

BIULETYN



MIESIĘCZNIK WIKIMEDIA POLSKA

Drogi i Drodzy,

Serdecznie witam Was w majowym numerze naszego Biuletynu - ostatnim w tej kadencji zarządu! W tym numerze szczególne miejsce znajdzie temat różnorodności. Nasze motto, „Wyobraź sobie świat, w którym każdy człowiek ma pełen dostęp do sumy ludzkiej wiedzy,” jest głównym motywem i motywatorem naszych działań. Różnorodność wpisana jest w nasze wiki-DNA, a równość szans to nasza misja.

W Wikimedia Polska podejmujemy wiele inicjatyw, które wspierają tę wartość. Jednym z ostatnich działań, widocznych też medialnie, było podpisanie Karty Różnorodności, formalizujące nasze zobowiązanie do promowania i wspierania różnorodności w miejscu pracy. W czasie tej kadencji, w ścisłej współpracy z Dyrekcją, wprowadziliśmy też zasady antydyskryminacyjne i antymobbingowe, oraz kontynuujemy fundusz antywypaleniowy, aby zapewnić bezpieczne i wspierające środowisko dla wszystkich osób z zespołu pracowniczego. Wzmoczyliśmy też uważność i przestrzegamy dokładnie Zasad Bezpiecznej Przestrzeni w czasie spotkań społeczności. Wzrost transparentności naszych działań i komunikacji (m.in. regularne spotkania online z Dyrekcją) zwiększają przejrzystość i promują otwarty dialog oraz wyrównują poziom informacji w gronie członkowskim naszego Stowarzyszenia.

Zapraszam Was do lektury dalszych części tej edycji Biuletynu oraz do odwiedzenia naszej strony, gdzie znajdziecie więcej informacji o naszych inicjatywach na rzecz różnorodności i równości. Wikimedia Polska nie tylko wspiera te inicjatywy, ale także dba o dobrostan swojego zespołu pracowniczego oraz grona członkowskiego, w tym osób z grona wybieralnych ciał statutowych. Kto pokieruje tymi i innymi działaniami Stowarzyszenia przez najbliższe dwa lata? Do zobaczenia na naszych wyborach już 15 czerwca!

Serdecznie,

Julia Maria Koszewska
Wiceprezeska Wikimedia Polska



PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ ZARZĄDU

Spojrzenie Prezesa na mijającą kadencję Zarządu 2022–2024

Drogi i drodzy!

Jako że 15 czerwca upływa kadencja Zarządu chciałem podzielić się z Wami kilkoma refleksjami, na temat tego co zdarzyło się w ciągu tych dwóch lat, a co jest dla mnie szczególnie ważne.

1. Wybory do Zarządu 2022

Wielkim wyzwaniem jest zawsze wybór do Zarządu Stowarzyszenia takich osób, które miałyby różne uzupełniające się kompetencje i które chciałyby razem pracować dla dobra organizacji, mając w sercu jej misję a w głowie jej cele i sposoby działania. Czy nam to się w Toruniu udało? Jestem pewien, że tak. Wybrani zostali: Michał Buczyński, wieloletni członek Zarządu poprzednich kadencji, pełniący przede mną funkcję Prezesa, który gwarantował ciągłość pamięci organizacyjnej, a który został Wiceprezesem i Sekretarzem, a także cztery osoby, które wybrane do Zarządu zostały po raz pierwszy: oprócz mnie Julia Maria Koszewska (Wiceprezeska), Marek Bukowski (Skarbnik) oraz Maria Weronika Kmoch, którzy zapewnili świeże podejście. Poświęciliśmy w ciągu tych dwóch lat setki godzin na działalność na rzecz Stowarzyszenia, a wszystko, o czym tu piszę, nie byłoby możliwe bez zaangażowania całej naszej piątki. Czy dobrze nam się współpracowało? Świadczą o tym nie tylko nasze dokonania, ale także to, że wszystkie wyżej wymienione osoby zgłosiły chęć ponownego kandydowania do Zarządu.



Zarząd kadencji 2022–2024 Od lewej: Michał Buczyński, Julia Maria Koszewska, Tomasz Wszeborowski, Marek Bukowski, Maria Weronika Kmoch. 24 lipca 2022, CC BY-SA 4.0. Autorka zdjęcia: Lantuszka.

2. Budowanie zespołu pracowniczego

W naszym Stowarzyszeniu, które ma do czynienia z unikalnymi projektami i wyjątkową społecznością ruchu Wikimedia, polityka kadrowa jest procesem szczególnie ważnym i trudnym. Naszym największym wyzwaniem był szybki proces rekrutacyjny na stanowisko dyrektorskie. Zatrudniliśmy Natalię Ćwik i był to strzał w dziesiątkę! Tworzy ona z Grzegorzem Kopaczewskim doskonały tandem dyrektorski. Jesteśmy dumni także z naszych pozostałych pracowników i pracownic, wszyscy mają silne poczucie misji Stowarzyszenia, wszyscy szybko się uczą i reagują elastycznie na potrzeby wynikające z kolejnych planów rocznych. W czasie tej kadencji niektóre osoby z zespołu pracowniczego odeszły, a inne przyszły. Niektóre stanowiska ewoluowały, w miarę tego jak rosły i rośli nasi pracownicy i pracownice i jak rosło Stowarzyszenie.

3. Trzyletnia strategia i roczne plany działań Zarządu

Zarząd przyjął [strategię na lata 2023-2025](#), a na jej podstawie przygotowywał plany działań na lata 2023 i 2024, przyjęte przez Walne Zebranie Członków na początku danego roku. Dzięki temu wszyscy, w tym członkowie i członkinie Stowarzyszenia, mogą samodzielnie zweryfikować, w jakim stopniu Zarząd realizował i realizuje te plany i mogą proponować (do czego gorąco zachęcam) działania na rok 2025. W kolejnym roku Zarząd powinien podjąć prace nad przygotowaniem kolejnej trzyletniej strategii.

4. Poprawa atmosfery w Stowarzyszeniu

Bardzo ważne było dla nas to, by Stowarzyszenie, zdefiniowane w przeprowadzonym w połowie 2022 roku badaniu ([Dialog Członkowski](#)) jako organizacja określana przez konflikt stało się miejscem przyjaznym i otwartym dla wszystkich osób, tak wolontariuszy i wolontariuszek (w tym członków i członkiń), jak pracowników i pracownic czy partnerów i partnerek z instytucji współpracujących z nami, zarówno tych którzy są z nami związani od wielu lat, jak i tych którzy dowiedzieli się o tym co robimy niedawno i chcieliby się włączyć w nasze działania. Podjęliśmy szereg kroków, które miały na celu zmianę sytuacji, począwszy od poprawy komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (m.in. sprawniej działające media społecznościowe czy ukazujący się co miesiąc Biuletyn), poprzez przyjęcie nowych zasad takich jak [Regulamin pracy](#), którego załącznikami są Wewnętrzna Procedura Antymobbingowa i Antydyskryminacyjna oraz Poradnik antydyskryminacyjny, jak i poważne egzekwowanie już istniejących (np. [Zasad bezpiecznej przestrzeni](#)). Staraliśmy się traktować z szacunkiem inne osoby. Nie uchylaliśmy się od dyskusji, słuchaliśmy z uwagą krytyki, bo pomaga ona zawsze coś poprawić, o ile oczywiście ma charakter merytoryczny. Pozyskaliśmy zaufanie wielu osób, które na początku kadencji wyrażały otwarcie brak zaufania do nowo wybranego Zarządu. Z wieloma z nich współpracujemy regularnie.



Robert Dzięzi, CC BY-SA 4.0

5. Spotkania ze społecznością

Tym co mnie napędza i daje energię do dalszego działania są spotkania na żywo. Wszelkiego rodzaju zloty, czy to ogólnopolskie czy lokalne, to okazja do lepszego poznania się i do dyskusji. Uważam, że członkowie i członkinie Zarządu i zespołu pracowniczego muszą mieć regularny kontakt z osobami tworzącymi projekty Wikimedia, by móc znać ich problemy i potrzeby, nawet gdy może nam się wydawać, że przecież je znamy, bo sami te projekty edytujemy i zaglądamy np. do kawiarenki w Wikipedii. Przykładami naszej otwartości na zgłaszane potrzeby są zmiany regulaminu Wikigrantów oraz przygotowanie dyskusji dotyczącej godnego upamiętniania zmarłych Wikimedian. Dużą radość sprawia mi, gdy przygotowujemy unikalne wydarzenia, takie jak zeszłoroczny 100-godzinny edyton w Warszawie z okazji 22 urodzin Polskiej Wikipedii zakończony pobiciem rekordu Guinnessa. Chwile zwątpienia i wysiłku podczas wielomiesięcznych przygotowań zostały nagrodzone nie tylko dyplomem, ale przede wszystkim cudownymi wspomnieniami i poczuciem, że zrobiliśmy razem coś niezwykłego.

6. Stabilność organizacji w zmiennym otoczeniu

Jak wszyscy wiemy, żyjemy w świecie w którym sytuacja zmienia się szybko i nieoczekiwanie, co utrudnia zarządzanie Stowarzyszeniem. Nauczyły nas tego pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, częste zmiany w przepisach, inflacja... Musimy umieć szybko reagować na to co się wokół nas dzieje, przez to wyzwaniem jest tworzenie strategii i planów. Jesteśmy jako Stowarzyszenie wiarygodnym partnerem instytucji ze świata edukacji, nauki i GLAM, jesteśmy aktywni w międzynarodowym ruchu Wikimedia (zwłaszcza w CEE Hub i Wikimedia Europe). Bardzo ważne jest dla nas dbanie o stabilność finansową, o mądry plan finansowy, zarówno po stronie przychodów, jak i wydatków. Staramy się co roku jak najlepiej przygotować kampanię 1,5%, pragniemy utrzymywać wysoki poziom zaufania ze strony Wikimedia Foundation, którego dowodem jest np. trzyletni grant udzielony Stowarzyszeniu na lata 2024-2026. Wyzwaniem jest na pewno pozyskanie istotnych przychodów z innych źródeł, w czym pomoże nam działalność gospodarcza (przede wszystkim pozyskiwanie sponsorów na nasze wydarzenia). Naszym największym bogactwem są jednak nie pieniądze, ale ludzie, szczególnie wolontariusze i wolontariuszki, a wśród nich aktywni członkowie i członkinie Stowarzyszenia. Dziękuję Wam wszystkim bardzo serdecznie za pomoc i zaangażowanie przez te dwa lata, to dzięki Wam upowszechniamy razem wolną wiedzę poprzez wspieranie i rozwój projektów Wikimedia. I możemy robić dalej wiele dobrego!

Pozdrawiam, Tomasz Wszeborowski (Gdarin)

GENERAL ASSEMBLY 2024 PRAGA

W dniach 24-25 maja 2024 roku w Pradze odbyło się Walne Zgromadzenie Wikimedia Europe. Z ramienia WMPL wzięli w nim udział: Tomasz Wszeborowski, Michał Buczyński i Natalia Ćwik. Spotkanie zgromadziło osoby decyzyjne i dyrektorów_dyrektorki z organizacji członkowskich WMEU. Wikimedia Polska jest jednym z nich.

Pierwszego dnia spotkania zarząd WMEU przedstawił sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności za 2023 rok. Uczestnicy mieli okazję przedyskutować te dokumenty, a następnie zagłosować za ich przyjęciem lub odrzuceniem - sprawozdania zostały zatwierdzone przez walne. Plany na 2024 rok również zostały przedstawione, poddane pod głosowanie i zatwierdzone.

Po przerwie odbyły się warsztaty dotyczące przygotowań do przyszłorocznych wyborów zarządu WMEU, następnie uczestnicy wzięli udział w warsztatach na temat polityki fundraisingowej.



Richard Seberak (WM CZ), CC BY-SA 4.0



Richard Seberak (WM CZ), CC BY-SA 4.0

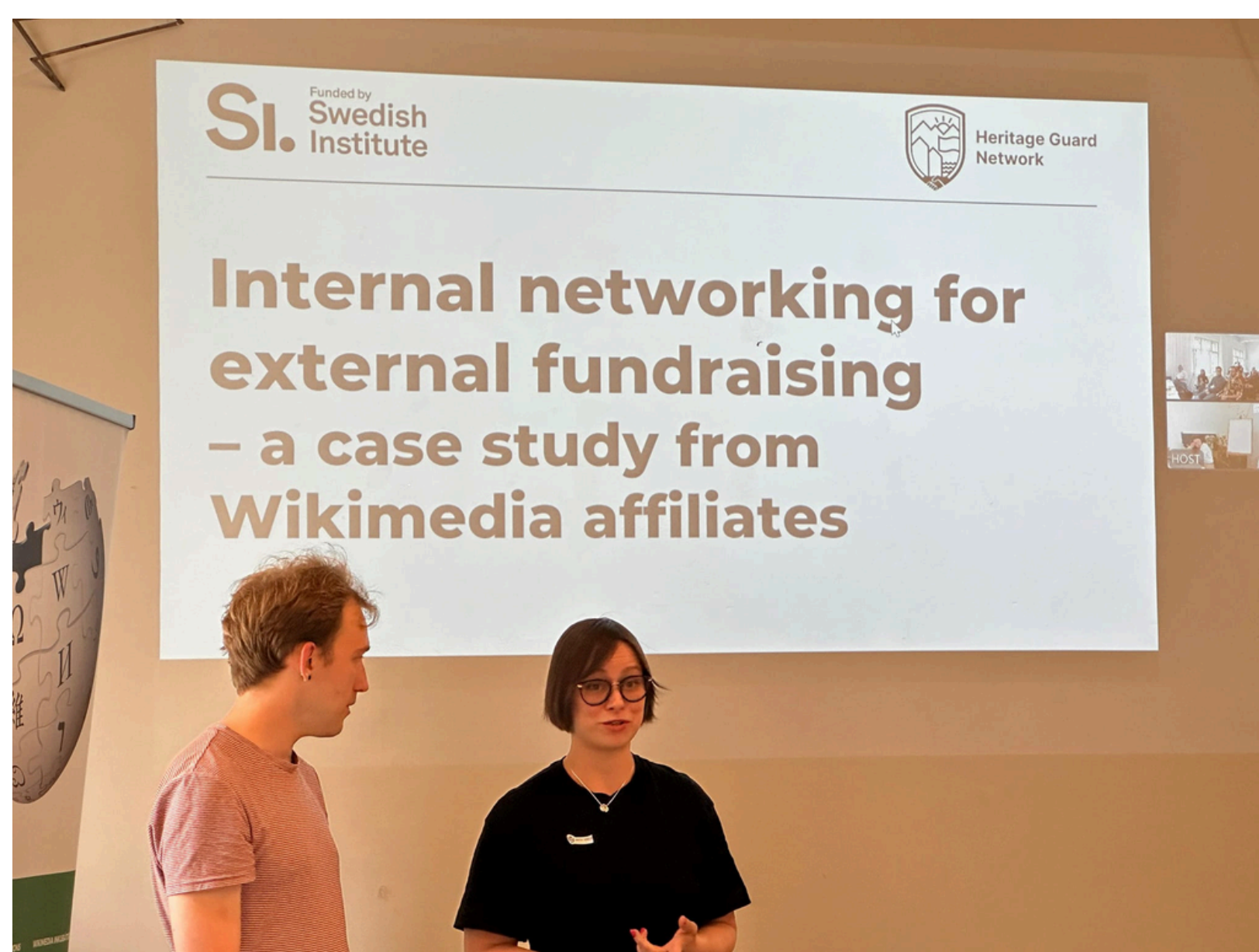
Dzień zakończył się wieczornym wydarzeniem w Muzeum Narodowym w Pradze. Tam odbyła się debata z udziałem m.in. przedstawicieli czeskich mediów publicznych „Przekaz publiczny i dostęp publiczny – systemowe sposoby walki z dezinformacją”, po której uczestnicy zwiedzili piękną, odnowioną zabytkową kopułę na szczycie Muzeum.



Richard Seberak (WM CZ), CC BY-SA 4.0



Richard Seberak (WM CZ), CC BY-SA 4.0



Eric Luth z Wikimedia Sverige i Natalia Ćwik podczas prezentacji na temat projektu Heritage Guard Network

Drugiego dnia odbyły się warsztaty „Wikimedia Europe w globalnym ruchu”. Potem odbyły się równoległe sesje warsztatowe i prezentacje. W sali 1 poruszono takie tematy jak praktyki europejskiego rzecznictwa, Wiki Loves Broadcast, walka z dezinformacją oraz ustawodawstwo anti-SLAPP. W sali 2 dyskutowano o koordynacji między hubami oraz przeprowadzono spotkanie „WMEU & Przyjaciele”.

Po przerwie kontynuowano równoległe sesje. W sali 1 Natalia Ćwik oraz Eric Luth (Wikimedia Szwecja) zaprezentowali projekt Heritage Guard Network, a następnie uczestnicy omówili możliwości finansowania aktywności ze środków unijnych w ramach programu Erasmus+. W sali 2 odbyły się sesje dotyczące m.in. wprowadzania nowych osób do globalnego ruchu Wikimedia.



Richard Seberak (WM CZ), CC BY-SA 4.0

Wikimedia Europe General Assembly 2024 w Pradze było owocnym spotkaniem, które pozwoliło na wymianę doświadczeń, zdobycie nowych umiejętności i kontaktów oraz wspólne planowanie przyszłości ruchu Wikimedia w Europie.

SZYFRODZIEWCZYNY



Projekt "Szyfrodziewczyny"

Projekt "Szyfrodziewczyny" to inicjatywa mająca na celu zwiększenie świadomości o wkładzie kobiet w dziedzinie kryptologii, matematyki, informatyki i nauk inżynierskich, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w łamaniu szyfrów Enigmy podczas II wojny światowej. Projekt stanowi rozwinięcie działalności edukacyjnej [Centrum Szyfrów Enigma](#), którego misją jest rozpowszechnianie wiedzy na temat historii polskiej kryptologii.

Poznańskie Centrum Dziedzictwa i Centrum Szyfrów Enigma Organizowana zawarły porozumienie z Wikimedia Polska, którego celem jest rozwijanie wiedzy w projektach Wikimedia o wkładzie kobiet w dziedzinie kryptologii, nauk matematycznych i informatycznych, a także w łączności i konspiracji, ze szczególnym uwzględnieniem bohaterek polskich szyfrów z okresu 1939-1945 oraz bohaterek rewolucji cyfrowej w ramach projektu Szyfrodziewczyny.

Współpraca obejmuje działania edukacyjne, takie jak edytony (maratony edytowania), mające na celu wzbogacenie polskojęzycznej Wikipedii o biografie i osiągnięcia tych niezwykłych kobiet.

Pierwszym takim wydarzeniem był edyton o Szyfrodziewczynach zorganizowany w ramach prestiżowego, międzynarodowego kongresu gospodarczo-technologicznego w Poznaniu w dniu 15 maja 2024.

Rola Wikimedia Polska

Wikimedia Polska we współpracy z wolontariuszami przygotowała stronę projektu, zapewniła, dzięki zaangażowaniu wolontariuszy, weryfikację propozycji haseł pod kątem encyklopedyczności, zrekrutowała wolontariuszy na wydarzenie, prowadziła promocję wydarzenia w swoim kanałach promocyjnych.

Akcję z ramienia Wikimedia Polska koordynowała Menadżerka ds. Otwartej Kultury, Kamila Neuman, a na miejscu Wikimedia Polska reprezentował Ekspert ds. organizacji wydarzeń Marek Lewandowski. Kamila odwiedziła wystawę drugiego dnia, od razu po powrocie ze spotkania partnerskiego Heritage Guard Network. Była to też okazja do pierwszego spotkania na żywo z organizatorką wydarzenia z Centrum Szyfrów Enigma - Katarzyną Kucharską.



Katarzyna Kucharska (CSE), Kamila Neuman (WMPL)
fot. Kamila Neuman

Tak o Szyfrodziewczynach mówi Kamila Neuman: *Decyzja o podjęciu współpracy nie była łatwa z racji tego, że prowadzimy wiele projektów, a ta propozycja pojawiła się dość niespodziewanie, choć projekt był nam znany z racji wcześniej prowadzonych rozmów. Upowszechnienie wiedzy o kobietach w Wikipedii jest dla nas szczególnie ważne, czego wyrazem jest coroczna, marcowa akcja (Nie)znane Kobiety Wikipedii. I to właśnie z racji ważnego dla nas tematu przyjęliśmy zaproszenie Poznańskiego Centrum Dziedzictwa do udziału w edytonie w ramach kongresu Impact'24. Nie bez znaczenia był też fakt, że to doskonała okazja, żeby pokazać ludziom ze świata polityki i biznesu, jak działa Wikipedia i jaka jest rola Stowarzyszenia w rozwijaniu wolnej wiedzy m.in. poprzez partnerstwa takie jak to w projekcie "Szyfrodziewczyny". Wydarzenie mogło się odbyć dzięki zaangażowaniu wolontariuszy_szek, którzy wspierali akcję na etapie przygotowań oraz poprzez uczestnictwo w edytonie. Wielkie podziękowania dla nich, bo właśnie dzięki ich pracy wolontarystycznej jesteśmy w stanie włączyć się w tak ważne inicjatywy.*

Grzegorz Gogacz, wikirezydent w Bibliotece Publicznej m.st. Warszawy - Bibliotece Głównej Województwa Mazowieckiego „Pomysł, żeby wziąć udział w tym wydarzeniu wypłynął od Kamili Neuman, która jest w Wikipedii odpowiedzialna za współpracę GLAM. Ja jestem wikirezydentem w Bibliotece Publicznej m.st. Warszawy - Bibliotece Głównej Województwa Mazowieckiego, zajmuję się łączeniem instytucji kultury z Wikipedią. Organizuję oraz uczestniczę w edytonach związanych z tworzeniem nowych haseł. Sam proces edytowania jest już niezwykłym przeżyciem a możliwość robienia tego z tak fajną instytucją jak Centrum Szyfrów Enigma było dodatkowym plusem, sam edyton odbywających się podczas Impact'24 dostarczał dodatkowych wrażeń takich jak możliwość rozmowy z niezwykłymi ludźmi, którzy odwiedzali stoisko. Materiały oraz przestrzeń dla uczestników zostały przygotowane z niezwykłą starannością. Udało się przeszkolić 3 nowe osoby oraz nauczyć nowych umiejętności osoby, które już wcześniej edytowały. To, że nie udało się stworzyć całych haseł wynikało ze specyfiki imprezy, dużo ludzi oraz hałas nie pozwalały skupić się na dłużej. Nie mniej spotkanie było owocne pod względem zyskania nowych umiejętności oraz poznania wartościowych ludzi.“



fot. Marek Lewandowski



fot. Marek Lewandowski

Marek Lewandowski, ekspert ds. organizacji wydarzeń „ (...) Koordynowałem udział wikipedystów, którzy pełnili rolę Wikitrenersów i Wikiprzewodników dla osób edytujących z CSE. Moją rolą było zadbanie o widoczność WMPL w tym wydarzeniu, a więc identyfikację wizualną na stoisku podczas Impact a także wykonanie zdjęć do fotorelacji na SM. W ramach przerwy wszyscy edytujący udali się na lunch, który był okazją do zawiązania bliższych relacji między wikipedystami a pracownikami CSE. Stoisko odwiedził Minister Obrony Narodowej Władysław Kosiniak Kamysz a także Ministra Edukacji Barbara Nowacka. Impact'24 to niezwykle, ogromne międzynarodowe wydarzenie bogate w prelekcje i panele prowadzone przez ikony ze świata biznesu, polityki czy nowych technologii. Udział w Impact'24 z projektem Szyfrodziewczyny był dobrą okazją do popularyzacji tej idei.”

Więcej o Szyfrodziewczynach przeczytasz na stronie projektu:
<https://pl.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Szyfrodziewczyny>

[Media o Szyfrodziewczynach na Impact'24:](#)

[Artykuł na money.pl](#)

[SZYFRODZIEWCZYNY - CIPHER GIRLS na Impact'24, blog Impact'2024](#)

W edytonie Szyfrodziewczyny podczas Impact'24 wzięły_li udział: Klara Sielicka-Baryłka, Grzegorz Gogacz, Marcin Szwarc

Podziękowania kierujemy również do wikipedystów, którzy pomogli przygotować edyton:

Runab Berkenetz (weryfikacja ency oraz uzupełnienie źródeł z bazy publikacji Fundacji generała Elżbiety Zawackiej), Piastu (weryfikacje ency), Dreamcatcher25 (weryfikacja ency), Jamnik z Tarnowa (strona projektu), Polimerek (konsultacje prawno-autorskie dot. grafik)



Heritage Guard
Network

Funded by
SI. Swedish
Institute

HERITAGE GUARD NETWORK SPOTKANIE ZESPOŁU PROJEKTOWEGO, 13 - 15 MAJA, TBILISI

W terminie 13-15 maja w Gruzji odbyło się drugie, na żywo, robocze spotkanie zespołu projektowego w ramach projektu Heritage Guard Network. W spotkaniu uczestniczyli: z Wikimedia Szwecja - Eric Luth, z Wikimedia Grupa Użytkowników Gruzja - Mehman Ibragimov, z Wikimedia Ukraina - Olesia Lukaniuk, a Wikimedia Polska reprezentowała nasza Menadżerka ds. Otwartej Kultury - Kamila Neuman.

Cele spotkania

Spotkanie w Tbilisi miało na celu ewaluację dotychczasowych działań w ramach trwającego projektu pilotażowego Heritage Guard Network, wprowadzenie zmian i usprawnień, które zwiększą skuteczność naszych działań i lepszą ich koordynację oraz zaplanowanie kolejnych kroków w projekcie.

Przebieg spotkania

To były trzy dni wypełnione intensywną pracą, które zespół projektowy spędził w siedzibie goszczącego nas Instytutu Europa Gruzja.

Pierwszego dnia omawialiśmy bieżący postęp projektu, czyli skupiliśmy się na działaniu grup roboczych, które prowadzone są przez partnerów projektu i dotyczą takich obszarów jak: zaangażowanie, ryzyko, technologia i prawo. Wspólnie omówiliśmy doświadczenia z pierwszych spotkań grup roboczych oraz zastanawialiśmy się, w jaki sposób możemy lepiej koordynować działania związane z zapraszaniem do udziału w nich organizacji partnerskich, ekspertów_tek i wolontariuszy_szek. Przy tej okazji rozmawialiśmy również o barierze językowej, która może być przeszkodą w dołączeniu do projektu na tym etapie.

W kolejnych dniach rozmawialiśmy o tym jak lepiej komunikować projekt oraz efektywnie włączać partnerów, ekspertów_tki, wolontariuszy_szki w opracowanie końcowej analizy oraz rekomendacji dot. kolejnego projektu. Omówiliśmy wspólnie strukturę finalnej publikacji podsumowującej projekt. Analizowaliśmy również wspólnie dotychczasowe działania w ramach Wikimedia, których celem było zachowanie dziedzictwa kulturowego w obliczu kryzysu. W wyniku naszych dyskusji stworzyliśmy na stronie jasne wytyczne, w jaki sposób można zaangażować się w projekt, oferując jednocześnie różnorodne formy zaangażowania dopasowane do możliwości różnych grup odbiorców. Stworzyliśmy również wstępną bazę publikacji, projektów oraz sieci współpracy, które poruszały tematykę ochrony dziedzictwa kulturowego.

W Tbilisi mieliśmy również okazję posłuchać prezentacji i wstępnej analizy dot. wolności panoramy w krajach partnerskich przedstawionej przez prawnika Giorgi Melikidze.



fot. Kamila Neuman



Dodatkowe wydarzenia

Ostatni dzień przeznaczaliśmy na wizytę w Bibliotece Narodowej Parlamentu Gruzji, gdzie spotkało nas ciepłe przyjęcie przez przedstawicieli biblioteki. Mieliśmy okazję dowiedzieć się więcej o działaniach biblioteki upowszechniających ich zasoby cyfrowe, również poprzez współpracę i zaangażowanie w projekty Wikimedia. Tego dnia podsumowaliśmy również nasze ustalenia podczas spotkania hybrydowego z pozostałymi osobami będącymi częścią zespołu projektowego.



OlesiaLukaniuk (WMUA), CC BY-SA 4.0

<<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons



fot. Kamila Neuman



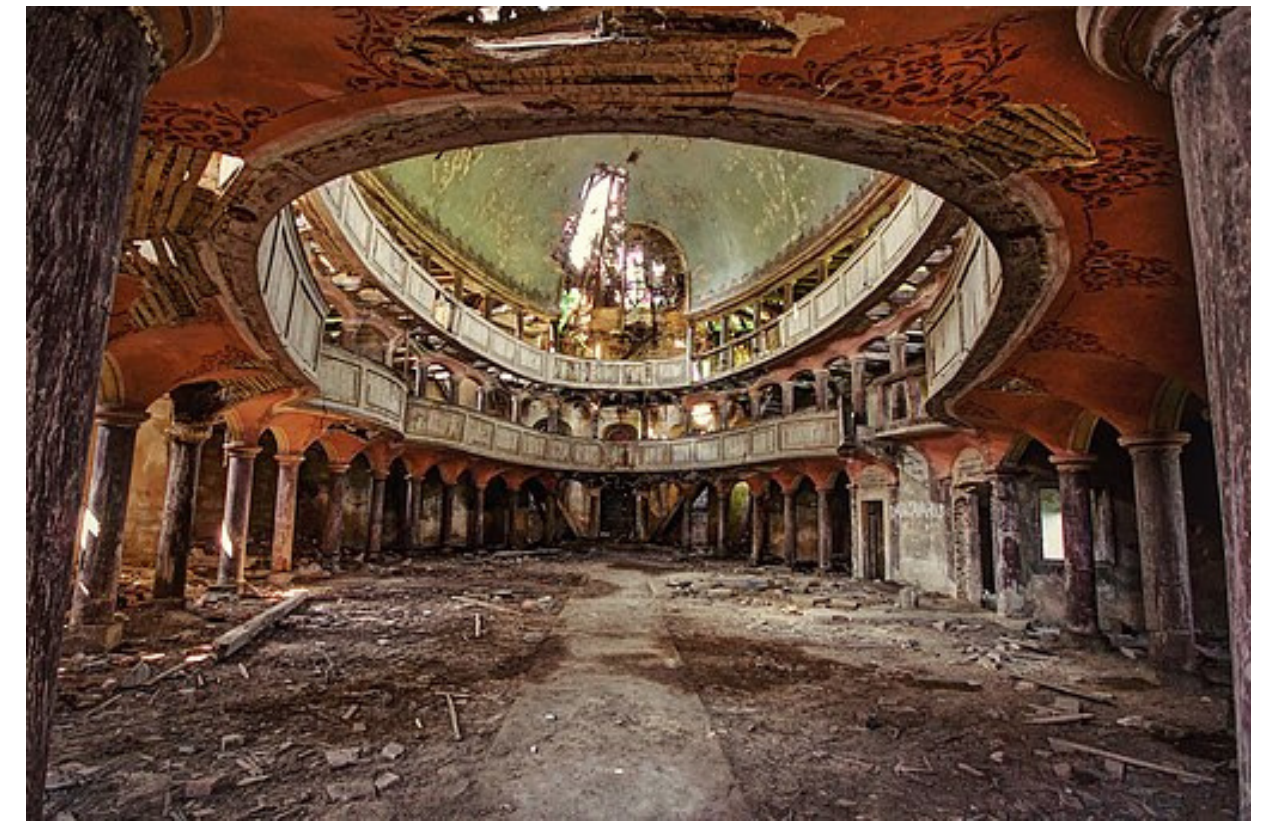
Podsumowanie

Spotkanie na żywo okazało się niezwykle ważne, nie tylko z powodu merytorycznych dyskusji i wielu nowych uzgodnień, które mają wesprzeć realizację projektu. Na co dzień jesteśmy zaangażowani w wiele różnych projektów, a teraz mieliśmy ogromny komfort, aby przez całe trzy dni skoncentrować się wyłącznie na jednym z nich. Była to wyjątkowa okazja, aby w pełni zaangażować się w realizację naszych wspólnych celów, ale też, żeby spędzić razem dobry czas, obejrzeć piękne miasto Tbilisi i posmakować gruzińskiej kuchni. Wspólne długie rozmowy przyczyniły się do wzmocnienia relacji między zespołem projektowym, co przekłada się na lepszą komunikację i efektywność kolejnych wspólnych działań!

Historia współpracy

Zespół projektowy Heritage Guard Network pracuje zdalnie od października 2023 roku. W lutym 2024 po raz pierwszy spotkaliśmy się na żywo. W Sztokholmie spędziliśmy pracowite i kreatywne dwa dni, planując kolejne działania. Następnie kontynuowaliśmy pracę wirtualnie, realizując kolejne etapy projektu. Rozpoczęliśmy spotkania grup roboczych (WGs), które intensywnie pracują nad określonymi kwestiami istotnymi dla stworzenia podwalin pod kolejny wspólny projekt (prawo, ryzyko, zaangażowanie, kwestie techniczne). Cieszymy się, że mogliśmy się spotkać i już teraz nie możemy się doczekać kolejnych wspólnych działań!

HERITAGE GUARD NETWORK SPOTKANIA WORKING GROUPS



Ochrona dziedzictwa naturalnego i kulturowego w niebezpieczeństwie

Naturalne i kulturowe dziedzictwo w niebezpieczeństwie powinno i może być chronione. Dlatego Wikimedia Szwecja, Wikimedia Polska, Wikimedia Grupa Użytkowników Georgia, Wikimedia Ukraina wspólnie z Wikimedia CEE Hub i Content Partnerships Hub realizują projekt pilotażowy Heritage Guard Network finansowany przez Instytut Szwedzki.

Cele projektu Heritage Guard Network

Heritage Guard Network (HGN) to projekt pilotażowy, który ma na celu zebranie wiedzy i opracowanie najlepszych metod wykorzystania platform Wikimedia do ochrony i udostępniania dziedzictwa kulturowego i naturalnego, które jest zagrożone. Projekt umożliwi również tworzenie partnerstw zarówno wewnątrz społeczności Wikimedia, jak i poza nią, aby nasze działania miały większy oddziaływanie. Te partnerstwa pomogą nam skuteczniej planować, które informacje zbierać i jak je łączyć. Dzięki współpracy i wymianie wiedzy dążymy do skuteczniejszej ochrony naszego dziedzictwa.

Planowane efekty projektu

Kluczowym efektem projektu jest opracowanie **analiz i rekomendacji** dotyczących wykorzystania crowdsourcingu, zwłaszcza za pośrednictwem platform Wikimedia, do ochrony i udostępniania zagrożonego dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Wynikiem będzie cztery opracowania poświęcone aspektom prawnych, zaangażowania, ryzyka i technologii związanymi z tym tematem. Celem pilotażowego projektu jest stworzenie podwalin do trwałej sieci podmiotów, ekspertów_tek oraz wolontariuszy_szek zainteresowanych ochroną dziedzictwa kulturowego i naturalnego, które jest zagrożone. Analiza i rekomendacje posłużą nam do opracowania kolejnego projektu, którego celem będzie stworzenie sieci partnerów wykorzystujących crowdsourcing oraz platformy Wikimedia, do ochrony i udostępniania zagrożonego dziedzictwa kulturowego i naturalnego.

Dołącz do nas

Szukamy partnerów, ekspertów_tek i wolontariuszy_szek do dołączenia do jednej z 4 grup roboczych: Prawo, Technologia, Ryzyko i Zaangażowanie.

Jeśli jesteś zainteresowany_a dołączeniem do projektu - wypełnij jedną z ankiet:

- dla partnerów organizacyjnych: <https://tiny.pl/d1wg5>

- dla ekspertów_tek i wolontariuszy_szek: <https://tiny.pl/d1wgk>

Jak możesz się zaangażować

Możesz zaangażować się w rozwój opracowań dotyczących analiz i rekomendacji w zakresie wykorzystania crowdsourcingu i platform Wikimedia do ochrony i udostępniania zagrożonego dziedzictwa kulturowego i naturalnego. Możesz to zrobić na kilka sposobów:

1. Dołącz do grupy roboczej i bierz udział w spotkaniach, na których będziesz mógł przekazać swoje uwagi, opinie i doświadczenia.
2. Prezentuj swoją wiedzę i doświadczenie podczas spotkań grupy roboczej.
3. Zaproponuj inne potencjalne organizacje partnerskie, ekspertów i wolontariuszy, którzy mogą dołączyć do projektu.
4. Dodaj odniesienia i materiały na stronę z zasobami.
5. Weź udział w wywiadach i ankietach z dedykowanymi pytaniami.
6. Włącz się w przygotowanie końcowych opracowań.
7. Oceniaj i komentuj finalne opracowanie.
8. Jeśli masz inne pomysły, daj nam znać! Skontaktuj się z nami pod adresem hgn@wikimedia.ge

Spotkania grup roboczych

Na stronie projektu znajdują się informacje o terminach spotkań poszczególnych grup roboczych.

https://meta.wikimedia.org/wiki/Heritage_Guard_Network/Working_Groups_Timeline

Engagement Working Group

Wikimedia Polska prowadzi Grupę roboczą dotyczącą zaangażowania.

“Jednym z elementów, który odróżnia crowdsourcing podczas katastrof od crowdsourcingu zazwyczaj prowadzonego w organizacjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, jest to, że crowdsourcing podczas katastrof jest wrażliwy na czas. Opiera się w dużej mierze na udziale społeczeństwa. Dlatego uważam, że musi istnieć przygotowanie przed katastrofą” dr Pakhee Kumar

Na majowym spotkaniu Grupy roboczej Zaangażowanie dr Pakhee Kumar zaprezentowała swoje badania dotyczące crowdsourcingu podczas katastrof. Dr Pakhee jest wykładowczynią w UCL Institute for Sustainable Heritage oraz zastępcą dyrektora programu MSc Sustainable Heritage. Jej badania obejmują wykorzystanie crowdsourcingu podczas katastrof oraz analizę danych generowanych przez użytkowników na mediach społecznościowych do oceny szkód. W swojej pracy zawodowej i akademickiej współpracowała z interdyscyplinarnymi, międzynarodowymi zespołami w Indiach, Wielkiej Brytanii, Włoszech i Danii. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje dokumentację architektoniczną i badania, renowację zabytkowych budynków oraz doradztwo w sprawach dotyczących Światowego Dziedzictwa UNESCO .

Jej badania koncentrują się na crowdsourcingu podczas katastrof oraz wykorzystaniu danych z mediów społecznościowych do oceny szkód. Jej praca jest niezwykle ważna dla poprawy zarządzania kryzysowego i ochrony naszego dziedzictwa kulturowego.

KARTA RÓŻNORODNOŚCI

RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ SZANS W WIKIMEDIA POLSKA: MAMY TO W SOBIE

Różnorodność i równość szans (ang. equity) to wartości, które od zawsze były obecne w ruchu Wikimedia. Dążymy do tego, aby każda osoba naszej społeczności, zarówno nowo dołączająca, jak i doświadczona i/lub obecna od samych początków Wikipedii, czuła się bezpiecznie, swobodnie i miała równe możliwości edytowania oraz dostęp do źródeł. W ciągu ostatnich lat podjęliśmy wiele inicjatyw, które w sposób świadomy wspierają i promują te wartości.

Zacznę od działań w Polsce, czyli WMPL. Wprowadzenie zasad antydyskryminacyjnych i antymobbingowych (Wewnętrznej Procedury Antydyskryminacyjnej i Antymobbingowej), oraz kontynuacja funduszu antywypaleniowego to istotne działania, które zapewniają dobrobyt naszych pracowników. Niedawno dołączyliśmy do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności, co formalizuje nasze zobowiązanie do promowania różnorodności w miejscu pracy.

Nasze działania są komunikowane w sposób transparentny i otwarty. Jako organizacja mamy na czas publikowane plany, raporty i sprawozdania. Uchwały zarządu i innych ciał statutowych publikowane są tuż po ogłoszeniu (a społeczność monitoruje to, czego dowodem są niejednokrotnie natychmiastowe reakcje na liście mailingowej), prowadzimy też publicznie dostępny rejestr umów. Prowadzimy regularnie udostępniany „Biuletyn”, dzięki spotkaniom online z Dyrekcją, nasza komunikacja jest przejrzysta, a dialog otwarty. Dostęp do informacji, tymi zorganizowanymi kanałami jest otwarty. Także osoby z grona ciał statutowych są dostępne do bezpośredniego kontaktu, z czego niejednokrotnie korzystacie/-my.

Wspaniałe działania Wikigrantów wspiera projekty związane z tworzeniem i poprawianiem treści w Wikimediach, wyrównując szanse i wspierając dostęp do materiałów czy narzędzi.

W ruchu międzynarodowym, wyrównywanie szans jest jednym z elementów programu „Hardware Donation”, w ramach którego osoby doświadczone w edytowaniu (min. 1 rok i min. 1000 edycji) mogą ubiegać się o sprzęt (używany, ale w dobrym stanie), który jest im przekazywany raz w roku przez WMF. Dostęp do źródeł (tych za tzw. paywallem) wspierany jest (bezpłatnie) w ramach projektu Biblioteka Wikipedia.

Organizujemy i wspieramy tematyczne maratony edytowania i warsztaty edytowania. Wśród nich warto wymienić projekty takie jak m.in. niedawne „Szyfrodziewczyny”, które promują udział kobiet w historii i technologii, przeciwdziałając tzw. gendergapowi. Nasze projekty edukacyjne promują różnorodność kulturową i językową, oraz historię i kulturę regionalną. Są to np. niedawna współpraca z Fundacją Zapomniane wspiera tworzenie haseł o historii społeczności żydowskiej w Polsce (a nie był to jedyny taki projekt w naszej historii), czy od kilku lat prowadzone działania dotyczące kultury i historii kurpiowskiej.

Z kolei CEE Spring wspiera m.in. promocję bogactwa, różnorodności i wymianę wiedzy o encyklopedycznych aspektach regionu Wiki-CEE, czyli bardzo szeroko pojętej Europy Środkowo-Wschodniej.

Nasza współpraca międzynarodowa, w ramach CEE Hubu czy Wikimedia Europe, to – pośród wielu różnych aspektów – wymiana różnorodnych doświadczeń, wspieranie i synergia działań. Takimi projektami jest m.in. niedawno powstała inicjatywa Heritage Guard Network, w której WMPL jest jednym z inicjatorów.

Różnorodność i wyrównywanie szans to także projekty w międzynarodowym ruchu Wikimedia. Wikimedia Language Diversity Hub wspiera projekty w małych i zagrożonych językach, a WikiProject Indigenous Languages pomaga w promowaniu języków rdzennych społeczności na całym świecie. Są też takie inicjatywy jak Lingua Libre - narzędzie do szybkiego nagrywania słownictwa wspierające różnorodność językową, stworzone przez Wikimedia France. Cudownym projektem jest też np. WikiSłownik, który oprócz użytecznego aspektu pokazuje nam ogromne bogactwo językowe i leksykalne.

Także w Polsce, Wikimedia są nie tylko polskojęzyczne. Wikipedia w Polsce, to nie tylko pl.wiki, ale m.in. też i szl.wiki (śląski / śląski), w inkubatorowej wersji wym.wiki (wilamowski / wymysiöeryś). Coraz więcej jest też na terenie Polski osób edytujących po ukraińsku. Wspieramy te działania współpracą WMPL i WMUA. 🇵🇱🇺🇦

Mamy też różnorodność wiekową. Czy wiecie, że istnieje user-grupa "WikiBabcie"? tak, w Baszkorstanie! Z kolei w polskiej społeczności mamy m.in. osoby, które po raz pierwszy były na naszych społecznościowych spotkaniach w wieku 16 lat, i w pozostają aktywne edytując i jako aktywiści społeczności - są to m.in. Jamnik z Tarnowa, czy wcześniej Soldier of Wasteland.

W trakcie ostatniego WZlotu, w ramach warsztatów „Budowanie inkluzywnego i przyjaznego środowiska: Wspieranie różnorodności w WMPL”, poznawaliśmy dodatkowe aspekty inkluzywności i zastanawialiśmy się wspólnie nad tym jak możemy dopasować nasze wydarzenia by były włączające i każda osoba czuła się tu dobrze i miała możliwość aktywnego uczestnictwa. Mieliśmy też szansę doświadczenia różnorodności poglądów, wspólnych celów i dialogu w otwartości.

Wspominałam już o problemie tzw. gendergapu. W ruchu międzynarodowym warto wymienić m.in. inicjatywy takie jak WikiWomen i WikiWomen Collaborative, oraz ich projekty takiej jak WomenInRed, czy WikiWomen Erasmus+ Project. Na pewno znacie polski projekt tego nurtu: „(nie)Znane Kobiety Wikipedii”? Ta inicjatywa trwa już od 2019, natomiast jej poprzedniczką była zorganizowana po raz pierwszy w 2011 akcja „Wikipedia też jest kobietą”.

W ruchu międzynarodowym, warto też wspomnieć user grupę Wikimedia LGBT+, w tym ich coroczną kampanię WikiLovesPride, czy towarzyszące temu wydarzenia jak np. „Coming Out as Wiki Editors: Queer Wikipedia Edit-a-thon”.

Różnorodność promujemy Wiki-Miłością. Wiemy też, że Wiki Lubi Folklor (WikiLovesFolklore) – czyli Wiki promuje i wspiera kulturę i tradycję lokalną. Wiki Lubi Zabytki, Wiki Lubi Ziemię, Wiki Lubi Afrykę (WikiLovesAfrica)...

Wszystkie repozytoria Wiki, w tym Commons, WikiDane czy WikiFunkcje, wszystko w naszym ruchu otwartości i wolności edycji, remixu, wolnych licencji wspierają równy dostęp, równe szanse.

Wszystkie te działania – a wymieniam tylko ich część – pokazują, że różnorodność i równość szans są obecne w ruchu Wikimedia od samych początków, i są głęboko zakorzenione w naszych wartościach i misji. Bardzo dużo robimy, ale wciąż jest wiele do zrobienia.

Stowarzyszenie Wikimedia Polska nie tylko wspiera te inicjatywy, ale i inicjuje. Jeśli macie pomysł, co jeszcze możemy zrobić – koniecznie dajcie znać!

Julia Koszewska



CERTIFICATE

Stowarzyszenie Wikimedia Polska

DIVERSITY CHARTER SIGNATORY

commits to promote diversity and equal opportunities, as well as active prevention of discrimination in the workplace

Maria Krowczyńska-Kozmarek
Board Member
Responsible Business Forum

Martyna Strzelczak
DEI Advisor to the Management Board
Responsible Business Forum

20th May 2024

Karta Różnorodności to międzynarodowa inicjatywa, objęta patronatem Komisji Europejskiej. Celem Karty jest promowanie równości i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Jest ona realizowana w 26 krajach Unii Europejskiej. Od 2012 roku Karta Różnorodności jest obecna w Polsce, program koordynuje Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Karta to pisemne zobowiązanie, podpisywane przez organizację, które obliuguje ją do wprowadzenia zakazu dyskryminacji w miejscu pracy. Wiąże się też z decyzją o działaniu na rzecz tworzenia i promocji różnorodności oraz wyraża gotowość organizacji do zaangażowania wszystkich osób zatrudnionych oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania. Pracodawcy decydujący się na implementację tego narzędzia, działają na rzecz spójności i równości społecznej.



DYPLOM

Stowarzyszenie Wikimedia Polska

SYGNATARIUSZ KARTY RÓŻNORODNOŚCI

aktywnie przeciwdziałają dyskryminacji, zobowiązuje się do wprowadzania polityki równego traktowania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy.

Maria Krowczyńska-Kozmarek
Ciepłota Zmiana
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Martyna Strzelczak
Doradczyni Zmiana do DEI
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

20 maja 2024

PODSUMOWANIE KAMPANII 1,5%

Jolanta Drzewakowska:

Ostatniego dnia kwietnia zakończyła się kampania fundraisingowa związana z rozliczeniem podatkowym czyli tzw. kampania 1,5%. W maju mieliśmy okazję podsumować przebieg tej kampanii; oczywiście podsumowanie to dotyczyło wyłącznie podliczenia skuteczności działań marketingowych. Na efekty finansowe musimy poczekać do wakacji.

To już druga kampania 1,5% przeprowadzona w obecnym składzie osobowym. W roku 2023, oprócz tradycyjnego baneru w Wikipedii, wybraliśmy kilka portali i czasopism do umieszczenia w nich naszych reklam. W tym roku działania promocyjne - w ścisłej współpracy z nami - prowadziła agencja reklamowa [Fabryka Marketingu](#). Dzięki narzędziom analitycznym pozwoliło nam to na bardziej precyzyjne dotarcie do potencjalnych darczyńców. Poniżej przedstawiam porównanie obu kampanii.

Działania w ramach kampanii 1,5% w 2023 roku

W 2023 roku kampania 1,5% obejmowała różnorodne działania zarówno w internecie, jak i prasie drukowanej:

- Online: Kampania była obecna na takich portalach jak onet.pl, wprost.pl i polityka.pl, gdzie uzyskała łącznie ponad 360 tysięcy wyświetleń.
- Social Media: Na Facebooku i Instagramie kampania osiągnęła ponad 2,5 miliona wyświetleń.
- Prasa Drukowana: Reklamy ukazały się w czasopismach „Wiedza i Życie” (nakład 25 tys. egzemplarzy) oraz „Polityka” (nakład 90 tys. egzemplarzy).
- **Strona Kampanii: Strona [opp.wikimedia.pl](#) przyciągnęła ponad 101 tysięcy użytkowników.**

W efekcie kampania zeszłoroczna dotarła do około 3,3 miliona odbiorców.

Idea stojąca za kampanią 1,5% Wikimedia Polska we współpracy z Fabryką Marketingu opierała się na zwróceniu uwagi na istotną rolę społeczności wolontariuszy Wikipedii oraz konieczność wsparcia finansowego projektu. Kampania wykorzystywała gry słowne, gdzie popularne słowa pozbawione były litery "W", symbolizującej Wikipedia oraz Wasze wsparcie, aby podkreślić znaczenie udziału darczyńców. Slogany takie jak „IKIPEDIA bez W to nie to samo” miały przyciągnąć uwagę i zwiększyć zaangażowanie, podkreślając, że bez wsparcia finansowego projekt może przestać istnieć. Kampania miała na celu zwiększenie świadomości i zachęcenie do przekazywania 1,5% podatku na rzecz Wikipedii.

Działania w ramach kampanii 1,5% w 2024 roku

Kluczowe działania obejmowały następujące kanały reklamowe:

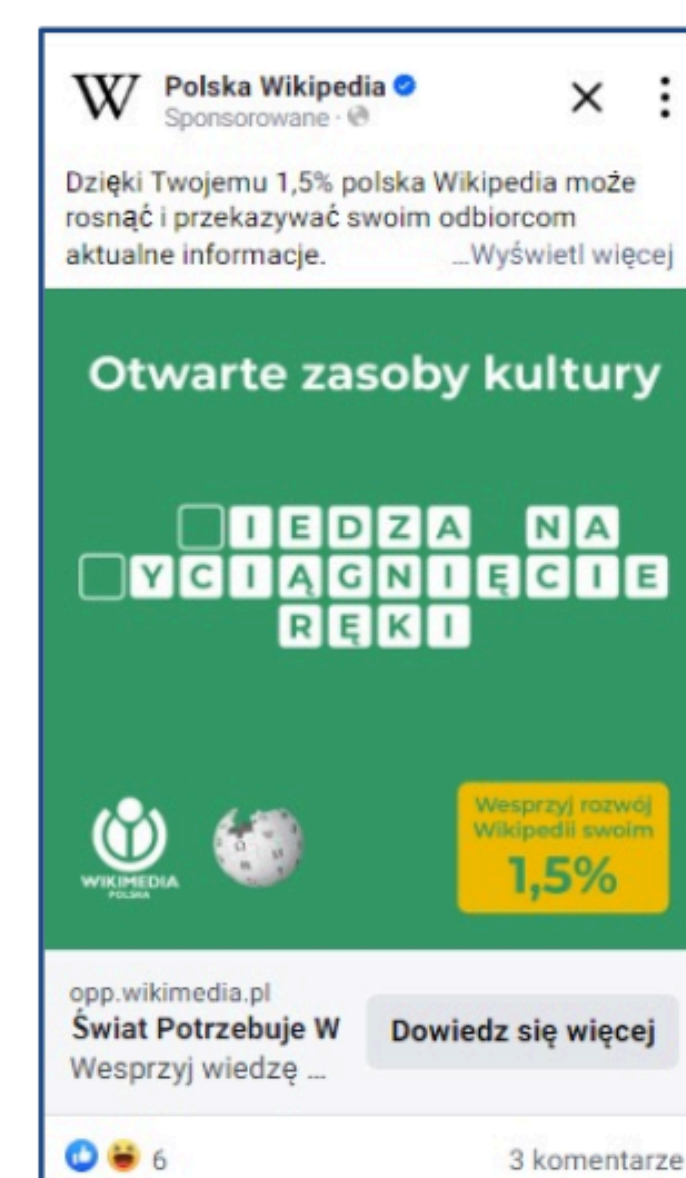
- Meta Ads (Facebook, Instagram): Kampania osiągnęła zasięg 912 790 unikalnych użytkowników, 2 854 457 wyświetleń.
- Google Ads: Kampania osiągnęła 3 247 382 wyświetleń, 122 641 kliknięć.
- **Google Analytics 4 odnotował 310 308 sesji w witrynie [opp.wikimedia.pl](#), czyli ponad 3 razy więcej niż w zeszłym roku.**

Agnieszka Michlewicz, Account Manager w Fabryce Marketingu:

W kampanii wykorzystaliśmy kanały Google Ads oraz Meta Ads. Wybraliśmy te dwa kanały ze względu na ich ogólnopolski zasięg i dominację na rynku pod kątem liczby użytkowników z grupy docelowej, którzy korzystają z funkcji zawierających reklamy. Dodatkowym atutem Google oraz Meta Ads jest przewaga technologiczna nad pozostałymi kanałami, która pozwala na precyzyjniejszy dobór użytkowników, którym wyświetli się kampania oraz pełną kontrolę nad kosztami kampanii co pozwoliło na efektywniejsze wykorzystanie budżetu reklamowego.

Reklamy, które wygenerowały najwięcej kliknięć

92,86%
z kliknięć w kampanii
na ruch
wygenerowały
animacje



Do kogo kierowana była kampania

- Meta - Kampania była skierowana do użytkowników w wieku 35-60 lat z kilku względów. Dołączyliśmy wymóg posiadania zainteresowań we względnie szerokim obszarze związanym z nauką, technologią czy tematami pośrednio powiązanymi z działalnością WMPL co przyspieszyło proces uczenia się kampanii i zwiększyło szanse na szybkie dotarcie z reklamami do użytkowników z największą szansą na wykazanie zainteresowania przekazem.
- Google Ads – Reklamy były kierowane do tej samej bazowej grupy odbiorców co na portalu Meta ads jednak za pomocą nieco odmiennych metod kierowania reklam dostępnymi na platformie Google Ads. Głównym ograniczeniem ponownie było ograniczenie wiekowe – od 35 roku życia, aby ograniczyć wyświetlanie reklam odbiorcom, którzy korzystają z ulg podatkowych. Zdecydowaliśmy się aby reklamy w Google Ads były kierowane do osób zamożniejszych, które poza podstawową grupą były dodatkowo zainteresowane są produktami premium, luksusowymi, często podróżowały taksówkami czy samolotami lub zajmują się nieruchomościami.

Porównanie kampanii 2023 i 2024

- Zasięg: W 2023 roku kampania dotarła do około 3,3 miliona odbiorców, podczas gdy w 2024 roku całkowity zasięg wyniósł łącznie ze wszystkich kanałów reklamowy to ponad 7 milionów.

Mocne strony kampanii w 2024 roku

- Profesjonalizacja działań: Współpraca z agencją marketingową przyczyniła się do bardziej profesjonalnego podejścia do kampanii, co skutkowało lepszymi wynikami w zakresie zasięgu i wyświetleń oraz odwiedzin strony docelowej czyli [opp.wikimedia.pl](#). Wszystkie materiały reklamowe były tworzone przez agencję, rolą zespołu było tylko ich zaakceptowanie lub podanie uwag. Zdjęło to mnóstwo pracy z członków zespołu.
- Wysoki współczynnik kliknięć: Kampania uzyskała wyjątkowo duży współczynnik kliknięć, co oznacza, że użytkownicy uważali nasze reklamy za trafne i przydatne. To zasługa głównie wykorzystania animacji, które zostały przygotowane przez agencję.
- Zastosowanie nowoczesnych narzędzi analitycznych: Wprowadzenie Consent Mode v2 i zaawansowane śledzenie konwersji za pomocą Google Analytics 4 pozwoliło na lepsze zrozumienie efektywności kampanii i dokładniejsze mierzenie wyników.

Podsumowując dzięki współpracy z agencją marketingową i zastosowaniu zaawansowanych narzędzi analitycznych, kampania 1,5% w 2024 roku była bardziej efektywna pod względem zasięgu, kosztów oraz jakości interakcji z odbiorcami.

START AKADEMII WIKIMEDIA

Współpraca pomiędzy Grow Uperion a Wikimedia Polska rozpoczęła się od nawiązania kontaktu podczas Kongresu Ekonomicznego w Karpaczu. Zespół Wikimedia Polska zmagał się z problemem przyciągania i wprowadzania nowych użytkowników do świata edytowania Wikipedii. Dzięki rozwiązaniom oferowanym przez Grow Uperion, zdecydowano się stworzyć platformę grywalizacyjną, która ułatwi nowicюзom przystosowanie się do edytowania największej internetowej encyklopedii na świecie. Projekt zakończył się sukcesem, tworząc intuicyjne i angażujące narzędzie wspierające proces nauki edytowania Wikipedii.

Nowi użytkownicy Wikipedii często napotykają na bariery związane z brakiem wiedzy na temat zasad edytowania, co prowadzi do zniechęcenia po pierwszych próbach. Wyzwanie polegało na stworzeniu platformy, która skutecznie wprowadzi nowicюзy do świata Wikipedii, obniżając próg wejścia i zwiększając ich zaangażowanie. Głównym celem projektu było stworzenie intuicyjnej i angażującej platformy edukacyjnej, która umożliwi nowicюзom szybkie przyswojenie zasad edytowania Wikipedii, zwiększając ich pewność siebie i motywację do dalszej aktywności.

W ramach projektu powstał kurs na platformie grywalizacyjnej Grow Uperion. Kurs dostarczał łatwo przyswajalne informacje na temat zasad edytowania Wikipedii, umożliwiając użytkownikom zdobywanie punktów i rywalizowanie w rankingach osiągnięć. Wikimedia Polska dostarczyła treści merytoryczne i wiedzę na temat zasad edytowania Wikipedii, natomiast Grow Uperion zajęło się stworzeniem technologicznej platformy i implementacją mechanizmów grywalizacji. Platforma uruchomiona została w chmurze Microsoft Azure i dostarczana w formule SaaS. Użytkownicy mogli korzystać z aplikacji za pośrednictwem najnowszych wersji przeglądarek internetowych. Zastosowano technologie takie jak .Net Core, TypeScript, React oraz MS SQL.

Projekt rozpoczął się od przekształcenia istniejących treści oraz ustalenia nowego planu szkolenia. Z pomocą wolontariuszy i stażystów stworzono 37 tematów, materiały graficzne i wideo. Nagranie nowych filmów instruktażowych pozwoliło na aktualizację materiałów pomocniczych. Proces powstawania platformy był wspierany przez wolontariuszy, stażystów i pracowników WMPL, którzy przyczynili się do tworzenia treści oraz testowania platformy. Dzięki ich zaangażowaniu udało się stworzyć kompleksową bazę wiedzy i dostosować platformę do potrzeb użytkowników. Platforma grywalizacyjna umożliwiła nowicюзom szybkie i efektywne przyswojenie zasad edytowania Wikipedii, co przełożyło się na wzrost liczby nowych edytorów i jakości edycji. Opinie użytkowników platformy były pozytywne, wskazując na intuicyjność narzędzia i jego skuteczność w nauczaniu zasad edytowania Wikipedii. Kluczowym wnioskiem z projektu było to, że grywalizacja skutecznie zwiększa zaangażowanie i motywację użytkowników, co jest istotne w procesie nauczania.

Platforma grywalizacyjna jest pierwszym elementem Akademii Wikimedia. Nabór do przejścia platformy rozpocznie się pod koniec czerwca. Planowane jest dalsze rozwijanie platformy oraz jej skalowanie, aby objąć większą liczbę użytkowników i rozszerzyć zakres dostępnych kursów. Przyszłe wyzwania obejmują utrzymanie aktualności treści edukacyjnych oraz dalsze dostosowywanie platformy do zmieniających się potrzeb użytkowników. Wikimedia Polska zaprasza inne organizacje do współpracy w celu wspierania edukacji i zwiększania zaangażowania społeczności w projekty Wikimedia.



JAK GRYWALIZACJA MOTYWUJE I INTEGRUJE ROZPROSZONE ZESPOŁY

Głównymi problemami rozproszonych zespołów są integracja i motywacja. Pokazujemy, jak wykorzystać platformę gamifikacji do zwiększenia zaangażowania zespołów.
Prowadzenie: Jolanta Drzewakowska, Menadżerka ds. komunikacji i PR Wikimedia Polska



MATEUSZ FLIGIER
BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER GROW UPERION



PAWEŁ LESZKOWICZ
HEAD OF RECRUITMENT
SOFTWAREHUT



NATALIA ĆWIK
CEO WIKIMEDIA POLSKA



ADA JAKUBOWSKA
WSPARCIE TECHNICZNE
WIKIMEDIA POLSKA



ŚRODA
4 CZERWCA 24



STARTUJEMY
14.00 DO 15.00

**Akademia
Wikimedia**

**Grow
Uperion**
Grow visibly taller

Jednym z działań promujących Akademię Wikimedia był webinar poświęcony grywalizacji, który odbył się w czerwcu. Podczas webinaru omówiono kluczowe aspekty grywalizacji i jej zastosowanie w procesie nauczania oraz angażowania nowych użytkowników. Prowadzący przedstawili, jak mechanizmy grywalizacji mogą wspierać proces nauki i motywować uczestników do aktywnego udziału.

W trakcie webinaru uczestnicy mieli okazję zapoznać się z nową platformą grywalizacyjną, będącą pierwszym elementem Akademii Wikimedia. Omówiono, jak platforma ta została zaprojektowana, aby ułatwić nowicюзom przyswajanie zasad edytowania Wikipedii. Przedstawiono także konkretne przykłady, jak punkty, rankingi i nagrody mogą zwiększać zaangażowanie użytkowników.

Webinar zakończył się zaproszeniem do udziału w Akademii Wikimedia oraz informacją o nadchodzącym naborze na platformę grywalizacyjną, który rozpocznie się pod koniec czerwca.

WIKIKWESTIONARIUSZ

Wyniki ankiet przeprowadzonych po każdym wyjeździe jednoznacznie pokazują, że najważniejsze są dla Was interakcje i nawiązywanie nowych relacji.

Chcemy Wam umożliwić poznanie się i zrozumienie. Dlatego wprowadzamy nową sekcję, która będzie przedstawiać osoby ze społeczności. Zainspirowani słynnym kwestionariuszem Prousta, zdecydowaliśmy się na stały zestaw pytań. Mamy nadzieję, że ta rubryka stanie się miejscem ciekawych informacji i dobrym pretekstem do nawiązywania nowych kontaktów.

SZCZECINOLOG



Co mnie skłoniło do pierwszej edycji?

Zarejestrowałem się 5 lipca 2009 r., a pierwszej edycji dokonałem 23 lipca. Było to w trakcie wakacji szkolnych. W tym czasie moim głównym zainteresowaniem była historia mojego miasta Szczecina. Dostrzegłem, że na temat Szczecina nie ma tak wielu haseł, jak w przypadku innych dużych miast. Mając sporo wolnego czasu i pasję do fotografii oraz pisanie, zdecydowałem się dołączyć do projektu.

Jakie było moje pierwsze całe hasło (i dlaczego)?

Moim pierwszym artykułem jest hasło "Rynek Sienny w Szczecinie". Jak już wspomniałem, w Wikipedii brakowało haseł o moim mieście, w tym o głównym placu Podzamcza, odbudowywanego od lat 90. XX wieku. W tym czasie byłem pod wielkim wrażeniem udanej rekonstrukcji barokowych kamienic przy rynku i jego burzliwej historii, więc zdecydowałem się napisać kilka słów na ten temat. Artykuł, choć niskiej jakości, został przyjęty i uźródłowiony. Wiele lat później gruntownie go przebudowałem, by w bardziej wyczerpujący sposób przedstawiał historię rynku i zabudowań.

Hasło w Wikipedii mojego autorstwa, z którego jestem dumny, to...

Przez lata specjalizowałem się raczej w krótkich artykułach. W ostatnich latach udało mi się jednak stworzyć dwa dłuższe, które najpierw pojawiły się w Czy Wieszu, a potem zyskały status Dobrego Artykułu. Są to artykuły o al. Papieża Jana Pawła II w Szczecinie i ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Szczecinie. Są to pierwsze artykuły o urbanistyce Szczecina, które wyróżniono statusem Dobrego Artykułu. Jestem także zadowolony ze swoich licznych haseł o tramwajach i trolejbusach, w większości są to tłumaczenia z niemieckiego i angielskiego, ale część stworzyłem od podstaw opierając się na szacunkowych źródłach. Lubię poruszać nieoczywiste i mało znane tematy, jak np. kamienice w Szczecinie, które uległy zniszczeniu w czasie II wojny światowej.

Co najbardziej lubię robić w wikiświecie?

Przez lata specjalizowałem się raczej w krótkich artykułach. W ostatnich latach udało mi się jednak stworzyć dwa dłuższe, które najpierw pojawiły się w Czy Wieszu, a potem zyskały status Dobrego Artykułu. Są to artykuły o al. Papieża Jana Pawła II w Szczecinie i ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Szczecinie. Są to pierwsze artykuły o urbanistyce Szczecina, które wyróżniono statusem Dobrego Artykułu. Jestem także zadowolony ze swoich licznych haseł o tramwajach i trolejbusach, w większości są to tłumaczenia z niemieckiego i angielskiego, ale część stworzyłem od podstaw opierając się na szacunkowych źródłach. Lubię poruszać nieoczywiste i mało znane tematy, jak np. kamienice w Szczecinie, które uległy zniszczeniu w czasie II wojny światowej.

Co mnie trzyma w wikispółeczności?

Myszę, że system wartości. Lubię działać dla dobra ogółu, a za takie działanie uważam poprawę istniejących haseł i tworzenie nowych dla Wikipedii. Edycja Wikipedii to przede wszystkim mój ulubiony sposób spędzania czasu wolnego. Niepośledni jest też fakt, że chciałbym za pomocą Wikipedii poszerzyć w społeczeństwie wiedzę o Szczecinie.

W Wikimediach chcę zrobić jeszcze... (hasła, dane, projekty).

Poprawić artykuły o tramwajach i stworzyć nowe, podobnie z trolejbusami. Dotyczy to zarówno systemów, jak i modeli. Poza tym kontynuować pisanie haseł o Szczecinie, ponieważ jest jeszcze wiele tematów do poruszenia. Myszę, że nie jestem w stanie określić końca swojej pracy w Wikipedii, ponieważ świat i moje miasto nieustannie się zmieniają i trzeba aktualizować zarówno informacje, jak i ilustracje.



Wikiosoba, którą bardzo cenię, to...

Cenię wszystkie osoby, które dbają o sprawne funkcjonowanie Wikipedii na różnych poziomach. Dziękuję pionierom szczecińskich artykułów w Wikipedii i ich aktywnym edytorom. Nie jestem na bieżąco z historią edycji i autorami, ale w przypadku artykułów o Szczecinie na pewno wyróżniłbym użytkowników Delta51, Mateusz War. i Kapitel. Jeżeli chodzi o transport tramwajowy, to wzorem do naśladowania jest dla mnie Therud. Użytkownikowi Jamnik z Tarnowa dziękuję zaś za monitorowanie moich nowych haseł i zgłaszanie co ciekawszych do Czy Wiesza.



SPOŁECZNOŚĆ

EUROWIZJA WIDZIANA OBIEKTYWEM WOJCIECHA PĘDZICHA

Najtrudniejszy jest pierwszy raz – tak mi powiedział jeden z członków Komitetu Sterującego CEE Hubu, gdy w niewielkiej grupce, w środku zimy, powstał pomysł udokumentowania przeze mnie tegorocznych występów w ramach Eurowizji. Pierwszy raz okazał się jednak całkiem sympatycznie niskoprogowy – Telewizja Polska rozpatrzyła mój wniosek o akredytację pozytywnie.

W dzień pierwszej próby generalnej pierwszego półfinału ESC 2024 odebrałem identyfikator w kategorii M2 – media klasy krajowej – identyfikując swój udział jako „polskojęzyczna Wikipedia” i wkroczyłem do centrum prasowego. Powitało mnie wiele stołów do pracy, szybkie Wi-Fi, ogromne ekrany transmitujące materiał z Malmo Areny oraz fantastyczni i przyjaźni ludzie – obojętnie, czy dla nich ta Eurowizja też była pierwsza, czy któraś-nasta.

Na pół godziny przed pierwszą próbą generalną przeprowadzono nas do Areny – dziennikarze „pisemni” rozesiedli się na trybunach, a kilkudziesięciu przedstawicieli wszelakich mediów, w tym wizualnych, ruszyło pod scenę. Mimo tego, że nie dane nam było wejść do małych sektorów pod samą sceną, tych najbardziej prestiżowych, okazji do pozyskania dobrych zdjęć było aż nadto. Charakter próby, przeznaczonej dla mediów, pozwolił uniknąć niedogodności, którą bardzo dotkliwie odczuwałem w trakcie gali Fryderyków, gdzie można było fotografować to, co się dzieje na scenie wyłącznie w trakcie wydarzenia na żywo i to tylko z płyty – co i rusz zmieniając miejsce, by ominąć kogoś wysokiego stojącego przed nami albo uniesione dłonie rejestrujące na telefonie komórkowym materiał wideo. Kilkadziesiąt osób na płycie pozwoliło zgromadzić sążnisty materiał.

W momencie pisania tego materiału dalej obrabiam zdjęcia z tegorocznego wydarzenia i – pełen wrażeń – czekam już na przyszłoroczne. Zmianą część wykonawców mogłem sfotografować dwukrotnie – raz na próbie półfinałowej i raz na finałowej, wiedząc, jaka jest choreografia i pomysł na wykonanie ich piosenki. Znalazło się zdecydowanie kilka perełek, wartych niesienia w świat.

Wyjazd zawdzięczam kilku osobom – Natalii Szafran-Kozakowskiej i Barbarze Klen jako autorkom samego pomysłu i pierwszych założeń logistycznych (wymyśliły go niezależnie od siebie!), TONIEMU SANTOWI, który opowiedział mi dużo o medialnej stronie Eurowizji i Stowarzyszeniu Wikimedia Polska, które sfinansowało wyjazd. Nie był to zresztą pierwszy raz, gdy korzystałem z uprzejmości programu wikigrantów i zapewne nie ostatni – proces jest prosty, komisja przyjazna i znająca realia wikimediów, więc po zeszłorocznej 3-Majówce, tegorocznej Eurowizji, gali Fryderyków i Clout Festivalowi – Wikimedia Polska może się poszczycić dopomożeniem by w Wikimedia Commons pojawiły się tysiące zdjęć z koncertów. Aha, wszystkie obrobione pakietem Adobe – kolejny Wikigrant zadbał o podrasowanie zdjęć wychodzących z dwóch aparatów, które dzierzę podczas koncertów – niezmiennie ubrany w koszulkę „fotografa Wikipedii”.



Wojciech Pędzich, Eden Golan, Eurovision 2024 final rehearsal 04, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Alyona alyona and Jerry Heil, final, Eurovision 2024 08, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Teya Dora, Eurovision 2024 final rehearsal 09, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Nemo, Eurovision 2024 final rehearsal 17, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Gåte, Eurovision 2024 final rehearsal 05, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Electric Fields, semi-finals, Eurovision 2024 03, CC BY 4.0



Wojciech Pędzich, Oly Alexander, Eurovision 2024 final rehearsal 07, CC BY 4.0

SPOŁECZNOŚĆ

WYBORY DO RADY POWIERNICZEJ WIKIMEDIA FOUNDATION

Photo	Name	Seat	Role	Term ends	Notes	Home wiki
	Jimmy Wales (User:Jimbo Wales)	Founder	Chair Emeritus ^(since 11)	November 1, 2024	Reappointed on 8 December 2021	English Wikipedia
	Dr. Dariusz Jemielniak (User:Pundit)	Community/Affiliate	Governance Committee chair	November 1, 2024	Appointed in October 2021	Polish Wikipedia
	Rosie Stephenson-Goodnight (User:Rosiestep)	Community/Affiliate		November 1, 2024	Appointed in October 2021	English Wikipedia
	Victoria Doronina (User:Victoria)	Community/Affiliate		November 1, 2024	Appointed in October 2021	Russian Wikipedia
	Lorenzo Losa (User:Laurentius)	Community/Affiliate		November 1, 2024	Appointed in October 2021	Italian Wikipedia
	Mike Peel (User:Mike Peel)	Community/Affiliate		December 31, 2025	Appointed in December 2022	English Wikipedia
	Natalia Tymkiv (User:NTymkiv (WMF))	Appointed	Chair	November 1, 2025	Appointed on 23 March 2022	Ukrainian Wikipedia
	Shani Evenstein Sigalov (User:Shani (WMF))	Community/Affiliate	Vice Chair; Community Affairs Committee chair	December 31, 2025	Reappointed in December 2022	Hebrew Wikipedia
	Esra'a Al Shafei	Appointed	Vice Chair; Product and Technology Committee chair	October 1, 2026	Reappointed on 15 August 2023	
	Raju Narisetti	Appointed	Talent and Culture Committee chair	October 1, 2026	Reappointed on 15 August 2023	
	Luis Bitencourt-Emilio	Appointed		January 1, 2025	Appointed on 4 January 2022	
	Kathy Collins	Appointed	Audit Committee chair	November 1, 2025	Appointed on 1 November 2023	

Skriny ze strony Rady Powierniczej

Rada Powiernicza stoi na czele Wikimedia Foundation (WMF), głównej organizacji Ruchu Wikimedia oraz prawnego operatora Wikipedii i jej projektów siostrzanych. Rada Powiernicza ma charakter strategiczny, codzienne zarządzanie organizacją przekazuje Dyrektor Zarządzającej oraz zespołowi ok. 500 pracowników. Rada obraduje na kwartalnych zdalnych posiedzeniach, a do jej działań należy głównie kontrola działań personelu zarządczego WMF oraz zatwierdzanie rocznego planu operacyjnego i budżetu organizacji. Rada jest również odpowiedzialna za akceptację chapterów (jedna z kategorii afiliantów, Wikimedia Polska jest jednym z ok. 25 chapterów) oraz pozostałe komitety pomocnicze Ruchu Wikimedia (np. [Komisja Rzeczników](#), [Komitet Afiliacyjny](#) czy [Komitet językowy](#)).

W skład Rady Powierniczej wchodzi obecnie 12 osób (z 16 maksymalnych):

- 6 osób wybranych przez globalną społeczność Ruchu Wikimedia (zawsze stanowiący co najmniej połowę składu Rady). Dwie osoby, których kadencja nie kończy się w tym roku to Mike Peel z anglojęzycznej Wikipedii oraz Shani Evenstein Sigalov z Wikimedia Israel, oboje zasiadający na dawnych **“miejscach afilianckich”**.
- 5 osób jest dokoptywanych przez Radę na podstawie brakujących umiejętności, wiedzy czy innych potrzeb.
- 1 miejsce jest zarezerwowane dla współzałożyciela Wikipedii oraz Wikimedia Foundation – Jimmiego Wales’a (User:Jimbo).

W sierpniu obecnego roku odbędą się wybory na 4 miejsca w Radzie pochodzące ze społeczności. Swoją trzecią kadencję kończy prof. Dariusz Jemielniak (Wikipedysta:Pundit), kadencje wygasają: Rosie Stephenson-Goodnight, Wiktorii Doroninie oraz Lorenzo Losie. Wszyscy z ostatniej trójki ubiegają się o reelekcję.

W tegorocznych wyborach kandyduje 11 osób, poza ubiegającą się o reelekcję trójką są to:

- Bobby Shabangu – Członek zarządu Wikimedia South Africa (WMZA) oraz przewodniczący komitetu WikiIndaba.
- Deon Steyn – Członek zarządu Wikimedia South Africa (WMZA), administrator afrykańskiej Wikipedii.
- Farah Jack Mustaklem – Założyciel i członek zarządu Wikimedians of the Levant User Group oraz założyciel Arabic Wikimedians User Group.
- Christel Steigenberger – Administratorka Wikimedia Commons, edytorka niemieckojęzycznej Wikipedii. Była pracownica Wikimedia Foundation w zespole Trust and Safety.
- Lane Rasberry – Edytor anglojęzycznej Wikipedii oraz wieloletni Wikimedianin-rezydent w School of Data Science na Uniwersytecie w Wirginii.
- Mohammed Awal Alhassan – Tymczasowy administrator Wikipedii w języku Dagaare oraz pracownik Dagbani Wikimedians User Group. Doradca komitetu tworzącego Kartę Ruchu.
- Tesleemah Abdulkareem – Edytorka anglojęzycznej Wikipedii oraz Wikibooks. Koordynatorka działań “Wiki and Health” i “WikiClimate” w Nigerii, prezeska National Association of Ondo State Students.
- Maciej Artur Nadzikiewicz – Były członek Zespołu Zarządczego Wikimedia Polska. Administrator polskojęzycznej Wikipedii i członek zarządu Wikimedia Europe.

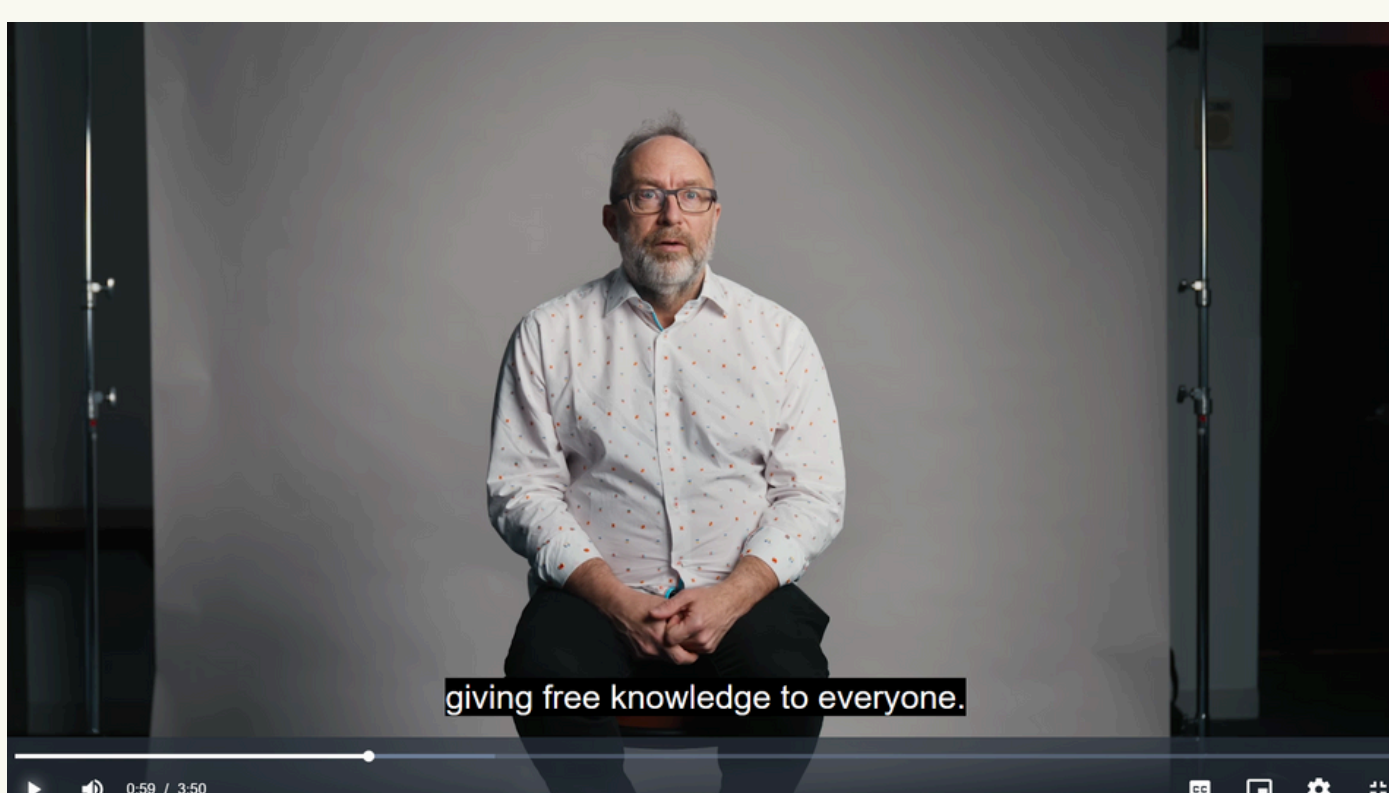
Wybory odbędą się w drugiej połowie sierpnia. W wyborach w 2022 roku uprawnionych do głosowania było ok. 64 tysięcy edytorów (z czego ok. 40% z anglojęzycznej i niemieckojęzycznej Wikipedii). W 2024 roku głosować może każdy użytkownik projektów Wikimedia który:

- nie jest botem,
- wykonał ponad 300 edycji od dnia założenia konta,
- wykonał co najmniej 20 w ostatnim półroczu.

Informacje na temat wyborów, debat oraz aktywności kampanijnych będą publikowane w serwisie Diff oraz liście mailkowej wikimedia-l. Zachęcamy do głosowania! W 2022 roku frekwencja wyborcza wśród edytorów polskojęzycznej Wikipedii wyniosła ok. 15%.

Maciej Nadzikiewicz

Obejrzyj film o Radzie Powierniczej - [KLIK](#)



Skriny z video o Radzie Powierniczej

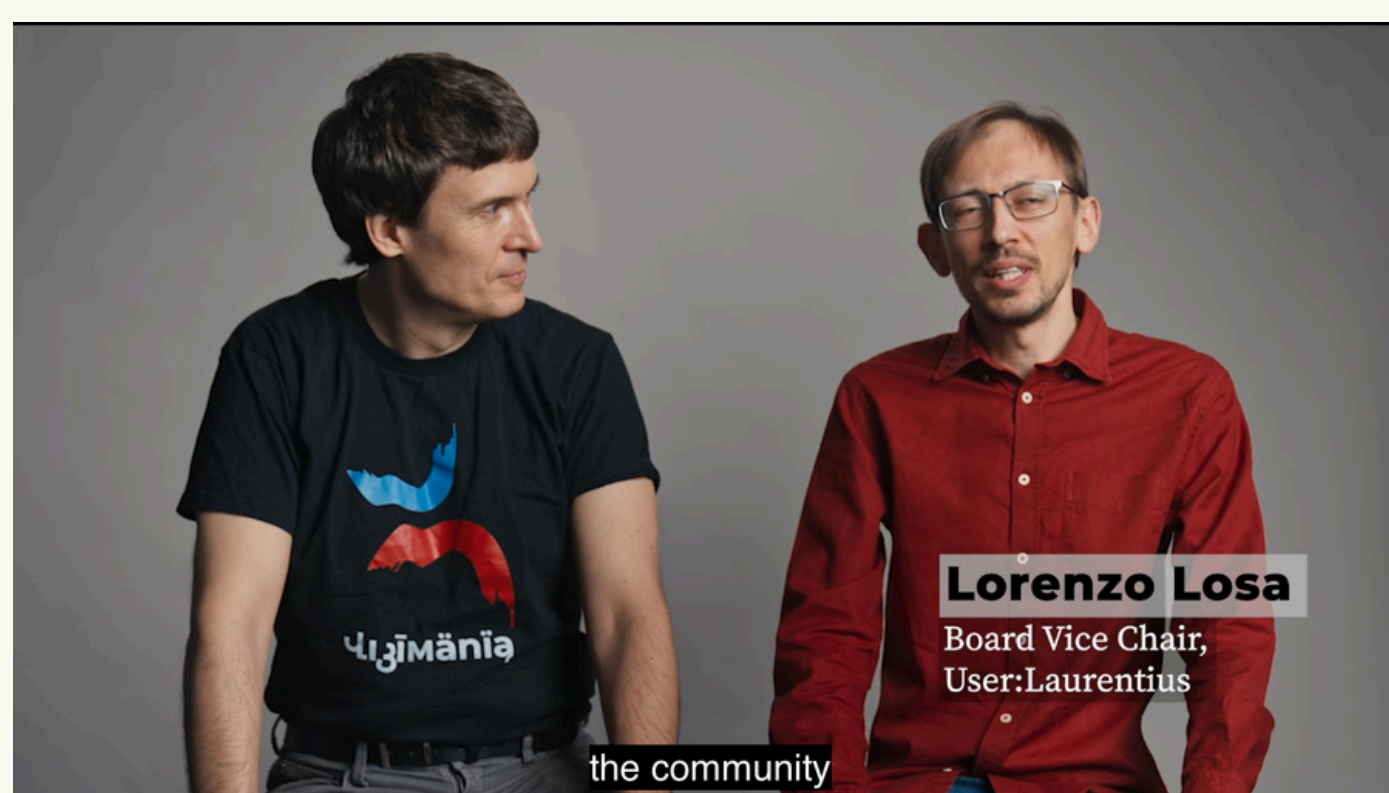




foto: Nadzik, CC BY-SA 4.0

Rzecznictwo (ang. advocacy) to działania mające na celu wpływ na politykę publiczną w interesie określonej grupy lub sprawy. Obejmuje ono szereg działań, takich jak edukowanie decydentów politycznych oraz bezpośredni wpływ na proces prawodawczy poprzez zaangażowanie w konsultacje projektów prawnych.

Ruch Wikimedia prowadzi działania związane z rzecznictwem od 2012 roku, kiedy powstała nieformalna grupa "[Free Knowledge Advocacy Group EU](#) (FKAGEU)" wspierana przez Wikimedia Polska w latach 2013–2019. To FKAGEU i jego działacze było odpowiedzialne za wspieranie Wikimedian w [protestach przeciwko SOPA i PIPA w 2012](#), [walce o wolność panoramy w 2015](#) oraz [protestom przeciwko ACTA 2 w 2018](#). W 2022 roku na fundamentach FKAGEU powstało [Wikimedia Europe](#). Jest to paneuropejska organizacja zarejestrowana w Belgii, zrzeszająca 27 afiliantów z krajów członkowskich Rady Europy, która jest dedykowana pracy na rzecz polityki publicznej. Pięciosobowy zespół w Brukseli kierowany przez polską dyrektorkę Annę Mazgal jest wspierany przez ok. 15 pracowników w całej Europie oraz ok. 30 wolontariuszy zajmujących się działaniami w swoich własnych krajach. Od początku istnienia organizacji członkiem zarządu Wikimedia Europe jest Maciej Nadzikiewicz (Wikipedysta:Nadzik), a reprezentantem Wikimedia Polska jest Michał Buczyński.

Od końca 2023 roku grupa polskich Wikimedian – Maciej Nadzikiewicz i Szymon Grabarczuk – angażują się w działania związane z polityką publiczną i rzecznictwem na rzecz Wikimediów w Polsce. Od lutego 2024 roku Maciej Nadzikiewicz jest członkiem Rady ds. Sztucznej Inteligencji, Internetu Rzeczy i Technologii Przełomowych przy Ministrze Cyfryzacji.

DSA - Digital Services Act

W okresie styczeń–maj br. Maciej i Szymon brali czynny udział w konsultacjach społecznych wdrożenia [Aktu o usługach cyfrowych \(ang. DSA\) UE](#) w Polsce. DSA jest jednym z najważniejszych aktów prawnych mijającej kadencji Komisji Europejskiej. Jego zapisy zrównują Wikipedię z takimi platformami jak Facebook, Google czy TikTok, nakładając na nią takie same obowiązki jak na pozostałych przedstawicieli BigTech. O ile większość obowiązków będzie nałożona na operatora Wikipedii (Wikimedia Foundation), niektóre obowiązki spadną na samą platformę, jej społeczność oraz na Wikimedia Polska. To między innymi z uwagi na DSA konieczne było uchwalenie jednolitych zasad ([Powszechne Zasady Postępowania, UCoC](#)) oraz niedawna [aktualizacja Warunków Użytkowania](#).

Pozycja prezentowana przez zespół wolontariuszy wspierany przez Wikimedia Europe dotyczy się właśnie wdrożenia unijnego prawa w Polsce, jako ostatnim kraju Unii Europejskiej. [Podczas pierwszych konsultacji zwróciliśmy uwagę](#) na potrzebę kontroli obywatelskiej nad działaniami nowych organów oraz ochronie interesu mniejszych organizacji (w tym pozarządowych) przed nadużyciami o charakterze pieniactwa. W [drugiej turze konsultacji zespół zasygnalizował](#) potrzebę stworzenia transparentnych rejestrów opisujących nowe systemy nadzorcze, odniósł się do wysokości kar (minimalna grzywna o wysokości 500 000 PLN!) oraz ponownie argumentował za ustanowieniem kontroli działań nowych organów przez stronę społeczną. Projekt po konsultacjach zostanie przedstawiony przed wakacjami, a według planów ministerstwa wejdzie w życie od jesieni 2024 roku.

CC na gov.pl

Na początku 2024 roku Maciej, Szymon oraz Wikipedysta:Teukros złożyli wniosek o dostęp do informacji publicznej w związku ze zmianą licencji na treści z domeny www.gov.pl/ z CC-BY na CC-BY-NC-ND. Od czasu tej zmiany, treści udostępniane przez ministerstwa oraz administrację rządową nie są już domyślnie kompatybilne z projektami Wikimedia (w tym z Wikipedią oraz Wikimedia Commons). We wniosku grupa domaga się odpowiedzi na pytanie: kto, kiedy, na jakiej podstawie prawnej oraz na podstawie jakich opinii dokonał zmiany, a także jakie było jej uzasadnienie. Kancelaria Prezesa Rady Ministrów odpowiedziała, że z uwagi na skomplikowaną strukturę sprawy, wykorzysta maksymalny czas na który pozwala ustawa, odpowiedzi można się spodziewać pod koniec wakacji. Sprawa została również poruszona na posiedzeniu Komisji Kultury i Środków Przekazu w Sejmie przez Macieja Nadzikiewicza w dyskusji z posłami Piotrem Glińskim i Pauliną Matysiak. Mamy nadzieję, że niedługo dowiemy się więcej.

Maciej Nadzikiewicz



IDENTYFIKACJA WIZUALNA



Drogi i drodzy!

Na pewno zauważyliście, że wprowadzamy zmiany i ujednolicamy naszą szatę graficzną. Dopasowujemy ją do wytycznych dotyczących [brandingu Wikimedia](#), jednocześnie zachowując nasz unikalny charakter materiałów wizualnych.

Pod koniec zeszłego roku rozpoczęliśmy współpracę z doświadczoną graficzką i projektantką Katarzyną Ostrowską, znaną w internecie jako Bazgranina. Dzięki jej pracy wiele naszych materiałów graficznych, takich jak te dotyczące wydarzeń, aktywności i projektów, osiągnęło jeszcze wyższy poziom profesjonalizmu.

Mając na uwadze rosnące współpracy z zakresu GLAM - Otwartej Kultury, przygotowaliśmy nową identyfikację wizualną, która odpowiada naszym działaniom i jednocześnie pasuje do stylu obowiązującego w instytucjach kultury.

Rozrasta się również program Wikiteka, który zyskał renomę w środowisku bibliotecznym i jest doceniany przez zagraniczne chaptery. Dlatego zdecydowaliśmy przygotować identyfikację wizualną odpowiadającą jego charakterowi: połączenie Wiki z symbolem "małpki" od razu wskazuje na cyfrowy charakter.

Kasia Ostrowska dokładnie poznaje nasze projekty, rozmawia z zespołem na temat potrzeb, a następnie projektuje pierwsze propozycje. Logo, które widzicie, jest często wynikiem wcześniejszych kilkunastu lub kilkudziesięciu propozycji projektowych.

Nowe logo zostało dobrze przyjęte przez grupy docelowe, a nam ułatwi dalsze prace nad postami, broszurami i prezentacjami.

Czym jest marka?

Marka to unikalny zestaw cech, które odróżniają produkt, usługę lub organizację od innych. Obejmuje nie tylko logo i nazwę, ale także wartości, misję, sposób komunikacji, doświadczenia klientów i wizerunek. Marka buduje tożsamość, która przyciąga klientów i buduje lojalność. Wikipedia, Wikimedia to również marki, chcemy by kojarzyły się z wiarygodnością, rzetelnością i wysokim poziomem prowadzonych działań.

Czym jest branding?

Branding to proces tworzenia i utrzymywania rozpoznawalnej tożsamości marki. Obejmuje nie tylko identyfikację wizualną, ale także misję, wartości, komunikację i doświadczenia, które organizacja oferuje swoim odbiorcom. Branding buduje unikalny wizerunek, który pomaga wyróżnić organizację na rynku, przyciągać i utrzymywać klientów oraz budować zaufanie i lojalność. Ponieważ branding i jego stosowanie to proces, dopasowujemy swoje działania w tym zakresie do aktualnie prowadzonych projektów.

Czym jest identyfikacja wizualna?

Identyfikacja wizualna to zestaw elementów graficznych, które reprezentują organizację lub projekt. Składają się na nią logo, kolorystyka, typografia, wzory graficzne, a także materiały promocyjne takie jak ulotki, plakaty i strona internetowa. Przykładem może być identyfikacja wizualna Greenpeace, która używa charakterystycznych kolorów zieleni i bieli oraz konkretnego logotypu, co wzmacnia ich przekaz o ochronie środowiska. Identyfikacja wizualna szeroko pojętych Wikimediów ze względu na unikalną społeczność, ma mniej restrykcyjne wytyczne, natomiast tworzenie materiałów zgodnych z brandingiem i identyfikacji wizualnej projektów pozwala pokazać spójność naszych działań oraz łatwo odróżnić nasze komunikaty od komunikatów innych organizacji.

Czym jest logo?

Logo to graficzny symbol, znak lub emblemat, który reprezentuje firmę, organizację lub projekt. Jest kluczowym elementem identyfikacji wizualnej i pomaga w natychmiastowej rozpoznawalności marki. Przykład: czerwone logo Czerwonego Krzyża jest łatwo rozpoznawalne i kojarzone z pomocą humanitarną.

Czym jest logotyp?

Logotyp to graficzna reprezentacja nazwy firmy lub organizacji, często w unikalnym kroju pisma. Jest to tekstowy element logo, który może być zaprojektowany w sposób unikalny dla danej marki. Przykład: logotyp Amnesty International, który jest prosty, ale wyrazisty, dzięki charakterystycznej typografii.

Dlaczego organizacja i projekty powinny mieć własną identyfikację wizualną?

Identyfikacja wizualna pomaga wyróżnić organizację na tle konkurencji, buduje rozpoznawalność i wiarygodność oraz ułatwia komunikację wartości i misji. Przykład: identyfikacja wizualna WWF (World Wide Fund for Nature) z charakterystycznym logo pandy sprawia, że ich misja ochrony przyrody jest natychmiast rozpoznawalna i zrozumiała dla odbiorców na całym świecie.

Jak identyfikacja wizualna wpływa na odbiór projektów i organizacji?

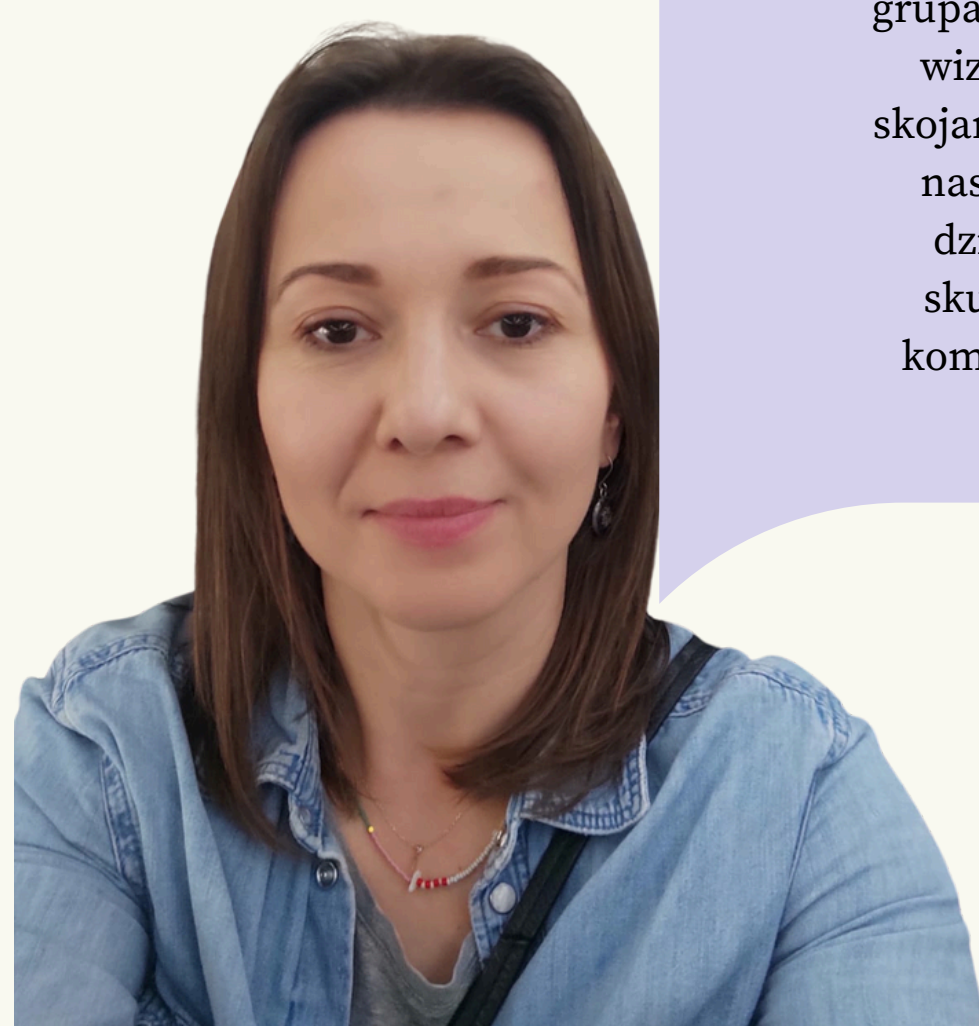
Spójna identyfikacja wizualna wpływa na pierwsze wrażenie, buduje profesjonalny wizerunek i wzmacnia zaufanie odbiorców. Przykład: Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy (WOŚP) korzysta z charakterystycznego serca z logotypem, co pomaga w budowaniu emocjonalnego połączenia z darczyńcami i wolontariuszami, a także wzmacnia ich wizerunek jako organizacji pełnej pasji i zaangażowania.

Dlaczego warto, aby identyfikacja wizualna była przygotowana profesjonalnie?

Profesjonalnie przygotowana identyfikacja wizualna zapewnia spójność i wysoką jakość, co wzmacnia wizerunek organizacji. Spójność wizualna podnosi w oczach odbiorców również wiarygodność i profesjonalizm, co jest kluczowe dla zdobywania zaufania i wsparcia publicznego.

Współprace GLAM-Wiki to partnerstwa wiedzy, co oznacza, że odbiorcą treści są zarówno zewnętrzne instytucje, jak i szeroka grupa osób zainteresowanych kulturą i sztuką. Identyfikacja wizualna powstała po to, żeby w łatwy sposób budować skojarzenie, że Wikipedia współpracuje z GLAM, a jednym z naszych celów jest upowszechnianie rzetelnej wiedzy o dziedzictwie kulturowym. To pozwala nam w bardziej skuteczny sposób docierać do naszych partnerów, jak i komunikować o tym, że wiedzę dziedzictwie kulturowym rozwijają wolontariusze_szki Wikipedii.

Logo Wikiteki ma odzwierciedlać istotę programu, czyli kompetencje cyfrowe. Podczas realizacji rocznego programu Wikiteka, Wikipedia i jej projekty siostrzane stają się dla nauczycieli/lek środowiskiem edukacyjnym. Potrafią oni/one projektować działania z wykorzystaniem tych zasobów. Przystępując do realizacji trzeciej edycji programu, postanowiliśmy wzmocnić przekaz i nadać programowi własną tożsamość. Program Wikiteka, pomimo iż funkcjonuje od dwóch lat w środowisku edukacyjnym, to zdążył już stać się rozpoznawalnym „brandem” na mapie edukacyjnych programów rozwojowych. Jest wysoko oceniany oraz doceniany przez samych odbiorców działań. Ewaluacja programu na półmetku działań, pozwala nam sądzić, iż model pracy z nauczycielami/kami bibliotekarzami można w przyszłości skalować i rozpowszechniać także w innych obszarach edukacji.



EDUKACJA

WKRÓTCE TRZECIA EDYCJA WIKITEKI



Przygotowania do uruchomienia trzeciej edycji Programu Rozwoju Kompetencji Liderów Nauczycieli Bibliotekarzy i Nauczycielek Bibliotekarek Wikiteka powoli nabierają rozpędu. Program zakłada stworzenie sieci liderów wiki - edukacji czyli nauczycieli pracujących w szkołach, którzy rozumieją, doceniają i współtworzą projekty Wikimedia, można powiedzieć, że są ich ambasadorami w swoich społecznościach. Program składa się z kilku działań, są to: szkolenie stacjonarne, szkolenie online - którego celem jest pogłębienie wiedzy o projektach Wikimedia, spotkania online z Wikipedystami i Wikipedystkami, utworzenie w przestrzeni biblioteki miejsca dla uczniów do pracy z Wikipedią - tzw. wikikącika oraz zrealizowanie projektu społecznego w oparciu o treści projektów Wikimedia. W tej chwili uczestnicy edycji drugiej powoli kończą swoje działania projektowe a my ogłaszamy nabór do 3 edycji.

SZKOLENIE DLA FRSE, 22 MAJA, ONLINE

W miesiącu maju odbyło się czwarte, przedostatnie spotkanie szkoleniowe dla nauczycieli, które organizujemy we współpracy z Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji w Polsce pt.: Wikipedia od A do Z. Szkolenia odbywają się raz w miesiącu, online a każde z nich prowadzi inny wiki - trener lub wiki - trenerka.

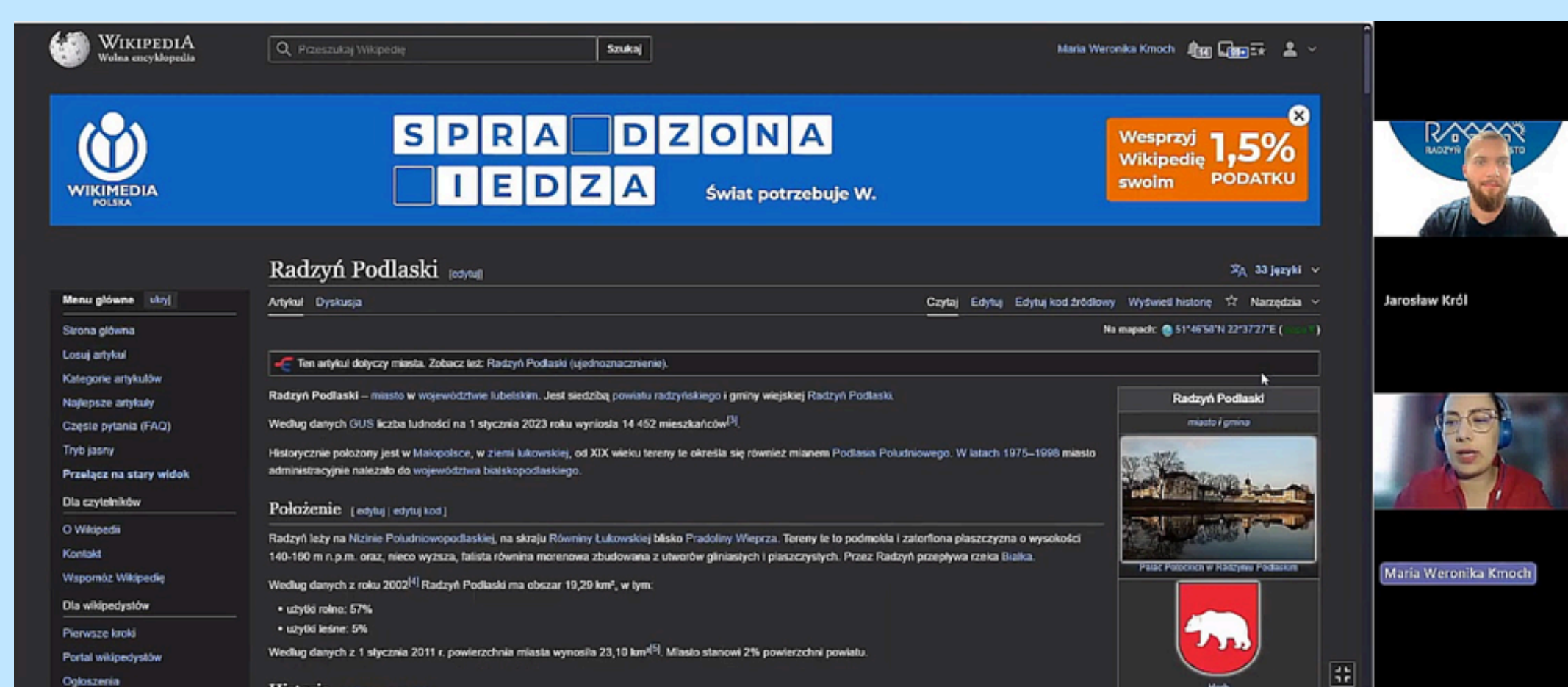
Tym razem o Wikidanych opowiedział Jarek Błaszczak. Spotkanie pod tytułem "Wikidane - czyli krok w przyszłość" miało na celu zapoznanie uczestników szkolenia z tym, czym są Wikidane, czemu służą, co potrafią a także jak je dodawać.

Niewątpliwym atutem szkolenia było pokazanie przez prowadzącego praktycznych przykładów jak wykorzystywać Wikidane w edukacji.

W czerwcu odbędzie się piąte, ostatnie z serii spotkanie pod tytułem "Społeczność Wikimedia - czyli jak żyć dalej i co to jest kawiarenka?" O pomysłach na dalszą aktywność w świecie Wikimediów opowiedzą wiktrenner - Tomasz Wrona oraz wiktrennerka, uczestniczka programu Wikiszkoła Anna Pająk.



PUT RADZYŃ ON THE MAP, 30 KWIETNIA



Skrin strony projektu

Wieczorem 30 kwietnia członkini zarządu WMPL, Maria Weronika Kmoch, przeprowadziła szkolenie nt. Wikipedii: jej filarów oraz podstaw edytowania.

Za projekt odpowiada Stowarzyszenie Radzyń Moje Miasto. Chce zaangażować młodzież do pisania artykułów o mieście, ale w Wikipedii anglojęzycznej i w formie konkursu. Jak czytamy na [stronie konkursu](#), „skierowany jest do uczniów 7-8 klas szkół podstawowych oraz szkół średnich z powiatu radzyńskiego. Polega na utworzeniu anglojęzycznych artykułów na Wikipedię o miejscach, zabytkach, organizacjach, osobach i wydarzeniach z powiatu radzyńskiego”. Członkiem jury konkursu jest Kacper Szymański (Jamnik z Tarnowa). Cieszymy się, że możemy wesprzeć kolejną regionalną inicjatywę wikipedystyczną.

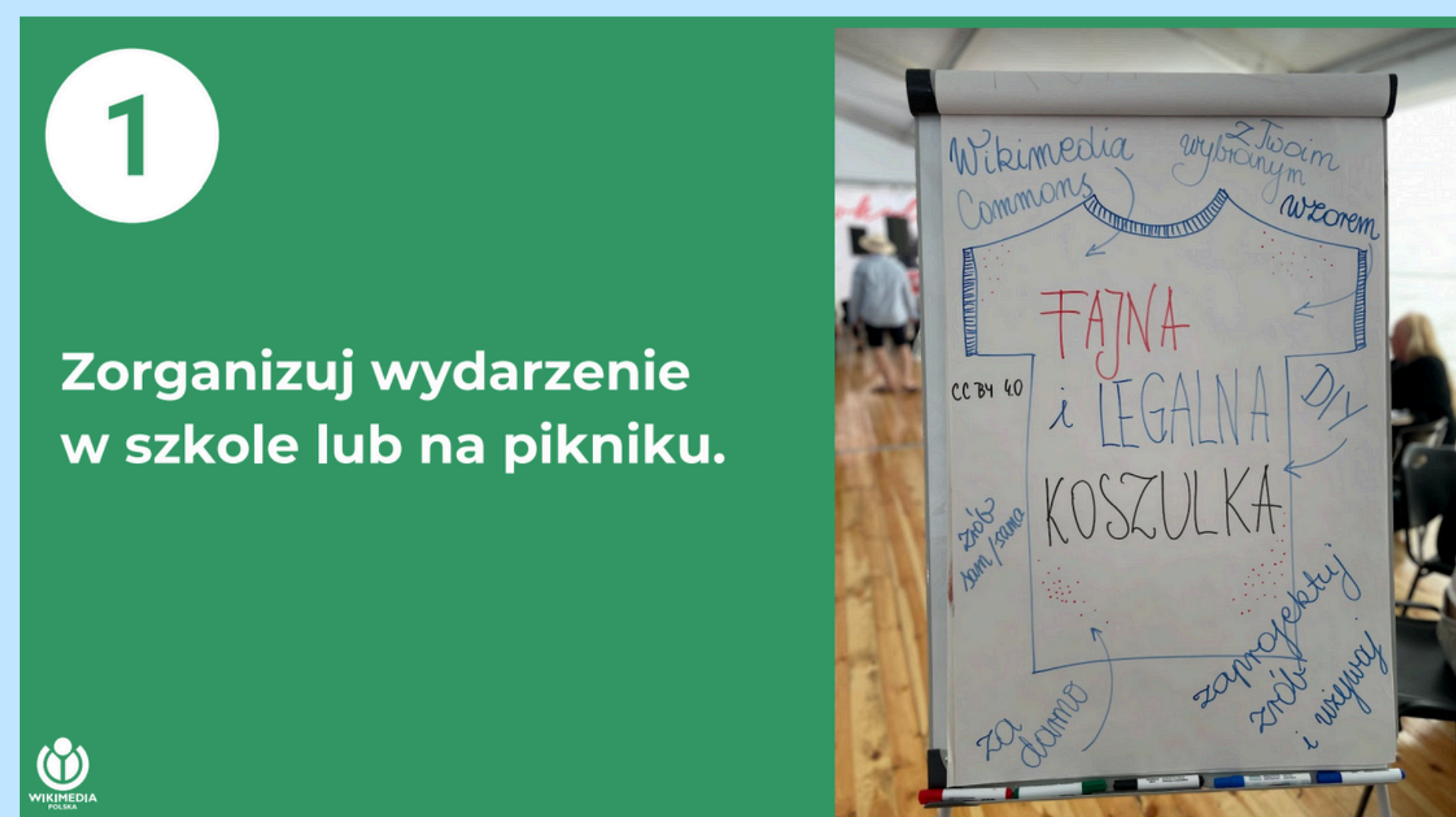
EDUKACJA

SIEĆ WSPÓŁPRACY I SAMOKSZTAŁCENIA "WIKIPEDIA NA ZASTĘPSTWIE"

Podczas piątego spotkania sieci współpracy i samokształcenia "Wikipedia na zastępstwie" poruszyliśmy temat praw autorskich, licencji Creative Commons oraz domeny publicznej. Spotkania sieci odbywają się raz w miesiącu i są skierowane do wszystkich chętnych nauczycieli z całej Polski. Dzięki współpracy z siedmioma bibliotekami pedagogicznymi sieć cieszy się niesłabnącym powodzeniem, co wnoskujemy po wysokiej frekwencji uczestników na każdym spotkaniu. Spotkania przygotowuje od strony merytorycznej a także prowadzi Wioletta Matusiak, pracownica WMPL. Tym razem Wioletta podzieliła się z uczestnikami pomysłem jak przygotować i przeprowadzić kreatywny warsztat dla młodzieży o prawach autorskich. Nauczyciele zapoznali się repozytorium plików multimedialnych Wikimedia Commons, oraz dowiedzieli się, w jaki sposób docierać do wartościowych treści w repozytorium. Druga część szkolenia poświęcona była przygotowaniu i przeprowadzeniu kreatywnego warsztatu dla młodzieży. Trenerka podzieliła się wiedzą i doświadczeniem, praktycznymi wskazówkami jak taki warsztat przeprowadzić oraz jak podczas kreatywnej pracy twórczej rozmawiać z młodymi o prawach autorskich.

Warto wymienić partnerów sieci, a są to:

Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna we Wrocławiu, Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku/Biblioteka Pedagogiczna, Biblioteka Wojewódzka im. Józefa Gwalberta Pawlikowskiego w Przemyślu przy Podkarpackim Zespole Placówek Wojewódzkich w Rzeszowie, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Przemyślu - oddział w Jarosławiu, Publiczna Biblioteka Pedagogiczna RODN „WOM” w Częstochowie, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Komisji Edukacji Narodowej w Lublinie, Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Józefa Lompy w Katowicach.



WIKIKĄCIK



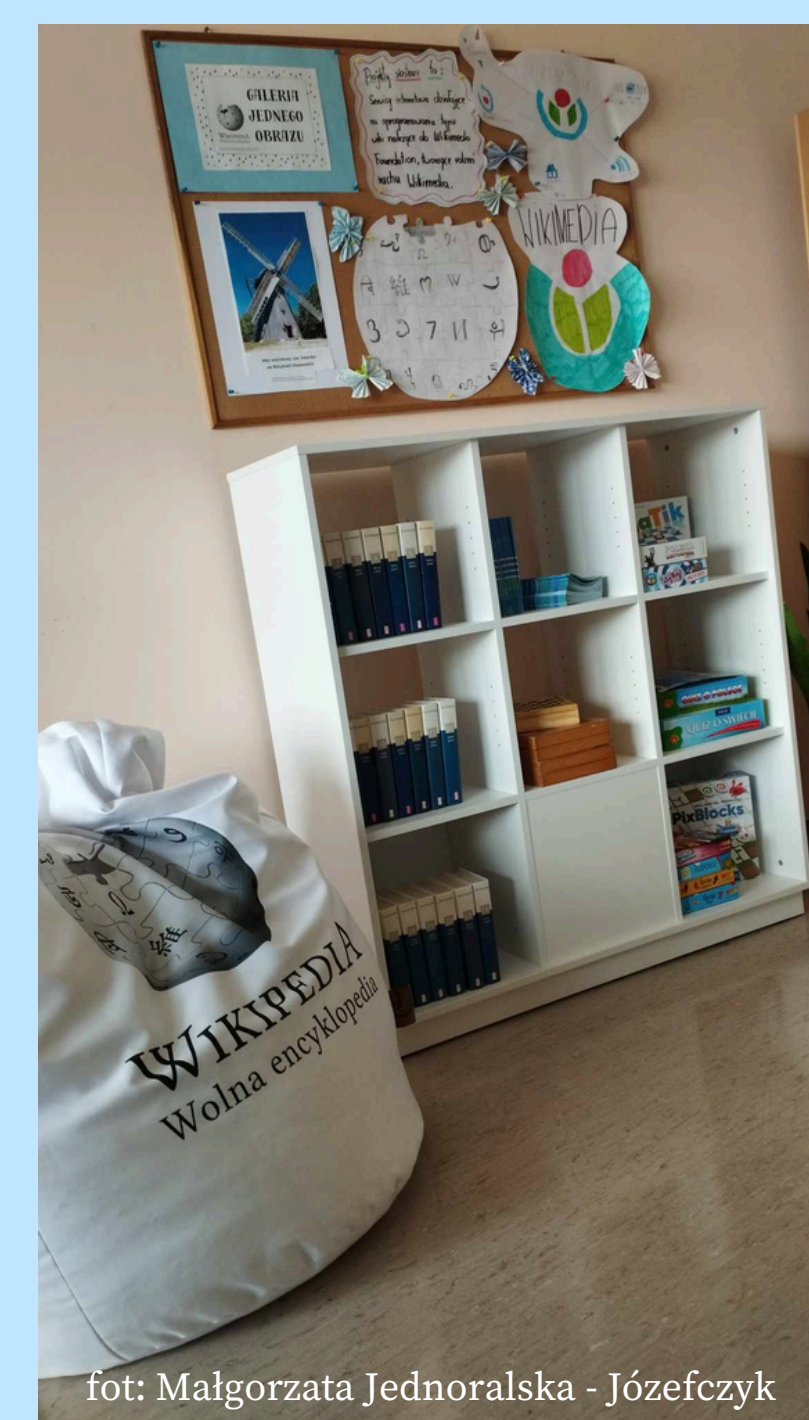
fot: Małgorzata Jednoralska - Józefczyk

Uczestnicy Ogólnopolskiego Programu Rozwoju Kompetencji Liderskich Wikiteka powoli kończą swoje działania projektowe. Spletują do nas sprawozdania z realizacji działań. Zdjęcie obok przedstawia ucznia z Biblioteki Motyli ze szkoły podstawowej w Bolszewie Leśnym, gdzie uczycielka bibliotekarka Małgorzata Jednoralska - Józefczyk prowadziła projekt społeczny wraz z uczniami tej szkoły.

Małgosia zaprezentowała też swój Wikikącik i opowiedziała jak w min pracuje innym nauczycielom podczas spotkania sieci rozwoju i samokształcenia Pomorskiej Biblioteki Pedagogicznej im. Macierzy Szkolnej w Gdańsku, Filia w Wejherowie.



fot: Małgorzata Jednoralska - Józefczyk



fot: Małgorzata Jednoralska - Józefczyk

JUSTYNA RUDOMINA - UCZESTNICZKA PIERWSZEJ EDYCJI WIKITEKI - Z TYTUŁEM NAUCZYCIELA BIBLIOTEKARZA ROKU!!! WIELKI SUKCES

Ogólnopolski Konkurs na Bibliotekarza roku jest organizowany przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich od 2011 roku. W tym roku tytuł ten przyznano nauczycielce z Suchego Lasu – Justynie Rudominie, która jest absolwentką pierwszej edycji programu Wikiteka. Cieszymy się niezwykle z sukcesu Justyny i serdecznie jej gratulujemy.

Więcej o konkursie można przeczytać na stronach SBP <https://www.sbp.pl/co-robimy/konkursy/bibliotekarz-roku-2023>



fot: Monika Jabłuszewska

NAGRODY MISTRZA PROMOCJI CZYTELNICTWA RÓWNIEŻ DLA UCZESTNICZEK WIKITEKI

Warto dodać, iż w tym samym dniu nagrodę za promocję czytelnictwa “Mistrz Promocji Czytelnictwa” organizowaną także przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich otrzymały:

III nagroda ex aequo

- Szkoła Podstawowa nr 2 im. Jana Pawła II w Suchym Lesie – Biblioteka szkolna
- Szkoła Podstawowa nr 2 w Bolszewie – Biblioteka Motyli

Obie ww. szkoły, to szkoły, w których pracują wiki - liderki Wikiteki. Z edycji pierwszej - Monika Jabłuszewska i Justyna Rudomina znane światu jako Panie z biblioteki oraz z edycji drugiej Małgorzata Jednoralska - Józefczyk.

Jako organizatorzy programu wspierającego liderstwo nauczycielek bibliotekarek i nauczycieli bibliotekarzy jesteśmy ogromnie dumni i szczęśliwi z sukcesów naszych abiturientek.



24.05.2024 14:59

REKORDOWA LICZBA PLIKÓW Z POLONY W WIKIMEDIA COMMONS

W maju do Wikimedia Commons dodano ponad milion plików z Polony!

To rekordowa liczba dodana do repozytorium wolnych multimediów w ramach współpracy GLAM-Wiki z Biblioteką Narodową w Warszawie!

- Polona to polska biblioteka cyfrowa ze zbiorami Biblioteki Narodowej i instytucji współpracujących
- ponad 4,4 tys. zasobów z Polony ilustruje Polska Wikipedia i inne wersje językowe
- pliki Polony pojawiają się na ponad 7,5 tys. stron w Wikipedii i innych projektach Wikimedia, m.in. ilustrują hasło https://en.wikipedia.org/wiki/North_America
- jest to możliwe dzięki pracy wikirezydenta Wojciecha Szczęsnego w Bibliotece Narodowej w ramach współpracy GLAM-Wiki
- w ramach współpracy GLAM-Wiki, wikirezydent dodaje do Wikimedia Commons zasoby, ilustruje nimi Wikipedię i Wikidane, tworzy i rozwija artykuły w Wikipedii oraz uzupełnia Wikidane, zwiększając w ten sposób widoczność zasobów Polony w sieci,
- multimedia w Wikimedia Commons można wyszukiwać m.in. po kategoriach
- kategorię z ponad milionem zasobów Polony znajdziecie tutaj https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Images_contributed_by_the_National_Library_in_Warsaw
- są to m.in. ilustracje z atlasów botanicznych, zoologicznych i anatomicznych, ale też niezliczona ilość portretów, map oraz starych ilustracji miast. Tu możecie je łatwo znaleźć: https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Books_in_the_National_Library_in_Warsaw
- z Polony do Commons wgrywane wyselekcjonowane skany materiałów (np. tylko strony z ilustracjami, a nie całe książki), ponieważ w Polsce są dostępne skany pojedynczych stron publikacji.

< 1 000 000 plików z Polony na Wikimedia Commons!

Odkryj bogate archiwum, w którym znajdziesz m.in. ilustracje, fotografie i mapy z zasobów Biblioteki Narodowej w Warszawie



Album z ilustracjami do czasopism z modą francuską, niemiecką i angielską (ok. 1855)



Portret Bolesława Biegasa w swojej pracowni (1899)



Ryś euroazjatycki, miedzioryt kolorowany (1756)



POLONA



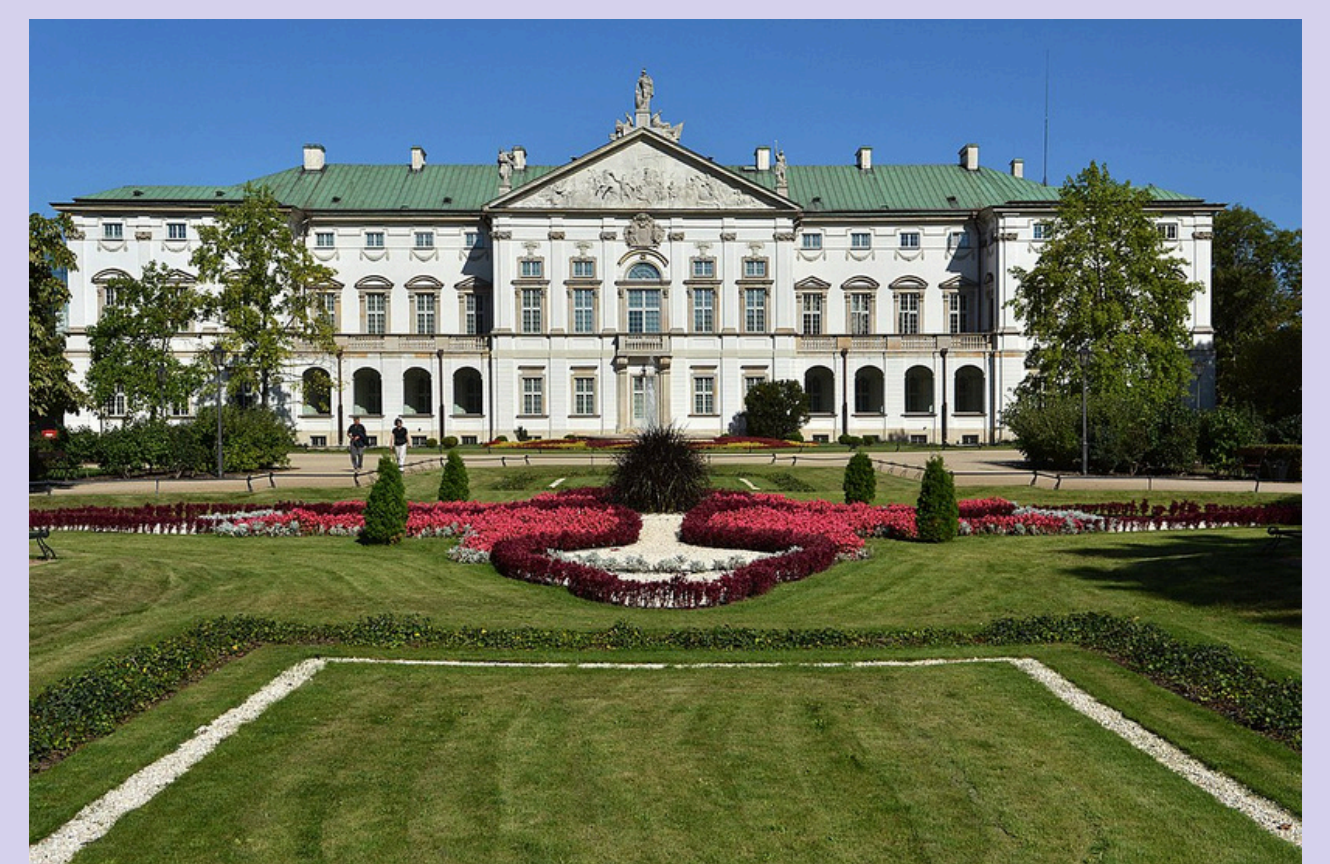
Ilustracje na grafice: National Library of Poland, Public domain, via Wikimedia Commons

SKARBIEC BIBLIOTEKI NARODOWEJ W WIKIPEDII

21 maja oficjalnie otwarto Pałac Rzeczypospolitej Biblioteki Narodowej wraz z wystawą najcenniejszych zabytków piśmiennictwa. Skarbiec Biblioteki Narodowej jest po raz pierwszy w historii dostępny dla wszystkich!

W jego przepięknym, barokowym wnętrzu, można zobaczyć 170 unikatowych obiektów. To zabytki polskiego i światowego piśmiennictwa od VIII wieku po czasy współczesne. Część z nich jest na Liście Pamięci Świata UNESCO.

Z tej okazji wikirezydent w Bibliotece Narodowej - Wojciech Szczęśny utworzył lub rozwinął łącznie ponad kilkadziesiąt artykułów o najcenniejszych obiektach prezentowanych w Skarbcu Biblioteki Narodowej.



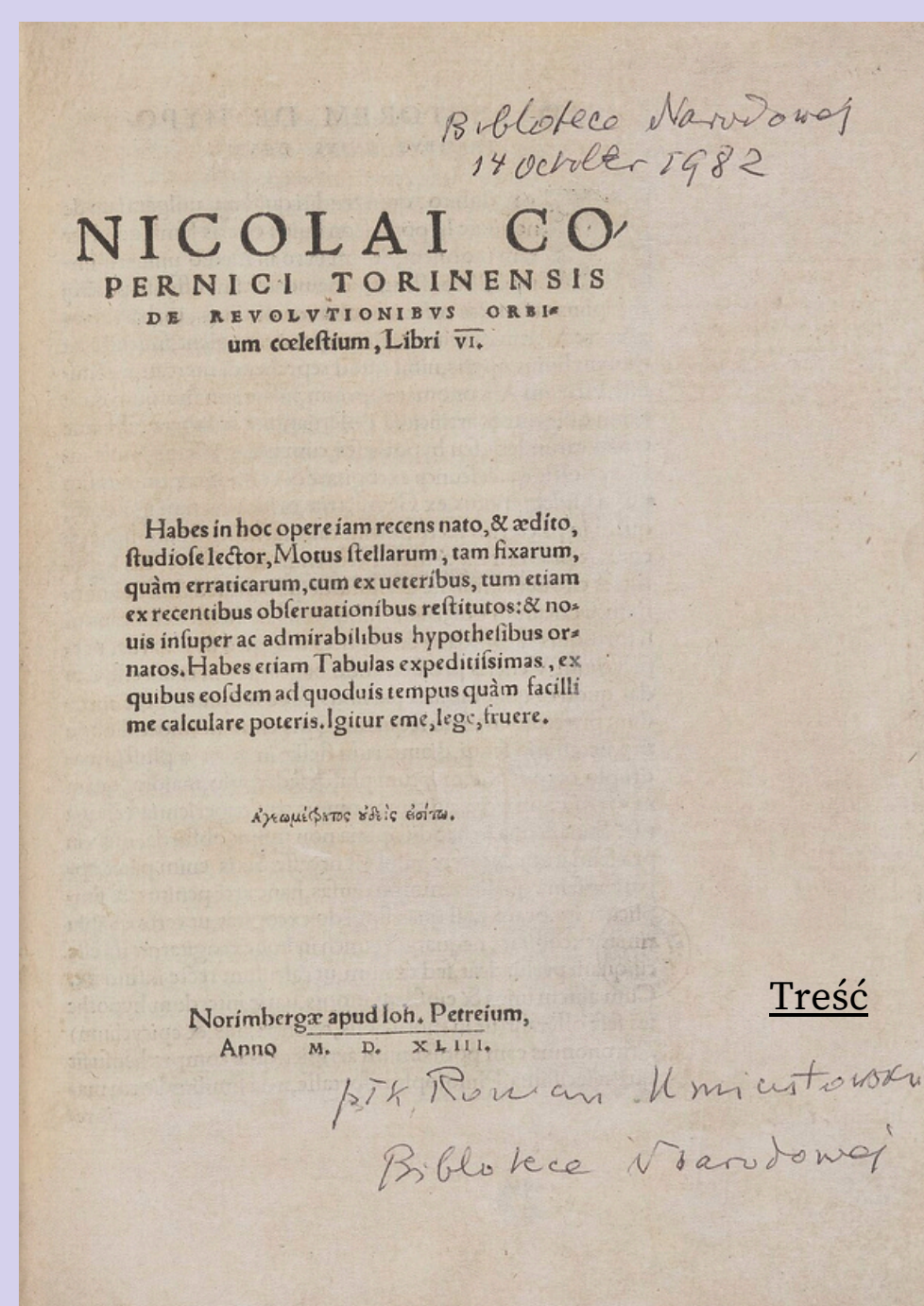
Janusz Drzewucki, CC BY-SA 4.0

<<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

Z [artykułu na Wikipedii](#) o wystawie autorstwa wikirezydenta Wojciecha Szczęsnego możemy dowiedzieć się, że w Skarbcu Biblioteki Narodowej prezentowane są cenne zabytki polskiego i światowego piśmiennictwa, takie jak [Kazania świętokrzyskie](#), [Psalterz floriański](#), [Rocznik świętokrzyski dawny](#), manuskrypty [Kroniki Galla Anonima](#) i [Kroniki Wincentego Kadłubka](#), a także średniowieczne i renesansowe dzieła iluminatorów europejskich. Można także oglądać rękopisy literackie, takie jak jedyny [autograf utworu Jana Kochanowskiego](#), [Balladyna Juliusza Słowackiego](#), [Oda do młodości Adama Mickiewicza](#), zbiory rękopisów [Cypriana Kamila Norwida](#), [Zbigniewa Herberta](#) czy [Czesława Miłosza](#). Z zabytków kultury muzycznej prezentowane są m.in. rękopisy [Fryderyka Chopina](#) i [Henryka Mikołaja Góreckiego](#) oraz oryginały utworów [Agnieszki Osieckiej](#) i [Jacka Kaczmarskiego](#). Na wystawie zaprezentowany jest medal [Nagrody Nobla](#) przyznany [Czesławowi Miłoszowi](#) w dziedzinie literatury w 1980 r.



Mszal Erazma Ciołka



O obrotach sfer niebieskich



Sakramentarz tynecki



O krasnoludkach i o sierotce Marysi

National Library of Poland, Public domain, via Wikimedia Commons

Tutaj znajdziecie [artykuł w Wikipedii](#) o [wystawie stałej w Pałacu Rzeczypospolitej](#) wraz z listą eksponatów i linkami do poszczególnych artykułów w Wikipedii.

OBCHODY MIĘDZYNARODOWEGO DNIA MUZEÓW

Przez cały maj trwały obchody Międzynarodowego Dnia Muzeów (18 maja) w ramach akcji organizowanej przez Fundację Wikimedia oraz Międzynarodową Radę Muzeów (ICOM).

Tegoroczny temat Międzynarodowego Dnia Muzeów, *Muzea dla edukacji i badań*, podkreślał znaczenie dziedzictwa kulturowego dla wszechstronnej edukacji. Koncepcja ta odnosi się również do projektów Wikimedia, w których muzea dostarczają niezbędnych materiałów źródłowych, aby projekty Wikimedia były bardziej wiarygodne, lepiej zilustrowane i połączone za pomocą linked open data. Współpraca z muzeami jest zatem priorytetem naszego ruchu, a większość organizacji afiliacyjnych Wikimedia i grup użytkowników pracuje nad dotarciem do instytucji i muzealników.

Co roku od 1977 r. Międzynarodowa Rada Muzeów (ICOM) obchodzi 18 maja Międzynarodowy Dzień Muzeów (IMD), a od 2020 r. Wikimedia Szwajcaria organizuje powiązaną z nim kampanię Wikimedia z europejskimi partnerami. Indywidualni Wikimedianie, organizacje afiliacyjne i grupy użytkowników brały w maju udział w trzech wyzwaniach mających na celu zwiększenie obecności muzeów w projektach Wikimedia: tłumaczenia, media oraz dane.



Wikimedia Polska zachęcała do udziału w akcji poprzez jej promocję w mediach społecznościowych. Przetłumaczyliśmy również artykuł na DIFE z zaproszeniem do włączania się muzeów w projekty Wikimedia i zwiększania ich obecności online oraz przygotowaliśmy napisy w języku polskim i angielskim do filmów na Wikimedia Commons promujących akcję. Dziękujemy wszystkim osobom uczestniczącym w akcji za ich edycje i czekamy na podsumowanie akcji.

SZKOLENIE DLA MUZEUM NARODOWEGO W POZNANIU - 22 MAJA

W kwietniu Kamila Neuman, Menadżerka ds. Otwartej Kultury poprowadziła szkolenie online dla pracowników _czek Muzeum Narodowego w Poznaniu, a 22 maja odbyło się kolejne szkolenie już w muzeum, które przeprowadził wikipedysta Marcin Szwarc (Msz2001).

Marcin:

proceedłem w Muzeum Narodowym w Poznaniu szkolenie wprowadzające pracowników w tematykę Wikimedia Commons i Wikidanych. Była to część dłuższej współpracy z muzeum, która nadal trwa (Kamila miała z nimi spotkanie już wcześniej i z tego co wiem, w przyszłości Ada miała im opowiedzieć o OpenRefine i jeszcze jest w planach szkolenie typowo o Wikipedii – wtedy dla szerszego grona).

W czasie swojego szkolenia, przedstawiłem uczestniczkom Wikimedia Commons. Porozmawialiśmy o wolnych licencjach i o tym, jakie zbiory muzeum nadawałyby się do umieszczenia na Commons. Pokazałem również aspekt danych strukturalnych (zarówno w Wikidanych i w Commons) oraz to, jakie mogą być korzyści z dodawania ich do multimediów i jak mogą być potem wykorzystywane przez inne osoby. Myślą przewodnią tego szkolenia było wprowadzenie uczestników w tematykę multimediów w Wikimediach, tak aby wiedzieli, co się faktycznie dzieje, kiedy korzystają z narzędzi do masowego dodawania multimediów, takich jak OpenRefine.



Diego Delso, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, Wikimedia Commons

KONTYNUACJA PRAKTYK Z NARODOWEGO CENTRUM KULTURY

Maj to drugi miesiąc kiedy Otwartą Kulturę wspierają praktykantka Hania Rzepka z Krakowa i praktykant Łukasz Cegliński z Warszawy. Hania i Łukasz odbywają praktyki w ramach Programu Praktykuj w Kulturze Narodowego Centrum Kultury. Jest to czwarta edycja praktyk realizowanych w zespole GLAM-Wiki.

Udział w kolejnej już edycji praktyk z programu NCK to okazja do wdrożenia nowych rozwiązań, które pomagają w aktywny sposób angażować praktykantów w pracę Menadżerki ds. Otwartej Kultury. Przejawia się to w innym niż dotychczas sposobie określania konkretnych celów praktyk i monitorowania efektów pracy praktykantów_tek.

Hania i Łukasz korzystają z narzędzi do organizacji pracy, które są wykorzystywane w Stowarzyszeniu. Obydwoje zostali włączeni w podsumowanie akcji edycyjnej WikiMatejko oraz wsparcie wikirezydentki w MNK Agaty Stadnickiej w przygotowaniu nowej strony współpracy z MNK. Praktykanci zaangażowani są w bieżące zadania Kamili, wspierają ją m.in. w opracowaniu systemu wskaźników do monitorowania współprac GLAM-Wiki, zadaniach dotyczących projektu Heritage Guard Network oraz w przygotowywaniu treści promocyjnych na profil na Facebook'u GLAM-Wiki Polska.



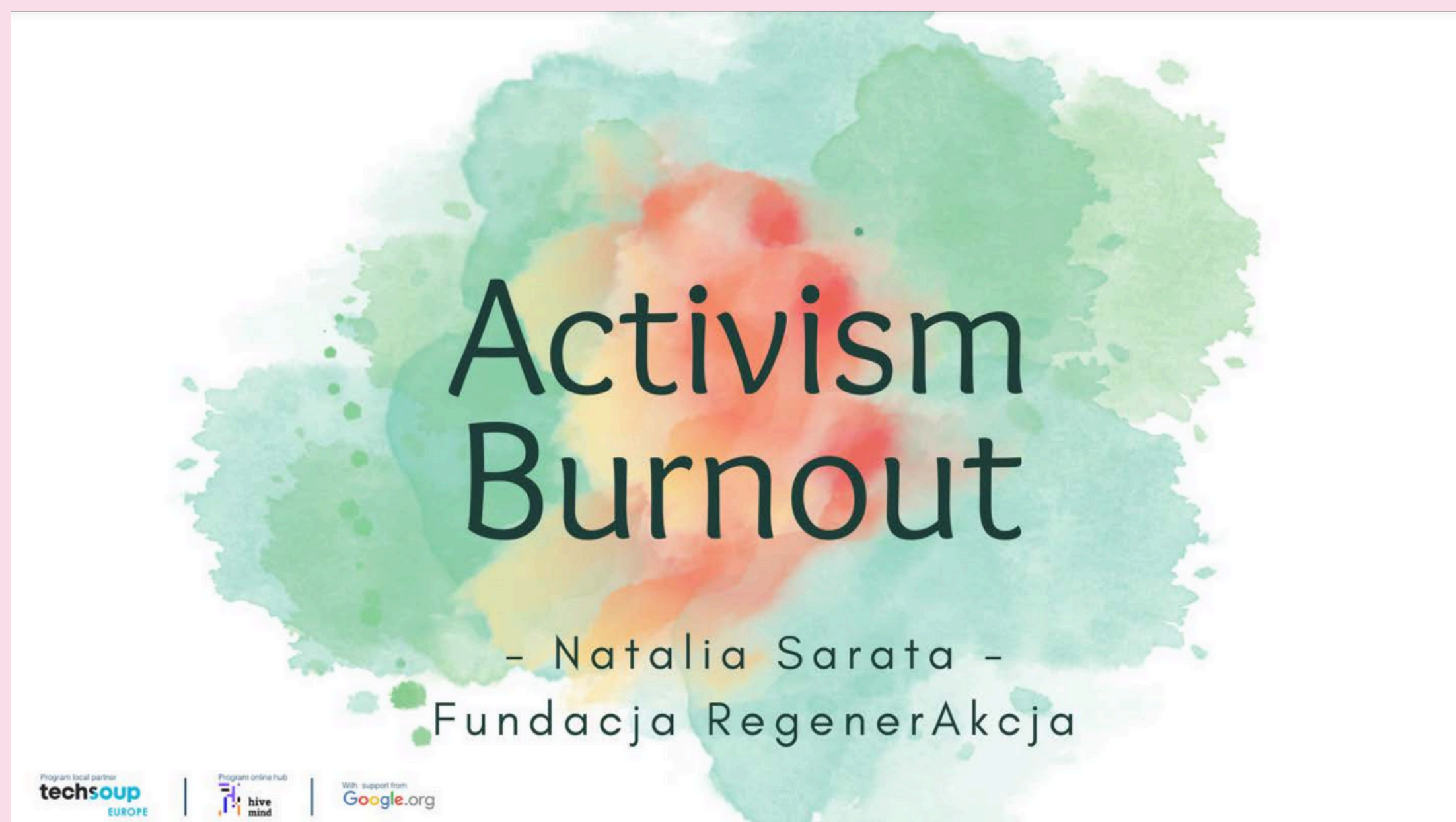
Sekcja Czy wiesz , 29 maja 2024

...co znajduje się za postacią mężczyzny na przedstawionym obok obrazie Wojciecha Weissa?

Autoportret z maskami Wojciecha Weissa powstał w ramach współpracy GLAM-Wiki z MNK
Liczba odsłon w dniu ekspozycji w sekcji czy wiesz - 1005

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI

SZKOLENIE Z NATALIA SARAŁĄ 14.05 I 21.05



W dwa majowe wtorki – 14 oraz 21 – Ada, Damian i Gosia uczestniczyli w szkoleniu nakierowanym na przeciwdziałanie wypaleniu, na które narażone są osoby zajmujące się aktywizmem społecznym. Warsztaty poprowadziła dla nas Natalia Sarata – badaczka, socjolożka i trenerka. Zajęcia odbyły się w ramach cyklu szkoleń przygotowanych dla organizacji pozarządowych, które uczestniczą w projekcie Digital Activism Accelerator prowadzonym przez TechSoup Polska. W warsztatach wzięły udział również osoby związane z organizacjami pozarządowymi, które działają poza granicami naszego kraju.

Warsztaty skupiły się zarówno na wypaleniu jednostkowym, jak i tym, z którym może mierzyć się cała organizacja. Krótkie dyskusje w break-out roomach miały pomóc nam poznać perspektywę innych oraz sprawić, żebyśmy zyskali szansę podzielenia się swoimi doświadczeniami z osobami, które również udzielają się aktywnie. Specjalnie przygotowany przez Natalię Saratę kwestionariusz sprawił, że dowiedzieliśmy się, czy mierzymy się w tym momencie z wypaleniem. Podczas zajęć poznaliśmy również techniki relaksacyjne, które pozwalają zmniejszyć poziom stresu. W części wykładowej zgłębiliśmy natomiast wiedzę o źródłach wypalenia, a także zyskaliśmy świadomość tego, jak wzajemnie się wspierać, gdy przyjdzie kryzys.

Szkolenie okazało się dla nas bardzo przydatne i zostawiło nas z ogromem refleksji. Bardzo dziękujemy TechSoup Polska za umożliwienie nam wzięcia udziału w tych warsztatach!

ADA UKOŃCZYŁA KURS OPEN REFINE- GRATULUJEMY!

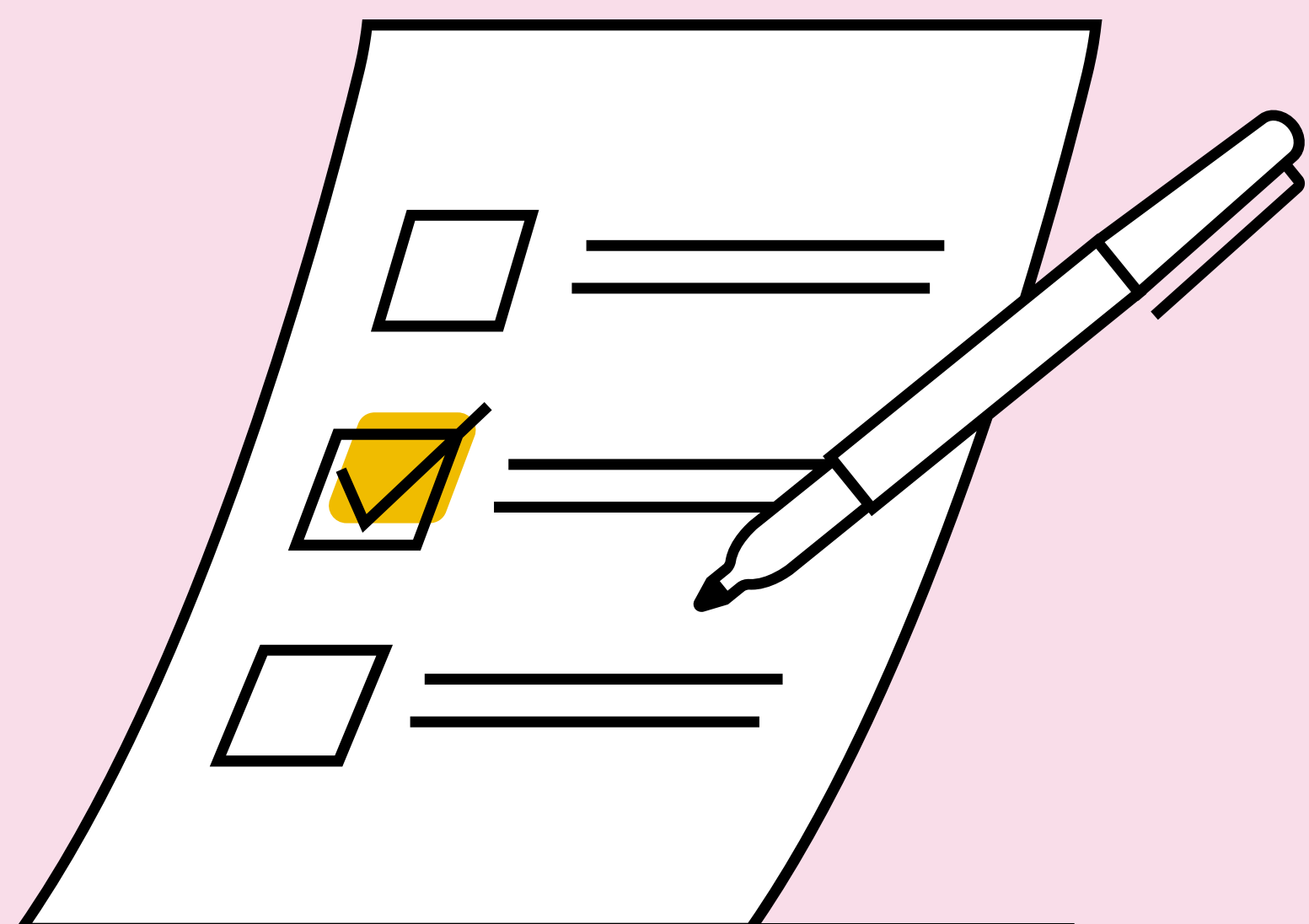


Już oficjalnie możemy ogłosić, że Ada – nasza Starsza Specjalistka ds. technicznych – ukończyła kurs z programu Open Refine: „[OpenRefine-Wikimedia train-the-trainer course, 2023-24](https://x.wiki/2pwb)”. Open Refine jest bezpłatnym, open sourceowym narzędziem do przetwarzania i czyszczenia danych zorganizowanych w tabelach, które umożliwia łączenie ich z innymi bazami danych. (Więcej informacji na temat tego narzędzia można znaleźć na stronie: <https://meta.wikimedia.org/wiki/OpenRefine>).

Podczas kursu – wraz z pozostałymi dziesięcioma uczestnikami z ruchu Wikimedia na całym świecie – zgłębiała tajniki tego programu oraz uczyła się, jak przekazać zdobytą wiedzę innym. Kurs trwał do kwietnia 2024 roku, ale to nie koniec! Po tym terminie Ada dołączyła do grupy projektującej kurs dla nowych użytkowników programu OpenRefine: „OpenRefine for Wikidata: the basics” na platformie WikiLearn. Więcej informacji na temat tego kursu możecie się spodziewać w lipcowym biuletynie!

Jeśli chcecie dowiedzieć się więcej, śmiało kontaktujcie się z Adą, pisząc na maila: ada.jakubowska@wikimedia.pl

PRZYGOTOWANIA DO WALNEGO ZGROMADZENIA



Marek Lewandowski:

W tym miesiącu dużo uwagi poświęciłem na wybór odpowiedniej firmy do zrealizowania streamingu Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia oraz na negocjacje i szczegółowe ustalenia z tym związane.

Termin 15.06 jest popularny wśród organizatorów imprez i konferencji-to ostatni weekend przed końcem nauki w szkołach, wobec czego większość ekip zajmujących się dźwiękiem i obrazem jest zajęta. Zależało mi na zaangażowaniu ludzi, z którymi osobiście miałem dobre doświadczenia w realizacjach lub są polecani; ostatecznie właśnie z takimi realizatorami nawiązałem współpracę.

Głosowanie nad uchwałami podczas Walnego będzie się odbywać za pośrednictwem platformy SecretVote, która była już wykorzystywana przez Stowarzyszenie. Wspólnie z MSZ i Grzegorzem Kopaczewskim testowaliśmy ten system i wkrótce prześlemy najważniejsze instrukcje dotyczące głosowania. Głosowania mogą się odbywać zarówno w trybie jawnym, jak i tajnym. Osoby, które będą uprawnione do oddawania głosów w imieniu innych członków i członkiń, będą to mogły robić korzystając z dwóch przeglądark lub osobnych komputerów; zachęcamy, aby osobiście brać udział w głosowaniu online, co jest możliwe z dowolnego miejsca z dostępem do komputera / smartfona i internetu.

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI

ZAPROSZENIE NA 20 WARSZAWSKIE OTWARTE WIKISPOTKANIE



Zapraszamy serdecznie na 20. Warszawskie Otwarte Wikispotkanie (WOW), które odbędzie się w czwartek, sobotni wieczór! Po raz kolejny spotkamy się w klubokawiarni "Jaś i Małgosia" na warszawskim Muranowie, jednak tym razem, aby świętować jubileusz naszej społeczności.

Na naszych spotkaniach mogą brać udział zarówno doświadczeni wikipedyści, jak i ci, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z Wikipedią. To idealna okazja do dzielenia się wiedzą, wspierania się nawzajem i budowania wspólnoty opartej na pasji do edukacji i otwartości.

Podczas jubileuszowego spotkania planujemy poruszyć wiele interesujących tematów.

Tematy przewodnie:

- pożegnanie regularnego uczestnika naszych spotkań, Litwina Gorliwego. Pogrzeb i rezultaty okolicznościowej akcji edycyjnej
- wrażenia po czerwcowym Walnym Zebraniu Członków WMPL
- informacja o nowym projekcie pilotowanym przez Wioletę Matusiak, zebranie kolejnych pomysłów
- kto wybiera się na Wikimanię i jakie macie oczekiwania
- dawno wyczekiwana funkcja odtwarzania zmian roboczych, jeśli ktoś jeszcze nie zauważył
- przypomnienie o wzbogacaniu Commons przy okazji wakacyjnych wyjazdów i jakie narzędzia przydadzą się w terenie

Dołączcie do nas, aby uczestniczyć w tej wyjątkowej rozmowie i wspólnie świętować nasz mały jubileusz! Serdecznie zapraszamy wszystkich, którzy chcieliby dołączyć do naszej warszawskiej społeczności pasjonatów Wikipedii!

zapisy: <https://pl.wikimedia.org/wiki/WOW>

PRACOWITY PIĄTEK Z WIKIPEDIĄ – PRZYGOTOWANIA DO JUBILEUSZU

Ewa Caban:

Ostatni przed wakacjami „Piątek z Wikipedią” upłynął w bardzo pracowitej atmosferze. W trakcie spotkania 8 uczestników wykonało w sumie 31 edycji w 23 artykułach! (tych z hasztagiem, nie licząc edycji w brudnopisach i tych, które zapomnieliśmy oznaczyć).

Omawiane były również artykuły pisane przez uczniów [[Wikipedia szkolne i akademickie/X LO w Katowicach|szkolnego projektu]] pod kątem przenoszenia ich do przestrzeni głównej lub ewentualnego rozbudowania. Pojawiły się również ciekawe pomysły na jesienne aktywności, ale nie będziemy teraz odkrywać wszystkich kart.

W trakcie spotkania postanowiliśmy też, aby kolejny, 50. Piątek z Wikipedią miał szczególnie uroczystą oprawę.

W związku z tym wyznaczaliśmy jego datę na... 9 sierpnia 2024.

Tak, jubileuszowy Piątek z Wikipedią odbędzie się w trakcie Wikimani 2024. Już teraz zapraszamy, szczegóły wkrótce.

[Piątek z Wikipedią 24 maja 2024 05 - Wikiprojekt:Katowice/Piątek z Wikipedią – Wikipedia, wolna encyklopedia](#)



fot: Ewa Caban (EwkaC)

WIATR WE WŁOSACH, KOMARY W ZĘBACH, TRÓJMIEJSKA WIKISPOŁECZNOŚĆ W BROWARZE MIEJSKIM! - 18 MAJA

Dnia 18 maja osoby z Trójmiasta i okolic spotkały się w Sopocie na wspólnym obiedzie. Mimo że na zewnątrz panował upał, w środku Browaru miejskiego było chłodno i przytulnie, co sprzyjało prowadzeniu ciekawych rozmów i zachęcało do wymiany myśli.

Rozmawialiśmy o czerwcowym Walnym zebraniu członków, planach na duże spotkania dla wikispółeczności w nadchodzących miesiącach oraz innych projektach i inicjatywach. Szczególnie ciekawie dyskutowano nad propozycjami wydarzeń na miarę rekordu Guinnessa. Jednak nie wszystkie nasze rozmowy dotyczyły wikispraw – mowa była także o pieskach, zagranicznych wyjazdach oraz planach na rozpoczynającą się tego wieczora Noc Muzeów.

Browar zaskoczył nas smacznym poczęstunkiem, a pucharki z lodami truskawkowymi dopełniły wakacyjnej atmosfery. Mamy nadzieję, że Trójmiejska Wikispółeczność będzie się powiększać z każdym spotkaniem. Serdecznie zapraszamy do dołączenia do nas przy kolejnej okazji!



Między innymi: Gromadzińska A, Trójmiejska Wikispółeczność na spotkaniu w Sopocie na obiedzie w Browarze Miejskim, 18.05.2024

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI

WSPÓŁPRACA Z TORBĄ REPORTERA

Czy wiesz, że audio to jedynie 3 proc. wszystkich plików zgromadzonych na Commons? Z kolei temat dźwiękowych ilustracji artykułów na Wikipedii bywa traktowany po macoszemu, a niekiedy dostępne już w Commons dźwięki nie są dodawane do odpowiednich artykułów (przykładem mogą być śpiewy ptaków). Właśnie z potrzeby zmiany tego stanu rzeczy pojawił się projekt, który stawia sobie za cel zbudowanie bogatego repozytorium dźwięków na wolnej licencji i promowanie tego sposobu na dzielenie się wiedzą. Zakłada on organizację cyklu szkoleń i konkursu Wiki lubi audio na najlepsze nagranie. Pomysł będzie zaprezentowany na Wikimani, a wniosek o grant na jego realizację trafi do Wikimedia Foundation we wrześniu 2024 roku. Przetestowany w Polsce we współpracy z CEE Hub model konkursu mógłby stać się podstawą do międzynarodowych działań w przyszłych latach.

Pomysłodawcą projektu był Borys Kozielski, który do wspólnych działań zaprosił dziennikarki radiowe i reportażystki tworzące projekt Torba Reportera i Podcastera Hannę Bogoryję-Zakrzewską i Katarzynę Błaszczuk oraz publicystkę, pisarkę i inicjatorkę wielu inicjatyw społecznych Dominikę Zarębę.

Po odejściu Borysa w 2023 roku jasnym stało się, że projekt musi być kontynuowany. Zespół potrzebował jednak osób "wgrzyzionych" już w świat Wikimediów. W ten sposób drogą poczty pantoflowej "znalazł się" Marek Mazurkiewicz, który wcześniej współpracował z Borysem przy tworzeniu WikiRadia. A z nim do działań dołączyła także Anna Pruszkowianka (AnnaPruszkowianka) - oni po prostu zazwyczaj działają w duecie. :)

Budujmy wspólne archiwum dźwięków

Świeżo rozbudowany zespół stanął przed wyborem głównego kierunku konkursu. Szybko stało się jasne, że pomysł można potraktować w dwójnasób. Można stworzyć dość oczywisty konkurs, którego uczestnicy ilustrowali by hasła Wikipedii za pomocą dźwięków. Szybko pojawił się jednak wniosek, że tak skonstruowane zadanie nie będzie w pełni wykorzystywać umiejętności zdobytych przez uczestników w części warsztatowej. Co więcej, skupienie wyłącznie na Wikipedii ograniczałoby zakres nagrań, które mogłyby powstać w ramach konkursu. Projekt pójdzie więc inną, trochę bardziej wymagającą od organizatorów i uczestników, drogą. Jego celem będzie nie tylko ilustrowanie Wikipedii, ale i wzbogacenie Commons o wywiady, wypowiedzi, śpiewy, reportaże, pieśni. Nagrywając dźwięki i zamieszczając je w Commons uczestnicy konkursu utrwalać będą naszą teraźniejszość, która kiedyś będzie historią oraz budować wspólne i dostępne dla wszystkich repozytorium sumy ludzkiej wiedzy.

Czas na potraktowanie Commons nie tylko jako narzędzia pomocniczego projektów Wiki, ale pełnoprawnego archiwum umożliwiającego gromadzenie plików na wolnych licencjach, które z powodzeniem mogą być również wykorzystywane przez osoby niezwiązane z Wikimediami.

Jak to ma wyglądać?

Działania w ramach Wiki lubi audio skierowane są do osób zainteresowanych pracą z dźwiękiem. Grupę docelową stanowią głównie osoby związane z projektami Wiki, lokalni aktywiści, zbieracze historii mówionej, działacze lokalnych archiwów, działacze NGOs.

Projekt składać ma się z części szkoleniowej i konkursowej. W jego ramach stworzone zostaną materiały szkoleniowe dotyczące wolnych licencji, dodawania plików na Commons, poruszania się po projektach Wiki. Uczestnicy projektu zaproszeni będą do wzięcia udziału w organizowanym przez Torbę Reportera cyklu szkoleń online. Będą one skupiać się wokół trzech zagadnień: wywiad, opowiadanie dźwiękiem, nagrania z ważnych wydarzeń. Po części szkoleniowej nastalby czas na konkurs pod nazwą Wiki lubi audio - konkurs na najlepszy dźwięk imienia Borysa Kozielskiego. Konkurs oczywiście dostępny dla osób, które nie brały udziału w szkoleniach. Jednak jego kategorie zbieżne będą z tematami szkoleń.

Daj znać co o tym sądzisz!

Osoby ciekawe szczegółów zapraszamy na roboczą stronę Wiki lubi audio, która powstała na naszej Wiki. Na podstronie opis projektu znajdziecie informacje o jego szczegółowych założeniach. Czekamy także na Wasz feedback i pomysły. Swoje przemyślenia zostawcie na stronie dyskusji lub napiszcie bezpośrednio do jednej z koordynujących projekt osób.

Za przygotowanie tekstu dziękujemy wikipedystom: AnnaPruszkowianka i MarekMazurkiewicz



fot. Damian Kujawa

WSPARCIE SPOŁECZNOŚCI

WIOSNA DOBIEGA KOŃCA, CZYLI O KONKURSIE CEE SPRING 2024!

Z radością przekazujemy podsumowanie 10. edycji konkursu CEE Spring 2024, największego konkursu edycyjnego Wikipedii w Europie Środkowo-Wschodniej, który z roku na rok czynicie coraz lepszym:

Od 21 marca do 31 maja 2024 r. uczestnicy czki ubogacali polskojęzyczną Wikipedię o nowe hasła dotyczące historii, kultury, geografii oraz znaczących postaci z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Konkurs był podzielony na dziewięć rund siedmiodniowych oraz jedną dziewięciodniową.

Początkowo jako docelowy próg w nagrodach kaskadowych ustaliliśmy 900 haseł – jednakże jeszcze przed oficjalnym zakończeniem konkursu przekroczyliście ten cel! Wasza niezwykła motywacja i zaangażowanie pozytywnie nas zaskoczyły!

Znacząco pobiliście nasz zeszłoroczny rekord! Tegoroczna edycja była rekordowa nie tylko w porównaniu z poprzednią, lecz także globalnie. Polska społeczność uplasowała się na 1 miejscu w rankingu aktywności (na 2. i 3. miejscu znalazła się społeczność bułgarska i uzbecka). Wyrażamy za to ogromne podziękowania i jako Wikimedia Polska jesteśmy bardzo dumni.

Z uwagi na Wasz ogromny wkład i determinację postanowiliśmy w ramach nagród kaskadowych nagrodzić Was – niesamowitymi czapkami z logo CEE! Czeką Was też kolacja online z Zespołem Wsparcia Społeczności - w najbliższym czasie wraz z gwiazdkami powinniście dostać prośbę o wypełnienie formularza do odbioru nagrody.

Jako Zespół Wsparcia Społeczności jesteśmy również wdzięczni wikipedystom-wolontariuszom, którzy pomagali nam w kulisach organizacji i podsumowywania akcji. Dziękujemy Wam: Openbk, Jamnik z Tarnowa, Buczu, Masti.

Poniżej przedstawiamy pełne statystyki konkursu:

liczba utworzonych i rozbudowanych haseł: 958 (o 301 więcej niż rok temu)

liczba uczestniczących redaktorów_ek: 38 (o 16 więcej niż rok temu)

Zwycięzcy czynie poszczególnych rund (Nagrody Częstkowe)

I runda: [X-domin](#)

II runda: [B-X](#)

III runda: [Gower](#)

IV runda: [Pierre L'iserois](#)

V runda: [MOs810](#)

VI runda: [PiotrMig](#)

VII runda: [Zala](#)

VIII runda: [Pibwl](#)

IX runda: [Klarqa](#)

X runda: [Pygar1954](#)

Ile polska społeczność zaktualizowała haseł o danych krajach/mniejszościach regionu (kolejność wg. tygodni)

- Ukraina: 52

- Turcja: 27

-międzynarodowy: 1

- Grecja: 18

- Kazachstan: 29

- Albania: 8

- Azerbejdżan: 6

- Macedonia Północna: 106

- Estonia: 17

- Serbia: 14

- Rumunia i Mołdawia: 70

- Białoruś: 24

- Armenia: 3

- Węgry: 16

- Kosowo: 4

- Słowacja: 74

- Baszkortostan: 1

- Tatarzy: 14

- Chorwacja: 32

- Republika Serbska: 3

- Polska: 130

- Bośnia i Hercegowina: 4

- Bułgaria: 11

- Łotwa: 14

- Litwa: 46

- Słowenia: 12

- Erzja: 1

- Rosja: 73

- język võro: 9

- Austria: 25

- Arumuni: 2

- Gruzja: 51

- Malta: 27

- Tatarzy krymscy: 15



Nagrodzeni:

Nagrody Kaskadowe: Zala,B-X,PiotrMig, X-domin, Nikodem62, Jotjotem, rdzord, Gower, Gabriel3, Klarqa, MOs810, Pibwl

Nagrody Podróżnika

[Pełny spis znajduje się tutaj.](#)

Nagrody specjalne: wyniki 3 nagród specjalnych zostaną ogłoszone w przeciągu najbliższych 2 miesięcy

Dziękujemy wszystkim uczestnikom czkom za ich wkład, pasję i czas poświęcony na udoskonalanie w szerszenie wiedzy o naszym regionie w polskiej Wikipedii.

KOMUNIKACJA

NOWE PRAKTYKANTKI W ZESPOLE KOMUNIKACJI

W Wikimedia Polska wierzymy w dzielenie się wiedzą i promowanie naszych wartości również poprzez oferowanie praktyk studenckich. Przyjmując studentki i studentów, realizujemy naszą misję, dając im możliwość rozwoju i nauki w rzeczywistym środowisku pracy. Dzięki możliwości realizacji praktyk w formie zdalnej, mamy szansę współpracować z najlepszymi talentami z całej Polski.

W maju do naszego zespołu komunikacji dołączyły praktykantki z Uniwersytetu Śląskiego. Przed rozpoczęciem praktyk wypełniły ankietę, która pozwoliła nam lepiej zrozumieć ich cele, umiejętności, preferencje dotyczące zadań oraz zasady współpracy.

Podczas praktyk uczą się tworzenia treści na media społecznościowe, uczestniczą w spotkaniach oraz poznają narzędzia takie jak Slack, Asana, Canva i system reklamowy Meta. Praktykantki zapoznają się także z naszą kulturą organizacyjną i projektami Wikimedia, a także współpracują przy komunikacji dotyczącej Wikimanii i Heritage Guard Network.

OLA CYRON

Cześć! Cieszę się, że mogę Was poznać! Mam na imię Ola i jestem studentką pierwszego roku Kultur Mediów na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

Moją pasją jest podróżowanie i odkrywanie nowych, pięknych miejsc. Do praktyk w WMPL skłoniła mnie przede wszystkim możliwość rozwijania się w tym, co lubię najbardziej - mediach społecznościowych i tworzeniu ciekawej treści. Wierzę, że praktyki w WMPL pozwolą mi połączyć moje zainteresowania z rozwojem zawodowym, dając mi okazję do zdobycia cennego doświadczenia w pracy z mediami oraz kreowaniu treści, które inspirują i angażują odbiorców.



fol. Ola Cyron

ZUZANNA JUDA



Fot. Zuzanna Juda

Cześć, mam na imię Zuzanna. Od 2 lat studiuje kierunek Kultury mediów na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach.

Interesuje się kinem, literaturą oraz nowymi mediami, stąd też taki kierunek studiów.

Do praktyk w Wikimedia Polska skłoniła mnie możliwość rozwoju oraz zdobycia doświadczenia w pracy nad social mediami tak ogromnego stowarzyszenia jakim jest WMPL. Z chęcią nauczę się jak poprawnie prowadzić profile i tworzyć komunikaty w social mediach a także jak wygląda organizacja wydarzeń WMPL „od środka”. Ogromnie się cieszę, że mogę poznać tylu wspaniałych i zaangażowanych ludzi.

KOMUNIKACJA

ONI REDAGUJĄ POLSKĄ WIKIPEDIĘ – REPORTAŻ W DZIEŃ DOBRY TVN, 14 MAJA

Z przyjemnością informujemy, że program Dzień Dobry TVN przygotował reportaż pt. "Oni redagują polską Wikipedię", w którym przedstawiono kulisy pracy polskiej społeczności Wikipedii.

Ekipa DDTVN spotkała się z Alną Haltof i Grzegorzem Gogaczem w przestrzeni Biblioteki m.st. Warszawy, gdzie odbywała się nasza próba pobicia rekordu Guinnessa. Alma zwróciła uwagę, że edytowanie Wikipedii może być pasją i jest łatwe technicznie, zachęcając tym samym nowych użytkowników do zaangażowania się. Grzegorz zaś podkreślił, że edytowanie Wikipedii to także wkład w polepszenie świata, co dodaje temu zajęciu głębszego znaczenia. Ekipa Dzień Dobry TVN odwiedziła również biuro Wikimedia Polska, gdzie Jolanta Drzewakowska zaprezentowała m.in. Certyfikat potwierdzający nasz rekord Guinnessa w długości edytynu. Miała też okazję wspomnieć o jednym z najdłuższych artykułów w polskiej Wikipedii, co dodatkowo ukazało bogactwo i różnorodność treści tworzonych przez naszą społeczność.

Reportaż ten był doskonałą okazją do zaprezentowania szerokiej publiczności, jak powstaje Wikipedia, oraz do pochwalenia się osiągnięciami polskiej społeczności wikipedystów. Dzięki niemu mogliśmy pokazać, jak ważną rolę pełni w dostarczaniu rzetelnej i łatwo dostępnej wiedzy dla wszystkich.

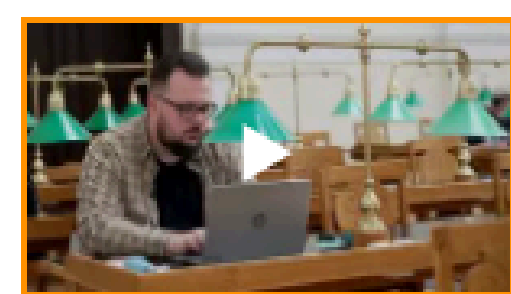
Zapraszamy do obejrzenia pełnego reportażu na stronie Dzień Dobry TVN. (wystarczy kliknąć na obrazek)

Oni redagują polską Wikipedię. "To jest taki mały wkład w polepszenie ludzkości"

STYL ŻYCIA 14 maja 2024, 14:17 Autor: Katarzyna Oleksik Reporter: Marta Wrońska



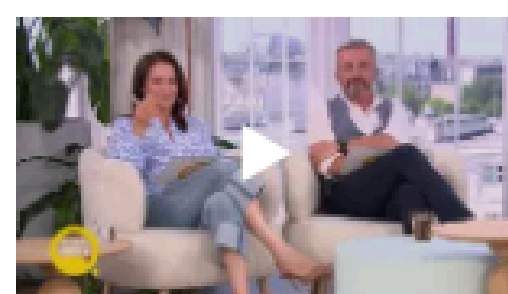
Zródło: Dzień Dobry TVN



Kto redaguje polską Wikipedię? - napisy



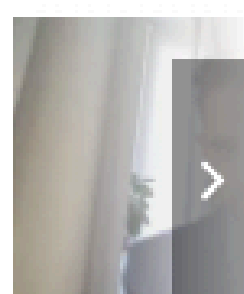
Kto redaguje polską Wikipedię?



To nie będzie naukowy belkot

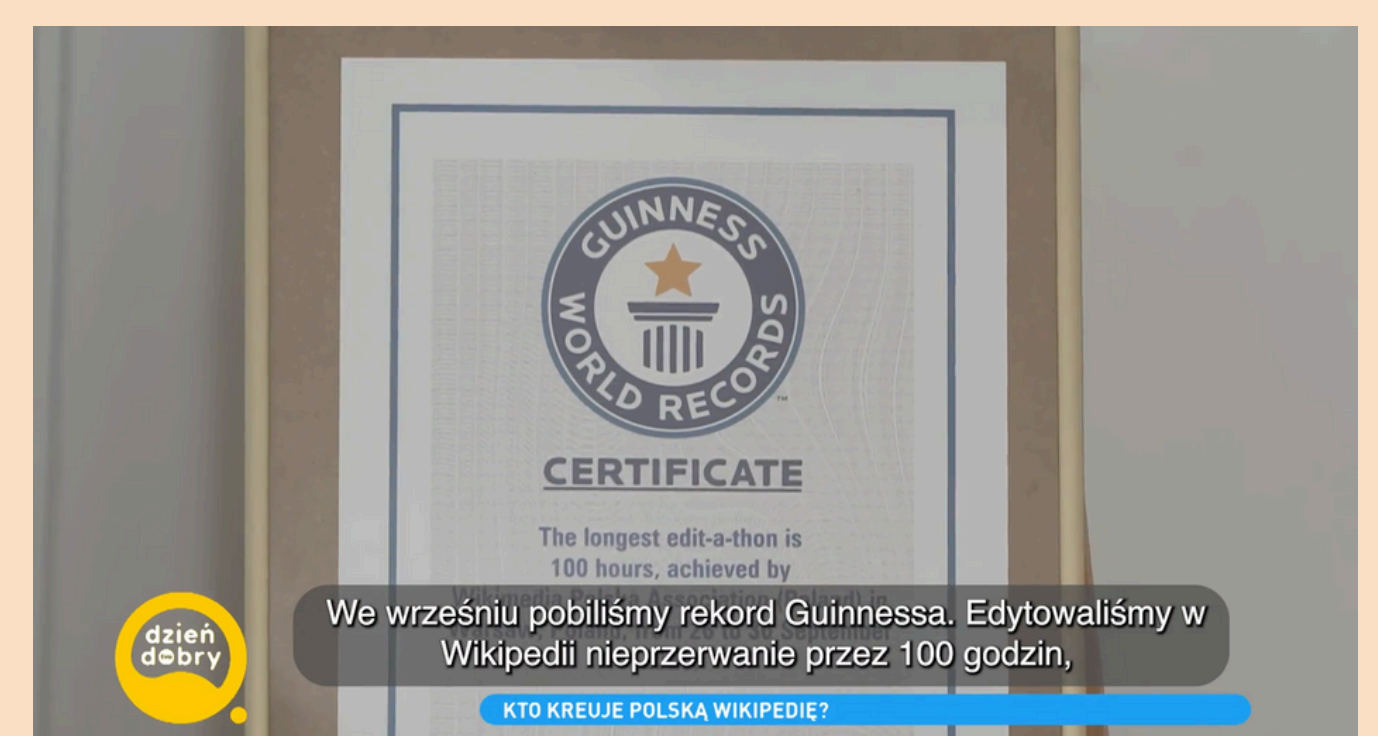
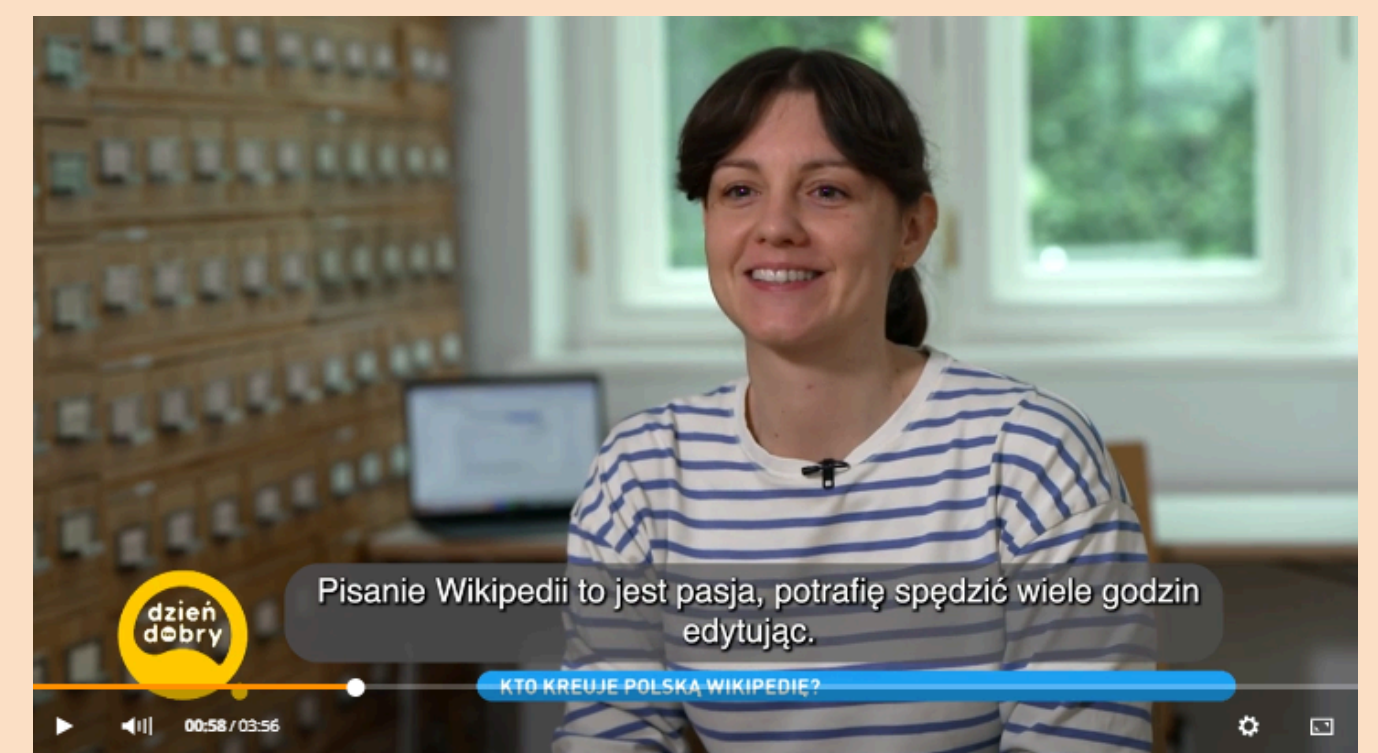


Nowy język w trzy miesiące – jak to zrobić?



Targi technologii na co stawia świat

Skriny z programu



FOUNDATION STORY COMMS MEETING - 27-28 MAJA, ONLINE

Corli De Kock z WMF przedstawiła projekt aktualizacji przewodnika komunikacyjnego dla pracowników. Celem projektu jest ujednolicenie i uproszczenie języka używanego przez Wikimedia Foundation (WMF) oraz jej afiliatów do komunikacji z globalną publicznością.

Jolanta Drzewakowska omówiła swoje doświadczenia z kampanii fundraisingowych, podkreślając, że termin "darmowa wiedza" może obniżyć wartość pracy wolontariuszy. Zamiast tego, warto skupić się na przekazie, że mimo iż korzystanie z Wikipedii jest bezpłatne, tworzenie i utrzymanie jej treści wiąże się z realnymi kosztami.

Klára Joklová z Wikimedia Czechy zwróciła uwagę na różnice językowe i kulturowe, które mogą wpływać na skuteczność komunikacji. Podkreśliła, że w Czechach używają własnych terminów i narracji, które lepiej rezonują z lokalną publicznością.

Pille Priks z Wikimedia Estonia podkreśliła znaczenie materiałów wizualnych, które są proste i atrakcyjne, zamiast skomplikowanych tekstów. Przykłady takie jak filmy "wiki minute" zostały uznane za bardzo przydatne.

Wnioski

- Udostępniać definicje kluczowych pojęć i zwrotów, aby koncepcja lub pomysł mogły być tłumaczone przez native speakerów, zamiast dostarczania już przetłumaczonej frazy. Podkreślono potrzebę wykonywania pracy tłumaczeniowej lokalnie. Różne oddziały mają swoje unikalne i subtelne sposoby wyrażania się. Zgodziliśmy się, że lokalni użytkownicy narzędzi komunikacyjnych najlepiej wiedzą, jakiego dokładnie języka używać.
- Kontynuować wsparcie w celu prawnego zdefiniowania różnicy między afiliantami a fundacją. Konkretna prośba od Wikimedia Ukraine.
- Poszukiwanie sposobów na wzmocnienie i wsparcie afiliantów w opowiadaniu historii w formacie wizualnym. Pytanie do zespołu Fundacji: Czy możliwe jest "szablonowanie" tworzenia filmów?



So instead of telling an "insider" story, we need to tell the story to outsiders in language they understand, not our own jargon.

Skriny z prezentacji WMF

KOMUNIKACJA

PODSUMOWANIE SPOTKAŃ ZESPOŁU KOMUNIKACJI WIKIMANII, MAJ, ONLINE

Podczas pierwszego spotkania omówiono ogólne zadania i strategię zespołu komunikacji Wikimanii. Lucas Pasqual przedstawił plan działań na mediach społecznościowych, który zakłada rozpoczęcie publikacji w listopadzie. Plan obejmuje tworzenie trzech filmików promujących Wikimanię oraz publikacje na kanałach społecznościowych Fundacji Wikimedia i Wikipedii. Lucas wspomniał również o współpracy z agencją medialną i studium, które pomogą w realizacji kampanii. Jolanta Drzewakowska omówiła postępy prac Kasi Ostrowskiej nad projektami graficznymi dla mediów społecznościowych oraz potrzebę koordynacji działań z Janem z Wikimedia Czech. Omówiono również kwestie związane z medialnym wyzwaniem i współpracą z agencją PR.

Drugie spotkanie koncentrowało się na potrzebie przygotowania papierowych zaproszeń dla partnerów, zwłaszcza dla instytucji takich jak muzea. Elena Lappen zaproponowała stworzenie formalnych listów zaproszeniowych z logo Wikimanii i przestrzenią na spersonalizowany tekst. Zuzanna i Ola, nowe praktykantki, zostały przedstawione zespołowi i Jolanta przedstawiła ich wkład w pracę nad listą medialną. Gwadamirai Majange poinformowała o nadchodzącym spotkaniu z producentami dokumentalnymi, którzy chcą stworzyć film dokumentalny o Wikipedii, oraz o planach współpracy z agencją PR, która ma rozpocząć pracę w grudniu.

Na kolejnym spotkaniu Jolanta omówiła postępy w przygotowywaniu listy prasowej oraz współpracę z Kasią nad szablonami dla mediów społecznościowych, które miały być gotowe do końca miesiąca. Gwadamirai Majange wspomniała, że przedstawiciele agencji PR zaczną uczestniczyć w spotkaniach zespołu od następnego tygodnia, co umożliwi lepszą koordynację działań komunikacyjnych. Dyskutowano również o preferowanych godzinach spotkań, aby uwzględnić różnice czasowe między uczestnikami, co miało pomóc w lepszej organizacji pracy zespołu. Te spotkania były kluczowe dla koordynacji działań komunikacyjnych przed Wikimanią, zapewniając spójność w planowaniu i realizacji strategii medialnych oraz promocyjnych. Dzięki nim zespół mógł skutecznie przygotować się do realizacji zadań związanych z promowaniem Wikimanii na różnych platformach i w różnych mediach.



IDENTYFIKACJA GRAFICZNA WIKIMANII DLA POLSKIEJ WIKISPOŁECZNOŚCI



Wikimedia Foundation (WMF) zaproponowała, aby identyfikacja wizualna Wikimanii 2024, odbywającej się na Śląsku, w Katowicach, była wyjątkowa i wyróżniała się od standardowego projektu. Katarzyna Ostrowska, graficzka, projektantka i ilustratorka, została zaangażowana do stworzenia identyfikacji wizualnej opartej na charakterystycznych polskich elementach. Oprócz głównego projektu, Ostrowska przygotowała również wersje dostosowane do potrzeb lokalnych oraz globalnych działań promocyjnych. Logo pozostanie niezmiennione, jednak wzory na grafikach do mediów społecznościowych i nagłówki będą zawierały elementy unikalne dla Polski i Śląska.

To rozwiązanie ma na celu lepsze dostosowanie promocji Wikimanii do lokalnego kontekstu, podkreślenie regionalnej tożsamości oraz zwiększenie zaangażowania uczestników i zainteresowania wydarzeniem w regionie. Dodatkowo, grafiki przygotowane dla WMF również będą miały unikalne elementy, aby odróżniały się od głównego projektu, podkreślając międzynarodowy charakter konferencji.



for. Katarzyna Ostrowska

Polska odłona projektów do Wikimanii jest wariantem głównej identyfikacji graficznej, przy czym czerpie inspiracje z centrum wydarzenia. Podobnie jak w podstawowej wersji, pojawiają się w niej motywy odnoszące się do haftu, zwłaszcza śląskich makatek. W projektach przeznaczonych na Polskę można dostrzec róże z zabytkowej mozaiki, znajdującej się na fasadzie budynku na katowickim Nikiszowcu. Na grafikach pojawia się również Międzynarodowe Centrum Kongresowe, w którym odbędzie się konferencja. Elementy regionalne harmonijnie przeplatają się z motywami zaczerpniętymi z obszaru komunikacji internetowej.

Katarzyna Ostrowska, bazgranina

PATRONITE FORUM 2024, 10 MAJA 2024, CENTRUM NAUKI KOPERNIK

10 maja mieliśmy okazję uczestniczyć w wydarzeniu dla autorów i twórców będących na Patronite. Patronite Forum 2024 to już 5. odsłona wydarzenia, którego celem jest poznanie się autorów, networking oraz wspólne dyskusje na temat skuteczniejszego i sprawniejszego działania na platformie Patronite. W tym roku mieliśmy przyjemność odwiedzić Forum w składzie: Jacek Broda, Natalia Ćwik oraz Jolanta Drzewakowska. Był to niesamowicie intensywny i ciekawy dzień wśród ludzi, którzy kierują się pasją do tego, co robią, tak samo jak wikipedyści i wikipedystki.

Wydarzenie obfitowało w różnorodne panele, rozmowy i warsztaty, które pozwoliły nam jeszcze lepiej poznać i zrozumieć społeczność Patronite. Już od samego początku atmosfera była wyjątkowa – spotkaliśmy twórców z różnych dziedzin, od literatury, przez muzykę, aż po sztukę wizualną, którzy z ogromnym zaangażowaniem dzielili się swoimi doświadczeniami i pomysłami. Panele dyskusyjne dotyczyły zarówno strategii rozwoju na Patronite, budowania relacji z patronami a także bezpieczeństwa w cyfrowym świecie.

Wieczorem odbyła się sesja networkingowa, która pozwoliła na bardziej osobiste rozmowy i zacieśnianie więzi między twórcami. Był to moment, w którym mogliśmy dowiedzieć się więcej o indywidualnych projektach innych uczestników, ale również opowiedzieć więcej o Wikimediach. Ta część dnia była szczególnie cenna, ponieważ pokazała, jak ważne jest wsparcie i wymiana doświadczeń w ramach społeczności twórców.

Jesteśmy pewni, że zdobyta wiedza i nawiązane kontakty przyczynią się do dalszego rozwoju naszego profilu oraz umocnią naszą obecność na platformie Patronite.



SOCIAL BUSINESS ACCELERATOR

psik Polskie Stowarzyszenie
Inwestorów Kapitałowych

PSIK Social Business Accelerator

Czasem w naszych działaniach potrzebne jest wsparcie, zwłaszcza gdy możemy je uzyskać od najlepszych. Takie wsparcie w ramach rozwoju organizacji oferuje Polskie Stowarzyszenie Inwestorów Kapitałowych (PSIK) wraz z Fundacją VALORES, które w maju przyjmowały zgłoszenia do XII edycji swojego programu Social Business Accelerator. Oczywiście, również my złożyliśmy do niego swoją aplikację.

PSIK to organizacja zrzeszająca środowisko private equity i venture capital w Polsce. Program PSIK Social Business Accelerator (SBA) to inicjatywa pro bono, mająca na celu wspieranie liderów organizacji, które zajmują się rozwiązywaniem najważniejszych problemów społecznych w Polsce.

Mentorzy PSIK to najbardziej doświadczone osoby w branży private equity i venture capital. Oferują swoją wiedzę i czas pro bono, wykorzystując swoje umiejętności zawodowe, doświadczenie i kontakty, aby wspierać rozwój organizacji uczestniczących w programie.

Udział w programie Social Business Accelerator to dla nas ogromna szansa. Dzięki indywidualnej współpracy z doświadczonymi mentorami z PSIK, mamy nadzieję zdobyć nowe umiejętności, które pozwolą nam jeszcze skuteczniej realizować nasze cele. Wsparcie ze strony tak renomowanej organizacji pomoże nam w rozwijaniu naszych projektów, zwiększaniu ich zasięgu oraz efektywności.

Trzymajcie za nas kciuki!

ROZPOCZYMY KOLEJNĄ KAMPANIĘ DLA NASZYCH PATRONÓW!

W maju przygotowaliśmy nową odsłonę kampanii, mającej na celu zachęcenie osób, dla których wartości Wikipedii, wolnej wiedzy i otwartości są ważne, do dołączenia do nas na Patronite. Chcemy, aby nasza społeczność rosła.

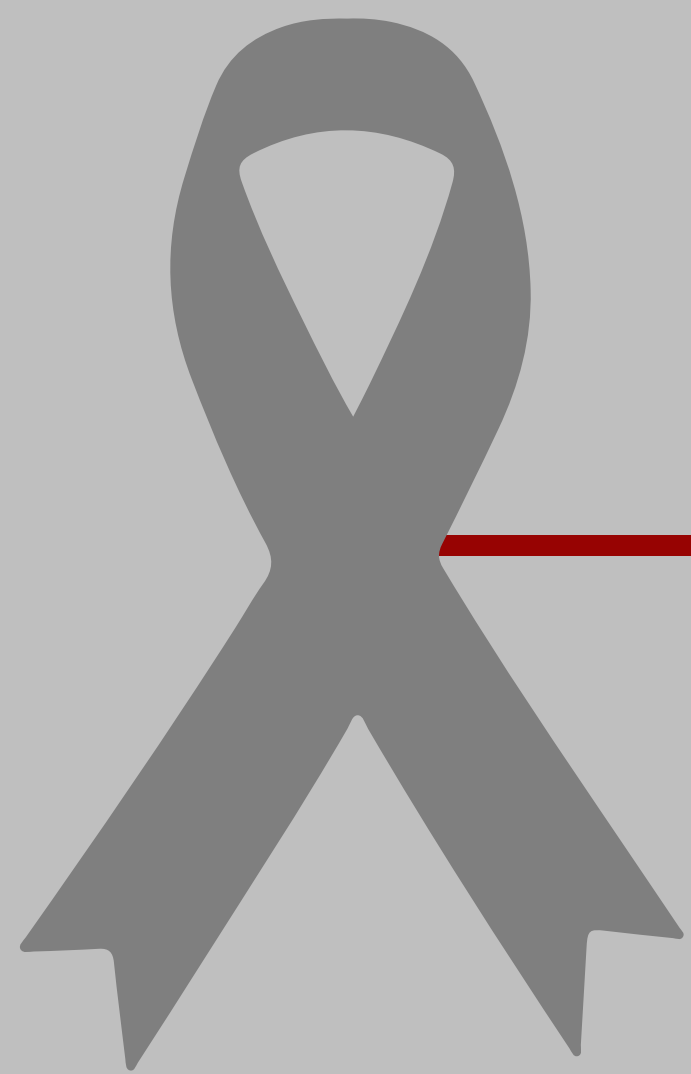
Z początkiem czerwca rozpoczynamy nasze działania, w ramach których przygotowaliśmy wiele niespodzianek dla naszych Patronów. Nasza kampania będzie obejmować różnorodne inicjatywy, które mają na celu pokazanie, jak ważna jest rola Patronów w rozwijaniu i utrzymywaniu jakości treści na Wikipedii i co dzięki ich wsparciu osiągnęliśmy.

Chcemy, aby nasi Patroni czuli się częścią naszej misji i mieli realny wpływ na kształtowanie przyszłości wolnej wiedzy.

Was też zapraszamy i zachęcamy do włączenia się w kampanię - obserwujcie nas na Facebooku, LinkedInie, lajkujcie i udostępniajcie nasze posty. Każde zaangażowanie ma znaczenie :)

I oczywiście zachęcamy Was serdecznie do zostania Patronem lub Patronką Wikipedii.





IN MEMORIAM

POŻEGNALIŚMY WIKIPEDYSTĘ MIROŚŁAWA BOGDANOWICZA (LITWINA GORLIWEGO)



Dnia 28 maja w Kościele św. Karola Boromeusza na Starych Powązkach w Warszawie odbył się pogrzeb Mirosława Bogdanowicza – Wikipedysty i administratora polskiej Wikipedii znanego pod nickami: Picus Viridis i Litwin Gorliwy, który odszedł od nas 7 maja 2024 roku. W ostatniej drodze towarzyszyli mu Wikipedyści i Wikipedystki oraz osoby związane z ruchem Wikimedia. Na cmentarzu wysłuchaliśmy piosenki „Powrót” w wykonaniu Przemysława Gintrowskiego.

Nasz świętej pamięci Kolega spoczął na Cmentarzu Stare Powązki w kwaterze 234-3-27/28. Stowarzyszenie Wikimedia Polska pożegnało go wieńcem kwiatów. Następnie przedstawicielstwo Wikimedian złożone z wiceprezesa Zarządu Wikimedia Polska – Michała Buczyńskiego, pracowniczki Małgorzaty Gramatnikowskiej oraz Wikipedystki Maire uczestniczyło w konsolacji, na której wspólnie z rodziną i bliskimi Mirka powspominali spędzone z Nim chwile.

Przypominamy, że w Wikipedii trwa wciąż [Akcja edycyjna dla Litwina Gorliwego](#), w którą każda osoba może się włączyć. Akcja ma na celu uczczenie pamięci zmarłego Wikipedysty i polega na dokonaniu całościowej poprawy co najmniej 193 wadliwych haseł – dokładnie tylu, ile Litwin Gorliwy dodał do Wikipedii. Mirosława można pożegnać także [na jego stronie dyskusji w Wikipedii](#).

Rodzinie i bliskim Mirka raz jeszcze składamy najszersze kondolencje.

Wikipedysta:Litwin Gorliwy [edytuj] 40 języków

Wikipedysta [Dyskusja](#) [Czytaj](#) [Kod źródłowy](#) [Wyświetl historię](#) ☆

Litwin Gorliwy zmarł w maju 2024.

Żniwo wielkie, lecz robotnika mało (Łk 10, 2) - to samo możemy powiedzieć o Wikipedii.

"Czy przodek noblistki jest postacią encyklopedyczną? Dużo podróżował, pisał pamiętnik i brak udział w dwóch powstaniach a potem był więziony w Cytadeli. Jak dla mnie to wciąż za mało na artykuł w wikipedii" [wikipedysta o dziadku Szymborskiej]

"W pańskim wieku to trzeba mieć inne okulary do patrzenia, a inne do widzenia" [moja okulistka, niestety tzw. szkła progresywne nie sprawdziły się]

La sottise, l'erreur, le péché, la lésine, occupent nos esprits et travaillent nos corps... [Baudelaire]

Ten Wikipedysta jest [dekadentem](#)^[1], który usunął z Wikipedii ponad 15 tys. stron.

Uczeń spytał: "Czy należy odplacać dobrem za nienawiść?" Mistrz [[Konfucjusz](#)] rzekł: "Czymże wtedy odplacić za dobro?"

Chaos komunikacyjny w [Warszawie](#) datuje się od dnia **7 września** roku **1939**, kiedy to na [ulicy Grójeckiej](#) postawiono **barykady** utrudniające wjazd pojazdom **XVI korpusu pancernego** generała [Ericha Höpnera](#). Od tamtych czasów przejazd przez Warszawę są bardzo trudne.

Ulubione szablony

- {{Spam}}
- {{testK}}
- {{test4}}
- {{test5}}
- [Więcej](#)
- [Jeszcze więcej](#)
- [Anty...](#)

Ten użytkownik był jednym z **administratorów** polskojęzycznej Wikipedii.

Wieża Specjalności

Ten użytkownik jest **psefologiem**.

Ten użytkownik jest **dyletantem**.

Biuletyn dostajecie raz w miesiącu.

Na co dzień warto obserwować nasze działania w mediach społecznościowych.

Poniżej podstawowe kanały, gdzie informacje pojawiają się regularnie:



Wikimedia Polska



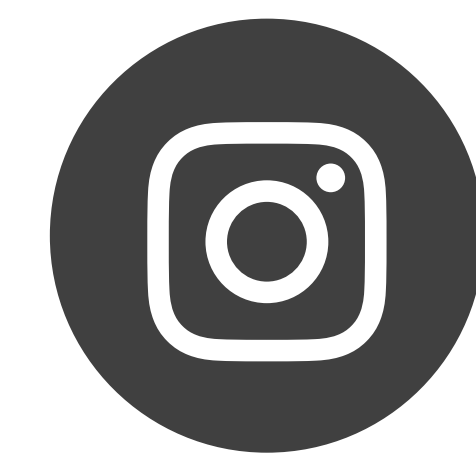
Polska Wikipedia



Wikiszkoła



GLAM-Wiki



Polska_Wikipedia



Wikimedia Polska



Wikimedia Polska

PROŚBA

Bardzo prosimy o obserwację wskazanych profili w mediach społecznościowych i aktywne udzielanie się w postaci: reakcji na posty, komentarzy, udostępniania u siebie lub w grupach, które gromadzą osoby zainteresowane danym tematem.

Ponieważ są to media społecznościowe, to społeczność ma wpływ na to, jaki będzie zasięg działań na tych kanałach, do ilu osób dotrze informacja o aktywnościach podejmowanych przez WMPL.

Im częściej będziecie aktywni, tym więcej osób (również całkowicie z zewnątrz) dowie się o tym, jak działa Wikipedia i jej projekty siostrzane, co robimy w sprawie rzetelności haseł i jak działamy na rzecz wolnego dostępu do wiedzy w przestrzeniach: nauka, kultura, edukacja itp.

Biuletyn to praca zespołowa.
Jego treść zawdzięczacie głównie:

Jackowi Brodzie
Oli Cyron
Natalii Ćwik
Jolancie Drzewakowskiej
Małgosi Gramatnikowskiej
Zuzi Judzie
Marii Weronice Kmoch
Damianowi Kujawie
Markowi Lewandowskiemu
Wioletcie Matusiak
Kamili Neuman
oraz osobom wskazanych w
tekstach jako autorzy_autorki

Poprawki naniesione przez cały zespół

W całość złożyła
Jolanta Drzewakowska

Zdjęcia bez atrybucji
Jolanta Drzewakowska

