂任务,并完成了本项目核心部分的研究。此外,本研究的主要参加者及本书的主要参编者依次是新疆农业大学经济管理学院副教授关志强,博士夏咏,副教授邵战林,新疆农业大学人文学院副教授、博士康菊花,自治区农业经济管理局副局长、高级农经师哈里甫江·买西来夫,和田地区农业经济管理局科长、高级农经师马合木提江·沙比尔,新疆农业大学经济管理学院研究生王加学、石玉萍等。在著书编纂及整理出版过程中得到了很多有识之士的支持和指导,在此一并表示衷心的感谢。

尼合迈提·霍嘉

2011年9月

◎责任编辑 陈 琪
阿力马斯

◎书籍设计 王 洋
何沂凡





新疆南疆三地州特色林果业产业化建设与发展

ISBN 978-7-228-14467-9



9 787228 144679 >

定价:24.00元