

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



# 1- a marca

Uma marca criada para um dos mais importantes portais de conteúdo católico do Brasil, o A12.com, o canal Web Oficial do Santuário Nacional de Aparecida, Rede Aparecida de Comunicação e Unidade Redentorista de São Paulo.

Criado em abril de 2010, passou por uma reformulação estrutural em maio de 2012, com uma nova equipe e localização, agora no Centro de Eventos Padre Vítor Coelho. Conta hoje com diversos profissionais qualificados para levar as mais diversas formas de comunicação via internet ao público católico.

Em 2013 o Portal A12.com passa por mais uma mudança, sua marca. Com todas as reformulações se viu a necessidade de uma nova linguagem visual, mais dinâmica, moderna e versátil.

Assim, apresentamos a nova marca do Portal A12.com, uma marca forte, com simbologia de fácil assimilação para todos os públicos e principalmente com uma identidade de parceria com o grupo de empresas da Mãe Aparecida.

Que a Mãe Aparecida te traga paz, e pela fé, te leve ao Cristo comunicador.



## 1.3- conceito visual

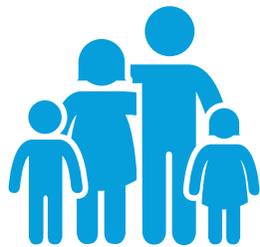
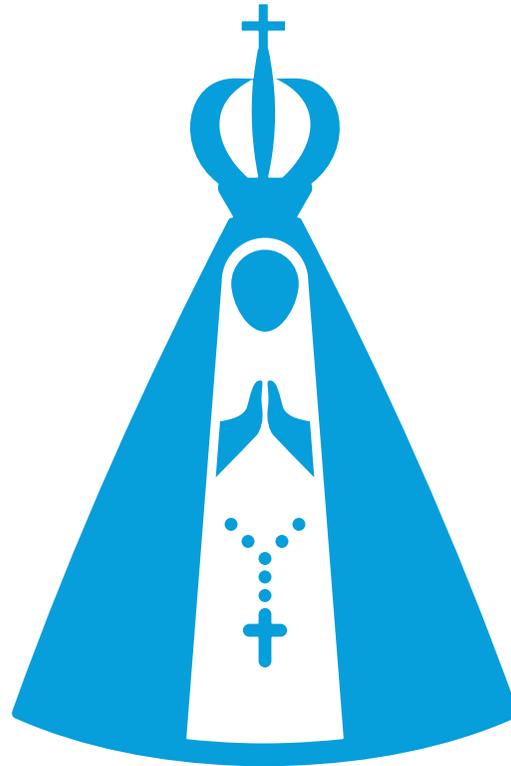
Por conceito, esta marca representa 4 grandezas para construção do símbolo: Nossa Senhora Aparecida, as famílias e as pessoas em geral, todos os continentes da Terra e a Internet. Podemos explicar a escolha considerando que o objetivo de qualquer portal é levar informação e conteúdo ao usuário. Logo, dizemos que o A12.com levará informação e conteúdo de Nossa Senhora e da Igreja Católica, para as pessoas de todo o mundo.

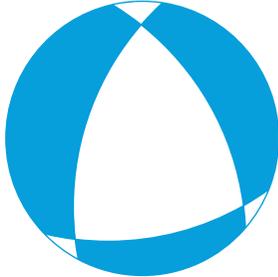
Por organização de grandezas dizemos que a nova marca do A12.com se explica da seguinte forma:

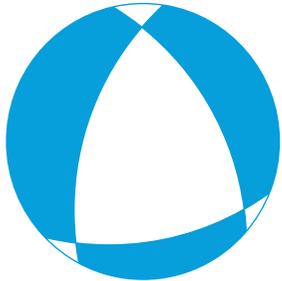
A Mãe Aparecida conecta as pessoas ao redor do mundo através da internet.

Em simplificação de conceito podemos afirmar que a nova marca do A12.com conecta a Mãe Aparecida com o Mundo!

A seguir, poderemos conferir uma explanação sobre a inspiração da marca.



A12 

A12   
.com

A12 

A12   
.com



## 2.1.4- versão com slogan

Um slogan ou frase de efeito é uma frase de fácil memorização que resume as características de um produto, serviço ou até mesmo pessoa. Ela é usada em contexto político, religioso ou comercial como uma expressão repetitiva de uma ideia ou propósito. A nova marca do do A12.com trabalhará com slogans diversificados a cada tempo ou ação temática. Para tanto, sugere-se algumas regras para aplicação dos slogans com a nova marca:

*1- Sempre utilizar a fonte VAG Rounded maiúscula;*

*2- Utilizar no máximo 19 caracteres por linha e não ultrapassar o número de 2 (duas) linhas por frase;*

*3- O tamanho da fonte dependerá do tamanho da marca, a altura das fontes do slogans não deverão ser superior a 1 (uma) unidade da marca (ver página 26 - grid de construção).*

Confira alguns exemplos:



## 2.1.5- versões coloridas

A nova marca do Portal A12 tem como aplicação principal a cor o Azul, mas em determinadas épocas litúrgicas poderá ser usada, *EXCLUSIVAMENTE NA PLATAFORMA WEB*, nas cores citadas a seguir.

*Azul*



*Vermelho*



*Dourado*



*Roxo*



*Verde*



*Cinza*





**Azul** - Cor em referência ao manto de Nossa Senhora Aparecida, aquele que protege. É uma cor também utilizada na igreja católica para festas e solenidades da Santíssima Virgem Maria. O Ciano (Ou simbolicamente Azul) pode ser utilizado para conteúdos técnicos no portal A12.com.

**Verde** - Cor utilizada no Tempo Comum da Igreja Católica. É a cor da natureza e da vida. O verde poderá ser utilizado em conteúdos ligados à formação, ensinamentos e fé dos Católicos.

**Vermelho** - Representa o sangue, o martírio e o fogo purificador. É muito utilizada nas missas da Paixão, Sexta-feira Santa e Domingo de Pentecostes. Uma cor bastante interessante para conteúdos ligados a momentos de transformação da Igreja Católica.

**Roxo** - Cor que representa a preparação, penitência e a conversão. Tradicional no Tempo de Quaresma da Igreja Católica. Cor que poderá ser utilizada em conteúdos ligados a fé, devoção e doutrinas da Igreja Católica.

**Dourado** - Uma cor - para Igreja Católica - específica para eventos festivos e solenidades. É a cor de celebração, da vitória. Pode ser utilizado para conteúdos de festividades e novidades

**Cinza** - Cor que representa a tecnologia e sofisticação e conteúdos neutros a Igreja. Assim entendida, será utilizada em conteúdos ligados a estes temas.

**A12**  **.com**