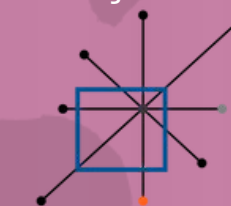


PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



APOIO



Relatório de avaliação das redes sociais

Março de 2022

Visão geral do relatório



Visão do relatório

- Destaque do mês.
- Exposição do projeto em março no Instagram.
- Exposição do projeto em março no Facebook.
- Repercussão mensal da marca nas mídias sociais.
- Análise do relatório.
- Próximos passos.

Nomenclaturas

- **Inscrites:** todas as pessoas que preenchem o formulário de inscrição do evento e possuem conta validada nos projetos Wikimedia, sendo, portanto, adicionadas ao Outreach Dashboard.
- **Seguidores:** pessoas que acompanham o projeto nas redes sociais, Facebook, Instagram e YouTube, que podem ou não estar envolvidas nas atividades formativas e editoriais.

Instagram

*Mais⁺
mulheres* EM TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

Publicação destaque

A publicação com maior engajamento no mês de março no Instagram foi “4 armadilhas a evitar ao escrever sobre mulheres” publicada no dia 16/03/2022.

A publicação alcançou **248 pessoas** e teve **115 interações** com o conteúdo.



16 de março às 14:30

66 2 22 25

Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	248
Interações com o conteúdo	115
Atividade do perfil	39

Impressões	295
De outra pessoa	157
Na página inicial	99
No perfil	27
Nas hashtags	12

Interações com o conteúdo ⓘ	115
Curtidas	66
Salvamentos	25
Compartilhamentos	22
Comentários	2

Atividade do perfil ⓘ	39
Visitas ao perfil	23
Começaram a seguir	16

Número geral dos seguidores

No mês de março, a página do Instagram alcançou **103 novos seguidores**. Destes, porém, 11 perfis pararam de seguir a conta do projeto, deixando um total de crescimento de **92 seguidores**.

No mês de fevereiro foram 121 novos seguidores com 2 *unfollows*, ou seja, 119 seguidores. Houve uma queda no crescimento, mas o número total de seguidores aumentou.

Mês anterior ▾ 1º mar - 31 mar

216
Seguidores

Crescimento

• Total	92
• Seguidores	103
• Deixaram de seguir	11

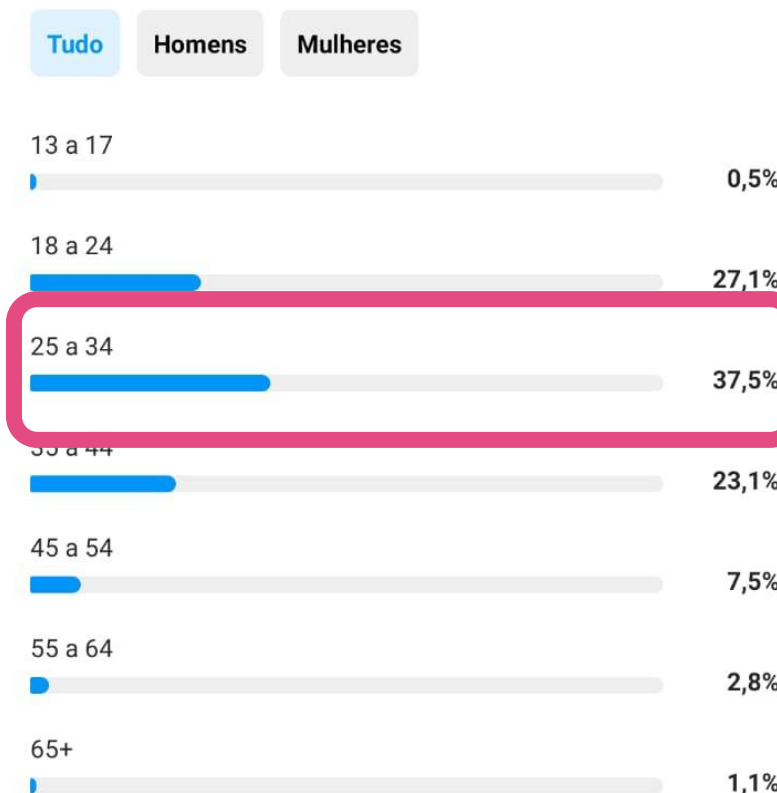


Perfil do seguidores

Entre os seguidores de março do perfil no Instagram, **65,4%** eram mulheres e **34,5%** eram homens.

O perfil geográfico foi majoritariamente **brasileiro** (94,2%) e o perfil etário concentrou-se entre 18 a 44 anos, com destaque para a parcela de 25 a 34 anos.

Faixa etária dos seus seguidores



Gênero dos seus seguidores



Principais localizações dos seus seguidores





Horário de atividade dos seguidores

O horário que o público mais ficou ativo em março foi nas **sextas-feiras às 18h**.

12h e 18h foram horas de pico todos os dias.

Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Períodos mais ativos



Alcance

Entre as **810 contas alcançadas**, 163 eram de seguidores, enquanto 647 não seguiam o perfil.

As publicações foram mais visualizadas por perfis de não seguidores, enquanto os stories por perfis de seguidores.



Perfil geográfico do público alcançado

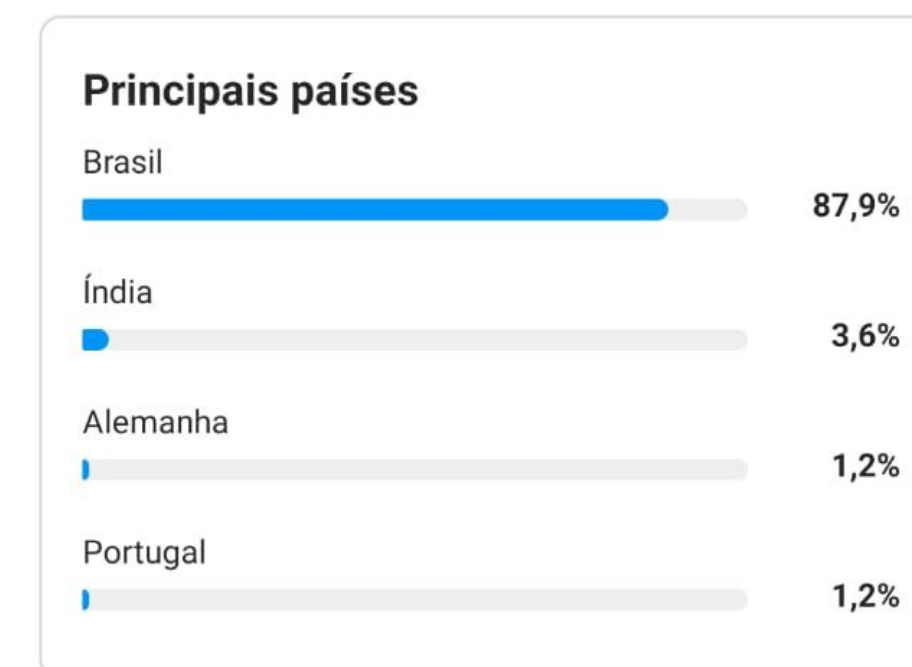
O público alcançado foi majoritariamente brasileiro.

As cidades com maior número de perfis alcançados pelo Instagram do projeto foram **Florianópolis, Porto Alegre, São Paulo e Fortaleza**.

Público alcançado ⓘ



Público alcançado ⓘ



Perfil etário e de gênero do público alcançado

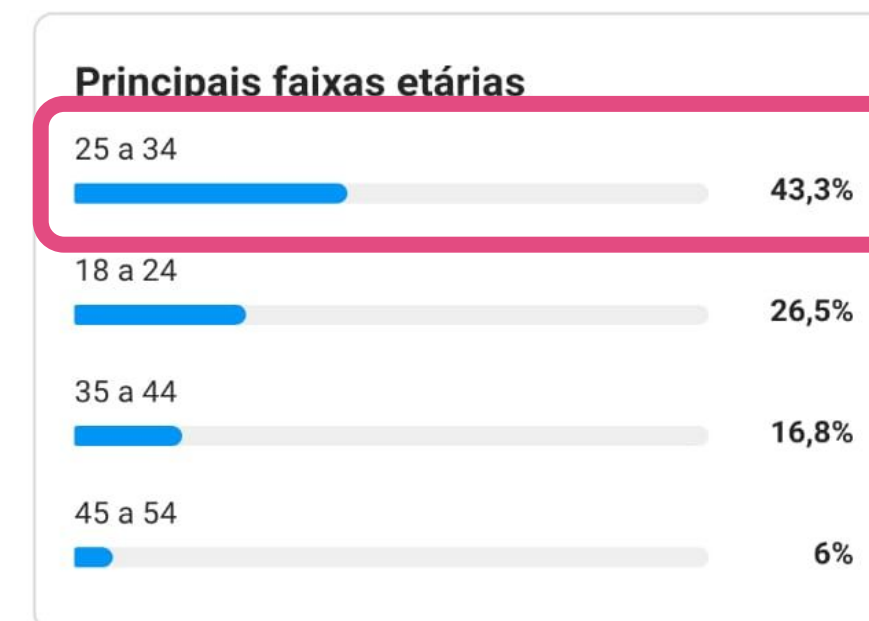
O público alcançado foi de maioria **feminina** com idades de **25 a 54 anos**.

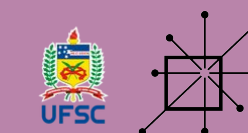
A faixa etária de **25 a 34 anos** foi a mais proeminente.

Gênero
dos seus seguidores



Público alcançado ⓘ





Engajamento

Em relação ao mês de fevereiro, houve **um aumento de +61,8% de contas com engajamento** no perfil do Instagram: foram **191 contas engajadas**.

Dessas, **84** foram de pessoas que seguem a página e **107** de não seguidores. Em comparação ao mês anterior, obteve-se um **aumento de 57,3% de engajamento com contas de não seguidores** no mês de março.

Houve também **um crescimento nas interações com o conteúdo de 101%** em relação ao primeiro mês de atividade.

191
Contas com engajamento
+61,8% x 1º fev - 28 fev

Interações com o conteúdo ⓘ

Público engajado ⓘ

544
Interações com o conteúdo
+101% x 1º fev - 28 fev



Você engajou +57,3% mais contas que não estavam seguindo você em comparação com 1º fev - 28 fev

Interações com publicações
x 1º fev - 28 fev **517**
+102%

Utilização das hashtags

HASHTAGS UTILIZADAS AO LONGO DO EVENTO:

#wikipédia #teoriadahistória #história
#visibilidade #conhecimento #gratuito
#wikimeditas
#maisteoriadahistórianawiki#divulgação
#maismulheres #manas #feminismo #luta
#mulheres #wikidata
#wikiconcursochuvadebytes, #wikiquote
#somosmais #minas #quotes #imagem
#wikiconcurso #representatividade
#inclusão #commons

A hashtag do evento **#maisteoriadahistórianawiki** foi utilizada **5 vezes** em publicações externas ao perfil do Mais Teoria da História na Wiki no Instagram.

Hashtags de alta competição utilizadas: #wikipédia, #história, #conhecimento, #gratuito, #divulgação, #manas, #feminismo, #luta, #mulheres, #minas, #quotes, #imagens, #representatividade, #inclusão,

Hashtags de média competição utilizadas: #visibilidade, #commons

Hashtags de baixa competição utilizadas: #teoriadahistória, #wikimedistas, #maisteoriadahistórianawiki, #maismulheres, #wikidata, #wikiquote, #somosmais, #wikiconcurso, #wikiconcursochuvadebytes

+

+

+

Facebook

*Mais⁺
mulheres* EM TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

Publicação destaque

A publicação com maior engajamento no mês de março no Facebook foi “Webinar” publicada no dia 07/03/2022.

A publicação alcançou **757 pessoas** e teve **42 interações com o conteúdo**.



WEBINAR

Lacunas de Gênero na Teoria da História e nos Projetos Wikimedia

EVENTO COM CERTIFICADO

JULIA BAKER
Curadora da NaPupila

É HOJE!
18h30

Acessível em Libras

Maria da Glória de Oliveira
Professora de Teoria da História na UFRRJ

REALIZAÇÃO: UFSC, ANPUH, WMB

APOIO: ANPUH, WMB

AO VIVO NO NOSSO CANAL YouTube

7 reações 5 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

757 pessoas alcançadas > Turbinar publicação

Número geral dos seguidores

No mês de março, a página do Facebook recebeu **25 novos seguidores.**

Em relação ao mês de fevereiro a página teve uma baixa na taxa de crescimento de seguidores: foram 120 novos perfis seguindo o projeto.

Total de seguidores da Página: 145



Perfil geográfico e linguístico dos seguidores

Os seguidores são majoritariamente **falantes do português e brasileiros.**

As cidades com maior número de seguidores são **Florianópolis, Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre.**

País	Seus seguido...	Cidade	Seus seguido...	Idioma	Seus seguido...
Brasil	136	Florianópolis, SC	30	Português (Brasil)	118
Portugal	5	Rio de Janeiro, RJ	10	Português (Portugal)	12
Argentina	1	São Paulo, SP	9	Inglês (EUA)	7
Moçambique	1	Porto Alegre, RS	8	Francês (França)	3
Angola	1	Belo Horizonte, MG	7	Espanhol	2
		Campinas, SP	4	Italiano	1
		Franca, SP	3	Inglês (Reino Unido)	1
		Erechim, RS	2		
		Nova Iguaçu, RJ	2		
		Ouro Preto, MG	2		

Perfil etário e de gênero dos seguidores

A porcentagem de seguidores masculinos e femininos é bem próxima, embora os homens sejam maioria.

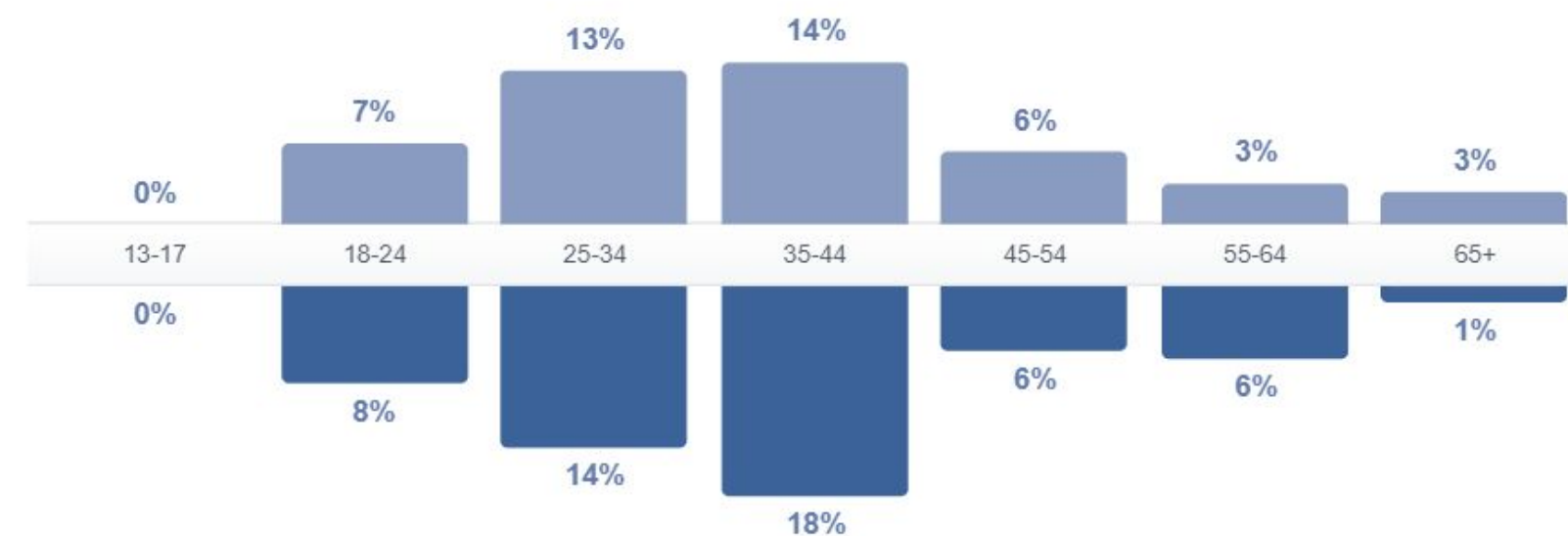
A idade dos seguidores é de 18 a 65 anos, com proeminência para faixa etária de **35 a 44 anos**.

Mulheres

47%
Seus seguidores

Homens

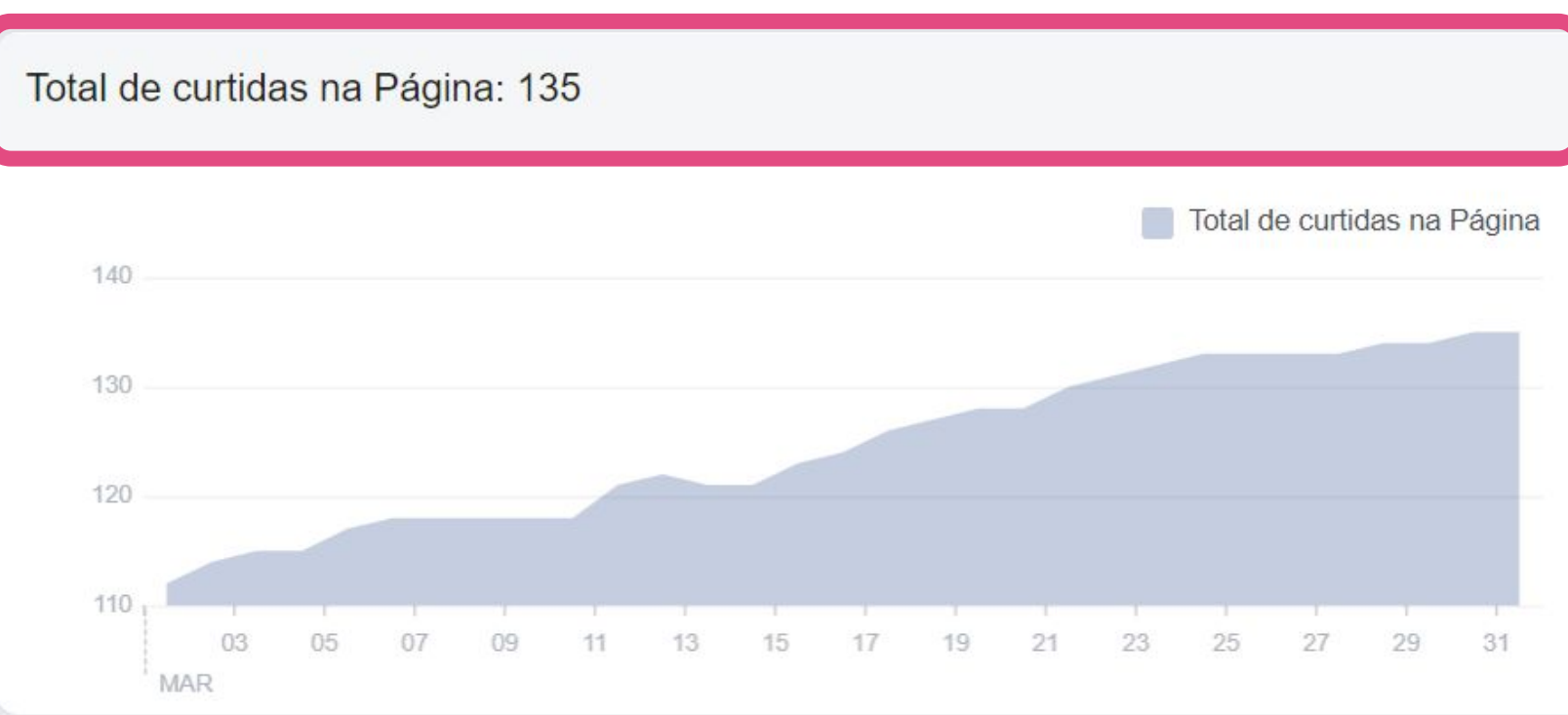
53%
Seus seguidores



Número geral das curtidas

Entre 01 e 31 de março a página do Facebook do projeto ganhou **29 novas curtidas** e 2 descurtidas.

Em comparação ao mês de fevereiro, embora o número de curtidas tenha aumentado, houve uma diminuição na taxa de crescimento dessa métrica; no segundo mês do ano, foram 109 curtidas.



Alcance

No mês de março, foram alcançadas **1.368 pessoas**.

Os maiores alcances de publicações aconteceram nos dias 07 e 13 de março, com 337 e 344 pessoas alcançadas, respectivamente.



Perfil etário e de gênero do público alcançado

O público alcançado foi majoritariamente de **falantes de português brasileiro**.

As cidades com maior número de perfis alcançados pelo Facebook do projeto foram **Rio de Janeiro, São Paulo, Manaus e Marabá**.

País	Pessoas alca...	Cidade	Pessoas alca...	Idioma	Pessoas alca...
Brasil	1.239	Rio de Janeiro, RJ	108	Português (Brasil)	1.169
Portugal	20	São Paulo, SP	92	Português (Portugal)	75
Angola	12	Manaus, AM	47	Inglês (EUA)	50
França	10	Marabá, PA	47	Espanhol	20
Estados Unidos da Am...	7	Franca, SP	40	Inglês (Reino Unido)	16
Argentina	7	Porto Alegre, RS	37	Francês (França)	13
Índia	6	Florianópolis, SC	35	Espanhol (Espanha)	6
Moçambique	6	Belo Horizonte, MG	33	Árabe	4
Espanha	5	Curitiba, PR	21	Italiano	3
Paquistão	5	Assis, SP	20	Bengalês	2

Perfil etário e de gênero dos seguidores

O público alcançado foi de maioria masculina com idades entre 18 e 65 anos.

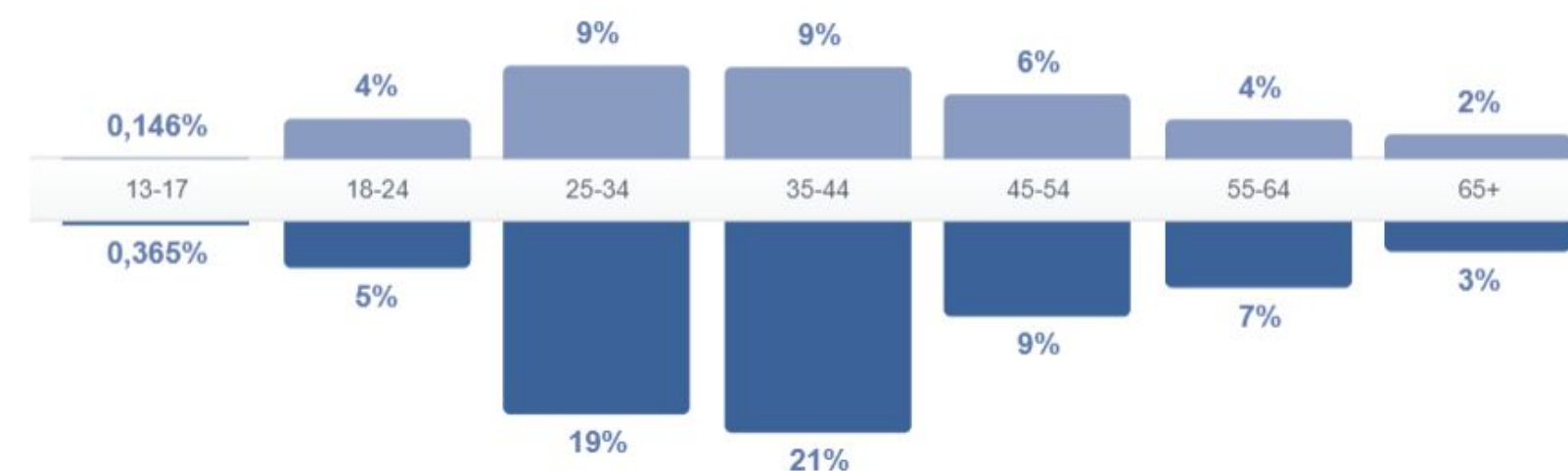
A faixa etária de **34 a 44 anos** foi a mais proeminente.

Mulheres

■ 35%
Pessoas alcançadas

Homens

■ 64%
Pessoas alcançadas



Análise do relatório

- ✓ Em relação às redes sociais, o relatório permite observar que o Instagram concentra maior número de seguidores, contas alcançadas e engajamento do que o Facebook no mês de março. Juntas, as duas redes sociais contabilizam 361 seguidores para o projeto (145 no Facebook e 216 no Instagram).
- ✓ Já quanto ao perfil do público, observa-se que enquanto no Instagram o público feminino é mais proeminente tanto nos seguidores quanto nas contas alcançadas, no Facebook o quadro é o inverso (ou seja, são os homens os mais presentes na página). Em ambas as redes sociais o público é majoritariamente brasileiro. A principal faixa etária é de 25-34 para o Instagram e, embora a mesma faixa etária tenha bom desempenho no Facebook, é a de 35-44 aquela com a maior porcentagem de alcance.
- ✓ No que se refere às postagens, aquelas voltadas à recomendações (dicas) e eventos tem os melhores resultados.

+

•

+

Ações para o próximo evento

•

Ações para melhorar a visibilidade:

Adaptar, na medida do possível, a agenda de publicações para os horários de maior atividade dos seguidores. Buscar formas de incentivar o compartilhamento de conteúdo e a divulgação da página do projeto por seguidores e contas alcançadas.

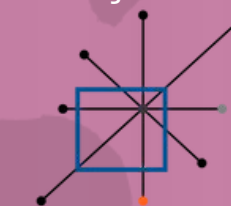
Exemplo: postagens de dicas como as “4 armadilhas”, que alcançam não somente o público wikimedista como também a comunidade.

Ações para engajamento:

Construir um conteúdo que converse com as faixas etárias predominantes entre seguidores e contas alcançadas. Repensar o uso da página do Facebook, de modo a criar maior engajamento com o conteúdo produzido. Testar diferentes tipos de conteúdo, visando avaliar a recepção do público aos mesmos. Buscar construir um conteúdo capaz de atingir e conversar com wikimedistas novatos e em potencial.

PROJETO MAIS+ TEORIA DA HISTÓRIA NA WIKI

REALIZAÇÃO



APOIO



+

•
+
Obrigada! +
•

Projeto Mais Teoria da História na Wiki
Usuárias: Bruna V. Grando e Ana_V.arion
•

Fale conosco



@maisteoriadahistoriawiki



teoriadahistorianawiki@gmail.com