

# MUSEU DA PESSOA

## História

**Ronaldo Ribeiro da Costa**

História de: [Ronaldo Ribeiro da Costa](#)

Autor: **Museu da Pessoa**

Publicado em: 16/12/2006



## Sinopse

Entrou em 2000 na Companhia, como repositor de vendas, trabalhando terceirizado, no auto-serviço. Passou de repositor pra promotor de vendas, depois auxiliar de marketing, depois pra venda, se tornou vendedor e, recentemente, a um ano atrás passou a supervisor de vendas.

## Tags

- [cidades](#)
- [comércio](#)

## História completa

**IDENTIFICAÇÃO** Nome, data e local de nascimento Meu nome completo é Ronaldo Ribeiro da Costa. Nasci em 14 de julho de 1978, numa cidade chamada Nova Cruz, no Rio Grande do Norte. **TRABALHO** Ingresso na empresa/Trajectoria profissional Meu processo de ingresso na Companhia teve inicio basicamente no ano 2000. Foi quando na época eu saí de uma outra empresa e iniciei por volta do segundo mês do ano 2000 como repositor de vendas, trabalhando terceirizado, no auto-serviço. É, e ao longo do tempo fui, foram passando o tempo e eu fui conseguindo galgar durante esse tempo nesses basicamente seis anos que estou aqui, passei de repositor pra, de repositor passei pra promotor de

vendas, pra a ser auxiliar de marketing, logo depois passei a venda, me tornei vendedor e, recente, a um ano atrás passei a supervisor de vendas. Esse é basicamente um resumo da minha história na Companhia desde que entrei. MUNDO DO TRABALHO Cotidiano de trabalho Sou Supervisor de vendas hoje. É, desde que eu entrei na Companhia, principalmente, tinha um anseio muito grande de estar me enquadrando na área de vendas que é uma área que eu gostei bastante, é, eu me identifiquei bastante com essa área. E logo depois quando eu passei a vendedor, eu passei a fazer parte e consegui me aprimorar, me aperfeiçoar mais em tudo que fiz. E hoje, o supervisor de vendas, eu acho o supervisor de vendas pra Companhia eu gosto muito de ser, do que eu faço, no que eu exerço, apesar de ser, a, nós aqui na Companhia nós temos uma rotina muito digamos, uma rotina que não nos permite durante o tempo em que atuamos no campo, durante esse tempo que atuamos no campo a gente não consegue viver outra coisa a não ser a AmBev, esse espírito que nós buscamos aqui dentro essa motivação, a gente esta na rua, a gente está aqui dentro, é consolidar resultados, é almejar novos resultados, outros desafios... Eu posso resumir a minha atividade hoje na Companhia como um constante aprendizado. E ser supervisor de vendas hoje na Companhia é, pra quem realmente encara as coisas, encara a realidade não é muito diferente disso aí. Você vive o seu dia-a-dia em função basicamente em função da Companhia. É, o que você faz, tudo que você aprende, pra sua vida profissional ou pra sua vida pessoal, a, nós aprendemos muita coisa, nós aprendemos muito e conseguimos tirar muito da Companhia, porque da maneira que nós atuamos no mercado, a Companhia em si atua no mercado, é uma maneira que você pode tirar com lição, a cada dia, a cada vitória nós temos alguns diretores que falam pra gente: "A cada dia é um leão que a gente mata". Então assim, não só a nível de mercado, a nível de mercado quando eu falo de concorrência, mas a cada dia que nós ficamos aqui e aprendemos mais coisas e conseguimos aperfeiçoar isso tanto pro nosso profissional quanto pra nossa vida pessoal. Acho que é uma coisa muito interessante. A minha rotina, hoje, basicamente, de AmBev, eu vivo isso e graças a deus valorizo muito. CULTURA DA EMPRESA Valores Eu vejo a cultura AmBev como um manual pra vida. Isso quando nós, todos nós, aprendemos desde crianças, dos nossos pais, das pessoas que convivem conosco, as melhores maneiras de se viver, aprendemos a nossa cultura que vem desde o início, absorvemos muito bem isso. Mas quando a gente olha aqui a realidade da AmBev, não falo por outras empresas, mas o que a gente vive aqui, é uma coisa que basicamente vem somar com a ética que nós já aprendemos desde o início. Então assim, eu vejo a cultura AmBev, valorizo muito isso, vivencio isso, acho que não só aqui na minha vida profissional, como isso também a gente pode fazer um link com a nossa vida pessoal. E eu acho que, eu acho não, eu tenho certeza que o que eu vivo hoje de cultura AmBev é basicamente o que eu vivo como a minha filosofia de vida, na minha vida particular. Os desafios não são fáceis. Não são fáceis. Se fossem desafios fáceis, acredito que não teria necessidade de ter tantas pessoas boas aqui dentro. A gente esta procurando sempre a cada dia estar capacitando, ou estar treinando ou estar recebendo pessoas novas aqui pra justamente pra somar conosco nesses desafios que a Companhia estabelece com a gente. Então, eu acho que o ser humano é movido por desafios, e se eu estou aqui é porque um dia eu me desafiei, ou algum dia eu mesmo me desafiei e consegui chegar aqui. Então assim, todos os desafios hoje, logicamente que a gente tem que ter um senso crítico de saber o que não dá, mas são muito desafiadores, a AmBev é muito desafiadora, mas também te dá suporte pra você alcançar todos os seus objetivos e alcançar todos os seus desafios. PROCESSOS INTERNOS DA EMPRESA Responsabilidade Social É, hoje quando falamos hoje em responsabilidade social, eu acho que pras empresas hoje, elas se manterem ou pelo menos elas terem, pra que elas tenham um nome no mercado, hoje, elas necessariamente precisam estar ligadas a causa social. E como nós colocamos essa realidade dentro da própria Companhia, a gente vê os estudos dos movimentos que são feitos, principalmente com relação a reciclagem o reaproveitamento de matéria prima, o reaproveitamento de água. É, a maneira com que a empresa também está envolvida com a sociedade, principalmente com relação aos tributos são repassados para o governo, a maneira com que esses tributos, eles são, eles chegam na sociedade de uma forma social somando ao que a gente, aos programas sociais de governo. Então assim, eu enxergo a Companhia assim, realmente desse padrão, dessa forma totalmente envolvida principalmente com a responsabilidade social de ser essa empresa hoje é, não pioneira, mas esta é uma empresa em que a gente está totalmente envolvida em todas as causas que diz respeito a qualquer assuntos relacionados a responsabilidade social. TRABALHO Momentos marcantes Eu posso dizer com muita firmeza que, a partir do momento em que eu entrei pra Companhia, isso quando eu entrei na porta da Companhia terceirizado ou quando eu entrei na porta da Companhia no momento que eu fui efetivado funcionário da Companhia isso pra mim já foram grandes vitórias, porque eu tinha como objetivo estar aqui hoje, nessa Companhia. E assim, durante esse tempo principalmente a partir do momento que a empresa começa a reconhecer você, o seu talento, a reconhecer você como pessoa, o caráter que você tem pra unir o seu potencial com os objetivos da Companhia, seja objetivos financeiros, políticos, éticos, culturais é, isso já, tudo isso pra mim, esse conjunto já foi marcante pra mim. Mas, não dá pra relatar fatos que durante esses seis anos marcou mais ou menos, mas tudo que hoje que, graças a adeus eu recentemente, por exemplo a dez dias atrás, quando eu estava completando um ano, há dez dias atrás, assim, foi uma coisa que pra mim foi muito importante, que é uma coisa que eu não vou me esquecer nunca, o fato de não simplesmente porque o meu nome está no mural, dizendo que naquela data eu estaria completando um ano, mas da maneira que todas as pessoas vêm até você e te reconhece, e te parabenizam como se fossem a tua própria família. Então, esse ambiente familiar que é construído aqui dentro coisa que pra mim marcou muito. Além de todas as outras comemorações, que já fizemos aqui dentro onde a participação do nosso filho marca muita coisa, onde você é reconhecido em uma data comemorativa. Tudo isso é um conjunto mas, eu acho assim, o que me marcou mesmo é essa questão não de ganhar belos presentes, mas assim, do envolvimento de todas as pessoas em te reconhecer naquele dia como se fosse a tua família te abraçando ali naquele momento. Então, pra mim foi muito gratificante. CAUSOS "Iate em Angra dos Reis" Eu tenho, eu, por exemplo, tenho um caso de um vendedor que trabalha comigo, que é uma pessoa totalmente extrovertida, é uma pessoa que esta sempre com a fisionomia com um sorriso no rosto. E assim, um dia os nossos diretores chegaram aqui na Companhia, isso numa matinal, sete horas, sete e meia da manhã, horário desse fato. E foi lançado um incentivo na sala, onde você, atingindo determinadas metas, você poderia estar passando o fim de semana em Angra dos Reis. Com o diretor na sala, o vendedor, ele levantou, na hora que o GV, ele passou o desafio, e ele procurou: "Quem gosta de Angra ou quem conhece Angra?" ai ele, na mesma hora, ele levantou na frente do diretor e falou "Eu conheço Angra, gosto muito de Angra, inclusive tenho um Iate lá e vou convidar o meu diretor pra estar presente lá.". Isso foi motivo de grandes risadas na sala de venda no horário da Matinal. MUNDO DO TRABALHO Relações de trabalho Desconcertou tudo. Mas uma coisa que a gente valoriza muito, é ter pessoas boas e pessoas extrovertidas, e pessoas que trazem um bom astral pra você viver aqui dentro da nossa realidade. PRODUTOS Brahma Chopp/Cerveja Skol/Bohemia Hoje eu não olho dessa forma. Eu acredito que a Companhia, que todos os produtos da Companhia hoje, todos os produtos são produtos selecionados, e são produtos que tem grande potencial pra atingir qualquer mercado, não só o mercado interno como o mercado externo. Eu não vejo um produto hoje, até porque a gente segmenta, todos os segmentos e produtos da Companhia, que são para determinados tipos de pessoa, são usados pra segmentos diferentes. e cada um tem seu potencial em si. Então, não é falar hoje que a Skol hoje é a melhor marca, é o carro da Companhia ou a Antártica, ou a Bhrama ou de repente uma Bohemia. Eu acho que o conjunto de produtos que hoje a Companhia comercializa é, são, não dá pra dizer qual é melhor e qual é pior. AÇÕES DE COMUNICAÇÃO Campanha da BOA da Antarctica Eu acho que a maneira como a Antarctica ela conquistou, principalmente no mercado do Rio de Janeiro, não

no Rio de Janeiro, mas assim a nível “Brasil”, é a campanha da BOA da Antartica onde usaram pessoas, usaram, usou uma pessoa como a Juliana Paes, e do outro lado usou o próprio Bussunda como uma pessoa que está totalmente envolvido com, como podemos dizer, com o humor de um modo geral. Então, assim, a maneira que foi utilizado, a campanha, todas as campanhas, alias, usando esses dois tipos de pessoa totalmente diferentes, e unindo elas à realidade de mercado, trazendo o humor e a sensualidade, eu acho que foi muito legal. PROJETO MEMÓRIA VIVA AmBev Importância da história/Importância dos depoimentos Eu acho que é mais um ponto, na minha opinião, eu acho que é mais um ponto que fica pra história. Então se hoje eu tenho a oportunidade de estar registrando tudo que eu vivenciei, pelo menos de uma forma resumida, tudo que eu vivenciei aqui dentro, é uma oportunidade para que outras pessoas também, elas possam estar aqui valorizando isso, aqui. É, também um marco, isso serve como um marco também, pra que você possa num futuro de repente, o que você vivenciou alguns tempo atrás. Pode ser que eu esteja na AmBev daqui a 30 anos ou se eu estiver em outra empresa, mas que isso aqui, ela que sirva como exemplo de vida para aquele, para outros que porventura possam estar aqui num futuro próximo, como também pra um filho ou um parente seu poder te visualizar, e poder ver que você participou da história da AmBev, que você participou da história da Companhia. E assim, de um modo geral, é muito marcante.

[PDF do Depoimento Completo](#)