

16. Tidsplan

När (projekt-månader, 1-20)	Vad (spår, aktivitet)	Beskrivning
1-6	Spår 1: Tydliggörande av föreningens ideologi.	Genomföra workshoppar, enkäter och andra undersökningar med medlemmar, styrelse och kansli för att tydliggöra föreningens ideologi. Ta fram kommunikationsmaterial m.m. baserat på insikterna.
1-4	Spår 1: Inleda samarbeten med organisationer och förbund på nationell nivå.	Inleda samarbeten för att nå ut till lokalavdelningar och deras lokala nätverk. Diskutera tillgängliggörande av material från organisationerna på Wikimediaplattformarna som kan användas i lokala evenemang.
2-4	Spår 2: Wiki Loves Monuments 2022.	Genomförande av den nationella fototävlingen med extra aktiviteter i de fyra länen.
2-10	Spår 2: Utveckla och anpassa utbildningsmaterial för digitala plattformar såväl som fysiska kurser.	En ny digital lärplattform <i>learn.wiki</i> etableras. Olika uppsättningar utbildningspaket sätts upp. Dessa är modulära och kan kombineras för att skapa goda förutsättningar för olika målgrupper såsom föreningens medlemmar, volontärer, förtroendevalda och personal.
2-6	Spår 1: En mångfaldhetsrapport för föreningens arbete tas fram och förankras i verksamheten.	Baserat på de insikter och den data som sammanställs anpassas våra planer för att maximera effekten av vårt arbete.
2-6	Spår 2: Genomföra utbildning för befintliga volontärer så att de kan bidra till projektet.	Identifiera lämpliga aktiva volontärer för att engagera dem i projektet i olika roller.
3-6	Spår 1: Kontakta organisationer och föreningar aktiva i de fyra utvalda länen.	Genom våra nationella samarbeten samt genom ett på plats aktivt uppsökande arbete.
3-20	Spår 2: Processer och metodik för volontärstöd (vidare-)utvecklas och genomförs.	T.ex. bidrag till volontärledda engagemang och aktiviteter, inköp av efterfrågad utrustning.
4-20	Spår 1: Deltagande på evenemang, mässor m.m. för att informera om oss.	Kontinuerligt identifiera evenemang där vi kan delta för att presentera projektet och vårt arbete.

4-20	Spår 1: Face2face-insamling.	Med värvare tas kontakter med personer som kan tänkas vilja stödja föreningens verksamhet ekonomiskt.
4-20	Spår 2: Medlemsvärvning.	Aktiva insatser för att utveckla föreningens kommunikationskanaler för att nå potentiella nya medlemmar, etablering av nytt medlemskapssystem och processer runt detta.
4-7	Spår 1: Ta fram mallar för kommunikationsmaterial.	För att underlätta för all personal i projektet att kommunicera externt tas grafiska mallar för kommunikation fram, som kan användas för inlägg i sociala medier eller fysiska marknadsföringsprodukter.
5-8	Spår 1: Etablera kontakt med lokalmedier.	Seminarier för journalister, utbildning av enskilda journalister.
6-20	Spår 2: Evenemang med lokala partnerorganisationer.	Skrivstugor, seminarier, workshoppar, tävlingar, fotograferingsinsatser, framtagande av lokala informationstavlor med QR-koder, karteringsinsatser.
6-20	Spår 2: Uppladdning av olika relevanta samlingar från partner.	Massuppladdningar av digitaliserade samlingar som kan användas på de olika evenemangen.
6-12	Spår 2: Konzeptutveckling av fri kunskap-certifiering	Genom diskussioner med olika samarbetspartner etableras ett förslag på koncept för beslut på vårt årsmöte 2024.
7-14	Spår 2: Implementering av Open badges i lärplattformen	Begränsad teknisk utveckling samt design och fastställande av vilka badges som delas ut
8-10	Spår 3: WikiGap 2023.	Genomförande av den internationella eventserien och skrivtävlingen WikiGap Challenge 2023.
9-11	Spår 2: Wiki Loves Earth 2023.	Genomförande av den nationella fototävlingen med extra aktiviteter i de fyra länen.
9-10	Halvtidsrapport skrivs.	
14-16	Spår 2: Wiki Loves Monuments 2023.	Genomförande av den nationella fototävlingen med extra aktiviteter i de fyra länen.
18-20	Slutrapport skrivs.	