

馬星野著 附音注

馬星野著 附音注

英國之新聞

事業

吳敬恆題



MG  
G-219,561  
1

馬  
星  
野  
著

英  
國  
之  
新  
聞  
事  
業

文  
風  
書  
局  
印  
行



A389648

## 序

中國向民治大道邁進，報紙為民治的基石，所以新聞事業之建設，應該是目前最急迫工作之一。試想，如果四萬萬五千萬人沒有報紙看，沒有報紙來發揮民意，民治還有什麼可能？

這本小書介紹英國的新聞事業，主要的目的，是供給對於建設中國新聞事業有興趣的人之參攷，英國是民治的故鄉，是新聞事業最發達的國家之一。每兩個英國家庭，每天有三分以上的報紙。英國報紙的經營方法，編輯技術，以至於英國新聞記者的工作情形，都有值得我們參考之處。

本書原是拙著「新聞學概論」第四編中一部分，所引據的事實與數字，多根據英國政治經濟設計會(PEI)的研究報告(A Report on British Press)關於英國報業之調查，目前還沒有一本書，像這本巨冊報告的完全與正確。英美出版界近年關於英國新聞事業著作頗多，如 Steed (前倫敦泰晤士報主筆) 所著 The Press 及 Blomenfeld (前每日快報主筆) 所著 The Press in my Time 等書，均可參攷。中文中介紹英國新聞事業之專著，作者尚未見及。

本書蒙蕭同茲先生於百忙中校讀一遍，鄒傑夫先生接洽出版，李荆蓀先生作最後校正，均此誌謝。

馬星野

三十二年九月二十八日

# 英國之新聞事業

第一章 英國新聞事業之背景.....一

第一節 歷史背景.....二

第二節 地理背景.....三

第三節 政治背景.....五

第四節 經濟背景.....八

第二章 英國新聞事業之經營.....一六

第一節 由經濟方面觀察.....一六

第二節 由財政方面觀察·····	一八
第三節 由競爭機構方面觀察·····	二六
第三章 英國報社之內部組織及新聞從業人員之概況·····	四四
第四章 英國報紙之編輯技術·····	五四
第五章 英國之通訊社事業·····	六九
第六章 英國報紙之編輯方針及其所受之影響·····	七五
跋·····	八八



## 第一章 英國新聞事業之背景

英國爲代表的資本主義國家，又爲新聞事業最發達國家，故吾人研究資本主義國家之新聞事業，當首先提及英國。然更有幾種原因，使英國報業值得吾人研究者，（一）英國報業與中國報業，關係特別密切。中國古代雖有報紙，然與現代報業，意義相殊，真正現代化報業，始於一八一五年，英人米憐 *Milne* 之在馬六甲辦報。自此以後，主持中文報紙雜誌者，以英國籍之傳教士爲最多，中國最早之日報，如申報等，均爲英人所辦，故中國報業，受影響最早最深者，首推英國。（二）英國爲世界報業之先驅。德荷諸國，雖先於英國之於一六二二年前有報紙，然英國十七世紀革命以後，束縛逐漸打破，其出版之自由，物質條件之充裕，爲世界冠。在美國未崛起以前，英報爲各國之宗，卽至今日。英帝國之各部份固無論矣，大陸各國之朝野名流，亦多自英國報上，得與關於世界之知識，其影響於國際力量之大，於此可見。（三）就新聞紙經營的本身而論，其管理之得法，設備之完善，立場之謹嚴，與辦理之認真，舉凡英國報業之所建樹，其間足資借鏡取法者良多，此在吾人比較研究各國新聞事業之時，尤不應忽視。

就數量與質量言之，英國有世界銷數最大之日報，英國又有勢力最大之報紙與規模

最大之通訊社。就編輯部份與營業部份言之，英國報紙新聞之完全，通訊網之周密，評論之有力，營業上之急進，組織分工之精細，雖美國尚有不及。編輯上與營業上，容有師法於美國十九世紀下半年報紙之處，然青出於藍，迎頭趕上，殆能當之無愧。英國報紙之所以有今日之成功，蓋有其歷史的，地理的，政治的，經濟的背景在，茲分述之：

### 第一節 歷史背景

英國人爲最進步之民族，亦爲最保守之民族，因爲最進步，故其爲出版自由言論自由奮鬥之歷史，最爲光榮，而獲得亦較他國爲充份；因爲最保守，故自自由獲得以後，即永久保守之，維持其傳統習慣。且因爲最保守，故自十七世紀內亂以後，英國史上，即無內亂的記載，一切均依照憲政常軌，逐求改革，點滴之積，至今日而燦然大觀矣。爲自由而奮鬥之歷史，英人至爲珍視，在十六十七世紀之間 Tudor, Stuart 王朝，專制殊甚，出版爲皇室之專利，未得皇室特許，人民無印刷書籍之權。至出版報紙，在十七世紀之初，絕對禁止，出版品檢查，亦非常嚴厲，言論家出版家受教會主教之壓迫，刻面割耳，時有其事，如一六三三年之 Prynne 案，一六三七年之 Libton 案均其著者，一六四一年的革命發生，一六四四年三清教徒出獄，經 Milton, Zenger, Wiles 三氏之奮鬥，而出版之約束，乃得漸漸解除。

十八世紀開端，偉大新聞家 Steele, Addison, Defoe 等輩出，然政府可以印花稅壓迫報界（一七一二年），此項印花稅，百餘年間，爲英國報紙發達之大阻礙，且稅率逐漸提高，由每張一辨士加到四辨士（一八一五年），賴國會中進步政治家之奮鬥，至一八五五年，此稅乃得廢除，於是報價大減，英國報業，陡呈蓬勃之現象。印花稅事，曾釀成美國十三州之革命，然英國內部，竟能以容忍及改革之方法解決之。（一八三六年印花稅減低，全英報紙，卽由三千九百萬激增至一萬萬二千二百萬份。）

此段掙扎之歷史，當爲英國報界之所難忘，降至今日，自由主義風靡全英，凡平時再用檢查，印花稅，出版品登記等限制束縛，當爲英人所不能忍，如欲將德國之辦法移植於英國，必與英國之傳統習慣相反，吾人敢信其不能行也。

## 第二節 地理背景

英國報紙有一特色，卽倫敦報紙之銷路，普及於全英，而英國之報紙，又普及於全世界。因此之故，倫敦四大報，銷路在一二百萬以上，此在美國，則不可能，蓋美國報紙爲代表的地方報紙 Local Newspaper 性質，以美國幅員太大，人口中心太多，不易有所謂全國性報紙 National Newspaper 產生。英國本國，地僅九四、二七七方英里，不如我國遼甯一省之面積，而僅及四川三分之一，其人口則四六、六八一、〇〇〇人，綜計

英國本部人口四千七百萬之中，英格蘭佔三七、七九四、〇〇〇，且英格蘭之城市人口，佔全人口百分之八十以上，而英格蘭之人口，又集中於倫敦及其附近，即倫敦一地，人口達一千萬左右，爲全英人口五分之一。倫敦區七四、八五〇英畝，而大倫敦有人口八、四〇一、〇〇〇，小倫敦僅有六七五英畝，有人口四、二三〇、〇〇〇，可見小倫敦又爲人口集中之集中。地狹民衆，人口集中，爲英國報紙銷數龐大之一因。且英國人種，比較純粹，語言文字及生活方式，完全相同，同一報紙可以滿足數千萬人之需要，而不致有所隔閡，故倫敦報可在Manchester發行，Daily Express 且在Glasgow發行。倫敦不僅爲英國之政治首都，又爲文化、金融、經濟之集中點，爲全英之心臟。譬諸美國，華盛頓爲政治中心，紐約爲經濟中心，波士頓又爲文化中心矣。譬諸中國，戰前南京爲政治中心，上海爲經濟中心，文化中心，又在北平。此諸中心之集中，則全國人民，於倫敦本地消息，亦與全國性質之消息同其看法，而倫敦市民，亦覺全國各地之一舉一動，均與其休戚攸關，故能以一報兼爲倫敦地方報與全國之共同報。

更有一端，爲地理之有利於英國報業者，即倫敦成爲世界電訊事業之中心是也。蓋電訊交通之便利與否，與報業榮枯成正比例，國際電訊網之敷設，英國人有先見之明，故自海底電纜發明，英國大東公司即敷設其通及全球之電纜，自海峽南行，可以貫通地中海北非各國，印度、中國、美國、南美、莫不爲大東水纜所及，而倫敦則此神經系統

之核心也。自無線電業發達，馬可尼公司亦積極建設其帝國無線電網，今且爲世界最大之無線電公司，與美國之RCA稱爲世界之二雄。彼馬可尼與大東合併，成爲帝國交通公司，倫敦爲此公司之核心。倫敦報紙，利用此世界神經中樞之優越地位，故消息之迅速完全，爲他處所不及。譬如北辰，居其所而衆星拱焉，此可爲倫敦報業優越地位之說明。

### 第三節 政治背景

英國政治有二大特色，即：（一）對內爲民治主義最發達之國家，（二）對外爲帝國主義最發達之國家。因對內之民治主義發達，故一則政治自由較爲充份，報紙在自由空氣之下，發展較易，自極左至極右之政治主張，均得雜然並陳。試於晴明之週末，散步公園，到處可見各黨之宣傳員，各據一方，於人叢中宣講其黨的理論與政策，遊客自由加其所愛好之集團，秩序良好，警察亦不加干涉，英國報紙與讀者之情形類此。二則政治爲民主的，故人民之於政治，猶之於家人之事，雖毫末之微，莫不關心，關於國家大事，社會公務，人民均認爲此係本身之事，尤以各次選舉，雖內幕另有活動，然自外表上看來，英國人民於國家事匹夫有責之精神，極其良好。由於人民之關心國事，遂自然而產生讀報之要求，因報紙不僅不斷的報道事實，且公開討論其事也。觀英國報紙讀者來信，較任何國家爲多，由此可見人民關心國事之切。三則民主政治以普及教育爲

基礎，而英國教育之普及，為許多國家所不及。英國自一八七〇年推行普及教育法案 Roster Education Act 以後，強迫人民識字，大見成效，由此乃產生大量之讀者。現英格蘭威爾斯一隅，即有小學二萬一千五百餘所（此外蘇格蘭有二八九八所小學）有中學校二千餘所。今英國文盲，幾已絕跡，雖農村及貧民窟，亦類能人手一報。

就對外而論，英為英帝國之核心，而帝國之領土，又廣被於全世界，英皇之頭銜曰：「大不列顛愛爾蘭及海外諸自治領君主兼印度皇帝 George VI, by the Grace of God, of Great Britain, Ireland and the British Dominions beyond the seas King, Defender of the Faith, Emperor of India」，其領土之廣，于此可見。

英帝國有領土二三、三五五、四二六方英里，有子民四萬九千萬人，其分佈情況，據政治家年鑑所載：

區域	土	地	人	民
英本部		九四、六三三		四六、三八六、〇〇〇
歐洲		二七、一二五		三、二四一、〇〇〇
亞洲		二、一二六、二六三		三六五、三九六、〇〇〇
非洲		三、八二〇、二七四		五七、九九五、〇〇〇
美洲		四、〇〇八、二一四		一三、〇九一、〇〇〇

澳洲 三、二七八、九一七 九、六五五、〇〇〇

總計 一三、三五五、四二六方英里 四九五、七六四、〇〇〇人

此廣大之帝國，欲統治之如手使臂，則了解各地之情形，當爲必要，况英本國人民，不僅爲此廣大帝國之統治者，更以其物質生活，在在與帝國各部份脈絡相關。例如商業一項，英本國每年進口約七五六、九三六、〇〇〇，出口僅四八一、一八七、〇〇〇，此入超全賴於帝國之投資生息及運費保險費等收入以爲挹注，故英爲英帝國之銀行家，亦爲英帝國之運輸者，英之原料，食物，均仰給於英帝國，故非有迅速精確之情報無以自存。

因帝國利益之廣被世界，故世界其他一隅之動靜，均影響於英國，是以英國報紙，對於國際新聞，特別注意。又因英國以其廣土衆民，故英國之任何動向，直接影響於世界任何國家，故英國之輿論，又爲全球所注意，是故造成英報今日之受全球注意與爲重之地位。使倫敦泰晤士報，存在於南美之一弱國首都，其力量決無若是之大。且也，英國與他國不同者，即英國是百分之百的向帝國主義路上發展，已成欲罷不能之勢，故於世界政治，無法不干涉，故往往取主動的領導地位，歐戰以後尤然，國際聯盟之壇席，各國唯英國之馬首是瞻，而以倫敦之輿論，爲英國之寒暑表，路透社之記載，爲英國的測溫器。

更有一點，使英國新聞力量，遍及於全世界者，則因路透社與各國之最主要之通訊社，均訂有合作之合同，凡各該國之國際新聞供給，均由於路透，故名義上或稱本國之通訊社名義，事實上則爲路透之原稿，而路透又以大英帝國之利益爲立場，故各國輿論界，又直接間接受其支配。

#### 第四節 經濟背景

英國過去爲產業革命最早之國家，現在又爲資本主義發展到最高峯之國家，因爲產業革命最早，故獨立之報紙出現最早，而迅速巨量之報紙產生亦最早。因爲是資本主義發展到最高峯之國家，故報紙之兼併最烈，報紙之金融資本化亦最烈。更因物質環境之良好，於廣告、發行、及製造上，均有其利。

產業革命最早之所以有利於報紙者：（一）爲經濟之得獨立。十八世紀及十九世紀之初，英報內容所以應敗者，以經濟不能獨立，仰賴津貼以維持，因接受津貼之故，新開道德便流於敗壞，廣告濫收，膾炙之廣告，尤爲充斥，故廣告道德，亦甚低落，甚至於竊賊之贓物，亦可以登廣告拍賣。產業革命以後，商務大爲發達，製造家有見於廣告力量之偉大，故正當廣告，紛至沓來，不良廣告遂行拒絕，廣告刊費提高後，廣告收入爲營業收入之大宗，報費可以減低，報格亦得以提高。而首創以廣告爲報紙財源之政策

者，爲泰晤士報之主人 Walter 及其主筆 Barnes。過去製造遲緩，及產業革命，蒸氣發動機，已普遍採用，一八一四年，泰晤士報採用蒸氣之輪轉機，爲世界之首創，開報業之先河，此後英國續有發明，而使報業達於今日之盛況。

資本主義發達到最高峯，有益於報紙乎？抑有損於報紙乎？殊無定論，然可得而言者，因兼併之結果，不健全之報紙，不能生存；因競爭之結果，而內容日有改進，定價亦日益低廉，使讀者得蒙其利。

報業之兼併現象，實受其他產業如鋼鐵業紡織業等等之影響。在此以前，報紙恆爲個人所有，然今日已爲股份有限公司所代替，以主筆而兼報紙主人之制度，亦不復見於今日之報業組織，今日之英國報業，亦與其他工商業，以同樣之姿態，出現於市場上，而絕非當年之文人事業矣。且報紙之股票，在交易所中公開發賣，於是報紙之所有權人，與報紙之經營人，距離愈遠，而股東之目的，亦有如其他工商業之投資，唯有求利而已。

英國全國有五百餘家日報紙，而倫敦一城，僅有四五家主要之報紙集團，此數集團本身之組織，非常複雜，每一集團，包括若干大的報業世家，而各世家本身又爲大托辣斯，可稱爲托辣斯之托辣斯。

資本主義發達之另一現象，爲各種事業效率之增進，而此中最有益於報業者，爲交

通事業，爲造紙工業，爲廣告事業。現英報之廣告費，多者二千餘鎊一頁，使非其他產業之發達，又曷有人購此。在英國各部，公路鐵路，電話電報，航空等等，均極便利，帝國海電及無線電公司，統辦英本部，由英至大陸各國，南非、新加坡、澳洲之線，發展亦極爲迅速，英國之郵局，統辦國內之電報電話及郵政，有郵局二三、七六二所，電報綫路一一、七八〇、九〇八英里。至造紙事業，英國各大報，幾均有自辦之造紙廠，在加拿大，紐芬蘭一帶，開林造紙，而已故北岩爵士 Lord Northcliffe 在紐芬蘭之廠爲其著者，據估計，英國三大報團之紙廠，在英國製造之紙，佔全英新聞用紙百分之八十之數，每年產量在五十萬噸以上，幾與全蘇聯之造紙量相埒。

在此優越之條件下，英國報紙，在數量與質量上，均可獨步東半球，與新大陸美國之新聞事業，並駕而齊驅焉。

## 第二章 英國新聞事業之經營

### 第一節 由經濟方面觀察

▲英國報紙之普遍

▲英國報業經濟地位之重要

報業之在英國，已爲大產業之一種，而其與人民日常生活關係之密切，更超越於任何產業也，全英有報一五七七家，雜誌三一一九家（註一）（一九三七年統計），英國家庭每百家之中，每天購晨報九十五份，晚報五十七份半，每星期購星期報一百三十份，可見其普及之程度矣。（英國每一萬六千人口有報或雜誌一家）

就其出品之數量言，亦與日俱增，每年產量，價值三千七百五十萬鎊，每日之日刊總銷數，達一千九百萬份。每週之星期刊銷數，達一千四百萬份（指十二家大星期刊）故其產品價值，已超過造船業與鋼鐵業，而成爲英國第十二位大產業。全國直接從事於報業之員工爲八萬人，每人每日產品之平均價值，在四百鎊以上。

英國所謂報紙，大別爲三類，卽上流報紙，大衆化報紙，與專門化報紙是。所謂上流報紙，多銷行於富有家庭及知識份子間，大衆報紙則其對象爲全國之讀衆，專門化報紙，限於特殊之讀者圈，如天主教徒，如某區居民，或某職業人士。若廣義言之，則報

紙尙可以包括各種雜誌及定期刊物，如年刊，季刊等，然以新聞爲主者，限於週刊日刊耳。

▲英國報業之集中趨向

英國報業之一特點，卽集中於少數大城市，尤以倫敦一城爲中心，而曼支斯德與格蘭斯哥次之，倫敦之四大報，均於曼城出分版，而其中每日快報一家，則兼在格城出分版，蘇格蘭與愛爾蘭二區，地方報紙，尙有力量，其餘各區，則爲倫敦報紙所侵入，吾人觀下列數字，可知倫敦地位之重要矣（註二）

英國共有

其在倫敦刊行者

晨報

五二家

二十家（註三）

晚報

八六家

四家

星期報

一八家

十家

英國境內，除倫敦以外，無一城市，有晨報二家以上，或晚報星期報二家以上者，在倫敦週圍百英里之內，除三個小城以外，均無一家晨報。（註四）

▲英國報業與他國之比較

關於此點，吾人可以英國報業與他國比較，得知英報之特色：（註五）（一）英國以外，報紙銷數逾百萬者，鳳毛麟角，據吾人所知，僅蘇聯二報，日本四報，美國一報（或二報），法國一報，其銷數曾打破百萬之紀錄。美國有星期刊三家，蘇聯有雙日刊一家，其餘數在一百萬份至二百萬份之間，而美國紐約新聞報之星期刊，銷路在二百萬以上

一、銷路之龐大

二、政治之自由

三、經濟之獨立

四、全國性

▲英報之原料來源  
紙新開用

，此爲唯一之英國以外報紙，銷路在二百萬以上者。

(二) 英國出版自由，比較充份，際此戰爭期內，自由當然受約束，即在戰前，世界各國以英法捷克及歐洲少數小國，較有出版之自由，惟即在英帝國境內，印緬及英領西非等地，亦向無自由之可言也。(註六)

(三) 財政之獨立，亦爲英報之特色，若與法德諸國相較，更爲顯著，法國報紙，單位多而銷數少，代表黨派利益，因廣告之稀少，故視賴政府津貼及其他財源以維持。德國自國社黨執政，報紙之記載與言論，更無獨立與自由，惟法德報紙，於美術文學較爲注意，此其大別也。

(四) 若與美國相較，美國以幅員廣大，故任何報紙，不認爲英報之銷行全國，惟美國報紙，以篇幅至多，故對於本城以外各區域之地方新聞，得詳爲紀述，較之英報反有過無不及，英國報紙，每份頁數，僅美報二分之一至四分之一左右，惟英美報紙相類似之處甚多，不及備述。

英國報紙製造之原料，以紙張及油墨爲大宗，而紙張自紙漿造成，其來源實爲北美與北歐之森林。紙漿有機製與化學製二種，化學紙漿又有硫酸鹽製與亞硫酸鹽製二種，普通報紙所用木漿，機製成份爲百分之八十，硫酸鹽製爲百分之二十。英國紙漿，多自加拿大及瑞典挪威海等地運來，每年自北美及瑞典運入，機製者百五十萬噸，化學者百三十

萬噸，世界製新聞用紙事業，以加拿大與英國為最發達，然英國自造新聞用紙，仍不足用（註七）一九三五年英國製新聞用紙八十五萬噸，輸入新聞用紙四十七萬噸，總新聞用紙之工廠，集中於北肯特 North Kent 一地，次要者為美瑟河濱 Maresfield 以其與倫敦及曼支斯特鄰近也，製新聞用紙之公司，以波華特 Bowater-Lloyd 系統之廠為最大，全國百分六十之新聞紙，由此系統供給。（註八）

### ▲英報之製造方式

英國報紙之製造方式，可謂已極機械化之能事，報館多集中於倫敦之艦隊街 Fleet Street，每日用貨車自北肯特運入白紙，各報館內所藏之紙，僅供一日之用，其製造過程，由編輯室送稿於排字房（用空氣管送稿），排字組版灑鉛之經過，一如他國，惟印刷用紙每捲篇幅達五英里，自下午六時半至晚十一時開始，直到上午三時四時始停，其速度，每機每小時可產三萬至四萬份，自印成、打包、裝車、運出，幾完全為自動性質，其過程之完備迅速，頗可驚人，蓋一捲紙長五英里，如某捲有一處碎斷，則全部生產即生擾亂也。

### ▲英報之發行方式

英國報紙之發行方式，在倫敦一隅，晨報、晚報、星期報各有不同。一切晨報，均由派報公司負責分銷，每份得百分之五手續費，倫敦之派報公司，直接向報館中取報，然各地之派報公司，則向當地火車站取報，零售報紙者，則向此種派報公司購買，倫敦各派報公司，經售一切報紙，而各地之派報公司，多與某一個報館單獨立約，故零售

者需與數家派報公司來往，此為最報之情形。至晚報之銷行區域，限於本城附近，而其出版次數甚多，故均由報館發行部本身，負總發責任，至於星期報則另有總報公司負責銷售，多不兼售日報。（註九）

自倫敦遠送報紙於各城，倫敦之報主公會 Newspaper Proprietors's Association (NPA) 備有專車，專為該會會員報紙送報，此種制度，使倫敦新開辦之報紙，在發銷方面，無法與現有之報紙（公會會員）相競爭，（例如共產黨之每日工人報，即受歧視。）零售方當，亦分為逐戶送報與報攤售賣二種方式，凡晨報之發行，以逐戶發送為多，晚報則多在報攤出售，或沿途發賣，倫敦報攤，恆兼營糖果文具紙烟等生意，每捲報為二十七份，若每份一辨士，則隨報之時，可付十八辨士，未賣之報可以退回。街頭呼叫，已受禁止，然以廣告單代之。

（註一）根據一九三八年 Mitchell's Newspaper Press Directory

（註二）全英國報紙從業員，半數以上在倫敦，全英國報紙產量，出於倫敦者佔半數以上，其原因在於（一）交通運輸之便利。（二）全國一切活動，不開政治文化經濟，均集中倫敦。（三）英國之小國樂民。曼城新聞紙產量，佔全英六分之一。又倫敦以外各城之晨報晚報，每日總銷數為七百五十萬。與倫敦四大報相當。

（註三）此二十家晨報，除八大報與共產黨之每日工人（聞已停刊）外，均為專門性質之報紙，如金融方面之金融泰晤士與金融新聞二報，運動方面之跑狗快報及運動生活，以及工業每日新聞

，猶太泰晤士等等。

(註四) 地方報業，受倫敦報業影響，故較衰落，在英格蘭與威爾士區域，大城中有晨報二家者，僅百明罕、里子、曼城、新堡、諾丁漢、與希非德等六城。在地方報紙之中以百明罕郵報，格蘭斯哥民聲，利物浦每日郵報，曼城導報，蘇格蘭人報，紐克郡郵報，為上流性質，輿論力量較大，其銷數至多不過六萬，少則二萬五千而已，地方報之晨刊，多不賺錢，憑夕刊收入接濟。地方報超過十萬者至鮮，曼城每日快訊，有三十九萬為例外。晚報在倫敦以外則較易發展，倫敦晚報每日銷一百七十萬，地方晚報每日總銷數五百二十萬。

(註五) 除此以外，英國報紙印刷之美紙質之佳，亦為他國不及，據一九三七年十月十日世界報業雜誌所稱，英國新聞用紙，較法國者光潤十倍，勝德國一倍以上，量重質光，且堅韌不易破。

(註六) 哥倫比亞大學新聞學院院長 Ackerman，於一九三八年一月三日在基督科學報上披露，分出版自由為三類國家：(一) 比較不受政府約束，尚存自由者為英、美、法、瑞典、挪威、丹麥、捷克、比、荷、瑞士及數個南美國家。美法因誹謗法寬，故較為自由。(二) 受到約束者為英帝國中之加拿大魁北克等邦，英領西非、印、緬、馬來、波羅的海諸國，法帝國各殖民地。(三) 完全受政府控制者為德國、義大利、波蘭、蘇聯、日本、巴西、西班牙、巴爾幹諸國，及近東各國。

(註七) 全世界新聞紙產額為七百萬噸(七、三四〇、〇〇〇) 加拿大幾佔其半(二、八五二、〇〇〇)。次為英、美、芬蘭、日本、法國、及紐芬蘭。英國用量為世界第一，所用之紙，以加拿大及紐芬蘭為主，英國每年用新聞紙一、三〇〇、〇〇〇噸，美國則為三百萬噸，新聞紙

消耗量比較如次：

國名	英國	德國	美國	北歐三國	法國	日本	德國	蘇聯
每人每日消耗	59.8磅	57.5	57	21.7	18.1	12.7	11.4	2.9

(註八) 每日郵報及每日快報系統之報紙，大部分用加拿大及紐芬蘭之新聞紙，新聞紙亦然，其他報紙，多用英國紙，白紙進口，不加關稅，國內最大造紙公司為波華特公司，有資本九百五十萬鎊，其最大之廠，在肯特郡有波華特造紙廠，在美瑟河濱，有波華特美瑟造紙廠，以及肯特之洛意愛德華造紙廠 Edward Lloyd Ltd，此公司年產六十萬噸，佔全英紙產百分之六十。(近已購入瑞典之 A. B. Scharrin Zoner 造紙廠，年出紙漿 130,000 噸，及紐芬蘭之森林多區，於彼處造化學製漿廠) 此公司之肯特造紙廠，供給每日民聲及快報一部份之用，其美瑟河造紙廠，則供給每日快報之曼支斯德版(契約到一九五〇年止) 洛意愛德華廠，本為北岩資本所控制，然自一九三六年七月，其股票百分之八十三為波華特公司所購，現同盟報紙(郵報等)及新聞紀事之用紙，由此廠供給。

(註九) 晚報之發送方法，乃於每次出版時，由汽車分送，將倫敦分爲一百區，每區由報館自備汽車送往，開車者在馬路上左右急駛，拋報於各報站，倫敦之晚報，各有其自備報車，如明星晚報，有報車二百輛，每車每年開行一萬公里，每年用油千加侖，開車者在馬路車輛開行時，為倫敦奇特街景之一。又倫敦各報，晚報發行不得早過上午九時半，晨報發行不得早過午夜

星期日發行不得早過星期六晚上十時三十分。

## 第二節 由財政方面觀察

▲英國報業財政之特點

英國報紙財政，其資本主義化之程度，爲任何國所不及，在英國創辦報紙，需要極大資本，因報紙財源，來自廣告與發行，而求發行額之多，常需要大量之資本。必須達到高度之銷路，始能於廣告方面，獲得收益。是故一九三〇年每日民聲改組，必須費二百萬鎊之資本，其基礎始穩定。此種資本，恆費於無形之競爭銷路，故一般人對於報業之投資，常有危險之感覺。

大略言之，英國之一份報紙（定價一辨士），其生產及運銷費用，爲一辨士又半，每二十七份之報（晚報每卷二十六份）其賣出之價爲十八辨士，此十八辨士之中，批發報紙之公司，又收去約一辨士之手續費，故報館之收入，每份尚不足三分之二辨士。故實報收入，不足以付生產運銷之用，其差數有賴於廣告彌補，此種情形，各國皆然，英國以報紙銷數大，廣告之重要尤甚。

在英國報館之開支中，油墨紙張之費，佔全支出之最大額，約佔總數百分之三十五至四十。（註一）因戰事之故，紙價日昂，縮小篇幅，加高售價，爲不可免之補救方法，其次如印刷、編輯、分銷、推廣、宣傳等費，約各佔全報開支百分之十至二十。職

▲各項開支之比例及其影響

廣告情形

種類

定價

廣告篇目  
與銷售  
關係

工薪給，佔全開支之百分比比較小，故英國各報，員工待遇均較其他產業為高。

英國報紙之廣告，可分為三類，即普通廣告，分類廣告及金融廣告是也。普通廣告，其對象為一般讀者，分類廣告，其對象較為專門，而金融廣告則為發表各公司銀行之董事會報告及證券發行之消息，以為吸引投資之用。大眾化報紙，藉普通廣告為生，而上流報紙及地方報紙，則多有賴於分類廣告。(註一)英國有廣告公司六百家，為報業公會所承認，其攬收廣告，可向報館索取手續費，約百分之十，其辦法與美國等相同。

各報廣告定價，隨時變動，普通以一欄寬一英寸高之地位為一單位，倫敦諸大報之中，最低者為倫敦泰晤士之每單位三鎊，最高者為每日快報之每單位六鎊十先令(註二)然廣告亦有折扣，且因一年之間商業季節不同而有變動，甚有低至對折者，更有以銷路之多寡為付廣告價之標準者，即以每一千個讀者每一「欄吋」為計算單位，依此標準則最昂者為泰晤士報，計每單位三辨士，大眾化各報，則每單位一辨士至三分之二辨士不等。

因廣告收入隨銷數而增高，故爭取銷路為英國報紙努力集中之工作。根據精密之估計，在現狀下英國，創一新報，售價每份一辨士，若完全無廣告，則必須將篇幅減到四頁(僅一大張)且有七十五萬銷路，始可以維持，若篇幅為八頁(兩大張)，則必須有一百五十萬銷路，若加到三大張，則必須有四百萬銷路，至于現存報紙，如完全不要廣告，則減出為每日一張，每日有三十萬銷路，將報館開支減到最低限度，或可維持，

二大張則需五十五萬份銷路，三大張則需一百萬份，英國最有歷史之報紙晨郵報，其被每日電訊報吞併之日，僅二七、〇〇〇銷數，廣告過少不特生存，英國共產黨機關報之每日工人，廣告甚稀，每日銷行十萬，在印刷及銷售方面尙有其他便利，日出八小頁，勉強維持，由此可知英國報紙，若無廣告，而其經費全賴銷售，則困難情形，將達何程度也。

目前英國大衆化報紙，每日爲四大張至六大張（十六頁到二十四頁），其中百分之四十爲廣告，土流報紙，則日出六大張至七大張半（三十頁），張數增多，賣價照舊，故增加篇幅，完全視廣告是否增加爲斷。

▲銷路情形

總數增加

自一九三〇年以來，英國大報，銷數之增，殊可驚人。倫敦十六晨報（目前已化爲九）其總銷數自一九三〇年以來，增加一百七十萬之數，一九三八年爲一千零六十七萬。十二家星期報，增多一百十萬之數，達一千四百九十萬，倫敦之晚報，銷數亦增，惟各地方之報紙則仍維持舊狀，當一九三八年，二家倫敦報紙，銷數在二百萬以上（每日快報與每日民聲）三家在二百三十萬至二百六十萬之間（每日郵報，每日鏡報與新聞紀事）二家在六十萬至九十萬之間（每日素描與每日電訊）星期報之中，二家銷數達三百萬（世界新聞與人民報）三家在二百萬至二百萬之間（帝國新聞，星期快報，及星期彙報）五家達五十萬至一百萬之間（雷諾新聞，星期紀事，星期繪報及星期快訊）。

就銷數而言，數年來之變化可注意者，爲每日快報，每日民聲，每日鏡報與每日電訊四報之扶搖直上，及每日郵報與農郵報之退步，農郵報且因此不支，而與每日電訊相併。至星期報之中，帝國新聞，人民報，星期快報等均有進步，而星期快訊，星期叢報與星期繪報，則有減少。(註四)

星期報之銷數，目前似已達飽和點，然日刊報紙，似尚有擴展之餘地，(註五)推廣銷路一事，英國報界已用盡方法，如以贈品相招徠，(註六)或以重賞舉行競賽，或爲讀者保險，或張貼大廣告等等，以兜攬讀者，常派人挨家逐戶兜銷，常有贈品，此種贈品，或完全免費奉送定戶，或以低價附售，此種方法，對於報館實大浪費，雖新訂戶可源源而來，然定戶不固定，且常爲他報吸引而去，過去每日鏡報曾停止此種推銷法者數日，而銷數不減，于是每日素描亦步其後塵停止兜銷，倫敦四大報，每年爲兜銷而費之金錢，達三十萬鎊之鉅。

讀者保險之法，已爲各報之共同推銷方式，各報每年用于此者，每家約十萬鎊，大報讀者四分之三以上，均向報館保險，此法可以使讀者長期購訂而不致中途停閱。

(註七)

(註一)一九三七年，每日快報主人卑維布洛克爵士，公佈每日快報之開支如次：

紙墨 佔全支出百分之	35.8	一、三七五、〇〇〇鎊	
製造費(工資費)	18.2	七〇〇、〇〇〇	
編輯費(及採訪費)	15.7	六〇〇、〇〇〇	
發行費(其中三分之一用於火車)	17.0	六五〇、〇〇〇	
推銷與宣傳	19.5	四〇〇、〇〇〇	
讀者保險	2.6	一〇〇、〇〇〇	
			總支出 五、〇三五、〇〇〇鎊
			總收入 五、一七五、〇〇〇
			利潤 一五〇、〇〇〇

據政治經濟設計會之估計，甲乙兩報，甲報日銷二百萬，日出一頁(五大張)，乙報日銷一百萬，日出四大張，則其開支如次

甲報

乙報

支出

紙墨	1,200.00
製造費(排字,印刷等)	500.00
編輯	350.00
發行	250.00
推廣宣傳	300.00
讀者保險	100.00
共計	3.7
維持費折舊及其他	11.1
總支出	13.0
	18.5
	40.7

入收

發行收入	1,600.00
廣告收入	1,800.00
總收入	3,400.00
利潤	400.00

英商之新聞事業

出支		收入	
紙墨	34.6	發行收入	800.000
製造費	23.1	廣告收入	750.000
編輯	23.1	利潤	50.000
發行	15.4		
推廣及宣傳	1.0		
讀者保險	3.8		
共計			
維持費折舊及其他			
總支出			

右表表示 (一) 紙張問題之嚴重性。故諸報爲避免紙價高漲之危機，紛紛投資於紙廠及造紙廠，欲解決此困難，可以少印（如晚報百分之二十爲退回者，晨報百分之十），可以減縮篇幅，可以各報妥協，減少推銷費用。

(二) 比較其他產業，報館工資之支出，比例不大，且報館最怕罷工，因此工資特高。

(三) 廣告收入之重要。故爭取讀者，需費巨資而不惜。

(註二) 英國廣告每年開支爲八千五百萬鎊，百分之八十用於報紙，郵寄廣告信，窗飾，及張貼四種。四者之中，報紙廣告佔三千五百萬鎊，其中以藥品廣告，支出最大(二百七十萬)，次爲化粧品、食物、紙煙、飲料、肥皂、家具、衣著、汽車、旅行、無線電具、兒童食品、糖果等等。大眾化報紙，不勝分類廣告圖利，僅上流報紙，則有額分類廣告。每日電訊有分類廣告八九頁之多。

(註三) 倫敦之報紙全頁廣告，其定價自四七〇鎊至一〇〇〇鎊。每日郵報之第一頁，爲廣告頁，其定價爲一四〇鎊，因其他各報，均將第一頁登新聞，以第一頁爲大廣告頁者，僅餘此報。(泰晤士報之第一頁，則爲小廣告。)

(註四) 英國亦有 A B C (銷路稽核局) 之組織，成立於一九三一年，爲廣告商人，廣告公司，報館雜誌社等聯合組織。目前有五十二家雜誌，一七〇家報紙加入。倫敦四大報，除每日民聲外均加入，三晚報亦加入。

(註五) 一九三七年九月，每日快報主人向讀者呼籲，將該報銷路，自二百四十萬增加到二百五十萬，於一九三八年加到三百萬(現已打破二百五十萬之界)。彼謂每日快報之最後目的，乃在於每個英國家庭(共一千二百萬家)，均有每日快報一份，然在目前競爭情形之下，三百萬份，已爲盡頭矣。

(註六) 銷路競爭最激烈爲一九三一至一九三三時代，當一九三〇年，民聲報已自四十萬增加至一百

餘萬，然其主持者欲達到三百萬之數。其他三報（其時快報爲一、六九三、〇〇〇，郵報爲一、八四五、〇〇〇，新聞紀事爲一、四〇〇、〇〇〇）遂起而應戰。各報雇兇銷人員，共計五萬人，以贈品勸銷，其贈品中有照相機，自來水筆、茶壺、絲襪、法蘭絨褲子、手錶等等，僅定報二三月，即可取得贈品。據云煤礦工人只要定快報八個星期，全家每人有新衣穿，以後因損失太大，互約休戰，然在一九三一年郵報起而打消協定，戰爭又起，及一九三三年三月，每日民聲起而競爭，以十六巨冊之狄更司全集，本爲四鎊一集者，以十一先令代價，送於定戶，讀者大大歡迎，其他三報，只得起而效法，此報一印了三十萬份狄更司全集，其淨損失爲三萬六千鎊，快報一家損失一萬八千鎊，當六月間，四報每週損失五六萬鎊；總計損失在三百萬鎊以上，結果，快報及民聲之銷數達二百萬之數。

（註七）讀者保險，始於第一次大戰，當德國齊柏林飛船轟炸倫敦時，每日新聞報舉行讀者保險，凡爲該報長期定戶，登記後，受傷害可以予以賠償，後各報仿之，現大衆化報紙，無一無之。其保險種類甚多，自看賽馬台上跌傷到因生變胎而受害，及其他疾病，均可保險，亦有保火險與盜竊險者，其賠償費最高者達一萬鎊（夫妻變變被火車壓死），有的報社，對於殘廢定戶保險，有的對於暴死之定戶付子女教育費十年。快報用於此項者每年九十萬鎊，普通報紙，爲保險支出亦年達二萬五千鎊。

### 第三節 由競爭機構方面觀察

英國報業至十九世紀之後半，始成爲大規模之產業，當一八五四年，英國全年印刷

之報紙，僅一萬萬二千二百萬份，而目前僅快報與民聲二家，全年所出，即達六萬萬份。當時泰晤士報銷數最大之報紙，每日銷售五萬，其次爲廣知農報，日銷八千份耳。及十九世紀之五十年代與六十年代，始有賤價之辨士報（每份一分）興起，過去泰晤士報，消息最快，地位最高，銷數之大，從無抗衡者，至此，每日電訊及每日新聞等報出，而銷數乃爲泰晤士而上之。

十九世紀之末，大衆化報紙應運而興，蓋因：（一）一八五五年報紙印花稅法之廢除。過去每張報紙，須逐份在印花稅局蓋印，此法一廢，報紙始可用捲筒機印刷。（二）人口之增加及人民教育之普及，使讀衆增加。而當時報紙內容枯燥莊嚴，不能滿足新讀衆之口味，報界中首先感覺此種新要求者爲牛尼斯與北巖二氏，牛尼斯于一八八一年創點滴週刊，北巖于一八八八年創答客問週刊，均以輕鬆新鮮之筆，寫有味之小新聞，此種新聞，卽今日所謂「人間趣」新聞者是也。

北巖創答客問而成功，于一八九六年創辦每日郵報，是爲英國現代新聞事業之開端，此報開辦時，卽大成功，以其內容之生動，筆法之饒趣味，大受歡迎，四年之間，其銷數幾達一百萬（僅差一萬一千份）當此之時，開辦報紙之費用，已可驚人，每日晚報之遲遲問世及一九〇六年至一九〇八年間每日論壇之失敗，卽其明徵也。

一九〇〇年間，報業托辣斯化將開始，北巖兄弟已擴充其事業，惟報街中其他報紙

，尚爲獨立之組織，當時之報紙，至今尚互立不受他人吞併者，僅泰晤士，每日快報及每日郵報等三家，當時倫敦有晚報八家，今之存者三家而已。

目前之英國報業組織，規模各有不同，其龐大者，幾無孔不入，自紐芬蘭之鏗鏘，以至製膠工廠，無不有資本在內，其簡單者則以晨報一種，晚報一種及星期報一種爲滿足。有一家經營八十種定期刊物者，有一家僅經營一報者，有以一報代表某個人發言者，有以一報爲千萬人之組織及運動發言者。

目前英國較大之報業集團，爲數十一，有僅以發行日報爲業者，有經營雜誌業者，有專發行雜誌者。

(1) 北岩集團 Harnsworth Group (註一)

英國目前勢大最大之報業集團，首推以北岩兄弟爲領袖之北岩集團，北岩於一九二二年物故，由其長弟賈特曼 Rothermere 繼其事業。此集團共有晨報三家，晚報十二家，星期報二家，週刊六家，更有海上郵報與海上鏡報，爲週刊性質，於郵船上出版。此集團之領導報紙，一爲倫敦每日郵報，一爲倫敦每日鏡報，其在加拿大，紐芬蘭等處，更有造紙廠多家。茲將該集團報紙名稱列下：

晨報三家

倫敦每日郵報

倫敦每日鏡報

大陸每日郵報(巴黎出版)

5

星期報二家  
倫敦星期快訊  
倫敦星期畫報

晚報十二家

晚郵報(不列斯東城)  
世界晚報(不列斯東城)  
公民報(格羅西斯特城)

每日郵報(赫爾城)  
電訊晚快報(屯佩城)

新開晚報(倫敦)

晚間報(史多德城)  
同聲報(吉爾託罕城)

晚電報(格林斯比城)  
晚郵報(萊西斯特城)

回聲報(林肯城)  
南威爾士晚郵報(史黃函城)

甲

除此之外，尚有週刊六家，在赫爾、吉爾託罕、格羅西斯特、史多德、史黃函、西等六城出版，均為該城各晚報之姊妹刊物。此岩世家之第一子，於伯來曼斯(Barrow-in-Furness)境辦有西方晚聲報及一家週刊。是故此岩家之報業，限於倫敦區、肯原區及西方區三地。至於此集團之財政機構，非常複雜，就其公開發表之報告觀之，則財政權之何屬，

第二章 英國新聞事業之經營

實不易看出，即賈特曼爵士本人，亦曾聲明，彼並非此集團各公司之最大股東，且並非此集團任何公司之董事，彼之控制該集團，並非以其所有股票為最多。此集團之現在領袖，為賈特曼之長子阿斯蒙（Hon. Esmond Harnsworth）集團中四大公司，股票之在於北岩家者，並非多數，且每日鏡報與星期畫報二家，更無北岩家子弟直接參與其間。此集團之四大公司名稱及財力如次：

甲、聯合報業有限公司 資本四、一〇〇、〇〇〇鎊

1. 主要財產，有每日郵報，大陸每日郵報，新聞晚報，及星期快訊，以及在吉爾託罕城，格羅西斯特，及史多克等城，北岩家報紙股票之全部。

2. 對於下列公司，保有最大多數之股權

南錫爵士酒莊（與黃西德）

盎格羅紐芬蘭開拓公司

帝國造紙公司

赫爾及格林斯比報業公司

史黃西出版有限公司

3. 不列斯東合衆出版有限公司，四分之三股票，在此公司之手。

乙、每日郵報及普通信託有限公司 資本四、〇〇〇、〇〇〇鎊  
此公司乃一種證券公司，聯合報業有限公司普通股票三分之一，為此公司所有，

丙、每日鏡報有限公司 資本二、二〇〇、〇〇〇鎊

此公司主要財產爲圖畫報紙公司，而圖畫報紙公司之財產，即每日鏡報，並直接控制林肯城出版公司及下列造紙公司：

里特有限公司

盎格羅加拿大紙漿及造紙有限公司

對於每日郵報及普通信託公司，及星期畫報有限公司，亦有相當控制力量

丁、星期畫報有限公司 資本二、〇〇〇、〇〇〇

主要財產爲星期畫報，對於下列公司，亦有相當之控制權

盎格羅及加拿大紙漿及造紙有限公司

聯合報業有限公司

每日郵報及普通信託有限公司

此集團就經營上言，爲完整嚴密之一個體，自紙漿白紙之製造，至晨報晚報之出版，均備規模，不必求人，雖一九三二年將該集團在波華特造紙公司中之股權出讓，照仍不影響其原料（白紙）之自給程度。惟該集團對於雜誌事業，不復從事，僅與卑維布洛克集團，共有農民週刊一家而已。該集團與卑維布洛克集團關係甚密，在一九三四年以前，卑氏所控制之標準晚報，其股權百分之四十九在於此集團之手，對於每日快報，亦

有資本參加。

不與北塔塔之集團勢力敵者，唯有勃來兄弟之集團。其企業之範圍，自紙張印刷紙與雜誌以至晨報晚報，無所不包。勃來兄弟之從事報業投資，為時不久，蓋初於倫敦購得星洲泰晤士報，金蘭泰晤士報及海日繪報三種，以為其事業發展之據點。一九二四年，此集團向倫敦以外各城擴充，先將曼支斯德城之胡敦 Hulton 家各報（即每日快訊與紀事晚報）購入。次年，又於格爾斯哥購入每日紀錄報及新堡城之北方郵報及紀事報等產業，在希非爾德方面，則購入該城之每日電訊報，在美多斯布羅方面，則購入每日公報，及一九二六年，又向倫敦發展，自北塔集團方面購入每日素描一報（將此報與原有之每日繪報合併，用每日素描之名稱。）及繪圖星期民聲報（將此報改名為星期繪報）。在雜誌方面，則將最龐大之混合出版公司購入。此公司所出版之大眾化刊物達數十種，其規模之大，空英無匹，因此公司曾投資於造紙企業，致勃來集團，因此得控制造紙廠多家。一九二七年，又將倫敦每日電訊購得，一九三七年，更購得倫敦晨報，併入於每日電訊。對於外埠報業，又在不利斯東及達靈東方面，有所發展。

在一九三七年以前，此集團為完整之單位，及是年，政而為三，勃來兄弟二人，及其共同經營報業之依利夫爵士，各自立門戶，其兄已封為甘羅斯爵士，保有每日電訊，金蘭泰晤士報及混合出版公司三產業。其弟已封為干斯來爵士，保有此集團之其他一切

新聞紙。至依利夫爵士，則保有此集團中之各種技術性雜誌及指南一類刊物。至此勃來集團，已非一體而為三個系統。即每日常刊與星期泰晤士報，已分屬於二系統（一屬於兄，一屬於弟，亦如倫敦泰晤士報及觀察週報之屬於亞斯特家二兄弟也）惟在西方郵報之董事會中，兄弟二人，均列名焉。

2. 甘羅斯集團 Lord Carnrose Group 氏為每日電訊報之社長兼總主筆，自一九二七年十月一日，將有百六十二年歷史之晨郵報併入每日電訊，已改名為每日電訊晨報，彼擁有金融泰晤士報（資本百五十萬鎊）主權（此報附有克萊曼出版公司 St. Clement Press），及控制混合出版公司 Amalgamated Press 該公司資本六百二十萬，向為北岩集團之主要財產，一九二六年，歸入勃來集團，所出雜誌有週刊五十八種，月刊二十一種，而兒童刊物及教育書刊之出版，尙未計及，刊物之中，有專為婦女讀者者，如家庭閒話，家庭雜誌，婦女雜誌及婦女與美容等，有專供兒童閱讀者，更有專門性質，如電影畫報，大眾園藝，與無線電雜誌等等。

3. 千斯來集團 Lord Kemsley Group 勃來集團之地方報紙，幾全入千斯來系統，加以新堡方面新報之報，此系已有晨報九家，晚報七家，星期日報六家，週報六家。各報散佈於英國九大城，其陣容如次：

晨報九家

- 亞伯丁報
  - 曼支斯特每日快評
  - 希菲爾德每日獨立報
  - 格蘭斯哥每日紀錄郵報
  - 倫敦每日素描
  - 新堡日報
  - 北方郵報及新堡每日紀事
  - 希菲爾德電訊
  - 西方郵報(加的夫)
- 晚報七家
- 曼支斯特紀事晚報
  - 新堡紀事晚報
  - 亞伯丁晚快報
  - 格蘭斯哥新聞晚報
  - 美多斯布羅東北公報

星期報六家

- 南威爾士回聲及晚快報(加的夫)
- 希菲爾德紐克郡電訊明星報
- 帝國新聞(曼支斯特)
- 星期紀事(同右)
- 星期繪報(倫敦)
- 星期郵報(格蘭斯哥)
- 星期太陽報(新堡)
- 星期泰晤士報(倫敦)

此外，週報六家，則在亞伯丁，加的夫，美多斯布羅，新堡及斯託克吞等城出版，此集團在地方報紙中，以曼克斯特，格蘭斯哥，加的夫，新堡，及希菲爾德為根據地，皆大城也。其公司組織，主要者有三：

甲、同盟報業公司（資本八、七五〇、〇〇〇鎊）

此公司主有星期泰晤士報，及一切曼克斯德報紙及北方同盟報業公司之全部股票，蘇格蘭聯合報業公司之全部股票等，又格蘭斯哥新聞晚報公司與新堡紀事報公司之全部普通股票亦為此公司所有，倫敦每日素描及星期繪報普通股票之大多數，亦屬此公司。

乙、北方同盟報業公司（資本一、〇〇、〇〇〇鎊）

此公司操有亞伯丁日報有限公司及東北報業公司之股權。

丙、每日素描及星期繪報有限公司（資本一、二〇〇、〇〇〇鎊）

此公司操有每日素描及星期繪報之財產。

4. 伊利夫集團伊利夫 Lord Hill Proun，氏專注意於技術性質及商業性質雜誌之經營，其所有之新聞紙，從中原每日電訊晚報一種，及週刊一種，雜誌之中，尤以汽車雜誌，農收雜誌，無線電世界雜誌等為尤要，其所控制之公司中，要者為開利指南報公司，資本一百十五萬鎊，及聯合伊利夫出版公司，資本一百四十萬鎊。

北岩集團與勃來集團，均兼營全國性報紙與地方性報紙，在地方報紙方面，過去曾有激烈之競爭，方一九二九年間，北岩集團，組織北岩報紙有限公司，在新堡與不列斯東二城，創辦晚報，以與勃來勢力相爭，蓋勃來集團，在新堡有紀事晚報，在不列斯東有泰晤士及迴聲晚報，均與北岩公司新辦之世界晚報相衝突，競爭結果，兩敗俱傷，乃於一九三二年宣告休戰，新堡方面，北岩集團宣告退出，將世界晚報，併入於紀事晚報。在不列斯東方面，則勃來集團宣告退出，將泰晤士迴聲晚報，併入世界晚報。勃來集團，在不列斯東更有一晨報亦宣告出賣，然北岩集團之侵入該城，為當地人士所不滿，當地人民辦晚郵報與之相爭，及一九三六年，以雙方損失過大，晚郵報與世界晚報宣告合併，組成一新公司，其中百分七十五之股票，屬於北岩集團，董事七人，由雙方各推三人及合推一人任之，其中至少三人，應為不列斯東之公民，此二度競爭及二度妥協，世稱為不列斯東之報紙戰爭。

除上述之二大系統（或四大系統）以外，其他集團，或專致力於地方報業，或專致力於首都之報業。專致力於地方報業者，以威斯明士集團及地方報業集團為最主要，前者（West-minster Press Group）有晨報四家，晚報八家，星期報一家，週刊二十三家，後者（Provincial newspapers Group）有晚報四家。致力於首都報業者，有以每日低聲為中心之亞特亨集團（The Odhams Group）有以每日快報為中心之亞維布洛先集團（The

Beaverbrook Group) 有以新聞紀事報爲中心之塔勃來集團 (The Cadbury Group) 更有以經營雜誌爲主之集團，即湯姆生及林氏集團 (The Thomson-Leng Group) 及牛尼斯及皮爾生集團 (The News-Parsons Group) 此七個集團，規模不若北岩兄弟與勃來兄弟集團之龐大，述其陣容如次：

(5) 威斯明士集團：此集團過去曾稱爲斯帶馬集團，以其已故之總經理斯帶馬 Sir Charles Stamer 得名，現則用其最主要公司威斯明士地方出版公司之名稱。其資本一百萬鎊，最大股權在於皮爾生 Pearson 及樓脫利 Rowtree 二家，此集團之四家晨報，八家晚報，十三家星期報與二十三家週刊，分佈於英格蘭之中部地帶及約克郡等處，其名稱如次：

○ 晨報四家

伯明罕公報

北方回聲報 (達靈頓)

諾丁漢日報

紐克郡觀察報 (白勞德福)

晚報八家

廣知晚報 (史文東)

諾爾德新聞 (白勞德福)

伯明罕快訊晚報

電訊神眼報 (白勞德福)

北方快訊 (達靈頓)

牛津郵報

諾丁漢新聞晚報

希爾德公報

星期報三家

星期信使報 (伯明罕)

至二十三家週刊則在各小邑出版，然達靈頓、牛津、約克等城，亦有此集團之週刊。此集團之報紙，與北岩集團與勃來集團勢力，並不衝突，過去此集團在倫敦亦有報紙 (即有名之威斯明士公報 Westminster Gazette)，然已於一九二七年併入每日新聞 (後成爲新聞紀事報)。自一九三六年後，此集團已將在新聞紀事報之股權，完全出讓，而成爲純粹地方報業之財團矣。

(6) 地方報業集團 此集團僅有晚報四家，名稱如下：

愛丁堡新聞晚報

蘭開夏每日郵報 (伯雷斯東)

諾沈普東紀事週聲報

紐克郡新聞晚報 (里子)

此外尚有週刊七家，運動消息之報紙三家，其公司之資本爲三百六十萬鎊。控制此

公司者，本爲一造紙公司名英浮勒斯克(Lyncees)公司，此公司之紙廠，主要者在亞伯丁(蘇格蘭)城。過去趨向，均爲由報業公司，收買造紙廠，自英浮勒斯克公司向報業方面投資，趨勢一變，此公司曾購入倫敦圖書刊物多種，於一九三七年，將圖書刊物出讓於南林(亞特亨集團)爵士，又該集團過去曾在倫敦辦有每日紀事報與星期新聞報，自一九三〇年紀事報與每日新聞報合爲今日之新聞紀事報及一九三一年星期新聞報與勃奈系之星期繪報合併，至今此集團在倫敦報業中已無勢力。英浮勒斯克造紙公司，雖仍爲此集團之大股東，然並未能完全控制其財產。

(7) 亞特亨集團 此集團以亞特亨出版公司(Odhams Press Ltd)得名，規模極大，其領袖爲南林爵士(Lord Southwood (J.S. Elias))所控制之刊物。日刊爲每日民聲，星期刊爲人民報，雜誌方面，有運動生活，野牛約翰，婦女雜誌等等，及商業雜誌多種，少年雜誌多種，更有招財廣告業公司等等。自南林主持後，營業日振，每日民聲有限公司，成立於一九二九年，其股票百分之五十一，屬於亞特亨出版公司，百分之四十九屬於英國勞動組合聯合會之執行會議。契約中規定，該報對於政治上之主張，由工黨之每年代表大會決定，對於經濟上之主張，由勞動組合執行會議決定。該報之董事會，有董事九人，以南林爵士爲董事長，其餘八人，亞特亨公司及勞動組合雙方各推四人，如雙方對於政策問題有所爭執，則有仲裁之方法，然自合作至今，尙無此種問題發生。至於人

民報之主權，則在另一公司，惟讓交亞特亨公司出版，在政治主張方面，本為獨立。與每日民聲無關。人民報之銷數，佔全英第二位。

一九三七年之八月，繪圖報紙有門公司之主權，亦入於南林爵士之手，此公司刊行有名之畫報甚多，資本三百二十萬鎊，如倫敦繪圖新聞，即其所控制之刊物一種，南林為此公司之董事長，其股票之大多數，在於愛勒門 [Elermy] 家，此公司亦為愛勒門家財產，於一九二六年出賣，此次購入者，則為愛勒門之子，珠道合浦，與泰晤士報華爾特家相媲美也。

(8) 喀勃來集團 此集團之主要報紙，為新聞紀事報及明星晚報二家，二報均由每日新聞公司出版。公司之主權，在於喀勃來家庭，其總經理為萊頓爵士 Walter Layton。彼同時為英國有名雜誌經濟學家 Economist 之主席，然此雜誌與新聞紀事報，並無財政上之連繫也。喀勃來家之控制新聞紀事報與明星晚報，經過極複雜之轉變，蓋新聞紀事報，乃先後合併晨報 Morning Star, Leader, 威斯明士公報，及每日紀事報而成者。在一九三六年以前，是報之主席，分隸於每日新聞 (及威斯明士) 公司與每日紀事公司 (即英浮勒斯克造紙公司所控制者)。同時，每日新聞 (及威斯明士) 公司之主權，又分隸於每日新聞 (喀勃來家) 公司與威斯明士公司 (即威斯明士集團，屬於皮爾生及福脫利家)，及一九三六年，喀勃來家以五十八萬鎊之代價，將英浮勒斯克之股份與皮爾生

及獲勝利之股份。全部購入，於是此等致自由主義唯一報紙（及其附報）完全入於哈勃來家之掌握焉。

(9) 卑維布洛克集團 此集團之性質，與其他子團集團略異，其個人之色彩特別濃厚，主要之公司為倫敦快報公司，有資本二百二十五萬鎊，公司以 R. D. Blumenthal 為董事長，除每日快報外，更有星期日快報股票之全部及標準晚報股票之全部。該公司全部普通股票百分之七十四，在卑維布洛克爵士之手。彼等投資於造紙公司，然非完全控制。在雜誌方面，北岩兄弟之豐民週刊，其資本半數，屬於卑維布洛克。

(10) 湯姆生及林氏集團 此集團之事業以雜誌為主，亦有報紙，然其於蘇格蘭方面。其主要公司，為湯姆生有限公司及林氏有限公司，其根據地為蘇格蘭之仙得城 Dundee。所有報紙為晨報一家（但隨之廣知報）晚報一家（但隨之郵電晚報）及星期報一家（指蘭斯哥之星報）其出版之大衆雜誌，則分佈於倫敦、格蘭斯哥及但隄諸城。

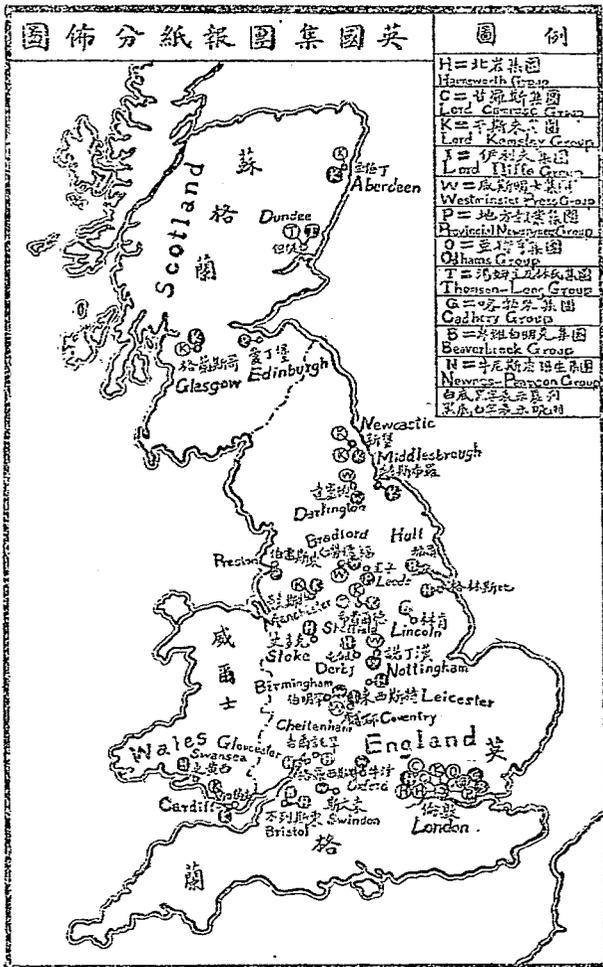
(11) 牛尼新皮爾生集團 此集團之主要公司，為：(一) 牛尼新有限公司，資本一百二十五萬鎊，其主要刊物，為點滴週刊，史脫爾特雜誌及鄉村生活，家庭與園藝雜誌等。(二) 皮爾生有限公司，資本五十二萬五千鎊，其主要刊物為皮爾生週刊，園藝雜誌。二公司共有之附報，為倫敦意見雜誌，此集團之領導人物為 Frank Newnes，及 Neville Pearson 二人。

降至今日，倫敦之全國性報紙，不屬於前述十一個報紙集團者，僅餘泰晤士報與其產黨之每日工人兩家，而每日工人能否稱為全國性報紙，尙成問題也。當北岩爵士死後，泰晤士報即為愛斯特爵士及華爾特（為泰晤士故主華爾特之嫡裔）所購買。彼二人雖為報主，然礙於泰晤士報股票之出讓，受一種規律之限制。規律中規定，由下列人員，組織一委員會，凡股票之出讓於何人，須先得此委員會之許可，以研究受股權者之是否合格。委員會包括英國大理院院長，牛津大學院長，皇家學會會長，英吉利銀行行長及皇家註冊會計師公會會長。彼等任務，為：（一）使泰晤士報保持其良好傳統精神及政治上獨立地位。（二）使泰晤士報儘量排除個人之利慾及個人之政治野心問題。

每日工人，為英國共產黨之機關報，乃一九二五年創刊之星期工人週刊所改組，時為一九三〇年元旦，以反抗每日民聲報，蓋民聲報之與亞特亨出版公司合作，共產黨人認為工人階級向資本家之投降也。此報根基未固，今日之報，恆於昨日下午八時即在倫敦發賣，且時時向讀者呼籲援助，以財力不支也。此報在星期六可銷十五萬份，在平日則可日銷十萬份。至星期報之中，超然於十一集團之外者，尙有四家，即世界新聞，觀察報，雷諾新聞，及星期六公證人是也。星期六公證人一報，聞已併入於勃來系之星期六專報中。世界新聞本為李台爾Lord Rothermere爵士所辦，爵士死後，其產權入於卡爾爵士Almaley Carr，彼現任該報之總編輯兼主筆，觀察報為愛斯特爵士（兄）之財產，自一九〇八年

英國集報紙分佈圖

圖例



- H = 北岩集團  
Harworth Group
- C = 約克郡集團  
Yorkshire Group
- K = 西北集團  
Lord Kinsley Group
- L = 利德集團  
Lordcliffe Group
- W = 威爾斯集團  
Westminster Press Group
- P = 地方報業集團  
Physical News Group
- O = 亞瑟報業集團  
Otham Group
- T = 泰恩賽德報業集團  
Thomson-Lee Group
- G = 葛德伯里報業集團  
Gadbury Group
- B = 貝弗利報業集團  
Beverly Group
- N = 紐卡斯爾報業集團  
Newcastle Press Group
- Whitehall = 白廳報業集團

以來，均爲各記者加德文 J. I. Garvin 主編。雷諾新聞，自一九二九年來，卽爲合作運動之刊物。

除此以外，地方報紙之兀然獨立於集團之外者，尙有格蘭斯哥民聲報，曼支斯特導報，愛丁堡之蘇格蘭人報，及約克郡郵報，諸報均能維持英國報紙之良好傳統，諸報雖有其晚刊，然與集團各報，固不相同也。

(註一) 北巖(兄)與路特曼(弟)均爲封號，其原姓爲 Harmsworth

### 第三章 英國報社之內部組織及新聞從業人員之概況

△新聞從業員之數目及分佈

目前英國人民之直接間接從事于報紙之製造與銷售者，達二十萬人，專就直接參加報業之人言之，據一九三一年之入口普查，報紙從業員之數，為八〇、五六六，及一九三五年入口普查，則為七八、四四八人。此數較之一九三〇年之調查，已增加百分之十，增加人數，多為報館中行政人員，技術人員及辦事職員，此五年之間，凡增加百分之三十八，而工廠工人，則反減少到百分之二、五。此諸從業員，多集中於倫敦，曼支斯特及格蘭斯哥等大城，在一九三一年，泰英格蘭與威爾士之報業從業員，有一半以上，在東南區（倫敦及其以南各郡）。

報館各部門之分佈

英國報紙規模之龐大，故內部組織較複雜，從業人員亦衆多，普通之全國性晨報，除地方通信員及兼任之兜銷員以外，所雇用人員，約三千人。此三千人中，編輯部份佔百分之八，廣告部份佔百分之三，製造印刷打包裝行部份佔百分之三十五到四十，兜銷推廣部份佔百分之四十。至于普通之倫敦晚報，約有從業員二千人，編輯部份佔百分之七，廣告部份佔百分之四，印刷打包裝部份佔百分之三十五，發行銷售部份佔百分之五。二者比較，晨報之最大多數從業員（兜銷員），晚報中幾等于無，而晚報中最大多數從

新聞從業員之  
五大類  
行政人員

新聞記者

辦事員

業員（銷售員）亦為晨報之所無。蓋晨報之銷售發送，完全由派報公司代理，報館可以不必另設人員，而晚報對於爭取定戶，不及晨報之重要也。

英國新聞從業員，大別之可分五類：

(一)行政人員：包括編輯部經理部發行部及廣告部之高級職員，各英國約有三千八百至四千人。

(二)新聞記者與攝影記者：此類人員，包括一切採訪新聞，寫作新聞，攝取照相之人員。彼輩或為報社服務，或為通訊社攝影社服務，在全國性大報之中，此類人員常分為二類，一類人數較少，為大學畢業生，專寫社論專文等，一類人數較多，在十餘齡即加入地方報紙實際工作，然後加入倫敦之報館，恆無大學教育之訓練。新聞記者又可分為三類：(a)地方通訊員，在各外埠採訪新聞，或支取薪給，或僅取稿費。(b)訪員，在本館工作，恆派遣至各地活動者。(c)編輯員，整理稿件，以供印刷。更有自由送稿人員，支取稿費，然彼輩亦有專任者。英國及愛爾蘭，新聞記者及攝影記者，以記者工作為專業者，至少在九千人以上。

(三)職員或辦事員：包括會計員，廣告部及發行部之營業員，編輯部之事務員等，全部新聞從業員之中，此類佔百分之十至十五。

第三章 英國報社之內部組織及新聞從業人員之概況

四五

工人

(四)印刷工人及打包工人：此類人員，負責報紙製造之工作，包括排字工人，排對員，印刷機工人，電氣工人，機器工人及包裹工人，裝送工人（裝印就之報刊印刷所搬運運報車者）。

銷傳員

(五)發行人員及兜銷人員：包括發行部接洽部之人員，及一切負責報紙銷售工作之人員。彼等或為報館所雇用，支取薪金，或為派報公司所雇用，或自設報攤。在一九三一年，英國有八萬人從事此類工作，其中包括街頭賣報員一萬三千人。

編輯與  
寫字員之  
待遇

此等從業人員，在英國待遇頗高，編輯部及其總部較高之人員，待遇均在標準以上，而廣告經理與發行經理之薪金，尤為全報館其人員所不及。倫敦之新聞記者，每週薪金，最低者為九鎊（必須已有三年以上之經驗），外埠待遇，則依各城邑之大小而定，大城每週五鎊十五先令，小城四鎊七先令六辨士。此皆為低薪額，駐國外之特派員則每年薪給在八百鎊至一千鎊之間，各外埠通訊員，則多為照稿行費，無固定薪金也。

英國報館印刷工人之一般待遇，較任何技術工人為高，一九三五年，平均待遇每週在五鎊以上，倫敦印刷工人工資較高，排字工人每週有高至十二鎊之工資者，報館中工人極工作過度，因貧困工作極有更高之工資也。至于兜銷員之工資，每週三鎊而已，發行方面之雇員，待遇較低，因此方面工作不必有高度之技術，且彼等亦無工會之組織。報攤中男性辦事員，最高報酬，亦不過每週三鎊而已。

▲新聞記者之工作時間

工人之工作時間

▲新聞記者之來源

記者

新聞記者工作時間，在倫敦為每週四十四小時，若担任夜間工作者，每週為三十八小時半，此為契約上規定如此，事實上則工作時間，多超過定時。至訪員之工作時間，更無一定，倫敦新聞記者，每年有三個星期之假期，可以照樣支薪。報館中印刷工人，其工作時間實較任何印刷工人為短，契約上規定，為每週四十四小時，而事實上則每週為四十六、五小時，各報規定，各部份工作為每週四十五小時。印刷工人亦無一假期，而倫敦工人，則得假期兩星期，發行方面工作待過，不若印刷工人之良好，原則上每一發行員，工作時間為每週四十八小時。發行員若報者，恆須黎明即起，而街頭賣報之人，則一日工作達十四小時之久。

倫敦之新聞記者，大部份為歐州各地方報紙之記者而來，故倫敦之編者與記者，其知識水準，並不甚高，彼輩于十四五歲之年齡，即棄學而入報館，對於其知識，並未完備。惟近年中學教育發達，輩輩已較前善，亦有數家報館，吸收大學畢業生，在編譯與採訪等工作，然館中之老記者，恆持反對之態，以為彼輩多直地方言，且受大學之教育也。近年以來，英國發給金獎牌發給，僱參青年，均有受大學教育之資格，故不用大學畢業學生，為報館方面一大損失。大學畢業生之加入報館，在最初數月，其報酬或多少不便，然數月以後，彼輩工作效勞，恆勝于其輩。英國目前高等學校畢業生，其關係，莫倫倫敦（國王學院）中之新聞記者，其年齡在十九至二十一歲之青年，其關係莫倫倫敦。

工人

專業為其平生事業者，進稅受罰，為期二年。

報館中之筆費，因印刷業之開闢主義，無從維持，即工人亦不為工作，可謂彼等之隱憂。目前英國各種技藝之採用，徒何其苦，而工人，非自學徒進身不可，吸收為徒者，多為印刷工人之子弟，其業技術，多自其師而隨時教誨。惟各地教育機關，對於此等之印刷工人，至報館中送行人員，其任用之方式，並無一定之制度。

本英國報界之組織

報主組織

報界之組織，可分為三類：即報主主人之組織，報主之組織，及報主之組織。報主之組織，有倫敦之報主協會及地方報主之組織。報主之組織，則有同業組合性質之新聞記者全國聯合會，及地方報主之組織。報主之組織，則有倫敦報主工人會及全國報主工人及地方報主工人之組織。報主之組織，則有倫敦報主工人會及全國報主工人及地方報主工人之組織。

(一) 報主之組織：近年以來，英國之報主組織，多由報主之組織，而爭取權利。倫敦報主之組織，於一九〇六年，倫敦報主外(包括英倫、蘇格蘭、愛爾蘭)報主會創立，資本一萬〇六鎊，倫敦報主外(包括英倫、蘇格蘭、愛爾蘭)報主會社(Newspaper Society)。此會社成立於一九〇六年，其宗旨在於保護報主之利益，並在各地方有分會組織。各地方報主之組織，亦多由報主之組織。



以新聞事業為生活憑藉者均得加入為會員，凡主筆及總編輯等，對記者有任免之權者，不得加入。現該會有會員六千六百人，已佔合格之新聞記者百分之八十以上。此會雖加入印刷及有關係之大同盟，然並非勞備組合之一員。此會同時為全國職業工作人員同盟與國際新聞記者同盟之一員，對於失業之會員，有救濟之辦法，會員中因職業上之問題而產生法律糾紛者，此會為之設法律辯護之義務。一九三八年間，曾決定將外埠各報之新聞記者薪給上致提高到每週四鎊七先令六辨士之最低水境。關於工作時間，凡夜間工作者，以每週四十八小時為限，日間工作者，每週以四十四小時為限，週刊報紙之工作人員，則以每週四十八小時為限，此項運動結果，可以使失業記者，得以就業，而該會之救濟費用，亦可以減少支出。

新聞記者學會

會費

英國最有歷史之記者團體為新聞記者學會。此學會為自由職業團體性質，于一八九〇年由維多利亞女王頒發章程，准予組織。其會員分為甲種會員，乙種會員，青年會員，榮譽會員，及贊助會員等五種。甲種會員乃會入會六年以上，或對於新聞事業有特殊貢獻者，始得充任。青年會員，為十六歲以上二十一歲以下青年之有乙種會員之資格者。榮譽會員，為對於該學會有特殊援助者，如捐給款項等等。贊助會員，為所任職務可視為與新聞事業有同等重要，對於報業之促進有同等之貢獻者。以上三種為非職業性之會員。乙種會員之資格，必須在報業服務三年以上，且受過職業之訓練者。所謂服務報

工人

業，指在編輯部担任撰述採訪及編輯之人員，以及學會認為有新聞記者資格之人員，經常以投稿于報紙為職業或為主要職業者，亦視為新聞工作。至職業訓練，或為在報館實習相當時期之實習，或為經學會考試而及格，或由新聞學校或大學某種科系畢業，且曾實習于報館一年者，均可以入會為乙種會員。

英國新聞學會，設會長一人，由年會選出，設副會長二人，由前屆及更前屆之會長担任。理事會由各區選出代表組成之。其工作範圍甚廣，如辦理各種新聞記者福利事業，如失業救濟，老年救濟，疾病救濟，孤寡遺族救濟等。此會與倫敦大學合作，辦有新聞學院，同時于其自建之會堂中，常舉行各種講演。每年出會報一期，稱為新聞學會會報 *The Journal of the Institute of Journalists*，每月出年刊一次，稱為灰皮書 *Grey Book*，更印有新開學書刊目錄，及舉辦各種展覽會，該會且規定新聞記者最低薪給標準，及向國會提出記者登記法案，均所以保障記者生活，提高記者待遇也。

(3) 印刷工人之組織：印刷工人，技術較一般工人為精，知識較一般工人為高，其在英國，組織開始甚早。目前英國印刷工人，莫不加入工會，以爭取利益，然印刷工人之種類甚多，故工會之名稱亦不一。英國有印刷工人組合二十七個，其會員達十九萬四千之多，而其最重要者為：(1) 倫敦排工會 *London Society of Compositors*，在一八四八年即開始組織，有會員一萬四千，倫敦排工之加入此會者，每星期繳費達十先令至

十二先令之多，其全年收入爲二十五萬鎊，其中半數以上，用于撫卹費養老金及失業救濟金等。(二)全國排工及助理人員會社 National Society of Operative Printers and Assistants (Natsopa)，成立于一八九〇年，在倫敦有會員八千人，在各種印刷工會之中，以此工會爲最積極，設有合作社，出版會刊，闢有療養院。此外，各種不同之印刷工人，有其不同之組織，而十七種印刷工會（十六萬會員）及前述之新聞記者全國聯合會，合組成聯合王國印刷及有關技藝大同盟 P. M. T. F. (Printing and Kindred Trades Federation) 也。

## 罷工問題

倫敦之報主協會，恆與各組合直接談判，商定工資與工作待遇，在報館之中，工人罷工之事甚爲罕觀，因工人以罷工威脅報主，立刻可使報紙之生產發生變化，常有會員被免職，而發生一二小時之罷工，或因響應其他工人團體（如鐵路工人或煤礦工人）而發生罷工，在此種情形之下，資方往往向勞方讓步，一九三七年曼支斯特之每日快報館中一排字工人被免職，致引起二小時之罷工，結果每日快報之愛爾蘭版，經常以快遞運送過海者，不得不雇用飛機航運，以免延誤發行之時間焉。

## 資方之應付方法

英國印刷工會勢力浩大，如果有意與報館爲難，館方幾無可奈何。一九二六年罷工以後，報主與工會訂有協定，凡關於報紙登載之讀材內容以及對於員工之任免，工會不得加以干涉。同時，倫敦各主要報紙，皆有協定，如遇某報發生罷工風潮，他報予

### 工會之惡果

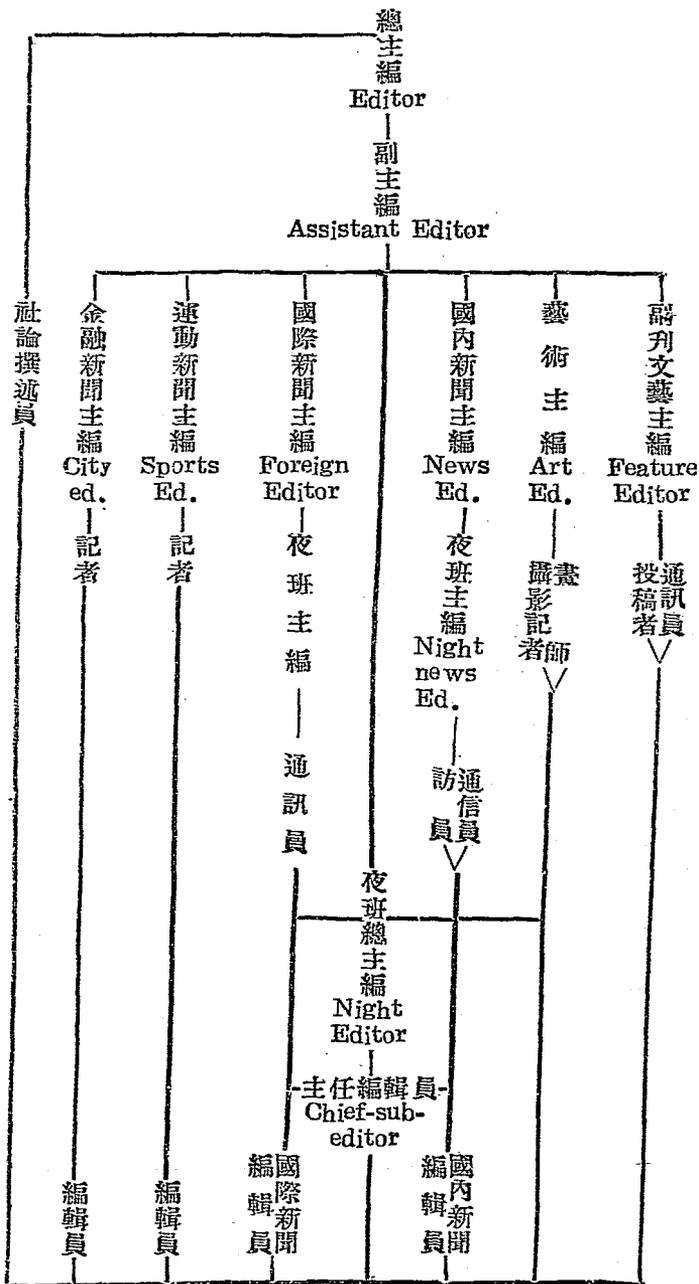
以援助。此種辦法成效如何，亦可置疑，而因報業之範圍日益擴大，一髮之牽可動全身，工會對於報館之干涉，愈覺容易。然因工資支出，僅佔報館開支之小部分，故館方恆對工會讓步，故印刷工人之工資，比之發行推銷人員之工資，高且甚多，英國報館每一機器，恆需工人三十人（在倫敦），而在美國（在羅斯福施行新政之前），則五人至七人已足。因工會之存在，新式機器亦無法採用，恐招失業也（如愛丁堡之蘇格蘭人報，數年來即用自動電報排字機，排組倫敦交易所之數字，此項機器，他報未能普遍採用）。

## 第四章 英國報紙之編輯技術

英國報館，關於編輯工作，由主編 (Editor) 負全權責任，主編事繁，則有副主編協助之，夜間工作，則有夜班主編，為主編之代表。主編之責任，為綜攬新聞之採訪與編輯工作，使編輯部各部分和諧合作，使全報有統一之個性，使報面之特色，明顯出現於讀者之眼前。此種責任，世界各報，主編均應負責，英國自無例外也。

在英國之大眾化報紙，各種新聞及讀材，設有負責之人，亦稱主編，如新聞主編，綜管本國之新聞，國際主編，綜管外國之新聞。此二主編，均有其夜班代表。當稿件交到審定後，交於編輯員，而編輯員 (Editor) 則在主任編輯員之下工作，至於金融主編 (City Editor)、運動主編、藝術主編及副刊文藝主編，則各自為政，其所屬各有訪員，編輯員，及攝影記者。至于評論撰述員則直屬於總主編之下，與各類主編，不發生隸屬關係也。

茲將英國編輯部組織圖示如次：



房字排

## 新聞之認識

新聞記者之責任，既在子報道新聞，而一切發生之事，均有成爲新聞之可能，然在報館方面觀之，則在過去一版出刊後發生之事，且對於該報讀者有與趣者，始能視爲新聞。英國之新聞競爭甚烈，對於新鮮之因素，爲編輯部所極重視，記者之工作，乃于每日發生千千萬萬之事件中，選其對於讀者有重要意義之事，加以報道，而報道之方面，乃使讀者對此事意義，能一目了然。在此種匆促的寫作過程中，不慎之處，當然難免，有未來史家，需要十萬字記述者，新聞記者以一千字卸責，有科學家非以方程式不能道其發明價值者，新聞記者以通俗之語言，解釋于大眾，更因時間之逼迫，過度之通俗化與簡明化，使英國大眾化報紙，受失真與僵化之譏焉。

## 新聞之寫作及分類

英國報紙，對於新聞之寫作，亦分二派，上流報紙，如泰晤士報等（英國廣播公司所播之新聞，亦取此項方式）採用直敘方法（*straight news*），依事實之發展先後而陳述焉。另一派報紙，則對於新聞中動人與趣一點，特別加以看重，所謂「人間趣」（*human interest*）之寫法是也，人間趣者，新聞中某一點，爲大眾樂于傳聞樂于談助者，大眾化之報紙，知人間趣味之新聞，乃大眾之最感興趣，故常將新聞中之此點，給以特別顯著之地位，而此點除可以動人興味以外，常無重要性之可言也（註二）。新聞亦可以依其他標準分類，有單獨之新聞，有綜合之新聞（即需要報紙將許多新聞集納爲一大新聞者），有預料可及之新聞及突發而初料所未及之新聞，有普遍興趣之新聞，爲一般人所樂于知聞

## A新聞之採集

，有特殊性之新聞，僅某部分讀者感覺到興趣。

英國報紙，對於新聞之採集，亦不外乎三端：有自其駐外通信員探到者；有自通訊社送到者；有自本報自派之記者採得者（註三）。英國各全國性大報，採訪網甚為週密，在英國（不列顛羣島上）恆有地方通信員七百至一千人，外國通信員，數達百人，本埠訪員，三十人左右。通信員多為兼任，依稿件多寡而付稿費者也。年來英國報界，對於採訪之競爭，極其積極，多不惜金錢以從事于此（註四）。

英國報紙，對於國外新聞之採訪，則有賴于少數之國外通信員。（註五）彼輩採訪工作，年來至感困難，然英國讀衆對於正確之國外新聞需要，則與日以俱增，大報之外國通訊員，專任者多駐在歐洲主要國家之首都；在其他國家，專任之通訊員不多，惟倫敦泰晤士報專任之駐美通訊員，在二人以上。

英國各報所載新聞，大部份亦來自通訊社，新聞之在初料所及者，即由通訊社採訪，以免各報派員爭一同樣之新聞，通訊社所發新聞，多為一般性質，使各報省時省錢，而集中努力于特殊新聞或突發新聞之採訪，以迎合特殊讀衆之興趣，故通訊社與各報，並不處于嚴厲之競爭地位，惟供給各報以原料耳。

英國現有大通訊社二家，即路透社與聯合社 Press Association，兩社分工合作，不相衝突，蓋聯合社專採國內新聞，而路透社專採國外新聞也，全世界各國，均有路透

社記者之足跡，全世界主要之都會，無不有路透社之代表，凡駐在國之重要通信社所得報聞，路透社之代表，均有採用之權，路透社代表，除本身採得之新聞外，益以駐在國之重要通訊社之稿件，抉擇精華，電送倫敦，而為當日之路透稿，聯合社以路透社之稿，發送於各社員報紙。而聯合社之本國新聞稿，又供路透社之應用，擇要發送於海外各國。

英國報紙，編輯之經過如下，除廣告及特殊文以外，新聞圖書等編輯工作，在出版前一日之下午始行着手，下午有編輯會議之舉行，總主編召集各部分之主編會商，討論當日重要新聞之編排法，以支配次日之報面，（註六）然夜班主編恆可以斟酌改動。

英國大報，每日收進之新聞及特殊文，字數在一百五十萬以上，而大衆化報紙，每日至多可載七萬字，即倫敦泰晤士報，亦僅可容納十五萬字。一切新聞稿，先交予初審編輯，在英國，稱之為「當稿人」(Copy-Editor)，彼過眼後，或即棄之字篋之中，或交於主任編輯員，此主任編輯員，將稿件分交各編輯員，並命令其加以刪削，再寫，縮短，或潤色，編審完畢，更由一編輯員仔細校閱，以防其中有誹謗或其他錯誤，每次出刊以前，有一截稿時限，出刊以後，當新消息傳到，即淘汰舊新聞，而將新消息換入，故各次出刊，內容有完全換過者，第一套出刊時之第一條大新聞，當末次出刊時，已成為寥寥數字，置於不重要地位矣。（註七）

報紙之編輯部，常發起種種運動，稱之為 Campaign 或 Stunt，與發掘採訪工作，

## ▲新聞之採集

，有特殊性之新聞，僅某部分讀者感覺到興趣。

英國報紙，對於新聞之採集，亦不外乎三端：有自其駐外通信員採到者，有自通訊社送到者，有自本報自派之記者採得者（註三）。英國各全國性大報，採訪網甚為週密，在英國（不列顛羣島上）恆有地方通信員七百至一千人，外國通信員，數達百人，本埠訪員，三十人左右。通信員多為兼任，依稿件多寡而付稿費者也。年來英國報界，對於採訪之競爭，極其積極，多不惜金錢以從事于此（註四）。

英國報紙，對於國外新聞之採訪，則有賴于少數之國外通信員。（註五）彼輩採訪工作，年來至感困難，然英國讀衆對於正確之國外新聞需要，則與日以俱增。大報之外國通訊員，專任者多駐在歐洲主要國家之首都，在其他國家，專任之通訊員不多，惟倫敦泰晤士報專任之駐美通訊員，在三人以上。

英國各報所載新聞，大部份亦來自通訊社，新聞之在初料所及者，即由通訊社採訪，以免各報派員爭一同樣之新聞，通訊社所發新聞，多為一般性質，使各報省時省費，而集中努力于特殊新聞或突發新聞之採訪，以迎合特殊讀衆之興趣，故通訊社與各報，並不處于嚴厲之競爭地位，惟供給各報以原料耳。

英國現有大通訊社二家，即路透社與聯合社 Press Association，兩社分工合作，不相衝突，蓋聯合社專採國內新聞，而路透社專採國外新聞也，全世界各國，均有路透

社記者之足跡，全世界主要之都會，無不有路透社之代表，凡駐在國之重要通信社所得之新聞，路透社之代表，均有採用之權，路透社代表，除本身採得之新聞外，益以駐在國之重要通訊社之稿件，抉擇精華，電送倫敦，而為當日之路透社稿，聯合社以路透社之稿，發送於各社員報紙。而聯合社之本國新聞稿，又供路透社之應用，擇要發送於海外各國。

英國報紙，編輯之經過如下，除廣告及特殊文以外，新聞圖畫等編輯工作，在出版前一日之下午始行着手，下午有編輯會議之舉行，總主編召集各部分之主編會商，討論當日重要新聞之編排法，以支配次日之報面，（註六）然夜班主編恆可以得酌改動。

英國大報，每日收進之新聞及特殊文，字數在一百五十萬以上，而大衆化報紙，每日至多可載七萬字，即倫敦泰晤士報，亦僅可容納十五萬字。一切新聞稿，先交于初級編輯，在英國，稱之爲「當稿人」(Copy-taker)，彼過眼後，或即棄之字篋之中，或交於主任編輯員，此主任編輯員，將稿件分交各編譯員，並命令其加以刪削，再寫，縮短，或潤色，編審完畢，更由一編輯員仔細校閱，以防其中有誹謗或其他錯誤，每次出刊以前，有一截稿時限，出刊以後，當新消息傳到，即淘汰舊新聞，而將新消息換入，故各次出刊，內容有完全換過者，第一次出刊時之第一條大新聞，當末次出刊時，已成爲寥寥數字，置於不重要地位矣。（註七）

報紙之編輯部，常發起種種運動，稱之爲 Campaign 或 Stunt，與舊聞採訪工作，

頗有關係，蓋報紙爲使與論界特別注意某項事，或向某方面推動，對於此方面之新聞，特別予以顯著之地位，此種「運動」有爲暫時性者，有爲永久性者，其目的或使讀者感覺該報之注意讀者福利，或僅爲報紙之主人宣傳其見解，（註八）更有種種方式以推廣其報紙之銷路，例如提倡某種展覽會，發起某種探險隊，或懸獎徵求解答，或鼓吹成立某種公衆制度，均屬於此範疇。（註九）

國內外新聞，雖爲英國報紙取材之中心，然其面積，不及全報之半，各報廣告之面積，除小型報外，均佔全報三分之一以上，特殊文字及圖畫，佔百分之十五以上，而其餘多爲特殊性之新聞與圖畫。

特殊新聞之中，以金融與運動二種爲最要，恆自成專頁，與國內外新聞分開。然若金融界有大波動或大規模之競賽舉行，則此類新聞常可侵入首頁新聞之地位。英國報紙之有金融專頁，乃近年之現象，其中多登載各公司董事長之報告及各公司股東大會之新聞，以爲各公司之廣告，此種辦法，實行於英國報界者僅三十年，至金融版之登載各股票之起落價格，則爲第一次世界大戰以後之事。

英國大報，有藝術主編一職，其工作爲以圖畫及照相，充實圖畫專頁，且以圖畫照相，插入各新聞及特殊文，以期美化，藝術主編與新聞主編之合作至爲重要，因現代英國大衆化報紙，多注意插畫，其報紙之生動與否，與新聞插畫配合良否，有直接之關係。

▲特殊文

也。

大衆化報紙。其特殊文之編排，恆獨立於新聞編輯範圍之外，特殊文之編輯，直隸於總主編之下，凡一報之特殊文，均先期編就，如無特別之事故，不必變動，然如有特殊事件發生，如某要人之死，需要登載其傳記一篇，則可加更動。在大衆化報紙之社論頁上，常有專文甚多，其目的常在說明或解釋當日之新聞，故常與新聞欄發生銜接，帶有時聞性。

專文亦可分爲一次登畢之專文及長期登載（有繼續性）之專文，更可分爲文化性質之專文及一般性質之專文，文化性質之專文，以戲劇評論，電影評論等爲主，帶有時聞性。凡上流階級之報紙，如倫敦泰晤士等，對於文化性質專文，特別注意。（註十）

（註一）附圖代表英國大衆化之晨報編輯部組織，至於上流報紙，則稍不同，而晚報更不相同，在晚報之編輯室中，主任編輯員之地位更爲重要。

（註二）大衆化新聞紙與上流新聞紙對於新聞估價標準之不同，可於下列比較中見之，以泰晤士報，每日常訊，曼支斯特導報三者爲上流新聞紙代表，每日郵報，每日民聲，星期紀事，及每日快報爲大衆化新聞紙之代表，在一九三八年一月四日，七報之新聞主頁中，關於犯罪新聞，其數量比較如次：

(一)泰晤士 無 (二)每日電訊 無 (三)曼支斯特導報 無

(1) 每日民聲 九、三英寸 (2) 每日快報 一〇英寸 (3) 每日郵報 一一、五英寸

(4) 星期紀事 十二英寸 (包括照片)

又當日此七報之第一條新聞與第二條新聞比較如次：

(1) 倫敦泰晤士

(1) 羅斯福痛斥獨裁 (1) 每日快報

(1) 羅斯福痛斥獨裁

(2) 每日電訊

(1) 日機轟炸南京城

(1) 小孩四口活葬火中

(2) 每日郵報

(1) 羅斯福痛斥獨裁 (2) 每日民聲

(1) 各學校準備防空防毒

(3) 曼斯特特導報

(1) 羅斯福痛斥獨裁 (1) 非洲空中宣傳戰

(1) 非洲空中宣傳戰

(1) 非洲空中宣傳戰

(1) 羅斯福痛斥獨裁 (1) 非洲空中宣傳戰

(1) 非洲空中宣傳戰

(2) 非洲空中宣傳戰

(1) 非洲空中宣傳戰

(1) 西班牙兩軍血戰

(4) 星期紀事

(1) 星期紀事 (1) 西班牙兩軍血戰

(1) 小孩四口活葬火中

此兩種不同之作風，倫敦泰晤士報處一極端（莊嚴作風），每日鏡報處其他一極端（趣味作風）。然即在倫敦泰晤士報，亦偶有活潑之小新聞，如載某年老之丹麥人，於乘自由車時，長鬍子駕車輪捲起，不能開交。又如某威尼爾理髮匠，用刀不慎等，即每日鏡報，亦有許意國新聞之時，至每日民聲及新聞記事，雖屬於後一派，然對於國內外大事，恆有莊嚴之記載也。曼斯特特導報，格爾斯哥長聲等報，則對於財政部長在國會之報告，外交條約之談判，及某種失業保險法案之實施情形等新聞，恆不憚辭詞敘述，不同於每日鏡報一類之專載其某婦在法庭中泣泣供辭，或常常離離之電影明星，如何度其蜜月生活，或甲城之女子

當比乙城美醫，或一位電影明星之懺悔錄。

大衆化報紙之作風，特注意於新聞之人間興趣一方面。藉人而不平凡之點，予以重要明顯之地位，如飛機失事，必將遇害中之新婚夫婦，或貴族院議員之姑母等特別描寫，關於英國皇室中人物之生死婚離，離婚疾病等消息，特別注意，對於貴族，富家，明星等亦然。大衆化新聞作風，以北岩爲先導，彼謂任何消息，若欲引起讀者對於此消息之興趣，莫如加上一個美女之描畫，或於新聞中將有過之女性，加以描寫，對於女游泳家之照相，爲大衆化報紙常披露，然北岩亦承認此種照相不宜登得太多。

大衆化作風，過去各報均抄襲北岩之技術，然自一九三〇年以後，英國幾家報紙，採用一種新作風，乃學自美國之新聞週刊 *The New Masses*，據此作風者，如每日快報及星期快報等是，北岩之看法，以寫大多數之新聞，其本身都是無味，寫作者當加入某種不相關之因素，如插入某女子之描寫，而使其有風趣，如苦樂之雜衣袋，以引人入勝。然新聞週刊之作風 *the technique* 則注意新聞之採訪，認爲新聞之本身，均有人間之趣味，不必將不相關之因素加入，此種作風之優異點，恆能將事實以簡短數語表示，且常能將新聞之背後事實，及發展之經過，歷歷繪出，故對於此類作風之報紙，需要完整之參考部與剪報室。

更有一種作風，亦爲英國受美國影響者，即小型報作風 *Tabloid Technique*，其最成功者厥爲每日鏡報，即以圖畫表示新聞，以引起讀者之注意，然圖畫每幅僅能吸引注意力數秒鐘，故此類報紙，於特殊文（如小說，諷刺等）特別注意，以延長讀者之讀報時間，莊嚴性之長新聞，不易引起讀者興趣，則略作摘要之敘述，其篇幅儘充滿不重要之人間趣味。

材料。(一)新聞紀事報之參考部，有剪報(加以索引及分類者)五百萬種，有照片一百五十萬幅，及參考書數千種，每日快報則自設無線電台，聽取各國之廣播新聞)

(註三)英國報紙，有時於新聞標題下，註明其採訪者之性質。(一)本報通信員稿From Our Correspondent 表示自一地方通訊員來稿，此通訊員恆兼任許多報紙通信工作。(二)本報常任通訊員From Our Own Correspondent 表示此通訊員為報館中專任之人，特派至駐在地，為本報代表者。(三)本報特派通訊員From Our Special Correspondent 表示此人為本館記者，特別派到某地專探某一新聞者。(四)通訊員From a Correspondent 表示此稿乃是來稿性質，往往並非由報館約定，而自由投送到館者。英國大眾化報紙，恆將記者姓氏標出，惟倫敦泰晤士報，則始終採不署名制度。

(註四)為採訪新聞而不惜費用，尤以每日快報系之作風為然，一九三七年九月二十七日，遊艇努力號 Endeavor，失墜數日以後，突出現於海面，此報親履飛機，無線電員，及比利時漁船三艘，拖輪一艘，以保護努力號，所費數千鎊，拍出之無線電達六千字。某次有一遠東消息，其中主要有關人物，為一蘇格蘭人，某報認為某小島之某家，有此人之照片，遂命令駐在該地附近之通信員專車往訪，且報館特派一飛機，停在該地附近之機場，俾照片到手，即由飛機帶回，結果照片未拿到，而費用已達數百鎊。

(註五)某全國性大報，有國外通訊員一二五人，其中九人，為專任性質，其中三十人，有固定薪給，餘為兼任，依稿致酬。專任之中，巴黎與柏林各二人，紐約、維也納、日內瓦、羅馬及莫斯科各一人，倫敦泰晤士報有國外通訊員一二〇人，其中四十人為本報人員，其餘為兼任。

在一九三七年八月，即柏林一地，英國報紙之代表，有十三人之多。外加路透社記者四人，其他英國通訊社記者二人。英國報紙，有駐華盛頓之通訊員者，惟泰晤士與每日電訊二家，其他各報均駐紐約。蘇聯全國，惟許外籍記者駐莫斯科。

英國之國外通訊員，多才能超越，如羅素 William Howard Russell 之在克林米亞戰爭之役，其報道直使內閣改組，一九〇八年之每日電訊，發表德皇訪問記，使全球震動。泰晤士報之巴爾幹通訊員 J. D. Buncoler，為巴爾幹政治上極大力量，彼死之日，保加利亞國且為之發行紀念郵票，以示敬仰焉。近年英國之通訊員工作困難，一九三七年，泰晤士報駐柏林記者 Norman Ebbatts 因關於政府宗教問題，而為納粹政府驅逐出國。

英國各報通訊員，亦有與美國報紙合作者，如泰晤士報之國外新聞，為紐約時報所採用，巴黎之小巴黎人報及日本，印度、荷蘭、及北歐數國，捷克、澳洲、加拿大、南非等，亦有報紙，採用泰晤士報之國外新聞。每日快報之國外新聞，則為巴黎晚報及南非、美國、澳洲數報紙所採用。過去晨郵報之國外新聞，為紐約民聲論壇及蘇格蘭人報所採用，每日電訊報之國外新聞，則為巴黎週報及澳洲北歐數報採用。

(註六) 編輯會議舉行時，當天之主要新聞目錄已編定，更有一草圖，將明日報紙各版之廣告地位及專文地位指定，盡廣告及專文，均無時間性，先期裁就也。此會議中，由總主編指定本日社評之題目為何，及決定以何項新聞放在主要之新聞版之內，惟最大標題之新聞 *the day's story* 則此時不易決定，要夜主編到班之時，商承總主編決定之，而以後有大新聞發生，仍可以更改。

(註七)茲以一九三七年十一月十日之每日民聲報為例，說明截稿時間如次：倫敦之每日民聲報，出刊三次，各五大張，二十頁。

第一次(威爾士版)截稿時間：下午十一時正

第二次(中部英格蘭版)截稿時間：中夜十二時四十分

最後一次(倫敦及附近各郡版)截稿時間：中夜一時四十五分

各頁之內容如次

- 1 當日最重要之新聞
- 2 重要新聞
- 3 一般新聞
- 4 趣味專文
- 5 趣味專文
- 6 趣味專文
- 7 滑稽新聞
- 8 不重要之新聞
- 9 趣味專文
- 10 社論
- 11 重要新聞
- 12 金融新聞
- 13 不重要之新聞
- 14 短篇小說
- 15 不重要之新聞
- 16 運動新聞
- 17 運動新聞
- 18 威爾士新聞或廣告
- 19 小廣告
- 20 全面特寫登

各頁交稿之時間如次

第一次出刊之截稿時限(下午十一時)

第十四頁 第九頁	下午六時	書評、婦女讀材、兒童讀材、改編者書、紙牌、十字謎、無線電節目、電影評論
第十七頁 第二頁 第十一頁	七時十九分	法庭新聞
第十五頁及第十六頁 第十八頁及第十九頁 第二十頁(社論)	八時十分 八時三十分 八時五十分	社論版 不重要的新聞 小廣告、短篇小說、運動新聞
第十二頁 第十三頁(甲) 第十四頁(乙)	九時四十分 九時五十分 十時十分	金融商業 威爾士新聞 專供威爾士版用者 一般新聞 圖畫照相專頁 小廣告(供威爾士以外各版者)
第十七頁 第二頁 第十一頁	十時四十分 十一時十分 十一時五十分	運動新聞 三頁最重要之新聞

第二次出刊之截稿時限及改動之內容(時限十二時四十分，因大消息發生，至十二時五十五分始齊)

第十一、二四 因發現第二頁新聞與前頁有重複之一段，故抽下重複，補一新聞。

第四章 英國報紙之編輯技術

第十二頁	十一、五四	此為金融商業版，將利佛浦棉市抽出，而將紐約，芝加哥棉市換入。
第十八頁	十二、八	小廣告版，略有改動。
第十五頁九頁及八頁	十一、廿五 十二、二十七	九頁中之無線電節目縮短，插入劇評一篇。十五頁及八頁中不重要新聞，抽去數條，而將十一頁及第二頁中新聞較不重要者移入於此二頁。第一版之十條新聞中，保持原來地位者僅四條，三條完全取消，其完全新的消息，共計六條。
第十三頁及第十二頁	十二、四四 十二、五一	當十二時五十分，證實工黨領袖麥克唐納物故，計第二頁添加麥克唐納死訊五十五個時，第十一頁添十四個時，原有第一頁及第十一頁材料，多移入於第二頁之中。
第三次出刊之截稿時限：上午一時四十五分。然在此種情形之下，至二時四十五分始齊稿		
第十三頁	二、四六	原有麥克唐納傳記移入第三頁，而新到消息四條換入此頁
第十七頁	二、〇四	將舊社論抽出，而代以關於麥克唐納之評論
第三頁	二、十七	將原有材料抽出，而以麥克唐納傳記加入
第一頁	二、十七	總政治主筆起牀，寫關於麥克唐納之影響，刊於第一版

(註八) 運動者，報紙引起大眾對於某項事件之注意或贊成擁護某種主張，將全國新聞，予以特別顯著地位之謂。永久性者，(對於某種政策之著重)，如標準晚報之反對倫敦電力廠加價之運動。亦有暫時性者，如數年前每日快報之反對合作運動。更有運動。專為報主宣傳其種主張者，如每日快報之帝國內部自由貿易運動，(一九三〇—一九三二年)新聞紀事報之振盪日貨運動，每日郵報之釋放匈牙利及贊成法西斯運動，此其明例。專為讀者之利益者，如每日郵報之游泳池清潔運動及新聞紀事報之減少辦公時間運動等。

(註九) 製造新聞，以吸引讀者注意，其方式甚多，如過去每日郵報，懸獎一英鎊，徵求第一位自倫敦飛到曼支斯特者，新聞紀事報，懸獎徵求學校工程圖樣，每日郵報曾出資派人開掘古物，及與紐約民聲報合作，派人至非洲叢林中覓探險家李文斯東(一八七二年)。倫敦泰晤士，對於每次喜馬拉雅山探險，均出資鼓勵，其他各報，亦有類似之工作，又如新聞紀事報之游泳教導，每日快報之歌詠會及每日鏡報之女子體操會，均屬於此類。

(註十) 英國大眾化報紙，趣味性專文，數甚甚鉅，小型書報如鏡報等，專文幾與新聞等量，報紙愈趣味化，則專文及圖畫亦愈多，英國報紙之注重專文，亦自北岩始，在北岩之前，報紙固已有專文，然多為技術專門之性質，而北岩所提倡之專文，則為對於當日新聞之淺明解釋，及關於日常生活問題之著作。在第一次世界大戰之前，每日快報及每日紀事報等，已築造北岩之作風，然直至一九二〇年之後，專文成為報紙中至重要部門，大眾化報紙如此，即上流報紙亦難免此。英國報荷有言：以新聞吸取讀者，以專文保留讀者(新聞招新，專文留客)然專文亦可以招徠新讀者，如大人物之回憶錄往往可以吸收新讀者，民報出二萬鎊之代價，購

實某要人之回憶錄，亦即爲此。自一九三七年十一月開始，倫敦泰晤士報，每週三度出版圖畫婦女版，其中登載關於購物指導，烹調方式，冬令運動，美容指導等，頗有成績。

英國報紙中專文之固定性者，有讀者來書，諷刺詩，滑稽畫，十字謎，婦女欄，兒童欄，橋牌欄，園藝，汽車，音樂，書評，電影，無線電評，戲劇，幽默，等等。至不固定之專文，則多登載於社論版，此文常與當日新聞有關，如一九三七年十二月十二日蘇聯大選，每日民聲報社論版有專文一篇，解釋蘇聯新憲法之特色。

普通報紙之專文，多由名家簽名，以加強該報之信譽及表示該報之努力，然近年以來趨勢，各報漸不願向外索稿，而由少數館內作家，負責供應，外稿往往不合需要，而名家常寫長篇，不適用於報紙之篇幅也，例如一九三七年十二月，十日之間，每日快報之最主要之專文，皆出於記者之手，無一外稿，新聞紀事報之十篇，除辛克來之一文外，餘均出自記者（辛克來爲自由黨領袖）。每日民聲則有來稿三篇，作者爲阿脫來（工黨黨魁），克萊斯曼及威更生女士，餘則皆出自記者之筆，至每日郵報則多請社外名家執筆。

辛迭加在英國亦相當發達，各報將專文售於他報，其條件爲該報在發行方面，與本報不處於競爭之地位，倫敦標準晚報之名諷刺畫家T. A. 之圖畫，同時在曼克斯特博報（披露，又標準晚報之邱吉爾每週談話，在全世界有三四百報載，同時登載。

## 第五章 英國之通訊社事業

▲通訊社  
之必要

英國之大衆化報紙及各地方報紙所載消息，多有賴於通訊社，蓋大衆化報紙，注意於興趣性新聞之採訪，無餘力採訪一切普通之新聞，而地方報紙，更無餘力廣置採訪人員也。以北巖之魄力，欲一報自置普遍之國內外通訊網，亦未成功。蓋財政方面，實無法担負。至於通訊社，則集中力量於新聞採訪，不必顧及社論及廣告等問題，經常之國會開會，法院開會，通訊社記者，可代替各報訪員負責採訪，使彼輩有餘力以從事特殊新聞之採訪。

因通訊社之存在，地方報紙之新聞，在數量及質量上，可得與倫敦之報紙媲美，次通訊社如聯合社等所發之稿，除新聞以外，更有每日之專文，關於時事之播琴及對於國內外大事之述評。藉自動收電報機器，各社直接發電至倫敦各報及各地方報紙駐京機關，自倫敦發至各地方報紙電報，每分鐘一百四十個字，其新聞之到達格爾斯哥，曼支斯特各城，實與倫敦報街中各報同時也。當賽馬盛會，通訊社自電話中傳到賽馬結果之消息，立刻發電到各國各報，當全國各報接電之時，乘馬者尙未及下馬也。

通訊社之任務爲一種新聞製造廠，每日自各地收到新聞之原料，加以剪裁，而以製

與報館之  
關係

造成就之新聞，發於各報，各報得稿，或完全採用，或加以刪裁，各視其報紙之性質及政策而定，有時各報將通訊社之新聞延長，有時則另採新聞，與其同時登載，惟通訊社之新聞僅於事實之記載，各報之新聞，則偏於描寫與解釋。是故通訊社與報社，不處於競爭之地位，惟有時通訊社亦供給稿件於私家公司或公共會社，與報紙略有對立耳。

英國之重要通訊社，為路透社，聯合社，電訊交換社及中央通訊社。除路透社專致力國外新聞，聯合專致力國內電訊，互相合作外，各社於國內外消息，同時探訪。

聯合社 一八七〇年，英國政府之郵傳部，將私家之電報公司二所，接收國營，此二家公司，過去曾兼營通訊社事業，採集新聞，電達各報，此種工作，政府自未便接辦，因此各地方報紙，合作接辦，此合作組織，稱為聯合社 (The Electric Association (P.A))。此社之管理機關為一董事會，有董事七人，係地方報紙之社主或社長，七人輪流担任董事長，任期各為七年。董事任期滿後，即成為顧問委員，此顧問委員會，每年與董事會聯合開會一次，討論政策問題，顧問委員會無執行權力，任期為五年。聯合社之會員，限於地方報館，且需付足股本。倫敦各報，均訂購該社之社稿，然僅由其分館（如曼支斯特分館）出面，加入聯合社為社員，聯合社以所採之本國新聞及路透社稿，供給各地方報紙，以其本國新聞稿，供給倫敦各報，而路透則以聯合社稿及其所採之國際新聞及帝國新聞，供給於海外各報社。

路透社一獨資社本為一私人企業。其資本八萬七千鎊。係德國頭等銀行。自一八五九年。路透社與德意志銀行合併。一八六五年。以倫敦總行改為存儲公司。資本為一千七百萬鎊。當第一項世界美戰。路透社與德意志銀行及各深恐該社之股權。落入於德國人之手。時總經理瑪斯。與路透社之經理。D. Rose 及 G. W. Adams 等。乃發起組織一埃萊斯。購買此社之股票。此托萊斯為瑪斯及四位英國名流所組成。美而瑪斯得全權控制。埃萊斯有路透社全股權百分之六十。而其餘百分之四十。則歸瑪斯及瑪斯之執行股東之權。瑪斯之主持路透社。為路透社大之第三代。即路透社泰。路透三世及瑪斯。以彼認為路透為英國人民之公有物。不能長據為私有。故彼設各種方法。以便彼退休之後。或身歿之日。使路透不致落入野禽之手。彼一方面反對將路透再度化為有限股份。公司。蓋股票出管。彼野必者甚易購買。因而操縱。彼更反對將路透化為政府之機關。恐其失去獨立與大公之立場也。且路透者為政府所有。各報亦將反對路透之事業。又端辭於各報紙之信任者。

一九二五年。瑪斯爵士決定將路透之將來主權。交與總理。英國新聞界亦以便路透之優良傳統得以繼續。路透之獨立地位。得以維持。而聯合通訊社。亦為英國新聞界之組織。以路透之將來。委託於此新聞界之公共團體。實為最適當之舉。在瑪斯退休之前。彼及聯合社二者。均為路透社之控制人。彼退休以後。則以控制之權。交於聯合社。此項辦法。

法，自第二次歐戰爆發後，業已實現，故目前路透社之主權及控制權，已轉入於聯合社之手。路透本有其董事會，以瓊斯為董事長，且兼總經理，聞目前此職已由前遠東分社經理登雷 (Dunlop) 担任矣。聯合社與路透社，雖事業合作，主權齊一，然組織各自獨立。現于倫敦之報街中，已建有新廈，為路透及聯合社之共同辦公地點，路透同盟之各國通訊社，亦派代表駐其內，吾國中央社之分社亦在其內。

路透社為英國之代表通訊社，全世界各地商號，均以路透所報告之行情為標準，當前次世界大戰，英政府因重視路透社，對路透稿件不加檢查，蓋路透在國外之信譽，不宜因檢查而受損也，在瓊斯支配之日，其組織情形，為設經理七人，各分別主持各區域新聞之採訪，(一) 歐洲消息，由倫敦總社採訪。(二) 北非洲、埃及、蘇聯及中東方面，由開羅總社採訪。(三) 南非洲及中非洲方面，由開普敦總社採訪。(四) 印度、阿富汗及其附近各地，由孟買總社採訪。(五) 中國、日本、南洋及海峽殖民地方面，由上海總社採訪。(六) 澳洲新錫蘭及太平洋方面，由悉尼總社採訪。(七) 南北美洲及其他地帶，亦由倫敦總社採訪。各國之主要通訊社，均與路透訂有契約，如法之哈瓦斯，德之德意志新聞社 (Deutsches Nachrichten Bureau) 意之斯蒂芬尼社，美之美聯社皆是。此路透大同盟 (Ritter League) 每年費於新聞採訪之金錢，在五百萬鎊以上。

世界每一國家，莫不有路透之通訊員，其所屬記者，上下千人，在重要城市，路透

記者多爲專任性質，例如在歐洲方面，在巴黎原有四人，柏林四人，羅馬二人，在歐洲以外之則上海六人，紐約八人，帝國各關，均有其代表。各國之主要通訊社，所採得關於該國之消息，均交路透社駐該國之代表應用，路透記者擇其中之正確重要者，加上其本人及其所佈通訊員探得之消息，以海底電，無綫電，或電話等工具傳至倫敦，倫敦方面，將各稿修改編纂，轉發至英國各報館及世界各國之路透支社，此種稿件發表時，或用「路透消息」之字樣，或即用該國通訊社之名義。路透所發稿，僅爲其所收到稿件之一部份，而各報所登出之路透稿，又僅爲所收到路透稿之一部分也。路透除發一般新聞稿外，更發商情及金融之消息，以供商家之需要。

路透既與各國通訊社訂有協定，將各國之本國市場，歸該國通訊社自理，而路透社以所得新聞，供該社應用。數年以前，路透與哈瓦斯，華爾夫等社，將世界分割爲數區，各有其勢力範圍而不相犯，如遠東一帶，及世界其他各地，除南美洲外，多爲路透之勢力範圍，近年來因各國國家主義之勃興，各國政府，以資力及政治力協助各通訊社，使其向外侵略，而路透爲唯一不受政府津貼之通訊社，在世界之新聞戰中，未免失利，德意志社，哈瓦斯社，斯帝芬尼社，同盟社，塔斯社等，莫不受政府之津貼，或取得以低價應用電訊工具之便利，即美國之各通訊社，對於應用美國電訊機關，亦可取得減價之待遇，近年來在遠東方面，路透採取守勢，在南美洲方面，則採取攻勢，因路透之業務，最重

要者，為在海外出賣其電訊，今遭此嚴重之競爭，優勢動搖，不但財政上處不利地位，且於英國人在海外之威望，亦直接有害，故外務部方面，亦有人考慮，予路透以低價使用無線電機關之便利者，（如外務部前情報員威爾特 Arthur Willett 即有此項主張）更有入主張，將路透在英國之稿費增加，以抵銷其在國內所受競爭之損失，然此徒足以鼓勵各報之自採新聞，不依賴於路透社。目前路透受競爭而失優勢，趨勢日顯，與英國海外威望之消失有直接之影響也。（德國宣傳部長戈培爾曾向其駐外宣傳員下指令，破壞對德國敵視之通訊社之信用，使該社與外國重要報紙間之感情破裂，關係惡化。）（註一）

▲其他通訊社

其他通訊社 除路透與聯合社以外，英國主要之通訊社，尚有電訊交換社 Exchange Telegraph Co. Ltd. 及中央通訊社 Central News Ltd. 交換社成立于一八七二年，于一八七三年即採用電印機，聯合社與交換社之間，有密切之聯絡，然有時亦作劇烈之競爭，聯合社與交換社，關於體育及商業新聞，內容完全相同，其法廷採訪人員，亦已併為一體，交換社為一種公開之股份公司，以消息迅速出名。中央社成立于一八八〇年，自一九〇八年以迄一九三七年，均受美國人支配，于一九三七年，主權始入英國人之手，此社與一廣告公司，互相合作。

（註一）見一九三七年六月份之圓桌季刊 Round Table (三五七頁)

## 第六章 英國報紙之編輯方針及其所受之影響

英國編輯部之處理新聞，實受許多力量之影響，此種力量，可大別之爲二，卽內在力量與外來力量是也。所謂內在力量，卽報館以內之勢力，如報紙主人之性格，主持編輯部人員之主見，及編輯員訪員等有意無意的偏見。外來之力量則種類甚多，包括銀行，登廣告之商人，政府，教會及其他團體之壓力及法律方面之限制。內在力量與外來力量，並非截然可分，且外來之力量，常間接假手於內在力量而發生其作用。

內在的諸種因素：

(1) 報主社長之支配力：欲知英國各報之主人對於編輯政策影響之力量，誠非易事，蓋各報主權之方式，各有不同，而報主之影響大小，與報主之性格魄力，有直接關係，各報主之性格，固各各不同也。英國一般人對於報紙主人之傳統看法，均認爲專制自大之人物，以其所有之報紙，貫徹本身之主張，然目前英國實際情形，並不如此，各報之社長或董事長，對於報紙之新聞政策，漠然不置，問者實屬少數，其中且有對於某某數問題，其披露及評述方式，非得報主親自指示或監督不可者，然報主不許越權，其支配力限度之所在甚爲明顯。更有報主於編輯方面，不加干涉，而專注意於編輯部工作之

▲報主性格不同

效率及員工之福利者。

以北岩爲

鮑爾特溫  
之批評

報主對於報紙支配力之最大者，莫北岩爵士若，彼對於其所有報紙，各部分均貫注精神，絕對指揮，惟自購入倫敦泰晤士報後，對該報之干涉力，即遠不如其對於每日郵報之干涉力也。北岩之作風，傳之於乃弟賈特曼及其友卑維布洛克二人，彼二人並未如北岩之有力量，然方之其他報紙之主人，則支配力雄偉多矣。當一九三一年之際，彼二人以每日郵報及每日快報之篇幅，攻擊保守黨領袖之鮑爾特溫首相，首相盛怒之下，曾二度公開攻擊報紙主人之專橫跋扈，鮑氏曾言：「賈特曼與卑維布洛克之報紙，非一般之報紙，而爲其主人之宣傳機關，其所宣傳之政策，個人之野心，個人之好惡，又爲瞬息萬變，不可捉摸者，其所採用方式，爲說謊，捏造，斷章取義，扣抑新聞，其所爭者爲權力，而彼輩只知爭權，不知負任何責任也。」（見一九三一年三月十六日泰晤士報）

▲主編

(2) 主編總編輯之支配力：主編對於新聞處置之干涉力量多少，亦不容忽有概括之標準，而要視主編之性格魄力而定，亦有主編，僅成爲一報之形式上領導人物，實際上無支配之力量，亦有主編，其全報成爲彼個人人格之表現，每一新聞，均將精神貫注，然目前英國報業趨勢，以主編之性格爲報格者漸少，而主編僅成爲編輯委員會之主席，與編輯部中其他負責人，決定新聞之政策，且目前各報，極以某報主姓氏得名，而不若昔日之以某主編之姓氏得名矣。

近年影響  
力已降低

偉大主編  
之例

史加德

狄靈

惟主編對於某日報紙頁數之多寡，及某部專欄所佔篇幅之大小，有最後決定之夫權。彼對於違反該報政策之新聞，有權抽出或加以刪改，因彼爲編輯方面之首腦，故彼之有否能力，與彼之發生影響之多寡有直接之關係也。

目前英國主編對於全報有絕對之支配力者，僅旁觀報（星期報）之格文 J. I. Carr 一人耳，過去英國之偉大主筆，如泰晤士報之 Deane，如曼支斯特海報之史加德 C. P. Scott 如 Pall Mall Gazette 及 St. James's Gazette 之青木 Greenwood，及每日新聞報之霍濱孫 John Robinson 等，均以報紙表現其主筆之人格者。史加德爲曼支斯特海報之主人兼主筆，此報之有特殊之風格與統一的個性者，全賴於史加德一人，彼於此報，完全可以支配與控制，指導與監督。惟彼於該報之每一部分，並非平等注意，商情部分，由商務主編自理，體育運動部分，彼從不過眼，彼對於新聞，所感與奮程度，遠不如對於意見思想部份之興奮程度，彼認爲報紙爲有機體，當反映一個人之人格，彼不許有獨立自主之部份，存在於其組織之中，彼更不許任何部分編輯，用「主編」Editor 之名義。

至於狄靈主持泰晤士報之日，有人謂：「泰晤士者，乃狄靈每日向公眾報告之新聞，由狄靈報告，以狄靈之意見解釋，用狄靈之原則與方針，加以指導辦理者」。此種作風，自近年來報館組織日趨複雜，已無存在之可能，在世界第一次大戰以前，北非之圭

各部主任

持每日郵報，尚保留此種作風，降至今日，環鏡全非矣。

(3) 報社各部主任之支配力：編輯部方面之行政人員，如主任編輯員等，對於新聞之影響方式類似於主編，然恆受主編之限制。對於某項新聞，應佔何等顯著之地位，主任編輯員，恆有決定之大權。至廣告部與發行部主任，對新聞方面亦有影響之力。彼輩以牟利為基本考慮，凡新聞之有得罪廣告主願與一般定戶之可能者，彼輩恆可向編輯部提出抗議，發行主任對於編輯部之影響力，較廣告主任為尤大，有時為推廣銷路起見，恆由發行主任擬定各種運動，交編輯部推行，或請編輯部刊載某種文字，以養成讀者閱讀該報之習慣。廣告部主任，除注意新聞中有觸犯廣告主願之文字外，更注意半廣告性質之新聞，蓋此類新聞，本應作廣告發表，如作新聞披露，有損於廣告之財源也。

(4) 新聞記者之偏見：新聞之編輯過程中，受新聞記者偏見之支配力最大，自採訪寫作審閱作題，均受此種無意的偏見所左右，而偏見之來源，泰半由於記者之教育及訓練，關於科學文化之新聞，常不堪卒讀，因一般記者，科學之訓練不夠，文化之水準不高也，至於政治方面，記者之偏見，易於發覺，讀者較易於防範，且英國各報為糾正政治之偏見，往往右派之報紙，雇用左傾思想之新聞記者。

(5) 通訊社之影響：一般而言，通訊社為純粹無色彩之組織，其所發新聞，完全為客觀之事實，通訊社供給原料，由各報自行製造，然因通訊社之新聞，亦由新聞記者

通訊社

記者

採訪而得，故記者之偏見仍然存在。

(6.) 工人及技術人員之影響：工人，攝影師等，在理論上，對於新聞，無支配之力，然彼等之技巧程度，對於新聞表現之生動，組版之有效方面，有直接之影響也，當大罷工之際，印刷工人，對報紙內容，亦會有干涉之事，一九一九年，為鐵路工人之工資問題發生罷工，倫敦各報工人，對於鐵路當局所發表之新聞，均表不滿，各報乃容其要求，請工人方面，經過合法的組織，發表勞方之見解，俾雙方之新聞，同時披露。又一九二六年之大罷工，每日郵報之印刷工人，對於該報「為喬國王，為喬國家」一論，表示反對，因而發生罷工，此次印刷工人罷工，英國之全國新聞記者同盟，贊成工人之主張，而英國新聞記者學會則取反對之態度。

總之，內在諸力量，其影響力之大小，亦依新聞性質而定，第一類為當日之最嚴重的政治問題、經濟問題或社會問題，關於此類大問題，報紙主人之干涉最大，然對於公意之影響，並不完全由於此類大新聞也。二為可能造成公意之新聞，對於此類新聞之處理，則由編輯中之負責人員，全權處理。至並無造成公意力量之新聞，則完全依照其新聞價值之大小或娛樂消遣價值之大小而予以處理；此二類不同性質之新聞，往往由二類不同之記者予以處理，而因此二類新聞，在上者均以為不關重要，往往不加干涉，有者且直接付諸編輯桌，完全由編輯員自由處理，此輩編輯員，對於報館之基本政策，所知

往往甚鮮也。

外來之諸種因素 外來之決定因素，最主要者爲：（一）登廣告之商人及工商界之壓力，（二）政府力量。此外，尚有政黨，地方勢力，宗教團體，新聞團體，報紙販賣業，讀者，及無線電廣播等，而以廣告商及政府二者，爲最可注意。

（一）廣告商人之影響力量：對於報紙上新聞及意見，影響最大者爲當地之工商界，尤以舊報紙之廣告爲其售賣介體之各種產業。蓋報館之半數以上收入，來自廣告，故付廣告費之人，對於報紙之要求，恆處於強有力之地位，然關於此種力量之大小，本無客觀之標準，且關於此種問題，亦難下冷靜精確之結論，世人謂英國報紙，爲廣告商人所左右，此語自非公允之論，然報紙爲免開罪於廣告商人，對於不重要之新聞，其有妨及廣告商人利益者，恆扣押不發表，對於某類問題，應公開討論以引起社會之注意者，爲免引起廣告商人之不便，恆敷衍遮飾過去，此則爲事實。然某種問題，如已受大眾之注意，報紙雖欲遮飾，亦有不能，則廣告商人壓力雖大，亦不能使報紙噤口不談也。

工業商業界與報界息息相關，其影響報紙之編輯方針與新聞內容，亦有種種之方式，大別言之，可分三類：（一）在該報刊登廣告，或有刊廣告之可能者。（二）絕無登載廣告之可能者，如造船公司及大煤礦，然報紙對於此類產業，最好勿開罪。（三）報

工商界之  
有利地位

力量來源  
影響方式  
及媒介人

行及金融關係，其在產業界地位之重要，無庸說明。此諸產業機構，對於報紙之影響方式不外下述五種：（一）對於該報之編輯方針，加以指示或糾正。（二）對於某種新聞或草類文字，請報紙扣抑勿發表，或加以刪改。（三）將宣傳材料送交編輯部，以新聞方式發表。（四）對於報紙記者之攝影或採訪予以諸種便利。（五）將贈品或其他特權送於記者及新聞界其他人物，以達到製造好感之目的。此諸種影響之方式，經過下述之人物實施：（一）各產業自僱之宣傳工作人員 Public Relations officers（二）廣告公司及通訊社，（三）各報之廣告部人員及編輯部人員。

大陸各國，報紙有隸屬於某產業某商號者，如法國鋼鐵委員會所屬諸報，此種情形，在英國則無之，雷諾新聞（星期報）之屬於英國合作運動協會，及廣知農報之屬於食品商會，則爲例外。英國產業，如造船業採煤業等，從不登載廣告，然報紙對於此類不登廣告之產業，亦不可開罪，如某造船公司，方建造世界最大之郵船（馬麗皇后號）或方建造世界最大橋梁（如悉尼港大橋），若有意與某報爲難，則此類大新聞之採訪必不勝其困難也。銀行家對於報紙之壓力，更明顯易知，然某報受彼輩壓力之多寡，又視其報主個人魄力性格而定，如每日快報之卑維布洛克，於一九三一年至一九三三年之際，攻擊各大產業對於工資之銳減，銀行當局之減薪者，亦痛受攻擊，卑維布洛克不之權也。

改變各報  
論調之例自動噤口  
不談之例

方式之一：左右或更改一報之社論政策，此為廣告商人施壓力於報紙之最高方式，亦為最危險之方式。英國各報，其基本主張，如保護關稅主義與自由貿易主義，如禁酒與反對禁酒等，決不易輕加更改，蓋一旦因受廣告商人之壓力而更改，必使其讀者發生反感也。然某種社論政策，因受廣告商人之暗示或警告，逐漸於讀者不知不覺之中，完全改變，則並非難事，當一九三一年之冬，各報知經濟現象未許樂觀，一致告人民以困難時期之到來，且新年在即，付所得稅多有困難，此種呼聲，對於商界自有不利，廣告刊戶，乃由某廣告公司為紹介，請各報改取樂觀之論調，並認為樂觀論調，無害而有益於公眾，各報從之，人民乃爭購聖誕節禮物，各商店因而獲利甚鉅。一九三七年，工商界對報界亦有同樣之勸告，然成效不若前次之顯著。亦有廣告刊戶，以高壓手段，強某報更改社論方針者，如二十世紀火鷄飼養公司，曾對某報警告，如該報反對政府津貼火鷄飼養之政策不加更變，則該公司將更改其廣告政策，意謂自該報擲回廣告契約也。然各報接受廣告刊戶之意見，恆不取直接方式，如警告直接來自刊戶，接受之機會較少，如間接來自本報之廣告部主任，則編輯部多屈從之。在過去，英國更有報紙對某業故加攻擊，非得到賄賂則攻擊不肯停止者，此種情形，目前已不復存在矣。

報紙為顧全廣告商人之利益，對於某種物品，恆鮮加評論，雖明知消費者利益有損，亦往往不顧，例如賣藥廣告，補品及化妝品之類，每年所費廣告經費，達五百萬鎊之

對於不利  
新聞之扣

宣傳資料  
之發送

多，各報對於此諸物件，恆不加論列，雖知其所定價目，較成本為過高，所宣告之功效，亦多不符于事實；然各報為保持此項財源，亦不願自絕于廣告商人也。紙烟為英國最普遍之廣告對象，一九三七年一年以內，所費廣告經費為一百三十萬鎊，故從無報紙及紙烟之有害于衛生者。關於嬰孩食物，藥品，菸草酒類，白麵包，肉類等件，廣告最多，而報紙往往不願消費者之利益而噤口不言。英國醫藥學會，曾與報界商酌，不接受藥類之廣告，而各報漠不之顧；該學會曾將某種藥品之真相，及其詐財之技術，公告于世，而少數報紙，且拒絕刊載該學會之報告。

方式之二：對於某種新聞及文字之扣抑或刪改，其作用與前項方式相同，例如電業某雜誌曾作建議，以為電氣公司及煤氣公司，會請各報，對於用煤氣或電流自殺之新聞，一列勿披露。一九三四年，某馬達製造公司，請某報勿登某項新聞，而送一廣告以為抵償，該報不從，以四十三個字披露其新聞，結果該公司將廣告撤回。又如賣酒之商人，不願釀酒消息之披露，汽車公司則不願汽車出事之新聞出現，均其例也。

方式之三：以新聞或專文供給各報。各工商機關，恆以宣傳資料，以新聞或專文之方式，供給各報，此種資料，有直接自商店或公司發出者，有由廣告公司代發者，有由各報之廣告部擬撰者。此種稿件，如真有新聞價值，恆得披露，若送稿者為該報之長期廣告刊戶，更易得到編輯部之垂青。即非本報之廣告刊戶，亦恆予以優先機會，蓋報館

方面，爲求得廣告商之好感也，然編輯部對於大廣告商人，與小廣告商人，態度又有不同。重要之大廣告商人，其稿件侵入新聞欄，機會較多，據調查，英國報紙，如墨支斯特導報及約克郡郵報等，恆確實做到依新聞價值多寡決定稿件之取舍，至于全國性之大衆化報紙，則多屈服于廣告商人壓力之前。

### 聯絡感情 媒介人物

方式之四：聯絡新聞記者之感情：其方法甚多，如輪船公司，恆免費予記者以遊覽之機會，攝影公司，可免費爲各報主筆及其子女拍照，電影院及劇院向記者送免費之入場券，及各大商號于聖誕節向記者送禮等，更有以折扣購物之辦法，優待新聞記者。此種辦法，並非新聞記者對彼證有所要求，而爲廣告商人以小利謀取好感，惟此種小利與行賄有別，英國報界接受賄賂之風，已告絕跡矣。

廣告商人及一般工商界影響報紙之內容，常經過三種人物，即：（一）其本身雇用之宣傳人員，英國之大商店大工廠，常有宣傳員之設置，各種大產業之聯合團體，亦往往設有宣傳員。彼輩多爲新聞記者出身，有長久之新聞訓練，其工作爲發表關於該工廠或商號之消息，及對於報端批評該工商界之言論，或其他錯誤之登載，加以辯駁或更正。（二）廣告公司及宣傳組織，所謂Press Agency者，其任務爲用各種方法，使其當事人（廣告商）（委託人）之名稱，常見于報端，且得到讀者之好感，（三）本報之廣告主任，爲博得廣告商之好感，常設法使新聞欄及社論欄中，常見有利于該廣告商人之記

金融商業  
版之特殊  
情形

萬國商會  
之決議

載，而編輯部中人，自動檢點，凡有害于廣告商人，而易引起本報廣告主任之抗議者，自動加以扣押，惟廣告部向編輯部聲號願令，則爲罕見，遇汽車出險之時，該汽車之製造公司名稱恆不見于新聞，旅館中有自殺行爲，則亦不提此旅館之名稱，以免讀者對該公司或旅館發生反感也。

英國各報之金融與商業一版所受廣告商人之壓力，較他版爲尤大，蓋各工商業常有新股券或債券之發行，而金融商業編者之一字評論，直接影響于該項證券之銷場也。每逢四五家公司同時發行新證券，編者欲個別研究各證券之安全程度及利潤前途，亦爲時間所不許，而各公司均希望當日即有評論發表，以博取投資者之注意，甚有證券商人，以撤回廣告相威脅者，惟有地位有財力之報紙，如倫敦泰晤士報及金融泰晤士報之類，常不罹此種威脅。

一九三五年間，萬國商會總會Berlin Congress of the International Chamber of Commerce 開大會於柏林，草定廣告業信條，其內容謂廣告之主要目的爲陳述真理，應避免混亂視聽之廣告，關於此點，設計廣告之廣告代理商，其責任與登廣告之商人並重，爲維持此項標準，報紙刊物之發行人亦有責任，對於不真實之廣告，應加以拒絕。各報雜誌及其他廣告介體之所有人，不可互相攻擊，或自爲吹噓其廣告效力之偉大，使刊登廣告者無所適從，廣告商決，應知各刊物之銷數，及其讀者之性質與地理之分佈，故

政府廣告  
報紙之方  
式

刊物主人，應負責聲明，不然則有害于登廣告之商人，且有害于廣告業之全體也。

(2) 政府機關之影響力量：政府之影響報紙，在一方面，亦頗類工商界，政府之各部，亦有專任之宣傳人員，以與報界接觸聯絡者，其影響報紙之方式，不外下列五種：(一) 經常之宣傳，其目的在使人民知悉某項經常事件，以便宜行政工作之進行，(二) 特定之宣傳，其目的在推進某種特定工作，如清理貧民窟及公債還本等。(三) 增進好感之宣傳，其目的在製造和諧之空氣如衛生部之宣傳，希望人民儘量利用政府衛生設備。(四) 某種政府研究報告結果之發表。(五) 某種政策之宣傳，在國會對於此政策尚在猶豫期中，藉宣傳之力量，得人民之擁護，期在國會中獲得通過。

政府為達到上述宣傳之目的，其方法為：(一) 定期舉行記者招待會，在此會議席上，部長或常務次長，對於政府新政策作報告，且聽取各項詢問。(二) 將經常消息印刷發送各報，負責長官之演講稿，亦送各報發表。(三) 政府印刷局之正式印出各種報告書，其重要者更附有摘要以備各報採用。(四) 招待記者參觀政府之某部分工作情況。(五) 記者請求某種材料，政府予以答覆。英國官場習氣，當新聞記者自動要求某種材料時，恆吝于方便，以為新聞記者不應偵察彼輩之行動與工作，各報之採訪主任，深知內情(白廳 Whitehall) 鮮能供給有用之材料，故不肯派遣第一流記者前往採訪，而內閣公務人員，因覺訪員多不負責而不能勝採訪之任，更不願對牛彈琴，以少發表消息為

佳，此實內閣與報界隔膜之不幸現象也。

英國官吏之傳統觀點，爲少給報紙以消息爲佳，個中理由：（一）因該部根本無此消息之材料。（二）爲取得此項材料，將費甚大之時間人力，甚不值得。（三）因此項材料，爲國家計，應守祕密，或在對國會報告之前，不宜輕易發表。除此三種情狀之外，報界有所詢問，理應予以滿足。同時英國官吏習慣，以爲官家辦事，辦事人不應顯露姓氏，故對於報界之宣傳，深致厭惡。

自第一次大戰以後，英國政府中一部份作風已變，如帝國貿易局，即首先雇用宣傳人員，對外作宣傳者，近十年來，政府認識宣傳之重要，例如清理貧民窟工作，行車安全工作等，均需要報紙爲之協助，尤以二三負責之主管官，伍德區（Hesley Wood）之子郵傳部，倍立度區（Ore-Bethia）之子運輸部及軍政部，均深覺各部宣傳工作之重要，而各黨對於政府之宣傳亦多樂於接受矣。

## 跋

本書校閱既竟，自問對於英國新聞事業尙未能盡介紹之責任：一則本書文字拙劣，未及妥爲修正。二則對於戰時英國新聞事業，現未能備述，對於英國之誹謗法及其他限制出版自由之法律，亦未能詳敘，英國之重要報紙，如倫敦泰晤士報，英國報界之名人如加萊達孫等，均未能一一介紹，作者以事務纏身無暇如理想加以增訂。力與心遠，讀者諒之。惟關於法律部分，作者將有一「出版自由之法律限制」一書，不久當可出刊，關於各重要報紙及報人之歷史，作者有一「新聞事業史」一書，亦已成稿，當繼續付梓，以補此缺點也。

抑作者尤有不能已於言者，本書爲專門性質，對於新聞界以外之讀者，恐無興趣，惟所介紹事實確有供吾國新聞界中人參考之價值。以文字拙劣，辭未達意，又因圖表即製不易，致說明不能清晰，對於本書之讀者，實不勝歉仄之意也。

民國三十三年十一月五日星野識

中華民國三十一年十一月初版

英國之新聞事業 (全一册)

定價國幣 元正

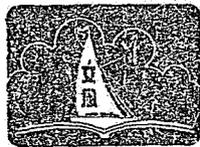
(外埠酌加郵費)

著者 馬星野  
發行者 鄒傑夫  
印行者 文風書局

總局：重慶中一路二〇〇號

分局：貴陽

版權所有  
必究



.007 240