



Celebremos as Mulheres 2024

Evento no Meta

O documento a seguir é uma tradução do original em inglês feita por Wikimedistas



Gender Gap

Celebremos as Mulheres 2024

Resumo de aprendizagem

Campanhas

Hora de conversação sobre programas de campanhas

27 de Junho de 2024

12h UTC

**Hoje
vamos
gravar!**

Vamos gravar esta sessão. Apenas a primeira parte da gravação será publicada (incluindo as apresentações).

Se você disser algo em voz alta ou aparecer na sua câmera na primeira parte da sessão, isso provavelmente vai estar na gravação.

Se você compartilhar algo no chat ou na seção de perguntas e respostas, isso não será compartilhado na gravação.

O Código Universal de Conduta se aplica a esta conversa e a este espaço seguro e amigável. Se tiver alguma preocupação ou dúvida, pode contatar Tila Cappelletto diretamente.

Aprenda sobre novas táticas, ferramentas e lições de campanhas para melhorar a organização de suas campanhas.

Conecte-se com organizadores comunitários novatos e experientes e aprenda com suas experiências e experimentos.

Compartilhe seus achados e experiências com o resto da comunidade.

O que é hora de
conversação sobre
campanhas?

Agenda para hoje

- Boas-vindas e apresentações (2 minutos)
- Celebrando os esforços das comunidades (30 minutos)
 - ESEAP
 - WMID - Wiki Mês da Mulher - Dian Agustín
 - SSA
 - CodeforAfrica, Aliança Wikimedista - Campanha Empoderar Ela - Bukola James
 - Africa Wiki Women - Campanha Inspirar Inclusão - Ruby-D Brown
 - LAC
 - Atenção! Mulheres fazendo história - Vic Sfriso em nome de 21 organizações da América Latina e Caribe, Portugal e Espanha
 - Perguntas e respostas (5 minutos)
- Compartilhando os aprendizados da Fundação Wikimedia (30 minutos)
 - Resultados da Wikipedia precisa de mais mulheres por Olga Spingou, ExtComms
 - Atualização de Masana Mulaudzi sobre dados da Fundação Wikimedia
 - Ferramenta de registro em eventos e Dashboard PE
- Como queremos trabalhar juntos na campanha do próximo ano? (20 minutos)
 - Apoio que precisamos das comunidades
 - Engajamento da Fundação Wikimedia em campanhas
- Próximos passos e encerramento (3 minutos)

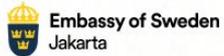


Gender Gap

Wimedia Indonesia

Wiki Women's Month

Dian Agustin



Wiki Mês da Mulher

uma iniciativa para celebrar as mulheres no Dia Internacional da Mulher na Indonésia

Dian | User:Dian (WMID)
dian.agustin@wikimedia.or.id



Bulan Wiki
Perempuan





Acesse este slide aqui:

 bit.ly/wmid-wwwm24

Quatro anos do Wiki Mês da Mulher!

- uma iniciativa da Wikimedia Indonésia para eliminar a lacuna de gênero no conteúdo dos projetos da Wikimedia
- uma colaboração entre a Wikimedia Indonésia e a Embaixada da Suécia, UNFPA Indonésia, e a Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde da Universidade de Udayana
- parte de uma iniciativa global, **WikiProject Saúde da Mulher**



Wiki Mês da Mulher 2024

“Este ano, tentamos trabalhar em áreas temáticas relacionadas com o gênero, indo **além das biografias.**”



Bulan Wiki
Perempuan

Informações adicionais:

[Bulan Wiki Perempuan 2024 on Meta](#) | [Artigos](#)

Nossa série de eventos

CONVERSA DE MULHERES

Preenchendo a lacuna das informações sobre saúde da mulher na Internet

Um encontro com o objetivo de encorajar a participação pública no preenchimento da lacuna de informações sobre o tema da saúde da mulher, contribuindo com informações sobre Saúde Sexual e Reprodutiva (SSR) para o espaço digital, incluindo redes sociais e projetos da Wikimedia.

Esta sessão pode ser vista no [YouTube](#).

ENCONTROS DA COMUNIDADE

Encontros temáticos on-line e off-line organizados por nossa comunidade para celebrar as mulheres, editando artigos sobre mulheres e saúde da mulher na nossa Wikipédia local. Apoiamos **10 comunidades** na organização desses encontros.

WIKILATIH e EDITATONA

Treinamento de edição da Wikipédia (**WikiLatih**) realizado em eventos on-line e off-line para iniciantes editarem tópicos relacionados a saúde da mulher, especialmente SSR, na Wikipédia em indonésio e balinês. Várias pessoas estudantes de saúde pública e falantes nativas de balinês participaram na edição de artigos sobre saúde da mulher na Wikipédia.

AULA WIKIDATA E DATATHON

Um treinamento on-line de edição do Wikidata (**Aula Wikidata**) para iniciantes, seguido de uma maratona de dados visando editar dados sobre saúde da mulher no Wikidata.

Pendidikan Wikimedia • kurang dari 500
Bulan Wiki Perempuan 2024

Denpasar, Kota Denpasar, Bali
Denpasar, Kota Denpasar, Bali

Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
Sleman, Daerah Istimewa ...

Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Ja...
Pamekasan, Kabupaten ...

Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, Jawa ...
Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, ...

Banjarmasin, Kota Banjarmasin, Kalimant...
Banjarmasin, Kota Banjarmasin, ...

Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
Jakarta, Daerah Khusus Ibukota ...

Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat
Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Palembang, Kota Palembang, Sumatera ...
Palembang, Kota Palembang, ...

Medan, Kota Medan, Sumatera Utara
Medan, Kota Medan, Sumatera ...

Malang, Kota Malang, Jawa Timur
Malang, Kota Malang, Jawa Timur

Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Gorontalo...
Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, ...

Makassar, Kota Makassar, Sulawesi Sela...
Makassar, Kota Makassar, Sulawes...



**Já acontece há 4 anos.
Em 2024, executamos
16 programas em 12 cidades
Mais de 900 artigos
novos/editados em
9 idiomas
220 pessoas editoras recrutadas
87 mil visualizações de página**



Empowering Women Through Knowledge: A Successful Wiki Women's Month in Indonesia

2 May 2024 by Sakti Pramudya, Dian Agustin (WMID) and UNFPA Indonesia

Translate this post



In March 2024, Wikimedia Indonesia marked a significant milestone. In collaboration with the Swedish Embassy and UNFPA Indonesia, Wikimedia Indonesia celebrated Indonesia Wiki Women's Month 2024, coinciding with International Women's Day. This year, the focus of Wiki Women's Month shifted to the vital topic of Sexual Reproductive Health (SRH), addressing the pressing need for reliable SRH information in Indonesia, particularly for girls and young women. Based on the Indonesian Demographic Health Survey 2017, only 12% of girls and 6% of boys aged 15-24 know where to find SRH information and services; and only half can identify the risks of pregnancy.

Half of young people consider the internet and social media as crucial sources of information on SRH, underlining the necessity of making SRH information readily available online (UNFPA Asia Pacific, 2021). However, alongside this imperative, there is a pressing need to

Nossa história na Internet



UNIVERSITAS
UDAYANA

FACULTY OF MEDICINE
UDAYANA UNIVERSITY

Unggul, Mandiri, dan Berbudaya

HOME WHY FK UNUD ? PROFILE PPID ACADEMIC RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE

Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Posted by: Admin - Senin, 18 Maret 2024 - Has been read 115 time(s)



Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Bincang Perempuan is a talk show session that aims to increase public understanding and awareness about the urgency of bridging the gap in women's health information on the internet. Apart from that, this session also aims to encourage public involvement in providing vital information in the form of articles on the topic of women's health that are not yet available on Wikipedia. This activity is one of a series of events

Bulan Wiki Perempuan 2024

On 30/04/2024 / No Comments / in Berita, Pendidikan / by Ines Nurloeli



Bulan Wiki Perempuan adalah rangkaian kegiatan kontribusi di proyek-proyek Wikimedia mengenai topik perempuan. Proyek-proyek Wikimedia, seperti Wikipedia dan Wikidata telah menjadi sumber informasi yang mudah diakses secara gratis oleh masyarakat. Namun, masih terdapat bias gender dalam proyek-proyek Wikimedia, baik dari segi konten maupun kontributornya. Bulan Wiki Perempuan menjadi momen yang tepat untuk memperkuat peran dan kontribusi perempuan dalam dunia digital.

Bulan Wiki Perempuan 2024 mengangkat topik kesehatan perempuan. Tujuannya untuk memastikan tersedianya informasi yang akurat dan komprehensif mengenai

O Embaixador Sueco na Indonésia falou sobre Conversa de Mulheres através de uma postagem @swedenjakarta



swedenjakarta
and 2 others
Universitas Udayana



swedenjakarta  Today I attended Bincang Perempuan, a public discussion on women's health, at Fakultas Kedokteran Universitas Udayana (FK UNUD) in Denpasar, Bali.

Wikipedia has billions of views every month, so it is important to close the gender gap there as well. This can be done by making sure that there are more articles about women and their achievements. It is equally crucial to add articles about issues that are important for women and girls in particular, such as women's health, and sexual and reproductive health and rights (SRHR).

This is why the work that is being



Liked by wikimediaid and 202 others

16 March



Add a comment...

Post

Nossos desafios

- A maioria das pessoas participantes **não se sentiam confiantes** para escrever artigos sobre saúde da mulher (questões de SSR) na Wikipédia.
- Como as pessoas participantes vinham de diversas áreas de formação acadêmica, elas **não estavam familiarizadas** com a terminologia usada nos artigos.
 - a Comunidade de Práticas (CoP) do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) também nos ajudou fornecendo um glossário como referência, mas ainda precisamos lidar com termos desconhecidos, como **hiperemêse gravídica, dismenorrea e disporeunia**.
- **Falta de referências confiáveis** sobre saúde da mulher em indonésio



Galeria



CC BY SA Eka343



CC BY SA Eka343

Saiba mais em
[Commons!](#)



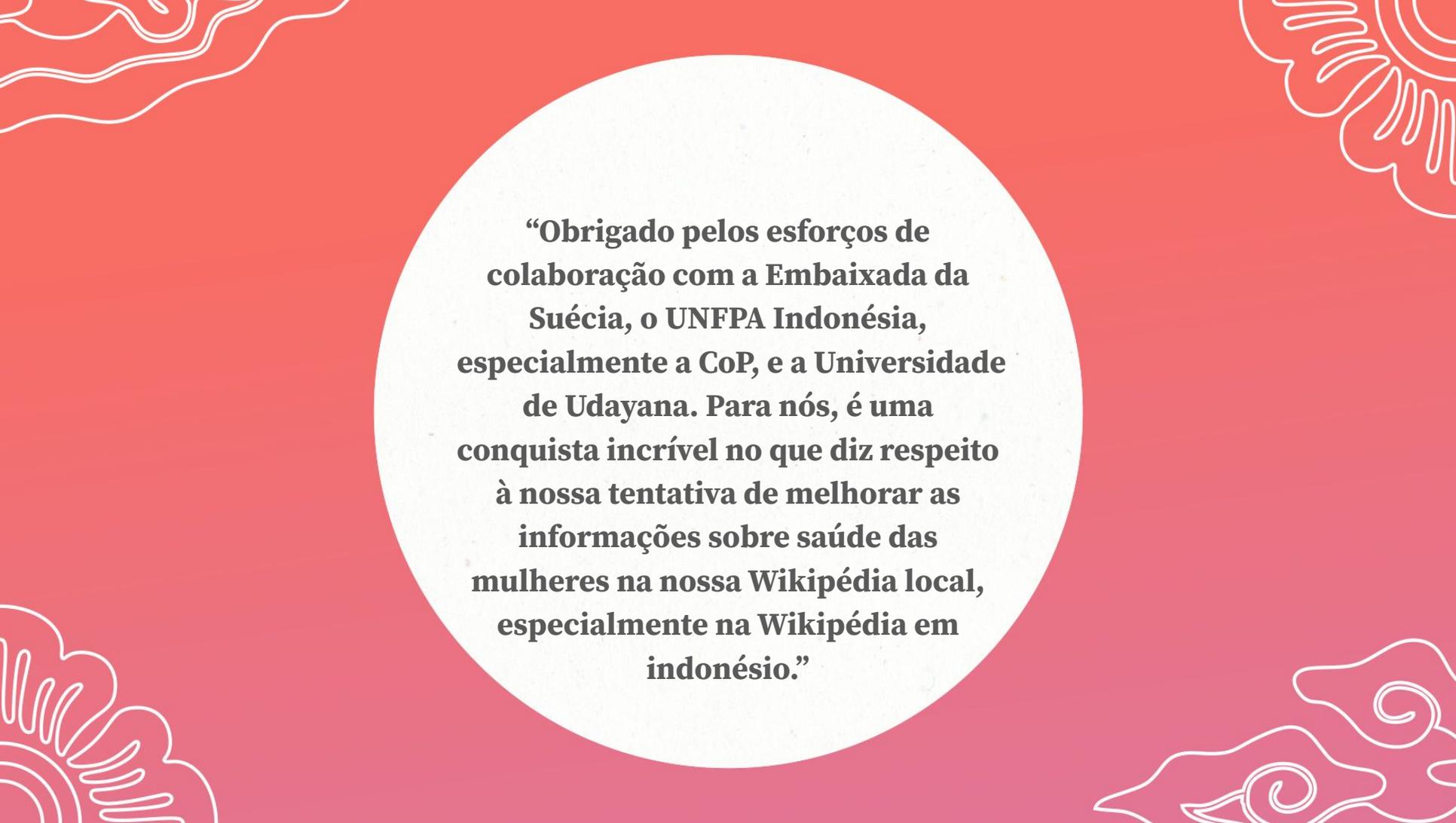
CC BY SA Eka343



CC BY SA Eka343



CC BY SA Eka343



“Obrigado pelos esforços de colaboração com a Embaixada da Suécia, o UNFPA Indonésia, especialmente a CoP, e a Universidade de Udayana. Para nós, é uma conquista incrível no que diz respeito à nossa tentativa de melhorar as informações sobre saúde das mulheres na nossa Wikipédia local, especialmente na Wikipédia em indonésio.”



OBRIGADO

၂၇၂၇၂၇၂၇

၂၇၂၇၂၇၂၇

TERIMA KASIH

၂၇၂၇၂၇

၂၇၂၇၂၇၂၇





Gender Gap

Code for Africa

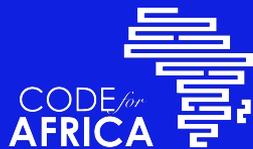
EmpowerHer Campaign

Bukola James

Campanha EmpowerHer

Amplificando a voz das mulheres africanas na Wikipédia e na África

2024-06-08

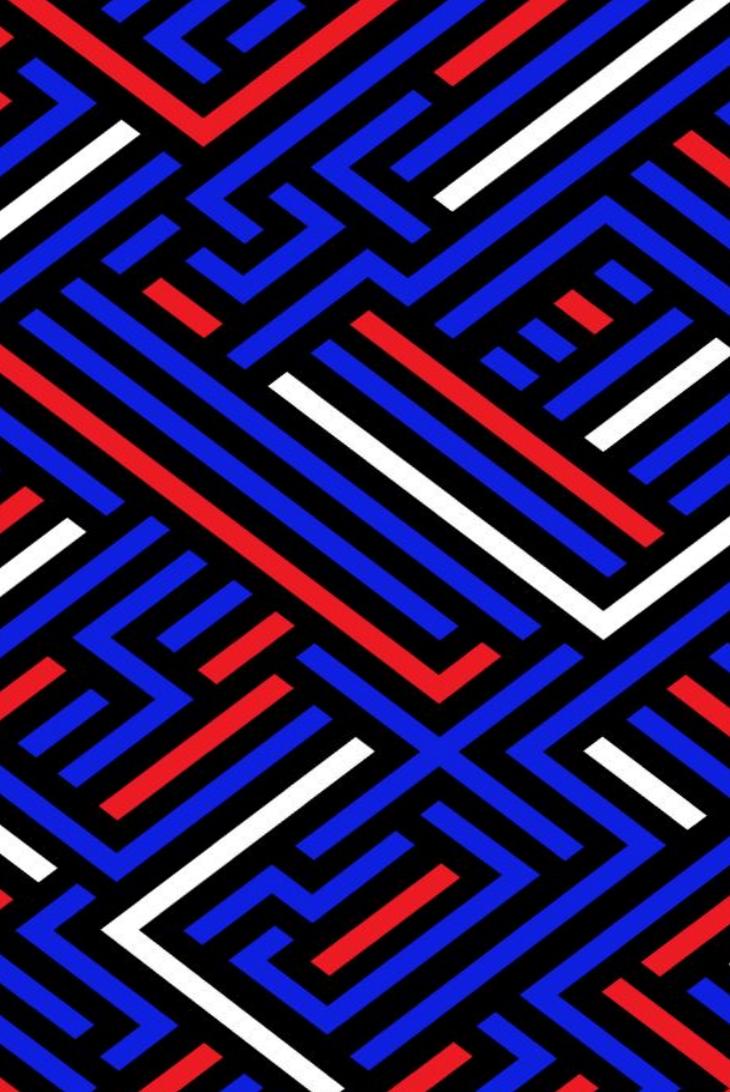


BUKOLA JAMES

Bukola é coordenadora de Code for Africa da comunidade da Aliança de Wikimedistas da África (AWA). Ela lidera as redes anglófonas e francófonas, com 267 membros em 30 países africanos.



 Me encontre na META @[User:Bukky658](#), LinkedIn @[Bukola \(Olutola\) James](#)

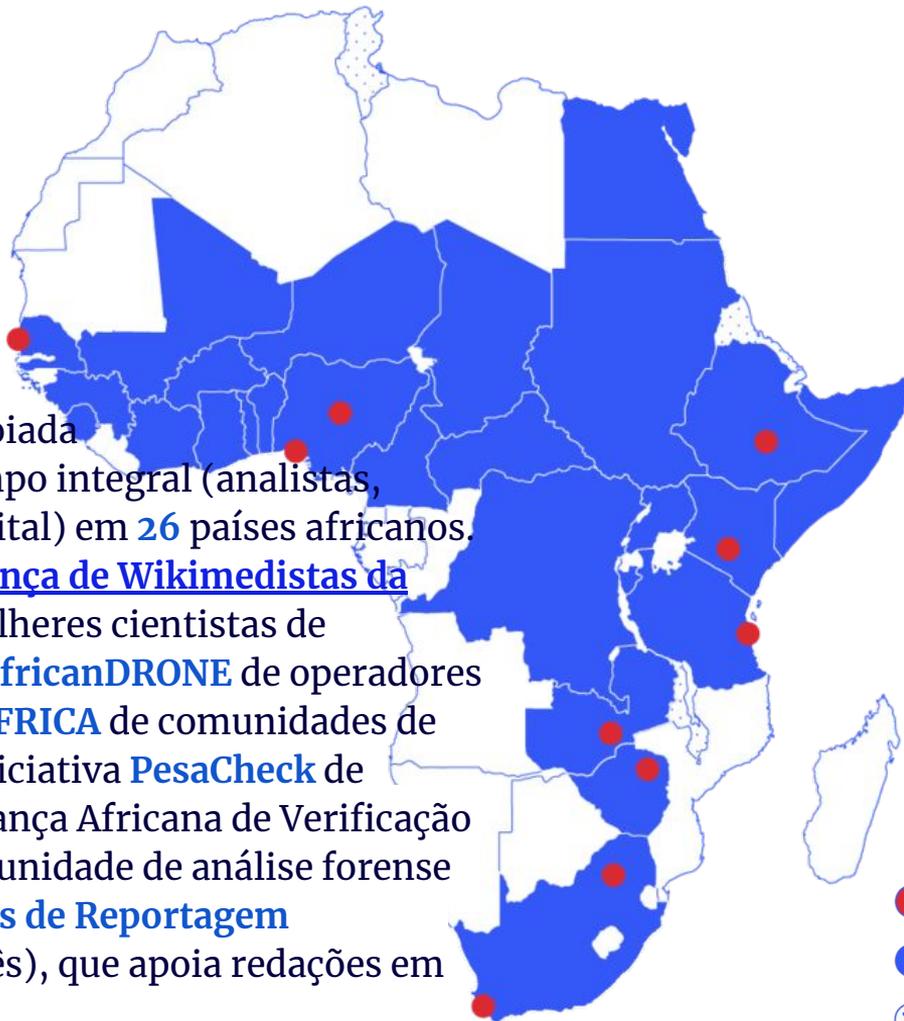


Conteúdo

- Uma breve introdução a AWA
- Estatísticas de viés de conteúdo e gênero
- Lançamento e objetivos da campanha
- Treinamento e participação
- Conquistas e marcos
- Depoimentos e estratégias
- Conclusão e próximos passos

Presença Continental

Code for Africa (CfA) é a maior rede **indígena** de tecnologia cívica e laboratórios de dados abertos/ jornalismo de dados do continente, apoiada por **110** funcionários em regime de tempo integral (analistas, tecnólogos e criadores de conteúdo digital) em **26** países africanos. Nossa rede inclui a comunidade da [Aliança de Wikimedistas da África](#), a comunidade [WanaData](#) de mulheres cientistas de dados/contadoras de histórias, a rede [africanDRONE](#) de operadores cívicos de drones, a coalizão [sensors.AFRICA](#) de comunidades de sensores de ar/água/radiação, nossa iniciativa [PesaCheck](#) de verificação de fatos em **15** países, a Aliança Africana de Verificação de Fatos ([AFCA](#), na sigla em inglês) e a unidade de análise forense [iLAB](#) na nossa [Rede Africana de Centros de Reportagem Investigativa](#) (ANCIR, na sigla em inglês), que apoia redações em **22** países.



- Escritórios principais
- Nossa presença
- ⊙ Nossos parceiros

Aliança de Wikimedistas da África *Sobre AWA* (AWA)

Aliança de Wikimedistas da África

- A Comunidade da Aliança de Wikimedistas da África (AWA), é uma iniciativa de Code for Africa, e é formada por uma rede de wikimedistas anglófonos e francófonos trabalhando de forma colaborativa visando melhorar a Wikipédia e os seus projetos irmãos na África através do desenvolvimento de conteúdos interdisciplinares e da verificação de fatos de informação (na Wikipédia).
- O objetivo da AWA é desenvolver uma rede pan-africana de wikimedistas que são especialistas na verificação de fatos, bem como na edição e criação de conteúdo verificável e verdadeiro em vários projetos da Wikimedia.

Sobre a Aliança de Wikimedistas da África (AWA)

- AWA organiza encontros, conferências on-line trimestrais, editatonas e campanhas para sua comunidade anglófona e francófona.

Construire une présence Africaine durable sur Wikipédia



September 19 | 12h UTC
#WiR international conference

Cesaoua OGBONNAYA
Chef de projet, Wikimédia Afrique

Aristide KOUAME
Chef de projet, Wikimédia Community User Group Côte d'Ivoire

Building a sustainable African presence on Wikipedia



September 18 | 1pm UTC
#WiR international conference

Romeo Ronald
Team leader, Wikimédia Community User Group South Sudan

Oby Ezelo
Founder, WiR for Senior Citizens Network, Nigeria



IFCN AFRICA

Bridging the gap

Using Wikipedia To Fight Climate Denialism

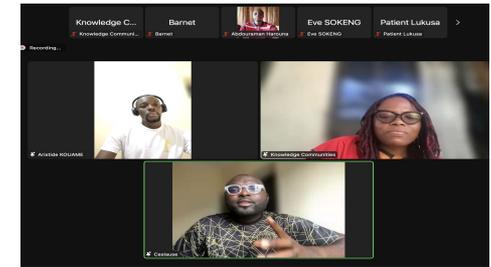
WiR Weekly Webinar 3.0

The Wikipedia series

Starting from 22 November.



AFRICA

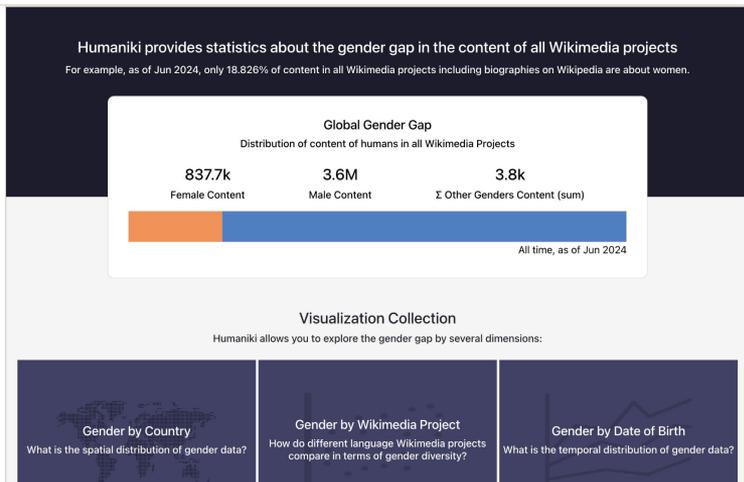


Estatísticas de viés de conteúdo

O viés de gênero nos projetos da Wikimedia pode ser visto nas disparidades de conteúdo e na representação da comunidade editora.

Conteúdo:

- **Dados Humaniki:**
 - 834,000 artigos relacionados a mulheres vs. 3,6 milhões de artigos relacionados a homens
- **Wikipédia em inglês:**
 - 19% conteúdo feminino, 80% conteúdo masculino
- **Wikipédia em francês:**
 - 20% conteúdo feminino, 80% conteúdo masculino
- **Wikidata:**
 - 33% dados femininos, 67% dados masculinos



Estatísticas de viés de gênero

O viés de gênero nos projetos da Wikimedia pode ser visto nas disparidades de conteúdo e na representação da comunidade de editores.

Representação da comunidade de editores:

- Apenas 13% da comunidade de editores da Wikipedia se identifica como mulheres.
- Embora as mulheres constituam 49% de todas as pessoas leitoras da Wikipédia, apenas 20% dos novos membros da comunidade de editores da Wikipédia se identificam como mulheres.





Lançamento e objetivos da campanha

- A União Africana quer mudar esta narrativa utilizando a Carta Africana sobre Democracia, Eleições e Governança para promover a equidade de gênero nos projetos da Wikimedia.
- A Charter Africa e a AWA organizaram uma editatona de um mês, de 22 de março a 23 de abril.

Objetivos:

- Aumentar as habilidades de edição por parte de wikimedistas da AWA na edição de artigos relacionados às mulheres africanas na Wikipedia e no Wikidata.
- Disponibilizar acesso à [pesquisas da Charter Africa Knowledge](#) como fontes confiáveis para preencher as lacunas de gênero na Wikipédia e nos seus projetos irmãos.
- Aumentar a representação feminina no conteúdo e no número de pessoas leitoras e editoras.
- Amplificar as vozes das mulheres africanas na política, no jornalismo e no governo.



WHAT IS GOVERNANCE ABOUT – A CLOSER LOOK AT THE ACDEG



<p>Electoral cycles</p>  <p>Election boards, polling technologies, monitoring...</p>	<p>Constitutional changes of government</p>  <p>Safeguards & sanctions in case of election rigging, coup, change of term limits...</p>	<p>Rule of law</p>  <p>Separation of powers, independent judiciary, rules-based administration...</p>
<p>Civic space</p>  <p>Freedom of speech, of opinion and of assembly...</p>	<p>Multi-level democratic governance</p>  <p>Decentralisation, investment in multilateralism...</p>	<p>Economic and corporate governance</p>  <p>Anti-corruption, lobby registers, anti-cartel legislation...</p>
<p>Empowerment of women</p>  <p>Women's participation and representation...</p>	<p>Representation of marginalised social groups</p>  <p>Fight against all discriminations...</p>	<p>Democratic culture</p>  <p>Civic values education, dialogue, political pluralism</p>



Sarah Gowon
Gerente de projetos na equipe de novas iniciativas de Cfa



Bukola James
Coordenadora da Comunidade da Aliança de Wikimedistas da África (AWA))



Christelle Pandja Analista de dados, instrutora da academia e coordenadora da comunidade AWA



Peninah Kimiri
cofundadora e copresidente de gender.jobs.



Laura Eboa
Assessora e consultora de relações públicas e comunicações estratégicas na ONU.



Muib Shefiu Fundador de AfroDemics e instrutor da Wikipédia anglófona



Rhoda James Diretora de Criação da WUGN e instrutora do Wikidata anglófona



Barakat Adegboye
Estagiária na WUGN e revisora anglófona



Emmanuelle Kakou
Gerente de projeto Wikimedia Costa do Marfim e instrutora da Wikipédia francófona



Keita Aboubacar, Presidente Wikimedia Guiné Conakry e revisor francófono



Minette Lontsie Gerente de projeto Wikimedistas de Camarões e instrutora do Wikidata francófono

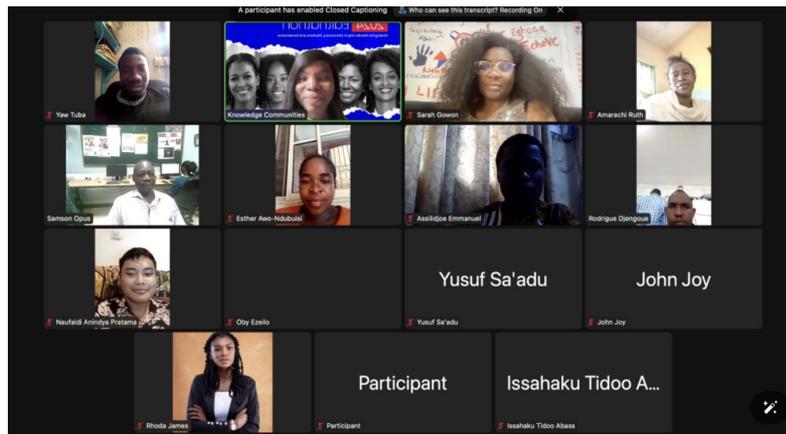


Equipe EmpowerHer 2024

Gerentes de projetos, principais palestrantes, pessoas coordenadoras, instrutoras e revisoras para a comunidade AWA anglófona e francófona

Treinamento e Participação

- [225 artigos/itens criados](#)
- 535 referências adicionadas
- 36,200 visualizações de artigos.
- 94 pessoas da comunidade de editores receberam convites usando massenmail graças à equipe de produto da campanha.
- A campanha atraiu 103 participantes através da ferramenta de inscrição em eventos.
- 1 lançamento virtual para comunidades anglófonas e francófonas
- 6 sessões de treinamento lideradas por 4 pessoas treinadoras e 2 pessoas revisoras.
- 81 participantes das comunidades anglófonas e francófonas aderiram ao painel de divulgação.



The EmpowerHer Campaign Virtual launch event in 22nd April 2024

255
Artigos/itens criados

535
Referências adicionadas

36,200
Visualizações de artigos

ESTATÍSTICAS DO DASHBOARD

Depoimentos e Estratégias

Depoimentos de pessoas treinadoras e revisoras:

- “Conheci uma comunidade de editores entusiasmada e motivada para contribuir.”
– Muib Shefiu
- “Tremendamente grato e orgulhoso.”
– Barakat Adegboye
- “Atmosfera vibrante de aprendizagem mútua.” – James Rhoda
- “O treinamento contínuo é essencial.” – Emmanuella G. Kakou

Estratégias de participação:

- Orientações claras
 - a. Processo de júri
 - b. Regras e regulamentos
 - c. Lista de artigos sugeridos
 - d. Pannel scooped de artigos
 - e. Lista de artigos criados
- Publicidade
- Comunicação contínua
- Apoio personalizado



“This enriching journey as a Wikipedia trainer for the EmpowerHer Edit-a-thon 2024 taught me that continuous training should be an integral part of our daily lives as Wikimedians. Every opportunity is a chance to learn something new, as long as we are present. When everyone shares their knowledge, we collectively increase our understanding. The Wikidata training helped me better understand editing on Wikidata and how to simplify the training for others.

The EmpowerHer Edit-a-thon 2024 initiative showed me that efforts are being made to equip women and girls with the tools they need to produce content on Wikipedia and Wikidata, focusing on women in Africa.”

Emmanuella G. Kakou – Trainer, Côte d’Ivoire

Premiações

No final da campanha, 8 participantes, a saber, *E82maa*, *Hermivan*, *Farida Takenzo*, *Monesthe*, *Achiri Bitamsimli*, *Faldioo*, *Meritkosy*, e *Warmglow* emergiram como as principais pessoas contribuidoras.

As 8 principais pessoas contribuidoras receberam um vale-presente:

- 1º lugar - \$100
- 2º lugar - \$75
- 3º lugar - \$50
- Principal nova pessoa contribuidora \$25

Conclusão e próximos passos

Resumo dos sucessos da campanha:

- Contribuições de alta qualidade de uma comunidade de editores experiente
- Fortalecimento da comunidade e desenvolvimento de capacidades

Áreas a melhorar:

- Necessidade de um recrutamento mais equilibrado, engajamento de novas pessoas editoras

Planos para o futuro:

- Envolver mais organizações lideradas por mulheres e, mais importante ainda, os seus membros
- Continuar reduzindo a lacuna de gênero
- Sustentar o engajamento e o dinamismo da comunidade



@Code4Africa



**[https://meta.wikimedia.org/wiki/African
_Wikipedian_Alliance](https://meta.wikimedia.org/wiki/African_Wikipedian_Alliance)**



[Torre-se um membro da AWA hoje!](#)

This presentation: <https://bit.ly/EmpowerHer2024Debrief>



Gender Gap

Africa Wiki Women

Inspire Inclusion Campaign

Ruby D-Brown

Campanha Inspirar Inclusão de Africa Wiki Women #IWD#AWW

Ruby D-Brown



AFRICA WIKI WOMEN

"Imagine um mundo em que cada ser humano (especialmente as mulheres africanas) possa compartilhar livremente a soma de todo o conhecimento humano"

Você acha que isso é possível?





AFRICA WIKI WOMEN

Quem somos

[Africa Wiki Women](#) é um grupo cada vez maior de mulheres africanas que trabalham em conjunto para tentar preencher as lacunas de conhecimento e resolver a sub-representação das mulheres africanas na Wikipédia e nos seus projetos irmãos. O objetivo é disponibilizar para estas mulheres a mentoria, as ferramentas e os recursos necessários para se tornarem participantes e líderes ativas na comunidade de conhecimento aberto.

Nossos contatos nas redes sociais:

[Facebook](#) | [X](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) |

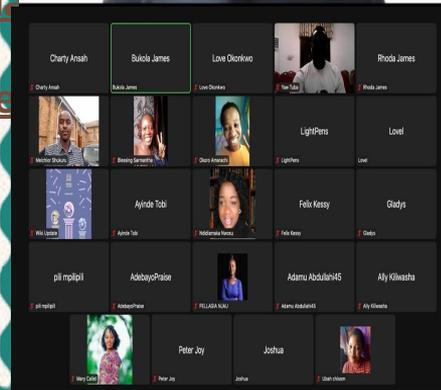
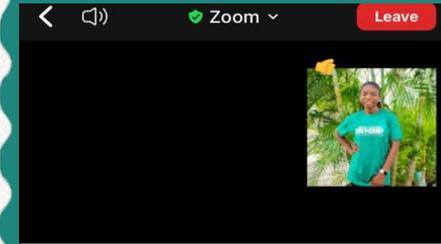
Objetivos

- Disponibilizar uma plataforma para que as vozes das mulheres africanas sejam ouvidas
- Preencher a lacuna de conteúdo de gênero nos projetos da Wikimedia
- Garantir uma representação e participação mais justa por meio de treinamento e mentoria



Campanhas que organizamos

- **Africa Wiki Women Campanha #SheSaid 2023**
- **Empoderar, inspirar, comemorar: a jornada de Africa Wiki Women para marcar o Dia Internacional da Mulher em 8 de março de 2024...**



AFRICA WIKI WOMEN
FOR SUSTAINABILITY AFRICA
WOMEN FOR SUSTAINABILITY AFRICA
AFRICA WIKI WOMEN
(#SheSaid Campaign)

Zoom meeting

Date
14 October 2023
21 October 2023
28 October 2023
Don't plan to miss

ACTIVITIES

- Introduction to wikipedia, and how to edit content in wikipedia.
- Introduction to wikicommons and how to upload pictures - in wikicommons.
- Introducing wikiquotes - (SheSaid campaign).

Click the link below to register
<https://forms.gle/hGZANauMbqP87X38>

A stylized illustration of a woman in traditional African attire, including a large, ornate headwrap and a beaded necklace. She is carrying a basket on her head. The illustration is in a dark, silhouette-like style with some highlights.

INVEST IN WOMEN: ACCELERATE PROGRESS

Africa Wiki Women IWD - Inspire Inclusion 2024

Activities:
Partners Spotlights, Weekly online trainings and edit-a-thons.

Date: 8th April - 28th May, 2024

Venue: Zoom

Time: 3:00PM UTC

CC BY SA 4.0 | Mapenzienda

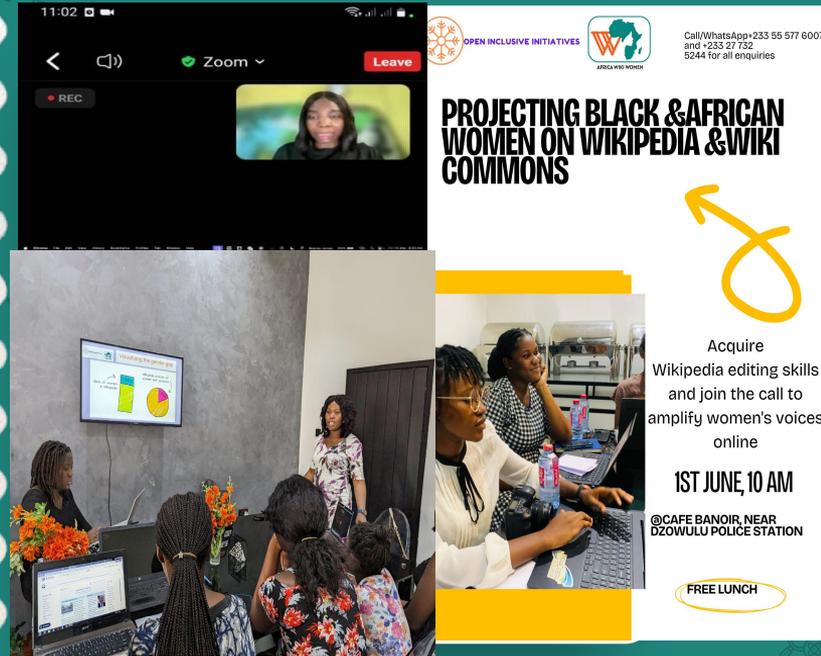
Enriching content on Wikipedia and Wikidata related to African Women in line with the United Nations IWD 2024 theme: "Invest in Women: Accelerate Progress".

Sign up here: <https://w.wiki/9YK6>

africa.wiki.women

Colaborações

- **Treinamento Wikipédia para Mulheres Shangazi-Quênia (20 mulheres participaram)**
- **Facilitação de treinamento para - Iniciativa Aberta e Inclusiva para a Projeção de Mulheres Negras e Africanas na Wikipédia**



11:02 Zoom Leave

REC

OPEN INCLUSIVE INITIATIVES

AFRICA WIKI WOMEN

Call/WhatsApp: +233 55 577 6007
and +233 27 752 5244 for all enquiries

PROJECTING BLACK & AFRICAN WOMEN ON WIKIPEDIA & WIKI COMMONS

Acquire Wikipedia editing skills and join the call to amplify women's voices online

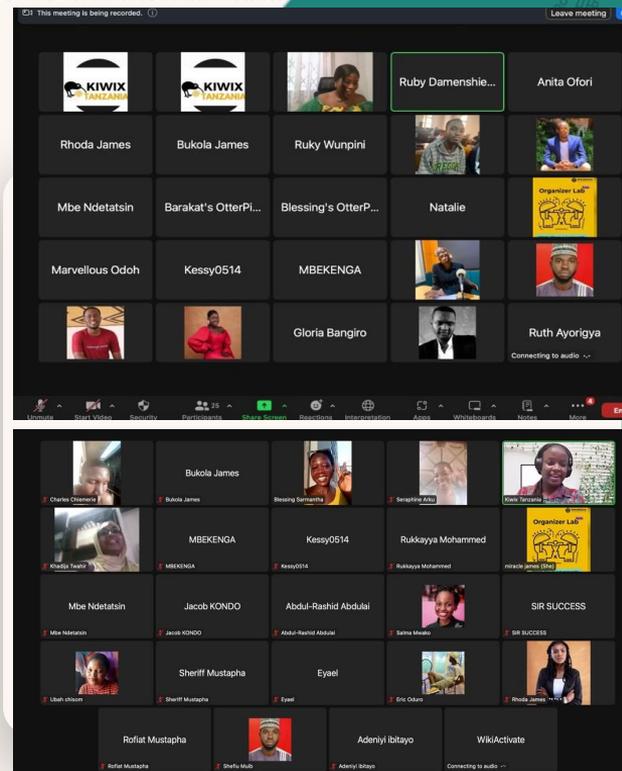
1ST JUNE, 10 AM

@CAFE BANOIR, NEAR DZOWULU POLICE STATION

FREE LUNCH

Campanha Inspirar Inclusão

- A campanha do Dia Internacional da Mulher (IWD, na sigla em inglês) Inspirar Inclusão 2024 de African Wiki Women - celebrou o IWD 2024 com dois principais objetivos;
 - Melhorar artigos existentes da Wikipédia e itens do Wikidata sobre mulheres africanas
 - Ao mesmo tempo estabelecendo uma comunidade para mulheres wikimedistas africanas, disponibilizando uma plataforma para aprendizagem entre pares e conexões dentro e fora do espaço Wikimedia, relacionados com este tema, "Investir nas Mulheres: Acelerar o Progresso".



102 Participantes inscritos

Event details Participants Message Response statistics

Non-Personally Identifiable Information (non-PII) questions

^ How confident do you feel contributing to the Wikimedia projects involved in this event?

Option	Percentage	Number
I have never contributed to a Wikimedia project before	9.8%	10
I have some experience, but don't feel confident	4.9%	5
I have some experience, and feel confident contributing, but would like to learn more	49%	50
I am confident that I can contribute without any support	9.8%	10
No response	26.5%	27

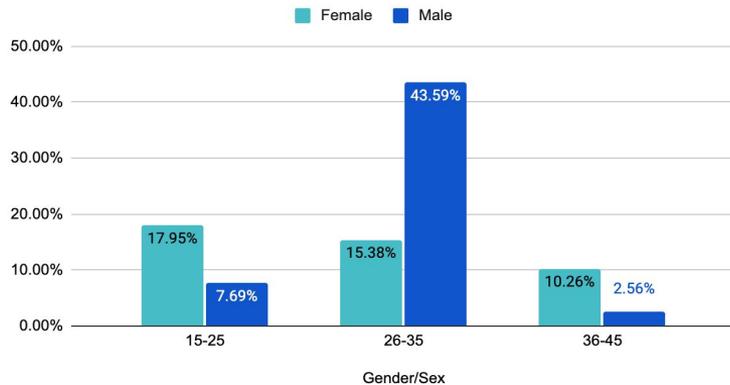
v Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

^ Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

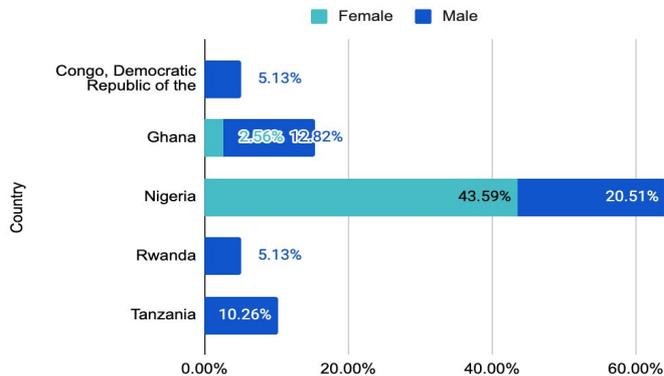
Option	Percentage	Number
Yes	57.8%	59
No	19.6%	20
No response	22.5%	23

Feedback/Avaliação

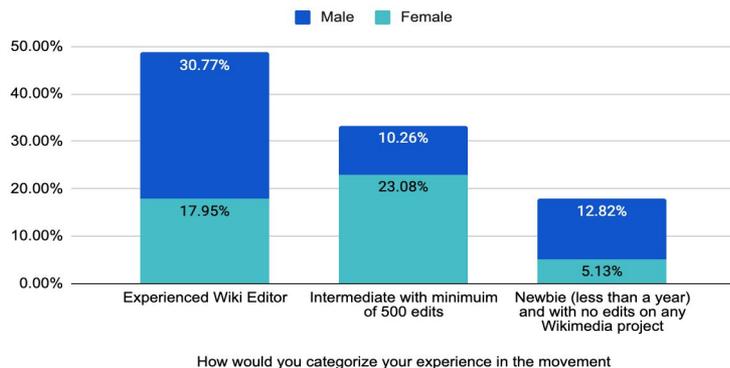
Participation by Gender and Age



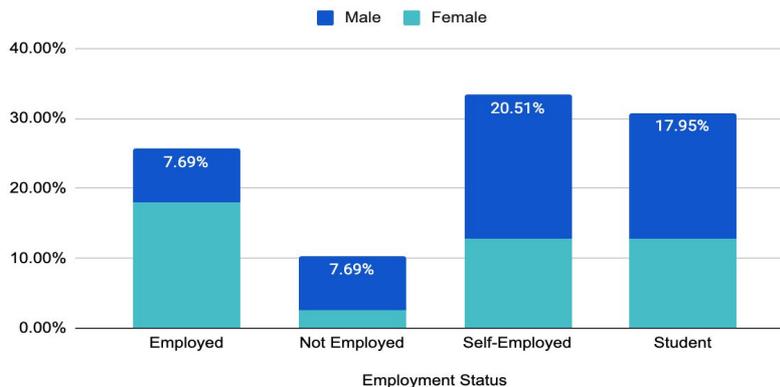
Country of participation



Female, Male and Grand Total



Female, Male and Grand Total

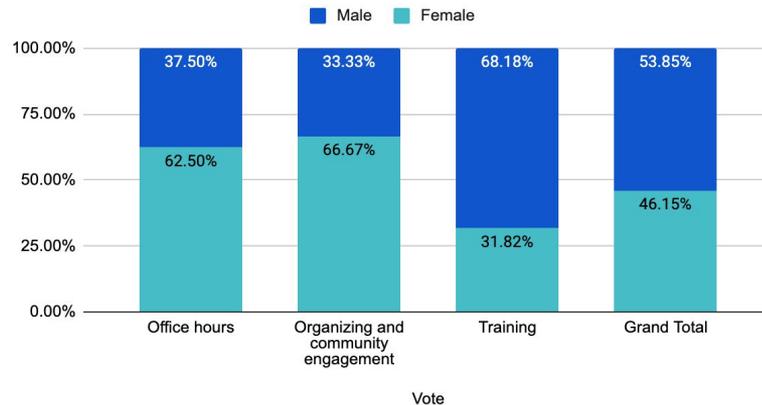


Feedback/Avaliação

Is women contributions on Wikipedia difficult?

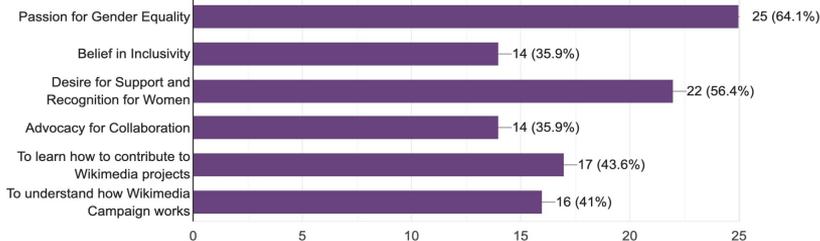


Activities that made the campaign a better experience



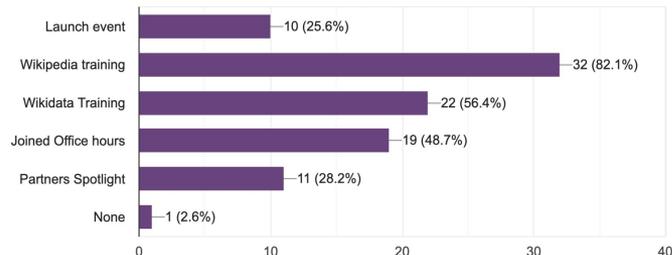
What is your motivation for joining the campaign?

39 responses



Which of the training sessions did you participate (Check all that applies)

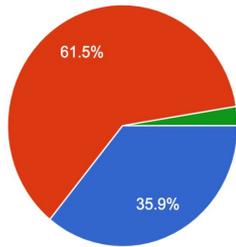
39 responses



Feedback/Avaliação

Did the training sessions meet your expectations?

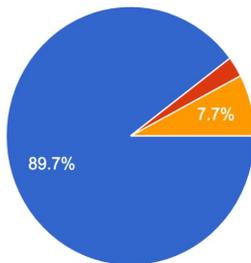
39 responses



- Yes, the training sessions exceeded my expectations
- Yes, the training sessions met my expectations
- No, the training sessions did not meet my expectations
- N/A - I did not attend the training sessions

Do you feel confident to contribute to any of the Wikimedia projects?

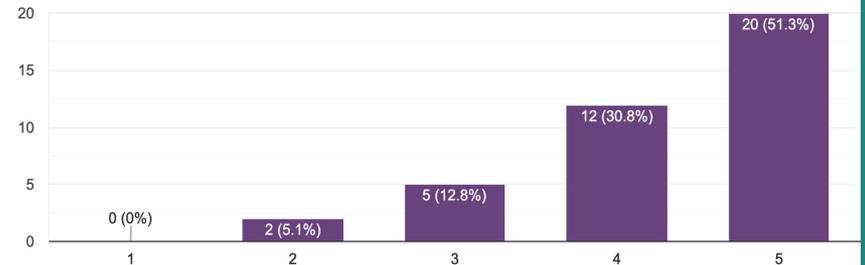
39 responses



- I feel very confident
- Not very confident
- Somewhat confident
- I don't feel confident at all

How would you rate the inspire inclusion campaign in general on a scale of 1-5.

39 responses



Na sua experiência, o que dificulta ou facilita contribuições relacionadas a mulheres?

- “Pode ser difícil contribuir sobre mulheres quando existem preconceitos, estereótipos e discriminação que impedem que as suas vozes sejam ouvidas. Por outro lado, a existência de um ambiente de apoio e também inclusivo que valorize perspectivas diversas e promova a igualdade de gênero facilita contribuições relacionadas a mulheres.”
- “É difícil porque muitas fontes não mencionam muitas mulheres em comparação com homens, o que leva a um menor número de contribuições.”
- “Mais informações além das fontes básicas da Internet sobre o assunto são importantes e muitas vezes é um desafio conseguir isto.”
- “Aumentar a conscientização e a atenção à igualdade e inclusão de gênero.”

Na sua experiência, o que dificulta ou facilita contribuições relacionadas a mulheres?

- “Disponibilidade crescente de recursos e conjuntos de dados focados em mulheres”
- “Sou neutro em relação a isso porque, embora contribuir para a Wikipédia não seja inerentemente difícil, também não é uma tarefa das mais fáceis. Pessoalmente, acho fácil criar artigos na Wikipédia já que entendo as sutilezas e a arte de escrever de forma clara. No entanto, a Wikipédia tem padrões rigorosos e, sem o devido treinamento e motivação, novas pessoas editoras podem perder rapidamente o interesse. É crucial fornecer apoio e orientação sustentáveis para ajudar estas pessoas a enfrentar os desafios e nuances de editar na plataforma.”
- “É difícil contribuir sobre mulheres porque a maioria das mulheres não são notáveis”
- “Artigos sobre mulheres enfrentam mais exclusões do que sobre homens por causa

Motivação para o futuro

- “Adoro a comunidade porque sou mulher”
- “O entusiasmo de fazer parte da comunidade editora para continuar melhorando o espaço da wikimedia”
- “Tendo suporte de dados o tempo todo e acesso a um notebook”
- “Novos artigos, motivação e disponibilidade de dados móveis e da Internet”
- “Inclusão e igualdade”
- “Organizando eventos presenciais na comunidade, porque a maneira mais fácil de chamar a atenção dos membros da comunidade é organizando eventos físicos”
- Continuar participando de reuniões e editando projetos da wikimedia
- Incentivar as pessoas a criar mais artigos e organizar mais eventos.
- Limites de dados e office hours
- Por meio de motivação financeira e disponibilidade de dados móveis
- Posso sustentar meu envolvimento contribuindo e me engajando constantemente com o movimento.
- Disponibilizando mais atualizações sobre eventos, organizando campanhas, reembolsando pessoas contribuidoras ativas e valorizando estas pessoas.

Atividades de campanha Inspirar Inclusão

Tivemos a oportunidade de convidar alguns Parceiros para apresentarem o seu trabalho relacionado com o tema do IWD 2024;"Investir nas Mulheres: Acelerar o Progresso".

Suas histórias de sucesso foram impactantes para a comunidade, aumentando a visibilidade de todos estes parceiros.

- Women for Sustainability Africa
- Women's Technology Empowerment Centre
- Maestro Africa Solution



**21 Wikimedia organizations from
Latin America, Spain and Portugal
Halt! Women Making History
Vic Sfriso, Wikimedia Argentina**

Atenção, mulheres fazendo história!

Campanha de gênero de
março de 2024 nas Wikis
ES e PT

Vic Sfriso
Wikimedia Argentina
e muitas outras...



¡ALTO!

mujeres haciendo historia



Uma campanha para diminuir a lacuna de gênero



- A campanha aconteceu em projetos Wikimedia em espanhol e português durante o mês de março de 2024.
- Metas:
 - Reduzir a lacuna de gênero aumentando a quantidade e a qualidade do conteúdo sobre mulheres que lutaram e continuam a lutar pelos direitos humanos, seus movimentos, organizações e biografias.
 - Aumentar a participação das mulheres tanto como contribuidoras quanto como organizadoras.

Mais sobre *¡Alto! Mujeres haciendo historia*

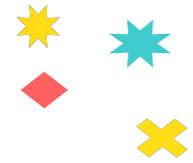
- Realizada por 21 organizations
- Bilíngue: coordenação e publicidade em espanhol e português
- Mais de 400 pessoas registradas como participantes na página do evento no Meta
- Lista de artigos a serem criados ou expandidos disponibilizada em 20 línguas regionais
- Mais de 40 atividades realizadas em 12 países na América Latina e na Península Ibérica



As métricas de *Atenção,*
mulheres fazendo
história!



Métricas por projeto: Wikipédia e Meta



Página no Meta

- *Mais de 400 participantes*



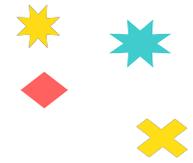
Wikipédia

- *Mais de 40 pessoas editoras ativas*
- *Mais de 15 novas pessoas editoras*
- *Mais de 170 novos artigos*
- *Mais de 800 artigos editados*
- *Mais de 6,5 mil referências adicionadas*



¡ALTO!
mujeres haciendo historia


Métricas por projeto: Commons e Wikidata



¡ALTO!



Wikimedia Commons

- *Mais de 100 pessoas editoras*
- *Mais de 10 novas pessoas editoras*
- *Mais de 290 imagens originais*
- *Mais de 4,4 mil imagens de arquivo*
- *Mais de 230 artigos melhorados na WP, itens melhorados no WD e páginas do Meta melhoradas usando imagens da campanha*

Wikidata

- *Mais de 350 novos itens*

Além das métricas: lições aprendidas com a campanha

- Nós refletimos coletivamente sobre as diferentes maneiras com que realizamos campanhas nos projetos Wikimedia, e seus impactos.
- Percebemos que ao promover contribuições significativas pela redução da lacuna de gênero em projetos Wikimedia nós precisamos também questionar a lógica da quantidade, da abundância como um valor em e de si mesmo.
 - Por exemplo, a inserção de dados estruturados não foi totalmente explorada pelas pessoas que contribuíram.
- Atividades territoriais em cada país são peça-chave para atrair novas pessoas editoras e garantir sua participação continuada.

Além das métricas: lições aprendidas com a campanha

- O fortalecimento de alianças locais em cada território é importante para consolidar laços entre organizações Wikimedia e suas comunidades.
- É essencial ter em mente que o número de pessoas contribuidoras não é, em e de si mesmo, um valor.
- Fornecer apoio a pessoas editoras do jeito que elas querem e podem contribuir demandará às vezes um ritmo mais lento e mais profundidade em termos de processos, mesmo que isso não gere números mensuráveis que descrevam o impacto em métricas.

¡Agradecimientos!



WIKI EDITORAS LX



WIKIMULHERES+





**Wikipedia needs
more women to
CHANGE THE STATS >**

**Fundação Wikimedia
Departamento de Comunicações**

June 2024

01

Visão geral do projeto

Principais objetivos

- Aumentar a **conscientização** e a **compreensão** sobre o compromisso do movimento Wikimedia de eliminar a lacuna de gênero através da criação de uma **ligação clara entre a Wikipédia e as Mulheres**
- **Inspirar a participação** do público interno e externo, **destacando, celebrando e humanizando o trabalho das pessoas contribuidoras de gênero** no movimento, através das histórias dos nossos esforços coletivos para eliminar a lacuna de gênero.



Visão geral da campanha

- **Público-alvo:**
 - Pessoas usuárias e leitoras da Wikipédia
 - Jovens adultos de 24 a 35 anos, com uma tendência feminina
 - Da região da África Subsaariana (principalmente Nigéria) e Índia
- **Mídia:** mídia paga, mídia própria, mídia conquistada e divulgação por parte do Movimento
- **Métricas:** Pesquisa de público na Nigéria, além de monitorar o desempenho da mídia
- **Lançamento:** 8 de março de 2024; campanha com duração de um mês
- **Eventos atuais relevantes:** 8 de março, Dia Internacional da Mulher
- **URL:** <http://wikimediafoundation.org/wikipedia-needs-more-women>
- **Hashtag:** #ChangeTheStats



Convidamos nosso público a nos ajudar a mudar as estatísticas - #ChangetheStats

Wikipedia needs
more women



Only
19%
of all biographies
on Wikipedia are
about women



Only
13%
of Wikipedia editors
identify as women



Together, we can
CHANGE THE STATS >



02 Mídia Paga

Mídia paga na Nigéria

- **Meta (Facebook & Instagram):** A Wikipédia precisa de mais mulheres creatives

Wikipedia needs **more women**

Only **24%** of all Wikipedia content on Nigeria is about women

36% of Nigerian women feel that their gender is under-represented on Wikipedia

Together, we can **CHANGE THE STATS**

WIKIMEDIA FOUNDATION

- **YouTube:** Vídeo Wiki Minutes – *O conteúdo da Wikipédia reflete a diversidade do mundo?*

WIKIMEDIA FOUNDATION

A Wiki Minute:
Does the content on Wikipedia reflect the world's diversity?



Mídia paga na Nigéria

14.5M*

Pessoas únicas alcançadas
(todos os canais)

724K

Cliques no link
(todos os canais)

3M

Visualizações de vídeos no
YouTube
(mais de 30 segundos
assistidos)

13.1%

Porcentagem de espectadores
do YouTube que assistiram ao
vídeo inteiro (1min)



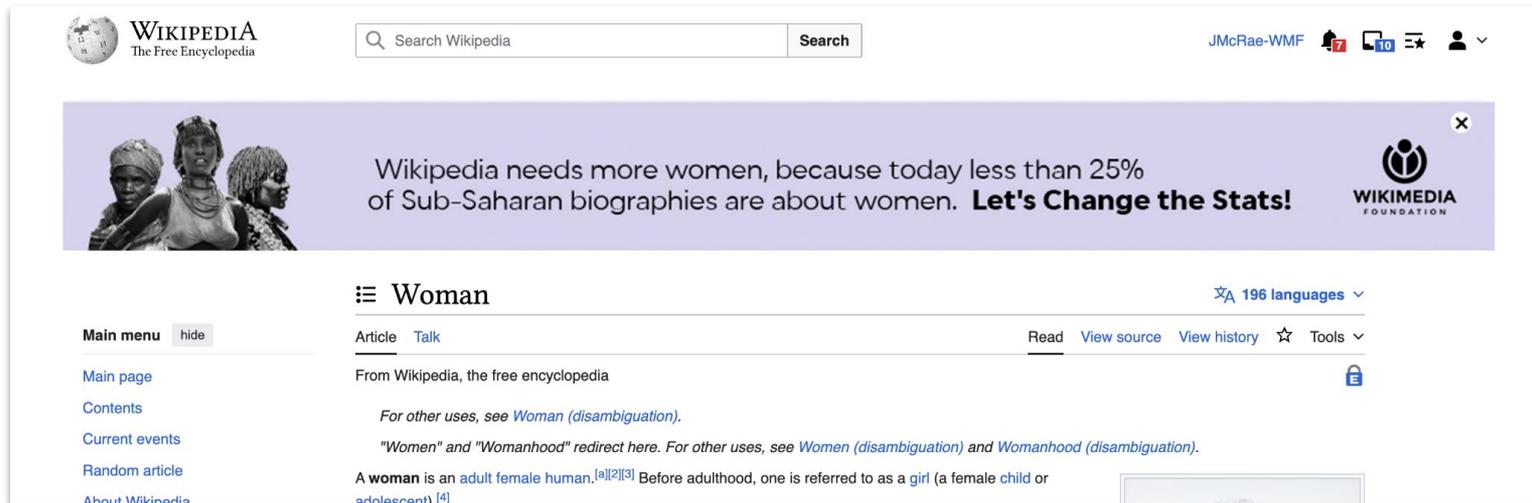
Alocação de gastos com publicidade: Meta (70%) e YouTube (30%)

*Meta: alcance único de 12,4M; YouTube: alcance único de 4,6M. O alcance combinado inclui suposições.

03

Banners de Central Notice

Banners de Central Notice



The screenshot shows the Wikipedia Central Notice banner for the article 'Woman'. The banner features a purple background with a photograph of three women on the left. The text reads: 'Wikipedia needs more women, because today less than 25% of Sub-Saharan biographies are about women. **Let's Change the Stats!**'. The Wikimedia Foundation logo is on the right. Below the banner, the article title 'Woman' is visible, along with a main menu and the start of the article text.

23

Países da África

27M

Impressões

42.8K

Visitas à página de destino



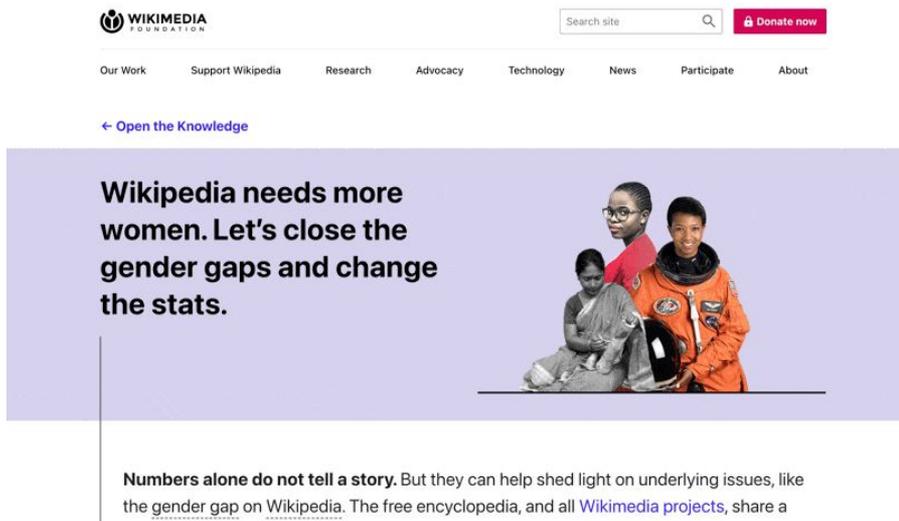
Observação: faltam alguns dados sobre a visitas à página de destino, uma vez que o rastreamento só começou cerca de 8 horas depois que os banners foram publicados.

04

Site da Fundação

Desempenho da página da campanha

De 8 a 31 de março de 2024



The screenshot shows the top portion of the Wikipedia website. At the top left is the Wikimedia Foundation logo. To its right is a search bar with the text "Search site" and a magnifying glass icon, followed by a red "Donate now" button. Below the search bar is a horizontal navigation menu with links: "Our Work", "Support Wikipedia", "Research", "Advocacy", "Technology", "News", "Participate", and "About". Underneath the menu is a blue link that says "← Open the Knowledge". The main content area features a purple banner with the text "Wikipedia needs more women. Let's close the gender gaps and change the stats." on the left and a photograph of three young girls on the right. Below the banner, a paragraph of text reads: "Numbers alone do not tell a story. But they can help shed light on underlying issues, like the gender gap on Wikipedia. The free encyclopedia, and all Wikimedia projects, share a

- A página de destino *Wikipedia precisa de mais mulheres* foi a **segunda página mais visitada** do site, depois da página inicial.
- O total de 97 mil visualizações de página, **representou 21%** do tráfego total do site no mês de março.
- Os Estados Unidos registraram o maior número de visitas, seguidos pela África do Sul e pelo Quênia.

97K
Visualizações de
página

32s
Tempo médio na
página

05 Mídias Sociais Orgânicas

Mídias sociais orgânicas

- **Marca:**
 - Principal: Fundação Wikimedia
 - Secundária: Wikipédia
- **Canais:**
 - WMF: Instagram + Facebook + X/Twitter + LinkedIn + YouTube
 - Wikipédia: Instagram + Facebook + X/Twitter
- **Postagens:**
 - 7 no total
- **Linha do tempo:**
 - Primeira postagem: 8 de março
 - Última postagem: 31 de março



Mídias sociais orgânicas - Regional

- **África Subsaariana**

Only
23%
of all Wikimedia content
related to the sub-Saharan
African region is about women



Only
19%
of Wikimedia affiliate groups
in sub-Saharan Africa
are led by women



Wikipedia needs
more women



Together, we can
CHANGE THE STATS



- **Índia**

Only
19%
of all Wikipedia content
on notable people from
India is about women



Only
7%
of Wikimedia affiliate
groups in South Asia
are led by women



Wikipedia needs
more women



Together, we can
CHANGE THE STATS



Desempenho das mídias sociais orgânicas

De 1 de março a 12 de abril de 2024

	Todas as postagens	Postagens Wikipédia precisa de mais mulheres	
		Principais resultados	% de todas as postagens
Número de postagens	277	53	19.13%
Impressões	3,960,592	226,451	5.72%
Alcance	3,272,641	164,402	5.02%
Engajamentos	48,786	6,552	13.43%
Taxa de engajamento	1.24%	2.98%	

Glossário:

Impressões: o número de vezes que a postagem foi exibida no feed de uma pessoa.

Alcance: o número de pessoas que viram a postagem em seu feed.

Engajamentos: as reações, comentários, compartilhamentos e salvamentos em uma postagem. Os cliques não estão incluídos.

Taxa de engajamento: total de engajamentos como uma porcentagem das impressões.

*Fórmula: $100 * (\text{Reações} + \text{Comentários} + \text{Compartilhamentos} + \text{Salvamentos}) / \text{Impressões}$.*



Inclui dados do Facebook, Instagram, X/Twitter e LinkedIn, para os canais da Wikimedia Foundation e da Wikipedia. Todos os dados obtidos de Brandwatch em 15 de abril de 2024.

06 Mídia Conquistada

Táticas de mídia conquistada

पंजाबी विकिपीडिया पर महिलाओं का योगदान

विकिपीडिया ने नीड्स मोर वूमन अभियान किया शुरू

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी) : इस महिला इतिहास के महोत्सव में विकिमीडिया फाउंडेशन एक नया अभियान "विकिपीडिया नीड्स मोर वूमन" शुरू कर रही है, जिसमें सभी से विकिपीडिया और उससे परे, ज्ञान अंतराल को कम करने में मदद करने का आह्वान किया गया है।



मानविका कौर

गौरवपूर्ण है कि विकिमीडिया फाउंडेशन, एक गैर-लाभकारी संस्था है जो विकिपीडिया परियोजनाओं का संचालन करती है। महिलाओं से सम्बंधित कंटेंट और महिला योगदानकर्ताओं दोनों के संदर्भ में जेंडर का अंतर, यानी लिंग-भेद, केवल विकिपीडिया पर ही नहीं, पूरे इंटरनेट पर एक व्यापक मुद्दा है। विकिपीडिया अपने लेखों में तथ्यों को सत्यापित करने के लिए मौजूदा प्रकृतिगत स्रोतों की उपलब्धता पर निर्भर करता है। मानवकेंद्रित कौर "विकी वूमन कलेक्टिव" की भी बागडोर संभाल रही हैं जो पिछले साल भारत में आयोजित विकी वूमन कैम्प घोषणा से उत्पन्न होने वाली एक वैश्विक पहल है, जो महिलाओं को नेतृत्व भूमिकाओं में लाने पर केंद्रित है।

पंजाबी भाषा में महिलाओं का योगदान बढ़ा

पंजाबी विकिपीडिया पर एकमात्र महिला पत्रकार और विकिपीडिया में योगदानकर्ता, मितेश गिल अपनी यात्रा को याद करते हुए बतती है कि वह एक छात्र थीं जब वह 2015 में एक योगदानकर्ता के रूप में विकिपीडिया समुदाय में शामिल हुईं थीं।



में महिला फिर से था। 3 सहाय्यक बढ़ ग विकिपी सामग्री गुणवत्ता के यो की नी मजबूत ग्रामीण भूमिका सरपे संशय है और की भ



- **Comunicados de imprensa:** 62 meios de comunicação cobertos
- **Entrevistas à mídia:** 10 no Quênia, Nigéria, África do Sul
- **Editoriais:** 2 meios de comunicação cobriram o tema
- **Artigos de destaque:** publicados em 5 meios de comunicação
- **Eventos:** 2 eventos do Dia da Mulher



Resultados de mídia conquistada

A estratégia teve como foco duas regiões, África e Ásia, com países-alvo:

97.4M

Índia

3.8M

África do Sul

2.4M

Quênia

6.8M

Pan-África

49.3M

Nigéria

3.1M

Global

182.3M

Alcance total



07

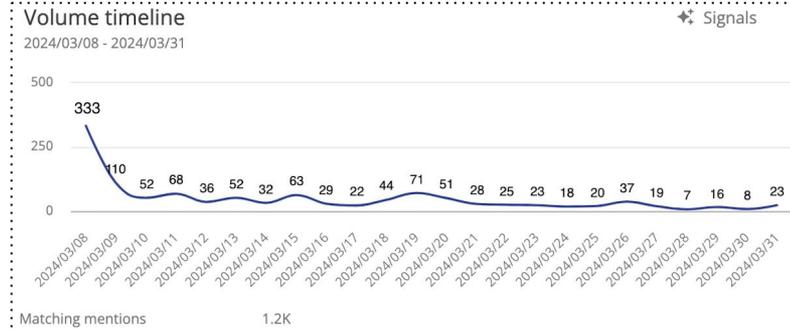
Insights de Escuta Social

Escuta Social

- A campanha promoveu um **bom discurso da marca**, com cerca de 827 menções diretas e 15.700 engajamentos.
- Forte **sentimento positivo** (86%) de forma geral em relação à Wikipédia e a Fundação Wikimedia.
- **Sentimento positivo muito forte** em toda a África Subsaariana (95%), incluindo Nigéria (88%) onde a campanha paga foi implementada. A Índia também se saiu muito bem, com 80% de menções positivas diretamente relacionadas à campanha.
- Poucas das negatividades identificadas estavam relacionadas com o fato da Wikipédia ser vista como fortemente dominada pelos homens e com as chamadas de igualdade de género sendo consideradas um fenómeno de esquerda.
- Twitter (X) e Reddit estiveram no topo do discurso social sobre a campanha.



Volume de menções 827	Engajamento 15.7K	Impressões 574m	Sentimento +vo 86%
---------------------------------	-----------------------------	---------------------------	------------------------------



08

Insights da pesquisa pós-campanha

Impacto das principais métricas

**Gostaram muito da
campanha**

68%

das mulheres, 53% dos homens

**A Wikipédia valoriza a igualdade de
gênero**

41%

Entre aqueles que se lembraram de ter visto a campanha; +19 pontos percentuais vs. aqueles que não se lembraram (diferença estatisticamente significativa)

Considerariam editar a Wikipédia

61%

Entre aqueles que se lembraram de ter visto a campanha; +21 pontos percentuais vs. aqueles que não se lembraram (diferença estatisticamente significativa)

**Muito provavelmente tomará
medidas para melhorar a
equidade de gênero**

85%

Entre aqueles que se lembraram de ter visto a campanha; +27 pontos percentuais vs. aqueles que não se lembraram (diferença estatisticamente significativa)

Obrigado!

Alguma pergunta?

Comunicações

Nazneen Nawaz
Olga Spingou
Amba Priya Dube
Einav Jacobovich
Marina Ramos
Blanca Flores
Jordan McRae
Alberto Anton
Brooke Camarda
Lucas Pasqual
Manar Yacoub Criner
Belinda Mbambo
Gwadamirai Majange
Vidhu Goyal
Lauren Dickinson
Sara Campos
Segun Owuru
Fu-Ying

Equipe de Crescimento da Comunidade

Masana Mulaudzi
Tila Cappelletto
Felix Nartey

Membros da comunidade

Ciell



Inscrição em Eventos é uma novidade este ano! Ferramenta em destaque

- Usando a nova Ferramenta de Inscrição em Eventos para organizar atividades de campanhas locais
 - Você já usou?
 - Feedback, comentários?

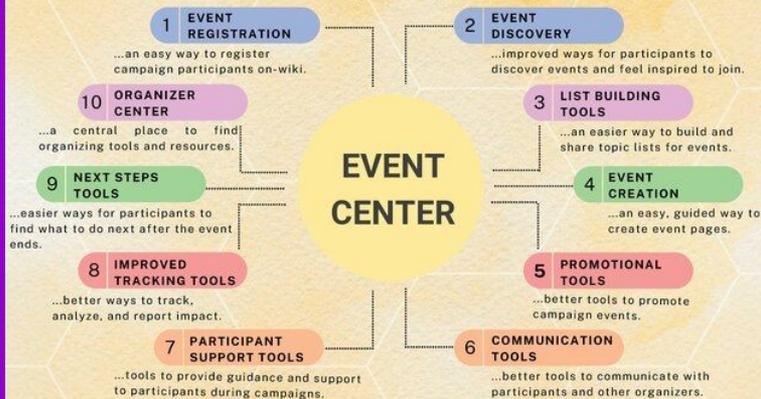
EVENT ORGANIZER CENTER

FOR ORGANIZERS
BY THE CAMPAIGN PRODUCT TEAM
WIKIMEDIA FOUNDATION

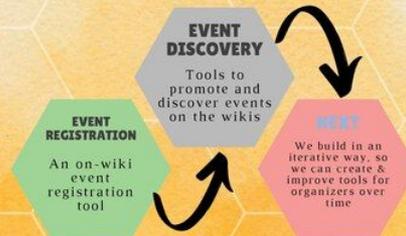


TOOLS REQUESTED BY ORGANIZERS

As an organizer, I want...



PROJECT PROGRESS



Contact Us

ifried@wikimedia.org

Follow Us



subscription list



Telegram group



Próximos passos e encerramento