

# Model Hibah Cipta Media

# Model Hibah Cipta Media

## Pendekatan Partisipatif dan Reflektif dalam Perancangan Program Hibah

- Konsultasi dengan pemangku kepentingan dan para ahli di bidang media dan teknologi dalam pembuatan rancangan dan fokus dari hibah
- Refleksi dari proyek-proyek atau program hibah periode sebelumnya
- Kompetisi penentuan nama program hibah dan desain logo (hanya CMS)

## Pengumuman Terbuka tentang Pendaftaran Proposal

- Informasi tentang hibah dibagikan melalui:
  - Peluncuran resmi
  - Situs dan media sosial Cipta Media
  - Promosi keliling ke berbagai lokasi di Indonesia
  - Media arus utama
  - Poster
  - Jejaring komunitas
  - Jajak kebutuhan (hanya CMS)
  - SMS (hanya CMS)
- Pemohon hibah mengajukan rancangan proposal kegiatan dan total anggaran dana secara daring
- Seluruh proposal dipublikasikan daring

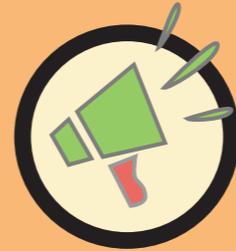
## Seleksi Publik

- Semua proposal dapat dilihat dan dipilih oleh publik secara daring
- Publik dapat memberikan suara:
  - Melalui situs web (hanya CMB)
  - Dengan membagikan halaman proyek dari situs web ke media sosial (Facebook dan Twitter) (hanya CMS)
  - Melalui SMS (hanya CMS)
- Lima proposal yang mendapatkan jumlah suara terbanyak secara otomatis masuk ke tahap seleksi akhir

Pendekatan Partisipatif dan Reflektif dalam Perancangan Program Hibah



Pengumuman Terbuka tentang Pendaftaran Proposal



Pelaksanaan Proyek Penerima Hibah

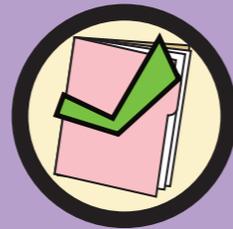


Strategi Komunikasi Refleksi, Evaluasi, Pembelajaran, dan Modifikasi

Seleksi Publik



Seleksi Tahap Akhir



Dukungan Bagi Calon Penerima Hibah



Seleksi Tahap Awal



Gambar 2 – Model Hibah Cipta Media

## Seleksi Tahap Awal

- Tim Seleksi Awal memilih 32 (CMS) dan 30 (CMB) proposal untuk masuk ke tahap Seleksi Akhir
- Para pemohon hibah yang terpilih diminta untuk mengirimkan proposal lengkap dan rincian rencana anggaran

## Dukungan Bagi Calon Penerima Hibah

- Semua calon penerima hibah memperoleh:
  - Pelatihan penulisan dan penajaman proposal dengan seorang mentor
  - Pelatihan tentang rancangan kegiatan serta logika dan pengelolaan proyek
  - Umpan balik dan saran untuk masing-masing proposal
- Kesempatan diskusi tatap muka dengan tim developer (hanya CMS) untuk mendapatkan masukan dan saran teknis

## Seleksi Tahap Akhir

- Tim seleksi akhir yang terdiri dari para ahli di bidang media dan teknologi beserta satu perwakilan dari panitia Cipta Media mengambil keputusan akhir penerima hibah berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan
- Sebanyak 20 proposal dipilih untuk mendapatkan hibah CMB sedangkan 12 proposal dipilih untuk mendapatkan hibah CMS

## Pelaksanaan Proyek Penerima Hibah

- Dana disalurkan kepada para penerima hibah
- Penerima hibah mendapat pelatihan tentang penulisan laporan secara daring menggunakan platform Wiki
- Penerima hibah menerima bimbingan dan masukan dari tim penasihat
- Penerima hibah mendapat kesempatan berbagi dan belajar dari sesama penerima hibah
  - Lokakarya bagi penerima hibah yang dikombinasikan dengan konferensi (hanya CMB)
  - Evaluasi akhir/refleksi
- Laporan daring
  - 2 tahap pelaporan (hanya CMB)
  - 3 tahap pelaporan (hanya CMS)

# Proses Hibah

